

Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования
«Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого»

Кафедра «Экономическая теория»

А. М. Бондарева, О. В. Телегина, Н. С. Потоцкая

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

ПОСОБИЕ

**по одноименному курсу для студентов
экономических специальностей
дневной и заочной форм обучения**

Гомель 2015

УДК 330.8(075.8)
ББК 65.01я73
Б81

*Рекомендовано научно-методическим советом
гуманитарно-экономического факультета ГГТУ им. П. О. Сухого
(протокол № 7 от 30.03.2015 г.)*

Рецензенты: зав. каф. «Экономика и управление» БФ БГЭУ канд. экон. наук *Г. Г. Родцевич*
канд. экон. наук, доц. каф. «Экономика и управление в отраслях»
О. В. Лапицкая

Бондарева, А. М.
Б81 Экономическая теория : пособие по одноим. курсу для студентов экон. специальностей днев. и заоч. форм обучения / А. М. Бондарева, О. В. Телегина, Н. С. Потоцкая. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2015. – 143 с. – Систем. требования: PC не ниже Intel Celeron 300 МГц ; 32 Mb RAM ; свободное место на HDD 16 Mb ; Windows 98 и выше ; Adobe Acrobat Reader. – Режим доступа: <https://elib.gstu.by>. – Загл. с титул. экрана.

Рассмотрены основные разделы курса «Экономическая теория», ключевые слова, вопросы для самопроверки, список рекомендованных литературных источников.
Для студентов экономических специальностей дневной и заочной форм обучения.

УДК 330.8(075.8)
ББК 65.01я73

© Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», 2015

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Раздел I. Основные закономерности функционирования экономики	5
Тема 1. Экономическая теория: предмет и метод	5
Тема 2. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике	10
Тема 3. Экономические системы и их сущность	15
Тема 4. Рыночная экономика и ее модели	22
Раздел II. Основы теории микроэкономики	33
Тема 5. Спрос, предложение и рыночное равновесие	34
Тема 6. Эластичность спроса и предложения	47
Тема 7. Основы поведения субъектов современной рыночной экономики	52
Раздел III. Основы теории макроэкономики	68
Тема 8. Основные макроэкономические показатели	69
Тема 9. Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения	78
Тема 10. Макроэкономическая нестабильность	86
Тема 11. Денежный рынок и денежно-кредитная система	95
Тема 12. Финансовый сектор экономики и основы его функционирования	105
Раздел IV. Основы теории международной экономики	115
Тема 13. Мировая экономика: современные тенденции развития	115
Тема 14. Платежный баланс. Валютные курсы	133
Список литературы	139

ВВЕДЕНИЕ

Одна из основных задач высшей школы – формирование у молодого специалиста экономического мышления на основе глубокого понимания явлений, процессов и отношений в экономической системе общества.

Предлагаемое учебное пособие является методическим обеспечением первой ступени специального экономического образования студентов очной и заочной форм обучения, призвано способствовать эффективному усвоению четырех основных разделов курса «Экономическая теория», содержит вопросы для самопроверки и список рекомендованной литературы.

Данное учебное пособие отражает исторический и методологический подход к изучению экономики как науки. Подробно рассмотрены основы современной рыночной экономики (раздел «Микроэкономика») и роль государства в экономике (раздел «Макроэкономика»). Центральной проблемой учебного пособия является рассмотрение закономерностей функционирования рыночной экономики, анализ рыночного механизма. Большое внимание уделяется изучению особенностей рыночных отношений в хозяйственной системе Беларуси. При построении пособия и изложении материала авторы стремились реализовать принципы комплексности и емкости, что позволяет студентам сконцентрироваться на главных положениях курса экономической теории.

Материал представлен в четырнадцати темах. Каждая тема имеет перечень вопросов лекции, список ключевых понятий и категорий, текст лекции, вопросы для самопроверки. В основных понятиях отражается категориальный аппарат темы. Текст лекции кратко раскрывает ее содержание. Выбранный авторами способ подачи материала позволяет использовать возможности визуального воздействия при получении знаний. Вопросы для самопроверки предлагаются студентам для повторения, а также для текущего и итогового контроля. Список литературы подобран с учетом трудоемкости курса, исходя из реальных возможностей и бюджета времени студентов.

Рекомендуется для студентов всех форм обучения, бакалавров экономики и преподавателей вузов.

РАЗДЕЛ I. ОСНОВНЫЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

ТЕМА 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ: ПРЕДМЕТ И МЕТОД

- 1. Экономика как сфера жизнедеятельности общества. Процесс производства.**
- 2. Предмет, функции и разделы экономической теории. Экономическая политика.**
- 3. Основные научные школы и современные направления экономической теории.**
- 4. Методы экономической теории. Экономические законы и категории.**

Ключевые понятия: экономика, производство, предметы труда, средства труда, средства производства, труд, экономическая политика, экономическое моделирование, экономический эксперимент, предельный анализ, функциональный анализ, равновесный анализ, экономические законы, экономические категории, позитивные методы, нормативные методы.

1. Экономика как сфера жизнедеятельности общества. Процесс производства

Термин «экономика» употребляют в разных значениях.

Во-первых, **экономикой** называют реальную хозяйственную деятельность предприятий или домашних хозяйств. Экономика как народное хозяйство страны включает отрасли материального производства (промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт) и непроеизводственной сферы (образование, здравоохранение, маркетинговые услуги). Во-вторых, под **экономикой** подразумевают науку, которая изучает данную хозяйственную деятельность.

Главное назначение экономики – создание экономических благ: предметов потребления (продуктов питания, одежды и т.п.) и средств производства (техники, сырья, энергии и т.п.). Следовательно, производство является главной составляющей экономики. Под **производством** понимают процесс создания экономических благ, необходимых для существования и развития общества.

В любом процессе производства присутствуют следующие компоненты: предметы труда, средства труда, труд.

Предметы труда – это все то, на что человек воздействует в процессе труда. Это полезные ископаемые, предварительно подвергнутые воздействию труда (руда, нефть) и называемые *сырьем*.

Средства труда – это те вещи, с помощью которых человек воздействует на предметы труда. По характеру участия в процессе производства они делятся на непосредственно участвующие в производстве материальных благ (инструменты, станки) и обслуживающие процесс производства (здания, сооружения, коммуникации). Совокупность средств труда и предметов труда составляет **средства производства**.

Труд – это деятельность людей, направленная на производство материальных и духовных благ для удовлетворения своих потребностей. Следовательно, труд - это деятельность людей, обладающих определенными навыками и умениями. А совокупность физических и умственных способностей, которые человек направляет на процесс производства, называется **рабочей силой**.

2. Предмет, функции и разделы экономической теории. Экономическая политика

Развитие экономических отношений в обществе обусловило деление экономики как науки на ряд экономических наук. Современные экономические науки можно разделить на *общие* и *частные*. **Общие экономические науки** раскрывают основные закономерности функционирования экономики (общая экономическая теория), **частные** – отраслевые особенности и функции экономического управления (теория статистики, отраслевая экономика, менеджмент, маркетинг).

Экономическая теория – это социальная наука, которая изучает экономические отношения в процессе воспроизводства материальных благ и услуг. Т.е. **предметом экономической теории** являются экономические отношения, складывающиеся в процессе общественного развития.

Общая экономическая теория выполняет ряд **функций**:

- 1) методологическую: экономическая теория является теоретическим фундаментом ряда конкретных экономических наук (финансы, кредит, статистика, маркетинг);
- 2) познавательную: экономическая теория позволяет познать и объяснить реальные экономические процессы, выявить взаимосвязь экономических явлений;

- 3) практическую: экономическая теория научно обосновывает экономическую политику государства;
- 4) прогностическую: экономическая теория дает основания для разработки научных прогнозов развития экономики.

Под **экономической политикой** понимают разработку конкретных программ для достижения экономических целей общества. Экономические цели на макроуровне: стремление к полной занятости населения (борьба с безработицей); стабильный уровень цен (борьба с инфляцией); устойчивый экономический рост (рост уровня жизни населения); равновесие внешнеторгового баланса (экспортно-импортных операций); экономическая эффективность (максимальная отдача при минимуме издержек); справедливое распределение доходов в обществе. Экономические цели на микроуровне – эффективное использование ограниченных ресурсов.

Экономическая теория как наука включает в себя следующие **разделы**: *микроэкономику*, которая изучает поведение отдельных экономических субъектов (потребителя, производителя), рынок ресурсов; *макроэкономику*, которая исследует национальную экономику в целом; *мировую экономику*, которая исследует важнейшие формы международных экономических отношений (международную торговлю, движение капитала, миграцию рабочей силы и т.п.).

3. Основные научные школы и современные направления экономической теории

Как наука экономическая теория возникает в XVI-XVII вв. – период зарождения капитализма. Первые школы в истории экономической мысли связаны с меркантилистами и физиократами.

Меркантилисты (от итал. «*мерканте*» - торговец) считали, что доход создается в сфере обращения (т.е. торговле), а богатство нации заключается в золотых и серебряных деньгах. Важным источником накопления богатства считали внешнюю торговлю.

В середине XVIII начинают формироваться собственно экономические школы. **Физиократы** (от греч. «*власть природы*») перенесли источник богатства из сферы обращения в сферу производства, но в силу неразвитости капитализма производительной сферой считали только сельское хозяйство.

Классическая экономическая теория возникла в период разложения феодализма и зарождения капитализма (конец XVIII – нача-

ло XIX вв.), поэтому ее представители (Адам Смит и Давид Рикардо) перенесли источник богатства из сферы сельского хозяйства в материальное производство. Ее основная идея – либерализм, т.е. минимальное государственное вмешательство в экономику, рыночное саморегулирование на основе свободной конкуренции, которое А. Смит назвал «невидимой рукой». Классическая школа (классическая политическая экономия) стала основой для всего последующего развития экономической науки, поставив главные проблемы и предложив основные методы исследования.

Опираясь на традиции классической школы, К. Маркс и Ф. Энгельс в середине XIX в. создали теоретическую концепцию, получившую название **марксизм**. Их идеи, рассматривающие законы развития капитализма и концепцию социализма, оказали значительное влияние на развитие отечественной экономической теории.

В рамках неоклассического этапа выделяются и современные экономические теории, сформировавшиеся в конце XIX - начале XX вв. Их главными направлениями являются неоклассическое, кейнсианское и институционально-социологическое.

Неоклассическое направление (Альфред Маршалл: 1842-1924) главным предметом анализа сделало не теорию стоимости, а теорию цены, где механизм ценообразования рассматривается как соотношение спроса и предложения. Оно представлено современными теориями *монетаризма* (Милтон Фридмен: 1912-2006), допускающими вмешательство государства в экономику только в виде контроля над денежной массой, и *неолиберализма* (Фридрих Хайек: 1899-1992), оставляющими государству те функции, которые рынок не может осуществлять.

Кейнсианская теория (теория регулируемого капитализма) возникла в 30-е гг. XX в. в период Великой Депрессии 1929-1933 гг., поставившей под сомнение тезис о саморегулируемости рынка. Основатель теории Джон Мейнард Кейнс (1883-1946) обосновал необходимость государственного регулирования рыночной экономики путем проведения финансовой и денежно-кредитной политики. Интерес к кейнсианству обостряется в кризисные периоды.

Институционально-социологическое направление (Торстейн Веблен: 1857-1929) рассматривает экономику как систему, где отношения между хозяйствующими субъектами складываются под влиянием как экономических, так и неэкономических факторов (обычаев, традиций, правовых и этических норм, религии).

Современная экономическая теория предусматривает возможность синтеза, а не противопоставления различных экономических школ и направлений анализа. Так, **теория неоклассического синтеза** (Пол Самуэльсон), сформировавшаяся в конце XIX в., предполагает смешанное управление экономикой, т.е. сочетание государственного регулирования экономики и свободного рыночного саморегулирования.

4. Методы экономической науки. Экономические законы и категории

Для раскрытия сущности явлений экономическая наука использует ряд методов. *Методы* – это совокупность правил, способов и приемов исследования.

Общенаучные методы выражают универсальные общенаучные принципы и приемы исследования. К ним относят *метод научной абстракции* (отвлечение от всего второстепенного и случайного), *анализ и синтез, индукции и дедукции, единство исторического и логического* (выяснение вначале как происходило событие, а затем - почему так произошло).

Частные методы исследования характерны для конкретной науки: графический, статистический, математический, моделирование, сравнительный анализ, экономический эксперимент и т.п.

Экономическое моделирование – формализованное (логически, графически и алгебраически) описание экономических явлений и процессов для выявления функциональных взаимосвязей между ними.

Экономический эксперимент – искусственное воспроизведение экономического явления с целью проверки эффективности намечаемых мероприятий или доказательства правильности экономической гипотезы.

Предельный (маржинальный) анализ используется для поиска условий, при которых экономические показатели принимают максимальные или минимальные значения (максимизация прибыли, минимизация убытков).

Функциональный анализ предполагает выявление того, как изменяется одна величина в зависимости от изменения другой.

Равновесный анализ применяется к исследованию динамических экономических явлений и предполагает поиск условий, при кото-

рых достигается относительная стабильность экономической системы (например, равенство спроса и предложения).

Основная задача экономической теории – выявление и анализ взаимосвязи экономических явлений и экономических законов.

Экономические законы – объективные, постоянно повторяющиеся связи и взаимозависимости причинно-следственного характера, присущие экономическим явлениям и процессам. Они не зависят от воли и сознания людей. Проявляются как тенденции. **Экономические категории** – теоретические научные понятия реально существующих социально-экономических отношений (деньги, зарплата, цена, прибыль, спрос, предложение, кредит).

При изучении законов хозяйственной деятельности экономическая теория использует позитивные и нормативные методы анализа. **Позитивные** утверждения имеют описательный характер, свидетельствуют о том, *что есть* в экономике. **Нормативные** утверждения имеют рекомендательный характер, говорят о том, что *должно быть*.

Позитивные и нормативные утверждения относительны. Ученый оперирует преимущественно позитивными утверждениями, политик – только нормативными.

Вопросы для самопроверки

1. В каких значениях используется термин «экономика»?
2. В чем главное назначение экономики как хозяйственной деятельности?
3. Что подразумевает процесс производства, и какие элементы он включает в себя?
4. Что изучает экономическая теория?
5. Какие функции выполняет экономическая теория?
6. Каковы взаимоотношения между экономической теорией и политикой? Сформулируйте основные цели экономической политики.
7. Какими методами исследования пользуется экономическая наука?
8. В чем различие позитивных и нормативных утверждений?

ТЕМА 2. ПОТРЕБНОСТИ И РЕСУРСЫ. ПРОБЛЕМА ВЫБОРА В ЭКОНОМИКЕ

1. **Экономические потребности и экономические блага: их характеристика и классификации.**

2. Ресурсы и факторы производства.

3. Проблема выбора в экономике. Производственные возможности общества.

Ключевые понятия: экономические потребности, экономические блага, редкость благ, ресурсы, природные ресурсы, трудовые ресурсы, материальные ресурсы, финансовые ресурсы, ограниченность ресурсов, факторы производства, труд, земля, капитал, предпринимательская способность, основной капитал, оборотный капитал, кривая производственных возможностей, вмененные (альтернативные) издержки, экономическая эффективность.

1. Экономические потребности и экономические блага: их характеристика и классификации

Для того чтобы жить, человеку необходимо удовлетворять свои потребности. **Потребность** можно определить как состояние неудовлетворенности, испытываемое человеком в чем-либо.

Экономическими называют те **потребности**, для удовлетворения которых необходимо производство товаров. Например, чтобы удовлетворить потребность в одежде, ее нужно произвести. **Неэкономические потребности** – те потребности, которые могут быть удовлетворены естественным путем (в купании, солнечном загаре).

Выделяют 3 группы потребностей: *материальные потребности* (в пище, одежде, жилье), *духовные потребности* (в образовании, искусстве), *социальные потребности* (карьера, потребность в признании). Материальные потребности являются *первичными потребностями*, т.к. от их удовлетворения зависит само существование человека. Духовные и социальные потребности относят к *вторичным потребностям*, т.к. их отсутствие не подрывает основу жизни человека.

В процессе удовлетворения одних потребностей происходит формирование новых потребностей. Такой процесс назван **законом возвышения потребностей**. Потребности растут в количественном, но еще больше и в качественном отношении.

Источником удовлетворения потребностей является благо. **Благо** – это то, что удовлетворяет определенную человеческую потребность. Т.е. главное свойство блага – полезность.

К **экономическим благам** относят блага, которые являются результатом экономической деятельности, т.е. те, которые можно полу-

чить в ограниченном количестве по сравнению с потребностями. *Редкость экономических благ связана с ограниченностью ресурсов.*

Неэкономические блага (даровые блага) предоставляются природой без усилий человека (воздух, вода, ягоды и т.д.).

По приоритетности по отношению к потребностям **экономические блага** делятся: *первичные*, или предметы первой необходимости (пища, одежда, жилье), которые затрагивают саму основу жизни человека; *вторичные*, или предметы роскоши (украшения, картины).

2. Ресурсы и факторы производства

Материальной основой производства являются ресурсы. **Ресурсы** – это совокупность ценностей, которые могут быть направлены на производство товаров и услуг.

Выделяют следующие **виды ресурсов**:

- **природные** – потенциально пригодные для применения в производстве дары природы (неисчерпаемые, исчерпаемые: возобновляемые, невозобновляемые);
- **трудовые** – население в трудоспособном возрасте;
- **материальные** – созданные человеком средства производства, сами являющиеся результатом производства (станки, здания);
- **финансовые** – денежные средства, которые общество готово выделить на организацию производства (инвестировать).

Особенностью всех ресурсов является то, что они редки или имеются в ограниченном количестве. **Ограниченность ресурсов** означает, что общество может предложить меньше ресурсов, чем хотели бы иметь люди для удовлетворения потребностей.

Если ресурсы представляют собой потенциал производства, т.е. могут быть вовлечены в него, то **факторы производства** – это реально вовлеченные в процесс производства ресурсы. Выделяют следующие факторы производства: **землю** (все, что дано природой: почва, водные и лесные ресурсы, полезные ископаемые), **труд** (умственные и физические способности человека), **капитал** (материальные и финансовые ресурсы), **предпринимательскую способность** (организационные и управленческие способности, связанные с риском и новаторством).

По экономическому содержанию капитал делят на *реальный* (физический производственный), выступающий в форме средств про-

изводства; *человеческий* (умения и навыки); *денежный*. Реальный капитал, в свою очередь, делят на основной и оборотный.

Основной капитал (здания, сооружения, машины и оборудование, инструменты) участвует в нескольких производственных циклах и переносит свою стоимость на готовый продукт по частям, по мере износа. В процессе использования основной капитал изнашивается. *Физический износ* означает потерю потребительских свойств объекта, которая требует ремонта или замены. Процесс возмещения износа путем постепенного включения стоимости основного капитала в стоимость готовой продукции называется **амортизацией**.

Моральный износ основного капитала – это потеря основным капиталом стоимости вследствие технического прогресса. Существует два вида морального износа. Первый вид связан с удешевлением производства машин прежней конструкции из-за роста производительности труда в машиностроении (производится такая же машина по более низкой цене), второй вид связан с появлением новых, качественно более совершенных машин, которые удешевляют производимую продукцию.

Оборотный капитал (сырье, материалы, топливо) расходуется полностью в течение одного производственного цикла и полностью переносит свою стоимость в стоимость готовой продукции.

3. Проблема выбора в экономике. Производственные возможности общества

Так как экономические ресурсы ограничены, а потребности общества безграничны, то экономика стоит перед **проблемой выбора** направлений использования ресурсов.

Отражением проблемы выбора является постановка трех фундаментальных вопросов экономики: **что, как и для кого производить?** Вопрос «**что** производить?» означает то, какие из возможных товаров и услуг должны производиться в данной экономике в определенный период времени. Вопрос «**как** производить?» означает выбор комбинации ресурсов и технологии производства, при помощи которых будут произведены товары и услуги. Вопрос «**для кого** производить?» означает определение того, кто будет покупать выбранные товары и услуги, и как должен быть распределен доход от производства данных товаров и услуг.

Альтернативный выбор в экономике можно показать при помощи **кривой производственных возможностей**, каждая точка которой отражает максимально возможный объем производства двух товаров при данных ресурсах (рисунок 2.1а). Предположим, что экономика производит лишь два продукта – масло и станки. Масло символизирует *потребительские товары*, станки – *средства производства*. Если все население страны станет производить масло, то оно получит 10 тыс. т. (точка *A*), если же станки – то будет выпущено 4 тыс. шт. (точка *D*).

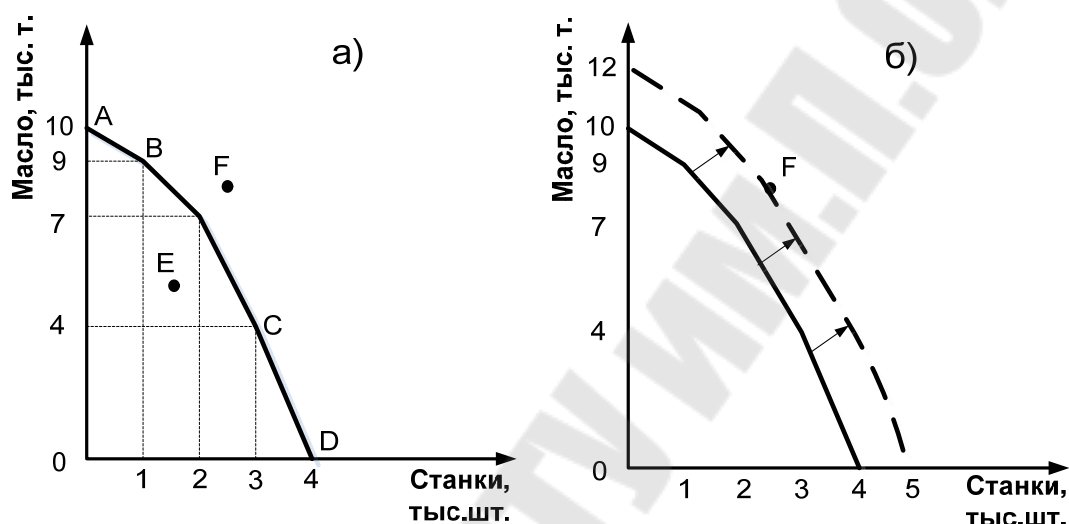


Рисунок 2.1 – Кривая производственных возможностей

Т.к. ресурсы ограничены, то для увеличения производства станков необходимо часть ресурсов перебросить из одной отрасли в другую, следовательно, придется сократить количество масла. В точке *B* при производстве 1 тыс. станков экономика может произвести 9 тыс. т. масла. Если потребуется увеличить производство станков до 2 тыс., то производство масла придется сократить до 7 тыс. т. Это означает, что производство 1 тыс. дополнительных станков заставит отказаться от производства 2 тыс. т. масла.

Количество продукта, от которого необходимо отказаться, чтобы получить дополнительное количество другого продукта, называется **вменными издержками** (или *альтернативными издержками*, или *издержками упущенной выгоды*). Каждый раз, увеличивая производство одного продукта, мы отказываемся от всё большего количества другого продукта. Данное явление называют **законом возрастающих вмененных издержек**. Возрастание вмененных издержек

происходит в силу непригодности экономических ресурсов для полного их использования в производстве альтернативных продуктов.

Предполагается, что все ресурсы экономики задействованы для производства данных товаров – это *условие полной занятости*. А т.к. произведено максимальное количество товаров, то экономика была **эффективна**. Следовательно, точки на кривой *A, B, C, D* – эффективны. Точка внутри кривой (точка *E*) говорит о неэффективном использовании ресурсов, т.к. в данном случае произведено меньше товаров, чем потенциально может произвести экономика. Точка выше кривой (точка *F*) недостижима в данный момент. Однако возможен **экономический рост**, т.е. увеличение объемов производства за счет совершенствования технологий производства, дополнительного внешнего финансирования и т.п., что смещает кривую производственных возможностей вправо (рисунок 2.1б).

Качественной характеристикой оценки производственных возможностей экономики является **экономическая эффективность**, которая подразумевает получение максимального результата с минимальными затратами на производство. На экономическую эффективность влияет множество факторов, главными из которых являются технологии производства, уровень квалификации трудовых ресурсов, уровень специализации и кооперации производства. Общим показателем экономической эффективности является **рентабельность производства**, которая определяется соотношением его конечного результата (прибыли) к затратам факторов производства.

Вопросы для самопроверки

1. Как формулируется закон возвышения потребностей?
2. Что включает в себя понятие «экономические блага»?
3. Перечислите известные Вам экономические ресурсы и факторы производства.
4. В чем заключается проблема выбора в экономике?
5. Изобразите кривую производственных возможностей и поясните ее значение. Что демонстрирует кривая производственных возможностей?
6. Что понимают под вмененными (альтернативными) издержками и когда они возникают?
7. Как можно оценить экономическую эффективность, и какие факторы на нее влияют?

ТЕМА 3. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ И ИХ СУЩНОСТЬ

1. **Экономическая система общества: понятие и структура. Критерии классификации экономических систем.**
2. **Собственность в экономической системе общества. Реформирование собственности.**
3. **Типология современных экономических систем. Традиционная, командная и рыночная экономика.**

Ключевые понятия: экономическая система, частная собственность, государственная собственность, приватизация, национализация, традиционная экономика, рыночная экономика, командная экономика, смешанная экономика,

1. **Экономическая система общества: понятие и структура. Критерии классификации экономических систем**

Экономическая система – это особым способом упорядоченная система связей между производителями и потребителями экономических благ. В экономической системе хозяйственная деятельность всегда организована и скоординирована. В структуре экономической системы выделяют следующие элементы: отношения собственности, трудовые отношения, способы организации производства и распределения доходов, денежное обращение.

Современный мир характеризуется наличием самых разных экономических систем, каждая из которых сформировалась в процессе длительного исторического развития. Их можно сгруппировать, взяв за основу какой-либо *критерий*.

1. **Формационный подход** (характерен для марксистской теории), согласно которому развитие общества сводится к смене пяти общественно-экономическим формаций: первобытнообщинной, рабовладельческой, феодальной, капиталистической, коммунистической.

Формационный подход исходит из приоритета отношений собственности. Сторонники этой теории делают чрезмерный акцент на антагонистическом характере отношений между собственниками и несобственниками. Все беды в обществе, с их точки зрения, связаны с господством частной собственности.

2. **Цивилизационный подход** основан на признании приоритетности уровня технологического развития. Человек с его потребно-

стями является конечной целью экономической системы. В рамках данного подхода широкое распространение получили взгляды американских ученых У. Ростоу и Д. Белла.

У. Ростоу выделяет *пять стадий экономического развития*, а соответственно и пять типов экономических систем в зависимости от ведущих отраслей экономики и уровня накопления:

- 1) Традиционное общество – характеризуется господством сельского хозяйства и низким уровнем накопления;
- 2) Переходное общество – развиваются ремесла, и наблюдается незначительное накопление;
- 3) Стадия сдвига – начинаются бурное развитие промышленности и значительные капиталовложения;
- 4) Стадия экономической зрелости – характеризуется эффективным машинным производством и высокой нормой накопления;
- 5) Стадия высокого уровня массового потребления – преобладают отрасли, производящие предметы длительного пользования, растет благосостояние людей.

Д. Белл выдвигает подход, согласно которому общество развивается от доиндустриального к индустриальному и затем к постиндустриальному. *Доиндустриальное общество* характеризуется примитивными орудиями труда. Преобладающей сферой экономической деятельности является сельское хозяйство. В *индустриальном обществе* решающим фактором развития становится совершенствование техники и технологии производства. Основа экономики – промышленность. *Постиндустриальное общество* характеризуется преобладанием в экономике сферы услуг над сферой производства товаров.

3. В современной экономике **по формам координации хозяйственной жизни** выделяют 4 модели (типа) экономических систем: традиционную экономику, чистый капитализм (рыночную экономику), командную экономику, смешанные экономические системы.

2. Собственность в экономической системе общества. Реформирование собственности

Основой любой экономической системы является собственность. В повседневной жизни собственность отождествляется с характером присвоения тех или иных вещей. Отношения собственности возникают только в обществе и связаны с редкостью вещей. Отношения собственности были бы невозможны без редкости экономических

благ. **Собственность** есть форма присвоения благ, ресурсов и доходов.

При рассмотрении отношений собственности следует выяснить, что такое объект собственности и субъект собственности. **Субъект собственности** – это тот, *кто* может быть собственником. Субъектами собственности являются физические и юридические лица, государство. Физические лица – это граждане. Юридические лица – это предприятия, организации. **Объект собственности** – это то, *что* может быть в собственности. Объектом собственности являются движимое и недвижимое имущество, а также результат интеллектуального труда (знания, изобретения, произведения искусства).

Социально-экономическое содержание собственности раскрывается на основе взаимосвязи понятий присвоения и отчуждения. **Присвоение** – это процесс юридического и фактического закрепления объектов собственности за определенным лицом. **Отчуждение** – отношение обратное присвоению, лишение возможности распоряжаться имуществом.

Западные концепции сводят право собственности к трем правомочиям: право владения, право пользования и право распоряжения. *Владение* представляет собой фактическое обладание вещью. *Пользование* – это получение какого-либо эффекта из объекта собственности, т.е. применение объекта собственности в соответствии с его назначением. Собственность как владение и пользование может быть разделенной между различными субъектами. Так, к примеру, наемный рабочий использует средства производства, не являясь их владельцем, а собственник земли сам ею не пользуется, а предоставляет в аренду. *Распоряжение* – это право совершать любые юридические действия в отношении объекта собственности (продажа, дарение, передача по наследству, сдача в аренду). Распоряжение означает сосредоточение прав владения и пользования в руках субъекта.

В неинституциональной школе, где основателями теории прав собственности являются А. Алчиан и Р. Коуз, под системой прав собственности понимается множество норм, регулирующих доступ к редким ресурсам. Они образуют так называемый «пучок прав собственности», основными элементами которого являются: право на исключение из доступа к ресурсам других агентов, право на получение ресурса, право на получение от него дохода, право на передачу всех предыдущих полномочий. Таким образом, отношения собственности – это система исключений из доступа к ресурсам.

В рыночной экономике выделяются две **основные формы собственности**: *частную* и *государственную*, которые, в свою очередь, имеют много разновидностей.

В подавляющем большинстве стран мира сегодня превалирует в различной степени частная собственность. Характерный признак частной собственности – передача имущества по наследству.

Частная собственность делится на *индивидуальную* и *коллективную*. При **частной индивидуальной собственности** одно лицо или семья является собственником имущества или ресурсов. *Индивидуальные частные фирмы* преобладают в сельском хозяйстве, торговле, сфере обслуживания. По характеру накопления частная собственность подразделяется на трудовую и нетрудовую. *Трудовая собственность* формируется за счет заработной платы, доходов от предпринимательской деятельности. *Нетрудовая собственность* образуется за счет получения имущества по наследству, доходов от ценных бумаг, депозитов и т.д.

Коллективные частные предприятия могут быть образованы путем объединения средств коллектива людей с их трудовым участием (кооперативы, общества с ограниченной и дополнительной ответственностью, товарищества) и в результате продажи акций (акционерные общества).

При **государственной собственности** субъектом собственности выступает государство. Особенностью государственной собственности является ее неделимость. Государственная собственность в развитых странах сосредоточена в ограниченном спектре отраслей, которые по тем или иным причинам малорентабельны или даже убыточны, что делает их непривлекательными для частного капитала. Речь идет главным образом о социально-экономической инфраструктуре (железнодорожный транспорт, коммунальное хозяйство, сфера образования). В других отраслях имеются лишь «точечные» участия государства в виде пакетов акций ряда фирм.

В Республике Беларусь государственную собственность делят на республиканскую и коммунальную собственность. В *республиканской собственности* государства находится земля, ее недра, воздушное пространство, внутренние водоемы, леса, культурные и исторические ценности, государственный бюджет, республиканские банки, предприятия, учебные заведения, научно-исследовательские институты и иное имущество. *Коммунальная собственность* – это собственность административно-территориальных образований РБ. В комму-

нальной собственности находятся местный бюджет, жилищно-коммунальное хозяйство, предприятия и учреждения, необходимые для развития данной территории.

Деление на две формы собственности не является жестким. Государственная собственность может превращаться в частную (в процессе **приватизации**), а частная - в государственную (**национализация**). Условием перехода к рыночной экономике является реформирование государственной собственности, которое осуществляется посредством разгосударствления и приватизации. Под **разгосударствлением** понимают процесс перехода от жесткого государственного регулирования производства к рыночным механизмам.

Разгосударствление и приватизация могут осуществляться в следующих формах: аренда государственного имущества с его последующим выкупом; преобразование государственных предприятий в акционерные общества; продажа государственных предприятий по конкурсу или на аукционе; безвозмездная передача имущества трудовым коллективам или отдельным гражданам.

3. Типология современных экономических систем. Традиционная, командная и рыночная экономика

Традиционная экономика – это экономика, в которой практика использования ресурсов определяется традициями и обычаями.

Она была характерна для доиндустриального общества и для остальных в экономическом развитии стран Азии, Африки в XIX и XX веках. Отличительные особенности: примитивная техника и технология производства, преобладание ручного труда, решение экономических проблем в соответствии с вековыми обычаями, религиозными, племенными и даже кастовыми традициями. Стимулом к труду является необходимость удовлетворять элементарные жизненные потребности.

Командная экономика (административно-командная, плановая экономика, централизованная экономика) – это экономика, при которой собственность на материальные ресурсы принадлежит государству, а координация экономической деятельности осуществляется посредством централизованного планирования.

