



Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования
«Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого»

Институт повышения квалификации
и переподготовки кадров

Кафедра «Профессиональная переподготовка»

А. Ю. Бердин, Л. Л. Соловьева

ЛОГИСТИКА

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ
к курсовой работе
для слушателей специальности
1-26 02 85 «Логистика»
заочной формы обучения**

Гомель 2015

УДК 339.18(075.8)
ББК 65.291.592я73
Б48

*Рекомендовано кафедрой «Профессиональная переподготовка»
ИПКиПК ГГТУ им. П. О. Сухого
(протокол № 6 от 16.02.2015 г.)*

Рецензент: зав. каф. «Менеджмент» ГГТУ им. П. О. Сухого
канд. экон. наук, доц. *Л. М. Лапицкая*

Бердин, А. Ю.
Б48 Логистика : учеб.-метод. пособие к курсовой работе для слушателей специальности 1-26 02 85 «Логистика» заоч. формы обучения / А. Ю. Бердин, Л. Л. Соловьева. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2015. – 41 с. – Систем. требования: PC не ниже Intel Celeron 300 МГц ; 32 Mb RAM ; свободное место на HDD 16 Mb ; Windows 98 и выше ; Adobe Acrobat Reader. – Режим доступа: <https://elib.gstu.by>. – Загл. с титул. экрана.

Указаны требования к курсовой работе по дисциплине «Логистика», перечислены типовые темы и даны рекомендации по содержанию каждой темы.

Для слушателей специальности 1-26 02 85 «Логистика» заочной формы обучения ИПКиПК.

**УДК 339.18(075.8)
ББК 65.291.592я73**

© Учреждение образования «Гомельский
государственный технический университет
имени П. О. Сухого», 2015

Введение

Методические указания предназначены для слушателей специальности 1–26 02 85 «Логистика» заочной формы обучения, выполняющих курсовую работу по учебной дисциплине «Логистика».

Курсовая работа носит практический характер и поэтому должна быть написана на фактических материалах конкретного промышленного (торгового, транспортного) предприятия (организации).

Цель курсовой работы: закрепление знаний, полученных на лекциях и практических занятиях, и практическое их применение для самостоятельного анализа деятельности предприятий.

Задачи курсовой работы:

- закрепление полученных знаний о работе определенных частей логистической системы предприятия (организации);
- стимулирование самостоятельной творческой работы слушателей при решении конкретных логистических задач;
- теоретически грамотное и логически последовательное изложение рассматриваемой проблемы;
- выделение наиболее существенных недостатков практической деятельности предприятий (организаций);
- самостоятельная формулировка проблемы, постановка задачи и разработка обоснования предложений в сфере логистической деятельности.

Наряду с лекциями и практическими работами написание курсовой работы способствует углублению знаний слушателей по изучаемой дисциплине.

Работа должна быть оформлена в соответствии с требованиями, предъявляемыми к выполнению курсовых работ.

1. Общие требования к содержанию и оформлению курсовой работы

Построение курсовой работы самостоятельно обосновывается слушателем, исходя из следующих требований. Текст курсовой работы включает:

Титульный лист (Приложение А).

Задание на курсовую работу (Приложение Б).

Оглавление (Приложение В).

Введение.

Первая глава (теоретическая).

Вторая глава (аналитическая).

Третья глава (проектная).

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Примерные планы по некоторым темам представлены в приложении Г.

Оглавление. Представляет структуру работы и логику ее изложения. Включает перечень разделов, которые содержатся в курсовой работе, в той последовательности, в которой они даны по тексту работы. В оглавлении указываются номера страниц, на которых напечатано начало раздела.

Введение. Во введении обосновывается актуальность темы, объект и предмет курсовой работы. Указывается цель, а также перечень задач, выполнение которых необходимо для достижения заявленной цели. Объем раздела 2-3 страницы.

Первая глава – описывает теоретические аспекты по выбранной теме, существующие методики, формы и условия их применения. В данной главе рассматриваются исключительно теоретические вопросы, без детализации по конкретному предприятию. Материал должен содержать сноски на используемые литературные источники. Формулы, представленные в 1 главе должны быть использованы во второй или третьей главах.

Первая глава должна быть не менее 7 и не более 10 листов.

Вторая глава включает два подраздела. В первом подразделе анализируются технико-экономические показатели предприятия. Второй подраздел описывает структуру подразделения, выполняющего соответствующие логистические функции по теме

исследования (службы снабжения, сбыта, складского хозяйства, транспортного хозяйства и т.п.). Анализируется сложившаяся система управления логистической системы и показатели ее функционирования – затраты, эффективность. Весь анализ проводится по конкретному выбранному промышленному предприятию.

Во второй главе также может анализироваться опыт организаций конкурентов в области организации сбыта, складирования, закупок, организации внутривозвратной логистики. В работе должны быть использованы методы статистического анализа (корреляция, регрессия, динамика, прогноз), ABC-XYZ анализ, экспертные оценки. В ходе анализа, проводимого во – второй главе, должны быть выявлены слабые стороны и недостатки в рамках анализируемой темы, на основании которых будет предлагаться мероприятия по совершенствованию организации логистики в третьей главе.

Вторая глава должна быть не менее 10-ти и не более 15-ти листов.

Третья глава – должна содержать два предложения по совершенствованию рассматриваемой логистической системы для конкретного рассматриваемого предприятия. Предложения в третьей главе должны быть подкреплены и обоснованы анализом, проведенным во второй главе, определением конкретных недостатком, слабых сторон и возможностей, путей совершенствования. Оба предложенных мероприятия должны быть экономически обчислены, должен быть определен экономический эффект.

Третья глава должна быть не менее 10-и и не более 20-ти листов.

Заключение. Содержит краткую характеристику основных положений и результатов исследования курсовой работы. Объем заключения – 1-2 страницы.

Список использованных источников. Выполняется по ГОСТ 7.1-03. Должен содержать не менее 10 источников, в том числе и периодические издания. Кроме учебных пособий необходимо использовать периодические издания, например, журналы «Логистика», «Риск», «Маркетинг», «Транспорт», «Подъемно-транспортная техника и склады» и газеты «Экономика и жизнь» и «Коммерсант».

Курсовая работа должна быть выполнена на стандартных листах белого цвета формата А4. Текст должен быть написан четким почерком чернилами одного цвета или отпечатан с помощью компьютерных средств шрифтом Times New Roman, размер которого 14pt с межстрочным интервалом множитель 1,13 (37–43 строки на странице). Параметры страницы: левое поле – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм. Объем курсовой работы должен быть не менее 33 и не более 40 машинописных страниц.

Выполненная и оформленная работа представляется на кафедру в сроки, предусмотренные графиком учебного процесса.

2. Требования, предъявляемые при защите курсовой работы

Для защиты курсовой работы, слушатель должен владеть теоретическим материалом по теме работы. Знать структуру и динамику основных технико–экономических показателей предприятия, методику их расчета. Владеть материалом, характеризующим сложившуюся систему сбытовой, закупочной, складской или внутризаводской логистики предприятия, описанную во второй главе. Уметь обосновать и сделать выводы по второй главе, определить сильные и слабые стороны и пути возможного совершенствования логистических систем. Охарактеризовать, обосновать необходимость и значимость предложенных мероприятий по третьей главе. Обосновать структуру расчетов совокупности затрат и экономической эффективности предложенных мероприятий.

3. Перечень примерных тем курсовой работы по дисциплине

Для написания курсовой работы по курсу «Логистика» на примере конкретного предприятия (организации) предлагаются следующие темы.

