

Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования  
«Гомельский государственный технический  
университет имени П. О. Сухого»

Институт повышения квалификации и переподготовки

Кафедра «Информатика»

**В. А. Дриго, М. В. Дриго**

## **ОСНОВЫ КОМПОЗИЦИИ**

**ПРАКТИКУМ**

**по одноименному курсу  
для слушателей специальности 1-40 01 74  
«Web-дизайн и компьютерная графика»  
заочной формы обучения**

Гомель 2016

УДК 621.798(075.8)  
ББК 30.678-3я73  
Д74

*Рекомендовано кафедрой «Информатика»  
ГГТУ им. П. О. Сухого  
(протокол № 2 от 29.09.2015 г.)*

Рецензент: зав. каф. «Инженерная графика» ГГТУ им. П. О. Сухого  
канд. техн. наук, доц. *О. М. Остриков*

**Дриго, В. А.**

Д74

Основы композиции : практикум по одноим. курсу для слушателей специальности 1-40 01 74 «Web-дизайн и компьютерная графика» заоч. формы обучения / В. А. Дриго, М. В. Дриго. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2016. – 65 с. – Систем. требования: PC не ниже Intel Celeron 300 МГц ; 32 Mb RAM ; свободное место на HDD 16 Mb ; Windows 98 и выше ; Adobe Acrobat Reader. – Режим доступа: <https://elib.gstu.by>. – Загл. с титул. экрана.

Включает в себя программу курса, ключевые понятия, лекционный курс, лабораторные задания, примерный перечень тем для самостоятельной работы слушателей, список рекомендуемой литературы.

Предназначен для теоретической и практической подготовки к выполнению конкретных графических работ слушателей специальности переподготовки 1-40 01 74 «Web-дизайн и компьютерная графика», для студентов специальности 1-36 20 02 «Упаковочное производство (по направлениям)» направления 1-36 20 02-03 «Упаковочное производство (технологии и оборудование упаковочного производства)». Будет полезен всем, кто интересуется вопросами композиции и проектирования (в том числе начинающим и тем, кто только мечтает стать дизайнером), всем ценителям прекрасного.

**УДК 621.798(075.8)  
ББК 30.678-3я73**

© Учреждение образования «Гомельский  
государственный технический университет  
имени П. О. Сухого», 2016

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Целями практикума являются формирование достижений большой профессиональной мобильности, основанной на развитии творческих способностей, овладении широким спектром методов, средств и приемов художественного формообразования, умения мыслить в крупных социальных, культурологических, коммуникативных и художественных масштабах.

Задачами практикума являются обучение слушателей и студентов методике выполнения заданий основополагающих разделов, а именно:

– раскрытие средств, приемов и принципов композиционного построения;

– развитие навыков его интуитивного видения и логического обоснования;

– построение формальных композиций с учетом решения разных художественных (графических, рельефно-пластических, объемно-пространственных, колористических, образных и др.) задач.

Содержание практикума по основам композиции включает в себя выполнение лабораторных заданий слушателями, где раскрываются понятия композиции вообще, в том числе формальной и содержательной (унитарно обоснованной), значение ее качественной меры, условий выразительного построения и достижения целостности.

Освещаются основные художественные средства этого построения, так же как и парные средства гармонизации композиции (нюанс – контраст, статика – динамика, симметрия – асимметрия и т.д.).

Без внимания не остаются и основные принципы композиционно-художественного формообразования – рациональность, тектоничность, структурность, гибкость и др.

Визуальный ряд, тщательно подобранный из работ слушателей и студентов дневной формы обучения, ярко и образно иллюстрирует каждый раздел практикума.

Значительное место в нем отводится графическому дизайну. Виды графического дизайна классифицируются в соответствии с объектами проектирования:

- промышленная графика – товарные и фирменные знаки, этикетки, упаковка и пр.;

- рекламная графика – различные рекламные сообщения, плакаты, каталоги, буклеты и пр.;
- идентификация – логотип, шрифт, цветовая гамма, фирменный блок, документация фирмы, средства транспорта, стилистика интерьеров и пр.;
- средства визуальной коммуникации – визуальные знаки и символы, пиктограммы, витрины, выставки и пр.;
- машинная (компьютерная), телевизионная графика, кино и анимация;
- WEB-дизайн и пр.

Это при том, что компьютерная графика как инструмент присутствует во всех видах графического дизайна.

Графический дизайн – это, прежде всего, особая форма эстетического и творческого мышления.

Стремление к совершенству подвигает программистов-WEB-дизайнеров на постоянное обновление образного языка.

Немаловажная роль в этом процессе отводится дизайн-образованию.

Знание средств и свойств основ композиции, их закономерностей – основа профессиональной подготовки, фундамент успешной творческой деятельности.

## Основные понятия дизайна и композиции.



# ПРОГРАММА КУРСА «ОСНОВЫ КОМПОЗИЦИИ»

## Раздел I. Введение

### Тема 1. История развития дизайна

Предпосылки возникновения и этапы развития дизайна. У истоков дизайна. Уровни развития дизайна. Развитие индустриального производства (развитие технической эстетики от эпохи Возрождения до настоящего времени).

Изменения в сфере материального производства предметов быта и услуг.

1) Американская фирма «Levi's» изготовление на поток штанов «blue jeans».

2) Сооружение на всемирной выставке в Лондоне знаменитого Хрустального Дворца (1851 г.) замечательного инженера Дж. Пекстона.

3) Появление на мебельном рынке знаменитых стульев братьев Тонет (Австрия), так называемые «венские» стулья.

1907 г. – Германия. Инициативы компании АЭГ. Создание «Дойче Веркбунд» - производственного союза передовых художников, инженеров, промышленников и коммерсантов, что явилось официальной датой начала истории дизайна.

Первые мастера дизайна Г. Мутезиус и П. Беренс.

Школы «производственного искусства»:

1) БАУХАУЗ – Германия – 1919 г.

2) ВХУТЕМАС (Высшие художественно-технические мастерские) – Москва – 1920 г.

Датой рождения дизайна считают 1928 г., а местом рождения – США, где одновременно возникает несколько дизайнерских фирм.

#### **Развитие дизайна в СССР**

В процессе развития дизайна в странах на территории бывшего СССР может быть выделено три этапа: этап возникновения (20-е гг.); этап возрождения (60-е гг.); современный этап развития дизайна.

**Ключевые понятия:** *дизайн, проект, художественное конструирование, художественное проектирование, промышленный или индустриальный дизайн, графический дизайн, архитектурный дизайн, ландшафтный дизайн, арт-дизайн, дизайн процессуальный,*

*средовый дизайн, дизайн одежды, визаж, фитодизайн, экологический дизайн.*

### **Контрольные вопросы и практические задания**

1. Что такое дизайн? Дайте определение.
2. Кто работает над созданием промышленных изделий?
3. Какие виды дизайна вы знаете?
4. Что входит в понятие «промышленный дизайн»?
5. В чем заключаются особенности дизайнерского подхода к проектированию вещей?
6. В каком году и в какой стране возникло искусство дизайна?
7. Какие основные концепции развития дизайна вы знаете?
8. Что такое «Баухауз»?
9. Какие задачи обучения решали во ВХУТЕМАСе?
10. Определите годы создания каждого из предметов на рисунке.

### **Тема 2. Методические основы композиционного формообразования в WEB-дизайне и компьютерной графике**

Дизайн как форма проектного сознания. Эволюция промышленных форм. Закономерности развития формы. Моральное старение формы. Визуальная обработка информации. Двухмерная и трехмерная компьютерная графика.

Основные виды композиции и ее категории.

Форма. Конструкция.

**Ключевые понятия:** *растровая графика, векторная графика, трехмерная графика, плоскостная композиция, глубинно-пространственная композиция, функция предметов, бионика, эргономика.*

### **Контрольные вопросы и практические задания**

1. Что такое форма? Назовите зрительно воспринимаемые признаки формы.
2. Каким образом можно создавать новые формы?
3. Что такое эргономика?
4. Что необходимо учитывать дизайнеру в процессе создания новой формы предмета?

5. Что общего и какие различия есть в творческом методе дизайнера и инженера?

## **Раздел II. Художественные средства построения композиции**

### **Тема 1. Точка. Линия. Пятно. Цвет. Соподчинение формы.**

Понятие о композиции. Предпосылки и цели формирования композиционных систем. Эмоционально-эстетическое содержание средств визуализации дизайнерских решений. Комплекс простейших элементов изображения.

Композиция (лат.compositio – составление, соединение, расположение, сложение, сочинение) с древних времен имела достаточно широкий смысл.

На протяжении истории развития искусства понятие «Композиция» имело разные значения. Однако обычно оно применялось в отношении сложного целого, состоящего из нескольких элементов. Организация этих элементов в целостную систему и составляла главную задачу композиции.

Завершенным произведением можно считать композицию, в которой:

- 1) ни один элемент нельзя убрать или добавить без ущерба для целого;
- 2) части нельзя поменять местами без вреда для целого;
- 3) ни один элемент не может быть заменен без ухудшения произведения.

**Точка** – минимальная неделимая графическая единица.

**Линия** – основной элемент рисунка.

**Пятно** – окраска геометрической, строго очерченной и органической формы.

**Цвет** – одно из художественных средств композиции.

Цвет один из видов красочного радужного свечения – от красного до фиолетового, а также их сочетаний или оттенков.

**Форма** – внешний вид, очертание. Форма – художественное средство, служащее для создания образа, для раскрытия содержания произведения. Иллюзорные возможности формы (оформление интерьера).

**Ключевые понятия:** композиция, компоновка, конструкция, форма, структура, дизайн-форма как визуально-смысловая



*целостность, точка, линия, пятно, цвет, цветовой тон, светлота, насыщенность, цветовой круг, гармония цвета, колорит, возбуждающие цвета, холодные цвета, теплые цвета, спокойные цвета, светлые цвета, темные цвета, бледные цвета, яркие цвета, цветовые комбинации, интенсивность цвета, оттенок цвета, основные цвета, сложные цвета, цветовая гамма.*

### **Контрольные вопросы и практические задания**

1. Какие элементы изображения на плоскости вы знаете?
2. Какие бывают линии?
3. Какой характер движения передают линии с переменным радиусом кривизны?
4. Какие цвета называются ахроматическими?
5. Какие цвета называются хроматическими?
6. Что такое гармония цвета?
7. Как из любого чистого цвета можно составить монохромную цветовую гамму?