Эта модель характерна для бывшего СССР, а также для стран Восточной Европы и Азии. Управление всеми предприятиями осуществляется из единого центра. Поэтому производители не могут самостоятельно выбирать поставщиков сырья, оборудования, а также

осуществлять сбыт продукции. В свою очередь, потребители ограничены в выборе предлагаемых продуктов. Итогом является отсутствие конкуренции, торможение роста качества продукции, производительности труда и введения инноваций.

Рыночная экономика – это экономика, основанная на товарно-денежных отношениях, господстве частной собственности и свободной конкуренции производителей и потребителей. Основные экономические решения принимаются самостоятельно производителями и потребителями. Первые на свой страх и риск решают, какие продукты, в каком количестве и для кого производить, какую технику использовать. Вторые самостоятельно делают выбор, какую продукцию и у каких производителей приобретать.

Рыночная экономика сформировалась в XVIII в. В своем историческом развитии она проходит следующие этапы: чистый (классический) капитализм и постиндустриальная экономика, наиболее типичной формой которой является смешанная экономика.

Чистый капитализм существовал в ныне развитых странах с XVII в. до первых десятилетий XX в. Он характеризуется следующими чертами:

- частная собственность на экономические ресурсы;
- свободная конкуренция;
- свобода предпринимательства и выбора;
- личный интерес как главный мотив поведения;
- установление цен под влиянием спроса и предложения.

Чистый капитализм развивался стихийно и не предусматривал государственного регулирования экономики. Однако в начале XX в. под влиянием новых потребностей общества в большинстве стран он постепенно трансформировался в *постиндустриальную (новую) экономику* или *смешанную экономику*.

Смешанная экономика представляет такую экономическую систему, где и государство, и частный сектор играют важную роль. При этом регулирующая роль рынка дополняется механизмом государственного регулирования, а частная собственность присутствует наряду с государственной.

Экономику бывших социалистических стран принято называть переходной (трансформационной, транзитивной). **Трансформационная (переходная) экономика** – это экономика, находящаяся в процессе перехода от одной экономической системы к другой (от командной экономики к рыночной системе хозяйствования).

Вопросы для самопроверки

1. Назовите главные критерии классификации экономических систем.
2. Какие формы собственности Вы знаете?
3. Какую задачу решает приватизация? Каковы способы приватизации?
4. Охарактеризуйте традиционную, рыночную, командную, смешанную экономики.
5. Сравните командную и рыночную экономики с точки зрения их эффективности.
6. Назовите отрасли экономики развитых стран, где преобладают частная и государственная собственность.

ТЕМА 4. РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ МОДЕЛИ

1. **Рынок: понятие, функции, принципы функционирования. Классификация рынков.**
2. **Конкуренция: понятие, виды. Совершенная и несовершенная конкуренция.**
3. **Рыночная инфраструктура.**
4. **Кругооборот ресурсов, продуктов и денег в рыночной экономике.**
5. **Несовершенства рынка и необходимость государственного регулирования экономики.**
6. **Модели рыночной экономики. Особенности белорусской экономической модели.**

Ключевые понятия: рынок, конкуренция, монополия, рыночная инфраструктура, биржа, «фиаско» рынка, экономические функции государства, либеральная модель экономики, социально ориентированная рыночная экономика.

1. **Рынок: понятие, функции, принципы функционирования. Классификация рынков**

История рынка насчитывает 7-8 тыс. лет. Важнейшим условием возникновения рынка является общественное разделение труда и специализация.

В бытовом смысле слова под *рынком* (*market* – сбыт) понимают примитивные отношения купли-продажи. С научной точки зрения

рынок – это система экономических отношений в сфере обмена товаров и услуг между продавцами (производителями) и покупателями (потребителями), опосредуемых через спрос и предложение.

Основными принципами функционирования рынка являются:

- наличие частной собственности, позволяющей субъектам самостоятельно заключать сделки и распоряжаться своими доходами;
- наличие конкуренции;
- свободное ценообразование – право субъектов самим определять цены на свои товары и услуги;

Сущность рынка проявляется через его **функции**:

1. *ценообразующая* – в результате взаимодействия спроса и предложения на рынке формируются цены на товары и услуги;
2. *регулирующая* – рынок определяет количество и ассортимент производимых товаров, привлекаемых ресурсов. Т.е. через рынок решаются вопросы что, как и для кого производить. Основная регулирующая сила – конкуренция, если рынок стихийный. Если рынок регулируемый, то конкуренция дополняется государством.
3. *стимулирующая* – рынок заставляет производителей улучшать качество товара, вводить новую технологию, новые формы организации управления, снижать издержки на производство для того, чтобы укрепиться на рынке;
4. *информационная* – рынок дает определенный объем информации для потребителя и производителя, позволяющий им принимать решения. Особое значение имеют цены и их динамика.
5. *дифференцирующая* – рынок способствует расслоению общества, дифференциации доходов, которая имеет преимущества и недостатки;
6. *санирующая* – рынок помогает выживать более эффективным предприятиям, приводит к банкротству неэффективно работающих.

Рынок как развитая *система* отношений товарного обмена представляет собой систему отдельных взаимосвязанных рынков, а значит, имеет собственную структуру. **Структуру рынка** классифицируют по разным критериям, важнейшими из которых являются следующие:

- а) *по экономическому назначению* (в зависимости от объекта рыночных отношений) выделяют рынок товаров и услуг; финансовый рынок (инвестиционный рынок, рынок ценных бумаг, валютный рынок), рынок труда;

- а) по *территориальным параметрам* выделяют местный, региональный, национальный и мировой рынок;
- б) по *степени соблюдения законности* различают легальный и нелегальный (теневой) рынок. Теневой рынок – это либо подпольная торговля товарами, запрещенных законом (наркотики, оружие), либо торговля с нарушениями норм и правил торговли.
- в) по *характеру продаж* рынки бывают оптовыми, розничными.
- г) по *степени насыщенности*: равновесный, когда спрос и предложение примерно совпадают, дефицитный, избыточный.
- д) по *степени конкуренции* различают рынки конкурентные и монополизированные.

2. Конкуренция: понятие, виды. Совершенная и несовершенная конкуренция

Конкуренция – это соперничество между участниками рыночной экономики за лучшие условия производства, купли и продажи товаров.

В зависимости от способа поведения фирмы на рынке выделяют следующие методы конкурентной борьбы:

- **ценовая конкуренция** – борьба между производителями за получение дополнительной прибыли посредством уменьшения издержек производства и снижения цен на продукцию без изменения ее качества;

- **неценовая конкуренция** - борьба между производителями на основе технического превосходства, высокого качества товаров, послепродажного обслуживания, улучшения условий оплаты и т.д. Эти методы включают рекламу, услуги по сервисному обслуживанию, продажу в кредит, использование торговых знаков и торговых марок.

Выделяют следующие *виды конкуренции*:

- **внутриотраслевая**: ведется между фирмами одной и той же отрасли за выгодные условия производства и сбыта продукции, за получение максимально высокой прибыли. В результате формируется рыночная цена;

- **межотраслевая**: ведется между товаропроизводителями различных отраслей за выгодное приложение капитала, за выгодное перераспределение прибыли. Происходит перелив капитала и вместе с ним и рабочей силы из отрасли в отрасль, где высока норма прибыли.

Характер и формы конкуренции различны на различных рынках и в различных рыночных ситуациях. Рыночные структуры зависят от следующих параметров рынка:

- количество фирм, поставляющих товары на рынок;
- свобода или ограничения вхождения фирм на рынок и выхода из него;
- тип продукции (стандартизированный или дифференцированный);
- возможность фирм влиять на цены;
- доступность информации.

Основные рыночные структуры: совершенная (свободная, неограниченная), несовершенная (ограниченная). **Совершенная конкуренция** – рыночная структура, характеризующаяся большим количеством мелких фирм, однородностью продукции, свободой входа и выхода и равным доступом к информации. В связи с малой долей рынка отдельный производитель не может повлиять на отраслевую цену. Он является *ценополучателем* – ориентируется на сложившуюся на рынке цену.

Конкуренция, при которой не соблюдается хотя бы один из признаков совершенной конкуренции, называется несовершенной. **Несовершенная конкуренция** существует тогда, когда возможен контроль над определенной долей рынка. Несовершенная конкуренция делится на три основных вида: монополистическую конкуренцию, олигополию, чистую монополию.

Монополистическая конкуренция – рыночная структура, при которой относительно большое число фирм (20-100) предлагают дифференцированную (похожую, но не идентичную) продукцию, характеризуется относительно легким входом и выходом фирм, неполнотой информации. Дифференциация продукта означает их различие по качеству, условиям продажи, ассортименту и т.д. Конкуренция проводится преимущественно неценовыми методами. В краткосрочном периоде фирма может вести себя как монополист, выйдя на рынок с новым (модернизированным) товаром и подняв на него цену. Но в долгосрочном периоде данное преимущество пропадает вследствие копирования новинки конкурентами.

Олигополия – рыночная структура, состоящая из небольшого числа (2-10) крупных фирм, обладающих значительной долей этого рынка и производящих как дифференцированный (автомобили), так и

стандартизированный (алюминий, цемент) продукт. Информация неполная. Отличительная черта – высокая взаимозависимость фирм на рынке. Снижение цены одной из фирм влечет за собой аналогичное снижение цен другими фирмами. Конкуренция ведется как ценовыми, так и неценовыми методами.

Олигополия имеет несколько **моделей ценообразования**:

- *ценовые войны* – фирмы пытаются вытеснить конкурентов за счет снижения цен. Они могут снижать цену до средних издержек.
- *лидерство в ценах* – гласно или негласно определяется лидер в отрасли (самая крупная фирма либо наиболее успешная). Даная фирма определяет свою ценовую стратегию и открыто объявляет о ней. Все остальные фирмы повторяют ценовую стратегию лидера.
- *«издержки плюс»* - фирма стремится назначить такую цену, которая покрыла бы затраты на производство продукции и обеспечила прибыль. Поэтому в базовую модель закладывается средняя себестоимость продукции при 70-80% загрузки производственных мощностей. К этой величине добавляют определенный процент – базовую прибыль.
- *картельные цены*: фирмы приходят к соглашению о единой цене и суммарном объеме выпуска. Этот объем и цена должны максимизировать прибыль картеля. Для фирм, входящих в картель определяются квоты производства.

Чистая монополия существует там, где одна фирма является единственным производителем продукта, у которого нет близких заменителей. Вступление в отрасль других фирм блокировано барьерами, информация неполная. *Барьеры вхождения в отрасль* (ограничитель, который предотвращает появление дополнительных продавцов на рынке):

- патенты и лицензии – предоставляют исключительное право контролировать производство продукта;
- собственность на экономические ресурсы – лишение доступа конкурирующих фирм к сырьевым ресурсам;
- эффект масштаба – преимущество низких издержек крупного производства.

Монополия может регулировать отраслевые цены. Монополия является *ценоискателем*. Ее попытки увеличить цену сталкиваются с покупательной способностью населения и снижением спроса, поэтому монополия пытается найти такое сочетание цены и объема, которое обеспечивало бы ей максимальную общую прибыль.

Естественная монополия имеет место тогда, когда все рыночное предложение товаров и услуг сосредоточено в руках одного продавца и создание конкурентной среды экономически неэффективно. На общенациональном уровне к области естественных монополий можно отнести, например, железные дороги и нефтепроводы, на региональном уровне – систему водо- и газоснабжения, телефонную связь, общественный транспорт и т. п.

3. Рыночная инфраструктура

Инфраструктура рынка – это совокупность учреждений, государственных и коммерческих фирм, обеспечивающих успешное функционирование рыночных отношений.

Принято различать инфраструктуру трех рынков: товарного, финансового и рынка труда. В общем виде инфраструктуру современного рынка можно представить в виде схемы (рисунок 4.1).

Товарные биржи, предприятия оптовой и розничной торговли, аукционы, ярмарки, посреднические фирмы	ТОВАРНЫЙ РЫНОК
Банки, фондовые и валютные биржи, страховые компании,	ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК
Биржа труда, центры занятости	РЫНОК ТРУДА
Информационные центры, юридические конторы, рекламные агентства, аудиторские фирмы	

Рисунок 4.1 – Элементы рыночной инфраструктуры

Как видно, основными элементами классической рыночной инфраструктуры являются: *торговая сеть, биржи и банки.*

Торговая сеть обеспечивает доведение товара до потребителя. Торговля осуществляется в магазинах, на аукционах и ярмарках.

Аукцион (лат. *auctio* – публичные торги) – это продажа товаров на условиях состязательности между покупателями.

Ярмарка (нем. *yahrmarkt* – ежегодный рынок) – это регулярный, периодически организуемый рынок, который функционирует в определенном месте в установленное время.

Биржа (лат. *bursa* – кошелек) - рынок оптовой торговли по стандартам и образцам или рынок ценных бумаг, валюты и рабочей силы.

Товарные биржи – это учреждения, в которых заключаются оптовые сделки. Субъектами товарной биржи являются брокеры, дилеры, маклеры. *Брокеры* – посредники, которые заключают сделки по поручению своих клиентов. *Дилеры* – участники торгов, осуществляющие биржевые сделки от своего имени и за свой счет. *Маклер* – лицо, владеющее местом на бирже, осуществляющее сделки по поручению клиентов и за их счет.

Фондовые биржи – это рынок ценных бумаг, главным образом акций и облигаций. На фондовых биржах устанавливается *рыночная цена*, т.е. *биржевой курс (котировка)* ценных бумаг, определяемая отношением рыночной цены к номинальной стоимости акции, облигации. Субъекты фондовой биржи – *стратегические инвесторы* и биржевые посредники: «*быки*» (играют на повышение курса ценных бумаг) и «*медведи*» (играют на понижение курса ценных бумаг).

На **валютной бирже** происходит торговля крупными партиями валюты. Валютные биржи могут входить в состав фондовых бирж (например, в Беларуси).

Биржа труда специализируются на выполнении посреднических операций между предпринимателями и людьми с целью продажи рабочей силы.

4. Кругооборот ресурсов, продуктов и денег в рыночной экономике

Характеристика рынка была бы неполной без анализа его действующих лиц и их взаимосвязи. В качестве критерия выделения экономических субъектов выступает та специфическая роль, которую выполняет каждый из них в организации экономической жизнедеятельности. Хозяйствующими субъектами рынка являются домашние хозяйства, фирмы и государство.

Домашнее хозяйство – коллектив людей, имеющих общую ответственность и доходы и принимающих общие решения. Оно, являясь собственником основных факторов производства (чаще труда), выступает как их продавец и одновременно как потребитель товаров и услуг.

Фирма, покупая ресурсы у населения, действует как покупатель, а реализуя готовый товар, как продавец. Таким образом, домохозяйства и предприятия связаны двумя рынками:

а) *рынками товаров и услуг*, на которых домашние хозяйства приобретают товары и услуги, производимые фирмами;

б) *рынками ресурсов*, на которых фирмы приобретают у домашних хозяйств ресурсы, необходимые им для процесса производства.

Государство представлено правительственными учреждениями, которые обеспечивают контроль над хозяйственными субъектами и над рынком для достижения общественных целей. Основная экономическая роль государства – обеспечение взаимодействия между всеми участниками хозяйственной деятельности.

Взаимодействие хозяйствующих субъектов описывает **модель кругооборота ресурсов, продуктов и денег**.

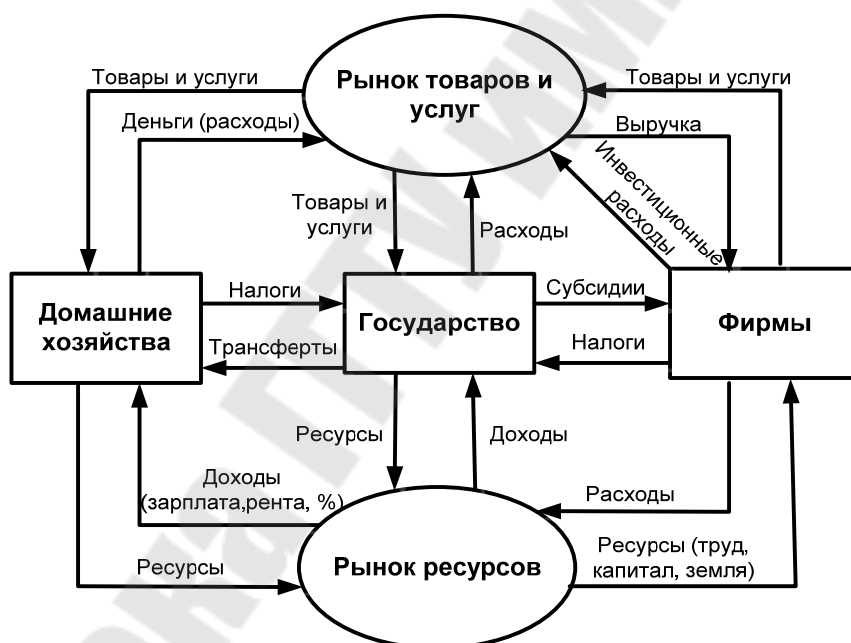


Рисунок 4.2 – Модель кругооборота ресурсов, продуктов и денег в рыночной экономике

Данная модель основана на том факте, что все расходы одних экономических субъектов оборачиваются доходами других. Поток товаров, услуг и ресурсов в данной схеме движется против часовой стрелки. Они сбалансированы потоками денежных платежей, показанных по часовой стрелке.

На схеме видно, что государство не только изымает налоги у населения и предприятий, но и возвращает им часть денежных средств в виде трансфертов и субсидий.

Данная модель кругооборота ресурсов, продуктов и денег является упрощенной, т.к. не учитывает внешний сектор экономики и финансовый рынок.

5. Несовершенства рынка и необходимость государственного регулирования экономики

Рынок при всей своей эффективности имеет **ряд недостатков**:

- рынок не гарантирует право на труд и не обеспечивает социально-справедливое распределение дохода в обществе;
- рынок не создает стимулы для производства товаров и услуг коллективного пользования (образование, здравоохранение, дороги, уличное освещение и т.п.);
- рынок способствует монополизации. Конкуренция – экономическое соперничество, где выигрывают наиболее эффективные фирмы, которые затем развиваются до крупных фирм и постепенно монополизуют рынок. Монополия, как правило, ведет к росту цен и снижению качества товаров.
- рынок не может противодействовать загрязнению окружающей среды;
- рынок подвержен нестабильному развитию (ему присущи кризисы, инфляционные процессы и т.п.).

Таким образом, рынок, являясь наиболее эффективной формой организации экономики, не всегда способен обеспечить равновесие экономической системы. Несовершенства рынка должны компенсироваться соответствующими функциями государства. При этом **основная задача государства в рыночной экономике – не корректировать рыночный механизм, а создавать условия его свободного функционирования**: конкуренция должна обеспечиваться везде, где *возможно*; регулирующее действие государства - везде, где *необходимо*.

Государство в смешанной рыночной экономике выполняет **2 рода функций**:

а). связана с поддержанием рыночного механизма:

- обеспечение *стабильного денежного обращения*, т.е. государство отвечает за выпуск денег;
- *создание правовой базы*. Государство разрабатывает законы, регулирующие экономическую деятельность, а также создает механизмы для их исполнения.

- *защита конкуренции* посредством разработки антимонопольной политики (контроль над ценами и недопущение слияний компаний), а также создания условий для развития частного малого и среднего бизнеса.

б). исправляет «провалы» рынка:

- *перераспределение доходов*. Рынок распределяет доходы с чисто рыночной точки зрения: в пользу тех, кто имеет больше ресурсов. Однако в обществе всегда есть лица, которые не в состоянии обеспечить свое существование (пенсионеры, инвалиды, безработные). Поэтому государство берет на себя функцию защиты малообеспеченных граждан через налоговое перераспределение доходов и принятие программ социальной защиты.
- *перераспределение ресурсов*. Рынок распределяет ресурсы по экономическому принципу: они идут в те отрасли, которые могут за них заплатить. В некоторых отраслях возникает избыточное (побочные эффекты – загрязнение окружающей среды), а в других – недостаточное (общественные блага – освещение на улицах) производство товаров и услуг по сравнению с общественно оптимальным уровнем. В этих случаях государство обязано перераспределить эти ресурсы.
- *стабилизация экономики*, т.е. контроль за уровнем занятости и инфляции, а также стимулирование экономического роста.

6. Модели рыночной экономики. Особенности белорусской экономической модели

Каждая страна имеет свою модель смешанной рыночной экономики. Эти модели имеют как общие черты, так и свою специфику.

Общим в них является то, что они:

- 1) основаны на принципах *свободного предпринимательства* (многообразие форм собственности, конкуренция, свободные цены);
- 2) являются *постиндустриальными*, с чем связано развитие информационных технологий, увеличение роли государственного регулирования и социальных гарантий населению.

Специфика моделей определяется ресурсной базой страны, историческими традициями, материально-технической базой.

Наиболее яркими являются следующие национальные модели рыночной экономики.

Американская модель – это *либеральная рыночная модель*, построенная на приоритетной роли частной собственности, на системе всемерного поощрения предпринимательской активности. Она ориентирована на достижение личного успеха, на личное обогащение. Малообеспеченным гражданам создается приемлемый уровень жизни за счет различных льгот и пособий. Задачи социального равенства здесь вообще не ставятся. Роль государства в экономике минимальна.

Шведская модель – это *модель социально ориентированной рыночной экономики*. Она отличается сильной социальной политикой, ориентированной на сокращение имущественного неравенства. Велика доля государственных расходов, которая составляет 70% от ВВП. Более половины этих расходов направляются на социальные нужды, что возможно только в условиях высокого налогообложения, особенно физических лиц.

Японская модель – это *модель регулируемого корпоративного капитализма*, в которой рыночные отношения сочетаются с активной деятельностью государства. Эта модель характеризуется определенным отставанием уровня заработной платы и уровня жизни от роста производительности труда. За счет этого достигается снижение издержек и повышение конкурентоспособности на мировых рынках. Традиции и обычаи в японской экономической модели играют существенную роль. Интересы нации ставятся выше личных интересов.

Китайская модель – это модель переходной экономики, которая придерживается социалистической ориентации (под руководством Коммунистической партии), но проводит активную политику реформирования в сторону широкого использования системы рыночных отношений и укрепления международных связей. Доля государственного сектора в экономике составляет свыше 50%. Регулирование экономики на макроуровне осуществляет государство посредством централизованного планирования. На микроуровне экономические процессы регулируются рыночными механизмами. Низкая стоимость рабочей силы и китайское трудолюбие, а также политика государства в области стимулирования экспорта делают китайскую продукцию конкурентоспособной на мировых рынках.

Беларусь является государством с переходной экономикой. Для **белорусской экономической модели** характерно сочетание административно-командных и рыночных механизмов управления при явном преобладании первых. В собственности государства находится около 2/3 средств производства. В Беларуси не сформирован средний класс

– социальная основа рыночной экономики. Малый и средний бизнес находится в стадии становления (его доля в ВВП – 23,6% по итогам 2012 г., в странах ЕС эта доля – порядка 60%). Социальная защита в белорусской модели построена на базе разработанных социальных нормативов – научно обоснованных показателей потребления важнейших благ и услуг, размера денежных доходов и др. Перспективная модель белорусской экономики – это *многоукладная социально ориентированная рыночная (смешанная) экономика*.

Вопросы для самопроверки

1. Что такое рынок? Назовите основные институты рынка.
2. Какие критерии могут быть положены в основу классификации рынков?
3. Каковы основные функции рынка? Поясните их.
4. Какую роль на рынке выполняет конкуренция?
5. Что включает в себя рыночная инфраструктура?
6. Чем объясняются несовершенства рынка?
7. Какие функции выполняет государство в рыночной экономике?
8. Назовите основные модели рыночной экономики. В чем их отличие и схожесть?
9. Какие черты присущи формирующейся белорусской экономической модели?

РАЗДЕЛ II. ОСНОВЫ ТЕОРИИ МИКРОЭКОНОМИКИ

ТЕМА 5. СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

1. **Спрос:** понятие, закон спроса, неценовые факторы спроса.
2. **Предложение:** понятие, закон предложения, неценовые факторы предложения.
3. **Рыночное равновесие.**
4. **Последствия отклонения цены от равновесного уровня. Государственное воздействие на цены.**
5. **Выигрыш от обмена:** излишки потребителя и производителя.

Ключевые понятия: спрос, величина спроса, закон спроса, кривая спроса, индивидуальный спрос, рыночный спрос, предложение, величина предложения, закон предложения, кривая предложения, индиви-

дуальное предложение, рыночное предложение, рыночное равновесие, равновесная цена, дефицит товара, излишки товара, минимальная цена, максимальная цена, излишки потребителя, излишки производителя, чистый общественный выигрыш

1. Спрос: понятие, закон спроса, неценовые факторы спроса

На рынке действуют два контрагента: покупатель и продавец. Покупатель формирует спрос на товары, а продавец – предложение товаров.

Спрос – то количество товара, которое хочет и может приобрести покупатель по данной цене в данный период времени. Спрос захватывает только часть потребностей человека – те, за которые он готов заплатить.

Главный фактор, влияющий на спрос – цена данного товара. Между ценой и величиной спроса существует обратная связь, которая отражается в законе спроса.

Закон спроса: при прочих равных условиях, рост цены товара приводит к снижению величины спроса.

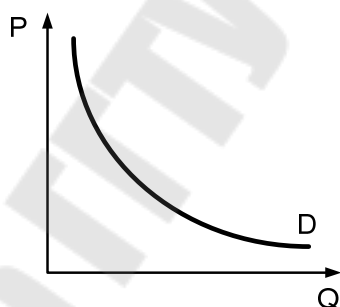


Рисунок 5.1 – Кривая спроса

Данный закон имеет графическую интерпретацию в виде *кривой спроса*, где P (*price*) – цена, Q (*quantity*) – количество товара, величина спроса, D (*demand*) – спрос (рисунок 4.1).

Кривая спроса имеет отрицательный наклон, что свидетельствует о желании потребителей купить большее количество благ при меньшей цене. В общем виде:

$$Q_D = f(P), \quad (5.1)$$

где Q_D – величина спроса.

Если меняется цена данного товара, то мы переходим в новую точку этой кривой, т.е. меняется *величина спроса*.

Кроме цены, на спрос влияет множество других факторов, которые объединили в 5 групп. **Неценовые факторы спроса:**

- 1) *Вкусы потребителей* (мода, качество товара, традиции потребителя);
- 2) *Количество потребителей* на рынке (чем больше потребителей, тем больше спрос);
- 3) *Доход потребителя*. По реакции потребителя на изменение дохода товары делят на:
 - «нормальные» товары (спрос увеличивается с ростом дохода);
 - товары первой необходимости (темп роста спроса меньше темпа роста дохода) – рисунок 5.2а;
 - предметы роскоши (темп роста спроса больше темпа роста дохода) – рисунок 5.2б;
 - товары «низшего качества» (спрос снижается с ростом дохода) – рисунок 5.2в.

Зависимость между доходом потребителя и его спросом отражают **кривые Энгеля** (рисунок 5.2).

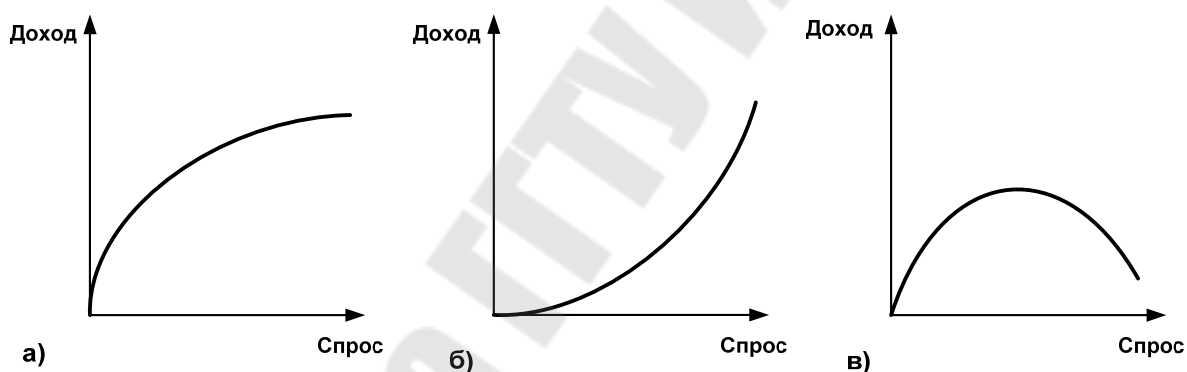


Рисунок 5.2. – Кривые Энгеля

- 4) *Ожидания потребителей* относительно будущих доходов и цен (в результате инфляционных ожиданий происходит рост текущего спроса);
- 5) *Цены на сопряженные товары:*
 - *взаимодополняющие товары* потребляются только в паре (кофе и кофеварка). Если растет цена на один из взаимодополняющих товаров (кофе), то величина спроса на него снижается, а потому также снижается спрос на второй товар (кофеварки).
 - *взаимозаменяемые товары* (кофе и чай). Если цена на один из взаимозаменяемых товаров (кофе) растет, то величина спроса на него падает, а потому растет спрос на относительно более дешевый товар-заменитель (чай).

Если цена товара изменяет *величину спроса*, то неценовые факторы меняют *сам спрос*. Это выражается в сдвиге кривой спроса: если спрос растет - вправо-вверх (рисунок 5.3а), если снижается - влево-вниз (рисунок 5.3б).

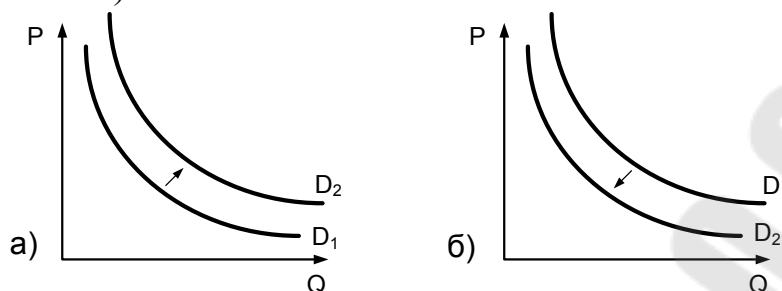


Рисунок 5.3. – Сдвиг кривой спроса

Различают индивидуальный и рыночный спрос. **Индивидуальный спрос** – это спрос отдельного потребителя. **Рыночный спрос** – это спрос всех потребителей на данном рынке при данной цене. Рыночный спрос рассчитывается путем суммирования индивидуальных спросов при одинаковых ценах.

2. Предложение: понятие, закон предложения, неценовые факторы предложения

Предложение - то количество товара, которое хочет и может произвести и поставить на рынок производитель по данной цене в данный период времени.

Основной фактор, влияющий на предложение – цена данного товара.

Закон предложения: при прочих равных условиях, рост цены данного товара приводит к росту объемов продаж.

Закон предложения интерпретируется в *кривой предложения*, где S (*supply*) – предложение. В общем виде:

$$Q_s = f(P), \quad (4.2)$$

где Q_s – величина предложения.

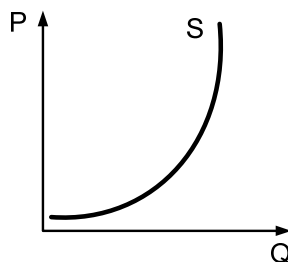


Рисунок 5.4. – Кривая предложения

Кроме цены, на предложение влияет множество других факторов, которые объединили в семь групп. **Неценовые факторы предложения:**

- 1) *Цены на экономические ресурсы.* Чем больше цена на ресурсы, тем выше издержки, следовательно, меньше прибыль, а, значит, меньше желание производить.
- 2) *Технологии.* Более совершенная технология экономит затраты, следовательно, увеличивается доход, а, значит, больше желание производить.
- 3) *Количество производителей на рынке.*
- 4) *Ожидания производителей* относительно будущей ситуации на рынке – при благоприятной оценке производитель будет увеличивать производство, при неблагоприятной – уменьшать его;
- 5) *Налоги и субсидии.* Налоги (изъятие денежных средств) могут увеличить затраты, тогда желание производить снижается. Субсидии – денежные выплаты предприятию государством, следовательно, желание производить растет.
- 6) *Цены на товары, которые могут быть потенциально произведены из имеющихся ресурсов.* Производство ориентируется на более высокую цену при остальных равных условиях. Например, при росте рыночной цены на ячмень, фермеру, который ранее выращивал овес, станет выгоднее выращивать ячмень. Следовательно, предложение овса будет снижаться.
- 7) Для некоторых отраслей – *природно-климатические условия* (сельское хозяйство).

Неценовые факторы сдвигают кривую предложения влево-вверх – если предложение снижается, вправо-вниз – если предложение растет. В этом случае говорят, что изменяется *само предложение*. Если изменяется цена товара, то изменяется *величина предложения*: мы движемся по кривой предложения.

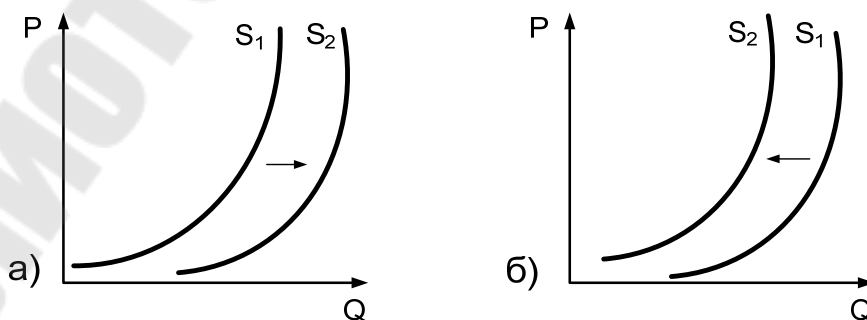


Рисунок 5.5. – Смещение кривой предложения

Различают индивидуальное и рыночное предложения. **Индивидуальное предложение** – предложение отдельной фирмы. **Рыночное предложение** – предложения всех фирм в отрасли.

