

СПЕЦИФИКА ТУРИСТИЧЕСКИХ РИСКОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

М. В. Гончар

*Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель И. А. Фукова

Неотъемлемой чертой любого предпринимательства, в том числе и туристского бизнеса, являются риски, которые различаются причинами возникновения, широтой действия и прочими показателями, но их объединяет одно – негативные последствия, которые наступают после их возникновения.

Рассматривая такой вид предпринимательства, как туристский бизнес, необходимо отметить, что он является одним из самых рискованных видов деятельности в сфере предоставления услуг, вследствие чего увеличивается число рискованных случаев, характерных лишь для этого вида деятельности. Практика международного туризма свидетельствует, что с увеличением количества путешественников (предполагается, что к 2020 г. количество международных туристских прибытий превысит уровень 2000 г. в три раза и составит 1,6 млрд человек) и расширением географии туристских поездок актуальность вопросов обеспечения безопасности в международном туризме все более возрастает.

Координатором работы в сфере туристической деятельности является Всемирная туристская организация (ВТО), которая с октября 2003 г. является специализированным учреждением ООН. В 1994 г. был создан Комитет по качеству туристского обслуживания, в компетенцию которого входит разработка мер по обеспечению безопасности туризма, уменьшению рисков при путешествиях и защите туристов. В

рамках достижения вышеуказанных целей данный Комитет реализует Программу качества развития туризма, включающую:

- создание системы регулирования в сфере торговли туристскими услугами, в том числе и меры по либерализации и конкуренции;
- безопасность и охрану, включая охрану здоровья;
- стандарты качества.

Существует ряд опасностей, которые постигают туристов на отдыхе, и эти опасности в большинстве случаев предсказать сложно или вовсе невозможно:

1. Природные явления, характеризующиеся стихийным характером – пожарами, землетрясениями, наводнениями. Просчитать природные риски сложно, особенно в связи с глобальными изменениями климата. И хотя природные риски, как правило, краткосрочны, к ним нужно относиться с наибольшей осторожностью. В 2014 г. произошли такие природные явления, как землетрясение в Китае, проливные дожди на Мадагаскаре, аномальные снегопады в США, которые унесли немало жизней. А что касается туристического бизнеса, то он также пострадал: задерживались самолеты, отменялись рейсы или людей попросту не выпускали из отелей ввиду опасности. Что касается Беларуси, то с точки зрения природных явлений она не представляет никакой опасности, и это играет лишь на пользу.

2. Экстремальные ситуации общественной жизни: военные действия, забастовки, массовые заболевания. Ярким примером на сегодняшний день служит Украина, где ситуация не только неспокойна и нестабильна, но и крайне опасна для местного населения, а для туристов тем более. Также политическая обстановка накалена в городах Египта и столице Таиланда Бангкоке. Турбизнес хоть и несет убытки в таких случаях, но безопасность туристов дороже. Относительно экстремальных ситуаций и нестабильности Беларусь также оказывается в выигрыше, однако то, что она граничит с воюющей Украиной, может оттолкнуть туристов.

3. Запретительные акты государства: объявление карантина, ограничение перевозок на определенных направлениях, запрет торговых операций с отдельными странами вследствие применения международных санкций. Так, например, вирус птичьего и свиного гриппа, который постиг большое количество стран несколько лет назад, испортил планы туристов на поездки, однако именно запретительные санкции государств, где вирус носил наиболее массовый характер, позволили сохранить здоровье этих туристов. Ярким примером запретных санкций является ситуация в России, которая не может сказаться позитивно на туризме, который несет убытки вследствие снижения популярности шоп-туров. Ни для кого не секрет, что белорусы боятся ехать через Украину на отдых, что заставляет туристические фирмы изыскивать другие варианты отправки туристов, не всегда удобные для самих туристов.

4. Сложность визового режима. Это характерная черта Беларуси, которая делает как въездной, так и выездной туризм сложным и достаточно затратным барьером. Правила оформления виз постоянно меняются, что не может сказаться положительно. Так, например, оформить визу в Беларусь из США будет стоить около 500 долл., и в этой системе без специалистов не разобраться. В то же время визы в такие страны, как Бразилия и Эквадор, не нужны обеим сторонам, и это может в любой момент измениться. Подобная нестабильность существенно затрудняет работу туристических фирм, которые обязаны мониторить ситуацию и немедленно реагировать на изменения. Однако в 2014 г. были случаи выдачи ошибочных виз, которые оформлялись по старым образцам, что, несомненно, испортило отдых не одному десятку человек. Но не все так плохо, белорусы могут выезжать без виз в Черногорию, Сербию, Молдову, Армению, на Кубу и некоторые другие страны.

5. Экономические проблемы. Массовое разорение российских туроператоров вынудило Министерство спорта и туризма Беларуси задуматься о мерах дополнительной защиты белорусских туристов, которые самостоятельно или через отечественных партнеров пользуются услугами российских турфирм. Однако на сегодняшний день данный вопрос не решен и каждый турист делает выбор для себя – рисковать или нет.

Еще одной проблемой, связанной с экономикой, является запрет для расчета в иностранной валюте с турфирмами. Туристические компании, занимающиеся въездным туризмом, и гостиницы в панике. Письмо Национального банка «О сокращении случаев расчетов в иностранной валюте с участием физических лиц» аннулирует не только валютные лицензии турфирм, реализующих нашим гражданам путевки, но и разрешение на проведение расчетов в иностранной валюте с физическими лицами. Это значит только одно – туристические компании будут повышать цены в белорусских рублях, так как покупка валюты на бирже влечет за собой снятие комиссии в банке.

Также можно выделить такую проблему, как незащищенность туристических компаний. Существует много примеров, когда недовольные отдыхом туристы, несмотря на то что их недовольство напрямую не связано с деятельностью туристической компании, подают в суд именно на эти туристические компании. Это значит, что на не понравившийся отель, питание или прочие условия пребывания, которые туристическая компания не в состоянии заранее оценить, туристы могут пожаловаться прямо в суд. И в большинстве случаев, чтобы не потерять репутацию, компании выплачивают компенсации. А для туристов это значит, что такие риски закладываются в стоимость тура изначально.

Подводя итог, можно сказать, что риски в туризме на примере Беларуси имеют весьма обширный характер. Чтобы решать и предотвращать их, нужно предпринимать различные меры: государственное регулирование и контроль над деятельностью туристических компаний, установление более четких границ прав и обязанностей как турфирм, так и самих туристов; всевозможные страховые услуги, которые позволят обезопасить обе стороны, и прочие меры, которые позволят облегчить работу туристическим компаниям и сделать отдых для туристов более надежным и безопасным.

Л и т е р а т у р а

1. Радионовский, М. В. Риски в туризме / М. В. Радионовский // Турбизнес. – 2011. – № 1. – С. 12.