

# **СВАДЕБНЫЙ ТУРИЗМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

**А. В. Тимошенко**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. Н. Карчевская, канд. геогр. наук

Свадебный туризм – вид туризма, рассчитанный на молодоженов, популярное и хорошо освоенное направление туристического бизнеса. Одним из несомненных преимуществ свадебного туризма является то, что романтическое путешествие станет частью самой церемонии, и после торжества не надо будет тратить время на сбо-

ры чемоданов и перелеты. Под свадебным туром обычно подразумевается медовый месяц или свадьба за границей в сочетании с медовым месяцем. Отличительной чертой свадебной церемонии может быть то, где она проводится.

Такое мероприятие как «свадьба за границей» появилось в 80-х гг. XX в. в Европе благодаря местным хиппи, а стало быть, это в первую очередь студенческая свадьба.

Свадебные путешествия начали приобретать особую популярность в XIX в., когда многие европейские молодожены считали обязательным посетить Италию или Швейцарию или провести свой отдых на Французской Ривьере. Не желая отставать от своих европейских «коллег», много российских пар того времени также начали выезжать на курорты Средиземного моря. Считалось, что в свадебное путешествие следует отправляться через шесть недель после церемонии бракосочетания, чтобы молодая пара могла как следует отдохнуть от свадебных хлопот, а также не портить молодоженам переездами и гостиничным бытом первые недели их долгожданной близости.

В советское время такое понятие как свадебное путешествие было безжалостно отвергнуто, как и множество других «капиталистических» традиций. Но, несмотря на это, молодожены старались найти возможность провести несколько недель вдали от дома и родителей, с которыми большинство вынуждено было делить жилую площадь. Главными точками советского свадебного туризма были Крым, Сочи, Рига и Домбай. Вершиной мечтаний молодоженов было посещение Болгарии и ее курортов.

Выделяют следующие виды свадебного туризма [1]:

- 1) официальная свадебная церемония за границей (такое может быть на Кипре, Ямайке, неких экзотических островах и в Лас-Вегасе);
- 2) символическая свадебная церемония за границей (такая церемония проводится в одном из городов Европы либо на экзотическом полуострове. Юридической силы она не имеет, это просто прекрасный праздничный и запоминающийся ритуал для молодых и их гостей);
- 3) венчание за границей (чаще всего для этих целей выбирают соборы Парижа, Рима, Венеции либо чешских городов);
- 4) свадебное путешествие [1].

Что же касается статистики в Республике Беларусь, то средний возраст вступления в брак составляет 24,6 лет для женщин и 26,7 лет для мужчин. Это не самый ранний возраст, но и не самый поздний для вступления в брак по сравнению с другими странами. Например, во многих странах Европы, таких как Швеция, Норвегия, Италия, Финляндия и Франция, средний возраст вступления в брак в среднем для мужчин это 32,8 лет, для женщин 29,0 лет [3], [4].

Что касается численности возрастной группы для вступления в брак, то численность людей в возрасте от 20–24 лет на 2013 г. составляет 711362 человека, а в возрасте от 25–29 лет составляет 761034 человек. Количество браков в Республике Беларусь превышает количество разводов в 2012 г. на 37211 человек [2], [3].

Если сравнивать статистику с другими странами СНГ, то например, в Российской Федерации в 2013 г. было зарегистрировано 218070 браков, а 2014 г. 207825 браков, что говорит о снижении числа браков в стране. Число браков преобладает над числом разводов, но характеристика разводов положительная. Например, в 2013 г. было расторгнуто 157065 браков, а в 2014 г. уже на 15045 больше, что отрицательно сказывается на потребности свадебных туров и путешествий.

В Украине статистика также не утешительна, страна находится на 3 месте в Европе по количеству разводов: 6 из 10 браков распадаются. Это отрицательно влияет на потребность в свадебном туризме.