3. Рыночное равновесие

Рыночное равновесие означает, что весь предлагаемый продавцами на рынке товар востребован покупателями. Условием достижения отраслевого рыночного равновесия является равенство спроса и предложения: $Q_D=Q_S$. Графически рыночное равновесие выглядит как точка пересечения кривых спроса и предложения (рисунок 5.6).

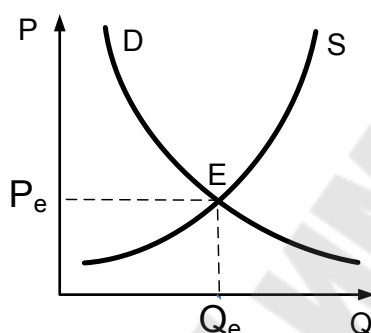
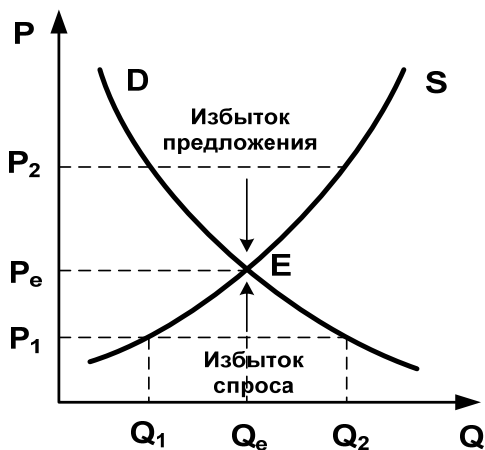


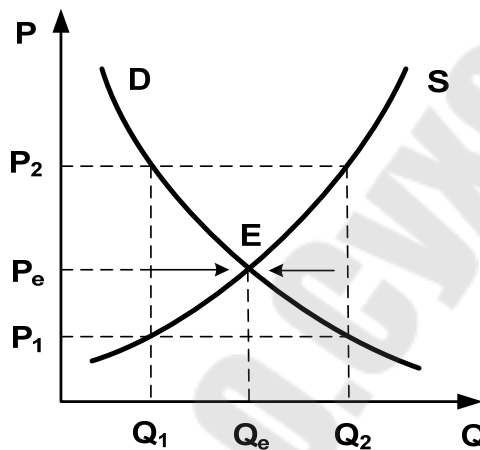
Рисунок 5.6. – Отраслевое рыночное равновесие

Точка равновесия обозначается **E** (лат. *Equilibrium*). Цена, при которой спрос равен предложению, называется *равновесной*. **Равновесная цена (P_e)** - это единственная цена, при которой планы производителей по изготовлению товара полностью совпадают с планами потребителей по его покупке. **Равновесный объем продаж (Q_e)** – это объем продаж, при котором количество спрашиваемого товара равно количеству предлагаемого товара по данной цене.

Однако рынок – это динамичный механизм, поэтому равновесие нарушается. Рассмотрим, что будет происходить на свободном нерегулируемом рынке. Существует два подхода к анализу формирования равновесной рыночной цены: Л. Вальраса и А. Маршалла.



а) По Л. Вальрасу



б) По А. Маршаллу

Рисунок 5.7. – Концепции формирования рыночной цены

Главным в подходе Л. Вальраса является разница в объеме спроса (предложения). Если существует избыток спроса $Q_2 - Q_1$ при неравновесной цене P_1 (рисунок 5.7а), то в результате конкуренции покупателей происходит рост цены до тех пор, пока она не достигнет равновесного уровня и не исчезнет избыток. В случае избытка предложения (при цене P_2) конкуренция продавцов приводит к снижению цены до равновесного уровня, пока не исчезнет избыток.

Главным в подходе А. Маршалла является разность цен $P_1 - P_2$. Продавцы, прежде всего, реагируют на разность цены спроса и цены предложения. Если цена спроса (P_2) превышает цену предложения (P_1), то это стимулирует увеличение предложения, которое постепенно сокращает эту разницу и в итоге приводит цену к равновесному уровню P_e (рисунок 5.7б).

Таким образом, силой, обеспечивающей достижение равновесия на свободном рынке, является конкуренция.

Установление равновесия может происходить в результате циклических колебаний. Если колебания носят затухающий характер, равновесие устанавливается по истечении некоторого времени. Если колебания носят равномерный или взрывной характер, то цена равновесия не формируется.

Устойчивость рыночного равновесия рассматривается на примере динамической паутинообразной модели, при которой объем спроса определяется исходя из цены текущего периода, а объем предложения – на основе цены предыдущего периода. Обычно данная модель используется для описания рынка сельхозпродукции, когда при-

существует значительный временной интервал между севом и сбором урожая. Существует три случая:

1) Кривая спроса является более пологой по сравнению с кривой предложения.

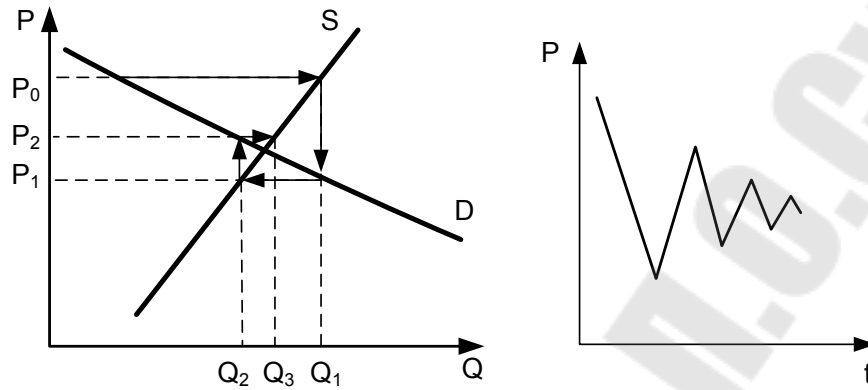


Рисунок 5.8. – Устойчивое равновесие

Определяя объем производства Q_1 , производители будут исходить из цены предыдущего периода P_0 : $Q_{St} = f(P_{t-1})$. Но потребители готовы приобрести данный объем производства только при более низкой цене P_1 . В следующем периоде производитель ориентируется на цену P_1 и по этой цене он предлагает объем Q_2 . Данный объем, характеризующий дефицит товаров, потребители готовы раскупить по более высокой цене P_2 и так далее с затухающей амплитудой. Колебания рыночных цен и объемов производства будут гаснуть, пока рынок не придет в состояние равновесия. Ценовые колебания имеют затухающий вид.

2) Кривая спроса более крутая по сравнению с кривой предложения.

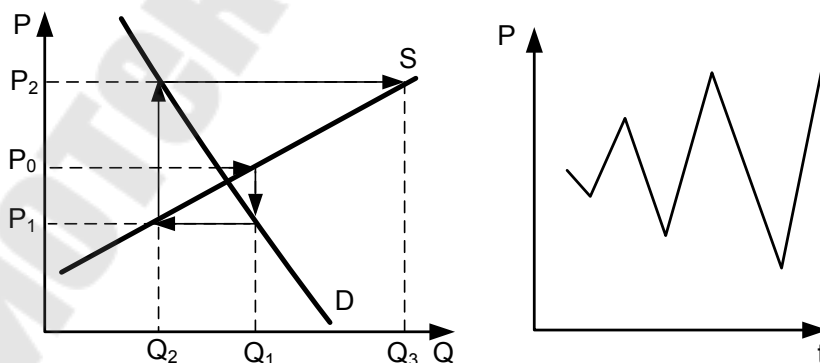


Рисунок 5.9. – Неустойчивое равновесие

В данном случае отклонение от равновесия будет увеличиваться. Колебания носят взрывной характер, и равновесие не наступает.

3) Углы наклона кривых спроса и предложения равны.

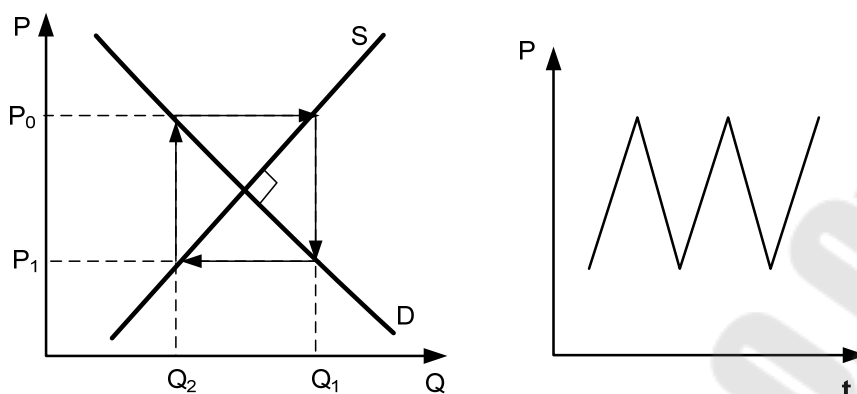


Рисунок 5.10. – Колебания вокруг равновесия

В третьем случае статичное равновесие также не наступит, а будут наблюдаться циклические колебания с постоянной амплитудой.

Вывод: равновесие может быть как устойчивым, так и неустойчивым. В первом случае силы конкуренции достаточно, во втором случае сила конкуренции должна дополняться регулированием государства.

В условиях неразвитой рыночной экономики цена предложения может значительно превышать цену спроса (рисунок 5.11а), а объем предложения не соответствовать объему спроса (рисунок 5.11б). В первом случае максимальная цена, которую в состоянии дать за данный товар покупатели, значительно ниже той минимальной цены, которую в состоянии предложить продавцы. Следовательно, рынок для данного товара еще не сложился: покупатели недостаточно богаты, чтобы предъявить на него спрос.

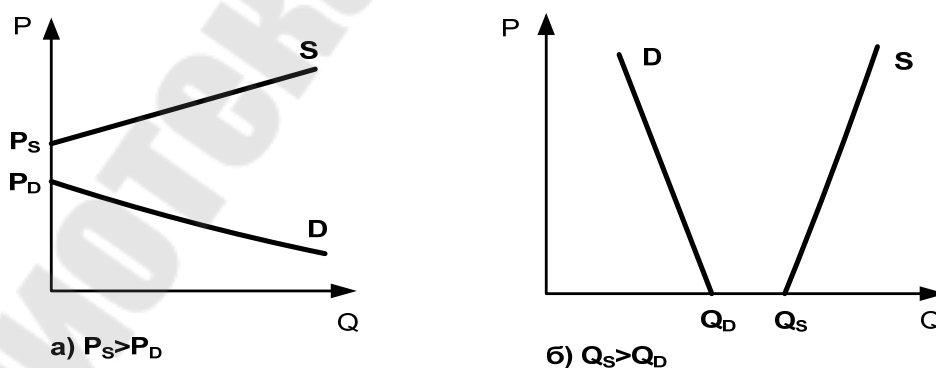


Рисунок 5.11. – Непересекающиеся кривые спроса и предложения

Во втором случае максимальный объем спроса ниже минимально допустимого объема предложения. Объем спроса настолько мал,

что производителям невыгодно поставлять товар в столь малом количестве.

Существуют случаи, когда **кривая спроса пересекает кривую предложения более чем в одной точке**. Когда кривая предложения меняет положительный наклон на отрицательный, возникает две точки равновесия (рисунок 5.12). Подобная кривая предложения характеризует индивидуальное предложение на рынке труда. При найме каждый человек сравнивает тот доход, который он будет получать, и привлекательность свободного времени. При повышении ставки заработной платы (цены труда) вначале растет желание работать, но затем привлекательность свободного времени становится выше. Дальнейший рост заработной платы сопровождается снижением предложения труда.

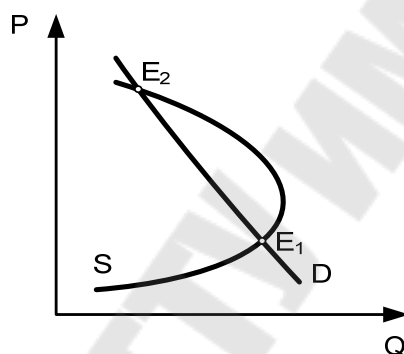


Рисунок 5.12. – Неединственность точки равновесия

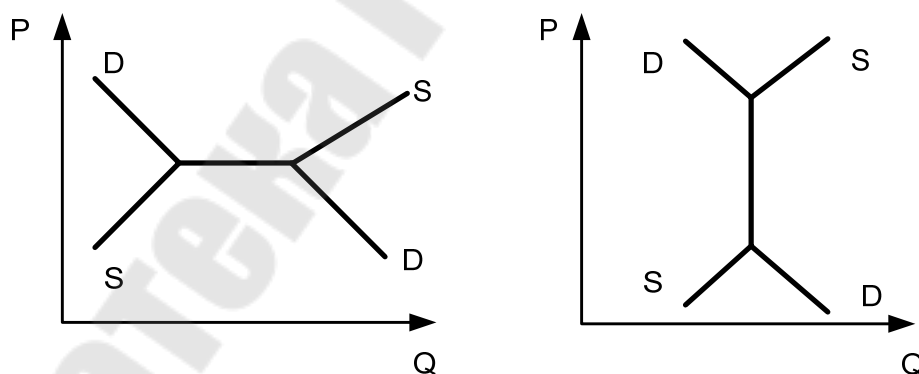


Рисунок 5.13. – Неопределенность точки равновесия

Но возможна и такая ситуация, когда кривые спроса и предложения совпадают на некотором отрезке (рисунок 5.13). В таком случае координаты точки равновесия определить невозможно, вариантов множество, и говорят о неопределенности рыночного равновесия.

4. Последствия отклонения цены от равновесного уровня. Государственное воздействие на цены

Под воздействием неценовых факторов происходит изменение спроса и предложения. Рассмотрим их влияние на равновесную цену.

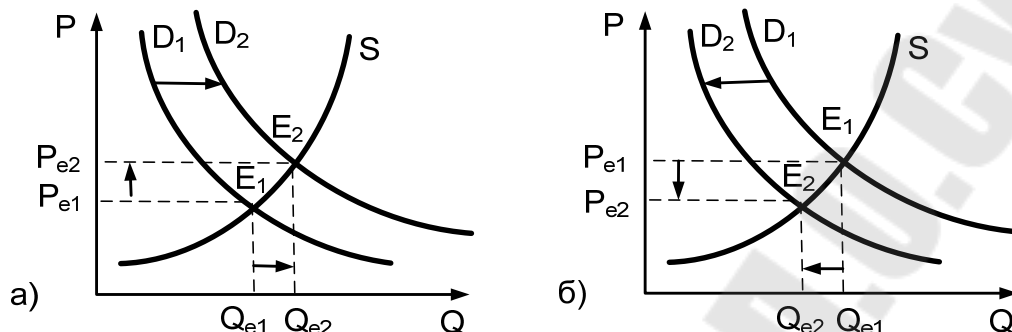


Рисунок 5.14. – Изменение цены под воздействием изменения спроса

При увеличении спроса на товар на рынке происходит увеличение равновесной цены, на что фирмы реагируют ростом величины предложения (рисунок 5.14а). А при снижении спроса – наоборот, цена снижается и падает объем предложения (рисунок 5.14б).

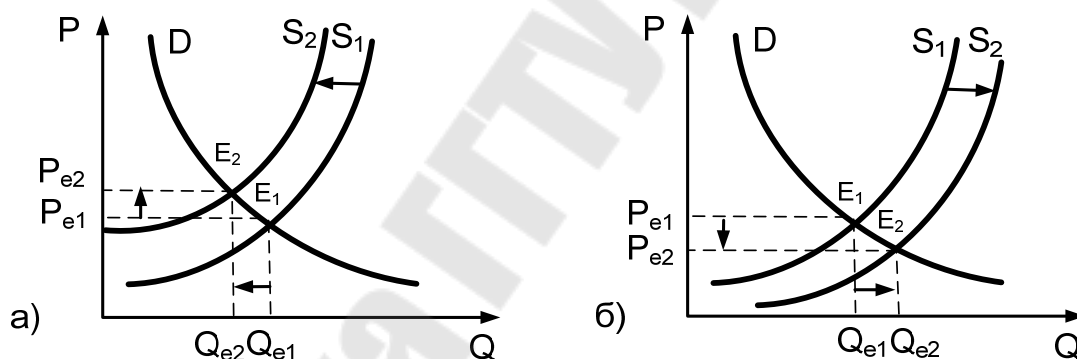
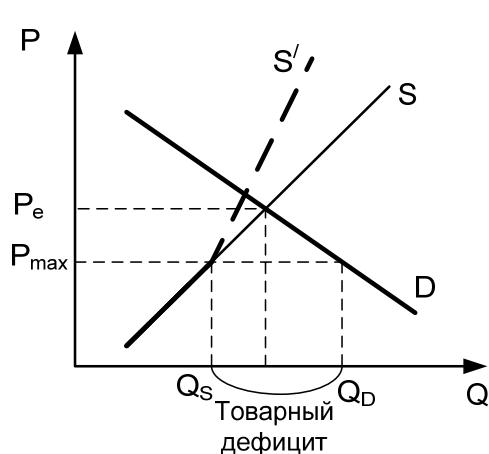


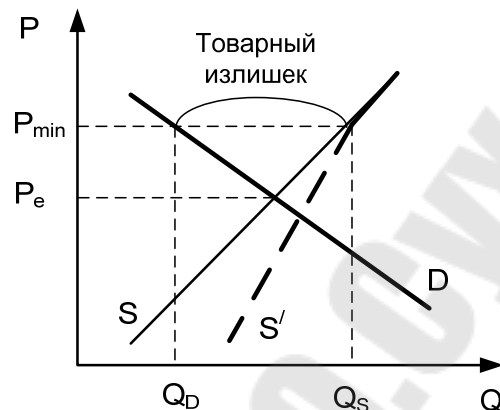
Рисунок 5.15. – Изменение цены под воздействием изменения предложения

При снижении предложения товара рынок реагирует ростом цены товара, в ответ на что покупатели снижают величину спроса, а, значит, равновесный объем продаж снижается (рисунок 5.15а). При увеличении предложения – наоборот, равновесная цена товара снижается, покупатели увеличивают объем покупок (рисунок 5.15б).

Государственное воздействие на цены может осуществляться через установление предельных цен на товары (прямыми методами) и через введение налогов и дотаций (косвенными методами).



а) Установление максимальной цены



б) Установление минимальной цены

Рисунок 5.16. – Последствия установления предельных цен

Максимальная цена (ценовой потолок) устанавливается государством на социально значимые товары для того, чтобы обеспечить их доступность для всех социальных групп. Максимальная цена означает, что выше ее продавать нельзя на легальном рынке. Она *ниже равновесной цены* (рисунок 5.16а). В результате ее установления на рынке образуется *товарный дефицит*. Государство ратионирует потребление такого товара (устанавливает нормы отпуска). Как следствие, может образоваться теневой рынок, на котором цена на данный товар значительно выше. Кривая S – предложение на легальном рынке, кривая S' – предложение на нелегальном рынке.

Минимальная цена (нижний уровень цены) устанавливается государством для поощрения производителя, например, на инновационные товары или на сельскохозяйственную продукцию для поддержки доходов фермера. Минимальная цена означает, что ниже ее продавать нельзя на легальном рынке. Она *выше равновесной цены* (рисунок 5.16б). В результате на рынке образуется *товарный излишек*. Кривая S – предложение на легальном рынке; кривая S' – предложение на нелегальном рынке.

Налог может устанавливаться как фиксированная сумма с каждой единицы продукции или как определенный процент от цены. Субъектом налогообложения может быть как производитель, так и потребитель.

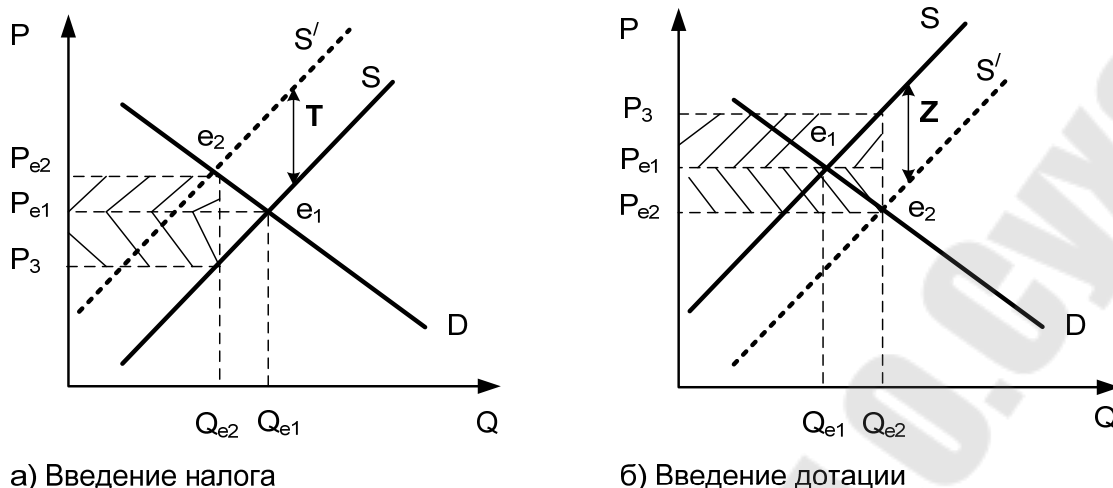


Рисунок 5.17. – Последствия введения налогов и дотаций

Рассмотрим графически последствия введения налога T на производителя в виде фиксированной ставки на единицу продукции (рисунок 5.17а). Первоначальное рыночное равновесие – в точке e_1 с координатами (Q_{e1}, P_{e1}) . После введения налога предложение уменьшается, кривая предложения смещается вверх на величину налога T , новая точка равновесия – e_2 . Потребитель от введения налога проигрывает, т.к. приобретает меньший объем товаров (Q_{e2}) по более высокой цене (P_{e2}) . Производитель получает доход в размере цены P_3 , которая равна $(P_{e2}-T)$. Производитель остается в проигрыше, т.к. он реализует меньший объем производства Q_{e2} , получая доход P_3 . Сумма налога распределяется между потребителем и производителем: верхний прямоугольник выплачивает потребитель через более высокую цену, нижний – производитель.

Дотация представляет собой безвозмездную помощь государства производителю. При введении дотации Z предложение растет, кривая предложения смещается вниз на величину дотации (рисунок 5.17б). Новая точка равновесия – e_2 . Потребитель от введения дотации в выигрыше: он потребляет больший объем товаров (Q_{e2}) по меньшей цене (P_{e2}) . Производитель также в выигрыше, т.к. он продает больший объем производства, получая дополнительный доход в виде дотации к цене товара P_3 $(P_{e2}+Z)$. Часть дотации получает и покупатель через более низкую цену P_{e2} по сравнению с первоначальной равновесной ценой P_{e1} .

5. Выигрыш от обмена: излишки потребителя и производителя

На рынке при взаимодействии спроса и предложения формируется рыночная цена на данный товар. Но существует ряд потребителей, которые были готовы заплатить за этот товар более высокую цену. Потребитель, готовый заплатить цену P_1 , а реально платящий P_e , получает выгоду в размере $(P_1 - P_e)$ (рисунок 5.18а). Эта выгода называется **излишком потребителя**. При покупке более одной единицы товара излишек потребителя рассчитывается умножением разницы $(P_1 - P_e)$ на объем покупки товара Q_1 . Второй покупатель получит излишек в виде $(P_2 - P_e) * Q_1$ и т.д.

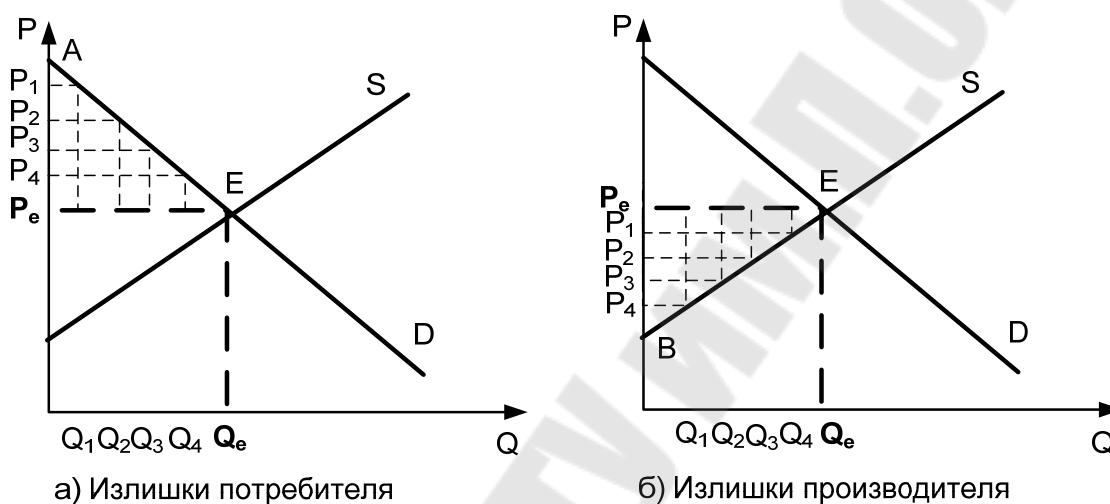


Рисунок 5.18. – Излишки потребителя и производителя

Потребительский выигрыш – это суммарный выигрыш всех потребителей, заключивших сделки по рыночной цене. Т.к. на рынке продается множество товаров и имеется множество потребителей, суммарный потребительский выигрыш равен площади треугольника $PeAE$. Данный треугольник сверху ограничен графиком спроса, а снизу – линией равновесной цены Pe .

По аналогии с излишком потребителя можно рассмотреть и излишек производителя. Самый эффективный производитель на рынке (имеющий самые низкие издержки) в состоянии предложить количество товара Q_1 по цене P_4 ; реально продавая товар по рыночной цене Pe , он получает выгоду в размере $(Pe - P_4)$ (рисунок 5.18б). Эта выгода называется **излишком производителя**. При продаже товара в количестве Q_1 производитель получит излишек $(Pe - P_4) * Q_1$. Вторым, менее эффективным производителем, получит излишек в виде $(Pe - P_3) * Q_2$ и т.д. Цены $P_1 - P_4$ – это минимальные цены, за которые производители готовы продать свой товар. Однако на рынке устанавливает-

ся единая цена P_e , и каждый производитель получает выгоду в виде разницы между минимально приемлемой и рыночной ценой.

Выигрыш производителей – это выигрыш всех производителей, совершивших сделки по рыночной цене. Графически это площадь треугольника $PeEB$, которая сверху ограничена равновесной ценой P_e , а снизу – графиком предложения.

Общественный выигрыш – сумма выигрышей потребителей и сумма выигрышей производителей.

Вопросы для самопроверки

1. Как соотносятся понятия «спрос» и «потребности» человека?
2. Сформулируйте законы спроса и предложения. Дайте их графическую интерпретацию.
3. Перечислите и на примерах объясните действие неценовых факторов спроса и неценовых факторов предложения.
4. Чем отличаются понятия «изменение величины спроса» и «изменение самого спроса»? Как это выражается графически?
5. Какая сила обеспечивает достижение равновесия на свободном рынке?
6. В каком случае на рынке может отсутствовать равновесие либо оно неопределенное?
7. В каком случае на рынке может возникнуть дефицит товара, а в каком – его излишки?
8. Как на рынке меняется цена вследствие изменения (увеличения/уменьшения) спроса и предложения?
9. Каковы последствия введения максимальной и минимальной цены?
10. Каковы последствия введения налога и дотации?
11. Что означает наличие излишков потребителя и излишков производителя?

ТЕМА 6. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

1. Эластичность спроса по цене: понятие, факторы
2. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса.
3. Эластичность предложения по цене.
4. Практическое применение теории эластичности.

Ключевые понятия: эластичность спроса по цене, эластичность спроса по доходу, перекрестная эластичность спроса, эластичность предложения по цене.

1. Эластичность спроса по цене: понятие, факторы

Эластичность – чувствительность, степень реакции потребителя или производителя на изменение цены товара или неценовых факторов.

Эластичность спроса по цене (ЭСЦ) – это степень реакции потребителя на изменение цены данного товара.

Спрос считается *эластичным* (гибким), если при небольших изменениях цены величина спроса на данный товар изменяется в значительно больших размерах (например, при увеличении цены на 10% величина спроса падает на 20%).

Спрос является *неэластичным* (жестким), если при значительных изменениях цены величина спроса меняется незначительно (например, при росте цены на 10% величина спроса падает на 2%).

Для измерения ЭСЦ используется **коэффициент**, который показывает, на сколько процентов изменится величина спроса, если цена изменится на 1%.

$$E_D^P = \frac{\frac{\Delta Q}{Q} \cdot 100\%}{\frac{\Delta P}{P} \cdot 100\%} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P_0}{Q_0} \quad (6.1)$$

$$\Delta Q = Q_1 - Q_0; \Delta P = P_1 - P_0$$

Коэффициент ЭСЦ всегда отрицательная величина для стандартных рынков из-за действия закона спроса. Если $|E_D^P| < 1$, то спрос является неэластичным; если $|E_D^P| > 1$ - спрос эластичен; $|E_D^P| = 1$ – спрос единичной эластичности.

Если изменение цены не вызывает никакого изменения спроса, то спрос считается совершенно неэластичным: $|E_D^P| = 0$ (рисунок 6.1а). Если бесконечно малое изменение цены вызывает бесконечное расширение спроса, то спрос считается совершенно эластичным: $|E_D^P| = \infty$ (рисунок 6.1б).

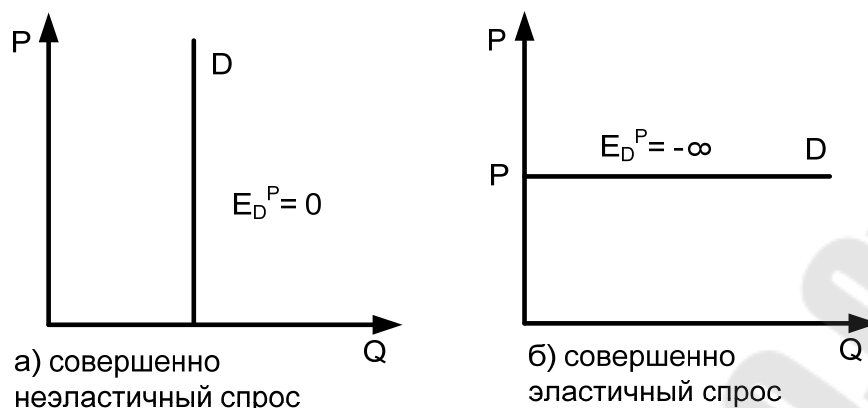


Рисунок 6.1. – Крайние случаи эластичности

Различают точечную и дуговую эластичность.

Точечная эластичность может быть определена, если провести касательную к кривой спроса. Наклон кривой спроса в любой своей точке определяется значением тангенса угла касательной с осью Q . Значение точечной эластичности обратно пропорционально тангенсу угла наклона.

Дуговая эластичность – показатель средней реакции спроса на изменение цены товара.

$$E_D^P = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{(P_0 + P_1)/2}{(Q_0 + Q_1)/2} = \frac{Q_1 - Q_0}{P_1 - P_0} \cdot \frac{(P_1 + P_0)}{(Q_1 + Q_0)} \quad (6.2)$$

Рассмотрим линейную функцию спроса. Хотя наклон ее неизменен, значение эластичности будет различным в разных точках. Можно определить участки эластичного и неэластичного спроса. Для эластичного спроса это интервал от $-\infty$ до -1 , для неэластичного – от -1 до 0 . Исходя из подобия треугольников, точка единичной эластичности находится в середине отрезка AB (рисунок 6.2). Таким образом, спрос эластичен при высоких ценах и неэластичен – при низких.

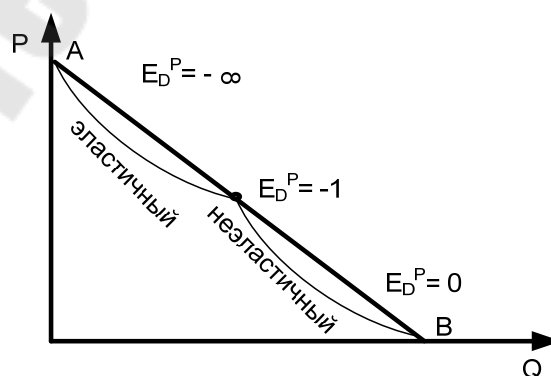


Рисунок 6.2. – Свойства эластичности

Факторы, влияющие на ЭСЦ:

1. *тип товара* (его значимость): спрос неэластичен на товары первой необходимости и эластичен на товары роскоши;
2. *количество заменителей* данного товара на рынке: чем больше заменителей на рынке, тем более эластичен спрос на данный товар;
3. *удельный вес расходов на приобретение данного товара в бюджете потребителя*: чем меньше этот удельный вес, тем более неэластичен спрос на данный товар;
4. *время*: обычно в краткосрочном периоде спрос на товар неэластичен, т.к. потребитель не может найти заменители этого товара.

2. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса

Эластичность спроса по доходу (ЭСД) показывает степень реакции потребителя на изменение его дохода. Для измерения этой чувствительности рассчитывается соответствующий коэффициент.

$$E_D^I = \frac{\Delta Q}{\Delta I} \cdot \frac{I_0}{Q_0} \quad (6.3)$$

Коэффициент ЭСД показывает, на сколько процентов изменится величина спроса, если доход I изменится на 1%. По значению коэффициента можно определить тип товара: для нормальных товаров $E_D^I > 0$, для некачественных товаров $E_D^I < 0$, для товаров первой необходимости $E_D^I < 1$. Для товаров повседневного спроса (одежда) данный коэффициент приближается к 1, это означает, что темпы роста спроса на этот товар совпадают с темпами роста дохода. Для товаров роскоши $E_D^I > 1$ - темпы роста спроса превышают темпы роста дохода. Спрос на эту группу товаров неудовлетворен из-за нехватки дохода.