1. Направления совершенствования закупочной логистики на промышленном предприятии
2. Направления совершенствования закупочной логистики на торгово-посредническом предприятии
3. Пути снижения логистических издержек при осуществлении производственного процесса на промышленном

предприятию

4. Пути снижения логистических издержек в процессе сбыта готовой продукции производственного назначения

5. Пути снижения логистических издержек в процессе сбыта готовой продукции на промышленном предприятии

6. Пути снижения логистических издержек при транспортировке материально-технических ресурсов

7. Пути снижения логистических издержек в процессе сбыта материально-товарных ресурсов на торгово-посредническом предприятии

8. Пути снижения логистических издержек при осуществлении процесса складирования товарно-материальных ценностей на промышленном предприятии

9. Пути снижения логистических издержек при осуществлении процесса складирования товарно-материальных ценностей на торгово-посредническом предприятии

10. Пути повышения эффективности логистических систем на промышленном предприятии

11. Пути повышения эффективности логистических систем на торгово-посредническом предприятии

12. Пути повышения эффективности сбытовой деятельности на торгово-посредническом предприятии

13. Пути повышения эффективности сбытовой деятельности на промышленном предприятии

14. Направления совершенствования распределительной логистики на промышленном предприятии

15. Анализ эффективности функционирования информационных потоков на промышленном предприятии

16. Анализ эффективности функционирования информационных потоков на торгово-посредническом предприятии

17. Направления совершенствования управления информационными сетями товаропотоков

18. Направления совершенствования управления запасами материально-товарных ресурсов

19. Направления расширения комплекса услуг в сбытовой деятельности

20. Техничко-экономическое обоснование размещения и строительства складских комплексов

21. Пути повышения эффективности работы транспортных

предприятий

22. Организация складского хозяйства на предприятии и направления его совершенствования

23. Организация хранения товарно-материальных ценностей на складах и пути ее совершенствования

24. Направления и пути развития транспортной логистики Республики Беларусь

25. Выбор каналов распределения продукции

26. Роль транспорта в повышении эффективности предприятий и организаций

27. Роль логистики в развитии экономики (макро- и микроэкономические аспекты)

28. Применение транспортной тары и упаковки при перевозке грузов и направления ее совершенствования

29. Транспортная система Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития

30. Логистические методы и модели прогнозирования материалопотока в сфере обращения

31. Актуальные проблемы и перспективы развития мультимодальных перевозок в Республике Беларусь

32. Анализ методов и моделей организации эффективного управления внутрипроизводственными логистическими системами

33. Оптимизация запасов материальных ресурсов на предприятии: анализ методов и моделей

34. Анализ эффективности функционирования информационных потоков на предприятиях и в организациях

35. Пути повышения эффективности функционирования информационных сетей и систем

36. Организация диспетчерской службы материально-технического обеспечения на предприятиях и в организациях

37. Организация комплексного материально-технического обеспечения и ее экономическая эффективность

38. Основные пути снижения расходов в процессе закупки товаров производственного и потребительского назначения

39. Применение сетевого планирования при составлении плана закупок материально-технических ресурсов

40. Организация и совершенствование операций закупочной логистики промышленного предприятия (торговой организации)

41. Организация закупочной работы в торговой организации и пути ее совершенствования
42. Совершенствование закупочной деятельности на принципах логистики
43. Совершенствование механизма закупочной логистики предприятия
44. Логистическое управление современной организацией
45. Особенности использования производственных мощностей при толкающей (система MRP) и тянущей (система JIT) системах управления предприятием (организацией)
46. Выбор логистической стратегии производственного предприятия (организации)
47. Совершенствование логистической деятельности предприятия (организации)
48. Совершенствование производственной логистики предприятия
49. Управление цепями межцеховых поставок в производственной логистике промышленного предприятия
50. Управление материальными потоками во вспомогательном производстве промышленного предприятия
51. Управление материальными потоками в ремонтном хозяйстве промышленного предприятия
52. Управление материальными потоками в инструментальном хозяйстве промышленного предприятия
53. Организация логистической деятельности предприятия и пути ее совершенствования
54. Совершенствование логистической деятельности некоммерческой организации
55. Опыт развития логистики на предприятии
56. Опыт внедрения логистики в деятельность предприятий
57. Логистические функции и анализ их выполнения на предприятии
58. Производственная логистика: сущность и опыт внедрения микрологистических систем MRP и KANBAN на производственных предприятиях и фирмах
59. Управление качеством продукции и услуг на основе принципов производственной логистики
60. Применение инструментов распределительной логистики для оптимизации сбыта продукции

4. Примерное содержание курсовых работ

Тема: Направления совершенствования закупочной логистики на промышленном (торгово-посредническом) предприятии

Направления анализа:

- структура закупок предприятия, перечень и динамика закупок основных сырьевых материалов и комплектующих;
- структура формирования свода заявок;
- условия работы с поставщиками – сроки, система оплаты и пр.;
- нормативные документы, регламентирующие процесс закупок;
- система организации конкурсных торгов на предприятии;
- сырьевая безопасность предприятия - дифференциация используемых поставщиков;
- организация доставки сырья и материалов;
- управление комплексностью поставок;
- анализ издержек на осуществление процедуры закупки, выбора поставщика и доставку;
- структура службы снабжения, формирование и функционирование закупочного центра, конкурсных комиссий;
- структура договоров, условия доставки, создание совместных производств по добыче и переработке сырья.

Направления совершенствования:

- совершенствование организации работы с поставщиками,
- замена поставщика,
- решение задачи «производить или закупать»;
- изменение структуры службы снабжения;
- снижение издержек на осуществление процедуры закупки, выбора поставщика и доставку;
- организация тендерных торгов.

Перечень рекомендуемой литературы: [1, темы 4, 5], [2, с.154], [3, тема 2], [4, тема 3], [5, тема 3], [6, глава 2], [8], [9, с.316], [10, тема 2], [11], [13, тема 5], [16].

Тема: Пути снижения логистических издержек при осуществлении производственного процесса на промышленном

предприятия

Направления анализа:

- организация системы внутрицеховой кооперации на предприятии;
- система оформления передачи узлов и агрегатов из цеха в цех;
- организация внутрицехового складирования;
- организация доставки узлов и агрегатов из цеха в цех;
- анализ причин простоев оборудования в производственных и обрабатывающих цехах;
- характеристика материального потока в производственном процессе;
- показатели ритмичности производства, качества продукции, величины межоперационных заделов.

Направления совершенствования:

- оптимизация основных календарно-плановых показателей организации производственного процесса во времени (длительность производственного цикла, нормативный размер партии деталей и т.д.);
- оптимизация межоперационных заделов;
- решение задачи «производить или закупать»;
- устранение простоев оборудования;
- устранение брака;
- устранение нерациональных внутрипроизводственных перевозок;
- оптимизация использования транспорта на предприятии;
- оптимизация загрузки производственных мощностей;
- повышение ритмичности производства.

Перечень рекомендуемой литературы: [2, с.154], [3, темы 4, 7], [4, тема 4], [5, тема 4], [6, глава 3], [8], [9, с.380], [10, тема 1], [13, тема 3], [16].

Тема: Пути снижения логистических издержек в процессе сбыта готовой продукции на промышленном (торгово-посредническом) предприятии

Направления анализа:

- существующая система организации сбыта на предприятии;
- показатели работы склада готовой продукции;

- физическое распределение продукции: транспорт, маршруты, перевозчики;
- посредники: количество и характеристика работы с ними;
- структура затрат в процессе сбыта продукции и их источники - схема движения материальных потоков;
- система учета издержек в сбытовой логистике;

Направления совершенствования:

- выбор оптимального канала распределения;
- совершенствование структуры отдела сбыта;
- сокращение затрат на хранение готовой продукции;
- сокращение затрат на транспортировку продукции;
- сокращение затрат на заключение договоров поставки.