### **Лабораторные работы**

Задание на построение формальной линейно-графической композиции с решением разных задач.

Материал исполнения – бумага.

Техника исполнения – ручным способом.

А) «Жесткие» линии.

Б) «Мягкие» линии.

### **Лабораторно-практическая работа №1**

Построение формальной линейно-графической композиции с решением разных задач:

А) «Жесткие» линии;

Б) «Мягкие» линии.

Техника исполнения – ручным способом.

Материал исполнения – бумага формата А5, гелевая (черная) ручка, тушь, перья.

## Задание для самостоятельной работы

Построение различных видов линий.

Область деятельности – компьютерная (машинная) графика.

Цель: познакомиться с моделью кривой, основными типами узлов; научиться применять инструменты панели, кривую для построения различных видов линий.

Этапы выполнения работы.

Порядок выполнения работы.

## Тема 2. Фактура. Текстура. Рельеф. Объем. Пространство. Свет. Тень

**Фактура** – одно из свойств предметного мира, помогающее ориентироваться в окружающей действительности. Фактурные свойства поверхности.

Ассоциируемые фактуры. Воздействие освещения на поверхности фактур.

Фактура – это характер поверхности материала в его естественном виде или после специальной обработки с целью получения на поверхности материала своеобразного рельефа.

**Текстура** – строение твердого вещества, древесины, горной породы и др.

Текстурой принято называть декоративный узор, нанесенный на поверхность листа бумаги (картона, ткани), в котором получаемые неизобразительные мотивы варьируются по форме и размерам. Способы получения текстур.

**Рельеф.** Характеризуется еще более крупным, чем фактура пластическим строением плоскостной формы. Виды рельефа – это контррельефные и горельефные формы, профильные формы, изогнуто-прорезные формы, формы с накладными элементами. Порядок их представления обусловлен укрупнением рельефной формы вплоть до той, которая приближается к объемной форме.

В дизайне, как и в скульптуре, широко распространено деление рельефа на: контр (заглубленный), низкий, высокий и горельеф.

В таком делении четко проявляется разный пластический характер рельефной поверхности.

Важный признак рельефной формы – ее плотность или закрытость.

**Объем.** По общему виду объем отличается от плоскостной формы относительно равным развитием в трех координатных направлениях: по горизонтали, вертикали и в глубину. При этом объемная форма как бы замыкается вокруг своего композиционного центра (или оси), отличаясь компактностью.

Использование объемной формы наиболее рационально в открытой пространственной среде, а не в условиях замкнутого пространства.

Важный композиционный признак объемной формы – ее геометрический вид. Основные виды объемных форм – куб, параллелепипед, конус, пирамида, призма, шар и т.д.

При включении графики (линии и тона) в объемную композицию можно «сохранить» графикой объем, а можно «разрушить».

**Пространство.** Пространственную форму, или просто пространство, как и в целом пространственную композицию, отличает преимущественное движение в глубину.

Строится такая композиция на основе сопоставления в пространстве разных пластических (линейных, плоскостных или объемных) форм.

**Свет. Тень.** Свет и тень в искусстве – элементы светотени. Служат для обозначения наиболее освещенных и затемненных частей поверхности. Различают тени собственные и падающие. Существует правило: чем ближе тень к предмету, тем она темнее. Нет четкой границы падающей тени: чем дальше она от предмета, тем она светлее и превращается в дымку («сфумато»).

**Ключевые понятия:** фактура, характер красочного слоя, графически-штриховой способ, живописный способ, механический способ, фотографический способ, способ штемпелевания, монотипия, мраморная бумага, рельеф, высокий рельеф, низкий рельеф, контррельеф, горельеф, силуэт, компактность, открытая пространственная среда, геометрический вид, структура объемной формы, моноструктура, полиструктура, пластическая моделировка, приемы графической моделировки объемной формы, фронтально-пространственная композиция, объемно пространственная композиция, конфигурация форм, ритмическое построение, планировочное решение, глубинно-пространственная композиция, перспектива, светотеневая разработка формы, сфумато.

### **Контрольные вопросы и практические задания**

1. Какие виды фактур вы знаете?
2. Приведите примеры текстурных поверхностей.
3. Охарактеризуйте хотя бы один из способов получения текстур.
4. Какие виды рельефов вы знаете?
5. Что такое горельеф?
6. Назовите виды пространственной композиции.
7. На основе чего строится пространственная композиция?
8. Приведите примеры основных приемов пластической моделировки объемной формы.
9. Что происходит с тенью по мере приближения ее к предмету?

### **Лабораторные работы**

Бумажная пластика.

Задание на выявление пластического характера рельефных форм.

Материал исполнения – бумага.

Техника исполнения – «макетирование» (ручным способом).

## **Раздел III. Свойства композиции**

### **Тема 1. Целостность формы. Композиционное равновесие**

В зависимости от особенностей соотношения элементов, образующих произведение, выделяют плоскостные и пространственные формы.

Плоскостная форма характеризуется протяженностью по двум координатам – длине и ширине.

Пространственная форма развивается по трем направлениям – длине, высоте и ширине.

Важнейшей определяющей художественных качеств изделия служит целостность всех элементов формы, обуславливающая их гармоничное единство.

Целостность предполагает неделимость и согласованность всех компонентов, уровней и слоев художественного произведения, единство содержания и формы.

Формальные признаки целостности включают ряд показателей:

- равновесие: группа предметов воспринимается уравновешенной системой, в которой все внутренние движения компенсируют друг друга;

- близость элементов картинной плоскости: чем пространственно ближе друг к другу располагаются соответствующие элементы, тем с большей вероятностью они объединяются в целостный образ;

- сходство предметов между собой по характеру, форме, композиции, размеру, пропорциям, тону, цвету и т.д.;

- тематическая связанность: обусловлена группировкой предметов, близких по смысловому содержанию;

- стремление элементов композиции к образованию замкнутых форм изображений;

- «фактор естественного продолжения». Основан на стремлении сознания к достраиванию недостающих элементов для достижения целостности и завершенности образа;

- соподчиненность: подчинение мелких элементов, форм, предметов большим, цветовая и тональная активность крупного предмета, центральное расположение его в пространстве относительно группы.

Главное условие целостности формы – это ее композиционная уравновешенность.

Исходной точкой, определяющей равновесие элементов композиции, выступает оптический центр.

## **Тема 2. Симметрия. Асимметрия**

Симметрия и асимметрия определяет расположение элементов композиции относительно главной оси. Если они одинаковы, то композиция выступает как симметричная, если в композиции есть небольшое отклонение в ту или иную сторону, то – дисимметричная или асимметричная.

Существует три основных вида симметричной композиции:

- зеркальная;

- осевая;

- винтовая.

Композиция может включать в себя симметрию и асимметрию одновременно.

### **Тема 3. Статика. Динамика**

Данная пара используется для выражения степени стабильности композиционной формы.

Статичным композициям присуще подчеркнутое выражение состояния покоя, незыблемости, устойчивости формы во всем ее строе.

Динамическое равновесие – это такое качественное состояние элементов, при котором они взаимно уравнивают друг друга. Элементы не обязательно должны быть одинаковыми.

Динамическое равновесие в композиции чаще сообщает произведение более активный, образный и эмоционально насыщенный вид.

#### **Лабораторно-практическая работа №2**

Построение графической композиции из модульных элементов:

- А) Статическая композиция;
- Б) Динамическая композиция.

Техника исполнения – ручным способом, аппликация из белой и черной бумаги.

Материал исполнения – бумага формата А4, цветная бумага (черная), клей, ножницы и др. инструменты и приспособления.

#### **Задание для самостоятельной работы**

Изменение основной формы объектов.

Абрисы.

Область деятельности – компьютерная (машинная) графика.

Цель: формирование умений использовать приемы выделения, добавления, удаления и объединения узлов, перетаскивания, поворотов, выравнивания и сдвига узлов, замыкания кривой и разбивки объекта на части, изучение возможностей изменения формы и цвета абриса (контура) объекта.

Этапы выполнения работы.

Порядок выполнения работы.

## Раздел IV. Средства композиции

### Тема 1. Пропорция. Масштаб

**Пропорция** – определенная соразмерность частей между собой и с целым. Пропорции являются важнейшим средством гармонизации формы. Соразмерные отношения элементов формы – это та основа, на которой строится вся композиция. Как бы и были хороши элементы композиции сами по себе, но если всю ее структуру не объединяет четкая пропорциональная система трудно рассчитывать на целостность формы.

Древнейшие данные о законах пропорционирования.

**Масштаб** – относительное соответствие между элементами изображения, позволяющее определять неизвестные размеры и величины по уже известным.

Под масштабностью понимается размерность целого и его элементов, отношение формы к человеку, окружающему пространству и другим формам.

Масштаб выступает активным средством гармонизации формы.

Чтобы лучше выразить масштабность предмета, нужно соблюдать закономерности построения его формы.

**Ключевые понятия:** *пропорция, пропорциональные отношения, корректировка пропорционального строя формы, масштаб, указатели масштабности, масштабность формы, масштаб ширины, масштаб высоты, масштаб глубины, тональный масштаб, зрительное восприятие (иллюзия восприятия), гармоничный масштабный строй, линейный масштаб, композиционный масштаб, указатели масштаба.*

#### Контрольные вопросы и практические задания

1. Что такое пропорция?
2. Приведите примеры древних законов пропорционирования.
3. Назовите два основных подхода к определению пропорции.
4. Что такое масштаб?
5. Какие бывают масштабы?
6. Что такое оптические коррективы?
7. Назовите три типа масштабных связей.

## Тема 2. Золотое сечение

Человек различает окружающие его предметы по форме. При чем наилучшее зрительное ощущение красоты и гармонии создает форма, в основе построения которой лежит принцип Золотого сечения.

Феномен Золотого сечения известен человечеству очень давно. Древние мыслители связывали Золотое сечение с понятием всеобщей гармонии, пронизывающей вселенную от микромира до макрокосмоса.

Принцип Золотого сечения – высшее проявление структурного и функционального совершенства целого и его частей в искусстве, науке, технике и природе.

На практике часто используют приближенное «Золотое сечение», представленное последовательностью чисел 1, 1, 2, 3, 5, 8, 13, 21, 34, 55, 89, 144, 233..., где каждый последующий член ряда равен сумме двух предыдущих.