На рынке существует множество товаров как не зависящих друг от друга, так и сопряженных (спрос на которые зависит от цен на другие товары). Для их анализа рассчитывается **перекрестная эластичность спроса** (ПЭС). ПЭС показывает реакцию потребителя, предъявляющего спрос на товар A , на изменение цены товара B . Используется коэффициент:

$$E_D^{A,B} = \frac{\Delta Q^A}{\Delta P^B} \cdot \frac{P_0^B}{Q_0^A} \quad (6.4)$$

$$E_D^{A,B} = \frac{Q_1^A - Q_0^A}{P_1^B - P_0^B} \cdot \frac{P_1^B + P_0^B}{Q_1^A + Q_0^A} \quad (6.5)$$

Коэффициент ПЭС показывает, на сколько процентов изменится спрос на товар A , если цена на товар B изменится на 1%.

Если товары не зависимы друг от друга, то $E_D^{A,B}=0$. Для взаимозаменяемых товаров: $E_D^{A,B}>0$. Для взаимодополняемых товаров: $E_D^{A,B}<0$.

3. Эластичность предложения по цене

Эластичность предложения по цене (ЭПЦ) показывает реакцию производителя на изменение цены данного товара. Для ее расчета используется соответствующий коэффициент:

$$E_S^P = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P_0}{Q_0} \quad (6.6)$$

Коэффициент ЭПЦ показывает, на сколько процентов изменится величина предложения, если цена изменится на 1%.

Для стандартных рынков данный коэффициент всегда больше нуля. Если $E_S^P > 1$, то предложение эластично; если $E_S^P < 1$ – неэластично, если $E_S^P = 1$ – единичная эластичность предложения.

Для дуговой ЭПЦ коэффициент имеет вид:

$$E_S^P = \frac{Q_1 - Q_0}{P_1 - P_0} \cdot \frac{P_1 + P_0}{Q_1 + Q_0} \quad (6.7)$$

Для линейной функции предложения: если график предложения пересекает ось цен, то в любой точке этого графика предложение эластично; если пересекает ось объема товаров, то предложение в любой точке – неэластично (рисунок 6.3).

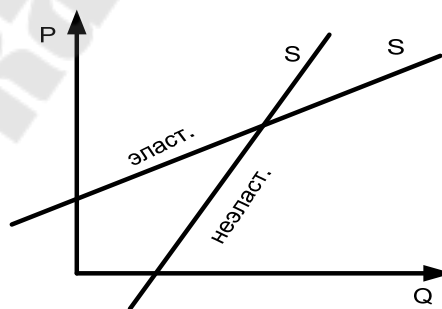


Рисунок 6.3. – Эластичное и неэластичное предложение

Главный фактор, влияющий на ЭПЦ – это *время*: в долгосрочном периоде ресурсы перемещаются быстрее, и производитель адаптируется к изменившимся рыночным условиям, поэтому объем производства товара можно изменить в большей степени, чем в краткосрочном периоде.

4. Практическое применение теории эластичности

1) Эластичность спроса по цене важно знать продавцам при определении *ценовой политики*. Если спрос на продукцию эластичен, производителям следует снижать цену. В этом случае немного потеряв на снижении цены, производитель получает значительно бóльшую выручку из-за резкого роста объема продаж. Если спрос на продукцию неэластичен, производителям следует повышать цену. Потери за счет снижения товарооборота будут перекрыты ростом выручки за счет роста цены.

2) Эластичность спроса и предложения важна для определения *последствий налогообложения*. Т.к. налоговое бремя распределяется между продавцом и покупателем (продавец теряет из-за снижения объема продаж, а покупатель – из-за роста цены товара), то при неэластичном спросе большее налоговое бремя ложится на покупателя, а при неэластичном предложении – на продавца.

3) Концепция эластичности объясняет *проблемы аграрного сектора*. Спрос на сельхозпродукцию неэластичен как по цене, так и по доходу (товары первой необходимости). При неэластичном спросе при росте цены растет доход фермера, и, наоборот, при снижении цены доходы сокращаются. Возникает парадоксальная ситуация: хорошие урожаи сбивают цены на сельхозпродукцию на рынке, а, значит, уменьшают доходы фермеров, а неурожаи – увеличивают их доходы из-за роста рыночной цены. Это вызвало необходимость государственного регулирования цен на сельхозпродукцию в форме субсидий, а также введение ограничений на объем ее производства. Цель данной политики: поддержание уровня цен выше равновесного в урожайные годы.

Вопросы для самопроверки

1. Что такое эластичность спроса? Какие виды эластичности спроса вы знаете?
2. Перечислите и на примерах поясните факторы эластичности спроса по цене.
3. Что показывают коэффициенты эластичности спроса и предложения?
4. При каких значениях коэффициента спрос эластичен и неэластичен по цене?

5. Как соотносятся выручка предпринимателя и эластичность спроса по цене? Когда предпринимателю следует повышать цену? Понижать цену?
6. Как определить, является ли благо товаром первой необходимости? Товаром роскоши? Нормальным товаром? Некачественным товаром?
7. Назовите и опишите основной фактор эластичности предложения по цене.

ТЕМА 7. ОСНОВЫ ПОВЕДЕНИЯ СУБЪЕКТОВ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

- 1. Домашнее хозяйство как экономический субъект. Полезность и рациональный потребитель. Правило максимизации полезности.**
- 2. Фирма как хозяйствующий субъект. Организационно-правовые формы предприятий.**
- 3. Производственная функция фирмы. Продукт как результат производства. Закон убывающей предельной производительности.**
- 4. Изокванта, изокоста. Равновесие производителя.**
- 5. Издержки фирмы:**
 - 5.1 бухгалтерские и экономические издержки;**
 - 5.2 издержки производства в краткосрочном периоде: постоянные, переменные, средние, предельные издержки;**
 - 5.3 издержки производства в долгосрочном периоде. Эффект от масштаба производства.**
- 6. Прибыль и доход фирмы. Правило максимизации прибыли.**

Ключевые понятия: домашнее хозяйство, совокупная полезность, предельная полезность, максимизация полезности, бюджетное ограничение, фирма, производственная функция, изокванта, изокоста, равновесие производителя, бухгалтерские издержки, экономические издержки, постоянные издержки, переменные издержки, средние издержки, предельные издержки, эффект от масштаба производства, прибыль, совокупный доход фирмы, средний доход, предельный доход, бухгалтерская прибыль, экономическая прибыль, максимизация прибыли.

1. Домашнее хозяйство как экономический субъект. Полезность и рациональный потребитель. Правило максимизации полезности

Домашнее хозяйство (или *домохозяйство*) представляет коллектив людей, имеющих общую собственность и доходы и принимающих общие решения. Оно, являясь собственником основных факторов производства (чаще труда), выступает как их продавец на ресурсном рынке и является потребителем товаров и услуг, поэтому на товарном рынке выступает как покупатель.

Потребительское поведение – это процесс формирования спроса потребителей на различные товары и услуги. Исходными принципами теории поведения потребителя является признание:

- 1) *экономического суверенитета потребителя* (т. е. возможности влиять на производителей через спрос);
- 2) *рациональности поведения потребителя*, когда он стремится максимально удовлетворить свои потребности, т.е. получить максимум полезности при ограниченном доходе.

Полезность (англ. *utility*) – это удовлетворение, которое получает человек от потребления набора товаров и услуг. Оценка полезности блага всегда субъективна, так как удовлетворение потребности человека имеет индивидуальный характер.

Количественный (*кардиналистский*) **подход** при анализе потребительского поведения (представители У. Джевонс, А. Маршалл) предполагает, что:

- 1) денежный доход потребителя ограничен;
- 2) потребитель ведёт себя рационально, т.е. так распоряжается доходами, чтобы получить наибольшую суммарную полезность;
- 3) потребитель может количественно оценить полезность блага;
- 4) потребитель стремится иметь большее количество любого блага.

Общая полезность (*total utility - TU*) – это совокупная полезность от потребления всех наличных единиц блага. Она растёт по мере роста объема потребления.

Функция полезности показывает *максимально возможную полезность*, которую может получить потребитель от данного набора товаров. Ее можно записать в следующем виде:

$$TU = f(x_1, x_2, \dots, x_n), \quad (7.1)$$

где x_1, x_2, \dots, x_n - количества потребляемых благ.

Предельная полезность (*marginal utility* - *MU*) – это прирост общей полезности (дополнительная полезность), полученный за счет приобретения дополнительной единицы блага (пример в таблице 7.1).

Таблица 7.1

Общая и предельная полезность потребляемого мороженого

Мороженое	Предельная полезность, (<i>MU</i>) ютили	Общая полезность, (<i>TU</i>) ютили
1-я порция	10	10
2-я порция	7	17
3-я порция	3	20

Чем большим количеством блага мы обладаем, тем меньшую ценность имеет для нас каждая дополнительная единица этого блага. Хотя общая полезность возрастает, предельная полезность при этом уменьшается. Таким образом, **цена блага определяется не общей, а предельной его полезностью** для потребителя.

Закон убывающей предельной полезности – потребление последующей единицы блага будет приносить меньшую полезность по сравнению с предыдущей единицей. Данный закон лежит в основе определения закона спроса. Поскольку предельная полезность блага для потребителя снижается, то производитель может продать дополнительное количество своей продукции лишь в том случае, если снизит цену.

Каждый потребитель пытается так распорядиться своим денежным доходом, чтобы получить максимальную общую полезность.

Возможности потребителя описываются **уравнением бюджетного ограничения**. Оно означает, что доходы потребителя должны быть равны его расходам. Для двух товаров уравнение бюджетного ограничения можно записать в виде:

$$I = P_X \cdot Q_X + P_Y \cdot Q_Y \quad (7.2)$$

где *I* (*income*) – доход потребителя, *P* – цена товара, *Q* – объем покупок, *X* и *Y* – соответствующие товары.

Правило максимизации полезности состоит в том, чтобы предельная полезность, получаемая в расчете на рубль, потраченный на один товар, была бы равной предельной полезности, получаемой на рубль, потраченный на другой товар. В этом случае достигается *равновесие потребителя*.

Правило максимизации полезности математически выглядит следующим образом:

$$\frac{MU_X}{P_X} = \frac{MU_Y}{P_Y} = \dots = \frac{MU_N}{P_N} \quad (7.3)$$

2. Фирма как хозяйствующий субъект. Организационно-правовые формы предприятий

Фирма, покупая ресурсы у населения, действует как покупатель на рынке ресурсов, а реализуя готовый товар - как продавец на рынке товаров и услуг.

В хозяйственной практике понятия «предприятие» и «фирма» имеют некоторое отличие. **Предприятие** выражает технологические и организационные аспекты хозяйственной деятельности субъекта. **Фирма** – более общее понятие, включающее помимо указанных аспектов и правовой. Она выступает как юридическое лицо, обладающее собственностью и производящее товары и услуги. В состав фирмы могут входить одно или несколько предприятий.

Отрасль представляет собой совокупность предприятий, выпускающих однотипную продукцию (машиностроение, электроника, пищевая промышленность, розничная торговля, банковское дело и др.).

Существует множество **целевых установок** фирмы, к которым можно отнести: 1) максимизация прибыли; 2) экономический рост; 3) выживание в долгосрочной перспективе; 4) завоевание рыночной ниши и другие. Цели фирмы многообразны и могут изменяться в зависимости от времени и рыночных условий. В дальнейшем мы будем предполагать, что основной целью фирмы является максимизация прибыли.

По организационно-правовым формам фирмы делятся на единоличное владение, партнерство, корпорации (акционерное общество).

Единоличное владение (*частнопредпринимательская фирма*) – это фирма, владелец которой самостоятельно ведет дела в собственных интересах: управляет ею, получает всю прибыль и несет персональную ответственность по всем ее обязательствам. Ее достоинствами являются:

- простота организации (учреждения, управления и т.д.);
- свобода действий (нет необходимости согласовывать свои решения);

- сильный экономический стимул (получение всей прибыли одним лицом).

Недостатки:

- ограниченность финансовых и материальных ресурсов (связанная как с недостатком средств собственника фирмы, так и с трудностью получения кредита);
- отсутствие развитой системы внутренней специализации производственных и управленческих функций;
- существование неограниченной ответственности (т.к. собственник в случае банкротства фирмы рискует не только вложенным в дело капиталом, но и всей своей личной собственностью).

Партнерство - это фирма, организованная рядом лиц, совместно владеющих и управляющих предприятием. Его достоинства:

- простота организации (их легко организовать и несложно управлять);
- больше разделение труда и специализация (по сравнению с единоличным владением);
- больше финансовых возможностей (по сравнению с единоличным владением).

Недостатки:

- из-за разделения функций может возникнуть несогласованность действий;
- угроза потенциального распада партнерства (из-за возникающих противоречий или выхода одного из партнеров).

Корпорация - это фирма, имеющая форму юридического лица, где ответственность каждого собственника ограничена его вкладом в данное предприятие. Ее достоинства:

- более глубокая специализация, широкое привлечение высококвалифицированных кадров;
- внедрение достижений научно-технического прогресса (возможность привлечения достаточных финансовых ресурсов).

Недостатки:

- возможны злоупотребления из-за разделения собственника и управляющего;
- двойное налогообложение: прибыль корпорации, из которой выплачиваются дивиденды акционерам, облагается налогом на прибыль; затем сами дивиденды подлежат налогообложению как доход держателя акций.

В экономической науке **предприятия классифицируют** по следующим основным признакам:

а) *по размерам* (крупные, средние, малые)

Особая роль в экономике принадлежит *малому и среднему бизнесу* из-за его гибкого реагирования на потребительский спрос, возможности обеспечить занятость значительной части трудовых ресурсов, формирования конкурентной среды рыночной экономики.

б) *по формам собственности* (частные, государственные, смешанные).

3. Производственная функция фирмы. Продукт как результат производства. Закон убывающей предельной производительности

Под **процессом производства** следует понимать процесс преобразования ресурсов в продукты. Каждый конкретный процесс производства характеризуется определенным набором используемых ресурсов и устойчивым соотношением между ними, т.е. определенной *технологией производства*.

В рамках одной технологии существует устойчивая зависимость между количеством потребляемых ресурсов и размером выпуска. Эта зависимость описывается *производственной функцией*.

Производственная функция показывает максимально возможный объем производства при заданных количествах ресурсов, применяемых в рамках данной технологии. Если факторы производства представлены как затраты труда, капитала и материалов, то производственная функция имеет следующий вид:

$$Q=f(L,K,M), \quad (7.4)$$

где Q — максимальный объем продукции, производимой при данной технологии и данном соотношении труда (L), капитала (K) и материалов (M).

Производственные функции описывают различные технологии, но вместе с тем они имеют некоторые общие черты:

- 1) *взаимодополняемость ресурсов*, т.е. применяются все указанные факторы производства;
- 2) *взаимозаменяемость ресурсов*, т.е. продукт может быть произведен путем использования различных комбинаций факторов. Однако полностью заменить один фактор другим невозможно в рамках данной производственной функции.

Следует разделять краткосрочный и долгосрочный периоды производства. В условиях *краткосрочного периода*, по крайней мере, один фактор является фиксированным, а остальные - переменными. В условиях *долгосрочного периода* все факторы производства являются переменными.

Увеличение выпуска осуществляется только за счет изменения переменных ресурсов. Различают совокупный, средний и предельный продукты переменного фактора.

Совокупный продукт (*total product - TP*) – это количество продукта, произведенное с использованием некоторого количества переменного фактора.

Средний продукт (*average product - AP*) определяется путем деления совокупного продукта на израсходованное количество переменного фактора:

$$AP = \frac{TP}{R} \quad (7.5)$$

где R – количество переменного ресурса. Он характеризует *среднюю производительность ресурса*.

Предельный продукт (*marginal product - MP*) показывает дополнительное количество продукта, которое получено за счет применения дополнительной единицы переменного ресурса:

$$MP = \frac{\Delta TP}{\Delta R}, \quad (7.6)$$

где ΔTP - прирост совокупного продукта, ΔR - прирост переменного ресурса. Он характеризует *предельную производительность ресурса*.

Общий и предельный продукты взаимосвязаны. Пока MP является положительной величиной, TP растет. Он достигает максимального значения при $MP=0$. TP начинает сокращаться, когда MP становится отрицательной величиной.

Динамика предельного продукта подчиняется **закону убывающей предельной производительности**, который утверждает, что при увеличении использования переменного ресурса (при неизменности остальных) предельный продукт этого ресурса будет снижаться. Т.е. рано или поздно достигается такая точка, в которой *применение дополнительной единицы переменного ресурса приносит меньшую отдачу по сравнению с предыдущей*.

Данный закон действует только при следующих условиях: 1) в краткосрочном периоде, когда один из факторов является фиксиро-

ваным; 2) при неизменной технологии; 3) при однородности всех единиц переменного ресурса.

4. Изокванта, изокоста. Равновесие производителя

Производственную функцию при условии, что факторов производства только два – труд и капитал, можно изобразить графически в виде изокванты.

Изокванта (*isoquant - линия равного выпуска*) – это кривая, отражающая различные комбинации двух ресурсов, которые обеспечивают одинаковый объем производства (рисунок 7.1).

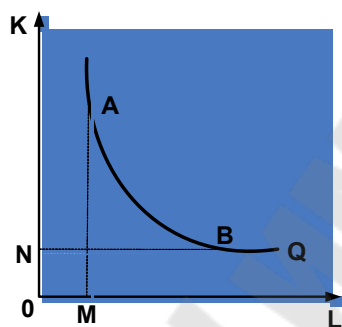


Рисунок 7.1 – Изокванта

Изокванты обладают свойствами:

1. отрицательный наклон;
2. изокванты не пересекаются (рисунок 7.2);
3. через любую точку плоскости можно провести изокванту;
4. более высокая изокванта означает больший объем производства;
5. имеется зона замещения одного ресурса другим (на рисунке 7.1 - это дуга AB). Отрезки OM и ON – минимально применяемые количества труда и капитала.

Замещение ресурсов характеризуется **предельной нормой технического** (или технологического) **замещения** (*marginal rate of technical substitution - MRTS*):

$$MRTS_{LK} = - \frac{\Delta K}{\Delta L} \quad (7.7)$$

Она показывает какое количество капитала может быть заменено дополнительной единицей труда при условии, что объем производства не изменится.

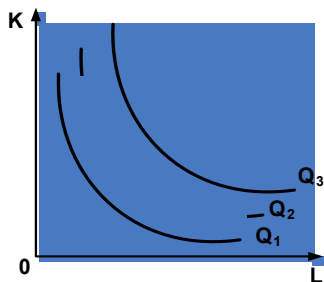


Рисунок 7.2 – Карта изоквант

Предельная норма технологического замещения $MRTS_{LK}$ убывает, так как постепенно эффективность замещения капитала трудом снижается.

Производитель, как и потребитель, сталкивается с ограничениями, которые связаны с размером его денежного дохода, который он использует для производственной деятельности, и ценами на экономические ресурсы.

Данное ограничение для производителя можно записать в виде:

$$TC = L \cdot P_L + K \cdot P_K \quad (7.8)$$

где TC – совокупные издержки, L – количество приобретенного труда, K – количество приобретенного капитала, P – цены соответствующих ресурсов. Графически бюджетное ограничение можно изобразить в виде изокосты (рисунок 7.3).

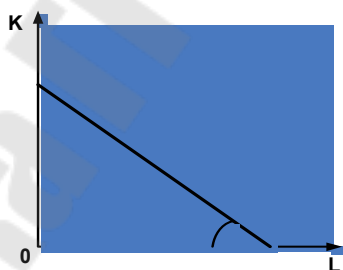


Рисунок 7.3 – Изокоста

Изокоста (*isocost line* - линия равных издержек) – это кривая, отражающая различные комбинации двух ресурсов, использование которых ведет к одинаковым затратам при данном уровне цен.

Ее построение аналогично построению бюджетной линии. Наклон изокосты можно рассчитать через соотношение цен труда и капитала:

$$-\frac{\Delta K}{\Delta L} = \frac{P_L}{P_K} \quad (7.9)$$

Для определения *равновесия производителя* необходимо совместить карту изоквант и изокосту (рисунок 7.4).

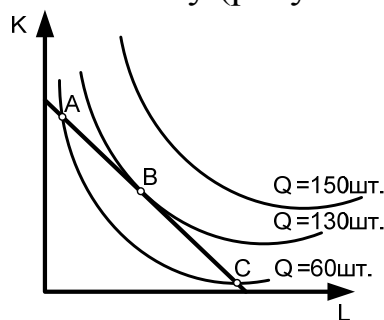


Рисунок 7.4 – Равновесие производителя

Равновесие производителя находится в точке касания изокосты и самой высокой из достижимых для производителя изоквант. В этой точке наклон изокосты равен наклону изокванты. Таким образом, *правило наименьших издержек*:

$$\frac{MP_L}{P_L} = \frac{MP_K}{P_K} \quad (7.10)$$

Правило наименьших издержек гласит: последняя денежная единица, истраченная на приобретение каждого ресурса, должна приносить одинаковый предельный продукт.

5. Издержки фирмы

5.1 Бухгалтерские и экономические издержки

Издержки производства — это совокупность расходов, которые несет предприятие в процессе производства и реализации продукции.

Издержки производства можно классифицировать по многим признакам. В условиях рыночных отношений экономическое понимание издержек базируется на проблеме ограниченности ресурсов и возможности их альтернативного использования (экономические издержки). Издержки в экономике, связанные с отказом от возможности производства альтернативных товаров и услуг, называются **альтернативными** (или **вменными**) издержками.

Явные (или **внешние**) **издержки** - это плата за приобретаемые внешние ресурсы (закупка рабочей силы, сырья, топлива, оборудования и т.д.). Поскольку эти затраты в денежной форме отражаются в бухгалтерской отчетности, то их называют **бухгалтерскими**.

Кроме приобретаемых извне ресурсов, фирма может использовать ресурсы, принадлежащие ей самой (помещение, денежный капитал). В этом случае фирма теряет доход, который могла бы получить при альтернативном их использовании (сдача в аренду, банковский процент). Сумма упущенных фирмой денежных платежей, которые она могла бы получить за самостоятельно используемый ресурс при наилучшем (из возможных способов) его применении, представляет собой **неявные (или внутренние) издержки**.

К внутренним издержкам относят и *нормальную прибыль*. **Нормальная прибыль** - это минимальная плата, необходимая для удержания предпринимательского таланта в данной сфере деятельности. Это минимальная плата за риск работы в данной сфере экономики.

Совокупность альтернативных внешних (явных) и внутренних (неявных) издержек называют **экономическими издержками**.

5.2 Издержки производства в краткосрочном периоде: постоянные, переменные, средние, предельные издержки

Выделяют и такой критерий классификации издержек, как временные интервалы, на протяжении которых они имеют место. С этой точки зрения издержки производства в краткосрочном периоде подразделяются на постоянные и переменные, а в долгосрочном периоде все издержки представлены переменными.

Постоянные издержки (*fixed cost - FC*) — это издержки, которые не зависят от объема выпускаемой продукции. Они являются одинаковыми при любом объеме производства и существуют даже тогда, когда фирма закрывается. К постоянным издержкам относят амортизационные отчисления, процент за кредит, арендную плату, страховые платежи, зарплату управленческого персонала.

В совокупности постоянные издержки - это, так называемые, *накладные расходы*.

Переменные издержки (*variable cost - VC*) - те издержки, которые изменяются вместе с изменением количества производимой продукции. К переменным издержкам относят расходы на сырье, материалы, топливо, электроэнергию, зарплату рабочим.

Еще выделяют совокупные (общие), средние и предельные издержки.

Совокупные или общие издержки производства (*total cost - TC*) состоят из суммы всех постоянных и переменных издержек:

$$TC = FC + VC \quad (7.11)$$

Кроме общих издержек, предпринимателя интересуют *средние издержки*, величина которых всегда указывается в расчете на единицу продукции. С тем, что бы определить оптимальный размер производства рассчитывают следующие средние величины издержек: средние совокупные (*ATC*), средние переменные (*AVC*) и средние постоянные (*AFC*) издержки.

Средние совокупные издержки (*average total cost – ATC*) – это совокупные затраты в расчете на единицу продукции. Обычно используются для сравнения с ценой.

$$ATC = TC / Q = AFC + AVC \quad (7.12)$$

Средние переменные издержки (*average variable cost – AVC*) – это затраты переменного фактора в расчете на единицу продукции.

$$AVC = VC / Q \quad (7.13)$$

Средние постоянные издержки (*average fixed cost – AFC*) – постоянные затраты на единицу выпуска продукции.

$$AFC = FC / Q \quad (7.14)$$

Предельные издержки (*marginal cost - MC*) – затраты на выпуск дополнительной единицы продукции сверх уже произведенного количества.

$$MC = \Delta TC / \Delta Q \quad (7.15)$$

Предельные издержки показывают, во что обходится фирме увеличение объема производства на единицу.

Рассмотрим графики средних, средних переменных и предельных издержек (рисунок 7.5). Между кривыми средних переменных *AVC*, общих средних издержек *ATC* и предельных издержек *MC* существует тесная связь.

Кривая средних постоянных издержек *AFC* постепенно убывает, так как размер постоянных издержек приходится на возрастающий объем производства.

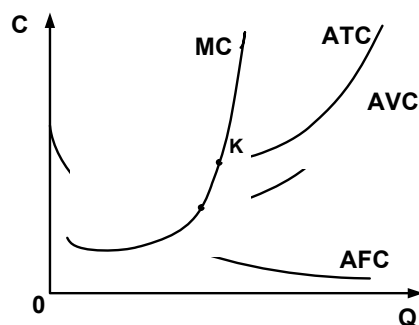


Рисунок 7.5. – Средние и предельные издержки

Форма кривых средних переменных AVC , средних совокупных ATC и предельных издержек MC объясняется действием **закона убывающей производительности**. Вначале каждая дополнительная единица переменного фактора приносит большую отдачу по сравнению с предыдущей. Следовательно, происходит уменьшение данных издержек. Затем, после достижения оптимальной точки, каждая последующая единица переменного ресурса приносит все меньшую отдачу – ATC , AVC и MC начинают возрастать.

При построении этих графиков следует учитывать: 1) график средних издержек ATC располагается выше графика средних переменных издержек AVC , причем при увеличении объемов производства они постепенно сближаются; 2) расстояние между графиками AVC и ATC – это средние постоянные издержки AFC ; 3) график предельных издержек MC пересекает графики ATC и AVC в точках их минимумов.

Точка (K) называется **точкой безубыточности** или **критического объема производства**, в этой точке $MC=ATC$.

5.3 Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффект от масштаба производства

Долгосрочный период в деятельности фирмы характеризуется тем, что она в состоянии изменить количество всех используемых производственных факторов, которые являются *переменными*. Следовательно, все издержки также являются только переменными.

Кривая долгосрочных средних издержек (ATC_L) объединяет наименьшие средние затраты, с которыми может быть произведен любой объем производства при условии, что все экономические ресурсы являются переменными.

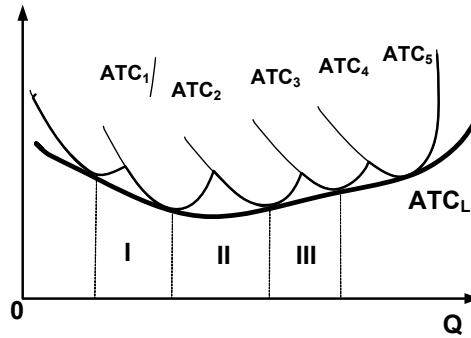


Рисунок 7.6 – Кривая долгосрочных средних издержек

На рисунке 7.6 изображены кривые краткосрочных средних издержек – 5 вариантов размеров предприятия, рассчитанных на производство различных объемов продукции. Первая кривая краткосрочных издержек применима для самого малого из рассматриваемых предприятий, пятая – для самого крупного предприятия.

Форма кривой долгосрочных средних издержек ATC_L объясняется действием *эффекта масштаба производства*.

Вначале рост размеров предприятия приводит к снижению средних затрат, так проявляются преимущества крупного предприятия перед мелким и средним. Действует **положительный эффект масштаба производства**. Он вызван: 1) специализацией труда; 2) специализацией управления; 3) экономией постоянного капитала; 4) возможностью организации побочных производств и др.

Постепенно рост предприятия приводит к **постоянному эффекту масштаба** – средние издержки остаются неизменными, а с некоторой точки рост размеров предприятия становится неэффективным – он приводит к росту средних издержек.

Возникает **отрицательный эффект масштаба** производства, основной причиной которого считается трудность в управлении крупным предприятием, нарушение координации действий всех служб фирмы, усиление бюрократизации.

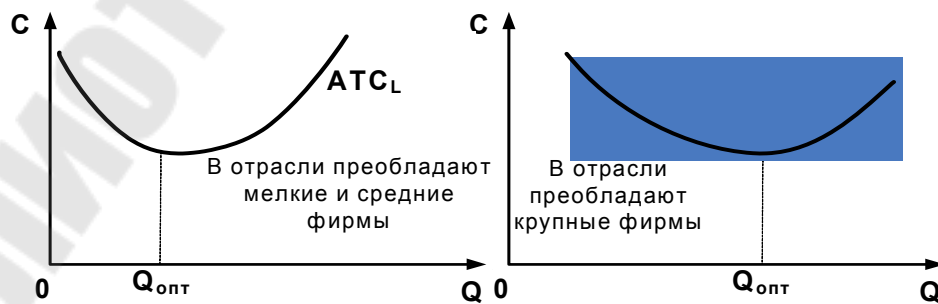


Рисунок 7.7 – Эффекты от масштаба производства

Эффекты масштаба являются важнейшими факторами, определяющими структуру отрасли (рисунок 7.7). Если действие положительного эффекта масштаба непродолжительно, то в отрасли преимущественно мелкие и средние фирмы. В противном случае в отрасли господствуют крупные фирмы.

Таким образом, в долгосрочном периоде средние издержки производства изменяются в зависимости от действия эффекта масштаба, а их минимальный уровень показывает оптимальный размер производства.

6. Прибыль и доход фирмы. Принцип максимизации прибыли

Прибыль (*profit - Pr*) определяется как разность между совокупной выручкой и совокупными издержками:

$$Pr = TR - TC \quad (7.16)$$

Совокупный доход (выручка) (*total revenue - TR*) – это общая выручка, получаемая фирмой от продаж своей продукции:

$$TR = P * Q \quad (7.17)$$

Средний доход (*average revenue - AR*) – доход, приходящийся на единицу продукции:

$$AR = TR / Q \quad (7.18)$$

В условиях совершенной конкуренции $AR = P$.

Предельный доход (*marginal revenue - MR*) – прирост дохода за счет реализации дополнительной единицы продукции:

$$MR = \Delta TR / \Delta Q \quad (7.19)$$

Любой предприниматель заинтересован в получении прибыли. Различают экономическую и бухгалтерскую прибыль.

Бухгалтерская прибыль = TR (выручка) - $ТС$ (бухгалтерские издержки).

Экономическая прибыль = TR (выручка) - экономические издержки

Экономическую прибыль называют **чистой прибылью** или **сверхприбылью** (прибыль сверх нормальной).

Бухгалтерская прибыль всегда больше экономической прибыли.

Бухгалтерская прибыль показывает, насколько успешно работала фирма в выбранной сфере деятельности. Наличие экономической

прибыли показывает, насколько правильно выбрана сама сфера деятельности. Если экономическая прибыль больше нуля, то сфера выбрана успешно. Если экономическая прибыль равна нулю, то производитель получает нормальную прибыль – это та прибыль, которую получает большинство предпринимателей в данной отрасли. Если экономическая прибыль меньше нуля, то сфера выбрана неудачно, т.е. существуют лучшие варианты использования ресурсов.

Получение максимальной прибыли зависит от установления оптимального объема продаж фирмой. Существует два **основных метода определения оптимального объема производства**, позволяющего максимизировать прибыль (или минимизировать убытки):

1) сопоставление совокупного дохода (TR) и совокупных издержек (TC). Производитель сравнивает совокупный доход TR с совокупными издержками TC для различных объемов производства ($TR - TC = Pr$). Оптимальным будет объем производства, при котором данная разница (прибыль) будет максимальной.

2) сопоставление предельного дохода (MR) и предельных издержек (MC). Производитель сравнивает дополнительный доход MR и дополнительные издержки MC дополнительной единицы товара (рисунок 7.8). Пока $MR > MC$, производство дополнительной единицы товара выгодно, общая прибыль продолжает возрастать. Если MC становятся больше MR , то производство дополнительной единицы товара невыгодно.

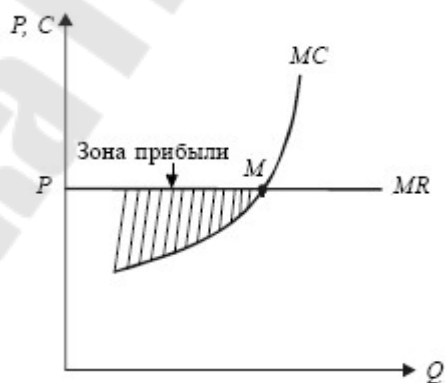


Рисунок 7.8 – Максимизация прибыли

Следовательно, **прибыль достигает максимума при таком объеме производства, когда выполняется условие $MC = MR$.**

Вопросы для самопроверки

1. В чем особенности домашнего хозяйства и фирмы как экономических субъектов?
2. На чем основано рациональное поведение потребителя?
3. В чем отличие общей и предельной полезности? Какая из них объясняет закон спроса?
4. Когда потребитель находится в равновесии?
5. Что показывает производственная функция?
6. Когда производитель находится в равновесии?
7. Приведите примеры внутренних (неявных) и внешних издержек.
8. Чем отличаются экономические издержки от бухгалтерских издержек?
9. Почему понятие «экономические издержки» связывают с альтернативностью использования ресурсов?
10. Приведите примеры постоянных и переменных издержек.
11. Что такое предельные издержки?
12. Как взаимосвязаны ATC , AVC и MC ?
13. В чем отличие дохода и прибыли?
14. Как соотносятся нормальная, бухгалтерская и экономическая прибыль?
15. Что собой представляет кривая долгосрочных издержек? Как она строится?
16. Как объяснить положительный и отрицательный эффекты от масштаба?
17. В каком случае фирма максимизирует прибыль?

