

АГРОЭКОТУРИЗМ КАК ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ

А. В. Кособукина

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. Н. Карчевская, канд. геогр. наук, доц.

На сегодняшний день агроэкотуризм является одним из наиболее перспективных и динамично развивающихся видов туризма в Беларуси. Агроэкотуризм – это один из самых динамично развивающихся сегментов туристического рынка страны и прекрасная возможность для жителей крупных городов и мегаполисов мира получить полноценный отдых в экологически чистых уголках Беларуси, насладиться ее пейзажами, благодаря богатым природным и водным ресурсам, экологически чистой местности и историко-культурному наследию Республики Беларусь.

Агроэкотуризм – относительно новый для Беларуси вид отдыха, но в нем наша страна уже преуспела. Сегодня гостей принимают более чем в 180 усадьбах, расположенных в самых живописных уголках. В одних вам предлагают отдельный домик с камином, бильярд и баню, а в других – небольшую комнату в общем с хозяевами доме и таз с колодезной водой для умывания. В зависимости от этого варьируется и цена отдыха [1].

В настоящее время в Беларуси формируется свой национальный туристический продукт – отдых в деревне. Белорусы издавна славились своим гостеприимством. Однако в Беларуси климатические ресурсы характеризуются повышенной влажностью, в деревнях нет такого количества памятников архитектуры, как в Италии, и нет ресторанов. Поэтому чтобы задержать туриста подольше необходимо предложить интересную программу. Именно это и послужило причиной создания «зеленых маршрутов», туристических кластеров и т. д.

Агроэкотуризм – это «красивая национальная идея», так как она объединяет людей разных профессий. В настоящее время агроэкотуризм является новой сферой деятельности для нашей страны, которая рассматривается как важная составляющая национальной экономики. Развитие агроэкотуризма актуально и перспективно для всех регионов Республики Беларусь.

В 2011 г. число субъектов агроэкотуризма составило 1576, в том числе в Брестской области – 178, Витебской – 359, Гомельской – 332, Гродненской – 185, Минской – 304, Могилевской – 218 (по данным Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь). Численность туристов, воспользовавшихся услугами агроэкотуризма за 2011 г., составила более 145 тыс. человек, что в 1,2 раза больше, чем в 2010 г. Граждане Республики Беларусь в общем числе агроэкотуристов составили 85,2 %, граждане России – 10,5 %, Украины – 1,2 %, Польши – 0,6 %. Средняя продолжительность пребывания туристов в агроэкоусадебках составила 7,2 дня (в 2010 г. – 2,6 дня).

Туристическая база нашей страны способна обеспечить широкие возможности путешественникам, совершающим поездки в Республику Беларусь. Разрабатываются новые туристические маршруты, ведется работа по созданию привлекательного имиджа страны [2].

В Республике Беларусь законодательно предусмотрены льготы для создания благоприятных экономических условий развития агроэкотуризма, такие как: заявительный принцип регистрации, уплата разового годового сбора, возможность заключения договоров на оказание услуг в сфере агроэкотуризма как непосредственно с агроэко-туристами, так и с туроператорами, льготы и освобождения по налогам и др. [3].

Однако льготные условия имеют и свои негативные стороны, когда ими пользуются недобросовестные субъекты хозяйствования, которые под видом агроусадеб оказывают либо услуги размещения, либо услуги придорожного сервиса. Для устранения подобных случаев планируется ввести категоризацию и своего рода сертификацию агроусадеб.

Определяющими факторами развития агроэкотуризма стали не только живописная белорусская природа, но и очевидные выгоды для всего общества от его развития:

- для жителей деревень – дополнительный доход, улучшение качества жизни в деревне;

- для местных властей и региона – приток дополнительных средств, развитие инфраструктуры, создание новых рабочих мест;

- для страны – возможность развития туризма за пределами городов, привлечение иностранных туристов и приобретение положительного туристского имиджа среди других стран [4].

Согласно указу Президента Республики Беларусь, услуги в сфере агроэкотуризма будут вправе оказывать не только физические лица, крестьянские (фермерские) хозяйства, но и сельскохозяйственные организации – юридические лица. Увеличивается позвольительная емкость агроусадеб для размещения агроэкотуристов с 5 до 10 комнат, что позволит вовлечь в оборот дополнительные агроусадеб, выступит стимулом для развития существующих. Указом предусмотрено предоставление кредитов ОАО «Белагропромбанк» субъектам агроэкотуризма для реализации проектов в сфере агроэкотуризма в 2010–2020 гг. в сумме до 2000 базовых величин на срок до 5 лет (физическим лицам – до 7 лет) с уплатой процентов в размере 5 % годовых. Принятие указа способствует росту объемов услуг, оказываемых субъектами агроэкотуризма, улучшению инфраструктуры сельской местности, малых городских поселений, увеличению и стимулированию занятости граждан [3].

Вместе с тем существует ряд проблем, сдерживающих развитие агроэкотуризма.

На сегодняшний день агроэкотуризм не представляет собой полноценного самостоятельного комплекса туристских услуг, что является одним из основных сдерживающих факторов увеличения продолжительности пребывания туриста в сельской усадьбе. Усадьбы недостаточно обеспечены анимационными программами. Не все субъекты агроэкотуризма подготовлены профессионально к приему туристов, в том числе и иностранных, из-за отсутствия специальных навыков и знаний.

На темпы развития также влияет отсутствие опыта у персонала агроусадеб, неравномерность распределения информации о субъектах рынка туристических услуг, неспособность рынка контролировать качество предлагаемого турпродукта.

Следует отметить, что благодаря активной маркетинговой работе наша страна стала более узнаваемой. Туристический потенциал агроусадеб представляется на крупных туристических выставках. Ежегодно издаются каталоги агроусадеб как на республиканском, так и на областном уровне. Созданы специализированные сайты [4].

2013 г. в Беларуси объявлен годом «Зеленого туризма». Приоритетными в настоящем году являются темы туристических кластеров, «зеленых маршрутов» и всевозможных фестивалей. Кроме того, в Беларуси может появиться первый агроэкоэкологический курорт.

Таким образом, агроэкотуризм в Беларуси находится на стадии формирования. На сегодняшний день в республике разработана и продолжает совершенствоваться нормативно-правовая база в сфере данного вида туризма при содействии ОАО «Белагропромбанк». Проводится программа развития агроэкотуризма в Республике Беларусь, ведется работа по продвижению агроэкоэкологического продукта на междуна-

родном и внутреннем рынках. Но для дальнейшего развития необходимо привлекать иностранных туристов, учитывая опыт стран-соседей. Необходимо улучшать качество и спектр оказываемых услуг, активно с помощью Интернет-ресурсов продвигать агротуристический продукт на международный рынок. Комплексное решение данных проблем даст импульс развитию сельских регионов и, как следствие, окажет большое воздействие на экономику страны.

Л и т е р а т у р а

1. Агротуризм в Беларуси хотят сделать национальной идеей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://news.mail.ru/inworld/belorussia/economics/11017952/>.
2. Статистический обзор к Всемирному дню туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/pressrel/tourism_day.php.
3. О мерах по развитию агротуризма в Республике Беларусь : Указ Президента Респ. Беларусь (с изм. и доп. от 2 июня 2006 г. № 372) // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2006. – № 89. – 1/7647.
4. Отдых в деревне [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ruralbelarus.by./news.php.html>.