

# **ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО МАЛОГО БИЗНЕСА**

**О. П. Судникова**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель преподаватель О. А. Подольская

В современных условиях глобализации рыночных отношений и финансово-экономического кризиса очень важным является инновационное развитие экономики и, в частности, бизнеса, так как инновации – это наиболее эффективный способ обеспечения конкурентоспособности предприятий и экономики страны в целом. Инновационная деятельность в общем виде – это внедрение и реализация на предприятии научно-технических разработок. Инновации позволяют фирме снизить затраты на производство за счет внедрения высоких технологий, расширить ассортимент оказываемых услуг и реализуемых товаров за счет производства новых товаров или организации новых услуг, снизить энергопотребление за счет новой техники, привлечь покупателей, повысить качество товаров и т. д.

Распространение инновационная деятельность получила и среди малого бизнеса. Это обусловлено тем, что небольшие фирмы более гибкие, мобильные, им легче реагировать на запросы потребителей, выпуская мелкие, «пробные» партии нового продукта. А после того, как рынок начинает формироваться и товар получает устойчивый спрос, к его изготовлению подключаются крупные компании. Существенным препятствием является то, что такая форма ведения бизнеса, во-первых, является очень рискованной и требует больших капиталовложений, и большинство малых предприятий не способны профинансировать реализацию своих разработок и изобретений. Поэтому необходима организация поддержки инновационного малого

бизнеса. Для этого могут использоваться такие организации как бизнес-инкубаторы, технопарки, центры трансферта технологий и т. д.

Большое внимание также уделяется венчурным инвестициям. Венчурный бизнес зародился и получил широкое развитие в США. Там создаются венчурные фонды на основе средств пенсионных фондов, страховых компаний, спонсоров и частных лиц.

Под венчурной фирмой понимается обычно коммерческая научно-техническая фирма, занятая разработкой и внедрением новых и новейших технологий и продукции с неопределенным заранее доходом, т. е. с рискованным вкладом капитала. Большинство технических революций произошли благодаря фирмам, которые были финансированы венчурным капиталом, например, Apple Computers, Compaq, Sun Microsystems, Microsoft, Lotus, Intel и т. д.

В мировой практике сложились следующие основные формы стимулирования малых и средних предприятий:

- прямое финансирование (субсидии, займы);
- предоставление ссуд, в том числе без выплаты процентов;
- дотации (практически во всех развитых странах);
- создание фондов внедрения инноваций с учетом возможного риска;
- безвозмездные ссуды, достигающие 50 % затрат на внедрение новшеств;
- снижение государственных пошлин для индивидуальных изобретателей;
- отсрочка уплаты пошлин или освобождение от них, если изобретение касается экономии энергии и т. д.

Наибольшее развитие инновационный малый бизнес получил в США, поэтому целесообразно рассмотреть как там реализована система поддержки инноваций.

Основную роль в поддержке и стимулировании инновационной деятельности играет государство. Основными рычагами федерального правительства в стимулировании научно-исследовательских работ США являются Американский научный фонд, координирующий направления фундаментальных исследований; Американский научный совет, представляющий интересы промышленности и университетов в научно-технической политике; Министерство обороны и Национальное управление по аэронавтике и исследованию космического пространства (НАСА).

В США с помощью крупномасштабных целевых проектов государственное регулирование инновационных процессов осуществляется в направлении создания венчурных фирм и исследовательских центров мелких и средних инновационных предприятий. Широкое распространение получили:

- льготное налогообложение инновационной деятельности;
- льготное кредитование и выдача грантов мелким фирмам – инноваторам и отдельным изобретателям-одиночкам;
- бесплатная выдача лицензий на коммерческое использование изобретений, запатентованных в ходе бюджетных исследований и являющихся собственностью федерального правительства;
- предоставление субъектам инновационной деятельности льгот по оплате государственных услуг (связи, тепла, электроэнергии);
- осуществление морального поощрения выдающихся ученых и инноваторов (вручение государственных наград, присвоение почетных званий, пропаганда достижений и потребления инновационных продуктов и услуг и пр.);
- антимонопольное законодательство, обеспечивающее развитие внутренней и международной конкурентоспособности национальных товаропроизводителей.

Одним из важнейших стимулирующих факторов в инновационной системе считается особый режим налогообложения. В соответствии с федеральным налоговым законодательством США расходы фирм на НИР в полном объеме исключаются из сумм, подлежащих подоходному налогообложению. Длительное время в США действовали законодательно закрепленные нормы полного освобождения малого (венчурного) бизнеса от уплаты каких-либо налогов на 5–10 лет.

Таким образом, для повышения инновационной активности предпринимательства в Беларуси необходимо сформировать с учетом зарубежного опыта качественно новую систему (экономических, социальных и правовых механизмов) ее стимулирования и поддержки. Причем эта система должна быть адекватной ситуации, сложившейся в Беларуси.