

ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ КОММЕРЧЕСКОГО ШПИОНАЖА В СОЮЗНОМ ГОСУДАРСТВЕ

В. В. Гладышев

*Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель В. В. Хилюта, канд. юрид. наук

Союзному государству Беларуси и России в 2016 г. исполнилось двадцать лет.
В современный период развития информационного общества существуют проблемы

защиты информационной безопасности. В Республике Беларусь и Российской Федерации демократические преобразования в обществе существенным образом затронули и отрасль уголовного права. Требуется действенные, эффективные и в то же время законные и справедливые средства и механизмы борьбы с преступностью.

Современный период развития характеризуется переходом к новому типу общества – обществу информационному. Внедрение и развитие информационных технологий создают предпосылки для качественно нового витка цивилизации и предоставляют уникальные возможности для экономико-политических систем, общества, государства и граждан. Информация становится наиболее ценным товаром, уже превышающим по стоимости природные, финансовые, трудовые и иные ресурсы. Естественно, что в таких условиях резко возрастает значимость защиты информации, прежде всего, той, доступ к которой ограничен ее конфиденциальным характером.

Коммерческая и банковская тайна неразрывно связаны с понятием «конкуренция», так как именно конкуренция является одним из важнейших факторов эффективного развития рыночной экономики. Конкурентная борьба неизбежно предполагает сохранение в тайне сведений, обладание которыми посторонними лицами могло бы ослабить экономические позиции субъектов хозяйствования и нанести им невосполнимый ущерб.

Главный принцип для производителей товаров, действующих в рамках маркетинговой концепции рыночных отношений, – производить то, что продается, а не продавать то, на основании чего производится. Спрос на продукцию регулирует предложение, определяющее количество, качество и стоимость производимых товаров. Таким образом, использование своих сильных сторон и укрепление (или сокрытие) слабых – основа маркетинговой стратегии производителя и защиты коммерческой (промышленной) тайны.

Тем не менее, положительные результаты в конкурентной борьбе могут быть и не достигнуты, если информация (коммерческая тайна) о товаре, работах и услугах, их качестве, ассортименте, сроках введения на рынок и т. д. станет известна конкурентам. Следовательно, обеспечение надлежащей сохранности и защиты коммерческой или банковской тайны является одной из центральных задач субъекта хозяйствования в деле занятия экономической деятельностью.

Дело в том, что неправомерное получение и использование в своей деятельности чужих научных достижений, технологий, управленческих решений и схем, другой информации, составляющей коммерческую или банковскую тайны, имеет своим следствием приобретение безосновательных преимуществ конкурентом, овладевшим этой информацией, что в конечном счете ведет к исчезновению стимулов для развития и совершенствования форм и способов экономической деятельности и, как следствие – наносит прямой ущерб владельцам коммерческой или банковской тайны.

Введение уголовной ответственности за коммерческий шпионаж в Беларуси было обусловлено значительной общественной опасностью этих действий, связанных с незаконным похищением и собиранием закрытой информации, что и потребовало надлежащей защиты информационной безопасности субъектов экономической деятельности уголовно-правовыми средствами.

В настоящее время в ст. 254 УК Республики Беларусь предусмотрена ответственность за «похищение либо собирание незаконным способом сведений, составляющих коммерческую или банковскую тайну, с целью их разглашения либо незаконного использования (коммерческий шпионаж)».

Итак, коммерческий шпионаж может быть совершен при наличии следующих условий: а) действия по похищению или собиранию конфиденциальной информации должны быть активными; б) они должны целенаправленно совершаться в отношении

информации, к которой отсутствует свободный доступ и которая защищена особым режимом обеспечения ее конфиденциальности; в) незаконные действия должны быть совершены умышленно и иметь определенную цель: разглашения или незаконного использования коммерческой или банковской тайны.

Являясь одним из видов недобросовестной конкуренции, коммерческий шпионаж представляет собой незаконное получение предпринимателем или иным лицом конфиденциальной информации противоправным путем с целью овладения ею для достижения технического, технологического или коммерческого преимущества, создания экономического превосходства и банкротства конкурента. Экономическая сущность коммерческого шпионажа – это экономия средств субъекта на разработку новых идей, продукции и т. д. за счет похищения или незаконного собирания сведений, составляющих конфиденциальную информацию у конкурента. Фактически можно говорить о том, что, с одной стороны, злоумышленник незаконным образом завладевает чужой информацией, а с другой – экономит свои средства на создание нового продукта за счет противоправного использования информации своего конкурента.

