

Кириенко В. В.

БАЗОВЫЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ КАК СЛЕДСТВИЕ И ФАКТОР ОРИЕНТАЦИИ МОЛОДЕЖИ К ТРАНСФОРМИРУЮЩИМСЯ СОЦИОКУЛЬТУРНЫМ УСЛОВИЯМ

Статья подготовлена на основе данных социологического исследования, проведенного социологической лабораторией университета по заказу Гомельского облисполкома. Полевые работы проведены в 2009 г. Объектом исследования выступала целевая группа - молодежь (выборочная совокупность - 1256 респондентов). При формировании выборочной совокупности использовалась квотно-пропорциональная выборка. Опрос проводился как по месту работы, учебы, так и по месту жительства респондентов. Репрезентативность выборки обеспечена по следующим признакам: полу, возрасту, роду занятий, региону.

Результаты социологического исследования показали, что жизненные ценности молодежи проранжировала следующим образом:

1. Здоровье (69 % опрошенных респондентов определили это качество как важное).
2. Материально обеспеченная жизнь (54 %).
3. Дружба, друзья (54 %).
4. Семья, дети (54 %).
5. Интересная работа, профессия (48 %).
6. Любовь (47 %).
7. Карьера, высокое социальное положение (36 %).
8. Знания, познание мира, людей, образование (20 %).
9. Богатство, большие деньги (18 %).
10. Свобода поступков, суждений (18 %).
11. Душевный покой (17 %).
12. Интимные отношения, секс (9 %).
13. Удовольствия, развлечения (9 %).
14. Физическое совершенство (9 %).
15. Помощь людям (6 %).
16. Признание, известность, слава (5 %).
17. Долг перед Родиной (5 %).
18. Религиозная вера (4 %).

Трудовые ценности. Проведенный опрос выявил позитивную, но весьма специфическую модель трудовых ценностных установок у молодых людей. Так, успех в жизни, по мнению респондентов, определяется наличием хорошей профессии, специальности (41 %), большим заработком (37 %), высоким уровнем профессионализма, мастерства (40 %). Симптоматично, что такие элементы трудовых ценностей, как упорный труд (33 %), успех в предпринимательстве (15 %), расчетливость (11 %), власть, возможность командовать людьми (5 %), по мнению молодежи, оказывают намного меньше влияния на успех в жизни. Здоровая прагматичность опрошенных молодых людей заключается в том, что 72 % из них в качестве наиболее актуальной выбрали установку «много работать, но и много получать», хотя 24 % респондентов были бы не прочь «мало работать, но много получать».

Эффективность существующего механизма трудоустройства после окончания учебного заведения, по мнению молодежи, является невысокой. Рейтинговый ряд наиболее эффективных способов трудоустройства молодые люди выстроили следующим образом: по знакомству, родственным связям (52 %), путем самостоятельного обращения в кадровые службы предприятий (24 %). «Распределение» в учебных заведениях в качестве эффективного способа трудоустройства отметили только 12 % молодых людей, а через «государственную службу занятости» - 3 %.

Ценности в сфере образования. Образование, наряду с уровнем дохода, наличием собственного жилья и благополучия семьи, в представлении опрошенных респондентов, является важнейшим компонентом жизненного успеха. Но образование для молодых людей является не самоцелью, а скорее одним из инструментов достижения поставленных целей. Подтверждается этот вывод тем, что только 22 % респондентов занимаются повышением уровня образования в свободное от учебы и работы время.

На выбор молодыми людьми **специальности** наибольшее влияние оказывают: возможность трудоустройства впоследствии (на это указали 49 % респондентов), высокие доходы в будущем (43 %) и получение профессиональной квалификации (38 %). Результаты опроса показали, что для молодежи одинаково престижны и рабочие, и инженерные специальности. С этим полно-

стью согласны более 60 % и частично - более 30 % опрошенных молодых людей.

Следует отметить низкий уровень влияния таких факторов профессиональной ориентации, как: наличие способностей именно в этой области, на которые указали 22 % опрошенных; советы родителей, учителей, знакомых (21 %); советы специалистов по профессиональной ориентации (6 %). Невысокое влияние на принимаемые молодежью решения оказывают школьные педагоги - только 4 % респондентов указали на то, что их профессиональный выбор был предопределен учебой в специализированном классе, и 9 % респондентов отметили, что на выбор профессии преподаватели оказывают большое влияние. А почти половина респондентов (46 %) указала, что на выбор профессии преподаватели не оказывают никакого влияния.

Скорее всего низкая профессиональная адаптация молодых людей определена несколькими факторами: недостаточностью информации о современных, особенно технических специальностях, а также сложившейся практикой у значительной части абитуриентов и их родителей выбора профессии в процессе сопоставления баллов, полученных в результате централизованного тестирования с проходными баллами в те или иные вузы и на те или иные специальности.

Семейные ценности. Важнейшее место в иерархии жизненных ценностей молодежи занимают ценности благополучной семейной жизни. Так, 85 % молодых людей указали на то, что *«стремление к созданию хорошей, крепкой семьи», «возможность быть хорошим семьянином», «помогать родителям, родственникам, детям»* имеет для них очень большое значение. Хорошие отношения в семье входят в число основных пяти факторов для достижения успеха в жизни у 41 % респондентов. Среди элементов семейных ценностей молодежи на первом месте находятся дети (54 %), на втором - любовь (47 %), а интимные отношения, секс - на одном из самых последних (9 %). Похоже, что интимные отношения, секс молодежь «вывела» за рамки семейных отношений.