**Ключевые понятия:** принцип Золотого сечения, ориентация, четкость и простота, уравновешенность и правильное функционирование, единство и равновесие, стимулирование, разнообразие и напряженность, микромир, макрокосмос, логарифмическая спираль, модульная сетка.

### Контрольные вопросы и практические задания

1. Приведите примеры природного явления в пропорциях Золотого сечения.
2. В чем суть Золотого сечения?
3. В чем суть принципа Золотого сечения?
4. В чем проявляется Золотое сечение размеров яйца птицы?
5. Постройте пропорциональные отрезки на основе квадрата.

## Тема 3. Контраст. Нюанс. Тожество

Система организации формы объекта воспринимается через отношения нюанса или контраста.

Контраст и нюанс являются средствами формообразования, создания определенного эмоционально-образного впечатления.

**Контраст** представляет собой резкое отличие элементов композиции. При его использовании сильнее выявляются художественные качества каждого элемента.



При полярном отношении цветов проявляется полное различие элементов по всем композиционным свойствам.

Контрастные отношения раскрываются сразу, и в зависимости от умения использовать это средство они вызывают соответствующую реакцию восприятия. Как средство композиции контраст имеет сильные и слабые стороны.

Формы, построенные на контрастах, всегда выразительны, броски и хорошо запоминаются. Но в то же время избыток контраста или неправильное его использование разрушают композицию.

Примерами контраста являются сопоставления объемного и пространственного, вертикали и горизонтали, кривой и плоской поверхности, близости и удаления и т.д.

**Нюанс.** Характеризуется слабым различием элементов композиции по основным композиционным признакам. Нюансные отношения проявляются в повторении равных величин, сходных свойств элементов.

В противовес контрасту нюансные отношения строятся на основе сходства, подобия частей и элементов, сглаживания различий, сближения несхожего.

Построенные на нюансах формы спокойны, менее активны в отличие от форм, построенных на контрастах.

Контрастные и нюансные отношения могут быть выражены в пропорциях, ритмическом, масштабном, цветовом строе композиции. Визуальные эффекты, получаемые на основе контраста и нюанса, усиливают содержательно-образное значение произведения и целостность художественной формы.

**Тождество.** Означает не просто схожесть, а аналогию элементов. Оно может быть полным (абсолютным) и частичным.

Полное сходство выражается в одинаковости элементов по всем их композиционным свойствам, например, размеру, цвету, пластике и т.д.

На его основе часто строятся так называемые раппортные композиции. Эти композиции основаны на повторах одинаковых элементов – раппортов. В таких композициях элементы повторяются, образуя одинаковые орнаментальные ряды, одинаково заполненные декоративные плоскости. Характерная черта этих композиций – возможность свободного развития в любом направлении.

Композиция, составленная из тождественных элементов, носит спокойный, уравновешенный характер.

**Ключевые понятия:** контраст, нюанс, тождество, полярность, степень сходства и различия, контрастные отношения, сдержанный контраст, обостренный контраст, нюанс, нюансные отношения, тождество, аналогия элементов, раппортные композиции.

### **Контрольные вопросы и практические задания**

1. Назовите пары цветов, находящихся в контрастных отношениях, начиная с самых резких в сторону наименее контрастного яркостного отношения.
2. Сопоставление контрастных форм, предметов, цветов позволяет что?
3. В чем выражаются контрастные и нюансные отношения?
4. На чем строятся нюансные отношения?
5. Что такое тождество? В чем его отличие от контраста и нюанса?
6. Что собой представляет раппортная композиция?

### **Лабораторно-практическая работа №3**

Построение графических композиций при разном сочетании цветовых элементов.

- А) Нюансное сочетание;
- Б) Контрастное сочетание.

Техника исполнения – ручным способом.

Материал исполнения – бумага формата А5, цветная бумага, краски акриловые, кисти, клей, ножницы и др. инструменты и приспособления.

### **Тема 4. Метр – ритм**

Неоднократное повторение какого-либо элемента с одинаковым интервалом называется метрическим повтором или метром.

**Метр** – простейший порядок, основанный на повторении равных элементов. Повтор облегчает восприятие формы, делает ее четкой и ясной. Гармонизация предполагает установление закономерного порядка в расположении частей композиции.

**Ритм** – более сложный, чем метр, порядок чередования элементов композиции.

Это закономерность, которая основана на постепенных количественных изменениях в ряду элементов (нарастание или убывание чередований объема или площади, сгущения или разряжения структуры и т.п.). Наиболее характерный прием построения ритма – изменение величины элементов.

На таком изменении строятся нарастающие и убывающие ритмические ряды. За чрезмерно резким изменением величины элементов кроется разрушение композиционно-ритмического строя.

Ритм, как и метр, может быть составлен из одного или нескольких рядов, т.е. быть простым или сложным (многорядным).

Графическое изображение формы, фиксирующее ритмическое расположение главных ее элементов называется ритмической партитурой композиции.

**Ключевые понятия:** *метр, повторение равных элементов, закономерный порядок частей композиции, метрическая композиция, метрический строй, метрический повтор, ритм, ритмичность, композиционно-ритмический строй, ритмическая партитура композиции.*

### **Контрольные вопросы и практические задания**

1. Что способствует устранению монотонности при большой протяжности метрической композиции?
2. Назовите основные виды метрических построений (рядов)?
3. Что такое ритм?
4. Назовите основные виды ритмических построений (рядов)?

### **Тема 5. Форма и цвет**

Пластика формы характеризует особенности объектно-пространственной структуры, определяет ее рельефность, насыщенность тенями и светом.

Светотеневая структура часто определяет целостность композиции, строй формы и другие качества. При этом пластика и тени тесно взаимосвязаны.

Цвет – одно из свойств объектов материального мира, воспринимаемое как осознанное зрительное ощущение и позволяющее наблюдателю распознавать качественные различия излучений, обусловленные различным спектральным составом света.

Цвет – одно из самых субъективных средств композиции, он взаимосвязан с другими ее средствами. С его помощью можно подчеркнуть или ослабить отдельные элементы, соподчинить или объединить те элементы, которые не поддаются другим приемами соподчинения. Кроме закономерностей влияния цвета, при построении цветowych композиций необходимо знать психофизиологические реакции человеческого организма на отдельные цвета и пластические образы.

Способы построения композиций, способных вызывать определенные психологические ощущения:

- Напряжение вызывают неустойчивые формы, дробная композиция, нелогичное сочетание элементов, цветовой конфликт, повышенная интенсивность цвета. Зрительная неуравновешенность по отношению к линии или точке.

- Разрядка связывается в сознании с простотой, соответствием форм их назначения, наличием знакомых объектов и материалов. Предполагает плавные линии, изгибающиеся формы и пространства, явную конструктивную устойчивость, горизонтальное расположение элементов. Объем, насыщенный спокойными цветами – белыми, серыми, синими, зелеными.

- Испуг является следствием ограничений, отсутствия точек ориентации, средств, позволяющих оценить положение, пропорции или масштаб. Холодные синие, зеленые тона. Ненормальный монохроматический цвет.

- Веселье требует свободных пространств, гладких, плавных форм и узоров. Формы, цвета и символы, вызывающие положительные эмоции. Теплые яркие цвета.

- Состояние созерцания масштабности. Спокойные, нейтральные цвета.

- Динамическое действие вызывают смелые формы, мощный конструктивный ритм, плоскости, поставленные под углом, диагонали. Сильные простые цвета.

- Возвышенное, духовное связано с поражающим масштабом, который превосходит обычное человеческое представление и погружает входящего в огромное пространство. Применение сдержанного белого, а если введен цвет, то это холодные цвета, такие, как сине-зеленые и фиолетовые.

- Недовольство предполагает раздражающую смену направлений и раскрытий. Дисгармоничные цвета. Диссонирующие звуки.

- Удовольствие вызывают формы, фактуры, цвета, символы, звуки, освещение, явно подходящие к использованию в пространстве каким бы оно ни было.

Программист-дизайнер должен отчетливо понимать, что принятое им цветовое решение может создавать у человека жизнерадостное настроение, ощущение покоя или быть причиной раздражительности и утомляемости, повышать жизненный тонус и работоспособность, усиливать чувство комфорта или вызывать неудобство, раздражительность, депрессию. Пренебрежение любой из сторон цветового воздействия опасно и чревато серьезными последствиями.

**Ключевые понятия:** *пластика формы, объемно-пространственная структура, светотеневая структура, соподчинение света и формы, неустойчивое напряжение формы, интенсивность цвета, зрительная неуравновешенность, дисгармоничные цвета, диссонанс, цветовое воздействие.*

### **Контрольные вопросы и практические задания**

1. Что характеризует пластика формы?
2. Что определяет светотеневая структура формы?
3. Какие способы построения композиции, способных вызывать определенные психологические ощущения, вы знаете?
4. Какие существуют закономерности воздействия цвета на человека?
5. Приведите примеры психологического воздействия цветовых сочетаний (пары дополнительных цветов и неполярных цветовых пар) на человека.

### **Тема 6. Композиционный центр как средство выразительности композиции. Акцентирование**

Требование выделения главного в композиции непосредственно связано с особенностью зрительного восприятия человека. Зрение устроено таким образом, что, когда мы смотрим на группу предметов, оно всегда выделяет объект, наиболее привлекающий наше внимание. Остальные предметы, находящиеся вне зрительного центра,

воспринимаются обобщенно, без деталей. Предмет, находящийся в фокусе внимания, визуальнo подчиняет все остальные.

Данная особенность нашего зрения диктует необходимость выделения в композиции центра, в котором с наибольшей силой и ясностью выражается основное содержание произведения.

Та часть изображения, которая в первую очередь привлекает внимание зрителя, определяет порядок и последовательность восприятия и достаточно ясно выражает смысловое содержание всего произведения, называется композиционным центром.

Выделение части композиции фигуры с целью изменения расстановки приоритетов, придания большей смысловой значимости объекту называется **акцентированием**.

Типичной ошибкой при создании композиций является преувеличенное акцентирование (и размером и цветом), нарушающее целостность композиции.

В композиции не может быть все одинаково важным и доминирующим. Если нельзя усилить сам элемент, то можно ослабить его окружение. Двойной или тройной акцент значительно усилит главное, но можно таким множеством элементов и раздробить композицию.

Для усиления эмоционального воздействия композиции и повышения ее выразительности можно ввести фотоматериалы. При этом обращайте внимание на элементы и объекты, которые направляют движение взгляда. Это может также достигаться с помощью ритма, контраста, силуэта (контражура), пятна и т.д. Можно усилить воздействие фотографии, подчеркнув или выделив один или несколько элементов с помощью минимального количества графических или живописных средств.

