

УДК 338.436

Интеграционный механизм повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных организаций: теоретические аспекты формирования и содержание

Введение

В настоящее время ситуация в аграрном секторе экономики Беларуси характеризуется ослаблением материально-технической и производственной базы, кадрового потенциала, снижением общего уровня доходности и конкурентоспособности сельскохозяйственных организаций. Анализ зарубежного и передового отечественного опыта показывает, что действенными инструментами повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных товаропроизводителей являются кооперация и агропромышленная интеграция. Последние способствуют привлечению инвестиций в сельскохозяйственное производство, установлению экономиче-

ского паритета во взаимоотношениях между отраслями и подкомплексами АПК, относительному снижению издержек на производство продукции и повышению его эффективности, а также решению ряда социальных задач. В этой связи имеется объективная потребность разработки и теоретического обоснования механизма повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных организаций, основанного на процессах кооперации и интеграции, позволяющего систематизировать отдельные процессы создания, регулирования деятельности и оценки конкурентоспособности кооперативно-интеграционных формирований.

Основная часть

Термин «механизм» в прямом смысле используется в технических науках и означает комбинацию органов или функций для достижения определенного результата [6]. С точки зрения экономики эта категория применяется в переносном значении и трактуется двояко: как «система, устройство, определяющее порядок какого-нибудь вида деятельности» и «последовательность состояний, процессов, определяющих собою какое-нибудь действие, явление» [1, 4]. При этом в научных исследованиях можно встретить различные трактовки авторов сущности и содержания категорий «хозяйственный механизм», «экономический механизм», «организационно-экономический механизм». Их анализ позволяет выделить в качестве основы совокупность организационных и экономических регуляторов, находящихся в тесной взаимосвязи и направленных на достижение определенной цели.

Интеграционный инструмент повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных организаций, с нашей точки зрения, можно рассматривать как разновидность организацион-

но-экономического механизма. Его основу составляют процессы кооперации и агропромышленной интеграции, которые можно определить в качестве важнейших условий создания конкурентных преимуществ организаций АПК. Он является системой, включающей ряд логически взаимосвязанных ключевых элементов: целей, принципов, субъектов, методов, индикаторов и системы коррекции (см. рис.).

Основной целью функционирования интеграционного механизма является повышение конкурентоспособности сельскохозяйственных организаций и на этой основе – создание условий для устойчивого развития АПК региона. Указанная цель может быть разделена на ряд частных задач (финансового оздоровления сельскохозяйственных организаций и формирования для них стабильных рынков сбыта продукции, привлечения инвестиций в сельскохозяйственное производство, повышения конкурентоспособности продукции и стимулирования инновационного развития организаций). Их реализация позволит решить локальные проблемы аграрного сектора экономики.