Перечень рекомендуемой литературы: [3, тема 5], [4, тема 4], [5, тема 5], [8], [13, тема 8], [16].

Тема: Пути повышения эффективности сбытовой деятельности на промышленном (торгово-посредническом) предприятии

Направления анализа:

- существующая система организации сбыта на предприятии;
- наличие используемых сбытовых каналов для реализации продукции;
- принятые партии поставки продукции, анализ характера отгружаемых материалов, обеспечение условий для погрузки;
- условия осуществления поставок (DDU, DAF, FOB, CIF и пр.);
- форма и система организации отгрузок;
- используемые виды транспорта для доставки продукции (автомобильный, железнодорожный, морской, речной, авиаперевозки, трубопроводы);
- эффективность использование того или иного вида транспорта;
- дифференциация используемых транспортных каналов;
- наличие соглашений с экспедиторскими и транспортными компаниями;
- работа с железной дорогой: аренда вагонов, оплата прогона по территории Беларуси и пр. государств, оплата простоя;
- структура наличия собственного транспортного парка, эффективность его использования; достаточность и техническое соответствие;

- экспедирование грузов по территории Беларуси и прочих государств;

- страхование грузов.

Направления совершенствования:

- организация новых форм сбыта продукции (выездная торговля, сбыт через интернет, ярмарка-распродажа, тендерные торги);

- совершенствование структуры отдела сбыта;

- стимулирование сбыта;

- поиск новых рынков сбыта;

- выбор транспортных посредников;

- создание дилерского центра или торгового представительства;

- открытие фирменного магазина;

Перечень рекомендуемой литературы: [3, тема 5], [4, тема 2], [5, тема 5], [8], [13, тема 8], [16].

Тема: Направления совершенствования распределительной логистики на промышленном предприятии

Направления анализа:

- существующая система организации сбыта на предприятии;

-используемый на предприятии вид распределения;

- характеристика каналов распределения: структура, длина, ширина;

- структура объема продаж по посредникам;

- физическое распределение товаров;

- используемая тара;

- наличие и размещение распределительных складов предприятия;

- логистические операции по подготовке товарных потоков к генерации.

Направления совершенствования:

- выбор оптимального канала распределения;

- обоснование необходимости и определение места размещения распределительного склада;

- организация новых форм сбыта продукции (выездная торговля, сбыт через интернет, ярмарка-распродажа);

- создание дилерского центра или торгового представительства;
- открытие фирменного магазина;
- поиск новых рынков сбыта.

Перечень рекомендуемой литературы: [3, темы 3, 5], [4, тема 2], [5, тема 5], [8], [10, тема 4], [13, тема 8], [16].

Тема: Пути снижения логистических издержек при транспортировке материально-технических ресурсов

Направления анализа:

- виды используемого транспорта;
- применяемые транспортные средства;
- транспортные тарифы и условия перевозки;
- технико-экономические показатели работы транспорта предприятия;
- организация транспортного хозяйства;
- транспортные потоки.

Направления совершенствования:

- оптимизация технико-экономических показателей работы транспорта предприятия;
- выбор перевозчика;
- выбор маршрута транспортировки;
- сокращение логистических издержек, связанных с транспортировкой;
- устранение нерациональных внутрипроизводственных перевозок;
- установка GPS навигации на транспорте;
- обоснование необходимости и определение места размещения распределительного склада.

Перечень рекомендуемой литературы: [1, темы 13, 14, 15], [3, тема 6], [4, тема 6], [5, тема 8], [6, главы 4,5], [7, с.315], [8], [10, тема 4], [13, тема 2], [16].

Тема: Пути повышения эффективности работы транспортных предприятий

Направления анализа:

- структура предприятия;
- характеристика заказчиков;

- характер перевозимых грузов;
- характеристика используемых транспортных средств;
- показатели эффективности использования транспортных средств;
- транспортные потоки;
- логистические услуги;

Направления совершенствования:

- оптимизация маршрутов движения транспорта;
- использование мультимодальных перевозок;
- повышение эффективности использования существующего транспортного парка;
- обоснование необходимости и эффективности приобретения дополнительных транспортных средств в кредит или лизинг;
- сокращение логистических издержек, связанных с транспортировкой;
- обоснование необходимости и определение места размещения распределительного склада;
- установка GPS навигации на транспорте;
- контейнеризация и пакетирование груза.

Перечень рекомендуемой литературы: [1, темы 13, 14, 15], [3, тема 6], [4, тема 6], [5, тема 8], [6, главы 4,5], [7, с.315], [8], [10, тема 4], [13, тема 2], [16].

Тема: Пути снижения логистических издержек при осуществлении процесса складирования товарно-материальных ценностей на промышленном (торгово-посредническом) предприятии

Направления анализа:

- наличие складских помещений на предприятии;
- достаточность обеспечения складскими помещениями, соответствие складов необходимым нормам и требованиям;
- специфика хранимой продукции, степень допустимости совместного хранения различных материалов;
- структура и динамика движения запасов по складу;
- оборудование склада, его характеристика и показатели использования;

- логистические издержки в складском хозяйстве, их источники.

Направления совершенствования:

- механизация и автоматизация складских операций;
- перенос складских помещений;
- планирование инфраструктуры склада на предприятии;
- оптимизация движения запасов по складу;
- внедрение информационных технологий в управление складом.

Перечень рекомендуемой литературы: [1, темы 6, 7, 8, 9, 11, 12, 13], [3, тема 3], [4, тема 7], [5, тема 7], [6, глава 6], [8], [9, с.263], [10, тема 3], [12], [13, тема 7], [16].

Тема: Техничко-экономическое обоснование размещения и строительства складских комплексов

Направления анализа:

- наличие складских помещений на предприятии;
- достаточность обеспечения складскими помещениями, соответствие складов необходимым нормам и требованиям;
- специфика хранимой продукции, степень допустимости совместного хранения различных материалов;
- эффективность функционирования склада.

Направления совершенствования:

- выбор места расположения склада;
- планирование инфраструктуры склада на предприятии;
- строительство или аренда дополнительных складских помещений;
- выбор оборудования склада.

Перечень рекомендуемой литературы: [1, темы 6, 7, 8, 9, 11, 12, 13], [3, тема 3], [4, тема 7], [5, тема 7], [6, глава 6], [8], [9, с.263], [10, тема 3], [12], [13, тема 7], [16].

Тема: Организация складского хозяйства на предприятии и направления его совершенствования

Направления анализа:

- наличие складских помещений на предприятии;
- достаточность обеспечения складскими помещениями,

соответствие складов необходимым нормам и требованиям;

- специфика хранимой продукции, степень допустимости совместного хранения различных материалов;
- структура и динамика движения запасов по складу;
- методика приемки, оформления, выдачи и списания продукции;
- эффективность функционирования склада;
- оборудование склада, его характеристика и показатели использования;
- материальный поток на складе.

Направления совершенствования:

- дифференциация складских операций;
- максимизация складских запасов, расширение ассортимента, создание гарантийного запаса и пр.;
- минимизация складских запасов, организация работы бесперебойных поставок;
- механизация и автоматизация складских операций;
- выбор места расположения склада;
- перенос складских помещений;
- решение задачи «собственный склад или наемный»;
- планирование инфраструктуры склада на предприятии;
- строительство или аренда дополнительных складских помещений;
- модернизация складских сооружений;
- строительство собственного склада;
- расширение площади или модернизация собственных складов;
- совершенствование методов доставки материалов со склада до производственных цехов;
- снос старого склада и строительство нового.

Перечень рекомендуемой литературы: [1, темы 6, 7, 8, 9, 11, 12, 13], [3, тема 3], [4, тема 7], [5, тема 3], [6, глава 6], [8], [9, с.263], [10, тема 3], [12], [13, тема 7], [16].

Тема: Анализ эффективности функционирования информационных потоков на промышленном (торгово-посредническом) предприятии

Направления анализа:

- носители информации на предприятии, структура и разграничение;
- структура движения информации в коммерческой службе;
- формы получения и предоставления информации;
- обмен данными в системе логистики на предприятии;
- работа через Internet;
- интерактивная связь с поставщиками и потребителями;
- порядок и протоколы обмена данными, обработка и хранение данных;
- обмен данными внутри предприятия;
- защита интерактивных данных.

Направления совершенствования:

- оптимизация маршрутизации информационных потоков;
- совершенствование форм предоставления и хранения информации;
- оптимизация структуры базы данных, периодических и постоянных форм отчетности на предприятии;
- обеспечение безопасности информации;
- оптимизация внутрипроизводственного информационного взаимодействия;
- маршрутизация информационных потоков через Internet;
- дистанционное управление логистическими операциями.

Перечень рекомендуемой литературы: [1, тема 10], [4, тема 8], [5, тема 9], [7, с. 381], [8], [11], [13, тема 4], [15, с.96], [16].

Тема: Направления совершенствования управления информационными сетями товаропотоков

Направления анализа:

- виды информационных потоков на предприятии;
- штриховое кодирование;
- лазерное сканирование;
- логистическая этикетка;
- использование компьютерных систем в управлении предприятием.
- компьютерное решение отдельных логистических проблем;
- внедрение современных информационных средств в работу транспорта.

Направления совершенствования:

- внедрение информационных технологий в деятельность складов;
- внедрение информационных технологий в деятельность отдела сбыта;
- внедрение информационных технологий в деятельность отдела снабжения;
- компьютерная оптимизация раскроя, расположения; движения транспорта;
- интеграция интерактивных систем с поставщиками или покупателями;
- интерактивный мониторинг состояния материальных потоков, как средство повышения эффективности организации логистики;
- установка GPS навигации на транспорте;
- внедрение системы штрихового кодирования и сканирования;
- электронное декларирование.

Перечень рекомендуемой литературы: [1, тема 10], [4, тема 8], [5, тема 9], [7, с. 381], [8], [13, тема 4], [15, с.96], [16].

Тема: Направления совершенствования управления запасами материально-товарных ресурсов

Направления анализа:

- виды запасов на предприятии;
- основные показатели состояния запаса;
- используемые методы прогнозирования и управления запасами;
- структура затрат, связанных с запасами;
- специфика хранимой продукции, степень допустимости совместного хранения различных материалов;
- структура и динамика движения запасов по складу;
- методика приемки, оформления, выдачи и списания продукции.

Направления совершенствования:

- выбор оптимальной системы управления запасами;
- выбор оптимального метода прогнозирования потребности;
- внедрение информационных технологий в управление запасами;
- изменение схем и системы хранения материалов на складе;

- оптимизация количественного и качественного состава складского персонала;
- внедрение систем учета запасов.
- интеграция интерактивных систем с поставщиками или покупателями с целью оптимизации управлением запасами.

Перечень рекомендуемой литературы: [1, тема 3], [3, тема 1], [4, тема 5], [5, тема 6], [6, глава 1], [8], [13, тема 6], [14], [16].

Тема: Пути повышения эффективности логистических систем на промышленном (торгово-посредническом) предприятии

Направления анализа:

- структура закупок предприятия, перечень и динамика закупок основных сырьевых материалов и комплектующих;
- структура формирования свода заявок;
- условия работы с поставщиками – сроки, система оплаты и пр.;
- характер перевозимых грузов;
- характеристика используемых транспортных средств;
- показатели эффективности использования транспортных средств;
- наличие складских помещений на предприятии;
- достаточность обеспечения складскими помещениями, соответствие складов необходимым нормам и требованиям;
- эффективность функционирования склада;
- существующая система организации сбыта на предприятии;
- используемый на предприятии вид распределения;
- характеристика каналов распределения: структура, длина, ширина;
- виды информационных потоков на предприятии.

Направления совершенствования:

- совершенствование системы управления запасами;
- совершенствование производственной логистики;
- совершенствование распределительной логистики;
- совершенствование транспортной логистики;
- совершенствование складской логистики;
- совершенствование информационной логистики;
- совершенствование логистики организации сбыта;
- совершенствование логистики в системе снабжения.

Перечень рекомендуемой литературы: [1], [3], [4], [5], [6], [8], [11], [13], [16].

Тема: Направления расширения комплекса услуг в сбытовой деятельности

Направления анализа:

- существующая система организации сбыта на предприятии;
- наличие используемых сбытовых каналов для реализации продукции;
- перечень предоставляемых логистических услуг;
- практика и характер применения различных видов логистического сервиса;
- форма и система организации отгрузок;
- используемые виды транспорта для доставки продукции (автомобильный, железнодорожный, морской, речной, авиаперевозки, трубопроводы);
- уровень договорной ответственности предприятия – производителя при работе с потребителями;
- дифференциация используемых транспортных каналов;
- наличие соглашений с экспедиторскими и транспортными компаниями;
- работа с железной дорогой: аренда вагонов, оплата прогона по территории Беларуси и пр. государств, оплата простоя;
- структура наличия собственного транспортного парка, эффективность его использования; достаточность и техническое соответствие;
- экспедирование грузов по территории Беларуси и прочих государств;
- страхование грузов.

Направления совершенствования:

- оптимизация системы распределения продукции с учетом предпочтений потребителей;
- предоставление услуг эксклюзивной упаковки, расфасовки и маркировке продукции;
- совершенствование системы приема заявок, оформления заказов и осуществления отгрузок;
- предоставление клиенту услуг хранения продукции после покупки;

- оптимизация условий договора поставки или хранения;
- предоставление услуг экспедирования, страхования, таможенной очистки, получения разрешительных сертификатов и пр.;
- внедрение услуг, связанных с информационным сопровождением грузов и интерактивным информированием клиента о состоянии груза.

Перечень рекомендуемой литературы: [1], [3], [4, тема 10], [5, тема 10], [8], [11], [13, тема 11], [16].

5. Рекомендации по выполнению третьей (проектной) главы курсовой работы

При написании мероприятий по совершенствованию логистики в третьей главе курсовой работы предлагается воспользоваться следующей логической последовательностью их изложения и обоснования.

1.Связь предложения с анализом, проведенным во – второй главе. Кратко (максимум на 2-3 абзаца) обосновывается важность и необходимость внедрения предложенного мероприятия именно на анализируемом Вами предприятии. Кратко указываются выявленные во - второй главе недостатки и слабые стороны, которые обуславливают необходимость реализации предложенного мероприятия.

2.Маркетинговое обоснование предложенного мероприятия. Описываются текущее состояние анализируемой проблемы. Конкретно обосновываются те негативные факторы, с которыми сталкивается анализируемое предприятие (организация), вследствие не решения данной проблемы. Анализируются упущенные конкурентные преимущества и экономические возможности предприятия.

После этого четко и подробно и не противоречиво формулируется содержание предлагаемого мероприятия. Описывается ход реализации предложенного мероприятия. Что конкретно, когда и в какой последовательности будет приобретаться, внедряться и реализовываться.