По мнению опрошенных, на принимаемые ими важные решения наибольшее влияние оказывают мать (так считают 59 % опрошенных) и отец (42 % респондентов). В меньшей степени на

принимаемые решения оказывают влияние братья и сестры (на 38 % молодых людей не оказывают практически никакого влияния), возможно, по причине их отсутствия. Наименьшее влияние на молодых людей оказывают бабушки, дедушки, родные тети и дяди.

Отношение к здоровому образу жизни. По данным исследования, наиболее значимыми для респондентов жизненными приоритетами являются: *здоровье* - 69,0 %; *семья, дети* - 54,0 %; *материально обеспеченная жизнь* - 54 %; *друзья, дружба* - 54 %; *интересная работа* — 48 % и *любовь* — 47 %.

Значимость здоровья, в представлении опрошенных респондентов, определяется его инструментальной ценностью: в структуре факторов жизненного успеха *«здоровье и физическая сила»* занимает второе место, уступая только *«уверенности в себе»* (1 место). Здоровье представляет меньшую значимость в сравнении с физическим совершенством. Молодежь становится все более прагматичной, стремится использовать здоровье в качестве способа достижения базовых целей жизни. Прагматичное восприятие здоровья и здорового образа жизни объясняется и эффективностью социальной политики, проводимой в данной сфере. Так, ранжирование степени удовлетворенности действиями Белорусского государства и местных органов власти в решении различных молодежных проблем показывает, что наибольшее удовлетворение у респондентов вызывает именно *пропаганда здорового образа жизни* («полностью удовлетворены» 44 %), а на втором - *поддержка массового детского и молодежного спорта и туризма* («полностью удовлетворены» 38 %).

Известно, что важнейшим условием здорового образа жизни являются систематические занятия спортом и физическими упражнениями. Как показали результаты опроса, кроме обязательных учебных занятий, *ежедневно* занимаются спортом и физическими упражнениями - 10 % респондентов, *3-4 раза в неделю* - 15 % респондентов, *1-2 раза в неделю* - 34 % и *1-2 раза в несколько месяцев* - 24 % респондентов, а 16 % респондентов физическими упражнениями *никогда* не занимаются. Основные мотивы «спортивной пассивности» таковы: *«сильная усталость после учебы (работы)»* - 42 %; *«занятость домашними делами»* — 33 %; *«лень, отсутствие силы воли»* — 19 %.

Ориентации в сфере политики, отношение к участию в общественной жизни. Представление о сущности современного государства, его идеальная модель реализуется в таких понятиях, как «правовое государство», «социальное государство», «государство всеобщего благосостояния». Идеальное общество, в представлении значительной части респондентов, реализуется в понятиях «справедливое», «гражданское». Наиболее популярная форма взаимоотношений граждан и государственных институтов,

в оценке значительной части респондентов (41 %), когда *«государство полностью берет на себя заботу о благосостоянии своих граждан при обязательном контроле обществом деятельности государственных органов»*.

Отношение к негативным явлениям. Исследование показало, что 75 % юношей и 85 % девушек считают, что употребление наркотиков не является нормой современной молодежной культуры. Вместе с тем 3 % женщин и 10 % мужчин считают, что употребление наркотиков является нормой, элементом современной молодежной культуры. Показательной является оценка респондентами частоты употребления спиртных напитков и наркотиков в своих дружеских компаниях. Так, *нерегулярное* употребление наркотиков в своем кругу общения отметили 9 % юношей и 3 % девушек. По 1 % юношей и девушек указали на *регулярность* таких явлений в кругу своих друзей. В своих компаниях от случая к случаю употребляют спиртное 79 % опрошенных респондентов. *Никогда не употребляют* спиртные напитки в компании 14 % юношей и 17 % девушек. Регулярно курят в компаниях 31 %, а 38 % опрошенных респондентов - от случая к случаю.

Полученные результаты исследования подтверждают происходящий процесс девальвации прежней системы ценностей, постепенной релятивизации, размывании прежних строгих запретов («табу»). Например, запретной или нежелательной «свободную сексуальную жизнь» считают только 48 % респондентов, курение нежелательным или запретным считают 58 % респондентов, воровство - 77 %, нарушение закона - 78 %. Более строго опрошенные молодые респонденты подошли к оценке такого вида девиантного поведения, как проституция: нежелательной либо совсем недопустимой ее считают 87 % респондентов.

Таким образом, полученные в социологическом исследова-

нии данные позволяют сделать вывод о том, что проводимая белорусским государством молодежная политика, бытующие традиции, обычаи, национальный менталитет позволили сформировать в большинстве своем деятельное, ответственное поведение молодежи. Вместе с тем вхождение Беларуси в мировое сообщество, формирование новых геополитических, социально-экономических и социокультурных реалий требует от государственных структур и общественных организаций поиска адекватных мер по адаптации молодежи к изменяющимся условиям без утраты базовых национальных и общечеловеческих ценностей.

Кириенко В. В., д.соц.н, профессор, Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого

E-mail: kirienko@gstu.by