РАЗДЕЛ III. ОСНОВЫ ТЕОРИИ МАКРОЭКОНОМИКИ

ТЕМА 8. ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

1. **Национальная экономика и ее общая характеристика. Система национальных счетов.**
2. **Валовой внутренний продукт: понятие, принципы расчета.**
3. **Другие показатели системы национальных счетов.**
4. **Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен. Дефлятор ВВП.**
5. **Национальное богатство, его состав и структура.**

Ключевые понятия: национальная экономика, система национальных счетов, ВВП, дефлятор ВВП, национальное богатство.

1. Национальная экономика и ее общая характеристика. Система национальных счетов

Национальным принято называть хозяйство каждой страны. Национальная экономика как сложная система может быть описана с разных позиций. В **организационном плане** это совокупность субъектов хозяйствования: организаций, учреждений, предприятий, производств, отраслей, регионов, а так же их взаимосвязи. В **функциональном плане** это совокупность потенциалов: природно-ресурсного, демографического, трудового, научного, инновационного, производственного, экологического и др.

Национальная экономика – хозяйственная система страны, отвечающая принципам суверенности, целостности, социальности, национальной ориентации.

Характерными **чертами и условиями** функционирования национальной экономики как специфической системы являются:

- суверенитет нации и государства;
- территориальная целостность;
- единство экономического пространства и юридической среды;
- общность характера хозяйственных институтов;
- наличие единого платежного средства – национальной денежной единицы и целостной финансовой системы;
- степень эффективности и конкурентоспособности.

Национальные хозяйства развитых стран не однородны по своей структуре и состоят из нескольких возникших в разное время секторов.

Сектор национального хозяйства – та его часть, которая имеет отличительные социально-экономические черты. В эпоху классического капитализма (18-19 вв.) существовала **односекторная** модель национальной экономики, имевшая следующие черты: все хозяйство страны состоит из сравнительно небольших предприятий, принадлежащих независимым частным собственникам; между всеми ними складываются так называемые горизонтальные (партнерские) рыночные связи. В 30-50-е гг. 20 века произошел переход к **двухсекторной** модели национального хозяйства. Это было связано с возникновением и развитием государственного сектора экономики и началом государ-

ственного регулирования экономики. В 20-м веке в национальных экономиках возросла роль институтов – устойчивых объединений людей, преследующих определенные цели (корпорации, профсоюзы, партии и т.д.) Кроме секторов микро- и макроэкономики сформировался сектор мезоэкономики (гр. *mesos* – средний) и образовалась **трехсекторная** модель национального хозяйства.

Единство, целостность макроэкономического сектора, а значит и национальной экономики обусловлена следующими чертами:

1) Интеграцией всех звеньев национального хозяйства в единый народнохозяйственный комплекс.

2) Существованием национального богатства как материального фундамента.

3) Проведением государством экономической политики в интересах всего общества.

В мирохозяйственных отношениях национальная экономика может выступать как открытая или закрытая. **Закрытая экономика** является такой экономической системой, в которой все сделки осуществляются внутри страны и расчеты производятся в национальной валюте. Это экономика, которая не экспортирует и не импортирует товары и услуги. **Открытой экономикой** обладает страна, которая экспортирует и импортирует товары и услуги, а так же получает и предоставляет кредиты на мировых финансовых рынках. Основными **показателями** открытой экономики признаются: внешнеторговая квота в ВВП; доля экспорта в объеме производства; доля импорта в потреблении; доля иностранных инвестиций по отношению к внутренним инвестициям.

Для оценки динамики и результатов деятельности национальной экономики используется система национальных счетов (СНС). Она возникла в 40-е годы 20 века за рубежом в результате интеграции двух направлений исследований: работ в области статистики национального дохода (чистой продукции); анализа экономического цикла.

Социалистические страны, в том числе Беларусь, вплоть до начала 90-х г.г. 20 века использовали статистические системы, основанные на балансе народного хозяйства (БНХ).

СНС – комплекс таблиц, имеющих форму бухгалтерских счетов, в которых отражаются процессы производства, распределения и конечного использования общественного продукта и национального дохода. В СНС исчисляются важнейшие макроэкономические показатели.

В 1968 году была сформирована межгосударственная система национальных счетов ООН (СНС ООН), на ее основе разработана СНС ЕС. Сегодня СНС применяется более чем в 150 странах мира с рыночной экономикой.

Основные задачи СНС: обеспечение эффективного учета, анализа, прогнозирования и регулирования экономики на всех уровнях. СНС применима не только для анализа процессов на национальном уровне, но и на более низких уровнях агрегирования – например, на уровне отдельных секторов.

СНС в **узком смысле** охватывает счета, которые выявляют показатели экономического развития (ВВП, НД и их компоненты). СНС в **широком смысле** – система макроэкономических расчетов, включающих так же запасы ресурсов, межотраслевой баланс, платежный баланс и др.

В СНС рассчитываются важнейшие макроэкономические показатели, потому она понимается как *система взаимосвязанных показателей*, применяемых для описания и анализа макроэкономических процессов. Завершается СНС построением балансовых таблиц, отражающих итоговое изменение национального богатства (НБ), и межотраслевого баланса, в котором производство и использование стоимости продуктов и услуг показывается в детальном отраслевом разрезе. Количественную (цифровую) информацию для СНС предоставляют государственные статистические службы – в Беларуси их возглавляет Национальный статистический комитет Республики Беларусь (Белстат).

2. Валовой внутренний продукт: понятие, принципы расчета

Ключевым показателем СНС является валовой внутренний продукт (ВВП).

ВВП – макроэкономический показатель, представляющий собой рыночную стоимость конечных товаров и услуг, произведенных в стране за определенный период времени (обычно за год) всеми производителями, независимо от того, находятся факторы производства в собственности граждан данной страны или являются собственностью иностранцев.

Конечные товары и услуги – те, которые покупаются в течение данного года с целью конечного потребления и не применяются в промежуточном потреблении для выпуска других товаров и услуг.

ВВП измеряется **тремя способами**:

- по расходам (по конечному использованию);
- по доходам (по распределительному способу);
- по добавленной стоимости.

При расчете **ВВП по расходам** суммируются расходы всех экономических субъектов (домашних хозяйств, фирм, государства, иностранного сектора):

$$\mathbf{ВВП} = \mathbf{C} + \mathbf{I} + \mathbf{G} + \mathbf{NE}, \quad (8.1)$$

где C – потребление (расходы); I – валовые частные внутренние инвестиции; G – государственные закупки товаров и услуг; NE – чистый экспорт.

Под *потреблением* понимаются расходы домашних хозяйств на товары длительного пользования и текущее потребление, не включающие расходы на приобретение жилья.

Валовые частные внутренние *инвестиции* включают капиталовложения в основные (производственные и непроизводственные) фонды, запасы. Валовые инвестиции есть сумма чистых инвестиций и амортизации. Чистые инвестиции увеличивают запасы капитала в народном хозяйстве. Приобретение ценных бумаг не относится к инвестициям.

Государственные закупки товаров и услуг предполагают расходы, связанные со строительством и содержанием школ, дорог, армии, государственного аппарата управления и т.д. Сюда не входят трансфертные платежи тем, кто уже не работает или еще не работает.

Чистый экспорт – разность между экспортом и импортом. Самым большим компонентом ВВП является потребление (C), а самым изменчивым – инвестиции (I).

Расчет **ВВП по доходам** осуществляется суммированием всех видов факторных доходов (заработная плата, премии, прибыль, рентные доходы, проценты) плюс два компонента не являющиеся доходами – амортизация и чистые косвенные налоги на бизнес, т.е. налоги минус субсидии.

В СНС расходная часть должна равняться доходной.

$$\mathbf{Y} = \mathbf{C} + \mathbf{I} + \mathbf{G} + \mathbf{NE} \quad (8.2)$$

При расчете **ВВП по добавленной стоимости** суммируется стоимость, добавленная на каждой стадии производства конечного продукта. Этот метод дает возможность определить вклад различных

фирм и отраслей в производстве ВВП. Сумма добавленной стоимости равна стоимости конечных товаров и услуг.

Добавленная стоимость:

- стоимость, которую добавляет фирма (отрасль) к купленным материалам и услугам в процессе производства и реализации продукции;

- разность между общей выручкой, полученной от продажи данной продукции, и стоимостью рыночных затрат на ее производство и реализацию (стоимость сырья, материалов, топлива, энергии и т.п.).

В стоимость ВВП *не включаются непроеизводительные сделки*, которые не являются результатом производства:

- чисто финансовые сделки:
 - трансфертные выплаты из бюджета (по социальному страхованию, пенсии, пособия, стипендии);
 - частные трансфертные платежи (ежемесячные субсидии, получаемые студентами от родителей, и др.);
 - сделки с ценными бумагами;
- перепродажа подержанных вещей.

3. Другие показатели системы национальных счетов

В аналитических целях в СНС рассчитываются валовой национальный продукт (ВНП) и национальный доход (НД).

ВНП - макроэкономический показатель, представляющий собой рыночную стоимость конечных товаров и услуг, созданных факторами производства, находящимися в собственности граждан данной страны не только внутри страны, но и за рубежом.

В закрытой экономике $\text{ВНП} = \text{ВВП}$.

В открытой экономике ВНП отличается от ВВП величиной чистых факторных доходов из-за рубежа:

$$\text{ВНП} = \text{ВВП} + \text{ЧФД} \quad (8.3)$$

Чистые факторные доходы из-за рубежа – это разница между доходами, полученными гражданами данной страны за рубежом, и доходами иностранцев, полученными на территории этой страны.

ВНП, как и ВВП, измеряется теми же тремя способами. В стоимость ВНП так же не включаются непроеизводительные сделки.

Следующий показатель СНС, который мы рассмотрим – **чистый национальный продукт (ЧНП)** – представляет собой наиболее точ-

ный макроэкономический показатель созданных и купленных населением данной страны товаров и услуг за определенный период времени (обычно за год). ЧНП исчисляется путем вычитания из ВВП (ВНП) амортизации:

$$\text{ЧНП} = \text{ВНП} - \text{амортизационные отчисления} \quad (8.4)$$

Амортизация может быть признана отчислениями на потребление капитала в ходе производства текущего года.

Разница между ценами, по которым покупают потребители, и продажными ценами фирм составляет косвенные налоги на бизнес (налог на добавленную стоимость, акцизные сборы, импортные пошлины, налоги на монопольные виды деятельности и т.д.). *Чистые косвенные налоги на бизнес* – косвенные налоги за минусом субсидий.

Если из ЧНП вычесть чистые косвенные налоги на бизнес, то получим национальный доход.

Национальный доход (НД) – важнейший макроэкономический показатель совокупных доходов всего населения данной страны за определенный период времени (обычно за год); вновь созданная стоимость. Определяется по формуле:

$$\text{НД} = \text{ЧНП} - \text{чистые косвенные налоги на бизнес} \quad (8.5)$$

Основными компонентами национального дохода являются:

- доходы наемных работников и некорпоративных собственников;
- прибыль фирм;
- рентные доходы;
- процентный доход.

Национальный доход может быть рассчитан теми же тремя способами, что и ВВП и ВНП:

- ✓ *Произведенный НД* – основная часть ВНП, которая остается после вычета из него амортизации, т.е. составляет сумму чистой продукции всех предприятий и отраслей, производящих товары и услуги.
- ✓ *Распределенный НД* – это сумма первичных доходов (заработная плата, прибыль, рента, процент), полученных резидентами данной страны.
- ✓ *Использованный НД* – произведенный НД за вычетом потерь от стихийных бедствий ущерба при хранении, внешнеторгового сальдо, т.е. это сумма фондов потребления и чистого накопления. Фонд потребления обеспечивает удовлетворение материальных и

культурных потребностей общества в целом (оборона, государственное управление, образование и др.). Фонд накопления обеспечивает удовлетворение потребностей развития производства.

Важными показателями СНС являются личный доход и личный располагаемый доход.

Личный доход (ЛД) – сумма доходов, реально получаемых населением (в виде заработной платы, дивидендов, процентов) после вычета из национального дохода прибыли корпораций, взносов населения в систему социального страхования, плюс трансфертные платежи.

$$\text{ЛД} = \text{НД} - \text{налоги на прибыль предприятий и корпораций} - \text{чистые сбережения корпораций} - \text{чистый \%} - \text{взносы на социальное страхование} + \text{трансферты} \quad (8.6)$$

Чистые сбережения корпораций – это их нераспределенная прибыль. *Чистый %* - разница между уплаченными процентами по ссудам и полученными процентами от предоставления кредитов.

Личный располагаемый доход (ЛРД) – та часть личного дохода, которая остается в распоряжении домашних хозяйств после уплаты ими налогов на доходы и имущество государству в лице правительства и местных органов власти, и после осуществления неналоговых платежей.

$$\text{ЛРД} = \text{ЛД} - \text{личные налоговые и неналоговые платежи} \quad (8.7)$$

К личным налоговым и неналоговым платежам относятся налог на доходы физических лиц, на имущество и наследство, плата за проезд в транспорте и коммунальные услуги. Личный располагаемый доход – один из основных показателей уровня благосостояния и экономического развития страны. Более точный показатель ЛРД получается, если учитывать субсидии, получаемые населением.

ЛРД – доход, который домашние хозяйства используют в своем окончательном виде. Он выступает в двух основных формах: потребление (*C*) и сбережение (*S*).

Располагаемый доход определяется как на уровне домашних хозяйств (ЛРД), так и на уровне всего народного хозяйства.

Валовой национальный располагаемый доход – суммированный ВВП и чистые трансферты из-за границы за минусом трансфертов, переведенных за границу. Валовой национальный располагаемый доход направляется на конечное потребление и национальное сбережение.

4. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен. Дефлятор ВВП

Все показатели СНС могут рассчитываться как в текущих (действующих) ценах, так и в неизменных ценах (ценах базисного года). ВВП, рассчитанный в текущих рыночных ценах называется **номинальным**, а рассчитанный в постоянных ценах (ценах базисного года) – **реальным** ВВП. Номинальный ВВП может увеличиваться как за счет роста физического объема всей продукции, так и за счет роста уровня цен. На реальный ВВП уровень цен не влияет.

Для пересчета макроэкономических показателей из текущих цен в неизменные, или сопоставимые, используются специальные дефляторы или индексы цен, в том числе дефляторы ВВП и индексы потребительских цен (ИПЦ).

ИПЦ отражает относительное изменение среднего уровня цен широкой группы товаров («корзины» заранее отобранных представительных товаров и услуг) за определенный период.

$$\text{ИПЦ текущего года} = \frac{\text{Цена потребительской корзины текущего года}}{\text{Цена потребительской корзины базисного года}} \cdot 100\% \quad (8.8)$$

Отношение номинального ВВП к реальному показывает его увеличение за счет роста цен и называется **дефлятором ВВП**.

$$\text{Дефлятор ВВП} = \frac{\text{Номинальный ВВП}}{\text{Реальный ВВП}} \cdot 100\% \quad (8.9)$$

В отличие от ИПЦ дефлятор ВВП характеризует изменение оплаты труда, прибыли (включая смешанные доходы) и потребления основного капитала в результате изменения цен, а так же чистых налогов. Дефлятор используется для определения уровня инфляции.

5. Национальное богатство, его состав и структура

Кроме рассмотренных потоковых величин в СНС рассчитываются и показатели запасов. К ним относится показатель национального богатства. Если макроэкономические показатели потоков, как правило, определяются за сравнительно короткие временные интервалы (квартал, полугодие, год), то национальное богатство – обобщающий

показатель, результат многолетней деятельности всего национального хозяйства.

Национальное богатство (НБ) – совокупность материальных и нематериальных благ, созданных трудом предшествующих и нынешних поколений и вовлеченных в процесс воспроизводства природных ресурсов, которыми располагает общество на определенный момент времени; важный макроэкономический показатель, характеризующий экономическую мощь страны.

Денежная оценка этого показателя определяется, как правило, на начало и на конец года. Денежное измерение национального богатства усложняется в связи с невозможностью оценить в стоимостной форме некоторые его составляющие.

Расширенная трактовка национального богатства предполагает следующие элементы его структуры:

- разведанные и неразведанные природные ресурсы страны (земельные, лесные, водные, ресурсы, залежи полезных ископаемых, и т. п.);
- накопленные материальные блага, применяемые в производстве (здания, сооружения, машины, оборудование, сырье, материалы, топливо);
- предметы длительного пользования (мебель, бытовая техника и т. п.); предметы среднесрочного потребления (одежда, обувь и т. п.) и краткосрочного потребления (еда, предметы гигиены и т. п.);
- финансовые активы (наличные деньги, инвестиции, банковские вклады, дебиторская задолженность, ценные бумаги и т. п.);
- нематериальные активы (авторские права, ноу-хау, патенты, лицензии, торговые марки, интеллектуальный продукт);
- нематериальное богатство, связанное с человеческими ресурсами (их научно-технический, образовательный, культурный уровень, а также уровень здоровья, личной и экономической безопасности и т. п.).

Такие элементы структуры национального богатства, как человеческие способности и неразведанные природные ресурсы сложно оценить в денежном выражении. Следовательно, они не получают в СНС денежной оценки.

Вопросы для самопроверки

1. Приведите примеры структуры национальной экономики, оцениваемой по разным критериям.
2. Какие характерные черты и условия функционирования национальной экономики Вы могли бы назвать?
3. Что означают одно-, двух-, трехсекторные модели национальной экономики?
4. Чем отличаются открытая и закрытая национальные экономические системы?
5. В чем сущность СНС и каковы ее цели?
6. Дайте определения ВВП и ВНП. В чем отличия данных показателей?
7. Какими способами могут быть рассчитаны показатели СНС? Для чего производится расчет разными способами?
8. Какие сделки не включаются в ВВП и почему?
9. Почему не только ВВП, но и ЛРД используются для оценки экономического благосостояния?
10. В чем различие номинальных показателей и реальных?
11. Чем отличается дефлятор ВВП от других индексов цен?
12. Какие элементы структуры национального богатства не получают денежной оценки и почему?

ТЕМА 9. ОБЩЕЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ: МОДЕЛЬ СОВОКУПНОГО СПРОСА И СОВОКУПНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- 1. Понятие совокупного спроса. Кривая AD . Неценовые факторы совокупного спроса.**
- 2. Понятие совокупного предложения. Кривая AS . Неценовые факторы совокупного предложения.**
- 3. Равновесие в модели $AD-AS$. Условия равновесия. Изменения в равновесии. Эффект храповика.**

Ключевые понятия: совокупный спрос, совокупное предложение, рыночное равновесие, эффект храповика.

- 1. Понятие совокупного спроса. Кривая AD . Неценовые факторы совокупного спроса**

Совокупный спрос (AD) – это суммарные расходы макроэкономических субъектов на конечные товары и услуги, произведенные в экономике в течение определенного периода времени.

Совокупный спрос включает в себя: потребительские расходы домохозяйств (C); инвестиционные расходы фирм (I); государственные закупки (G); чистый экспорт (NE). Таким образом, совокупный спрос может быть выражен следующим образом:

$$AD = C + I + G + NE \quad (9.1)$$

Потребление. Объем потребления определяется величиной располагаемого дохода. В долгосрочном периоде динамика потребления связана с величиной доходов, имущества и уровнем цен.

Инвестиции. Инвестиции включают в себя частные закупки недвижимости, оборудования и запасы. Объем инвестиций определяется уровнем выпуска, стоимостью капитала, ожиданиями в отношении конъюнктуры рынка.

Государственные закупки. Государственные закупки товаров и услуг включают в себя, например, финансирование государственных школ, больниц, покупку правительством оружия и услуг по обороне и охране порядка и т.д.

Чистый экспорт. Чистый экспорт равен разнице между стоимостью экспорта и импорта. Объем импорта зависит от величины внутренних доходов и объема производства внутри страны, соотношения цен на внутреннем и внешнем рынках, обменного курса национальной валюты. Экспорт определяется доходами и объемом производства за рубежом, соотношением цен и валютным курсом.

На совокупный спрос оказывают влияние **ценовые** и **неценовые** факторы. Важнейшей детерминантой совокупного спроса выступает **уровень цен**.

Кривая совокупного спроса (кривая AD) показывает количество товаров и услуг, которое будет куплено при каждом данном уровне цен. Кривая AD состоит из различных сочетаний P и Y (при постоянном предложении денег).

На оси абсцисс откладывается реальный объем производства (реальный ВВП), на оси ординат – уровень цен или дефлятор, т.е. не абсолютный, а относительный показатель.

Изменение объема совокупного спроса выражается в движении вдоль кривой AD .

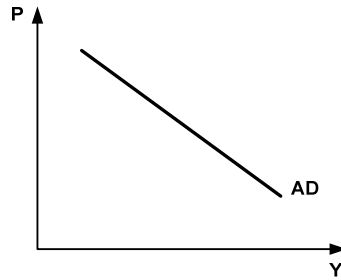


Рисунок 9.1 – Кривая совокупного спроса

Траекторию кривой совокупного спроса нельзя объяснить эффектами замещения (адаптация объемов спроса к изменению относительных цен) и дохода (часть реакции потребителя на изменение уровня цен, который отражает соответствующие изменения в реальном доходе), как это было при анализе индивидуального спроса.

Отрицательный наклон кривой *AD* объясняется **тремя эффектами**:

- эффектом Кейнса (эффектом процентной ставки);
- эффектом Пигу (эффектом реальных кассовых остатков, или эффектом богатства);
- эффектом импортных закупок.

Эффект Кейнса выражается в том, что с ростом цен растет спрос на деньги; при неизменном предложении денег растет ставка процента. Кредит становится дорогим и труднодоступным. Сокращается объем инвестиций в экономику, а значит, сокращается и объем совокупного спроса.

Эффект Пигу означает уменьшение богатства, вызванное ростом уровня цен, что приводит к сокращению потребления и, следовательно, совокупного спроса.

Эффект импортных закупок заключается в том, что рост цен внутри страны при стабильных ценах на импорт приводит к сокращению экспорта. Следовательно, сокращается совокупный спрос в национальной экономике.

Помимо перечисленных ценовых факторов на совокупный спрос оказывают влияние **неценовые факторы, которые** вызывают изменение характера совокупного спроса (графически - смещение кривой *AD*). К неценовым факторам совокупного спроса относится все то, что влияет:

- на потребительские расходы домохозяйств (благополучие потребителей, их ожидания, изменения в подоходном налоге);

- на инвестиционные расходы фирм (процентные ставки, субсидии, льготные кредиты инвесторам, налоги на бизнес);
- на государственные расходы (государственная политика);
- на чистый экспорт (колебания валютных курсов, условия на внешних рынках и т.д.).

Согласно количественной теории денег, существуют еще два неценовых фактора, влияющих на совокупный спрос: *предложение денег* и *скорость обращения денег*.

Изменение совокупного спроса иллюстрируется сдвигом кривой *AD* в плоскости (рисунок 9.2).

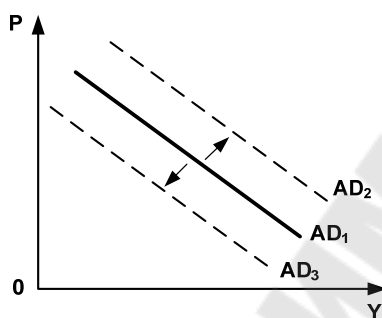


Рисунок 9.2 – Смещение кривой совокупного спроса.

Комментарии к рисунку 9.2:

Смещение кривой *AD* вправо показывает, что при различных уровнях цен желаемый объем товаров и услуг увеличивается. Сдвиг кривой *AD* влево показывает сокращение совокупного спроса, т.е. субъекты будут приобретать меньший объем товаров и услуг, чем прежде, при различных уровнях цен.

6. Понятие совокупного предложения. Кривая *AS*. Неценовые факторы совокупного предложения

Совокупное предложение (*AS*) – это общее количество конечных товаров и услуг, которое может быть предложено (произведено) в экономике при разных уровнях цен.

Зависимость объема предложения от среднего уровня цен в стране показывает кривая *AS*. На характер кривой *AS* влияют ценовые и неценовые факторы.

Ценовые факторы изменяют объем совокупного предложения (перемещение вдоль кривой *AS*).

Краткосрочная кривая совокупного предложения имеет три участка:

- горизонтальный (кейнсианский);

- промежуточный (восходящий);
- вертикальный (классический).

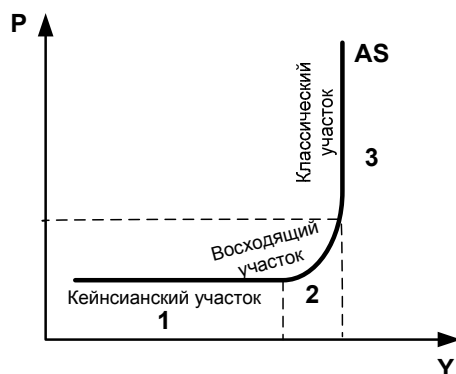


Рисунок 9.3 – Кривая совокупного предложения

(1) указывает на то, что в экономике национальный продукт производится в объеме значительно меньшем, чем можно было бы произвести при полной занятости всех факторов. Экономика находится в состоянии депрессии. Можно привлекать новые мощности, новых работников, не опасаясь, что это повлечет рост цен на оплату данных факторов, и наоборот.

(2) указывает на то, что рост национального производства вызывает рост цен, поскольку растут издержки на производство единицы продукции (например, когда расширяется производство, нанимают и не квалифицированных работников). Экономика состоит из множества рынков, на которых неравномерно возникает рост производства, задействуются не все рабочие, не весь объем факторов.

(3) указывает на то, что экономика находится в такой точке кривой производственных возможностей, что в короткий срок не приходится рассчитывать на рост объемов производства. Увеличение цен не приведет к росту производства, поскольку экономика находится на пределе мощностей. При полной занятости если одна фирма увеличивает объем производства, то другая - снижает.

Неценовые факторы: изменение в технологии, ценах ресурсов, объеме применяемых ресурсов, налогообложении фирм, структуре рынка и т.д., приводят к сдвигу кривой AS в плоскости.

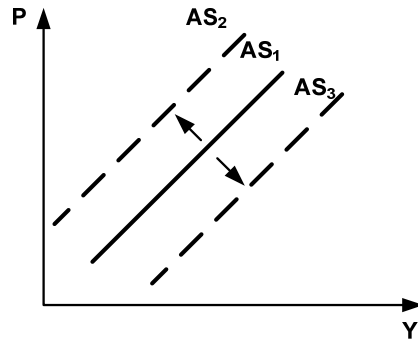


Рисунок 9.4 – Смещение кривой совокупного предложения.

7. Равновесие в модели AD-AS. Условия равновесия. Изменения в равновесии. Эффект храповика

Имея информацию о совокупном спросе и совокупном предложении можно произвести анализ совокупного равновесия.

Равновесие – соответствие спроса и предложения при заданных параметрах экономической конъюнктуры.

Равновесие на рынке благ – равенство совокупного спроса и совокупного предложения при каждом из возможных уровней цен.

Определим условия, при которых достигается равенство совокупного спроса и совокупного предложения или **условия равновесия в полной макроэкономической модели**.

Для их выведения представим себе экономику, в которой производится столько благ, сколько необходимо для потребления. Весь объем потребления состоит из потребительских товаров:

$$C(AS) = C(AD) \quad (9.2)$$

Если в экономике возникнут сбережения, то для равновесия – и инвестиции:

$$C + S = C + I \quad (9.3)$$

При появлении государства: налоги – с одной стороны, государственные расходы – с другой:

$$C + S + T = C + I + G \quad (9.4)$$

При введении сектора «заграница»: часть товаров покупается, а другая – продается:

$$C + S + T + Z = C + I + G + E \quad (9.5)$$

Итак, условие равновесия в полной модели выглядит следующим образом:

$$S + T + Z = I + G + E \quad (9.6)$$

Условие равновесия в простой модели:

$$S = I \quad (9.7)$$

Данные макроэкономические тождества означают, что *все оттоки и притоки рынка благ сбалансированы*.

Если на рынке благ в целом достигнуто равновесие, то частные рынки конечных товаров и услуг тоже находятся в равновесии. Чтобы равновесие было устойчивым, цены на товары, услуги, факторы должны быть согласованы. По классической концепции это достигается с помощью встроенного стабилизатора (гибкая ставка процента, которая приводит в соответствие инвестиции и сбережения). По кейнсианской концепции экономика внутренне нестабильна, равновесие если и достигается, то носит неустойчивый характер, потому для поддержания равновесия необходима активная экономическая политика государства.

Пересечение кривых AD и AS определяет **равновесный уровень цен (P_0)** и **равновесный реальный объем национального производства (Y_0)**.

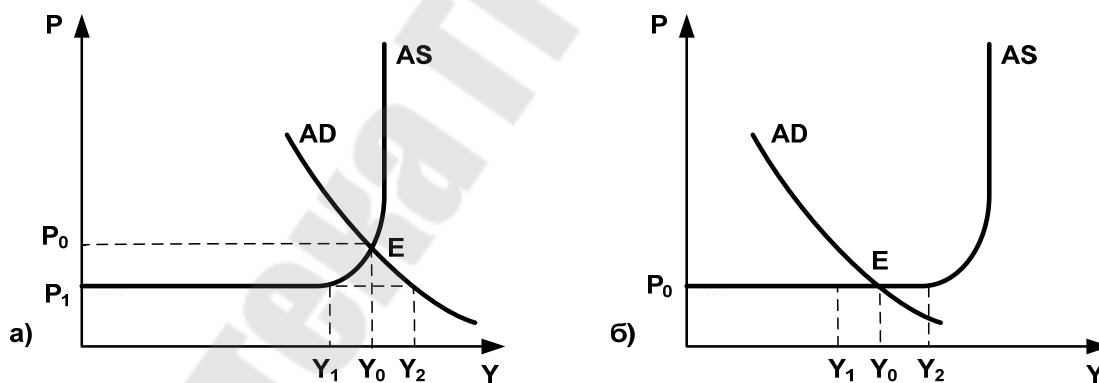


Рисунок 9.5 – Равновесный объем национального выпуска

Комментарии к рисунку 9.5а):

Если цена, установившаяся на рынке, отличается от цены равновесия, то образуются различные объемы совокупного спроса и совокупного предложения и отсутствует равновесие. Конкуренция среди покупателей или продавцов доведет цену до равновесной.

Комментарии к рисунку 9.5б):

Если фирмы производят больше или меньше равновесного объема, то его либо нельзя будет продать, либо продаж будет слишком мало, чтобы получить запланированную прибыль.

Изменения в равновесии возникают под влиянием ценовых и неценовых факторов. Рассмотрим графические примеры влияния неценовых факторов на смещение соответствующих кривых.

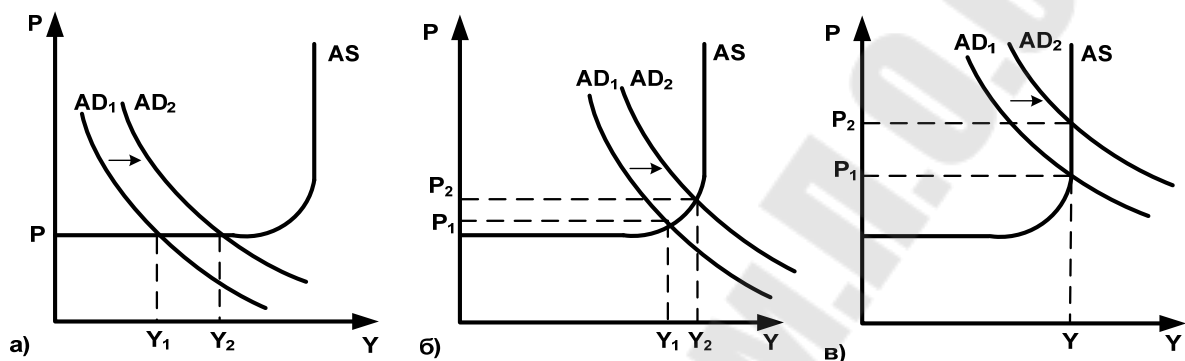


Рисунок 9.6 (а, б, в) – Изменения в равновесии под влиянием смещения кривой совокупного спроса

Комментарии к рисунку 9.6:

Смещения кривой AD вправо на кейнсианском и промежуточном отрезках вызывает увеличение объемов производства, на промежуточном и классическом – увеличение цен так, что говорят об инфляции спроса.

Смещения кривой AD влево на классическом и промежуточном отрезках не будет вызывать адекватного снижения цен. Некоторое время цены будут достаточно высоки по сравнению со спросом. Причины этого - «**эффекта храповика**», означающий, что изменения цен в сторону повышения происходят легче, чем в сторону понижения, то есть имеет место негибкость цен в сторону понижения. «Эффект храповика» объясняется следующим:

- фирмы не могут резко (в коротком периоде) снизить зарплаты;
- есть альтернатива снижению цен – это снижение объемов производства и занятости.