Затем обуславливается вся совокупность факторов, которые подвергнуться изменению после реализации предложенного мероприятия. Какие положительные факторы будут достигнуты, и какие негативные факторы будут устранены после внедрения данного

предложения по совершенствованию логистики. За счет чего произойдет положительный сдвиг, что его обусловит, как это повлияет на хозяйственную и коммерческую деятельность предприятия.

3. Анализ возможностей. Оценка и анализ производственных и финансовых, (*при необходимости: кадровых, законодательных, научно - технических и пр.*) возможностей, обуславливающих способность предприятия тем или иным образом реализовать предложенное мероприятие. Например, ссылаясь на бухгалтерскую отчетность обусловить факт наличия свободных денежных средств, достаточных для внедрения предложенного мероприятия. Если таких средств не хватает, необходимо брать банковский кредит, соответственно, затраты на реализацию предложенного мероприятия возрастут на величину выплачиваемого банковского процента и стоимости пользования кредитом.

В случае совершенствования в рамках предлагаемых мероприятий какого – либо основного или вспомогательного производства, необходимо обусловить наличие дополнительных производственных возможностей, незадействованных мощностей, резервов снижения себестоимости, факторов улучшения технологических и прочих производственных возможностей. В противном случае необходимо приобретать новое или модернизировать уже имеющееся оборудование. Понесенные затраты, также необходимо будет учесть при определении экономического эффекта.

Если предложенные мероприятия требуют дополнительных кадровых резервов, то аналогичным образом необходимо обосновать либо наличие данных кадровых резервов, либо учесть всю совокупность дополнительных затрат на привлечение и оплату труда дополнительных работников.

При условии учреждения в рамках предложенных мероприятий новых хозяйствующих субъектов, изменения форм собственности, дифференциации коммерческой деятельности, изменении организационных структур управления или штатного расписания, сокращения численности сотрудников и пр. предложений, необходимо обусловить законодательную возможность реализации предложенных мероприятий

4. Оценка затрат. Необходимо обусловить, оценить и рассчитать все статьи потенциальных затрат, связанных с

реализацией предложенного мероприятия. Каждая статья затрат должна быть обоснована и определена.

Всю совокупность затрат в рамках предложенных мероприятий условно можно разделить на два вида: единовременные затраты; текущие затраты.

Единовременные затраты – затраты на приобретение средств, которые будут постепенно переносить свою стоимость на производимую продукцию или оказываемые услуги в рамках анализируемого периода в ходе реализации предложенного мероприятия. Например, приобретение автомобиля; станка; постройка нового склада; снос не нужных объектов инфраструктуры; прокладка железнодорожной ветки; приобретение программного обеспечения; покупка офисной техники и мебели; модернизация оборудования; приобретение новых вспомогательных средств и пр.

Текущие затраты – затраты, которые предприятие будет нести в течение всего анализируемого периода в рамках реализации предложенного мероприятия. Например, оплата труда сотрудников; горюче – смазочные материалы, ремонт транспортных, подъемных и прочих механических и электрических средств; обслуживание компьютерной техники; обновление программного обеспечения; услуги логистического сервиса; информационные услуги и пр.

Единовременные затраты нельзя в полном объеме отнести на один конкретный год эксплуатации. Так новый грузовой автомобиль будет стоить 1 млрд. руб. и, естественно, его нельзя полностью окупить за 1 год. Поэтому при приведении суммы единовременных затрат к 1-му году эксплуатации применяются коэффициенты приведения. Коэффициент приведения единовременных затрат к 1-му году эксплуатации показывает – какой процент первоначальной (единовременной) стоимости данного основного средства будет переноситься на 1 год его эксплуатации.

Например, мы приобрели грузовой автомобиль за 1 млрд. руб. Паспортный срок службы данного автомобиля (до момента капитального ремонта или полного износа) составляет 7 лет. Следовательно, на 1 конкретный год эксплуатации будет приходиться: $100/7 \times 100\% \approx 15\%$ от первоначальной стоимости данного грузового автомобиля. Соответственно сумма единовременных затрат на покупку грузового автомобиля, отнесенного к конкретному году его эксплуатации составит:

$$1 \text{ млрд. руб.} \times 15\% / 100 = 150 \text{ млн. руб.}$$

Но на некоторые автомобили устанавливается нормативный (паспортный) срок службы 10 лет, а на некоторые 5. Станки и оборудование могут иметь паспортный срок службы от 2-х до 20 лет. Если будет возводиться новое здание или сооружение, то его срок службы будет не менее 50 лет, а некоторая офисная техника будет иметь срок службы не более 1 года. В связи с вышеизложенным необходимо градировать основные средства, которые будут приобретаться в рамках внедрения предложенных мероприятий.

Текущие затраты в рамках предложенных мероприятий предприятие будет нести постепенно в течение всего периода реализации данного мероприятия. Но для более понятного расчета будущего экономического эффекта и унификации данных издержек с приведенными единовременными затратами, рекомендуется рассчитывать всю совокупность текущих затрат исходя из периода в 1 год.

Например, к текущим затратам при постройке нового склада (из расчета на 1 год) можно отнести:

- заработная плата начальника склада;
- заработная плата кладовщиков (2 человека);
- заработная плата стропальщиков (2 человека);
- заработная плата грузчиков (4 человека);
- заработная плата бухгалтера;
- заработная плата уборщицы;
- рабочая одежда и обувь для персонала;
- средства индивидуальной защиты для персонала (каска, ремни, щитки, очки и пр.);
- крепежный такелаж (ремни, стропы, лебедки);
- офисные принадлежности и обслуживание компьютеров;
- услуги санстанции (профилактика и обеззараживание);
- электроэнергия и обогрев;
- расходные материалы и масла для подъемных механизмов;
- плановый и внеплановый ремонт техники;
- плановые работы по поддержанию склада в надлежащем состоянии (подкраска, штукатурка, ремонт подъездов, ворот, озеленение);

Естественно, в зависимости от сути и направления предлагаемого мероприятия, как структура, так и размер текущих затрат, будет существенно разниться.

Соответственно сумма единовременных затрат, приведенных к 1 году эксплуатации и текущих затрат (взятых за 1 год), даст нам величину совокупных затрат предприятия, которые предприятие понесет за 1 год в ходе реализации предложенного мероприятия.

5.Обоснование достигнутых хозяйственных результатов.

Конечной целью предложенных мероприятий является получение предприятием дополнительной прибыли. Дополнительная прибыль, вследствие внедрения и реализации предложенных мероприятий может формироваться вследствие следующих факторов.

1)Увеличение прибыли от реализации товаров или услуг:

- рост объема продаж при сохранении уровня цены и рентабельности;
- сохранение объема продаж при увеличении цены и рентабельности;
- рост объема продаж с параллельным ростом цены реализации, а соответственно, и рентабельности (бывает крайне редко);

2)Экономия затрат:

- снижение стоимости приобретения, транспортировки и хранения сырья и материалов;
- сокращение производственных затрат;
- уменьшение затрат, связанных с реализацией и распределением товаров или услуг.

Каждое из указанных направлений может достигаться различными методами и средствами. Например, рост объема продаж может быть достигнут за счет: улучшения логистического сервиса; выхода на новые рынки сбыта; строительства дополнительного распределительного склада; учреждения торгового дома или дилера в экспортном регионе; активизацией прямых продаж; изменением графика доставки продукции; выработкой оптимальных маршрутов перевозок; обновлением парка транспортных средств; изменением условий договора с клиентами в области сроков поставки или ответственности перевозчика; увеличением загрузки транспортных средств; введением собственной многооборотной тары; открытием собственной фирменной торговли и пр.

Снижение затрат также может быть связано с различными факторами: выбор оптимального поставщика сырья или материалов; покупка собственного транспорта для нужд снабжения; ликвидация собственного транспортного цеха и переход на услуги аренды

транспортных средств; строительство склада для хранения сырья, полуфабрикатов; снос старого собственного склада и отгрузка продукции на склады посредников; оптимизация организации производства за счет изменения режимов работы оборудования, сменности, величины обрабатываемых партий; оптимизация кадровой структуры за счет оптимизации производственных процессов; внедрение нового программного обеспечения и экономия средств при приеме заявок, оформлении заказов и отгрузке продукции; механизация и автоматизация складов и производства; компьютеризация, снижение транспортных логистических затрат; оптимизация использования транспортных, погрузочно – разгрузочных и производственных средств и пр.

Обоснование достигнутых хозяйственных результатов является главной составляющей частью третьей главы и каждого предлагаемого мероприятия в частности. Необходимо не просто голословно заявить о том, что в ходе реализации предложенного мероприятия увеличится объем продаж или сократятся затраты, а обосновать данные тезисы. Привести, техническое, технологическое, экономическое, маркетинговое и и/или прочее обоснование в зависимости от характера внедряемых мероприятий. При этом необходимо ссылаться на конкретные технические, экономические данные и указывать источники получения декларируемой маркетинговой и коммерческой информации.

При этом предложенные мероприятия и их обоснование не должны носить упрощенный характер. Например, предлагается прекратить закупать цемент у ОАО «Красносельскстройматериалы», а начать закупать и ОАО «Кричевцементошифер», т.к. у них на 10% дешевле. Или, предлагается начать пользоваться услугами экспедитора ООО «Юртрейд», т.к. он обещает доставлять продукцию на 1 день раньше, а стоимость услуг его ниже на 7%, чем у нашего действующего экспедитора.

Обоснование достигнут результатов по предложенному мероприятию должно четко определять и обуславливать состояние целевых показателей в рамках предлагаемого мероприятия до и после внедрения мероприятия. Это такие возможные показатели как: объем продаж; цена реализации; рентабельность продаж; прибыль от реализации; экономия затрат; стоимость доставки; стоимость хранения; стоимость переработки; затраты на распределение; заработная плата сотрудников; энергозатраты и пр. показатели.

Итогом обоснования достигнутых хозяйственных результатов в рамках предложенных мероприятий должно стать определение либо дополнительной прибыли от реализации товаров или услуг в будущем отчетном году после внедрения предложенного мероприятия, либо определение годовой суммы экономии затрат предприятия.

6. Расчет экономического эффекта. Экономический эффект – это размер полученной дополнительной прибыли (экономии денежных средств) в отчетном годовом периоде, вследствие внедрения и реализации предложенного мероприятия.

Как видно из определения экономический эффект может быть достигнут только в результате двух основных причин:

- 1) увеличение прибыли от реализации товаров или услуг;
- 2) экономии затрат в ходе реализации товаров или услуг.

Экономический эффект от предложенного мероприятия можно определить следующим образом:

$$\text{Экономический эффект} = \text{Дополнительная прибыль от мероприятия (экономия средств)} - \text{Совокупные затраты (на реализацию мероприятия)}$$

Таким образом, для расчета экономического эффекта необходимо из суммы дополнительной прибыли от реализации или из суммы сэкономленных издержек в течение 1 года вычесть размер совокупных затрат (приведенные единовременные + текущие) на реализацию предложенного мероприятия. В результате мы получим размер дополнительной прибыли, которую сможет получить предприятия, вследствие реализации предложенного мероприятия.

После того, как будет рассчитан экономический эффект по каждому из предложенных мероприятий, можно будет определить совокупный годовой экономический эффект, который будет равен сумме удельных значений экономического эффекта по каждому из предложенных мероприятий.

6. Перечень рекомендуемой литературы

Основная литература

1. Гаджинский А.М. Практикум по логистике. – М.: Изд-торг. центр «Маркетинг», 2001.-180с.
2. Гайдаенко, А.А. Логистика / А.А. Гайдаенко.- М.: КНОРУС, 2008. -272с.
3. Дроздов, П.А. Логистика в АПК. Практикум: учеб. пособие / П.А. Дроздов. – Мн.: Изд-во Гревцова, 2013. – 224с.
4. Дроздов, П.А. Основы логистики: учеб. пособие / П.А. Дроздов. – Мн.: Изд-во Гревцова, 2008. – 208с.
5. Курочкин, Д.В. Логистика: курс лекция. – 2-е изд., испр. И доп. – Мн.: ФУАинформ, 2012.- 272с.
6. Логистика в примерах и задачах: учеб. пособие / В.С. Лукинский, В.И Бережной, Е.В. Бережная и др. – М.: Финансы и статистика, 2009.-288с.
7. Логистика: учеб. пособие / И.М. Баско, В.А. Бороденя, О.И. Карпенко [и др.]; под ред. И.И. Полещук. – Мн.: БГЭУ, 2007.- 431с.
8. Моисеева, Н.К. Экономические основы логистики. Учебник / Н.К. Моисеева.-М.: Инфра- М,2010.- 528с.
9. Неруш, Ю.М. Логистика для вузов – 3-е изд.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.- 495с.
10. Практикум по логистике: учеб. пособие / И. О. Рыжова, А.М. Турков. – М.: Изд. Центр «Академия», 2009.- 64с.
11. Савенкова, Т. И. Логистика: учеб. пособие / Т.И. Савенкова.- 6-е изд.- М.: Изд-во «Омега-Л»,2011.-255с.
12. Склад и логистика / А.В Черновалов [и др.]; под ред. А.В Черновалова.- Мн.: Изд-во Гревцова, 2009. – 360 с.
13. Степанов, В.И. Логистика / В.И. Степанов.- М.: Проспект, 2010.-488с.
14. Стерлигова, А.Н. Управление запасами в цепях поставок: Учебник / А.Н. Стерлигова. – М.: ИНФРА-М, 2010.- 430с.
15. Чеботаев, А. А. Логистика и маркетинг. Учеб. пособие / А.А Чеботаев, Д.А. Чеботаев.- М.: ЗАО Изд-во Экономика,2005.-247с.
16. Эффективность логистического управления: Учеб. для

вузов /Под общ. ред. Л.Б Миротина. – М.: Изд-во Экзамен, 2004.-448с.