Важным аспектом правоприменения ст. 254 УК Республики Беларусь является определение способа совершения преступления. Похищение либо собирание незаконным способом сведений, составляющих коммерческую или банковскую тайну, представляет собой акт завладения указанной информацией либо процесс ее поиска, обнаружения или накопления у лица, не допущенного к обладанию такой информацией, незаконными способами.

Собирание сведений, составляющих коммерческую или банковскую тайну, представляет собой деяние, выраженное в процессе поиска, обнаружения, фиксации, накопления, хранения таких сведений, совершенных незаконным способом. Фактически можно говорить о том, что собирание незаконным способом сведений представляет собой получение информации через преодоление принятых ее обладателем правовых, организационных, технических и иных мер по охране конфиденциальности этой информации. Эти сведения могут находиться в форме материальной вещи, магнитного носителя, в виде чертежа, модели, формулы, символов, технологии и т. д. При этом результат такого собирания, т. е. факт получения виновным таких сведений, не имеет никакого юридического значения и на квалификацию содеянного по ст. 254 УК Республики Беларусь не влияет. Данное действие является всего лишь этапом для дальнейшего разглашения или использования сведений, составляющих коммерческую или банковскую тайну.

Тем не менее, в уголовно-правовой литературе отмечается, что в целом собирание сведений, составляющих коммерческую или банковскую тайну, является некой деятельностью, складывающейся из нескольких действий, объединенных в систему единой целью, которую преследует виновный, но это не есть разовое действие. Незаконное получение сведений, образующих коммерческую или банковскую тайну, может быть результатом собирания этих сведений, а может быть просто их получением. Как отмечает по этому поводу Н. А. Лопашенко, понятия же «собирание» и «получение» – это понятия, не совпадающие ни по объему, ни по содержанию. Мы же полагаем, что термин «собирание» будет включать в себя и понятие получения сведений, так как собирание представляет собой сам процесс, и он может быть не всегда завершенным.

Похищение сведений, составляющих коммерческую или банковскую тайну, – это совершение действий, непосредственно направленных на завладение этими сведениями любым незаконным способом (путем кражи, грабежа, присвоения, обмана, злоупотребления доверием, вымогательства и т. д.), в результате которых такие сведения становятся известны лицу, не имеющему право на ознакомление с данной конфиденциальной информацией.

Способы коммерческого шпионажа, как правило, весьма разнообразны, и во многом такая преступная деятельность осуществляется на профессиональной основе с использованием традиционного набора шпионских методов и средств получения сведений, составляющих коммерческую или банковскую тайну.

Коммерческий шпионаж имеет довольно широкое распространение на территории Союзного государства, при этом незначительные данные официальной статистики по данному роду делам объясняются достаточно высокой латентностью таких преступлений. Многие руководители субъектов хозяйствования в большей или меньшей степени встречаются в своей профессиональной деятельности с похищением или незаконным сбором сведений, составляющих коммерческую или банковскую тайну. Это и не удивительно, поскольку по своей социальной природе коммерческий шпионаж представляет собой профессиональные или любительские действия разведывательного характера, направленные на похищение или сбор информации с целью подавления конкурента или улучшения своих позиций перед контрагентом. Представляется необходимым совершенствовать правовое поле России и Беларуси по данному вопросу для успешного решения проблем борьбы с коммерческим шпионажем.

Коммерческий шпионаж включает в себя промышленный шпионаж, производственный, научно-технический и т. п. Во избежание негативных последствий для фирм, связанных с утечкой информации, представляется, что нанимателю необходимо разрабатывать перечень информации, относящейся к коммерческой тайне; ограничить и регламентировать доступ к носителям информации; определить круг лиц, имеющих права доступа к информации; нанести на документы, составляющие коммерческую тайну, надписи «Конфиденциальная информация» (при этом необходимо указывать обладателя информации, его местонахождение и наименование); ознакомить работников с локальными актами о коммерческой тайне.

В Республике Беларусь предлагается обратить внимание, что в ч. 2 ст. 254 УК не указан такой квалифицирующий признак, как «совершение преступления группой лиц по предварительному сговору». Повышенная общественная опасность подобных противоправных деяний очевидна, как и то обстоятельство, что коммерческий шпионаж не всегда совершается одиночками, а во многом согласованными действиями нескольких лиц, действующих в соучастии.