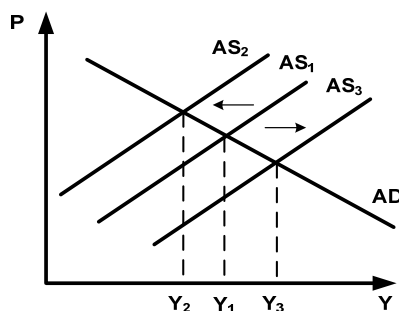


Рисунок 9.7 – Изменения в равновесии под влиянием смещения кривой совокупного предложения

Комментарии к рисунку 9.7:

Смещение $AS_1 \rightarrow AS_2$ влечет падение объема производства и возникновение инфляции издержек.

Смещение $AS_1 \rightarrow AS_3$ влечет рост объема производства и снижение цен. Вероятная причина – значительный рост производительности труда, не повлекший роста заработной платы.

Вопросы для самопроверки

1. Какие элементы включает совокупный спрос? Что влияет на их величину?
2. Что показывает кривая совокупного спроса?
3. Какие эффекты объясняют отрицательный наклон кривой спроса?
4. Какие существуют неценовые факторы совокупного спроса и как они влияют на положение кривой AD?
5. Дайте определение совокупного предложения.
6. Из каких отрезков состоит краткосрочная кривая AS?
7. Какие существуют неценовые факторы совокупного предложения и как они влияют на положение кривой AS?
8. Какие Вы знаете условия равновесия в полной и простой макроэкономической модели?
9. Какие макроэкономические параметры формируются при пересечении кривых AD и AS?
10. Чем объясняется существование «эффекта храповика» и в чем он проявляется?

ТЕМА 10. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ

1. Макроэкономическая нестабильность и формы ее проявления.

2. Циклический характер экономического развития и его причины. Фазы цикла.
3. Безработица. Типы безработицы. Уровень безработицы. Экономические издержки безработицы.
4. Инфляция, ее определение и измерение. Причины и формы инфляции. Социально-экономические последствия инфляции.
5. Проблемы макроэкономической нестабильности в Республике Беларусь. Цели макроэкономического регулирования.

Ключевые понятия: макроэкономическая нестабильность, цикличность экономического развития, безработица, инфляция, макроэкономическое регулирование.

1. Макроэкономическая нестабильность и формы ее проявления

Стабильный рост национальной экономики возможен в условиях высокого уровня занятости и стабильного уровня цен, что свидетельствует об оптимальном использовании ограниченных экономических ресурсов. Такая ситуация обеспечивает формирование равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением, равновесного потребительского и инвестиционного спроса.

Для рыночной экономики характерны периодически повторяющиеся колебания конъюнктуры. Наличие безработицы и инфляции отражает общее неравновесие рынков и неэффективность взаимодействия всех субъектов национальной экономики.

Безработица и инфляция, по мере их обострения, вызывают усиление социально-экономических противоречий в обществе, могут даже разрушить существующую модель национальной экономики. Они обостряют проблему социального неравенства. Поэтому антиинфляционная политика и политика занятости является важнейшими направлениями экономической деятельности правительства.

Наиболее наглядно макроэкономическая нестабильность проявляется в протекании *экономического цикла*. Колебания уровней инфляции и безработицы являются важнейшими показателями изменений экономической конъюнктуры.

В фазе подъема рост уровня цен отражает неизбежность отставания совокупного спроса от совокупного предложения и перехода к следующей фазе цикла – кризису (спаду). Разорение предприятий и массовая безработица в фазе кризиса обуславливают низкий уровень

совокупного спроса в фазе депрессии. Низкий уровень цен на инвестиционные товары и рабочую силу в фазе депрессии становятся важными предпосылками модернизации производства и перехода к фазе оживления. Оживление экономики сопровождается быстрым снижением безработицы. Рост занятости является главным источником роста совокупного спроса, спрос стимулирует предложение, растет ВВП. Состояние полной занятости в национальной экономике свидетельствует о переходе экономического цикла в фазу подъема. Нередко в фазе подъема уровень безработицы снижается ниже естественного уровня, а это стимулирует совокупный спрос и вызывает тенденции к росту цен, что в свою очередь создает предпосылки для следующего циклического спроса.

Таким образом, **макроэкономической нестабильность** – это нарушения макроэкономического равновесия, проявляющиеся в экономическом цикле, инфляции и безработице.

2. Циклический характер экономического развития и его причины. Фазы цикла

Экономика развивается неравномерно. Периодически в ней возникают спады и подъемы производства. Регулярно повторяющиеся через определенный промежуток времени колебания в движении производства получили название **циклическости экономического развития**, или циклическости производства. **Причины циклических колебаний** в экономике различны: изменения в солнечной активности, недостаток потребления в сравнении с производством, избыток сбережений, недостаток инвестиций, необходимость обновления оборудования и технологий и другие.

Экономический цикл – это период от начала одного кризиса до начала следующего. Его можно определить как повторяющиеся на протяжении ряда лет подъемы и спады в уровне экономической активности (рисунок 10.1).

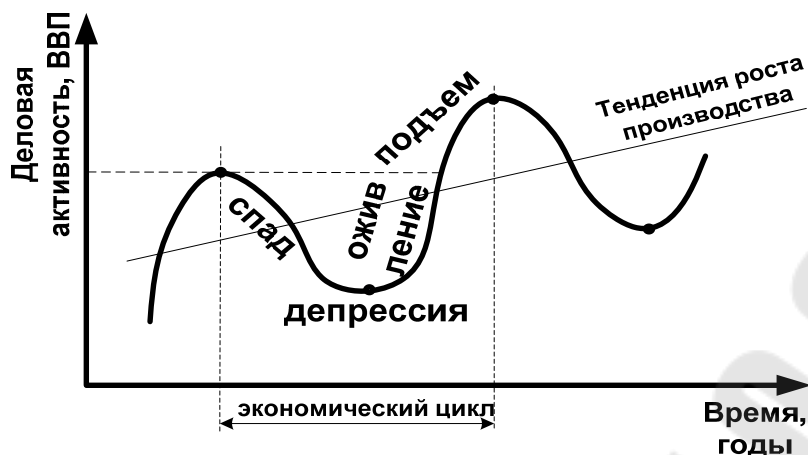


Рисунок 10.1 – Экономический цикл

Экономические циклы отличаются друг от друга продолжительностью и глубиной. Но всегда в экономическом цикле присутствуют четыре фазы: **кризис, депрессия, оживление и подъем**.

Кризис (спад) характеризуется следующими признаками: возникает перепроизводство товаров; цены на товары падают; снижается объем производства; предприниматели не могут расплатиться с банками и работниками; возникает массовая безработица.

Для **депрессии** характерны следующие признаки: производство и занятость достигают самого низкого уровня, падение цен приостанавливается, масса свободных денег не находит применения в производстве и накапливается в банках, снижается ссудный процент.

Для **оживления** характерны следующие признаки: немного увеличивается уровень производства и сокращается безработица, появляется спрос на кредиты и растет ставка процента, увеличивается спрос на новое оборудование, производство достигает своего предкризисного уровня.

Для фазы **подъема** характерно: быстрый рост производства и занятости, резкое повышение цен, растет спрос на ссудный капитал у предпринимателей для развития производства, производство достигает высшей точки цикла, безработица становится минимальной.

После подъема начинается новый цикл, который также включает фазы кризиса, депрессии, оживления и подъема. Следует иметь в виду, что самая низкая точка падения производства в следующем цикле располагается выше, чем самая низкая в предыдущем цикле, а самая высокая точка цикла в следующем цикле выше, чем самая высокая в предыдущем. Это свидетельствует о том, что в экономике наблюдается общая тенденция к росту.

3. Безработица. Типы безработицы. Уровень безработицы. Экономические издержки безработицы

Безработица - это временная или постоянная незанятость части трудоспособного населения. **Безработные** – это те, кто не имеет работы, но активно ее ищет.

Причиной вынужденной безработицы является устойчивое превышение предложения труда над спросом на труд.

Уровень безработицы определяется по следующей формуле:

$$\text{Уровень безработицы} = \frac{\text{Количество безработных}}{\text{Рабочая сила}} \cdot 100\% \quad (10.1)$$

В состав рабочей силы не включают людей, не достигших или вышедших из трудоспособного возраста, недееспособных, учащихся, студентов, домохозяек, военнослужащих, госслужащих, лишенных свободы.

Выделяют три вида безработицы: **фрикционную, структурную, циклическую.**

Фрикционная безработица связана с поисками нового места работы из-за неудовлетворенности прежним местом работы, по соображениям карьеры, из-за переезда и т.п. Этот вид безработицы непродолжителен, существует всегда и является даже желательным, т.к. способствует рациональной занятости.

Структурная безработица возникает в связи с технологическими изменениями в производстве, когда спрос на один вид профессии растет, а на другой сокращается. Возникает незанятость в «старых отраслях» и одновременно дополнительные рабочие места в «новых» отраслях. Требуется перекалфикация рабочих сил. Структурная безработица более длительная, чем фрикционная.

Циклическая безработица возникает тогда, когда происходит падение производства в результате снижения совокупного спроса. Она сокращается, когда экономика преодолевает спад.

Сумма фрикционной и структурной безработицы называется **естественным уровнем безработицы** и составляет 5-6% в странах с рыночной экономикой. Признается, что при естественном уровне безработицы экономика находится в условиях **полной занятости.**

К **последствиям** безработицы относится потеря части ВВП потому, что значительная часть рабочей силы не занята в производстве. **Закон Артура Оукена** гласит: каждый процент превышения факти-

ческого уровня безработицы над естественным приводит к отставанию фактического ВВП от потенциального ВВП на 2,5%.

К другим последствиям безработицы относятся:

- ✓ уменьшение доходов населения, следовательно, и поступлений налогов в государственный бюджет;
- ✓ необходимость оказания помощи безработным, и потому увеличение непроизводительных расходов государственного бюджета;
- ✓ потеря квалификации; рост преступности; социальные конфликты.

4. Инфляция, ее определение и измерение. Причины и формы инфляции. Социально-экономические последствия инфляции

Инфляция – устойчивый процесс обесценения денег, снижения их покупательной способности.

Это явление денежной экономики, но охватывает не только денежный рынок. Падение покупательной способности денег означает, что за одну и ту же сумму денег можно приобрести меньше товаров, чем раньше.

Уровень инфляции показывает, как изменились цены в экономике, и измеряется с помощью индексов цен как разница между значением этого индекса за определенный период в процентах и ста процентами.

$$\text{Уровень инфляции} = I_{\text{цен}} - 100\%, \quad (10.2)$$

где $I_{\text{цен}}$ - индекс цен.

Индекс цен вычисляется следующим образом:

$$\text{Индекс цен текущего года} = \frac{\text{Цена потребительской корзины текущего года}}{\text{Цена потребительской корзины базисного года}} \cdot 100\% \quad (10.3)$$

Темп инфляции показывает, как изменилась сама инфляция за определенный период, и вычисляется с помощью формулы:

$$\text{Темп инфляции} = \frac{I_{\text{цен текущего года}} - I_{\text{цен прошлого года}}}{I_{\text{цен прошлого года}}} \cdot 100\% \quad (10.4)$$

Инфляцию вызывают самые разные **причины** и предпосылки. Прежде всего, это три вида монополии:

- ✓ монополия государства,
- ✓ монополия профсоюзов,
- ✓ экономическая монополия.

Государственная монополия может быть предпосылкой инфляции, потому что государство имеет право на эмиссию, т.е. дополнительный выпуск денег в экономике. Монополия профсоюзов может вызвать инфляцию потому, что профсоюзы требуют увеличения заработной платы работникам. Заработная плата – составная часть издержек производства. Если растут издержки производства, то растут и цены товаров, и инфляция. Экономическая монополия – это монополия крупных фирм на рынке, которые могут устанавливать повышенные цены на товары и услуги.

Причинами инфляции так же являются увеличение совокупного спроса (инфляция спроса) и уменьшение совокупного предложения (инфляция предложения).

Инфляцию спроса можно определить как повышение цен со стороны предпринимателей в ответ на возросший спрос. Рост совокупного спроса обусловлен высокой (больше естественного уровня) занятостью. Работники получают заработную плату, но приобрести необходимое количество товаров на эти деньги они не могут, поскольку производство работает на границе производственных возможностей и не может ответить на возросший спрос увеличением выпускаемой продукции.

Инфляцию издержек можно определить как повышение цен со стороны бизнеса под влиянием увеличения издержек производства. Если растут цены на сырье и материалы, на оборудование, растет заработная плата, то уменьшается прибыль и предприниматель уменьшает объем выпуска продукции. Уменьшение выпуска продукции при неизменном спросе приводит к росту цен и инфляции. Если растет и спрос, то цены растут еще быстрее.

Различают **умеренную, галопирующую и гиперинфляцию**. При умеренной инфляции цены растут до 20% в год, при галопирующей инфляции – до 200% в год, при гиперинфляции – от 200% и выше.

Можно выделить инфляцию **сбалансированную** и **несбалансированную**. При сбалансированной инфляции цены различных товаров растут пропорционально друг другу. При несбалансированной инфляции цены на одни товары растут очень быстро, а на другие – медленно.

При **ожидаемой инфляции** предполагается, что темпы прироста цен можно спрогнозировать. **Неожидаемая инфляция** – это такая, при которой темпы прироста цен не соответствуют прогнозируемым.

Вне зависимости от того, какие причины вызывают инфляцию, проявляться она может в одной из форм: открытой, скрытой (подавленной). **Открытая инфляция** – проявляющаяся в устойчивом повышении среднего уровня цен. Присуща рыночной экономике со свободными ценами и ограниченным государственным регулированием экономической деятельности. **Подавленная инфляция** характерна для стран с жестко регулируемой экономикой, где государство контролирует цены на блага и факторы производства, а процесс обесценивания денег проявляется в возникновении товарного дефицита или искусственного ограничения потребления.

В национальной экономике может возникнуть и **дефляция**, т.е. понижение общего уровня цен, ранее это было довольно редким явлением. В 2000 годы дефляция – бич для экономики Европейского Союза.

Последствия инфляции различны:

- ✓ потери от инфляции несут те, кто получают фиксированные доходы, а так же кредиторы, поскольку им возвращаются обесцененные деньги;
- ✓ падают реальные доходы населения из-за растущих цен на товары и услуги
- ✓ деньги из сферы производства переходят в сферу обращения, поскольку в сфере обращения они меньше обесцениваются.

5. Проблемы макроэкономической нестабильности в Республике Беларусь. Цели макроэкономического регулирования

Поскольку белорусская экономика является трансформационной (переходной к рыночной), постольку она имеет такой признак как макроэкономическая нестабильность сего важнейшими проявлениями: цикличность развития, инфляция, неполная занятость.

В 2000-е годы темпы роста белорусской экономики были высокими (до 10% прироста в год), но они поддерживались за счет роста заимствований, за счет эмиссионного кредитования социальных программ и инвестиционных проектов. Устойчивые темпы экономического роста наблюдались вплоть до 2009г., когда проблемы сбыта продукции впервые привели срыву плановых заданий и в итоге достигнутый в 2009 году прирост не превысил 0,2%. Одна из главных макроэкономических проблем белорусской экономики - *замедление экономического роста*. Если в 2011 году в экономике наблюдался

прирост ВВП 5,5%, то в 2012г. – 1,7%, в 2013г. – 0,9%, 2014г. – 3,3%, прогноз на 2015г. – 0,2-0,7%.

Высокая инфляция – другая характерная черта белорусской экономики. Гиперинфляция наблюдалась в 2000г. и в 2011г., когда цены выросли соответственно на 107,5% и 108,7%. Индекс инфляции в 2014г. составил 16,2%.

В Беларуси традиционно низкая безработица. Ее уровень не превышает 0,7-0,5% от числа рабочих сил. Специалисты отмечают наличие следующих *проблем рынка труда* в Республике Беларусь:

- низкая эффективность использования рабочей силы (многочисленность непродуктивно занятых);
- значительные масштабы неформальной занятости и нерегистрируемой безработицы;
- дисбаланс спроса и предложения рабочей силы по ряду профессий и специальностей.

Главная цель макроэкономического регулирования – преодоление макроэкономической нестабильности во всех ее проявлениях. Следовательно, конкретными целями политики правительства являются: сглаживание циклических колебаний экономики, постоянство цен, полная занятость.

Антиинфляционная политика является макроэкономической политикой, направленной на устранение причин инфляции, стабилизацию общего уровня цен и смягчение последствий инфляции.

Антиинфляционная политика осуществляется посредством *стратегии* и *тактики* - системы мер, связанных с борьбой с инфляционными процессами. Она может быть *активной*, направленной на ликвидацию причин, породивших инфляцию, и *пассивной*, которая представляет собой приспособление к условиям инфляции.

Выбор конкретных мер борьбы с инфляцией обусловлен характером инфляции, который для каждой страны обладает специфическими особенностями и глубиной. В зависимости от характера инфляции определяется и комплекс борьбы с ней.

Политика регулирования занятости в реальной экономике проводится в условиях инфляции. На проведение политики занятости в условиях инфляции имеются, по крайней мере, три точки зрения:

По неоклассической концепции экономика саморегулируется и в ней поддерживается полная занятость без вмешательства извне.

По кейнсианской концепции наиболее действенным признается влияние на занятость через стимулирование эффективного спроса. Основная задача при таком подходе – найти оптимальное сочетание между снижением безработицы и ростом инфляции. Правительства чаще занимаются поддержанием занятости, чем снижением инфляции потому, что это приносит больше политических дивидендов.

Монетаристы видят основную задачу правительства в обеспечении эффективных изменений в структуре занятости. Сюда относится усиление мотивации к труду и возможности для повышения квалификации и получения новых профессий.

Первый и второй подходы позволяют решать текущие задачи, третий имеет долгосрочные перспективы в экономическом развитии.

Вопросы для самопроверки

1. Что такое макроэкономическая нестабильность?
2. Какие формы проявления имеет макроэкономическая нестабильность?
3. Что такое цикличность экономического развития?
4. Каковы причины циклических колебаний?
5. Какие фазы цикла Вы знаете? Какие главные признаки их Вам известны?
6. Что такое безработица и каковы ее причины? Кто такие безработные?
7. Как измеряется уровень безработицы?
8. Какие существуют виды безработицы?
9. О чем говорит закон А. Оукена?
10. В чем сущность инфляции? Каковы ее причины?
11. Как рассчитать уровень инфляции?
12. Какие виды инфляции Вы знаете? Чем они отличаются?
13. Имеет ли инфляция последствия для экономики страны?
14. В чем проявилась макроэкономическая нестабильность в экономике Беларуси?
15. Какие цели преследует антиинфляционная политика и какие антиинфляционные меры Вам известны?
16. Какие существуют подходы к решению проблемы занятости?
- 17.

ТЕМА 11. ДЕНЕЖНЫЙ РЫНОК И ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА

1. Сущность и функции денег.
2. Денежный рынок. Структура денежного предложения. Спрос на деньги. Равновесие денежного рынка.
3. Понятие денежно-кредитной системы, ее структура. Центральный банк, коммерческие банки и их функции. Специализированные финансовые организации.
4. Особенности денежно-кредитной системы Республики Беларусь.

Ключевые понятия: деньги, денежный рынок, денежно-кредитная система, банки.

1. Сущность и функции денег

В экономической литературе **деньги** определяются как особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента при обмене благ.

Другие определения денег:

- вид финансовых активов, который может быть использован для сделок;
- важная макроэкономическая категория, посредством которой осуществляется анализ инфляционных процессов, циклических колебаний, механизма достижения равновесного состояния в экономике, согласованности функционирования товарного и денежного рынков;
- специфический вид имущества, не приносящий дохода при стабильном уровне цен.

Деньги возникли стихийно в результате длительного развития обмена товарами и услугами. Роль денег как всеобщего эквивалента выполняли различные товары: скот, соль, мех, табак, рыба, раковины, зерна какао и т. д. С развитием обмена роль денег перешла к драгоценным металлам: золоту и серебру, которые по своим свойствам в наибольшей степени были пригодны для выполнения функций денег: высокая стоимость, сохраняемость, делимость, портативность.

В современной экономической литературе рассматриваются **три основные функции** денег: мера стоимости, средство обращения, средство накопления или сбережения. Выполняя функцию *меры стоимости*, деньги выступают материалом для выражения стоимости

всех других товаров. Эту функцию полноценные деньги (слитковая и монетарная форма драгоценных металлов) выполняют идеально, как мысленно представимые. Функция *средства обращения* выполняется как полноценными, так и неполноценными деньгами реально. Как *средства накопления* роль денег двойка: полноценные деньги, накапливаясь, образуют сокровища, неполноценные - образуют сбережения, которые возвращаются в экономику в виде инвестиций.

Наиболее характерная черта денег – их высокая ликвидность, объясняемая их сущностью как всеобщего эквивалента. Деньги позволяют экономить трансакционные издержки рыночных взаимодействий как в процессе выбора ассортимента, объема покупаемых товаров и услуг, времени и места совершения сделок и контрагентов по сделке, так и при изменении стоимости товаров и услуг. В *бартерной* экономике велики издержки на поиск потенциальных контрагентов: требуется найти большое количество возможных сочетаний благ. Если же в обществе имеется согласие относительно всеобщего эквивалента, то обменные пропорции найти нетрудно.

2. Денежный рынок. Структура денежного предложения. Спрос на деньги. Равновесие денежного рынка

В широком смысле слова **денежный рынок** - это совокупность отношений между банковской системой, создающей деньги, и небанковскими экономическими субъектами.

В узком смысле слова **денежный рынок** - система экономических отношений по поводу предоставления денежных средств на срок до одного года, и в этом смысле денежный рынок является частью финансового рынка.

На денежном рынке осуществляется купля-продажа денег как специфического товара, формируется спрос, предложение и цена на этот товар. Цена денег - **процентная ставка** (номинальная, реальная), выступает как альтернативная стоимость денег и характеризует упущенный доход, связанный с хранением сбережений в денежной форме.

Цена денег формируется в результате взаимодействия спроса на деньги и предложения денег.

Предложение денег или количество денег в обращении во всех странах контролируется государством посредством монетарной политики. На практике эту функцию осуществляет Центробанк. Различают

внутренние и **внешние** деньги. Внутренние деньги – деньги, создаваемые коммерческими банками. Внешние деньги – деньги, эмитируемые центральным банком.

Предложение денег (M_s) включает наличные деньги и депозиты:

$$M_s = C + D, \quad (11.1)$$

где M_s – предложение денег, C - наличные деньги, D – депозиты до востребования.

Центральный банк регулирует, прежде всего, денежную базу, т.е. активы, от величины которых зависит денежная масса в стране. Если денежную базу обозначим MB , банковские резервы - R , наличность – C , тогда:

$$MB = C + R, \quad (11.2)$$

Денежная база обладает свойством мультипликативного влияния на предложение денег, ее часто называют *деньгами повышенной эффективности*. Предложение денег зависит от величин денежного мультипликатора и денежной базы:

$$M_s = m MB, \quad (11.3)$$

Предложение денег в стране изменяется в том случае, если:

- ✓ изменяется денежная база;
- ✓ изменяется норма резервирования;
- ✓ изменяется доля наличных денег в общей сумме платежных средств населения.

Таким образом, на предложение денег влияют политика центрального банка, коммерческих банков и действия частных лиц.

Спрос на деньги – это желание экономических субъектов иметь в своем распоряжении определенное количество платежных средств, которое фирмы и население намерены держать у себя в данный момент; общая потребность рынка в денежных средствах.

Спрос на деньги – это всегда спрос на блага, которые на них можно купить. Различают *номинальный спрос на деньги*, который изменяется вслед за повышением цены, и *реальный спрос на деньги*, рассчитанный с учетом покупательной способности денег.

Реальный спрос на деньги равен:

$$Md / P, \quad (11.4)$$

где Md - номинальный спрос на деньги, P – средний уровень цен.

Значительный вклад в классическую количественную концепцию спроса на деньги теорию внес Ирвинг Фишер, его формула уравнения обмена используется неоклассиками для определения спроса на деньги:

$$MV = PY, \quad (11.5)$$

где M – количество денег в обращении, V – скорость обращения денег, P - уровень цен (индекс цен), Y - объем выпуска.

Предполагается, что скорость обращения денег – величина постоянная. Преобразуя уравнение, получим:

$$Md = PY / V, \quad (11.6)$$

Неоклассики под спросом на деньги понимали только **транзакционный спрос** на деньги, т.е. спрос для совершения сделок. Такой вид спроса на деньги зависит от величины дохода и скорости обращения денег.

Дж. М. Кейнс выделил три мотива, порождающих спрос на деньги. **Транзакционный мотив** (спрос на деньги для сделок) – спрос для осуществления запланированных покупок и платежей. Транзакционный спрос на деньги зависит от общего денежного дохода общества, изменяется прямо пропорционально номинальному национальному доходу и не зависит от ставки процента.

Мотив предосторожности – желание хранить наличные деньги для непредвиденных обстоятельств (болезнь, несчастные случаи, колебания цен на рынке, возможность совершить очень выгодную покупку и т.п.). Мотив предосторожности противоречив: с одной стороны, индивид может потерять выгоду от совершения сделок, если не сможет быстро получить наличные деньги, с другой, чем больше он хранит денег на случай непредвиденных обстоятельств, тем больший процент он теряет, не вкладывая деньги в ценные бумаги, приносящие процент.

Спекулятивный мотив (спрос на деньги как на имущество) определяется желанием людей сохранить свое имущество или накопить его. Спекулятивный мотив зависит от ставки процента: чем выше процент, тем больше вложения в ценные бумаги. Этот вид спроса на деньги связан с их функцией средства накопления.

Равновесие на денежном рынке – ситуация на денежном рынке, когда количество предлагаемых денежных средств и количество денег, которое хотят иметь на руках население и предприниматели, равны. Равновесие на денежном рынке есть результат взаимодействия спроса и предложения денег.

Кривая спроса на деньги (M_d) отражает взаимосвязи между общим количеством денег, которое население и фирмы хотят иметь на руках в данный момент, и процентной ставкой по обычным денежным активам. **Кривая предложения денег (M_s)** отражает зависимость предложения денег от процентной ставки.

Равновесие на денежном рынке формируется под воздействием центрального банка. Если центральный банк намерен поддерживать предложение денег на фиксированном уровне независимо от изменения процентной ставки, кривая предложения будет иметь вид *вертикальной линии* (рисунок 11.1).

Комментарии к графику: равновесие на денежном рынке показано точкой пересечения кривых спроса и предложения, и достигнуто в точке А. При снижении ставки процента до r_1 снижается доходность ценных бумаг и увеличивается потребность в деньгах. В такой ситуации экономические субъекты будут продавать облигации, что вызовет снижение спроса и рыночной цены ценных бумаг. Доход же от продаж возрастет. В результате этих сделок произойдет перемещение денежных средств и постепенно равновесие на денежном рынке восстановится.

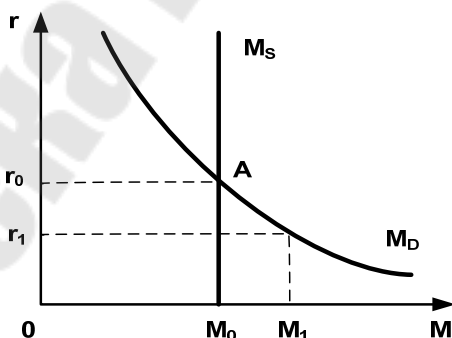


Рисунок 11.1 – Равновесие на денежном рынке

При изменении уровня дохода (например, увеличении) спрос на деньги повышается, и тогда произойдет сдвиг кривой спроса на деньги *вправо* (рисунок 11.2а). В этом случае ставка процента повышается.

Сокращение предложения денег центральным банком выразится в сдвиге кривой предложения денег *влево* и росте процентной ставки (рисунок 11.2б).

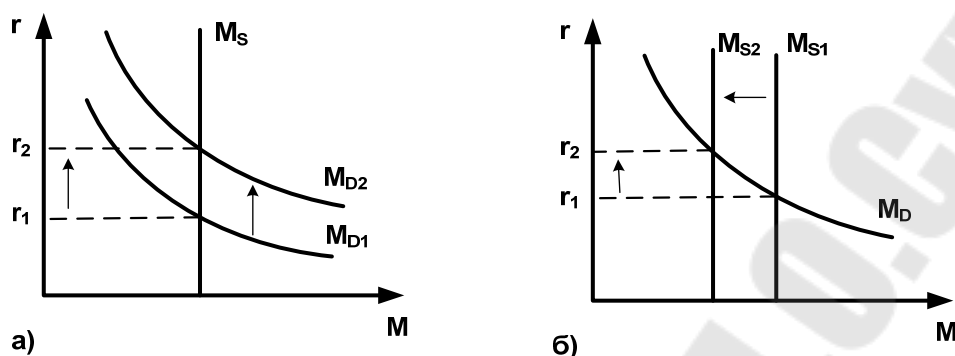


Рисунок 11.2 – Изменения равновесия на денежном рынке

Установление и поддержание равновесия на денежном рынке возможно лишь в условиях развитого рынка ценных бумаг и стабильных поведенческих связей, свойственных экономическим субъектам при относительных изменениях определенных переменных (к примеру, процентной ставки).

3. Понятие денежно-кредитной системы, ее структура. Центральный банк, коммерческие банки и их функции. Специализированные кредитно-финансовые организации

Денежно-кредитная система страны - комплекс валютно-финансовых учреждений и отношений, используемых государством в целях регулирования экономики.

Денежно-кредитная система понимается и как совокупность мер по регулированию денежного обращения и кредита, имеющая две составных части: денежную систему и кредитную систему.

Денежная система - это сложившееся исторически и закрепленное законодательством устройство денежного обращения в стране. Денежная система определяет национальную валюту, имеющую хождение в данном государстве. Различают два типа денежных систем: системы металлического обращения и системы обращения кредитных и бумажных денег. Системы металлического денежного обращения делятся на биметаллические и монометаллические системы. Биметаллические - это денежные системы, при которых государство законодательно закрепляет роль денег за двумя благородными металлами - золотом и серебром. При этом осуществляется свободная чеканка мо-

нет из этих металлов и их неограниченное обращение. При монометаллизме всеобщим эквивалентом служит один денежный металл (золото или серебро). Одновременно в денежном обращении функционируют другие денежные знаки: банкноты, казначейские билеты, разменная монета, которые свободно обмениваются на золото или серебро. В настоящее время ни в одной стране нет металлического обращения; основными видами денежных знаков являются кредитные банковские билеты (банкноты), государственные деньги (казначейские билеты) и разменная монета.

Кредитная система – совокупность кредитных отношений, существующих в стране, форм и методов кредитования, банков или других кредитных учреждений, организующих и осуществляющих такого рода отношения.

Существуют два звена кредитной системы: банковские учреждения и небанковские специализированные кредитно-финансовые учреждения. **Банки** - кредитные учреждения, выполняющие большинство кредитно-финансовых услуг и поэтому являющиеся универсальными кредитными учреждениями. **Небанковские кредитно-финансовые учреждения** - специализированные кредитно-финансовые и почтово-сберегательные институты, выполняющие финансовые услуги для определённого типа клиентуры.

Основой кредитной системы является банковская система.

Банковская система - совокупность различных видов национальных банков и кредитных учреждений, действующих в рамках общего денежно-кредитного механизма. Банковская система включает центральный банк, сеть коммерческих банков и других кредитно-расчётных центров.

В странах с развитой рыночной экономикой действуют *двух-уровневые банковские системы*. Верхний уровень представлен центральным (эмиссионным) банком. Нижний уровень – коммерческими банками, подразделяющимися на универсальные и специализированные (инвестиционные, сберегательные, ипотечные, отраслевые).

Банковская система *не включает* небанковские специализированные кредитно-финансовые организации (инвестиционные компании и фонды, страховые компании, трастовые компании, пенсионные фонды). Данные институты являются частью кредитной системы.

Центральный банк страны, обычно государственный банк, является главным регулирующим органом кредитной системы страны.

Он регулирует денежное обращение, определяет кредитную и валютную политику страны, распределяет и перераспределяет ресурсы.

Центральный банк выполняет следующие основные функции:

- эмиссия банкнот и монет;
- регулирование денежного обращения;
- проведение денежно-кредитной политики страны
- контроль за деятельностью коммерческих банков, предоставление им кредитов;
- управление официальными золотовалютными резервами;
- проведение валютной политики
- банк правительства.

Коммерческие банки - основа кредитной системы. Подразделяются на универсальные и специализированные. Последние различаются по характеру совершаемых операций:

- депозитные (сберегательные банки);
- банки потребительского кредита;
- инвестиционные (осуществляют операции с ценными бумагами, участвуют в процессах долгосрочного кредитования);
- инновационные (кредитуют разработку и освоение новых технологий);
- ипотечные (кредитуют под залог недвижимости);
- отраслевые банки (сельскохозяйственные, внешнеторговые и т.д.).

Коммерческие банки выполняют следующие функции:

- прием и хранение денежных вкладов предприятий и домашних хозяйств;
- выдача ссуд предприятиям и домашним хозяйствам;
- покупка ценных бумаг и т.д.

К небанковским кредитно-финансовым организациям относятся:

- сберегательные учреждения, страховые компании – специализированные кредитные учреждения, формирующие средства за счет различных взносов и предоставляющие долгосрочные кредиты;
- пенсионные фонды – аккумулируют средства пенсионного обеспечения;
- инвестиционные компании (фонды) – привлекают средства за счет продажи собственных акций, покупки ценных бумаг, а доход распределяют между акционерами;

- лизинговые компании – предоставляют в долгосрочную аренду технические средства: дорогостоящее оборудование, транспорт и т.д.

4. Особенности денежно-кредитной системы Республики Беларусь

Денежно-кредитная система Республики Беларусь является системой открытого рыночного типа.