При выполнении композиции необходимо обращать внимание на соответствие творческих поисков поставленным задачам. Законченное композиционное решение должно учитывать закономерности зрительного восприятия.

**Ключевые понятия:** *композиционный центр, организация композиционного центра, центр композиции, последовательность восприятия композиции, композиционный узел, многоплановые композиции, динамика пространственного плана, сюжетно-композиционный центр, композиционный прием, смысловой центр, естественное зрительное впечатление, упорядочение изобразительно-выразительных элементов, зона активного видения, конструктивная схема композиции, акцентирование, контражур, закономерности зрительного восприятия.*

## Контрольные вопросы и практические задания

1. Что называется композиционным центром?
2. Назовите основные задачи, связанные с организацией композиционного центра.
3. Что называется акцентированием?
4. Назовите ряд разновидностей акцентирования.

## Раздел V. Создание шрифта

### Тема 1. История и закономерности построения шрифта

Современный дизайн невозможно представить себе без применения шрифта. Чем разнообразнее его употребление, тем больше внимания необходимо уделять его качеству, что невозможно без серьезного изучения его структуры, классификации и истории развития.

Общение людей при помощи письменных знаков – шрифта – одно из величайших достижений человечества. Слово «шрифт» (schrift) – немецкого происхождения и в переводе означает – письмо, начертание букв.

**Шрифт** - это алфавит, в котором изображение букв, цифр и других письменных знаков имеет общую закономерность построения и единый стиль. Иными словами шрифтом называется графическая форма определенной системы письма. Шрифт живет иногда десятки и сотни лет, развиваясь самостоятельно и вместе со всем искусством своего времени. Шрифт необходим людям для передачи информации в письменном виде во времени и пространстве.

История возникновения письменности уходит своими корнями в глубокую древность. Сложный и длительный путь претерпел рисунок знаков, прежде чем он превратился в алфавит. Из истории мировой письменности известны четыре вида письма:

- 1) пиктографическое;
- 2) идеографическое;
- 3) слоговое;
- 4) буквенно-звуковое.

К наиболее раннему периоду относится **пиктографическое** (картинное, или рисуночное) письмо в виде наскальных рисунков у первобытных людей.

Значительно позже, в эпоху образования государств и развития торговли, в Китае и в Египте на смену пиктографическому письму

пришло **идеографическое**, т.е. письмо при помощи идеограмм, а не букв. Одним письменным знаком обозначалось целое понятие, слово. Это уже была система графических форм, поскольку последовательность знаков соответствовала порядку слов в речи. Предметы изображались либо символическими знаками (солнце, луна), либо графическими изображениями: птица, зверь и т.д.

Позднее появилось **слоговое** письмо, в котором знаками обозначались слоги. Слоговым письмом древние египтяне писали на папирусе – писчем материале из стеблей тростника. Папирус свертывали в свитки, чтобы он не ломался. Надписи делали очень старательно и медленно. Слоговое письмо было громоздким, так как в нем смешивались словесные и слоговые знаки (клинопись и египетские иероглифы). Виды этого письма существовали много веков у народов Древнего Востока и в странах Восточной Азии – Японии, Китае, Корее.

**Буквенно-звуковое** письмо появилось во втором тысячелетии до н.э. В нем знаки означали отдельные звуки (фонемы). Причем знаки в зависимости от происхождения могли по-разному передавать звуковые особенности языка. В буквенно-звуковом письме с помощью графических знаков можно было передавать человеческую речь. С течением времени графические знаки усовершенствовались, на смену одним приходили другие, более простые по форме, передающие новое звучание.

Появившаяся буквенно-звуковая система стала основой для письменности многих народов мира, языковая специфика которых нашла отражение и в фонографическом составе их алфавитов. Каждый язык стабилизировался на определенном количестве знаков, составляющих алфавит. Первых алфавитов дошло до нашего времени немного. В зависимости от специфики языка в алфавитах разных народов получалось различное количество букв, например в современном итальянском – 21 буква, в русском – 33, в чешском – 39, в армянском – 39, белорусском – 32. Каждый алфавит (шрифт) представляет собой систему графем и имеет свои закономерности в построении и развитии.

Предполагается, что от греческого алфавита (возможно, через посредство этрусского) произошло **латинское** письмо – письмо древних римлян (III в. до н. э.). В дальнейшем латинское письмо стало международным.



Самый древний почерк латинского письма носит название «капитальный шрифт». Для более быстрого написания текста появился шрифт «курсив» (в переводе с латинского «наклонный»).

С возникновением книгопечатания произошел исторический перелом в развитии шрифтов. Образцами для изготовления типографских шрифтов (гарнитур) стали рукописные шрифты.

Первые правила по построению латинского шрифта были опубликованы Лукой Пачоли, учеником Леонардо да Винчи в 1509 г. Пачоли предлагал строить буквы на основе квадрата, используя для этого его диагонали и вписанную в него окружность.

В эпоху классицизма возникла новая так называемая классическая **антиква**.

Создателями славянской азбуки были монахи-миссионеры – братья Кирилл и Мефодий. С именем Кирилла связана азбука древнерусского письма, получившая название «кириллица». Впервые была создана азбука с четкой и ясной графикой знаков. В основу было положено греческое унциальное письмо. Древнейшие русские рукописи XI в. были написаны кириллицей почерком, который получил наименование **устава**. Начиная с XV в. в написании заглавий книг применялось особое письмо – вязь. Вязь представлял собой декоративное письмо, с помощью которого выделялись заглавия в виде непрерывного равномерного орнамента.

Нельзя не упомянуть и славу первопечатника Беларуси, выдающегося ученого и просветителя к. XV в. – первой половины XVI в. Георгия (Франциска) Скорины. Книги, напечатанные им, отличаются гармоничностью всех элементов художественного оформления, простотой и чистотой. Шрифт этих книг строгий и красивый, он легко и хорошо смотрится на странице книги.

Шрифты к. XIX и н. XX в. создавались под воздействием нового стиля модерн («модный»).

Ведущим стилем первых десятилетий в СССР стал **конструктивизм** (начало 20-х – начало 30-х гг. XX в.). Сюжетным композициям этого периода присущи большие декоративные качества. Над созданием новых шрифтовых гарнитур работали такие художники, как С. Чехонин, Н. Ильин, Е. Коган, С. Пожарский, И. Рерберг, С. Телингатер, В. Фаворский и мн. др. Некоторые шрифтовые гарнитурсы носят названия по фамилиям их авторов, например: шрифт Чехонина, шрифт Рерберга и т.д.

В Республике Беларусь в настоящее время известны такие художники, как Павел Семченко (г. Минск) и Григорий Кликушин (г. Витебск).

Таким образом, познакомившись с краткой историей развития шрифтов, можно сделать вывод, что лучшие образцы шрифта создавались на основе классических шрифтов, а также разновидностей других шрифтов, проверенных временем.

Каждый шрифт имеет свои достоинства и недостатки. К основным достоинствам любого шрифта относятся в первую очередь хорошая удобочитаемость текста, ясный, простой, четкий и красивый рисунок букв, выполненный в едином стиле.

Рисунок шрифта определенной системы письма имеет свои закономерности построения. При этом большую роль в изменениях основных форм графем играет язык народа и его письменность.

Графемы в древнегреческом алфавите строились на основе прямых очертаний, в латинском – больше выражены округлые очертания. В кириллице преобладают прямые очертания. В построении современного русского и белорусского алфавитов превалирует вертикаль, тогда как в графемах латинского алфавита последовательно выявляются вертикаль и круг.

При построении композиции шрифта надо учитывать метричность шрифта, его ритмичность, пропорции в шрифте, его светлота, контраст в шрифте, средняя линия шрифта, симметрия и асимметрия в буквах, статика и динамика в букве, оптические иллюзии в шрифте, основные и соединительные штрихи, чередование штрихов в буквах, ритм в шрифте, засечки в буквах, точковидные и каплевидные элементы в буквах, пламевидный элемент в буквах, наплывы в буквах, верхние и нижние выносные элементы в буквах, группировка букв по сходным признакам, взаимосвязи между буквами.

Гармоничное соотношение изобразительной формы шрифта, содержания текста, художественного мышления и технических навыков – суть шрифтовой композиции.

**Ключевые понятия:** *шрифт, письменные знаки, пиктограммы, пиктографическое письмо, идеограммы, идеографическое письмо, клинопись, египетские иероглифы, слоговое письмо, буква, буквенно-звуковое письмо, фонемы, алфавит, система графем, латинское письмо, капитальный шрифт, курсив, типографский шрифт,*

*антиква, кириллица, устав, вязь, равномерный орнамент, азбука, гарнитура шрифта, конструктивизм, диактрический знак.*

### **Контрольные вопросы и практические задания**

1. что называется шрифтом?
2. Назовите четыре вида письма, известные из мировой письменности.
3. Назовите имена создателей древнерусской азбуки.
4. Что является достоинством любого шрифта?
5. Что представляет собой классификация шрифтов и для чего она?
6. Что называется гарнитурой шрифта?
7. Перечислите названия шрифтовых гарнитур.
8. Как различают шрифты по технике их написания?
9. В чем заключается красота шрифта?

### **Тема 2. Шрифтовой образ. Акцидентный шрифт. Шрифтовая интерпретация темы**

Все буквы имеют яркую эмоциональную окраску, каждая рождает уникальный неповторимый образ, все детали буквы работают на ее образ. **Образ** буквы – это отношение простых изобразительных форм.

Попытка передать все вызываемые буквой образные и смысловые ассоциации в абстрактных графических формах, реализация задачи при создании функционально-образного алфавита.

Образно-пластическую трактовку буквы определяет ее графема, а конкретная форма, интерпретации буквы в любой из форм существующих шрифтов должны соответствовать фонетическому образу.

В. Кандинский говорил, что «цвет звучит». Эмоциональное воздействие цвета на человека трудно переоценить: желтый – светоностный, радостный; нежно-голубой – возвышенный, сентиментальный; ярко-розовый – экстравагантный, претенциозный; зеленый – открытый, веселый, приветливый; серый – нейтральный, безликий; темно-голубой – насыщенный, глубокий, благородный; крапак – торжественный, величественный; коричневый – тяжелый, земной, ограниченный; фиолетовый – темный, холодный, фиолетовый; черный – графичный, весомый, строгий и т.д.

