

ЭКСПОРТНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ КОМБАЙНОСТРОЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

П. В. Тиличенко, С. С. Дрозд

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Республика Беларусь*

Экспортную направленность комбайностроения республики формируют поставки зерноуборочной техники ПО «Гомсельмаш». Рассмотрим внешнеэкономическую деятельность предприятия в разрезе основных экспортных рынков.

Российская Федерация

Тенденцией последних лет является сокращение парка зерноуборочной техники в России, так, за последние 10 лет он сократился более чем в два раза. Однако, снижение количества зерноуборочных комбайнов в парке за период 2008–2010 гг. практически не наблюдается, наличие техники стабилизировалось на отметке 136,0 тыс. шт. зерноуборочных комбайнов. При этом сельхозпредприятия России закупали высокопроизводительную зерноуборочную технику, а выводилась из эксплуатации морально устаревшая малопроизводительная техника.

Таблица 1

Закупка зерноуборочных комбайнов в РФ за 2008–2010 гг., шт.

Производитель	2008 г.	2009 г.	2010 г.	Доля в 2010 г., %
Гомсельмаш, РБ	818	1004	1070	25,9
Ростсельмаш, РФ	3818	2 825	1905	45,7
Агромашхолдинг, РФ	1945	986	306	7,4
Claas, СП в РФ	365	340	260	6,2
Лидагропромаш, РБ	28	95	70	1,7
CNH КаМАЗ Индустрия, РФ	–	–	41	0,9
Агротехмаш, г. Тамбов, РФ	–	40	11	0,3
Нефаз, Башкортостан, РФ	–	20	20	0,5
Case-New Holland, Италия	522	258	148	3,6
Claas, Германия	645	18	7	0,2
John Deere, США	375	211	132	3,1
Прочие импортные (дальнее зарубежье)	341	132	191	4,5
Всего зерноуборочная техника	8857	5929	4161	100,0

В 2010 г. наблюдается сокращение по сравнению с 2009 г. объемов закупок зерноуборочных комбайнов на 30 % (4161 ед.). Это связано в первую очередь с аномальной засухой, в которой сильно пострадали 43 российских региона. Общая гибель посевных площадей зерновых культур в России составила около 15 млн га (около 30 % посевов зерновых), а недобор производства зерна – около 40–45 млн тонн.

Однако, несмотря на негативные тенденции развития рынка комбайнов России, данный рыночный сегмент остается одним из самых емких и перспективных. Ведущие мировые производители сельхозмашиностроения для укрепления своих позиций на российском рынке активно создают совместные предприятия и совместные производства с целью получения для своей техники статуса машин российского производства. А это в свою очередь позволяет распространять условия продаж, действующие в России, как на российскую технику.

Кроме того, нагрузка на 1 зерноуборочный комбайн в России составляет до 340 га зерновых культур; в Германии, США аналогичный показатель составляет около 100 га, в Канаде – до 125 га. То есть подтверждается имеющаяся потребность российских сельхозпроизводителей в зерноуборочной технике. Парк комбайнов требует замены как минимум 50 % физически изношенных и морально устаревших зерноуборочных машин, с целью проведения уборки в оптимальные агрономические сроки (до 14 дней).

Украина – один из приоритетных рынков сбыта сельскохозяйственной техники. В последние годы Украина занимает одну из лидирующих позиций на мировом рынке зерновых культур.

Таблица 2

Закупка зерноуборочных комбайнов в Украине за 2008–2010 гг., шт.

Производитель	2008 г.	2009 г.	2010 г.	Доля в 2010 г., %
Гомсельмаш, РБ	475	117	248	14,4
Ростсельмаш, РФ	233	51	130	7,5
Агромашхолдинг, РФ	100	65	10	0,6

Окончание табл. 2

Производитель	2008 г.	2009 г.	2010 г.	Доля в 2010 г., %
СУРПП «Дон-Лан», Украина	70	–	11	0,7
ОАО «Херсонский машзавод», Украина	245	39	30	1,7
Лозовской комбайновый завод, Украина	50	19	10	0,6
Павлоградский мехзавод, Украина	100	32	10	0,6
Claas, Германия	350	320	403	23,4
John Deere, США	300	274	329	19,2
Fendt, Германия	60	30	5	0,3
Case-New Holland, Италия	350	353	333	19,4
Massey Ferguson	100	38	111	6,4
Laverda, Италия	10	2	6	0,3
Прочие импортные	160	162	85	4,9
Всего зерноуборочная техника	2603	1502	1721	100,0

Важной информацией являются исследования поставок бывшей в употреблении техники, на сегодняшний день многие аграрии отдают предпочтение технике, которая эксплуатировалась в странах Евросоюза, чаще всего в Германии. Эта техника с небольшим количеством наработанных моточасов, прошла предпродажную подготовку, и самое главное, имеет низкую цену.

На украинском рынке новых и бывших в употреблении зерноуборочных комбайнов лидирует шесть известных брендов. Это Claas – Германия, John Deere, CNH (New Holland, Case) – США, ПО «Гомсельмаш» (РБ), ОАО «Ростсельмаш» (РФ) и Massey Ferguson. Около 43 % поставляемых импортных комбайнов производства стран дальнего зарубежья – комбайны вторичного рынка.

Республика Казахстан занимает третье место среди стран СНГ (после России и Украины) по производству зерна, являясь одним из крупнейших ее экспортеров.

Таблица 3

Закупка зерноуборочных комбайнов в Казахстане за 2008–2010 гг., шт.

Производитель	2008 г.	2009 г.	2010 г.	Доля в 2010 г., %
Гомсельмаш, РБ	56	107	123	25,8
Агромашхолдинг, Казахстан	273	181	86	18,1
Ростсельмаш, РФ	569	564	125	26,3
Агромашхолдинг, РФ	78	146	24	5,0
Claas, Германия	239	54	14	2,9
John Deere, США	276	133	77	16,2
Case-New Holland, Италия	57	26	10	2,1
Прочие импортные (дальнее зарубежье)	47	12	17	3,6
Всего зерноуборочная техника	1 626	1 238	476	100,0

Емкость рынка зерноуборочной техники Казахстана составляет ежегодно до 1500 шт. В Казахстане на протяжении последних трех лет наблюдается постоянное снижение объемов закупок зерноуборочных комбайнов. Так, в 2010 г. по отношению к 2009 г. закупки сократились на 762 шт. или более чем на 60 %.