Важнейшая часть денежно-кредитной системы - банковская система. В стране сформирована двухуровневая банковская система:

- 1) первый уровень - Национальный банк Республики Беларусь;
- 2) второй уровень – коммерческие банки.

Правовой основой денежно-кредитного регулирования в Беларуси являются:

- ✓ Закон «О Национальном банке Республики Беларусь» (1990г.);
- ✓ Банковский кодекс Республики Беларусь (2001г.);
- ✓ «Основные направления денежно-кредитной политики Республики Беларусь» (ежегодно разрабатываемые и утверждаемые правлением НБ РБ).

Денежно-кредитное регулирование осуществляется преимущественно экономическими методами. Основными инструментами регулирования являются:

1) Учетная ставка ЦБ (ставка рефинансирования) – ставка, по которой ЦБ учитывает векселя, предоставляет кредиты другим банкам. Предоставление кредитов возможно на срок до года под обеспечение (ценные бумаги, валюта, золото, поручительства).

2) Операции на открытом рынке – операции ЦБ по купле-продаже ценных бумаг (в основном государственных).

3) Нормативное регулирование обязательных резервов – это часть ресурсов банков, которая должна быть депонирована на специальный счет в ЦБ. Эти резервы используются для выплаты кредиторами банка при его банкротстве.

В Национальной стратегии устойчивого социально- экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. сформулированы перспективные цели денежно-кредитной политики РБ:

«Денежно-кредитная политика должна быть подчинена достижению общих стратегических целей устойчивого социально-экономического

развития посредством обеспечения стабильности национальной денежной единицы, повышения ликвидности и надежности банковской системы, обеспечения эффективного и безопасного функционирования платежной системы. Для реализации этих направлений необходимо осуществить комплекс мероприятий, важнейшими из которых являются:

- снижение темпов инфляции на основе постепенного ужесточения монетарной политики. Оно должно осуществляться в рамках плавной траектории, предусматривающей увязку с темпами повышения эффективности и конкурентоспособности предприятий реального сектора экономики. Такой подход позволит минимизировать издержки и негативные эффекты переходного периода, поддерживая высокий уровень занятости, загрузки производственных мощностей и социальной защиты населения;
- регулирование номинального обменного курса таким образом, чтобы реальный обменный курс обеспечивал приемлемый уровень ценовой конкурентоспособности товаров отечественного производства как на внешнем, так и на внутреннем рынке, исключая дисбалансы во внешнеэкономической деятельности страны, и стимулировал динамичные темпы экономического роста.»

Вопросы для самопроверки

1. Дайте определение денег.
2. Какие функции денег Вам известны?
3. Что такое денежный рынок?
4. Назовите элементы денежного рынка.
5. Какие элементы образуют предложение денег?
6. Дайте определение спроса на деньги?
7. Чем отличается реальный спрос на деньги от номинального?
8. Какие мотивы, порождающие спрос на деньги выделял Дж.М. Кейнс?
9. От каких аргументов зависят функции спроса на деньги и предложения денег?
10. Под влиянием каких факторов изменяется равновесие денежного рынка?
11. Дайте определение кредитно-денежной системы.
12. Какие звенья кредитной системы Вам известны?
13. Что такое банковская система?

14. Перечислите функции центрального банка.
15. Перечислите функции коммерческого банка.
16. Какие виды коммерческих банков Вам известны?
17. Какие организации относятся к небанковским кредитно-финансовым организациям?
18. Сколько уровней у банковской системы Республики Беларусь?
19. Назовите основные инструменты денежно-кредитного регулирования.

ТЕМА 12. ФИНАНСОВЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ И ОСНОВЫ ЕГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

- 1. Понятие финансов и их функции. Финансовая система и ее структура.**
- 2. Госбюджет: сущность, функции, расходы и доходы. Бюджет Республики Беларусь.**
- 3. Налогообложение: сущность, принципы. Виды налогов. Налоговая система Республики Беларусь.**
- 4. Бюджетный дефицит, его причины и виды. Государственный долг.**
- 5. Социально-экономические последствия бюджетного дефицита и государственного долга в Республике Беларусь.**

Ключевые понятия: финансы, финансовая система, государственный бюджет, налогообложение, налог, бюджетный дефицит, государственный долг.

1. Понятие финансов и их функции. Финансовая система и ее структура

Финансы (от фр. *finances* — денежные средства) — совокупность экономических отношений, возникающих в процессе формирования, распределения и использования централизованных и децентрализованных фондов денежных средств.

Слово «финансы» часто используется в быту как синоним «денег». Термин «финансирование» означает обеспечение денежными средствами.

Различают следующие **функции финансов**:

- ✓ распределительная — посредством финансов распределяется и перераспределяется валовой внутренний доход, благодаря чему денежные средства поступают в распоряжение государства и муниципалитетов;
- ✓ контрольная — заключается в способности финансов отслеживать весь ход распределительного процесса и расходование по целевому назначению денежных средств, поступающих из государственного бюджета;
- ✓ регулирующая — государство воздействует на воспроизводственный процесс через финансирование отдельных предприятий и проведение налоговой политики;
- ✓ стабилизирующая — обеспечение граждан стабильными экономическими и социальными условиями.

Финансовая система страны – это совокупность особенных денежных отношений, посредством которых осуществляется формирование, распределение и использование фондов денежных средств государства, хозяйствующих субъектов и населения.

Финансовая система включает:

- общегосударственные финансы (государственный бюджет, внебюджетные фонды, государственный кредит);
- фонды страхования;
- финансы предприятий.

Финансово-кредитная система Республики Беларусь включает бюджетную систему, банковскую систему, а также финансовые средства внебюджетных фондов, предприятий, учреждений, организаций и граждан. К финансовой системе относятся все финансовые учреждения страны, обслуживающие денежное обращение.

Традиционно выделяют **две сферы финансовой системы:**

- финансы организаций (децентрализованные финансы);
- общегосударственные финансы (централизованные финансы).

Основу финансовой системы Республики Беларусь составляют децентрализованные финансы, поскольку в этой сфере формируется основная часть финансовых ресурсов: финансы домашних хозяйств и финансы организаций. *Финансовые ресурсы граждан* формируются за счет: заработной платы; доходов от предпринимательской деятельности; социальных выплат (пенсий, стипендий, пособий на детей); страховых выплат; доходов по государственным ценным бумагам; доходов от недвижимости; доходов от реализации имущества и др. *Финансы организаций* представляют собой систему экономических

отношений, связанных с формированием и использованием денежных фондов на нужды производства и потребления.

Централизованные финансы используются для регулирования экономики и финансовых распределительных отношений на уровне национальной хозяйства. В состав централизованных финансов входят государственный бюджет; внебюджетные и целевые бюджетные фонды; государственный кредит.

Финансовая система и связи между ее составляющими регулируется множеством способов и приемов, которые формируют *финансовую политику государства*.

2. Госбюджет: сущность, функции, расходы и доходы. Бюджет Республики Беларусь

Государственный бюджет понимается как утвержденная в законодательном порядке структура доходов и расходов государства (основной финансовый план страны). **Государственный бюджет** – это централизованный денежный фонд, обеспечивающий выполнение государством присущих ему функций.

Функции государственного бюджета:

- ✓ регулирует денежные потоки государства;
- ✓ контролирует действия правительства по аккумулярованию денежных ресурсов и их расходованию;
- ✓ информирует о намерениях правительства участников экономической деятельности;
- ✓ определяет параметры экономической политики и задает рамки возможных действий правительства.

Главным и основным источником **доходов государственного бюджета** являются налоги с предприятий и населения, которые взимают центральные и местные органы власти. К доходам госбюджета относятся так же доходы от внешнеэкономической деятельности, доходы от имущества, находящегося в государственной собственности, доходы целевых бюджетных фондов. **Расходы государственного бюджета** — это денежные средства, направленные на финансовое обеспечение задач и функций государственного и местного самоуправления. Все расходы госбюджета можно подразделить на военные, экономические, расходы на социальные нужды, на внешнеполитическую деятельность, на содержание аппарата государственного управления.

Структура государственного бюджета Республики Беларусь имеет свои особенности. Доходная часть бюджета страны почти на 80% формируется за счет налоговых поступлений, поступлений от приватизации государственной собственности. Одна из особенностей – бюджетные субсидии аграрному сектору РБ и ключевым отраслям, требующим модернизации (производство цемента, деревообработка, производство и переработка льна). Такие расходы имеют экономическую, социальную, политическую направленность. В последние годы особое внимание отводится расходам по обслуживанию внешнего и внутреннего долга.

3. Налогообложение: сущность, принципы. Виды налогов. Налоговая система Республики Беларусь

Налогообложение - финансирование государственных органов за счет субъектов, признающих данное государство и принимающих его защиту.

Система налогообложения – совокупность налогов и сборов, взимаемых в установленном порядке.

Современные принципы налогообложения:

- принцип всеобщности и равенства налогообложения означает, что каждое лицо должно уплачивать законно установленные налоги и сборы. При установлении налогов должна учитываться фактическая способность налогоплательщика к уплате налога;
- принцип отсутствия дискриминационного характера налогов и сборов не могут иметь дискриминационный характер и различно применяться исходя из социальных, расовых, национальных, религиозных и других критериев. Не допускается устанавливать дифференцированные ставки налогов и сборов, налоговые льготы в зависимости от форм собственности, гражданства физических лиц;
- принцип экономической определенности: налоги и сборы должны иметь экономическое основание и не могут быть произвольными;
- соблюдение единого экономического пространства: не допускается устанавливать налоги и сборы, нарушающие единое экономическое пространство страны;

- принцип индивидуальной ответственности налогоплательщиков: ни на кого не может быть переложена обязанность уплачивать налоги и сборы;
- принцип определенности элементов налогообложения: при установлении налогов должны быть определены все элементы налогообложения;
- принцип точности и удобства уплаты налогов: акты законодательства о налогах и сборах должны быть сформулированы таким образом, чтобы каждый налогоплательщик точно знал, какие налоги (сборы), когда и в каком порядке он должен платить;
- принцип приоритетности налогоплательщика все неустранимые сомнения, противоречия и неясности актов законодательства о налогах и сборах толкуются в пользу налогоплательщика (плательщика сборов);
- принцип стабильности налогового законодательства;
- принцип открытости и доступности информации по налогообложению.

Налоги – это обязательные платежи физических и юридических лиц, взимаемые государством для выполнения своих функций.

Налоги делятся на **прямые**, то есть налоги, которые взимаются с доходов и с положительных эффектов от обладания факторами производства и **косвенные**, включенные в цену товаров и услуг. Примером прямых налогов являются налог на доходы физических лиц, налог на прибыль, налог на недвижимость. К косвенным налогам относятся налог на добавленную стоимость, акцизы.

Налоги делятся на **автономные** - не зависящие от уровня дохода и **подходные**, которые зависят от уровня дохода. Подходные налоги сами делятся на три типа. Если средняя налоговая ставка повышается с увеличением уровня дохода, то такой подходный налог является **прогрессивным**. Если средняя ставка налога снижается при увеличении уровня дохода, то такой подходный налог является **регрессивным**. Если ставка налога не зависит от величины облагаемого дохода, налог - **пропорциональный**.

Экономические субъекты воспринимают уплату налогов как вычет из доходов, как бремя. **Налоговое бремя** — уровень экономических ограничений, создаваемых отчислением средств на уплату налогов, отвлечением их от других возможных направлений использования.

Теория «экономики предложения» (70-80-е гг. 20 века) рекомендовала стимулировать производство с помощью уменьшения налоговых ставок на доходы предпринимателей. По мнению А. Лаффера, уменьшение ставок налогообложения увеличит возможности предпринимателей к инвестированию, а снижение налогов на заработную плату повысит стимулы к труду и его производительность.

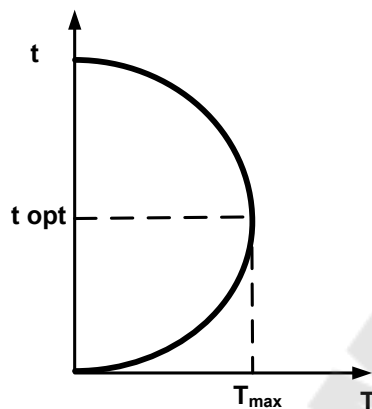


Рисунок 12.1 – Кривая Лаффера

где t - ставка налога на доходы; T – величина налоговых поступлений в бюджет; t_{opt} – оптимальный уровень налогообложения; T_{max} – максимальные налоговые поступления.

Комментарии к графику 12.1: при нулевом и стопроцентном налогообложении никто не будет платить налоги, следовательно, поступлений в бюджет не будет. Опытным путем устанавливается оптимальный уровень налоговых изъятий такой, что поступления в бюджет становятся максимальными.

Согласно данным доклада Всемирного банка «Ведение бизнеса - 2010» Беларусь занимала 183 (последнее) место по налогообложению среди всех исследованных стран. Причем экономика Беларуси не отличается существенно, ни количеством платежей, ни ставками налогообложения. Причиной столь низкой оценки стали проблемы отечественного налогообложения:

- 1) нечеткость изложения отдельных норм и положений;
- 2) нестабильность налогового законодательства;
- 3) высокая периодичность уплаты налогов.

За истекший период правительством были предприняты меры по упрощению налогообложения и устранению указанных недостатков. По данным исследования «Ведения бизнеса» в 2014 году Беларусь заняла 107 место, а в 2015 - 60 место в рейтинге стран мира.

В 2015 году налоговые вычеты постепенно унифицируются с партнерами по ЕАЭС. Подоходный налог увеличится с 12% до 13%, НДС остается неизменным - 20%. По уплате НДС предусмотрены некоторые льготы (нулевая ставка НДС для ремонтных работ и по техническому обслуживанию автомобилей, которые принадлежат не резидентам). Повысятся ставки акцизов, исключение составят - автомобильное топливо и пиво. Так, на крепкий алкоголь - на 6%, на сигареты - от 15 до 30%. Рост ставок акцизов на табак и крепкий алкоголь связан с согласованием акцизной политики в рамках Евразийского экономического союза. Банки и страховые организации будут платить больше налог с прибыли (он увеличится с 18 % до 25%). Средства, полученные от увеличения ставки подоходного налога, пойдут на реализацию проекта «Большая семья» по формированию семейного капитала.

4. Бюджетный дефицит, его причины и виды. Государственный долг

Существует взаимосвязь между государственными расходами и налоговыми поступлениями. Если расходы равны доходам, то имеет место **баланс государственного бюджета**. Превышение расходов государства над его доходами образует **бюджетный дефицит**. Превышение доходов государства над его расходами образует **бюджетный избыток**.

Причины возникновения бюджетного дефицита:

- рост государственных расходов в связи со структурной перестройкой экономики и необходимостью развития приоритетных отраслей экономики;
- сокращение доходов государственного бюджета в период экономического кризиса;
- чрезвычайные обстоятельства (войны, катастрофы, стихийные бедствия);
- неэффективность финансовой системы государства;
- рост расходов на социальные программы, не обеспеченный финансовыми ресурсами;
- коррупция в государственном секторе;
- неэффективность налоговой политики, вызывающая увеличение теневого сектора экономики.

Выделяют **первичный дефицит госбюджета** – разность между величиной общего (фактического) дефицита и суммой процентных выплат по долгу. Кроме первичного дефицита различают структурный и циклический дефицит госбюджета. **Структурный дефицит** – превышение государственных расходов над налогами в условиях полной занятости. **Циклический дефицит** – разница между фактическим бюджетным дефицитом и структурным дефицитом. Возникает в результате циклического падения производства.

Основной вопрос бюджетно-налоговой политики – должен ли быть бюджет сбалансирован или сбалансированность бюджета подчиняется целям стабилизации экономики. Существует три подхода регулирования бюджетного дефицита.

1) **Концепция ежегодного балансирования**, основанная на представлении, что объемы налоговых поступлений настоящего и будущего периодов должны быть равны расходам аналогичных периодов.

2) **Концепция циклического балансирования** основана на том, что бюджет должен быть сбалансирован в ходе экономического цикла, а не каждый год.

3) **Концепция функциональных финансов** основана на идее сбалансированности экономики, а не бюджета.

Все три концепции периодически используются при формировании бюджетно-налоговой политики.

Большинство стран сводит свой бюджет с дефицитом. Финансирование бюджетного дефицита осуществляется путем заимствования средств у центрального банка и населения. Соответственно, способы финансирования дефицита государственного бюджета следующие:

- кредитная эмиссия (монетизация дефицита госбюджета);
- выпуск займов.

При монетизации дефицита государственного бюджета государство получает **сеньораж** – доход, извлекаемый в результате выпуска в обращение дополнительного количества денег. Он равен разности между суммой дополнительно выпущенных денег и затратами на их выпуск.

Определить глубину бюджетного дефицита невозможно без анализа величины государственного долга. **Государственный долг** –

это сумма накопленных дефицитов и избытков бюджета за весь период.

Различают внешний и внутренний долг. **Внешний государственный долг** – задолженность государства гражданам и организациям других стран. **Внутренний государственный долг** – задолженность государства гражданам и организациям своей страны.

Первичный дефицит бюджета связан с выплатами по долгу, иными словами – с **управлением государственным долгом**, которое осуществляется следующими мерами. Для того, чтобы рассчитаться с держателями облигаций старого займа, государство может прибегнуть к:

- рефинансированию, т.е. выпуску новых займов;
- конверсии, т.е. изменению условий займа относительно доходности;
- консолидации государственного долга, т.е. изменению условий относительно сроков (превратить краткосрочные облигации в средние и долгосрочные).

5. Социально-экономические последствия бюджетного дефицита и государственного долга в Республике Беларусь

Основными причинами бюджетного дефицита в Республике Беларусь признаются ограниченность финансовых возможностей государства и нерациональная структура бюджетных расходов. Воздействие бюджетного дефицита на экономику Беларуси зависит от способов его финансирования. В стране осуществляется эмиссионное, долговое финансирование дефицита бюджета и повышение налоговых ставок. В последние годы удалось достичь положительных результатов в борьбе с бюджетным дефицитом. Так в 2011, 2012, 2013г.г. консолидированный бюджет был исполнен с профицитом 2,1% ВВП и 0,5% ВВП, 0,2% ВВП, соответственно. В проекте бюджета за 2015 год планируется профицит.

Таблица 12.1

Динамика размера дефицита (профицита) консолидированного бюджета Республики Беларусь за 2001-2013 гг.

Годы	2001	2005	2010	2011	2012	2013
Дефицит (-) / профицит(+) (% ВВП)	-1,3	-0,7	-2,6	+2,1	+0,5	+0,2

Источник: www.minfin.gov.by/

Бюджетный дефицит для всех стран имеет следующие последствия:

- ✓ рост государственного долга;
- ✓ усиление налогового бремени;
- ✓ стимулирование инфляционных процессов;
- ✓ перераспределение национального дохода в пользу его непроизводительного использования.

Особо отметим, что дефицит государственного бюджета опасен тем, что он практически всегда приводит к инфляции.

Кризисные явления в экономике Беларуси в 2000-е годы и влияние мирового финансового кризиса на экономику страны привели к росту валового внешнего долга Беларуси. Так, если на 01.01.2005г. долг составил 4 935,1 млн. долл. США (21,3% ВВП) и на 01.01.2010г. - 22 060,4 млн. долл. США (44,8% ВВП), то 01.01.2015г. - 40 061,4 млн. долл. США (52,8% ВВП). Соотношение долга к ВВП характеризует **бремя долга**, его величина зависит от размера реальной ставки процента, темпов роста реального ВВП и величины первичного дефицита.

Обслуживание государственного долга (платежи по основному долгу и платежи по процентам) имеет следующие **последствия**:

- ✓ снижению эффективности экономики, т.к. отвлекаются средства на выплаты из производственного сектора;
- ✓ перераспределению дохода от частного сектора к государственному;
- ✓ вытеснению частного капитала, т.к. растет рыночная ставка процента;
- ✓ сокращению запаса капитала и сокращению производственного потенциала страны;
- ✓ росту налогов для оплаты долга (подрыв экономических стимулов);
- ✓ снижению экономической активности;
- ✓ угроза высокой инфляции в долгосрочном периоде;
- ✓ снижению уровня их благосостояния.

Внешний долг более опасен для экономики, т.к. нужно расплачиваться ресурсами страны. Выплата процентов и основной суммы долга иностранцам вызывают перевод определенной части ВВП за рубеж. Появляется угроза долгового и валютного кризиса.

Вопросы для самопроверки

1. Дайте определение финансов.
2. Какие функции финансов Вам известны?
3. Что такое финансовая система?
4. Какие элементы включает финансовая система?
5. Что является основой финансовой системы Республики Беларусь и почему?
6. Дайте определение государственного бюджета.
7. Каковы функции государственного бюджета?
8. Что является основным источником доходов государственного бюджета?
9. На какие цели расходуются средства государственного бюджета?
10. Что такое налогообложение?
11. Каковы принципы налогообложения?
12. Дайте определение налога.
13. Какие виды налогов Вы знаете?
14. Перечислите проблемы отечественного налогообложения.
15. Дайте определение бюджетного дефицита.
16. Почему возникает бюджетный дефицит?
17. Какие виды бюджетного дефицита Вам известны?
18. Дайте определение государственного долга.
19. Какие виды государственного долга существуют?
20. Какие меры относятся к управлению государственным долгом?
21. Перечислите последствия бюджетного дефицита.
22. Перечислите последствия государственного долга.

РАЗДЕЛ IV. ОСНОВЫ ТЕОРИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

ТЕМА 13. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

1. Структура мировой экономики. Формы международных экономических отношений.
2. Международная торговля товарами и услугами.
3. Международная миграция капитала.
4. Международная миграция рабочей силы.
5. Региональная интеграция.

6. Место Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей.

Ключевые понятия: мировое хозяйство, международное разделение труда, международная торговля, экспорт, импорт, эмиграция, иммиграция, экономическая интеграция.

1. Структура мировой экономики. Формы международных экономических отношений

Современное мировое хозяйство сформировалось после промышленного переворота, который начался в 60-х годах XVIII в. в Великобритании с изобретения применения рабочих машин, а завершился производством машин машинами.

После промышленного переворота государства стали вывозить капитал в другие страны, начала развиваться миграция рабочей силы, обмен достижениями научно-технического прогресса. Таким образом, с расширением и развитием международных экономических отношений шел процесс становления и развития мирового хозяйства, которое сформировалось на рубеже XIX-XX вв.

Мировое хозяйство – совокупность национальных экономик стран мира, находящихся посредством международных экономических отношений в тесном взаимодействии и взаимозависимости.

Основой развития мирового хозяйства является **международное разделение труда** (МРТ), представляющее собой закрепление за определенными странами производства отдельных видов товаров, работ и услуг. Признаками МРТ являются экономическая **специализация** отдельных стран, отраслей их народного хозяйства и отдельных хозяйственных единиц и обусловленная этим **международная кооперация**.

Международное разделение труда имеет две исторические формы: естественное и общественное разделение труда. **Естественное разделение труда** обусловлено различиями природных условий, в которых развивается хозяйство отдельных народов и стран (экономико-географическое положение, климатические условия, наличие природных ресурсов). **Общественное разделение труда** формируется на основе особенностей социально-экономического развития, связано с уровнем развития производительных сил, с характером включения

страны в международные экономические отношения, зависит от типа хозяйственного механизма и экономической политики государства.

В мировом хозяйстве можно выделить следующие важнейшие **формы международных экономических отношений:**

- Международная торговля товарами и услугами.
- Международное движение капитала.
- Международная миграция рабочей силы.
- Международная экономическая интеграция.
- Международные валютные и кредитные отношения.

В своем развитии мировое хозяйство прошло несколько этапов. Выделим следующие этапы.

Первый этап: конец XIX в. 20-е гг. XX в. В мировом хозяйстве создаются монополистические объединения – картели, синдикаты, тресты. Обостряется борьба между ведущими странами за территориальный раздел мира. Так, в 1876 г. лишь 10% территории Африки принадлежало западноевропейским странам, тогда как в 1900 г. – уже 90%. В начале XX в. фактически раздел мира оказался завершенным, сложилась колониальная система, стал возможен лишь его насильственный передел. Первая мировая война была войной за передел поделенного мира.

Второй этап: 30-е– 50-е гг. XX в. На этом этапе мировое хозяйство потряс самый глубокий экономический кризис 1929-1933гг. В середине XX в. произошла научно-техническая революция, появились новые отрасли. После второй мировой войны образовалась мировая социалистическая система хозяйствования.

Третий этап: 60-е – конец 80-х гг. Национально-освободительная борьба колониальных стран привела к краху колониальной системы и образования большого числа независимых государств в Африке, Азии, Океании, Латинской Америке. На этом этапе шло экономическое соревнование, шла идеологическая борьба между двумя мировыми системами. Имела место холодная война, были региональные военные конфликты (Корея, Вьетнам, Афганистан и др.), образовался Европейский Союз.

Четвертый этап: конец 80-х – начало 90-х гг., который продолжается и сейчас. Продолжался процесс деколонизации: независимость получили ряд государств. Распалась Чехословакия на два независимых государства – Чехия и Словакия. Распался Советский Союз, и образовалось 15 независимых государств. Распалась Югославия, образовались новые государства: Сербия, Хорватия, Босния и

Герцеговина, Словения, Македония, Черногория, Косово. В 90-е годы были образованы экономические союзы (НАФТА, Меркосур, АТЭС и др.). На четвертом этапе мировое хозяйство начинает приобретать черты единого целостного образования.

Международная экономика имеет сложную структуру. В зависимости от уровня социально-экономического развития все страны делятся на несколько групп. Есть ряд классификаций структуры мирового хозяйства. **Классификация Организации Объединенных Наций (ООН).**

В 2014 г. членами ООН являлись 193 страны. В зависимости от уровня социально-экономического развития, ООН делит все страны на несколько групп. **Первую группу составляют индустриально развитые страны.** Их около 30 (США, Канада, Япония, Австралия, Новая Зеландия и многие европейские страны). В этих странах создается более половины (55%) мирового валового национального продукта (ВНП). В каждой из них сформировалась рыночная экономика, базирующаяся на передовых производственных технологиях, квалифицированных трудовых ресурсах. Это страны с высокими уровнями доходов и жизни. Среди индустриальных стран наиболее существенную роль играют страны большой семерки. Это **США, Канада, Япония, Германия, Франция, Великобритания, Италия.** Они производят около половины мирового ВНП. Свою экономическую и финансовую политику координируют на ежегодных встречах в верхах.

Вторая небольшая группа представлена странами-экспортерами нефти (Саудовская Аравия, Кувейт, Объединенные Арабские Эмираты, Оман, Бахрейн, Катар). В этих странах высокий уровень ВНП на душу населения благодаря своему нефтяному экспорту.

В третью группу входят страны со средним уровнем доходов. Это группа новых индустриальных стран (НИС)– Южная Корея, Сингапур, Тайвань и др. В этих странах имеются производственные, технологические, ресурсные возможности для улучшения своего экономического положения. К этой группе относят и большинство бывших социалистических стран, которые активно осуществляют рыночные реформы.

Четвертую группу составляют развивающиеся страны, их более 100. Эти страны сильно дифференцированы по уровню доходов на душу населения.

Классификация Всемирного банка. В 2014 г. членами Всемирного банка было 188 стран. Население планеты – 7 млрд. человек. В Европе проживает более 700 млн. человек в 45 странах (с учетом европейской части России). Из них 35 больших стран и 10 малых (Исландия, Люксембург, Черногория, Косово, Монако, Лихтенштейн, Андорра, Мальта, Сан-Марино, Ватикан). Всемирный банк выделяет следующие группы стран по уровню дохода на душу населения:

1. Страны с высоким уровнем дохода – 57 государства, в котором ВВП свыше 12 тысяч долларов на душу населения.

2. Страны со средним уровнем дохода – 52 государств. В этих странах ВВП на душу населения от 4 тысяч долларов до 12 тысяч долларов.

3. Страны с доходом ниже среднего – 45 государств. ВВП на душу населения от 1 тысячи долларов до 4 тысяч долларов.

4. Страны с низким уровнем дохода – 34 государства. ВВП на душу населения до 1 тысячи долларов. (Во всех группах ВВП на душу населения округлен).

В 2014 г. по данным ООН из 187 стран по уровню социально-экономического развития Республика Беларусь была на 53 месте, Россия – на 57 месте. Оценка проводилась по трем показателям: ВВП на душу населения, продолжительности жизни и уровню образования. Таким образом, Беларусь и Россия входят во вторую группу стран со средним уровнем развития.

В производстве мирового ВВП по странам картина примерно следующая: США производят 20%, Европейский Союз – 20%, Китай – 13%, Япония – 6%, Россия – 3%.

Основными центрами мировой экономики являются США, страны Западной Европы и Япония.

В развитии мирового хозяйства на современном этапе наблюдаются следующие тенденции:

1. **Постиндустриализация как основная тенденция в современной мировой экономике.** Важнейшими чертами постиндустриальной экономики являются: преобладание сферы услуг, рост уровня образования, информатизация общества, гуманизация (социализация) экономики, повышенное внимание к окружающей среде, прежде всего через переход к устойчивому развитию.

2. **Преодоление разрыва в условиях развития между странами и территориями мира.**

На протяжении всей истории человечества наблюдается разрыв в уровнях социально-экономического развития между странами и территориями мира. В XXI в. стоит задача – сократить разрыв между развитыми и развивающимися странами.

3. Интернационализация, глобализация и транснационализация хозяйственной жизни.

В результате интернационализации и транснационализации (деятельности ТНК) национальные экономики все теснее переплетаются, и мировое хозяйство становится все более единым комплексом. В этом заключается экономическая суть глобализации.

4. Регионализация и интеграция.

Регионализация является базой для международной экономической интеграции. Этот термин означает процесс срастания экономик соседних стран в единый хозяйственный комплекс на основе глубоких и устойчивых экономических связей между государствами. Экономическая интеграция ведет к образованию интеграционных объединений.

2. Международная торговля товарами и услугами

На основе международного разделения труда складывается **международная торговля** как процесс купли и продажи товаров, осуществляемый между покупателями, продавцами и посредниками в разных странах. Основными операциями являются **экспорт и импорт товаров**.

По товарной специализации международная торговля подразделяется на торговлю сырьем, продовольствием, машинами, оборудованием, технологиями, готовой продукцией. Продавцами и покупателями могут быть государственные органы, акционерные общества, частные и кооперативные предприятия, частные лица.

Сумма экспорта и импорта каждой страны составляет ее **внешнеторговый товарооборот**. Разность между экспортом и импортом называется **торговым балансом**. Величина, на которую различаются экспорт и импорт, называется **сальдо торгового баланса**. Если экспорт превышает импорт, то у страны будет положительное (активное) сальдо торгового баланса. Если импорт превышает экспорт – отрицательное (пассивное) сальдо. Стоимость товаров при учете объемов экспорта и импорта определяется, как правило, в долларах США.

Каждая страна заинтересована, чтобы ее торговый баланс был положительным, чтобы валюта поступала в страну. Если торговый баланс отрицательный, возникает внешняя задолженность перед другими странами. Для ликвидации задолженности стране приходится изыскивать валютные средства. Они могут быть получены за счет других поступлений валюты в страну (экспорта услуг, вывоза капитала, миграции рабочей силы, экспорта достижений научно-технического прогресса). Для ликвидации отрицательного сальдо торгового баланса государство может использовать свои золотовалютные резервы, а также взять кредит, как у резидентов, так и у нерезидентов.

Со второй половины XX в. мировая торговля развивается достаточно высокими темпами, превышающими темпы роста ВВП, в среднем, на 6 % в год. В территориальной структуре мировой торговли характерно преобладание стран с развитой рыночной экономикой. На них приходится 70 % мирового товарооборота.

Произошли существенные изменения в товарной структуре. Если в первой половине XX в. 2/3 мирового товарооборота приходилось на продовольствие, сырье и топливо, то к концу века на них приходилось лишь 1/4 товарооборота. Доля торговли продукцией обрабатывающей промышленности выросла с 1/3 до 3/4; более 1/3 всей мировой торговли – это торговля машинами и оборудованием.

В международной торговле получили развитие новые формы реализации товаров. К ним относятся фьючерсные сделки, встречная торговля, клиринговые соглашения, аукционы и др.

Наряду с мировыми рынками товаров существует **мировой рынок услуг**. Сфера услуг чрезвычайно разнообразна. Это транспортные услуги, услуги оптовой и розничной торговли, инженерно-консультационные услуги, банковские, страховые, биржевые услуги, услуги в области образования, культуры, спорта, туризма и др. Сфера услуг быстро развивалась во второй половине XX в., особенно в развитых странах. В настоящее время в сфере услуг ведущих стран производится более 60 % ВВП, занятость достигает или превышает 1/2 экономически активного населения. По мере усложнения производства и насыщения рынка товарами спрос растет, прежде всего, на услуги. Важной причиной является и ускорившийся в условиях НТР процесс разделения труда, ведущий к образованию новых видов деятельности и, прежде всего, в сфере услуг.

Основными товарными разделами в экспорте РФ являются: минеральные продукты – 34,9 % экспорта товаров, продоволь-

ственные товары и сельскохозяйственное сырье – 14,8 %, продукция химической промышленности – 11,5 %, машины и оборудование – 7,7 % и транспортные средства – 6,9 %.

Основными товарными разделами в импорте РБ являются: минеральные продукты, доля которых в импорте товаров составила 31,7 % машины и оборудование – 16,6 % и продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье – 11,2 %.

3. Международная миграция капитала

Наряду с международным движением товаров существует и международное движение факторов производства, наиболее мобильным из которых является капитал. Вывоз капитала представляет собой одностороннее перемещение в другую страну стоимости в товарной или денежной форме.