Цвет усиливает образность букв.

**Акцидентный шрифт** – один из элементов рекламного сообщения, визуализации слова и фразы. Эти шрифты находятся в противоречии с текстовыми шрифтами. Акцидентный шрифт – прежде всего зрительная метафора, образ со своими закономерностями, формальными принципами построения изображения, своим выражением образного мышления, художественным языком.

В акцидентном шрифте переплетаются и взаимодействуют многочисленные аспекты осмысления – стилистика, конструкция, рисунок, пластика, ритм и пропорция. Гармония этих отношений создает цельный образ шрифта. Рисунок шрифта – его графическая особенность, отражающая характер, стиль, образность, оригинальность.

К акцидентным шрифтам относятся: рукописные, итальянские, объемные, контурные, оттененные, фигуративные, орнаментальные, фантазийные и многие другие, которые нельзя отнести к текстовым.

При создании акцидентных шрифтов необходимы творческая фантазия, знание исторического наследия шрифтовой культуры, целостное восприятие и технология воспроизведения.

Акцидентный шрифт – искусство вариаций, чувств, нюансов. Он служит скорее зрелищности, чем удобочитаемости.

Шрифтовая интерпретация темы. **Буква** – простое, чудесное средство коммуникации, посредством которого можно создавать разнообразные выразительные композиции. Эти композиции будут сами по себе иметь графическую ценность. Сохранив историческую визуальную логику развития, кириллица обладает огромными возможностями художественного изображения.

**Ключевые понятия:** *шрифтовой образ, звук – буква – образ, образность букв, образные и смысловые ассоциации, акцидентный шрифт, «глифика» - рисованный шрифт, шрифтовая интерпретация темы, историческая визуальная логика шрифта.*

### **Контрольные вопросы и практические задания**

1. Что такое образ буквы?
2. Что определяет образно-пластическую трактовку буквы?
3. Приведите примеры воздействия цвета на человека.
4. Что усиливает образность букв?
5. Что такое акцидентный шрифт?

6. Посредством чего можно создавать разнообразные выразительные шрифтовые композиции?

7. Приведите примеры исторической визуальной логики шрифта.

### **Лабораторно-практическая работа №4**

Задание на построение ассоциативно-смысловой надписи.

А) Слово-образ (слово-образ – облечение слова в зримую форму);

Б) Фраза-образ.

Техника исполнения – ручным способом.

Материал исполнения – бумага формата А4, краски акриловые, кисти, цв. карандаши, гелевые ручки, фломастеры и другие художественные материалы.

## **Раздел VI. Проектирование**

### **Тема 1. Проектная графика. Орнаменты, их декоративные и образные возможности**

Тип деятельности в соответствии с предварительным определением общих целей и характера любой деятельности, лежащей в основе всей созидательной и преобразовательной практики.

**Средства проектирования** – приемы и принципы, используемые в процессе работы: проектные классификации, композиционное формообразование, проектно-графическое моделирование, проектная графика и т.д.

**Проектная графика** – это бросок, поисковый рисунок, фиксация моментов объемно-пространственного анализа объекта и т.п.

В графическом дизайне она имеет особый художественный статус и большую роль играет в образном решении проектного задания, развитии мануальных навыков, ознакомлении с материалами, различными техниками и технологиями.

Изучение культурного наследия и его адаптация. **Адаптация** – приспособление измененных свойств и целей изображения. Изучение объекта культурного наследия, его композиционной основы,

ритмического строя, характера цветовых сочетаний и т.д. – это познание произведения в процессе его создания.

Орнамент можно рассматривать как искусство ритмической организации окружающего мира. Он неотъемлемая составляющая, как различных декоративных композиций в архитектуре, декоративно-прикладном искусстве, ремеслах, так и в мировой художественной культуре в целом.

**Орнамент** – самостоятельный вид художественного творчества – имеет свои законы композиции.

Различные геометрические и природные формы, изображения растений, животных, людей многообразны, со своими математическими и ритмическими закономерностями. Эти закономерности могут быть четко выражены или едва заметны.

Геометрический орнамент, имеющий более заметную симметрию и четкий ритм, выглядит более строгим.

Выразительным средством орнамента является мотив.

**Мотив** – первичный элемент орнамента – воздействует на зрителя своими особыми пластическими и цветовыми качествами, имеющими определенную выразительность.

Орнаментальный узор может строиться как из одного, так и нескольких разнородных или близких по звучанию мотивов посредством ритмической их организации.

**Ключевые понятия:** проектная графика, средства проектирования, орнамент, орнаментная композиция, геометрический орнамент, растительный мотив, стилизация природных форм.

### **Контрольные вопросы и практические задания**

1. Какие вы знаете средства проектирования?
2. Что такое проектная графика?
3. Что называется орнаментом?
4. Какие специфические свойства имеет орнамент?
5. Какие принципы лежат в основе построения композиции орнамента?
6. Что называется мотивом орнамента?
7. Что следует понимать под стилизацией природных форм?

## Тема 2. Фирменный стиль в графическом дизайне

**Фирменный стиль** – это набор цветовых, графических, словесных, типографских, дизайнерских постоянных элементов (констант), обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров (услуг), всей исходящей от фирмы информации, ее внутреннего и внешнего оформления.

Синонимы термина «фирменный стиль» – «система фирменной идентификации», «координирование дизайна». Наличие фирменного стиля свидетельствует об уверенности его владельцев в положительном впечатлении, которое он производит на потребителя.

Фирменный стиль – один из основных средств формирования благотворительного имиджа фирмы, образы его марки.

Система фирменного стиля включает в себя следующие основные элементы:

1. Товарный знак.
2. Фирменная шрифтовая надпись (логотип).
3. Фирменный блок.
4. Фирменный лозунг (слоган).
5. Фирменный цвет (цвета).
6. Фирменный компонент шрифтов.
7. Другие фирменные константы.

**Товарный знак** (знак обслуживания, торговая марка, фирменный знак, англ. «trade mark») является центральным элементом фирменного стиля. Выделяют пять основных типов товарных знаков:

А) **словесный** товарный знак.

Может быть зарегистрирован как в стандартном написании, так и в оригинальном графическом исполнении (логотип). Например: IBM и др;

Б) **изобразительный** предстает собой оригинальный рисунок, эмблему фирмы. Например, изображение пумы как товарного знака одноименной фирмы;

В) **объемный** – знак в трехмерном измерении. Например, стилизованная бутылка от «Кока-Колы» (ее форма тоже обеспечена правовой защитой); флакон духов «Дали» и т.д.;

Г) **звуковой** товарный знак – знак больше характерен для радиостанций и телекомпаний (например, вступительный такт музыки к песне «подмосковные вечера» - товарный знак

радиостанции «Маяк»). В последнее время данный вид товарного знака все шире используется в рекламной практике других фирм, например оригинальные музыкальные фразы в фирменной рекламе;

Д) **комбинированные** товарные знаки представляют собой сочетания приведенных выше типов. Например, комбинация логотипа и объемной скульптурной группы «Рабочий и колхозница» В. Мухиной – товарный знак киностудии «Мосфильм».

**Фирменная шрифтовая надпись** (логотип) – оригинальное нечтение или сокращенного наименования фирмы, товарной группы, производимой данной фирмой иили одного конкретного товара, выпускаемого ею. Как правило, логотип состоит из четырех-семи букв. Приблизительно четыре товарных знака из каждой пяти регистрируются именно в форме логотипа.

**Фирменный блок** представляет собой традиционное, часто употребляемое сочетание нескольких элементов фирменного стиля. Чаще всего это изобразительный товарный знак (товарная эмблема) и логотип, например, надпись под пирамидой – фирменный блок компании «Адидас». Иногда фирменный блок включает фирменный лозунг.

**Фирменный лозунг** (слоган) представляет собой постоянно используемый фирменный оригинальный девиз.

Некоторые слоганы регистрируются как товарные знаки. Слоган может содержать основные принципы деятельности фирмы, ее кредо, например: у банка «Империал» - «С точностью до копейки».

**Фирменный цвет (цвета)** также является важнейшим элементом стиля, одним из компонентов общей картины образа фирмы. Цвет делает элементы фирменного стиля более привлекательными, запоминающимися, позволяющими оказать сильное эмоциональное воздействие. В качестве наиболее известных примеров использования фирменных цветов можно назвать сеть ресторанов «Макдональдс» - красный и желтый, лидера мирового производства фототоваров «Кодак» - желтый и золотистый.

**Фирменный комплект предметов** может подчеркивать различные особенности образа марки. Шрифт может восприниматься как «мужественный» или «женственный», «легкий» или «тяжелый», «элегантный» или «грубый», «прочный», «деловой» и т.п.

Задача разработчиков фирменного стиля – найти «свой» шрифт, который «вписывался» бы в образ марки.



Еще раз напоминаем, что существует множество типов шрифтов, которые условно делятся на группы: латинские, рубленые, наклонные, орнаментированные и др. Группы предметов включают большое количество гарнитур, отличающихся начертанием, шириной, насыщенностью и т.д. Наиболее популярными являются гарнитуры «Таймс», «Гельветика», «Футура» и др.

**Другие фирменные константы.** Это могут быть эмблемы фирмы, не являющиеся товарным знаком, оригинальные сигнатуры и пиктограммы – абстрактные графические символы, обозначающие товарные группы, размещение служб и другую информацию (например, в фирменных предприятиях розничной торговли). Элементами фирменного стиля с некоторыми оговорками можно назвать определенные внутрифирменные стандарты. Для ресторанов «Макдональдс», например, это обязательная вежливость персонала, быстрота обслуживания, чистота залов, форма одежды официантов и т.д.

Основными носителями элементов фирменного стиля также являются:

1. Печатная реклама фирмы: плакаты, листовки, проспекты, каталоги, буклеты, календари (настенные и карманные) и т.д.

2. Средства пропаганды: пропагандистский проспект, журналы, оформление залов для пресс-конференций и т.д.

3. Сувенирная реклама: пакеты из полиэтилена и бумаги, авторучки, настольные приборы, сувенирная поздравительная открытка и др.

4. Элементы делопроизводства: фирменные бланки (для международной переписки, для коммерческого письма, для приказов, для внутренней переписки и т.д.), фирменные папки-регистраторы, фирменные блоки бумаг для записей и т.д.

5. Документы и удостоверения: пропуски, визовые карточки, удостоверения сотрудников, значки стендистов и т.д.

