

СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РТУП «БЕЛОРУССКОЕ РЕЧНОЕ ПАРОХОДСТВО» РЕЧНОЙ ПОРТ ГОМЕЛЬ НА ОСНОВЕ SWOT-АНАЛИЗА

О. В. Бондарева, Р. А. Лизакова

*Гомельский государственный технический
университет имени П.О. Сухого, Беларусь*

Направления перевозок речного транспорта ограничены географическим месторасположением русел судоходных рек. Железнодорожный, а тем более, автомобильный транспорт имеют гораздо более широкую географию распределения грузов. Речной транспорт ограничен месторасположением и количеством речных портов. Таким образом, железнодорожный и в особенности автомобильный транспорт имеют гораздо большее количество потенциально возможных терминалов для выгрузки или загрузки продукции. Самый большой ассортимент перевозимых грузов у железнодорожного транспорта, так как им можно перевозить любые виды грузов за счет наличия специализированных вагонов. Далее идет речной транспорт, у него нет специализированных судов для перевозки наливных грузов или морозильников. Автомобильный транспорт существенно ограничен по грузоподъемности. С его помощью нельзя перевезти тяжелую технику или громоздкие металлические или бетонные конструкции. Таким образом, речной транспорт характеризуется наименьшей конкурентоспособностью, что и обуславливает самый низкий объем перевозок, приходящийся на его долю. Тем не менее, в своем узком сегменте он обеспечивает существенную минимизацию издержек предприятий при транспортировке больших объемов грузов. Это и обуславливает тот факт, что данным видом транспорта в подавляющем большинстве случаев перевозится лес, щебень и песок.

На деятельность РТУП «БРП» Речной порт Гомель существенный отпечаток накладывает узкая сфера деятельности нашего предприятия. На совокупность оценки угроз и особенно возможностей предприятия будут влиять следующие специфические факторы:

- ограниченность рыночного сегмента географическими факторами: расположением и глубиной фарватера рек;
- наличие условий экономической целесообразности перевозки тех или иных грузов речным видом транспорта. Единовременный объем перевозок должен быть очень большим. Отправитель и получатель должны располагаться вблизи портов;
- объективно низкие возможности в сфере стимулирования сбыта, так как на рост объема грузоперевозок оказывают доминирующее влияние не маркетинговые, а чисто макроэкономические факторы;

- более 95 % грузоперевозок речным транспортом приходится на продукцию строительных материалов и леса;
 - монопольное положение предприятия на рынке Гомельской области: только оно осуществляет грузовые перевозки водным транспортом;
 - низкая степень возможности дифференциации хозяйственной деятельности.
- Проведение SWOT-анализа согласно методике начинается с оценки сильных и слабых сторон организации, что представлено в табл. 1.

Таблица 1

Оценка сильных и слабых сторон РТУП «БРП» Речной порт Гомель

Сильные стороны	Слабые стороны
Самая низкая себестоимость транспортировки грузов в Республике Беларусь за тонно-километр	Большая степень износа основных средств предприятия
Обеспеченность высококвалифицированными кадрами. Наличие училища речного флота в Гомеле	Отсутствие больших оборотных средств, что не дает возможности одновременно реализовать крупные бизнес-проекты
Планомерное искусственное углубление участков рек, что делает их судоходными	Высокие внутрипроизводственные затраты вследствие наличия изношенной инфраструктуры
Монопольное положение предприятия на рынке внутренних речных перевозок в Гомельской области	Низкая степень маневренности и большие сроки доставки продукции

Источник: собственная разработка.

Приоритетные внешние возможности и угрозы для деятельности РТУП «БРП» Речной порт Гомель представлены в табл. 2.

Таблица 2

Оценка внешних возможностей и угроз для деятельности РТУП «БРП» Речной порт Гомель

Возможности	Угрозы
Образование и расширение Евразийского экономического пространства	Дестабилизация обстановки в Украине. Введение санкций против экономики Российской Федерации
Предоставление для Республики Беларусь со стороны Европейского союза режима действия преференций при поставке наших товаров на экспорт	Сокращение темпов жилищного строительства в Республике Беларусь
Рост популярности водных прогулок и отдыха на воде среди населения Республики Беларусь	Рост числа убытков нерентабельных организаций в Республике Беларусь
Повышение производительности современных земляных снарядов для углубления русла рек	Развитие альтернативных видов отдыха

Источник: собственная разработка.

На основе данных, представленных в табл. 1 и 2, предлагается выделить основные стратегии развития рассматриваемой организации.

Стратегия развития № 1: 1) поиск партнеров для развития объектов внешней инфраструктуры и повышения привлекательности услуг; 2) мониторинг ситуации с недобросовестной теневой конкуренцией; 3) продвижение услуг отдыха и досуга в адрес физических лиц.

Стратегия развития № 2: 1) совершенствование товарной политики за счет освоения новых видов услуг; 2) повышение потребительского сервиса, как в сфере комфорта услуг, так и в сфере поиска информации об услуге и способах их оплаты; 3) совершенствование логистического сервиса, сокращение сроков доставки грузов.

Стратегия развития № 3: 1) сохранение деловых связей с контрагентами; 2) проверка надежности и финансового состояния партнеров; 3) работа с крупными промышленными игроками, желающими снизить себестоимость перевозок даже за счет увеличения сроков поставок.

Стратегия развития № 4: 1) пересмотр уровня отпускных цен для клиентов из стран СНГ; 2) предоставление максимального финансового сервиса покупателям при оплате за продукцию; 3) дифференциация условий оплаты; 4) разделение финансовых рисков с покупателями.