Основными субъектами вывоза капитала являются частные фирмы и лица, частные и государственные банки, международные организации. Владельцы финансовых ресурсов делают выбор между различными способами их размещения, одним из которых является их размещение за границей. **Основной предпосылкой вывоза капитала** является относительный избыток капитала в данной стране, его перенакопление. В целях получения более высокого дохода он переводится за границу. Выбор в пользу вывоза капитала за границу может быть обоснован возможностью получения больших доходов, чем в своей стране, желанием уменьшить риск вложений. Экспорт капитала может осуществляться и при его дефиците для внутреннего инвестирования.

Со второй половины XX в. вывоз капитала непрерывно растет. Он опережает по темпам роста, как товарный экспорт, так и рост ВВП промышленно развитых стран. Многие страны одновременно являются импортерами и экспортерами капитала, происходят так называемые перекрестные инвестиции. Встречное движение капитала образует международную миграцию капитала.

К причинам вывоза капитала относят следующие:

- более высокую норму прибыли в принимающей стране;
- несовпадение спроса на капитал и его предложения в различных звеньях мирового хозяйства;

- наличие в стране, в которую экспортируется капитал, более дешевого сырья и рабочей силы;
- возможность монополизации местного рынка;
- благоприятный инвестиционный климат в принимающей стране;
- более низкие экологические стандарты в стране, импортирующей капитал;
- неблагоприятная социально-политическая и экономическая ситуация. Перемещение капитала в этом случае принимает характер оттока, бегства. Такая ситуация характерна для ряда развивающихся и постсоциалистических стран.

Капитал вывозится в двух основных формах: предпринимательской и ссудной. Предпринимательская форма представляет собой вложения в производство с целью получения дохода в виде прибыли или дивиденда. В свою очередь, предпринимательские вложения делятся на прямые и портфельные.

Прямые инвестиции – это вложения капитала для создания собственного производства или покупки контрольного пакета акций местной компании. Они обеспечивают полный контроль над объектами зарубежных капиталовложений. Прямые инвестиции направляются на строительство за рубежом новых предприятий (филиалов), создание совместных предприятий, дочерних компаний.

На их основе сложились **транснациональные корпорации (ТНК)**. Они занимают ведущие позиции в мировом хозяйстве.

Своеобразным ядром мировой экономики являются примерно 500 ТНК, которые контролируют важнейшие сферы международных экономических отношений. Основная часть ТНК сосредоточена в США, Европе и Японии. Отраслевая структура деятельности ТНК следующая: 60% заняты в сфере обрабатывающей промышленности, 37% - в сфере услуг, 3% - в добывающей промышленности и сельском хозяйстве.

Таким образом, ТНК делают мировую экономику интернациональной, глобальной. Производство товаров и услуг, некогда замкнутое в рамках национальных границ, приобрело к концу XX в. глобальный характер.

Власть ТНК вызывает озабоченность у многих народов. Поэтому международные организации пытаются регулировать деятельность ТНК. В Европе против ТНК выступают антиглобалисты.

Портфельные инвестиции – это приобретение акций, облигаций, иные формы капиталовложений, не дающие возможности непосредственного контроля над деятельностью зарубежного предприятия. Инвесторы стремятся не к участию в управлении предприятиями, а ограничиваются получением дохода. Портфельные инвестиции – важный источник привлечения иностранного капитала для финансирования облигационных займов, выпускаемых крупнейшими корпорациями, центральными (государственными) и частными банками. Посредниками в осуществлении зарубежных портфельных инвестиций выступают, как правило, крупные инвестиционные банки.

Ссудная форма означает предоставление денежной суммы заемщику ради получения ссудного процента. Ссудная форма вывоза капитала выступает в виде краткосрочных (от одних суток до года), среднесрочных (от года до пяти лет) и долгосрочных (свыше пяти лет) кредитов, займов, вложений в иностранные банки. Краткосрочные кредиты дают возможность фирмам и банкам за счет внешних источников восполнять временную нехватку оборотных средств. Средне- и долгосрочные кредиты используются для пополнения основного капитала, финансирования целевых программ и дефицита госбюджета.

В международном движении капитала в конце XX века можно выделить ряд особенностей:

1. Изменилась география экспорта капитала. Если в первой половине XX в. развитые страны вывозили свой капитал в основном в колонии и развивающиеся государства, то в настоящее время происходит активная миграция капитала между самими развитыми странами. На их долю приходится почти 70 % вывозимого капитала. Это связано, прежде всего, с развитием НТП и наукоемких производств.

2. В последние два десятилетия капитал активно вывозят новые индустриальные страны (Южная Корея, Тайвань, Бразилия и др.), страны-экспортеры нефти (Саудовская Аравия, Кувейт и др.).

3. Снизилась доля США в экспорте капитала, хотя по абсолютным размерам они опережают своих конкурентов. США стали крупнейшими в мире импортерами прямых инвестиций.

4. Изменилась **отраслевая направленность миграции капитала**. Происходит рост капитала в наукоемкие отрасли (электронику, производство ЭВМ и др.).

5. В 90-е гг. возрос **экспорт капитала из развитых стран в развивающиеся**. Но подавляющий поток инвестиций идет в 10–15 стран. Преуспевает в этом плане Китай.

6. Происходит быстрое увеличение **прямых инвестиций в сферу услуг**. Это отражает общую тенденцию к возрастанию значения этой сферы.

7. Усиливается **конкурентная борьба за привлечение иностранного капитала**.

8. В 90-е гг. увеличился **экспорт капитала в страны Восточной Европы и СНГ**. Основной поток идет в Польшу, Чехию, Венгрию, в меньшей степени в другие страны.

4. Международная миграция рабочей силы

Международная миграция рабочей силы означает перемещение трудоспособного населения из одной страны в другую в поисках работы и лучших условий жизни. Миграция рабочей силы состоит из потоков выбытия (**эмиграции**) и потоков прибытия (**иммиграции**). Миграция включает и **реэмиграцию** – возвращение трудовых ресурсов из-за рубежа на родину.

Причинами миграции являются факторы экономического и неэкономического характера. Причины экономического характера заключаются в различном экономическом уровне развития отдельных стран, в наличие безработицы. Важным фактором является вывоз капитала, функционирование международных корпораций. Факторы неэкономического характера могут носить политический, национальный, религиозный и иной характер.

Виды трудовой миграции можно классифицировать по разным критериям. По продолжительности – временная, возвратная (сезонная) и постоянная, безвозвратная. По характеру – добровольная и вынужденная. По социальному составу – неквалифицированные рабочие, специалисты, деятели науки, культуры, спорта, предприниматели и др. В соответствии с законом – законная и незаконная (нелегальная).

Миграция рабочей силы с конца XX в. осуществляется по следующим основным **направлениям**: миграция из развивающихся стран в экономически развитые страны, между промышленно развитыми странами, между развивающимися странами, миграция из развитых стран в развивающиеся, миграция в рамках бывших социалистических стран.

Страны, принимающие рабочую силу, получают следующие **преимущества**:

- иностранные рабочие, предъявляя спрос на товары и услуги, стимулируют рост производства;
- повышается конкурентоспособность товаров из-за снижения издержек в силу более низкой заработной платы иммигрантов;
- при импорте квалифицированной рабочей силы страна экономит на затратах на образование и профессиональную подготовку;
- иммигранты улучшают демографическую ситуацию в развитых странах, страдающих старением и т. д.

Отрицательные последствия импорта рабочей силы; ухудшение ситуации на рынке труда из-за роста предложения рабочей силы, снижение цены на рабочую силу, возникновение социальной напряженности в обществе, межнациональная конфронтация.

Преимущества для стран, экспортирующих рабочую силу:

- экспорт рабочей силы является важным источником валютных поступлений (переводы мигрантов на родину на поддержку семей и родственников);
- экспорт рабочей силы уменьшает давление избыточных трудовых ресурсов;
- граждане страны-экспортера приобретают новые профессиональные навыки, знакомятся с новой техникой и технологиями.

В то же время страны-экспортеры сталкиваются и с **негативными последствиями**. Главное – это «утечка умов», отток квалифицированных, инициативных кадров, столь необходимых национальной экономике. Кроме того, теряются затраты на общеобразовательную и профессиональную подготовку.

Процессы международной трудовой миграции регулируются как государством, так и международно-правовыми актами. В основе регулирования этого процесса лежат две противоположные тенденции. С одной стороны, открытая экономика требует от государства соблюдения принципа свободного перемещения трудовых ресурсов и населения. С другой стороны, реальные условия каждой страны заставля-

ют применять разного рода запреты и ограничения, диктуют выработку национальной миграционной политики, включающей комплекс законодательных, организационных и других мер.

5. Региональная интеграция

Обобщающей формой международных экономических отношений является региональная экономическая интеграция. Интеграция происходит от латинского «*integer*», что означает целое, объединение. Экономическая интеграция представляет собой процесс сближения и взаимопроникновения национальных экономик и формирование качественно новой экономической среды в региональном масштабе. При экономической интеграции складываются более тесные экономические связи между государствами. Объективной основой интеграции является углубление международного разделения труда под влиянием научно-технического прогресса.

Созданию интеграционных группировок способствуют следующие условия, предпосылки.

1. Близость уровней экономического развития и степени рыночной зрелости экономик. Обычно интеграция происходит либо между развитыми странами, либо между развивающимися странами. Интеграционные процессы идут между государствами, находящимися на примерно одинаковом уровне экономического развития. Если это условие отсутствует, то интеграция начинается с заключения различных переходных соглашений, направленных на сближение уровня развития стран.

2. Географическая близость интегрирующихся стран, наличие общей границы и исторически сложившихся экономических связей.

3. Общность экономических и иных проблем, стоящих перед странами. Очевидно, что страны, у которых главная проблема – создание основ рыночной экономики, не могут сразу создавать более развитые формы интеграционных объединений со странами с развитой рыночной экономикой.

Экономическая интеграция обеспечивает ряд благоприятных условий для взаимодействующих государств. **Цели региональной экономической интеграции.**

Во-первых, интеграционное сотрудничество дает хозяйствующим субъектам (товаропроизводителям) более широкий доступ к разного рода ресурсам: финансовым, материальным, трудовым, к

достижениям научно-технического прогресса в масштабах всего региона. Этим преодолеваются дефициты национальных факторов производства. Сотрудничество позволяет производить продукцию в расчете на емкий рынок всей интеграционной группировки.

Во-вторых, экономическое сближение стран в региональных рамках создает привилегированные условия для фирм стран-участниц экономической интеграции, защищая их в определенной степени от конкуренции со стороны фирм третьих стран.

В-третьих, интеграционное взаимодействие позволяет его участникам совместно решать наиболее острые социальные проблемы. К ним можно отнести выравнивание условий развития отсталых районов, смягчение положения на рынке труда, предоставление социальных гарантий малообеспеченным слоям населения, дальнейшее развитие системы здравоохранения, охраны труда и социального обеспечения.

Стратегическая цель региональной интеграции – ускорить темпы экономического развития, повысить эффективность экономики и на этой основе поднять жизненный уровень народа.

Региональная экономическая интеграция в своем развитии проходит четыре основные формы: зона свободной торговли, таможенный союз, общий рынок, экономический и валютный союз. Рассмотрим каждую отмеченную форму:

Первая форма экономической интеграции – зона свободной торговли. На этом первом этапе страны-участницы отменяют таможенные барьеры и количественные ограничения во взаимной торговле (пошлины и нетарифные ограничения). Но каждая страна сохраняет импортные торговые барьеры по третьим странам.

Другая форма – таможенный союз. Этот этап интеграции характеризуется тем, что свободное перемещение товаров и услуг внутри группировки дополняется единым таможенным тарифом и внешнеторговой политикой по отношению к третьим странам. Этим самым снижается необходимость содержания таможенной службы на внутренних границах между странами.

Как зона свободной торговли, так и таможенный союз касаются лишь сферы товарообмена. Эти две формы содействуют формированию условий для реализации равных возможностей в развитии взаимной торговли и финансовых расчетов. Но в рамках таможенного союза начинает формироваться общая внешнеторговая политика.

Более сложной формой является общий рынок (единый рынок). Создание общего рынка означает ликвидацию барьеров между странами не только во взаимной торговле, но и в перемещении факторов производства (капитала и рабочей силы), а также согласование экономической политики. Страны-участники начинают разрабатывать совместную политику развития отраслей и секторов экономики, формирование общих фондов содействия социальному и региональному развитию менее развитых районов интеграционного объединения.

Самой сложной формой межгосударственной экономической интеграции является экономический и валютный союз, совмещающий все вышеуказанные формы с проведением общей экономической и валютно-финансовой политики. На этом (четвертом) этапе создается единая система межгосударственного регулирования региональных социально-экономических процессов. Правительства уступают часть своих функций созданным наднациональным органам. Могут приниматься решения от лица союза в целом. Создается Центральный банк, который проводит единую денежно-кредитную политику, используется единая коллективная валюта.

Данный уровень интеграции характерен для Европейского союза.

История образования и развития **Европейского Союза (ЕС)** начинается с 1951 г. В этом году шесть стран подписали договор об образовании Европейского объединения угля и стали (Германия, Франция, Италия, Бельгия, Нидерланды, Люксембург). Созданное объединение регулировало производство черных металлов и добычу угля между ее участниками, устанавливало цены на эту продукцию. Затем в 1957 г. в Риме был подписан договор о создании Европейского Экономического Сообщества (ЕЭС) или «Общего рынка». Принципами образования ЕЭС были: добровольность, равноправие и взаимная выгода.

К концу 60-х гг. были отменены таможенные пошлины, количественные ограничения во взаимной торговле между шестью странами, введен единый таможенный тариф по отношению к третьим странам.

В 70-е гг. в ЕЭС вошли новые государства: Великобритания, Дания, Ирландия. Была создана коллективная валютная единица ЭКЮ. В 80-е гг. в сообщество были приняты новые страны: Ис-

пания, Португалия, Греция. В 90-е гг. – Австрия, Финляндия, Швеция. К концу XX в. в сообщество входило 15 стран.

В 1992 г. в нидерландском городе Маастрихт был подписан Маастрихтский договор о Европейском Союзе. Договор предусматривал преобразование ЕЭС в ЕС. **Европейский Союз – это экономический, валютный и политический союз.** К началу XXI в. в ЕС создан единый внутренний рынок, т.е. сняты ограничения на пути свободного перемещения товаров, услуг, капиталов, рабочей силы. Отменен контроль за всеми товарами при их перевозке из одной страны в другую. Ликвидировали таможи на внутренних границах.

В рамках валютного союза создан Европейский центральный банк (ЕЦБ), который проводит единую денежно-кредитную политику. Национальные центральные банки теряют свою автономию и будут действовать как подразделения ЕЦБ. С 1999 г. начался переход к новой коллективной валюте – евро. Национальные денежные единицы изымаются из обращения.

Евросоюз – это не только экономический и валютный союз – но и военно-политический. В ЕС проводится общая политика в ряде новых областей – дипломатии, юстиции, полиции, обороны.

В настоящее время в ЕС входят 28 стран, в будущем союз будет расширяться.

Содружество Независимых Государств (СНГ) было создано в 1991 г. Членами СНГ явились 12 государств: Азербайджан, Армения, Беларусь, Грузия, Казахстан, Кыргызстан, Молдова, Российская Федерация, Таджикистан, Туркмения, Украина, Узбекистан. В 2008 г. из содружества вышла Грузия.

Таможенный Союз (ТС) и Единое экономическое пространство (ЕЭП) трех стран – России, Беларуси, Казахстана. С 1 января 2010 г. начала работу Комиссия таможенного союза, а с июня 2010 г. вступил в силу таможенный кодекс Таможенного Союза. В ТС прописаны тарифные и нетарифные барьеры во взаимной торговле, унифицированы и значительно упрощены внешнеторговые процедуры, снят контроль на внутренних границах. Все это обеспечило свободное передвижение товаров между Беларусью, Россией и Казахстаном. Союз стал фактором повышения объема взаимной торговли государств-членов, увеличения транзитных потоков.

С 1 января 2012 г. функционирует ЕЭП. В рамках ЕЭП, помимо свободы передвижения товаров, будет постепенно обеспечи-

ваться также свобода движения услуг, капитала и рабочей силы. В ЕЭП предусматривается проведение тремя странами согласованной макроэкономической политики, основанной на единых принципах, правилах конкуренции и регулирования деятельности естественных монополий. Стороны договорились о единых подходах к поддержке промышленности и сельского хозяйства, к осуществлению государственных закупок.

С 1 января 2015 года подписанный договор о создании **Евразийского экономического союза** вступил в силу. Армения официально вступила в ЕАЭС 2 января 2015 г. В соответствии с Договором о присоединении к ЕАЭС Кыргызстан официально вступит в ЕАЭС 29 мая 2015 г. Основная направленность данного союза будет заключаться в углублении сотрудничества в валютной сфере.

6. Место Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей

На процесс включения республики в систему мирохозяйственных связей воздействуют внутренние факторы, связанные с условиями развития национальной экономики и экономического взаимодействия с внешним миром, а также внешние, определяющие условия осуществления экономической деятельности страны в международном разделении труда (МРТ).

В настоящее время в условиях формирования рыночной модели хозяйствования активное участие Республики Беларусь в МРТ стимулируется рядом **внутренних факторов**, основные среди которых следующие:

1. Природно-географические различия, с которыми связано несколько обстоятельств.

2. Уровень технико-экономического развития страны, свидетельствующий о степени индустриализации, освоении технологически сложного производства, возможностях развития за счет внутреннего рынка.

3. Научно-технический прогресс, позволяющий расширить товарную номенклатуру, разделить технологический процесс между производителями различных стран, диверсифицировать производство, ускорить процесс реализации товаров.

4. Открытость национальной экономики и степень либерализации внешней торговли и финансовых рынков.

5. Разработанность законодательства, регулирующего внешнеэкономическую деятельность и сопоставимого с нормами хозяйственного права в развитых государствах.

6. Развитость институциональной системы финансирования экспорта товаров.

7. Многовекторность внешнеэкономических связей.

Внешние факторы, влияющие на процесс интеграции республики в систему мирохозяйственных связей, разнообразны. Среди них основными являются следующие:

1. Ограниченность ресурсов для удовлетворения потребностей в мировом масштабе. Республика не обеспечена всеми необходимыми природными ресурсами, но обладает высококвалифицированными трудовыми ресурсами с относительно низкой стоимостью.

2. Наличие устойчивых производственно-кооперационных связей с зарубежными партнерами.

3. Развитие международной региональной экономической интеграции, углубляющей специализацию и кооперирование производства между странами и проявляющейся в тесной производственной и торговой взаимосвязи Беларуси и России.

4. Условия торговли, в том числе использование тарифных и нетарифных методов протекционистской политики, проводимой в отношении белорусских товаров.

5. Изменение курсов валют, используемых во внешнем обороте страны (доллар США, евро, российский рубль). Колебания процентной ставки.

6. Инвестиционная активность стран – торговых партнеров.

7. Динамика доходов домашних хозяйств стран – торговых партнеров, предъявляющих спрос на белорусские товары потребительского назначения.

8. Колебание цен на сырьевых рынках.

9. Вовлеченность в мировой финансовый рынок, требования, предъявляемые рынками международного кредита и ценных бумаг к состоянию республиканских финансового и фондового рынков.

10. Условия, предъявленные международными экономическими (финансовыми, торговыми и др.).

11. Процессы глобализации.

Занимая в мире по территории 0,15 % и по численности населения 0,17 %, Беларусь производит значительные объемы отдельных видов промышленной и сельскохозяйственной продукции: карьерных самосвалов – 30 %, калийных удобрений – 15, льноволокна – 9, тракторов – 6, картофеля – 3,1, шерстяных тканей – 1,8, холодильников – 1,3, молока – 1,1, химических волокон и нитей – 0,6 % мирового производства. За последние 10 лет страна удвоила свою долю в мировом промышленном производстве с 0,06 до 0,13 %.

По удельному весу экспорта товаров и услуг в ВВП Беларусь находится на первом месте среди стран СНГ и значительно превосходит большинство стран Евросоюза.

Вопросы для самопроверки

1. Что понимается под мировым хозяйством?
2. Какие Вы знаете предпосылки формирования мирового хозяйства?
3. Назовите основные этапы развития мирового хозяйства.
4. Каковы современные тенденции экономического и социального развития?
5. Назовите основные классификации структуры мирового хозяйства.
6. Что понимается под внешнеторговым товарооборотом?
7. Каковы основные причины вывоза капитала?
8. В каких формах вывозится капитал?
9. Перечислите основные особенности в международном движении капитала в конце XX века.
10. Каковы последствия миграции рабочей силы?
11. Назовите цели региональной экономической интеграции.
12. Какие основные формы проходит в своем развитии региональная экономическая интеграция?

ТЕМА 14. ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС. ВАЛЮТНЫЕ КУРСЫ

1. **Платежный баланс страны и его структура. Особенности платежного баланса Республики Беларусь.**
2. **Валютный рынок и валютный курс.**

Ключевые понятия: платежный баланс, валютный рынок, валютный курс, валютная политика.

1. Платежный баланс страны и его структура. Особенности платежного баланса Республики Беларусь

Платежный баланс – статистический отчет, в котором в систематизированном виде представлены данные о внешнеэкономических операциях, совершаемых между резидентами и нерезидентами страны с товарами, услугами, доходами, а также с финансовыми требованиями и обязательствами.

Классификация платежного баланса предполагает выделение в его структуре **трех основных разделов**:

1. Счет текущих операций (текущий счет).
2. Счет операций с капиталом и финансовых операций (капитальный счет).
3. Расчеты по официальным международным резервам.

В **счете текущих операций** отражается информация об экспортно-импортных операциях с товарами, услугами, доходами и текущими трансфертами. Доходы представлены оплатой труда работников и доходами от инвестиций (прямых, портфельных, др.). В состав текущих трансфертов входят гуманитарная и техническая помощь, другие поступления на безвозмездной основе.

Счет операций с капиталом включает капитальные трансферты с различных секторов с делением на трансферты, связанные с миграцией населения, прощением долгов и т. д. В **финансовом счете** регистрируются операции с финансовыми активами и обязательствами, в результате которых происходит переход права собственности на внешние финансовые активы и обязательства страны. Финансовый счет включает: прямые инвестиции, портфельные инвестиции, другие инвестиции и резервные активы. Статья «*Резервные активы*» охватывает операции по изменению высоколиквидных активов органов денежно-кредитного регулирования, которые в любой момент могут быть использованы для финансирования дефицита платежного баланса.

В **разделе расчетов по официальным международным резервам** учитываются операции, не связанные с коммерческой деятельностью. Они используются для урегулирования несбалансированности платежного баланса по текущим операциям и движения капитала. С этой целью используются официальные резервы иностранной валюты в Центральном банке, продажа золота, привлечение новых кре-

дитов, отсрочка платежей по кредитам, полученным ранее. Все эти операции направлены на улучшение состояния платежного баланса.

Платежный баланс является главным документом, отражающим внешнеэкономические операции страны. На его основе можно давать оценку валютно-финансовому положению страны. Когда страна не может выполнять свои обязательства по отношению к другим странам в силу своей неплатежеспособности – это называется **дефолтом**. Разница между доходами и расходами платежного баланса называется **сальдо платежного баланса**. Оно может быть положительным (активным) или отрицательным (пассивным). Если сальдо отрицательное, страна имеет **дефицит платежного баланса**. Дефицит означает, что страна больше тратит за рубежом, чем получает извне.

Структура **платежного баланса Республики Беларусь** соответствует форме и принципам составления статистического отчета, разработанным МВФ, что обеспечивает возможность проведения межстрановых сопоставлений. Для обеспечения международной сопоставимости платежный баланс рассчитывается в долларах США. Для разработки Министерством статистики и анализа национальных счетов, потребностей Министерства экономики и Министерства финансов платежный баланс рассчитывается также в белорусских рублях.

При составлении **платежного баланса Республики Беларусь** используется отчетная информация организаций-резидентов по экспортно-импортным операциям и привлечению инвестиций, отчетность банков о внешнеэкономических операциях, как самих учреждений, так и их клиентов-резидентов, информация официальных источников (министерств, ведомств, других республиканских и местных органов управления), а также информация Центрального банка Российской Федерации, данные международной банковской статистики и «зеркальные» статистические данные стран-партнеров по внешнеэкономической деятельности.

Характерной особенностью платежного баланса Республики Беларусь является устойчивое отрицательное сальдо по торговле товарами и положительное сальдо по торговле услугами. Слабая обеспеченность страны собственными энергетическими ресурсами, высокая энерго- и материалоемкость производства обуславливает высокие объемы закупки энергоносителей, материально-сырьевых ресурсов и комплектующих за рубежом. В результате, как правило,

около 60% общего отрицательного сальдо по торговле товарами складывается именно за счет импорта данных видов продукции.

В то же время устойчивое положительное сальдо по торговле услугами в определенной мере компенсирует отрицательные значения результатов внешнеторгового обмена товарами.

Платежный баланс составляется Национальным банком Республики Беларусь в стандартном и аналитическом представлении. В аналитическом представлении выводится сальдо платежного баланса, показывающее влияние всех операций на изменение официальных резервных активов страны (из финансового счета платежного баланса в стандартном представлении выделяются операции, связанные с изменением официальных резервных активов страны).

2. Валютный рынок и валютный курс

Международные валютные отношения возникли практически одновременно с зарождением международных экономических отношений. Международная торговля, обмен услугами и другие формы мирохозяйственных связей сопровождались передвижением денег из страны в страну.

Основными элементами **международной валютной системы** являются: вид мировых денег; порядок определения и изменения валютных курсов; формы международных расчетов; организации, обеспечивающие реализацию международных валютных отношений. Главная задача международной валютной системы – регулирование сферы международных расчетов и валютных рынков для обеспечения устойчивого экономического роста мирового хозяйства.

Валютный рынок – это система валютных и организационных отношений, связанных с конверсионными операциями, международными расчетами предоставлением ссуд в иностранной валюте на определенных условиях. **Особенности валютного рынка заключаются в следующем:**

- нематериальный;
- не имеет конкретного местонахождения и единого центра;
- механизм функционирования - обмен валюты одной страны на валюту другой;
- полнейшая свобода моментального открытия или закрытия любой позиции,
- возможность торговать 24 ч в сутки в режиме *online*;

- межбанковский рынок;
- гибкая система организации торговли и гибкая стратегия оплаты при заключении сделок;
- один из наиболее ликвидных рынков благодаря возможности работы на нем с разными валютами;
- благодаря развитию телекоммуникаций и процессов информатизации он является глобальным.

Главные участники международного валютного рынка:

- коммерческие банки;
- корпорации, которые занимаются международной торговлей;
- небанковские финансовые учреждения (фирмы по управлению активами, страховые компании);
- центральные банки.

Центральным звеном международного валютного рынка являются коммерческие банки, поскольку большинство операций с валютами предусматривает обмен банковскими депозитами в разных валютах. Основным товаром этого рынка является иностранная валюта в различных формах: валютные депозиты, а также любые финансовые требования, выраженные в иностранной валюте. Преобладают на валютном рынке операции с валютными депозитами до востребования.

Валютный курс – это цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах других стран. Установление валютного курса на определенную дату называется **котировкой**. В условиях *золотого* и *золотодевизного стандарта*, когда золото являлось мировыми деньгами, валютный курс устанавливался исходя из золотого содержания денежной единицы, которое определяло правительство. В условиях *плавающих курсов* валютный курс, как и всякая другая цена, определяется рыночными силами спроса и предложения. Размер спроса на иностранную валюту определяется потребностью страны в импорте товаров и услуг, разного рода платежами, которые обязана производить страна. Размеры предложения валюты зависят от объемов экспорта, займов, которые страна получает, и т. п.

Факторы, влияющие на динамику курса валют, следующие:

- уровень издержек производства;
- уровень инфляции в стране;
- состояние платежного баланса;
- дефицит госбюджета;
- уровень доверия к валюте на национальном и мировом рынках;

- валютная политика государства и др.

Таким образом, **валютный курс** – это сложная экономическая категория. В нем фиксируется экономическая и политическая сила государства. Купля-продажа валют осуществляется на валютном рынке через деятельность, прежде всего коммерческих банков и их филиалов. Клиенты имеют возможность вносить средства на счет банка в одной стране и, при необходимости, перевести эти вклады в другую страну в иной валюте. Установившиеся обменные курсы, или котировку валют, публикуют. Могут даваться сведения о прямой и обратной котировке. **При прямой котировке** единица иностранной валюты выражается в национальной. В случае **обратной котировки** выражают единицу национальной валюты в иностранной.

С точки зрения режима обратимости, различают **свободно конвертируемую валюту (СКВ), частично конвертируемую и неконвертируемую**. СКВ обладает, как правило, полной внешней и внутренней обратимостью. Сфера ее обмена распространяется на все без исключения категории владельцев денежных средств и все виды внешнеэкономических операций. Она может беспрепятственно обмениваться на любую другую иностранную валюту. К числу СКВ относятся доллары США и Канады, японская йена. В условиях частичной конвертируемости валют обратимость распространяется только на определенные категории ее владельцев и на отдельные виды внешнеэкономических сделок, обменивается лишь на некоторые иностранные валюты. К неконвертируемым относятся валюты развивающихся и бывших социалистических стран.

Валютная политика, проводимая государствами, является составной частью общей макроэкономической политики и включает политику определения и управления обменным курсом национальной валюты; политику валютных ограничений и регулирование степени конвертируемости национальной валюты; политику управления золотовалютными резервами страны.

Международные валютные отношения регулируются рядом международных организаций – МВФ, ВБ, БМР, Парижским и Лондонским клубами кредиторов. Финансовая помощь предоставляется странам с требованием выполнения ими определенных условий по реформированию экономики в целях выправления трудностей платежного баланса.

Вопросы для самопроверки

1. Что понимается под платежным балансом?
2. Охарактеризуйте его основные разделы.
3. Что представляют собой валютные отношения?
4. Что такое национальная валютная система и что включает в себя международная валютная система?
5. Дайте определение валютного рынка.
6. Назовите основные особенности валютного рынка.
7. Кто может выступать в качестве субъектов международных валютных отношений?
8. Какое содержание Вы вкладываете в понятие «валютный курс»?
9. Перечислите факторы, влияющие на динамику курса валют.
10. Что означает конвертируемость валют?

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Давыденко, Л.Н. Основы экономической теории: принципы, проблемы, политика трансформации. Международный опыт и белорусский вектор развития: учеб. пособ. / Л.Н. Давыденко. — 2-е изд., перераб. — Мн: ИВЦ Минфина, 2011. — 469с.
2. Давыденко, Л.Н. Экономическая теория. Практикум: учеб. пособие для студентов вузов по неэкон. спец. / Л. Н. Давыденко, Е. Л. Давыденко, И. А. Соболенко. — Минск: Вышэйшая школа, 2008. — 255 с.
3. Лемешевский, И.М. Экономическая теория. Основы. Вводный курс: учебно-методическое пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экон. спец. / И. М. Лемешевский. — 5-е изд. — Мн: ФУАинформ, 2012. - 493 с.
4. Макконнелл, К. Р. Экономикс. Принципы, проблемы и политика : учебник: пер. с англ. / Кэмпбелл Р. Макконнелл, Стэнли Л. Брю. - 14-е изд.. - Москва : ИНФРА-М, 2005 - 972 с.
5. Экономическая теория. Общие основы: учебное пособие / [М.И. Ноздрин-Плотницкий и др.]; под ред. М.И. Ноздрина-Плотницкого. — Минск: Современная школа, 2011. — 390 с.
6. Экономическая теория : учебник для вузов / под ред. И. В. Новиковой, Ю. М. Ясинского. - Минск : ТетраСистемс, 2011.

Дополнительная литература

7. Зубко, Н. М. Основы экономической теории: учебное пособие / Н. М. Зубко, А. Н. Каллаур. — 3-е изд., испр. и доп. — Минск: Вышэйшая школа, 2011. — 428 с.
8. Курс экономической теории. Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: учебное пособие для студентов вузов по дисц. «Экономика» / [А.В. Сидорович и др.] ; рук. авт. кол. и науч. ред. А.В. Сидорович. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Дело и Сервис, 2007. — 1035 с.
9. Экономика. Университетский курс: учебное пособие / [П.С. Лемещенко и др.]; под ред. П.С. Лемещенко, С.В. Лукина. — Минск: Книжный Дом, 2007. — 703с.

10. Экономическая теория: учебник для студентов высших учебных заведений / [В.Д. Камаев и др.]; под ред. В.Д. Камаева. — 13-е изд., перераб. и доп. — М.: Владос, 2010. — 590 с.

11. Экономическая теория : учебное пособие для студентов высших учеб. заведений по экон. спец. / [А.В. Бондарь и др.; под общ. ред. А.В. Бондаря, В.А. Воробьева]. — Минск: БГЭУ, 2011. — 478 с.

Учебно-методические комплексы

12. Электронный учебно-методический комплекс «Экономическая теория» для экономических специальностей / под ред. д.э.н. проф. А.В. Бондаря, д.э.н. проф. В.А. Воробьева, Мн.: УО «БГЭУ», 2008 [Электронный ресурс], Режим доступа: <http://www.nihe.bsu.by/umk/2008-economy-theory.rar>

**Бондарева Анна Михайловна
Телегина Ольга Васильевна
Потоцкая Наталья Сергеевна**

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Пособие

**по одноименному курсу для студентов
экономических специальностей
дневной и заочной форм обучения**

Подписано к размещению в электронную библиотеку
ГГТУ им. П. О. Сухого в качестве электронного
учебно-методического документа 14.10.15.

Рег. № 33Е.
<http://www.gstu.by>