Гименей-туризм отличается полностью индивидуализированной программой путешествия, лучшими романтическими отелями, роскошным оформлением номеров, приятными сюрпризами и специальным обслуживанием и особыми мероприятиями – завтраки в номер, романтические ужины на берегу моря, пикники под звездами, срапрограммы для двоих, круизы и прогулки на катере и многое другое. Свадебный тур подразумевает полностью индивидуальный подход. Для каждой пары разрабатывается специальный маршрут, в зависимости от их пожеланий.

Свадебные туры – это возможность для молодоженов незабываемо провести день свадьбы, венчание и медовый месяц. Самое долгожданное событие для жениха и невесты – это не только свадьба, но и романтическое свадебное путешествие.

Сегодня туристические компании предлагают разнообразные туры для молодоженов. В наши дни большей популярностью пользуются заграничные свадебные путешествия. Сегодняшние молодожены выбирают не просто романтические путешествия, а совершение за границей свадебной церемонии. В Венецию, Флоренцию, Париж, Вену и Прагу они едут венчаться, а на экзотических островах становятся участниками необычных обрядов и свадебных церемоний.

Стоимость свадебного тура будет варьировать в зависимости от пожеланий и возможностей молодых, а также от страны, куда полетят молодые. Например, в Европе стоимость тура с пакетом свадебных услуг будет стоить от 1000 до 3000 долл. Туры в экзотические страны обойдутся молодоженам немного дороже: в среднем от 1000 до 6000 долл. [4].

Уже состоящие в браке могут пуститься в «венчальный тур» и провести таинство венчания в одном из древних храмов мира в Иерусалиме, Париже, Праге. Стоимость таких туров будет варьировать от 1000 до 3000 долл.

Однако фирм, занимающихся именно свадебным туризмом, на данный момент не так много.

В свадебный тур необходим полный пакет документов для регистрации брака, отличающийся в разных странах. Приведем примеры основных документов регистрации брака за границей:

- 1) белорусский паспорт;
- 2) свидетельство о рождении;
- 3) свидетельство о разводе (если был развод);
- 4) свидетельство о смерти прежнего супруга (супруги), при соответствующих обстоятельствах;
- 5) предыдущее свидетельство о браке, если имеется;
- 6) свидетельство об изменении фамилии и имени, при соответствующих обстоятельствах;
- 7) согласие родителей на брак (для лиц моложе 18 лет).

Кроме этих документов могут потребовать еще различные справки – о семейном положении, несудимости, психическом здоровье, о постоянном месте жительства, брачный контракт и т. д. [1].

За рубежом практикуют свадебные туры с заключением брака в нескольких географических точках, совмещая этот процесс с отдыхом: например, в Индии в воздухе, в Техасе под водой. Подобные туры пока еще мало практикуются у нас, поэтому могут стать перспективным направлением в развитии свадебного туризма.

Исходя из опроса респондентов, проведенного автором исследования, стало известно, что большинство респондентов предпочитают отправиться на острова в свадебное путешествие или для проведения свадебной церемонии в Европу (38 %), в Турцию, Египет (по 5 %) или другие страны. Большинство респондентов предпочитают путешествие летом. Большая часть респондентов готова заплатить за тур от

2000 до 5000 долл., что в принципе соответствует ценам на свадебные туры. Исходя из опроса респондентов, также можно сделать вывод о том, что целевой аудиторией являются люди в возрасте от 18 до 40 лет, независимо от рода деятельности и с такими основными ценностями как семья и дети, здоровье, дом и уют.

Факторами, способствующими развитию гименей-туризма в Республике Беларусь, являются:

- 1) разнообразие предлагаемых туров для молодоженов с разными предпочтениями;
- 2) большее количество туристических фирм, занимающихся только свадебным туризмом (Гранд беарс, ДЛ-навигатор, Вэддиг трэвел, Авантаж, Респектор трэвел);
- 3) активная рекламная деятельность;
- 4) специальные предложения и акции.

#### Л и т е р а т у р а

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм : учебник / А. Ю. Александрова. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 289 с.
2. Статистический ежегодник Республики Беларусь 2012.
3. Статистический ежегодник Республики Беларусь 2013.
4. Статистический сборник «Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь».