

ВРЕМЕННОЙ КОМПОНЕНТ В МЕНТАЛИТЕТЕ СОВРЕМЕННЫХ БЕЛОРУСОВ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Кириенко В. В., д-р социол. наук, доц., г. Гомель

Одним из важнейших факторов, определяющих национальную специфику социальных коммуникаций, является ментальная особенность ощущения времени. Современным западным цивилизациям присуще рациональное, четко выраженное линейное восприятие пространства и времени (человек живет «здесь и сейчас»), которое заставляет вы-

страивать в строгой последовательности в пространстве и времени как сам предметный мир, так и действия, направленные на его освоение. Именно линейное ощущение времени северогерманских этносов, синтезированное с протестантской богоугодностью труда, предопределило, по сути, культовую сущность трудовой деятельности с четкой временной последовательностью. Для предпринимателя-протестанта главным и самым тяжелым грехом является *бесполезная трата времени*, ибо жизнь человека чрезвычайно коротка и драгоценна, и она должна быть использована для подтверждения своего призвания.

В отличие от североамериканцев, швейцарцев, немцев, живущих в четко выраженном социально-психологическом ощущении линейного времени, восточные славяне психологически живут в циклическом времени, основными атрибутами которого являются, во-первых, движение по кругу (все возвращается на круги своя), а во-вторых, во взаимной связи множества субъектов и объектов деятельности друг с другом.

Характерной чертой эмпатического белорусского менталитета является процесс *переживания* как уже свершившихся, так и возможно предстоящих событий. Интеллект и эмоции, напряженные *переживанием* прошлого и будущего, ослабляют актуализацию *настоящего*. Эта славянская особенность с наибольшей силой актуализируется в условиях транзитивного развития общества.

Следует подчеркнуть, что сам временной темпоритм, как и все ментальные характеристики, является *амбивалентным*. Как линейное монохроматическое, так и циклическое полихроматическое ощущения времени изначально не являются ни положительными, ни отрицательными. Американцы живут с ощущением линейного, дискретного, монохроматического ощущения времени. Тогда как японцы, корейцы, китайцы обладают ярко выраженным полихроматическим циклическим ощущением времени.

У современных белорусов осуществляется сложный и «неспешный» процесс формирования собственной модели ощущения времени, включающей в себя элементы как линейного, монохроматического, так и циклического, полихроматического алгоритмов времени. Расширение индустриального начала, взаимодействие с западноевропейскими контрагентами в условиях конкуренции, элементы полихроматического циклического ощущения времени постепенно вытесняются, замещаясь элементами монохроматического, линейного. Но поскольку ощущение времени является важнейшей составной частью менталитета, предположительно, что этот процесс будет происходить не слишком быстро. Наряду с рационально-деятельными временными алгоритмами типа «делу время — потехе час» в белорусском менталитете удерживаются социально-

коммуникативные временные алгоритмы типа: «Тише едешь — дальше будешь», «Семь раз отмерь — один раз отрежь», «Убить время», которые в американской или западноевропейской культурах представляются совершенно невразумительными, но представляются понятными и приемлемыми в контексте славянской культуры, в которой коммуникативная функция общения играет не подчиненную, а самостоятельную роль. Для белоруса, в отличие от немца или американца, социальная функция «говорить» и в настоящее время имеет не меньшее значение, чем «договориться».