

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Е. А. Верхуша, В. В. Чижова

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. С. Ищенко, канд. юрид. наук, доцент

Актуальность данной темы обусловлена тем, что туризм – это одна из наиболее важных сфер современной экономики. Данный вид деятельности направлен на удовлетворение потребностей людей в ознакомлении с историей, культурой, обычаями, духовными и религиозными ценностями различных стран и их народов.

Проблемная ситуация заключается в том, что международный туризм в современных условиях приобрел огромные масштабы, оказывая существенное влияние на политические, экономические и культурные связи между государствами. Туризм затрагивает интересы все большего числа стран, вовлекая их в активный процесс туристского обмена и становясь стратегически важной отраслью мирового хозяйства. Имеет большое значение туристская индустрия для Беларуси. Постепенно расширяется географическая структура внешних туристских связей. Если в 2005 г. республику с туристическими целями посетили 90811 иностранцев, то в 2014 г. в результате расширения международных контактов их число составило 145123 человек. Вместе с тем Республика Беларусь не полностью использует свой потенциал, который обусловлен, в первую очередь, выгодным геополитическим расположением, а также наличием множества туристических ресурсов.

В Законе «О туризме» Республики Беларусь дано определение понятия «туризм». В соответствии с ним туризм – это временные выезды (путешествия) людей в другую страну или местность, отличную от места постоянного жительства на срок от 24 ч до 6 мес. в течение одного календарного года или с совершением не менее одной ночевки в развлекательных, оздоровительных, спортивных, гостевых, познавательных, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, оплачиваемой из местного источника.

В основных положениях Закона «О туризме» сказано, что законодательство о туризме основывается на Конституции Республики Беларусь и состоит из Гражданского кодекса Республики Беларусь, Закона «О туризме» и иных актов законодательства. Также в данном законодательном документе определены организационные формы туризма, которыми являются международный и внутренний туризм. В Законе «О туризме» определено, кем осуществляется государственное регулирование в сфере туризма – Президентом Республики Беларусь, Парламентом Республики Беларусь, Советом Министров Республики Беларусь, Министерством спорта и туризма Республики Беларусь, местными Советами депутатов, исполнительными и распорядительными органами и иными государственными органами в пределах их полномочий в соответствии с законодательством. В данном законе определены основные цели государственного регулирования в сфере туризма:

- 1) обеспечение прав физических лиц на отдых, свободу передвижения и иных прав, реализуемых в сфере туризма;
- 2) формирование представления о Республике Беларусь как о стране, привлекательной для туристов, экскурсантов;
- 3) обеспечение доступности туризма;
- 4) рациональное использование туристических ресурсов;

5) создание необходимых условий для обмена товарами, работами и услугами в сфере туризма в соответствии с международными договорами Республики Беларусь с учетом интересов участников туристической деятельности и субъектов туристической индустрии Республики Беларусь;

6) развитие туристических зон;

7) развитие международных контактов.

Также в Законе «О туризме» выделены приоритетные направления государственного регулирования в сфере туризма, которыми являются поддержка и развитие туристической индустрии, международного въездного и внутреннего туризма. В данном законе определены права и обязанности субъектов туристической деятельности.

В настоящий закон могут вноситься дополнения и изменения. Также органы, осуществляющие регулирование туристической деятельности, и Президент Республики Беларусь могут издавать указы по регулированию деятельности на короткий срок.

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 24 марта 2011 г. № 373 утверждена третья Национальная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 гг. В соответствии с ней приоритетным направлением сотрудничества Республики Беларусь с международными организациями в сфере туризма является продолжение расширения взаимодействия со Всемирной туристской организацией (ВТО) – специализированным учреждением Организации Объединенных Наций и ведущей международной организацией в сфере туризма, членом которой Беларусь является с апреля 2005 г.

Главной целью Государственной программы является создание благоприятных условий для формирования эффективного конкурентоспособного туристического рынка, способного обеспечить широкие возможности удовлетворения потребности белорусских и иностранных граждан в туристических услугах.

Основными задачами Государственной программы являются: совершенствование системы подготовки кадров в сфере туризма, создание конкурентоспособных туров и туристических маршрутов; продвижение национальных туров и экскурсий по Беларуси на мировом и внутреннем туристических рынках; развитие объектов туристической индустрии; повышение качества туристических и сопутствующих услуг, их реализация по конкурентным ценам.

Как и планировалось в соответствии с Государственной программой по развитию туризма на 2011–2015 гг., экспорт туристических услуг составил 500 млн долл. США.

Республика Беларусь тесно сотрудничает со многими государствами, особенно с Российской Федерацией. В настоящее время в соответствии с Соглашением между Российской Федерацией и Республикой Беларусь от 24 января 2006 г. «Об обеспечении равных прав граждан Российской Федерации и Республики Беларусь на свободу передвижения, выбор места пребывания и жительства на территориях государств – участников Союзного государства; граждане одной Стороны независимо от места пребывания (проживания) имеют право свободно въезжать, выезжать, пребывать, следовать транзитом, передвигаться и выбирать место жительства на территории другой Стороны, за исключением мест, для посещения которых в соответствии с законодательством Сторон требуется специальное разрешение, по следующим действительным документам». Данное двустороннее соглашение есть наглядный пример взаимовыгодного сотрудничества государств. Оно упрощает процедуру оформления нужных документов иностранным гражданам для выезда за границу и, что немаловажно, становится доступнее, дешевле. Все это сказывается положительно на экономике данных стран – участниц Соглашения.

В настоящее время в республике подписаны более 20 межправительственных и межведомственных соглашений в сфере туризма, причем часть из них специализируется непосредственно на вопросах расширения сотрудничества в области туризма, другие же предусматривают активизацию взаимодействия по различным направлениям, включая туристскую сферу. Кроме этого, Республикой Беларусь были подписаны Соглашения о сотрудничестве в области туризма с такими государствами, как Израиль, Китайская Народная Республика, Республика Индия, Украина, Румыния, Республика Польша, Российская федерация и др. Исходя из этих соглашений, можно сделать вывод, что Беларусь стремится реализовать совместные проекты, направленные на усиление природоохранного потенциала наших территорий; продвижение туристских возможностей регионов при проведении международных музыкальных фестивалей (в том числе международных фестивалей искусств «Славянский базар», «Золотой шлягер», «Сожский карагод», ежегодного Международного фестиваля творчества малых народов в Гродненской области и др.), организацию «ностальгических» туров для выходцев из Беларуси и их потомков, проживающих в других странах, в первую очередь, в Литве, Латвии, Польше, Израиле, США, Канаде и многое др.

Несмотря на все соглашения, необходимо также расширять международное сотрудничество белорусских общественных объединений в сфере туризма с их зарубежными коллегами (например, с многочисленными российскими ассоциациями в сфере туризма: Ассоциацией содействия туристским технологиям (АСТТ), Российской ассоциацией делового туризма (РАДТ), Российским союзом туристической индустрии (РСТ), Московской ассоциацией туристских агентств (МАТА), Гильдией журналистов, пишущих о туризме (UJETRUS) и др.). Это поспособствует активизации деятельности Беларуси на международной арене в сфере туризма и будет повышать ее международный авторитет, укреплять экономический потенциал.

Таким образом, с нашей точки зрения, считаем, что необходимо на законодательном уровне закреплять положения о сотрудничестве с туристическими организациями иных государств, предусмотреть больший спектр гарантий защиты туристов на международном уровне, полнее использовать потенциал Беларуси (создание инфраструктуры должного уровня), способствующей притоку иностранных туристов в наше государство.