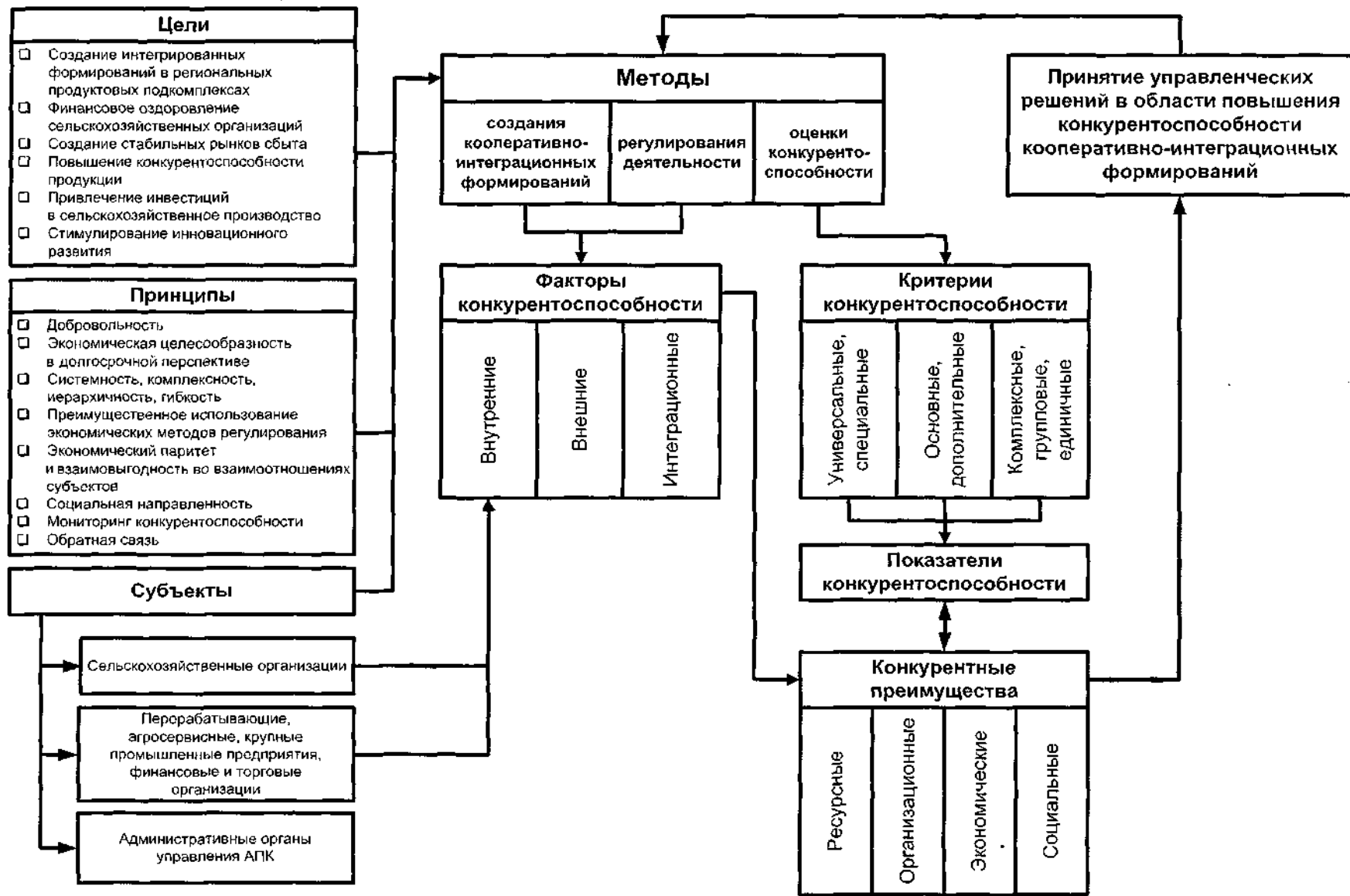


Схема интеграционного механизма, повышающего конкурентоспособность сельскохозяйственных организаций

Принципы интеграционного механизма представляют собой основные нормы и правила его функционирования. К их числу следует отнести добровольность, экономическую целесообразность в долгосрочной перспективе, системность, комплексность, иерархичность, гибкость, преимущественное использование экономических методов регулирования, экономический паритет и взаимовыгодность во взаимоотношениях субъектов, социальную направленность, мониторинг конкурентоспособности, наличие обратной связи. Таким образом, рассмотренные нормы объединяют как принципы интеграции, так и управления конкурентоспособностью организаций.

Субъектами интеграционного механизма являются предприятия, организации и институты, непосредственно участвующие в создании кооперативно-интеграционных формирований, а также осуществляющие оценку, мониторинг и управление их конкурентоспособностью. При этом сельскохозяйственные организации и предприятия-интеграторы, являющиеся субъектами интеграционного механизма на стадии создания интегрированных формирований, становятся объектами реализации его основных принципов и методов. Государство, как субъект интеграционного механизма (в лице административных органов управления АПК), может выступать инициатором объединительных процессов, полноправным их участником и осуществлять регулирование деятельности интегрированных формирований, используя административные и экономические рычаги воздействия.

Цели, принципы и субъекты интеграционного механизма в своей совокупности определяют методы создания интегрированных формирований, способы воздействия на факторы конкурентоспособности в целях их преобразования в конкурентные преимущества, а также систему индикаторов (критериев и показателей), позволяющих осуществить количественную оценку конкурентоспособности интегрированных формирований на аграрных рынках.