6. Элементы служебных интерьеров: панно на стенах, настенные календари, наклейки большого формата. Нередко весь интерьер оформляется в фирменных цветах.

7. Другие носители: фирменное рекламное знамя, односторонний и двусторонний вымпел, фирменная упаковочная бумага, ярлыки, пригласительные билеты, фирменные конверты, фирменная одежда сотрудников, изображения на оборотах транспортных средств фирмы, граффити и т.д.

### Тема 3. Знаки и знаковые системы. Эклибрис

Знак – простая универсальная форма в графическом дизайне. Его можно рассматривать как графический символ, индекс, пиктограмму.

Выявить различия между знаками помогает наука **семиотика** – это наука, исследующая свойства знаков и знаковых систем, а семантика, что значит – обозначающий, рассматривает и делит все знаки по внешнему виду на три класса: символы, индексы, иконы.

Знак-символ внешне трудно определить принадлежность его, поскольку отсутствует связь с его обозначением.

Знак-индекс – схема, стилизация изображения.

Иконический знак – документально изображенный объект.

Композиционный анализ знаков позволяет их систематизировать в **синтаксическом** отношении: симметричные, асимметричные, вертикальные, горизонтальные, центрические, эксцентрические, крестообразные, ритмические и др.

**Синтактика** – раздел семантики, изучающий синтаксис различных знаковых систем, т.е. структуру сочетаний знаков и правила их образования.

Функционирование знака, его отношения с адресатом рассматривает **прагматика**, разделяющая их на «товарные» и «фирменные». Иногда знак может быть рекламным, тогда он несет дополнительную рекламную нагрузку.

Проектирование знаков – школа профессионализма и мастерства.

**Эклибрис** (книжный знак) – особая композиция, которая символическим изображением без текста (изображение может быть декоративным и ассоциативным), текстом и символическим изображением указывает на принадлежность книги, композиция прикладная по назначению.

Монограмма. Образно – иллюстративный личный знак.

**Монограмма** – сплетение в виде вензеля начальных букв имени и фамилии или условный знак с изображением цветка, животного и т.п.

По сравнению с буквами, знаки понятны, узнаваемы, не связаны с конкретным языком. Иллюстративные знаки имеют образно-смысловую, чувственно-ассоциативную форму, пластическую зрелищность, они нуждаются в медленном прочтывании.

**Личный знак** – это синтез мысли и простоты графического изображения, в нем воплощены экспрессия творчества, рационализм и точность.

### **Лабораторно-практическая работа №5**

Задание на построение трансформации изобразительного образа в знаковый (преобразование изобразительной формы в знаковую).

А) Создать художественно-композиционную структуру иконического знака, выражающего доминирующее свойство объекта – прототипа с включением стилизованного начертания слова «иконический знак».

Б) Создать художественно-композиционную структуру знака-индекса в соответствии с общими требованиями визуальной организации знаковой формы графических изображений с включением стилизованного начертания слова «знак-индекс».

Техника исполнения – ручным способом.

Материал исполнения – бумага (20×20 см), тушь (черная), кисти, перья, гелевая (черная) ручка, фломастеры и др. художественные материалы.

### **Тема 4. Трансформация изобразительного образа в знаковый (стилизация)**

Что такое фирменный стиль в графическом дизайне (дизайн-стиль) – это способ выражения смысла и художественной ценности работы. Ограничение выбора, использование возможностей, подчинение решений проектной цели – таковы функции стиля в дизайне. Характерным признаком стиля считается его сравнительное постоянство, относительная устойчивость.

Процесс развития графического дизайна проходит в постоянном обращении к исторически сложившимся стилям в изобразительном искусстве, архитектуре, дизайне. В настоящее время он имеет большой выбор художественных средств и исторических стилей, к которым относятся экспрессионизм, кубизм, футуризм, вортцизм, дадаизм, супрематизм, оп-арт, конструктивизм, сюрреализм, абстракционизм, поп-арт и др.

**Стиль** – общность образной системы, средств художественной выразительности, творческих приемов, обусловленная единством содержания.

Стилизация, в отличие от стиля, представляет собой формирование визуального образа путем использования внешних признаков выбранного стиля.

Стилизация означает декоративное обобщение и подчеркивание особенностей формы предметов с помощью ряда условных приемов. Можно упростить или усложнить форму, цвет, детали объекта, а также отказаться от передачи объема. Однако упростить форму вовсе не значит обеднить ее, упростить – лишь подчеркнуть выразительные стороны, опустить малозначительные детали.

В основе любого художественного произведения лежит органическая связь между его составными элементами. Здесь свои особенности имеют принципы стилизации, а именно – это превращение объемной формы в плоскостную и упрощение конструкции; обобщение формы с изменением абриса; обобщение формы в ее границах; обобщение и усложнение формы, добавление деталей, отсутствующих в натуре.

Например, народные орнаменты, как правило, создаются на основе стилизации реальных природных форм. Беря основное, дизайнер преобразует предмет, подчиняя его форму и цвет ритмическому строю орнамента. Дизайнер творит на основе эмоционально-ассоциативного восприятия.

Одним из примеров стилизации может быть процесс создания знаковых изображений в композиции графического дизайна. Отличительная особенность **знака** – обобщенность и условность в изображении предметных форм, обозначающих какую-либо фигуру или явление окружающего мира.

Знак коренным образом отличается от конкретно-предметного изображения, он только указывает или обозначает внешние признаки какого-нибудь объекта.

Знак можно назвать абстрактным символом. Нередко в двух или нескольких знаках заложен один и тот же изобразительный элемент, но они несут различный смысл. Сравнение знакового и реалистического изображений развивает абстрактное мышление.

## Задание для самостоятельной работы<sup>1</sup>

Задание на построение стилизации объекта по собственному или заданному свойству:

А) построение графической композиции на основе анализа смыслового содержания общего понятия «дерево»;

Б) построение графической композиции на основе анализа смыслового содержания объекта под общим названием «животное».

Техника исполнения – ручным способом.

Материал исполнения – бумага (15×15 см), тушь (черная), кисти, перья, гелевая (черная) ручка и др. художественные материалы.

### Тема 5. Товарный знак. Знаки обслуживания.

По способу восприятия **товарные знаки** разделяют на фонетические («звучащее слово») и фонографические, или шрифтовые («изображенное слово»). По способам восприятия и функционирования они разделяются на временные и пространственные.

Основные знаковые принципы: функция, конструкция, форма.

### Тема 6. Логотип

К средствам визуальной коммуникации относятся знаки, выполненные в оригинальной шрифтовой манере (словесно-шрифтовые знаки), которые получили наименование – логотипы.

**Логотип** в графическом дизайне – художественно-разработанное словесное название, представляющее символ фирмы, предприятия, организации, трансформированное и остающееся неизменным для различного использования.

Логотип должен легко восприниматься как маленьким на визитке, таки большим на стене здания или плакате.

Словесные знаки (марки) могут содержать прямую информацию о товаре, которая базируется на форме или смысле слова, или на их комбинации.

---

*Примечание.* Задания для самостоятельной работы практикума «Основы композиции» приведены с пособия: «Саковская, А.В. Компьютерная графика: Лабораторно-практические работы: пособие / А.В. Саковская. – Минск: Беларус. Энцикл. Імя П.Броўкі, 2010. – 91 с.: ил. + диск, где рассмотрены приемы создания и обработки векторных и растровых изображений с помощью программ CorelDRAW и Adobe PhotoShop».

## Задание для самостоятельной работы

Задание на построение композиции по фирменному стилю.

Область деятельности – компьютерная (машинная) графика.

Цель: применение координатной линейки, модульной сетки, направляющих, стопки и слоев объектов, привязки объектов.

Этапы выполнения работы:

1. Выполнить построение объектов с использованием координатной линейки и модульной сетки (упражнение 1).
2. Выполнить построение объектов с использованием направляющих (упражнение 2,3).
3. Выполнить построение объектов с использованием выравнивания и распределения объектов. Блокировка объектов (упражнение 4).

Порядок выполнения работы:

**Упражнение 1.** Логотип компании «Адреса».

1. Откройте диалоговое окно настройки параметров сетки (Вид – Установка сетки и линейки).
2. Установите переключатель в положение *Интервал* (Spacing).
3. Установите интервалы по горизонтали и по вертикали равными 2.0 мм. Включите отображение сетки в виде линий, активизируйте привязку к линиям сетки.
4. Выберите инструмент *Безье* из группы инструментов *Кривая*.
5. постройте фигуру по клеткам.
6. Задайте цвет изображения.
7. Закончите создание логотипа, добавив к нему текст.

**Упражнение 2.** Логотип компании «Addio».

1. Включите привязку к направляющим (Вид – Привязка к рекомендации).
2. Создайте четыре горизонтальных направляющих со следующими координатами: 180,0 мм; 185,0 мм; 200,0 мм; 210,0 мм.
3. Создайте две наклонные направляющие, используя координаты одной точки и угол наклона:  $x_1=90,0$  мм,  $y_1=210,0$  мм; угол=45°;  $x_2=90,0$  мм;  $y_2=210,0$  мм; угол=135°.
4. Скопируйте наклонную направляющую с углом 45°.
5. Выберите инструмент *Безье*. Постройте фигуру.

6. Введите название компании и приведите изображение к окончательному виду.

### **Упражнение 3. Молния.**

1. Постройте прямоугольник размером 30×60 мм и задайте для него координаты:  $x=100$  мм,  $y=100$  мм.
2. Постройте еще один прямоугольник размером 30×5 мм и задайте для него такие же координаты:  $x=100$  мм,  $y=100$  мм.
3. Активизируйте привязку к объектам.
4. Выберите инструмент *Безье*. Постройте фигуру «молния», используя привязку к центральным точкам объекта.
5. установите для фигуры «молния» цвет заливки.
6. Удалите первоначально созданные два прямоугольника, чтобы получилось итоговое изображение.

### **Упражнение 4. Логотип Adidas.**

1. Постройте пять треугольников следующих размеров: 70×35 мм; 20×25 мм; 45×22,5 мм; 25×12,5 мм; 20×10 мм.
2. Выделите все пять треугольников и выполните следующие выравнивание (*Выравнивание – Выровнять и распределить*): лево низ.
3. Задайте заливку для отдельных треугольников таким образом, чтобы получилось итоговое изображение.