Дополнительная литература:

1. Аникин, Б.А. Коммерческая логистика: учеб. / Б.А. Аникин, А.П. Тяпухин –М.: Изд-во Проспект, 2008. – 432 с.
2. Арустамов, Э.А. Оборудование предприятий (торговля): учебное пособие для вузов/ Э.А. Арустамов.— М.: Дашков и Ко, 2000.— 451 с.
3. Бакунина, И. М. Управление логистической системой (методологические аспекты) / И. М. Бакунина, И. И. Кретов // Менеджмент в РФ и за рубежом. -2003.-№5.-С. 24-29.
4. Беседина, В.Н. Основы логистики в торговле : учеб. пособие для вузов / В.Н. Беседина, А.А. Демченко.- М.: Экономистъ, 2005.- 157с.
5. Быстрицкий, В.Е. Развитие системы управления погрузочно-разгрузочными и транспортно-складскими работами / В.Е. Быстрицкий, С.В. Поляков // Управление персоналом. – 2008. – № 23. – С. 48-49.
6. Васильева, Л. Н. Моделирование микроэкономических процессов и систем : учеб. / Л. Н. Васильева, Е. А. Деева. – М. : КНОРУС, 2009. – 400 с.
7. Виноградова, С.Н. Коммерческая деятельность : учеб./ С.Н. Виноградова, О.В. Пигунова. – Минск: Выш. школа, 2008. – 364 с.
8. Виноградова, С.Н. Организация и технология торговли : учеб. для вузов/ С. Н. Виноградова [и др.]; под общ. ред. С.Н. Виноградовой. – 3-е изд., испр. – Минск: Выш. шк., 2009 – 464 с.
9. Войтик, Н.К. Оборудование предприятий торговли: учеб.-метод. пособие / Н.К. Войтик: М-во образ. РБ, БГЭУ. – Мн.: БГЭУ, 2000. – 94 с.
10. Волгин, В.В. Погрузка и разгрузка. Справочник груз-менеджера / В.В. Волгин. – М.: Дашков и Ко, 2012. – 592 с.
11. Волгин, В.В. Склад: организация, управление, логистика / В.В. Волгин. – М.: Дашков и К, 2007. – 732 с.
12. Володько, С. Эффективный склад начинается с логистики / С. Володько // Директор. – 2008. – № 11. - С. 14-15.
13. Гаджинский, А. М. Логистика : учеб. / А. М. Гаджинский. – 11-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и К, 2004. – 408 с.

14. Гаджинский, А.М. Современный склад: Организация, технологии, управление и логистика: учебно-практическое пособие. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005. – 176. с.

15. Гермацкий, А.В. Методика корректировки распределения товароматериальных ценностей при анализе ABC в закупочной логистике / А.В. Гермацкий // Директор. – 2008.- № 3.

16. Голиков, Е.А. Маркетинг и логистика - новые инструменты хозяйствования : учеб. - практ. пособие / Е.А. Голиков. - М. : Экзамен, 2006. - 220 с.

17. Дыбская, В.В. Логистика: учеб. / В.В.Дыбская [и др.]; под ред. В.И.Сергеева. – М.: Эксмо, 2009. – 944 с.

18. Дыбская, В.В. Управление складированием в цепях поставок / В.В. Дыбская – М.: Изд-во «Альфа-Пресс», 2009. – 720 с.

19. Ермолович, Л.Л. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / Л.Л. Ермолович [и др.]; под общ. ред. Л.Л. Ермолович. – Минск: Современ. шк., 2006. – 736 с.

20. Журавлев, В.А. Логистика склада / В.А. Журавлев // Экономика. Финансы. Управление. – 2010. – № 2. – С. 47-53.

21. Замураева Л. Е. Управление затратами: учеб. пособие / Л.Е.Замураева. - 2-е изд. - Тюмень: Изд-во Тюменского государственного университета, 2009. - 264 с.

22. Информационные технологии: учеб. / Под ред. В. В. Трофимова. — М.: Высшее образование, Юрайт-Издат, 2009. — 624 с.

23. Каверина, О. Организация зоны хранения / О. Каверина // Склад & техника. – 2007. – №12. – С. 55-58.

24. Ковалев, В.П. Транспортно-складское хозяйство: справоч. пособие / В.П. Ковалев. — Минск.: Выш. шк., 1994. — 208 с.

25. Ковалев, К.Ю. Логистика в розничной торговле: как построить эффективную сеть. / К.Ю. Ковалев, С.А. Уваров, П.Е. Щеглов – СПб: Питер, 2007. – 272 с.

26. Лева, О.В. Управление затратами: учеб. пособие / О.В.Лева. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2006. – 200 с

27. Левкин, Г. Г. Логистика: теория и практика / Г. Г. Левкин. – Ростов н/Д : Феникс, 2009. – 221 с.

28. Логистика : учеб. пособие / А.П.Бобович А.П. [и др.] ; под ред. В. И. Маргуновой. – Минск : Выш. шк., 2011. – 508 с.

29. Логистика : учеб. пособие / Под ред. Б.А.Аникина. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 408 с.

30. Логистика: современный практический опыт / А.В.

Черновалов. – Минск: Изд-во Гревцова, 2008. – 296 с.

31. Марусева, И.В. Логистика: краткий курс / под ред. И.В. Марусевой. – СПб.: Питер, 2008. – 192 с.

32. Материально-техническое снабжение: учеб пособие / И.М. Баско [и др.]; под ред. Л.М. Михневича. – Минск.: БГЭУ, 2002.–182с.

33. Миротин, Л.Б. Логистика, технология, проектирование складов, транспортных узлов и терминалов : учеб. пособие для вузов / Л.Б. Миротин, А.В. Бульба, В.А. Демин. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 408 с.

34. Модели и методы теории логистики : учеб. пособие для вузов / под ред. В.С. Лукинского. - СПб. : Питер, 2007. - 448 с.

35. Николайчук, В.Е. Логистический менеджмент: учебник / В.Е. Николайчук. – М.: Изд.-торг. Корпорация «Дашков и К», 2009. – 980 с.

36. Оксенчук, Н. Методика выбора оптимального поставщика товаров для торгового предприятия / Н. Оксенчук // Агрэоэкономіка. – 2003.- №2. – С.10-12.

37. Организация и технология торговли : учеб. для вузов/ [С. Н. Виноградова, О.В. Пигунова, СП. Гурская и др.]; под общ. ред. С.Н. Виноградовой. – Мн.: Выш. шк., 2005. – 479 с.

38. Перминов, С.М. Дистрибуция. Стратегия и тактика управления компанией / С.М. Перминов. – СПб.: Питер, 2013. – 784 с.

39. Положение о поставках товаров в Республике Беларусь: Постановление Кабинета Министров Респ. Беларусь от 8.07.1996 г. № 444. // О поставках товаров в Республике Беларусь: нормативные правовые акты Республики Беларусь: текст приведен по состоянию на 25 апр. 2005 г. — Минск.: ДИКТА, 2005.— 28 с.

40. Положение о приемке товаров по количеству и качеству: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 03.09.2008 №1290 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2009.

41. Программа развития логистической системы Республики Беларусь на период до 2015 года: постановление Совета Министров Республики Беларусь 29 августа 2008, № 1249 (в ред. постановлений Совмина от 16.12.2008 №1943, от 13.01.2010 №27) // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2011.

42. Розина, Т. Ключевые понятия распределительной логистики / Т.Розина // Гермес. - 2009. - № 2. - С. 57-60.
43. Розина, Т. М. Распределительная логистика : курс лекций / Т. М. Розина. – Минск : БГЭУ, 2009. – 129 с.
44. Рыжова, И.О. Логистика в торговле / И. О. Рыжова, А. М. Турков. – М.: Академия, 2009. – 64 с.
45. Сеница, Л. М. Организация производства : учеб. пособие / Л. М. Сеница. – 3-е изд. – Минск : ИВЦ Минфина, 2006. – 521 с.
46. Слонимская, М.А. Оптимизация и стандартизация технологических процессов на складе компании / М. А. Слонимская // Экономика. Финансы. Управление. – 2011. – № 2. – С. 80-86.
47. Смагин, Д.А. Оборудование объектов торговли и общественного питания: учеб.пособие для вузов / Д.А. Смагин, И.Ю. Давидович, И.Н. Смагина. – Минск.: ИВЦ Минфина, 2008. – 467 с.
48. Тара, упаковка, транспортирование грузов. Терминология: Справочное пособие. – Вып. 10. – М.: Издательство стандартов, 1991. – 148 с.
49. Таран, С.А. Как организовать склад. Практические рекомендации для профессионала / С.А. Таран. - Изд.2-е.– М.: Альфа-пресс, 2008. – 208 с.
50. Типовое положение о бюро логистики // Маркетинг, реклама и сбыт. – 2006. - № 3. - С. 92-96.
51. Управление затратами и результатами деятельности предприятия : учеб/ пособие / Э.А. Гончарова. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2012. – 82 с.
52. Управление затратами на предприятии : учеб/ / Э.А. Гомонко, Т Ф Тарасова. - М. КНОРУС, 2010 - 320 с.
53. Федоров, Л. С. Общий курс логистики : учеб. пособие / Л. С. Федоров, М. В. Кравченко. – М. : КНОРУС, 2010. – 224 с.
54. Фразелли, Э. Мировые стандарты складской логистики / Э.Фразелли. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 330 с.
55. Хамидуллина, Г. Р. Управление затратами. Планирование. Учет. Контроль. Анализ издержек обращения / Г.Р.Хамидуллина. — М.: Экзамен, 2004. — 352 с.
56. Шкор, О.Н. Логистическое управление в условиях неопределенности / О.Н. Шкор // Экономика и управление. - 2007. - № 2. - С. 137-141.
57. Шуляков, Л.В. Торгово-технологическое оборудование: учеб. пособие для ссузов / Л.В. Шуляков. — Минск : Выш. шк.,