По результатам анализа конкурентных преимуществ и проблем интегрированных формирований принимаются управленческие решения, направленные на повышение конкурентоспособности путем корректировки соответствующих методов создания, оценки и регулирования их деятельности. Это обеспечивает реализацию принципа обратной связи в интеграционном механизме.

Формирование указанного механизма повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных организаций должно основываться на теоретической базе, представляющей собой

систему категорий, непосредственно связанных с понятием «конкурентоспособность организации» и рассматриваемых с учетом специфики процессов кооперации и агропромышленной интеграции. Такими базовыми категориями являются фактор конкурентоспособности, конкурентное преимущество, управление конкурентоспособностью, критерий конкурентоспособности, показатель конкурентоспособности.

Под фактором конкурентоспособности безотносительно к конкретному объекту мы понимаем движущую силу или причину, под влиянием которой изменяется конкурентоспособность объекта. Иными словами, это все то, что может оказать или оказывает влияние на способность объекта конкурировать с аналогичными структурами. На основе имеющихся в научной литературе вариантов классификаций, а также с учетом организационно-экономических особенностей функционирования интегрированных структур в АПК, все факторы конкурентоспособности кооперативно-интеграционных формирований представлены нами в виде 3 групп: внутренних (имеющихся в рамках субъектов интегрирования), внешних (проявляющихся во взаимодействии субъектов интеграции с внешней по отношению к ним средой) и интеграционных (появление которых предопределяется самим процессом интеграции) [5].

Отметим, что изменение перечисленных факторов может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на конкурентоспособность кооперативно-интеграционных формирований. Исходя из этого можно определить конкурентное преимущество кооперативно-интеграционного формирования как его свойство, обеспечивающее определенное отличие в сравнении с отдельными сельскохозяйственными товаропроизводителями или другими формированиями интеграционного типа и являющееся результатом позитивного количественного либо качественного изменения фактора конкурентоспособности [5].

На наш взгляд, способность интегрированных формирований конкурировать на аграрном рынке находит свое выражение в следующих видах конкурентных преимуществ.

Ресурсные преимущества создаются при объединении усилий субъектов интегрированных формирований, направленных на улучшение количественного и качественного состава всех видов ресурсов за счет различных источников инвестирования (включая собственные средства организаций-инвесторов или интеграторов, государственные субсидии, кредиты банков и проч.). Этот тип конкурентных преимуществ

проявляется в расширении сельскохозяйственных угодий и совершенствовании их структуры, повышении уровня плодородия земель и породного состава сельскохозяйственных животных, обновлении парка используемой сельскохозяйственной техники, повышении образовательного и квалификационного уровня работников, привлечении для работы на предприятиях молодых специалистов.

Организационные конкурентные преимущества обусловлены упорядочением движения материальных и финансовых потоков между отраслями АПК, гарантией сбыта сельскохозяйственной продукции на взаимовыгодных условиях, стабильностью поставок сырья предприятиям перерабатывающей промышленности, своевременным оказанием агросервисных услуг, а также общностью целей, дающей возможность осуществлять единое стратегическое и тактическое управление интегрированными формированиями.

Экономические преимущества возникают благодаря полному задействованию производственных мощностей перерабатывающих предприятий, повышению эффективности использования всех видов ресурсов, снижению уровня налоговой нагрузки с соответствующим снижением цены и повышением конкурентоспособности выпускаемой продукции, использованию предоставляемых государственных преференций и дополнительных источников инвестирования, более устойчивому финансовому положению субъектов интеграции и повышению уровня доходности сельскохозяйственного производства.

Создание конкурентных преимуществ социального характера достигается обеспечением роста заработной платы работников сельскохозяйственных организаций и своевременной ее выдачей, инвестированием в развитие социальной инфраструктуры территорий, на которых функционируют кооперативно-интеграционные формирования, повышением уровня привлекательности и мотивированности труда в аграрном секторе экономики.

Необходимо подчеркнуть, что использование конкурентных преимуществ ресурсного, организационного и социального характера в перспективе является дополнительным источником экономических выгод не только кооперативно-интеграционных формирований, но и всего регионального АПК. Оно обеспечивает увеличение объемов производства продукции и сбалансированное развитие всех отраслей и подкомплексов.