## **Тема 7. Брендинг и реклама**

**Бренд** – знак, символ, дизайнерское решение или их комбинация, используемые для обозначения товаров и услуг конкретного продавца для отличия их в конкурентной среде.

В коммерческой сфере знаковые потоки, которые формируются и живут при активном участии потребителей, именуется «брендинг».

Брендинг представляет собой один из типов маркетинговых технологий, направлен на создание бренда и управление им. Маркетинговые цели брендинга – это создание, позиционирование, обновление.

Роль дизайна при создании брендов заключается в формировании схем со строгим расположением всех элементов и логотипом на вершине.

**Реклама** – информация о товарах и услугах с целью оповещения потребителей и создания покупательского спроса на них.

Задача рекламы состоит не столько в информировании, сколько в оказании воздействия.

Принцип построения рекламных материалов – это яркий, интригующий образ и сильнодействующий прием.

Изображение в рекламе обладает определенным смысловым значением: рекламная фотография как изображение – это прежде всего фиксация предмета.

Графический образ в рекламе осуществляет коммуникативную связь дизайнера-графика и потребителя.

**Графический символ** – условное изображение, закрепленное за реальным объектом или процессом в сознании потребителя. Графический символ многозначен, чем знак.

Комбинаторика и знаковые системы.

**Комбинаторика** – метод формообразования, основанный на применении закономерностей разновариантного изменения пространственных и графических структур объекта и способах проектирования объектов дизайна из типизированных элементов.

**Типография** – это образное выражение понятий через связанный с изображенным предметом смысл.

**Пиктограмма** – условные знаки и изображения, передающие визуальную информацию.

Принципы знакообразования распространяются на всю композицию в графическом дизайне.

Иллюстрация в контексте информации.

Фотография и фотографика.

**Ключевые понятия:** фирменный стиль, константа, система фирменной идентификации, координирование дизайна, имидж фирмы, товарный знак, логотип, фирменный блок, товарная эмблема, слоган, фирменные цвета, фирменные константы, внутрифирменные стандарты, граффити, дизайн-стиль, стилизация, знаковые системы, семиотика, абрис, эмоционально-ассоциативное восприятие, абстрактное мышление, семантика, знак символ, знак индекс, иконический знак, синтактика знаковых систем, функционирование знака, прагматика, экслибрис, монограмма, личный знак, вензель, образно-смысловая форма, чувственно-ассоциативная форма, экспрессия творчества, рационализм, средства визуальной коммуникации, бренд, брендинг,



*реклама, конкурентная среда, маркетинговые цели брендинга, позиционирование, графический символ, комбинаторика, знаковые системы, пиктографика.*

### **Контрольные вопросы и практические задания**

1. Что такое фирменный стиль?
2. Какие же основные элементы включает в себя система фирменного стиля?
3. Что такое товарный знак?
4. Выделите пять основных типов товарных знаков.
5. Что называется логотипом?
6. Что представляет собой фирменный блок?
7. Что использует слоган?
8. Что делает цвет с элементами фирменного стиля?
9. Что подчеркивает фирменный комплект шрифтов?
10. Какие гарнитуры шрифта являются наиболее популярными?
11. Назовите основные носители элементов фирменного стиля.
12. Что такое фирменный стиль в графическом дизайне?
13. Что такое стилизация формы?
14. При помощи каких средств реальное изображение превращается в декоративное?
15. Что представляет собой брендинг?

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Появление на арене мировой культуры нового вида проектной деятельности дизайна ознаменовало собой принципиальную ломку складывающихся тысячелетиями представлений и принципов творческого отношения к действительности.

Впервые в истории цивилизации он уравнивал технические и художественные виды творчества, достижения прагматического и вершины эстетического отношения к мировоззрению, слив и воедино в своих произведениях.

Дизайн оказался – в силу его безусловной полезности и столь же безусловной доступности каждому члену современного общества – самым востребованным их искусств. А его формы, принципы и особенности композиционных построений, опирающиеся на всеохватывающую «нефигуративность», абстрактность художественных средств, стали привычным признаком и ориентиром художественных построений и в других видах искусства.

Естественно, что роль компьютерной графики как инструмента в построении композиции, присутствует во всех видах дизайна.

Наш предлагаемый практикум дает основы овладения композицией, что в дальнейшем применимы в области WEB-дизайна и компьютерной графики.

Но слушателю следует помнить, что дизайну как искусству едва исполнилось сто лет, и масса порожденных им проблем еще не решена. И, понятно, не вошла в предлагаемый практикум. Из-за чего знакомство с ним никак не может считаться достаточным для слушателей.

Настоящий практикум для слушателей специальности переподготовки 1- 40 01 74 «WEB-дизайн и компьютерная графика» заочной формы обучения Института повышения квалификации и переподготовки кадров при УО «ГГТУ им. П.О. Сухого» всего лишь приглашение войти в этот мало кому знакомый по-настоящему мир, постоянно меняющийся и завоевывающий все новые и новые горизонты.

### **3. Информационно-методическая часть<sup>2</sup>**

#### **3.1 Основная литература**

1. Лесняк В.И. Графический дизайн (основы профессии) – М.: Индекс Маркет, 2011. – 416 с., ил.
2. Чернышев О.В. Композиция. Творческий практикум: учебн. Пособие / О.В. Чернышев. – Минск: Беларусь, 2012. – 447 с.: ил.
3. Устин В.Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве: Учебное пособие. – 2-е изд., уточненное и доп. / В.Б. Устин. – М. АСИ Астрель, 2007. – 239, [1] с.: ил.
4. Устин В.Б. Художественное проектирование интерьеров. Учебник / В.Б. Устин. – М: АСТ: Астрель. Полиграфиздат, 2010. – 258 с.: ил.
5. Сенько Д.С. Основы композиции и цветоведения: учебник / Д.С. Сенько. – 2-е изд., перераб. И доп. – Минск: Беларусь, 2010. – 189 с.: ил.
6. Шорохов Е.В. Основы композиции: Учебное пособие / Е.В. Шорохов. – М.: Просвещение, 1979. – 303 с., ил.
7. Мураховский В.И. Компьютерная графика /композиция в растровой графике, композиция в векторной графике, композиция в трехмерной графике/ Под ред. С.В. Симоновича. – М.: АСТ-ПРЕСС СКД, 2002. – 640 с.: ил.
8. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. М.: Издательство «Прогресс», 1974. – 392 с.: ил.
9. Риз Э. Как сделать красиво в 3D-дизайне. – Пер. с англ. – СПб: Символ-Плюс, 1999. – 288 с. ил.

#### **3.2. Перечень компьютерных программ, наглядных пособий, методических указаний и материалов и технических средств обучения**

1. Саковская А.В. Компьютерная графика: лабораторно-практические работы: пособие / А.В. Саковская. – Минск: Беларус. Энцикл. імя П. Броўкі, 2010. – 91 с.: ил.

---

<sup>2</sup> Вся выше перечисленная литература и пособия находятся в личной библиотеке авторов, среди которых очень редкие книги

2. Уилан Б. Гармония цвета: новое руководство по созданию цветowych комбинаций. – Пер. с англ. – М. АСТ Астрель, 2005. – 160 с.: ил.
3. Семченко П.А. Основы шрифтовой графики: /учеб. Пособие для вузов / - Минск: Выш. Школа, 1978. – 96 с.: ил.
4. Дриго В.А. Художественно-производственная графика. Практическое пособие. Гомель: ИЦ ГГТУ им. П.О. Сухого, 2009.
5. Портфолио / Художественный фонд студенческих работ по дизайну / УО «ГГТУ им. П.О. Сухого».

### **3.3. Рекомендуемая литература**


1. David E. Carter editor. The new BIG BOOK of LOGOS; Copyrig. New York, 2000. – 384 с.: ил.
2. Волкова В.В. Дизайн рекламы: Учебное пособие. – М.: «Книжный дом «Университет», 1999. – 144 с.
3. Цыганкова Э.Г. У истоков дизайна (машины и стили): Издательство «Наука» М., 1977.
4. Грожан Д.В. Справочник начинающего дизайнера / Д.В. Грожан. – Изд. 3-е. – Ростов н/Д: Феникс, 2005. – 318 с.
5. Нестеренко О.И. Краткая энциклопедия дизайна: М. «Молодая гвардия», 1994. – 315 с.: ил.
6. Сомов Ю.С. Композиция в технике: М., «Машиностроение», 1972.
7. Барташевич А.А., Мельников А.Г. Основы художественного конструирования: Минск, «Вышэйшая школа», 1978.
8. Шимко В.Т. Основы дизайна и средовое проектирование: Учебное пособие. – М.: Издательство «Архитектура - С», 2004. – 160 с.; ил.
9. Коваленко В.И. Художественное конструирование из бумаги. Вырезание: Пособие для уч-ся общеобразовательных шк. с художеств. Направлением. – Мн.: Беларусь, 2005. – 251 с.
10. Маров М.Н. Энциклопедия 3 ds max 6. – СПб.: Питер, 2005. – 1292 с.: ил.
11. Миронова Л.Н. Цветоведение. – Мн.: «Вышэйшая школа», 1984. – 285 с.: ил.
12. Большаков М.В. Декор и орнамент в книге. – М.: «Книга», 1990. – 160 с.: ил.
13. Кулебакин Г.И. Рисунок и основы композиции. – М.: «Вышэйшая школа», 1978. – 117 с., ил.


14. Дриго В.А. Конструирование и дизайн тары и упаковки: Практическое пособие для студентов специальности Т.02.02.07 «Технология тары и упаковки» / Авт. Сост. В.А. Дриго. – Гомель: ГГТУ им. П.О. Сухого, 2004. – 19 с.
15. Соловьев С.А. Декоративное оформление: Учеб. Пособие. – М.: Просвещение, 1987. – 144 с.: ил.
16. Стародуб К.И. Рисунок и живопись: от реалистического изображения к условно-стилизованному: Учебное пособие / К.И. Стародуб, Н.А. Евдокимова. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 190 с.: ил. – (Высшее образование).
17. Демчев П.Г., Черемных Г. В. Художественное оформление в школе: Учеб. Пособие для студ. Высш. Учеб. Заведений. – М.: Гуманит. Изд. Центр ВЛАДОС, 2004. – 208 с., 8 с. ил.: ил.
18. Пономарева Е.С. Цвет в интерьере. – Мн.: Выш. Шк., 1984. – 167 с., ил.
19. Панкратов Ф.Г. и др. Рекламная деятельность: Учебник для студентов высших учебных заведений. – 2-е изд., перераб. И доп. – М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 1999, - 364 с.
20. Кликушин Г. Ф. Шрифты: Для художников-оформителей / (Сост. Г.Ф. Кликушин), - Мн.: Полымя, 1980. – 320 с., ил.
21. Сокольникова Н.М. Изобразительное искусство: Учебник для учащихся 5-8 кл.: В 4 ч. Ч.1 Основы рисунка. – Обнинск: Титул, 1996. – 96 с.: цв. Ил.
22. Бромловская Л.В. Арт-дизайн: красивые вещи «hand made» / Л.В. Бромловская. – Изд. 5-е. – Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 249 с., ил. – (Стильные штучки).

Примеры построения композиций<sup>3</sup>


## Дизайн/композиция

*Основы композиции.*


1. 

2. 


*Формальная композиция. (целостность, равновесие)*

3. 


*Снятие изобразительности. Композиционные приемы и решения в художественных работах.*

1. 


*Динамика и статика в композиции*

2. 

*Шрифтовая композиция*

1. 

*СЮСТА СЮСТНІА И ВСЕ СЮСТНО*

1. 

*Фирменный стиль в дизайне. Разработка общей структуры работы.*

<sup>3</sup> Приложения 1 и 2 полностью построены на работах, выполненных авторами практикума, студентами университета и слушателями Института ПКипК, а также учащимися старших классов СОШ № 61 г. Гомеля и слушателями факультета ФДП университета

## Дизайн/композиция



Освоение визуального пространства.  
Разработка рекламного проспекта.

Бумажная пластика.  
Углубления.

1.



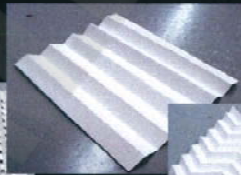
2.



3.



4.



5.



Работа с плоскостью.

1. Бумажная пластика.  
Художественное конструирование  
"Насекомое"



1.

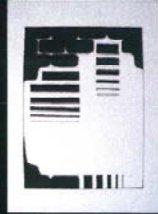
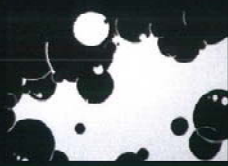


Курсовая итоговая работа.

# Дизайн/графика

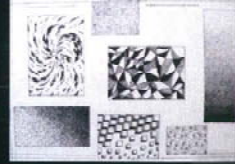
“Элемент-пространство”

1.



Мера формально композиционной  
взаимобусловности отношений.

2.



3.



Фактуры.  
Фактурные свойства  
графики.



1.



Стилизация  
животных.

2.



Стилизация объекта по собственному  
или заданному свойству.

Стилизация дерева.

1.



Иконический знак и знак-индекс.

2.



Визуальное выражение физических свойств  
условного материала.

1.



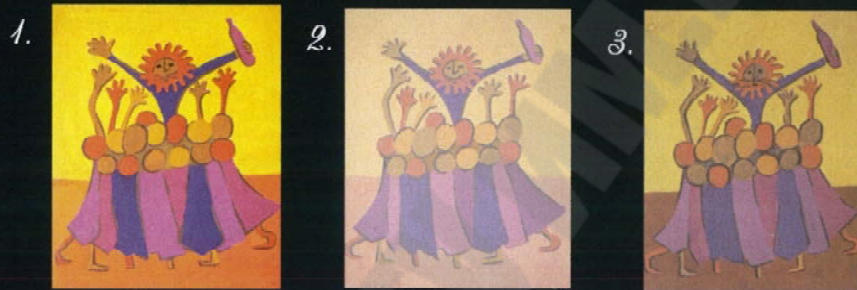
Фирменный стиль в дизайне. Разработка знаков, фирмтов.



# Дизайн/цветоведение



Формально-композиционное состояние человека.



Количественная мера активности выразительных средств.  
(контраст, нюанс, тождество)



Колористика цвета. Цвет как средство восприятия.



Фирменный стиль в дизайне. Разработка цветовой гаммы и общего колорита в работе.

## Дизайн/цветоведение

1.



Особенности использования цвета при передаче характерного образа пространства, передача природного явления



1.



2.



Ассоциативный натюрморты. Цветовой подход в передаче образа.

1.



Иллюзорная композиция "Животное"

Пятно-образ, в иллюзорной композиции.



Курсовая итоговая работа.

1.



# Компьютерная графика

1. Тема: Графические документы, их значение для современного человека (2ч)

2. Тема: Выбор профиля фирменного стиля. Создание логотипа (2ч)



3. Тема: Композиционное решение темы выбранного профиля (4ч)



4. Тема: Разработка композиции в цвете (3ч)



5. Тема: Объявление как разновидность плаката



# Компьютерная графика

1. Тема: Разработка знака-эмблемы (3ч)



2. Тема: Визитная карточка (3ч)



3. Тема: Приглашение билет, (рекламный лист) для выставки (6ч)



# Компьютерная графика

1. Тема: Графические документы, их значение для современного человека (2ч)

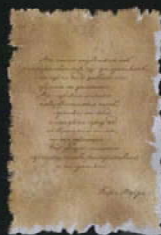
2. Тема Техника коллаж. Композиция Мой город. (4ч)



3. Тема: Шрифты и их обработка (3ч)

Компьютерная графика

4. Тема: Шрифтовая композиция  
Знак времени. (4ч)



5. Тема: Открытка 8 марта. (4ч)



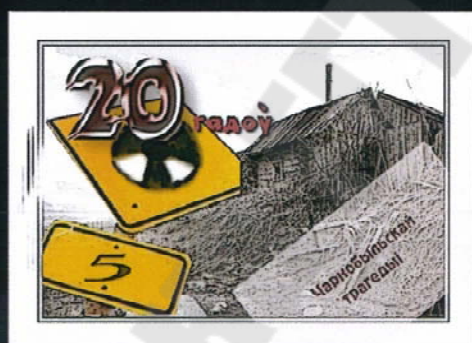
6. Тема: Композиция Антиспид (5ч)

# компьютерная графика

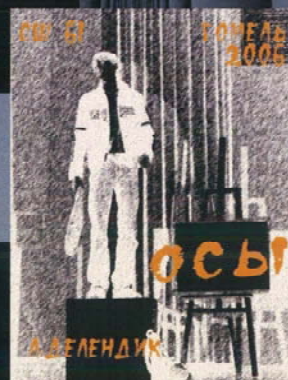
1. Тема: Применение и работа с различными фильтрами. (4ч)



2. Тема: Композиция  
Наша боль черныбыль (4ч)



3. Тема: Создание Афиши  
к дипломному спектаклю (4ч)



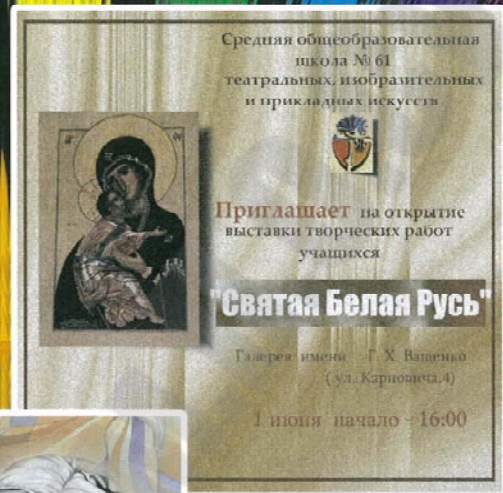
Примеры построения композиций в практике дизайна







# Приглашения и плакаты



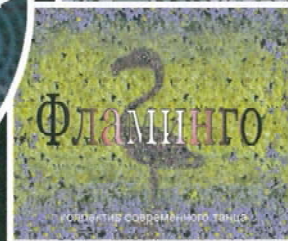
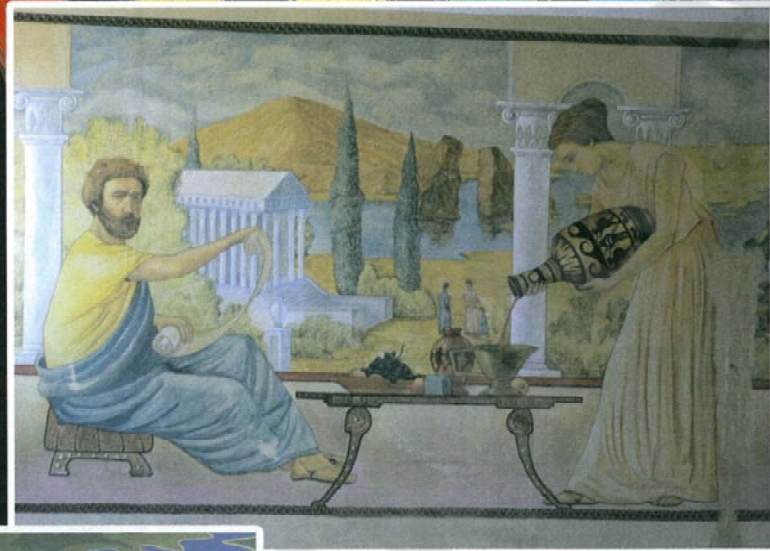
*Человек, личность - это  
отдельный целый мир, как  
отдельное дерево  
строение. Вот это строение и  
нужно охранять, стержень...*

*Каждый  
Охотник  
Желает  
Знать  
Где  
Сидит  
Дозан*



# Росписи и афиши

Каждый  
Охотник  
Желает  
Знать  
Где  
Сидит  
Фазан



*Фото монтаж*











жизнь в атмосфере Сарди-Сар  
 была не схожа с другими галактическими  
 системами. В один из межгалактических  
 дней, корабль Перемпус-14 разорвал  
 спящую атмосферу планеты. Рев и скрежет  
 обрушился на землю. Корабль был мертв.  
 Когда пыль и дым рассеялись, прилетела  
 муха-отвинтуха и спрашивает:









**Дриго Валерий Алексеевич**  
**Дриго Максим Валерьевич**

## **ОСНОВЫ КОМПОЗИЦИИ**

**ПРАКТИКУМ**

**по одноименному курсу**  
**для слушателей специальности 1-40 01 74**  
**«Web-дизайн и компьютерная графика»**  
**заочной формы обучения**

Подписано к размещению в электронную библиотеку  
ГГТУ им. П. О. Сухого в качестве электронного  
учебно-методического документа 24.05.16.

Рег. № 78Е.  
<http://www.gstu.by>