2004.— 192 с.

Приложение А
Титульный лист курсовой работы

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ГОМЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ П.О.СУХОГО»

Институт повышения квалификации и переподготовки кадров

Кафедра «Профессиональная переподготовка»

КУРСОВАЯ РАБОТА
по курсу «Логистика»
на тему: «Совершенствование сбытовой деятельности организации на
основе логистики (на примере ОАО «Белгалантерея»)»

Выполнил: слушатель гр. ЗЛ-22

Клементьева Т.Ю.

Проверил:

старший преподаватель .

Новикова Л.В.

ГОМЕЛЬ 2015

Приложение Б
Задание на курсовую работу

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОМЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени П.О. Сухого

Институт повышения квалификации и переподготовки кадров

Кафедра Профессиональная переподготовка

«УТВЕРЖДАЮ»

Зав. кафедрой _____

(подпись)

« ____ » _____ 200__ г.

ЗАДАНИЕ
по курсовой работе

Слушателю _____

1. Тема курсовой работы: _____

2. Сроки сдачи студентом законченной работы _____

3. Исходные данные к работе _____

4. Содержание курсовой работы (перечень подлежащих разработке вопросов) _____

5. Перечень таблиц, графиков, диаграмм _____

6. Консультанты по курсовой работе: _____

7. Дата выдачи задания _____

8. Календарный график выполнения курсовой работы: _____

Руководитель _____
(подпись)

Задание принято к исполнению _____
(дата и подпись студента)

Приложение В

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1 Основы сбытовой деятельности организации.....	6
1.1 Сущность и содержание сбытовой деятельности торгового предприятия.....	6
1.2 Формы организации службы сбыта.....	12
ГЛАВА 2 Характеристика и анализ производственно-хозяйственной деятельности ОАО «Белгалантерея»	17
2.1 Общая характеристика ОАО «Белгалантерея».....	17
2.2 Анализ организационной структуры управления ОАО «Белгалантерея».....	18
2.3 Анализ технико-экономических показателей ОАО «Белгалантерея».....	22
2.4 Анализ сбытовой деятельности ОАО «Белгалантерея».....	26
ГЛАВА 3 Мероприятия по совершенствованию сбытовой деятельности и их эффективность.....	32
3.1 Разработка организационной структуры отдела продаж.....	32
3.2 Разработка проекта по увеличению объема продаж.....	40
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	44
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	45
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	46

Приложение Г

Примерные планы курсовых работ

Тема: «Совершенствование закупочной деятельности организации»

Введение.

1 Теоретические аспекты управления закупочной деятельностью организации.

1.1 Понятие и сущность закупочной деятельности и логистики.

1.2 Содержание закупочной деятельности на предприятии (в организации).

2 Анализ организации закупочной логистики на производственном предприятии (в торговой организации)

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия (организации).

2.2 Организация закупочной деятельности на предприятии (в организации).

2.3 Использование принципов логистики в закупочной деятельности предприятия (организации).

3 Совершенствование организации закупочной деятельности производственного предприятия (торговой организации).

3.1 Совершенствование работы службы закупок и логистики.

3.2 Определение экономического эффекта от выбора поставщика.

Заключение.

Тема: «Организация логистической деятельности предприятия и пути ее совершенствования»

Введение

1 Логистическая система предприятия: сущность, состав, задачи

1.1 Понятие, свойства и виды логистических систем предприятия

1.2 Основные принципы управления логистической системой предприятия

1.3 Оценка эффективности функционирования логистических систем предприятия

- 2 Анализ системы логистического управления предприятием
 - 2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия и ее структура управления
 - 2.2 Анализ логистической системы и логистических затрат предприятия
 - 2.3 Оценка эффективности использования материальных ресурсов предприятия
- 3 Пути повышения эффективности логистической системы предприятия
 - 3.1 Пути снижения затрат за счет рационального использования складских помещений
 - 3.2 Повышение эффективности деятельности предприятия за счет внедрения ERP-системы
- Заключение

Тема: «Направления совершенствования распределительной логистики на промышленном предприятии»

- Введение
- 1 Теоретические основы организации распределения продукции в логистической системе
 - 1.1 Понятие распределительной логистики
 - 1.2 Организация каналов распределения товаров
 - 1.3 Взаимосвязь распределительной логистики и маркетинга
- 2 Организация распределения продукции в логистической системе предприятия
 - 2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия
 - 2.2 Анализ состояния системы распределения готовой продукции
 - 2.3 Оценка состояния материальных потоков на этапе распределения
- 3 Направления совершенствования организации распределения продукции в логистической системе
 - 3.1 Совершенствование организации распределения на предприятии
 - 3.2 Организация форм доведения товара до потребителя
- Заключение

Тема: «Совершенствование закупочной логистики торговой организации»

Введение

1 Теоретические аспекты закупочной логистики.

1.1 Понятие закупочной логистики, ее место в системе торговой организации.

1.2 Планирование и организация закупок в организациях торговли.

1.3 Оценка эффективности закупок.

1.4 Современные логистические концепции закупок.

2 Анализ логистики закупок розничной торговой организации.

2.1 Организационно-экономическая характеристика организации.

2.2 Определение потребности в закупаемых товарах.

2.3 Характеристика поставщиков товаров и организация договорной работы.

2.4 Оценка эффективности логистики закупок

3 Направления совершенствования организации логистики закупок в торговой организации.

3.1 Совершенствование цикла логистики закупок.

3.2 Оптимизация договорной работы с поставщиками.

Заключение.

Оглавление

Введение	3
1. Общие требования к содержанию и оформлению курсовой работы	4
2. Требования, предъявляемые при защите курсовой работы	6
3. Перечень примерных тем курсовой работы по дисциплине	6
4. Примерное содержание курсовых работ.....	10
5. Рекомендации по выполнению третьей (проектной) главы курсовой работы	22
6. Перечень рекомендуемой литературы	29
Приложения.....	34

**Бердин Антон Юрьевич
Соловьева Лариса Лукинична**

ЛОГИСТИКА

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ
к курсовой работе
для слушателей специальности
1-26 02 85 «Логистика»
заочной формы обучения**

Подписано к размещению в электронную библиотеку
ГГТУ им. П. О. Сухого в качестве электронного
учебно-методического комплекса 01.10.15.

Рег. № 35Е.

<http://www.gstu.by>