

ЯВЛЯЮТСЯ ЛИ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ГОМЕЛЯ?

В. А. Поддубная

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Беларусь

Научный руководитель И. В. Ивановская

Эффективность деятельности организации во многом зависит от того, насколько она адаптирована к внешней среде, в какой мере гибки, подвижны ее структуры, в какой мере она способна к нововведениям.

В современном экономическом мире инновации выступают одним из ключевых факторов, определяющих перспективы социального и экономического развития организаций.

Инновация (англ. *innovation*) – это внедренное новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком. Является конечным *результатом интеллектуальной деятельности* человека, его фантазии, творческого процесса, открытий, изобретений и рационализации. Примером инновации является выведение на рынок продукции (товаров и услуг) с новыми

потребительскими свойствами или качественным повышением эффективности производственных систем.

Инновационная деятельность – это деятельность, направленная на поиск и реализацию инноваций в целях расширения ассортимента и повышения качества продукции, совершенствования технологии и организации производства.

Инновационная деятельность включает: выявление проблем предприятия; осуществление инновационного процесса; организацию инновационной деятельности.

В современной экономике инновации проявляют себя не только как мощный стратегический инструмент, но и как устойчивая составляющая производительных сил.

Инновационность становится неотъемлемой характеристикой современной экономики. Инновации и инновационному процессу посвящают работы ученые экономисты, эти вопросы рассматриваются на заседаниях правительства, о них спорят политики. Постепенно начинают задумываться об этом явлении участники отечественной экономической политики.

Главная предпосылка инновационной деятельности предприятия состоит в том, что все существующее стареет. Поэтому необходимо систематически отбрасывать все то, что износилось, устарело, стало тормозом на пути к прогрессу, а также учитывать ошибки, неудачи и просчеты. Для этого на предприятиях периодически необходимо проводить аттестацию продуктов, технологий и рабочих мест, анализировать рынок и каналы распределения. Иными словами, должна проводиться своеобразная рентгенограмма всех сторон деятельности предприятия. Это не просто диагностика производственно-хозяйственной деятельности предприятия, его продукции, рынков и т. д. На ее основе руководители должны первыми подумать о том, как самим убрать из своей продукции (услуг) морально устаревшую, а не ждать, пока это сделают конкуренты. А это, в свою очередь, будет побуждать предприятие к инновациям.

Инновационное предприятие – хозяйствующий субъект, осуществляющий предпринимательскую деятельность, связанную с разработкой, производством и поставкой инновационной продукции (товаров, услуг), для которой указанная продукция составляет основную часть (не менее 70 %) общего объема производства товаров (услуг).

Инновационно-активное предприятие – это предприятие, осуществляющее затраты на технологические инновации.

На протяжении многих лет научно-технический потенциал Гомельской области уступает лишь столице государства – г. Минску. На территории г. Гомеля размещено 107 промышленных предприятий.

В таблице представлены показатели промышленных предприятий г. Гомеля за 2013 г.

Показатели промышленных предприятий г. Гомеля за 2013 г.

Наименование показателя	2013 г.
Число промышленных предприятий, ед.	107
Число организаций, выполнявших научные исследования и разработки, ед.	36
Внутренние затраты на научные исследования, млн р.	541608
Объем промышленного производства, млрд р.	126691
Объем отгруженной инновационной продукции, млрд р.	20298,3
Число инновационно-активных организаций, ед.	59
Затраты организаций на технологические инновации, млн р.	2 420 439

Из 107 обследованных организаций промышленности 36 организаций были инновационно-активными, т. е. осуществляли затраты на разработку и внедрение технологических, организационных и маркетинговых инноваций.

Удельный вес инновационно-активных организаций в общем количестве организаций составил 22,5 % против 22,2 % в 2012 г. (рис. 1).



Рис. 1. Динамика объема и удельного веса отгруженной инновационной продукции организациями промышленности

В 2013 г. организациями промышленности области отгружено инновационной продукции в фактических отпускных ценах на 20,3 трлн р. Удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции составил 21,2 % и снизился по сравнению с 2012 г. на 2 процентных пункта.

Наибольший удельный вес отгруженной инновационной продукции приходился на организации, основным видом экономической деятельности которых являлось производство кокса, нефтепродуктов и ядерных материалов (64,6 %), металлургическое производство и производство готовых металлических изделий (15,5 %), производство машин и оборудования (14,9 %).

Так как удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме составляет 21,2 % в 2013 г., а это меньше чем 70 %, то промышленные организации г. Гомеля не являются инновационными предприятиями. Но за счет того, что они осуществляют затраты на инновации, они являются инновационно-активными.

Литература

1. Об инновационной деятельности : модельный Закон. – Гомель, 2015. – Режим доступа: <http://pravo.levonevsky.org>.
2. Официальный сайт / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Гомель, 2015. – Режим доступа: <http://gomel.belstat.gov.by>.
3. Гольдштейн, Г. Я. Стратегический инновационный менеджмент : учеб. пособие / Г. Я. Гольдштейн. – Таганрог : Изд-во ТРТУ, 2004. – 267 с.
4. Центр Креативных Технологий. – Гомель, 2015. – Режим доступа: <http://www.inventech.ru>.