Проведенный нами анализ показал, что наличие факторов конкурентоспособности явля-

ется необходимым, но недостаточным условием для роста либо снижения конкурентоспособности кооперативно-интеграционных формирований. Для устранения проблем, создания и укрепления преимуществ отдельных субъектов интеграции и всего формирования конкурентоспособностью необходимо управлять. Управление конкурентоспособностью кооперативно-интеграционного формирования можно рассматривать как целенаправленную деятельность по преобразованию факторов конкурентоспособности субъектов интеграции в преимущества создаваемого формирования, а способы такого преобразования – как методы управления конкурентоспособностью [3].

Наши исследования показали, что для оценки конкурентоспособности кооперативно-интеграционных формирований целесообразно использовать критерии, которые можно классифицировать следующим образом:

- по возможности использования в отношении определенных форм интеграции (универсальные и специальные);
- по степени значимости (основные и дополнительные);
- по количеству показателей (комплексные, групповые и единичные).

При определении критериев конкурентоспособности интегрированных формирований необходимо учитывать то, что конкуренцию на аграрном рынке им создают не только аналогичные структуры, но и отдельные сельскохозяйственные товаропроизводители. Кроме того, в силу специфики субъектов интеграции необходимо признать дифференцируемым характер конкуренции в отношении горизонтально и вертикально интегрированных структур. Поэтому нужно сформулировать универсальные критерии, на основании которых можно судить о конкурентоспособности кооперативно-интеграционных формирований вне зависимости от вида объединения. Таковыми являются обеспеченность всеми видами ресурсов, большая, по сравнению с отдельными товаропроизводителями, эффективность производственно-хозяйственной деятельности, усиление способности организаций осуществлять инвестиционную и инновационную деятельность, уровень оплаты труда работников интеграционных формирований, способность создавать дополнительный (синергетический) эффект взаимодействия, конкурентоспособность выпускаемой продукции.

Специальными критериями конкурентоспособности вертикально интегрированных формирований являются снижение транзакционных издержек, максимальная загрузка производ-

ственных мощностей перерабатывающих предприятий (за счет стабилизации и расширения сырьевых зон), улучшение состояния взаиморасчетов между сельскохозяйственными и перерабатывающими организациями. В качестве критериев конкурентоспособности горизонтально интегрированных формирований можно рассматривать увеличение ресурсного потенциала сельскохозяйственных организаций, распространение передового опыта хозяйствования предприятия-интегратора, увеличение рыночной доли организаций по объемам производства сельскохозяйственной продукции.

Возможность интегрированных формирований в перспективе конкурировать на аграрном рынке может быть определена как конкурентный потенциал, выражающийся в исходных производственных возможностях субъектов интеграции. Последние определяются количеством и качеством имеющихся в их наличии ресурсов, которые могут быть вовлечены в процесс производства продукции [5].

Конкурентный потенциал является групповым показателем, синтезирующим критерии обеспеченности отдельными видами ресурсов. К единичным критериям конкурентного потенциала следует отнести обеспеченность сельскохозяйственными угодьями (с учетом их качества), трудовыми ресурсами, сельскохозяйственными животными, основными средствами (в том числе – сельскохозяйственной техникой). Конкурентный потенциал характеризует положение интегрированного формирования как с точки зрения наличия или отсутствия производства отдельных видов продукции, так и в аспекте возможных объемов производства. Количественно выраженный конкурентный потенциал составляет потенциальную конкурентоспособность формирований. Проявленная, или реальная способность последних выдерживать конкуренцию на рынке определяется уровнем его реализации. Критериями при этом являются эффективность использования ресурсов и конкурентоспособность выпускаемой продукции.

Эффективность использования ресурсов представляет собой комплексный критерий оценки конкурентоспособности кооперативно-интеграционных формирований. Он включает в себя групповые показатели продуктивности

Заключение

Интеграционный механизм повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных организаций представляет собой совокупность целей, принципов, субъектов, методов, индикаторов и системы коррекции, находящихся в тесной взаимосвязи и призванных обеспечить ус-

и технико-экономической эффективности производства, а также единичный критерий социально-экономической эффективности. Группировка критериев нами производилась на основании типологии эффективности в зависимости от используемых единиц измерения соответствующих показателей [2].

Продуктивность (техническую эффективность) деятельности кооперативно-интеграционных формирований можно оценить с помощью таких показателей, как урожайность основных видов сельскохозяйственных культур, выход кормовых единиц, среднегодовой удой молока на одну корову, среднесуточный привес животных. Основными показателями технико-экономической эффективности являются производительность труда в стоимостном выражении, фондоотдача, прибыльность производства и его уровень в расчете на 100 га сельскохозяйственных угодий. Социально-экономическую эффективность можно выразить показателем средней заработной платы одного работника.

Необходимость использования конкурентоспособности продукции в качестве группового критерия кооперативно-интеграционных формирований обусловлена включением данного показателя в группу внутренних факторов. Оценка потенциальной конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции может быть дана с помощью показателей качества и цены ее основных наименований.

Перечисленные критерии определения конкурентоспособности являются основными, поскольку в своей совокупности они позволяют дать интегральную количественную оценку положения интегрированного формирования на аграрном рынке в сравнении с отдельными сельскохозяйственными товаропроизводителями. Для оценки целесообразности и конкурентоспособности определенных вариантов интеграции необходимо, на наш взгляд, исследовать объект по другим критериям, которые можно считать дополнительными. К ним следует отнести степень достижения целей интеграции, направленность синергетического эффекта взаимодействия субъектов интеграционных отношений и устойчивость интегрированных формирований к воздействию неблагоприятных факторов внешней среды.

стойчивое конкурентное положение организаций на аграрных рынках посредством кооперации и агропромышленной интеграции. Иными словами, это специфический способ трансформации факторов конкурентоспособности субъектов интеграции в конкурентные преимущества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гавриленко В. Г., Никитенко П. Г., Ядевич Н. И. Экономика. Большой энциклопедический словарь (в 3-х тт.). – Мн.: Право и экономика, 2002, т. 2. – 770 с.
2. Воробьев В. А., Константинов С. А., Шмыков В. Д. и др. Государственное регулирование сельского хозяйства. – Мн.: Ураджай, 1998. – 343 с.
3. Запольский М. И., Кожевников Е. А., Пархоменко Н. В., Астраханцев С. Е. Механизм совершенствования интеграционных процессов в аграрном секторе экономики. Под ред. В.Г. Гусакова – Минск, Центр аграрной экономики Института экономики НАН Беларуси, 2006. – 267 с.
4. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка (80000 слов и фразеологических выражений). 4-е изд. – М.: Азбуковник, 1997. – 944 с.
5. Пархоменко Н. Фактори конкурентоспроможності й конкурентні переваги кооперативно-інтеграційних формувань // Сіверянський літопис. 2007, №2. С. 132–140.
6. Саркисов С. Э. Менеджмент. Словарь-справочник. – М.: Анкил, 2005. – 808 с.

РЕЗЮМЕ

Важными факторами достижения конкурентных преимуществ предприятиями АПК являются кооперация и агропромышленная интеграция. Последние позволяют оптимизировать экономические взаимоотношения между организациями различных отраслей, максимально использовать ресурсный потенциал, снизить затраты на всех стадиях производства и реализации сельскохозяйственной продукции, повысить эффективность работы и добиться устойчивого конкурентного положения сельскохозяйственных организаций на аграрных рынках. В статье предложен научно обоснованный интеграционный механизм повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных организаций, раскрыты его сущность и содержание, а также показан характер взаимодействия базовых элементов: целей, принципов, субъектов, методов, индикаторов и системы коррекции.

SUMMARY

The important factors of creation of competitive advantages of the enterprises of agrarian and industrial complex are cooperations and agroindustrial integration which allow to optimize economic mutual relations between the organizations of various branches, as much as possible to use resource potential, to low expenses at all stages of manufacture and realization of agricultural production, to raise a production efficiency, and on this basis to achieve steady competitive position of the agricultural organizations on the agrarian markets. In clause scientifically proved integration mechanism of increase of competitiveness of the agricultural organizations is offered, its essence and the maintenance are described, and also character of interaction of base elements is shown: the purposes, principles, subjects, methods, indicators and system of correction.

Поступила 10.08. 2007