

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ ОРГАНИЗАЦИЙ БЕЛАРУСИ В ОТРАСЛЕВОМ РАЗРЕЗЕ

О. С. Бондаренко

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель И. И. Колесникова

В современных рыночных условиях любая деятельность, связанная с производством продукции, выполнением работ или оказанием услуг, изначально направлена на удовлетворение потребностей субъектов хозяйственных взаимоотношений: потребителей – путем приобретения ими нужного товара или услуги; производителей – путем получения прибыли; государства – путем налоговых поступлений в бюджет.

В свете современных рыночных отношений можно говорить о финансовых результатах деятельности предприятий, которые характеризуются приростом суммы собственного капитала (чистых активов), основным источником которого является прибыль. Количественно она представляет собой разность между совокупными доходами (после уплаты налога на добавленную стоимость, акцизного налога и других отчислений из выручки в бюджетные и внебюджетные фонды) и совокупными расходами отчетного периода. С прибылью тесно связаны показатели рентабельности, как степени доходности, выгодности, прибыльности. Они более полно, чем прибыль, характеризуют окончательные результаты хозяйствования, потому что их величина отражает соотношение эффекта с вложенным капиталом или потребленными ресурсами.

Управление прибылью предприятия сводится к разработке механизма организационно-экономического воздействия на результат предприятия, поскольку позволяет из стихийного получения доходов перейти к регулируемым доходам.

Эффективность функционирования предприятия зависит не только от размера полученной прибыли, но и от характера ее распределения. Для повышения эффективности производства очень важно, чтобы при распределении прибыли была достигнута оптимальность в удовлетворении интересов государства, предприятия и работников: государство заинтересовано в получении максимальной суммы прибыли в бюджет; руководство предприятия стремится направить большую сумму прибыли на расширенное воспроизводство; а работники заинтересованы в повышении их доли в использовании прибыли.

Однако если государство облагает предприятие очень высокими налогами, то это не стимулирует развитие производства, в связи с чем сокращается объем выпуска и реализации продукции и, как результат, поступление средств в бюджет. То же может произойти, если сумму прибыли использовать на выплату дивидендов акционерам предприятия. В этом случае в перспективе уменьшится производство продукции, так как не будут обновляться основные производственные фонды, сократиться собственный оборотный капитал, что, в конечном счете, может привести к банкротству предприятия. Уменьшение доли дивидендных выплат в использовании прибыли может привести к снижению инвестиционной привлекательности предприятий, потому на каждом предприятии должен быть найден оптимальный вариант распределения прибыли.

Проанализировав финансовые показатели организаций за 2000–2005 гг. по отраслям экономики, можно сделать следующие выводы: по уровню прибыли организаций на первом месте находится промышленность (в 2005 г. прирост прибыли составил 2652 млрд р. по отношению к 2000 г.), далее следует сельское хозяйство (прирост прибыли – 700 млрд р.) и связь (429 млрд р.). Можно отметить, что наименьший прирост прибыли отмечается в отрасли бытового обслуживания населения (1 млрд р.).

Удельный вес убыточных организаций достаточно высок в отраслях торговли и общественного питания (30,2 %), строительства (19,3 %) и транспорта (16,5 %). По уровню рентабельности реализованной продукции за 2000–2005 гг. в отрасли транспорта, промышленности и строительства наблюдается снижение этого показателя (по транспорту на 7,4 процентных пункта, по промышленности на 0,4 и по строительству на 1,7 процентных пункта), в сельском хозяйстве, снабжении и сбыте можно отметить противоположную тенденцию: повышение уровня рентабельности в отрасли сельского хозяйства на 1,9 %, по материально-техническому снабжению и сбыту на 0,9 %.

Таблица 1

**Уровень прибыли организаций и рентабельность
реализованной продукции, работ, услуг по областям**

Область	Показатель, %	
	Удельный вес прибыли областей в прибыли экономики	Уровень рентабельности реализованной продукции, работ, услуг
Брестская	8,2	9,6
Витебская	13,2	13,2
Гомельская	23,4	18,9
Гродненская	7,9	10,3
г. Минск	24,4	13,6
Минская	19,3	16,8
Могилевская	3,6	5,3
Республика Беларусь	100	13,5

Учитывая наличие проблем управления прибылью и рентабельностью производства, подход к механизму управления должен носить комплексный характер. В первую очередь это непосредственно связано с эффективным управлением операционной системы в целом, то есть системы обеспечения производства продукции предприятия.

От руководителя требуется, прежде всего, умение эффективно вести дело, то есть увеличивать прибыль. Известны две основные возможности увеличения прибыли: первая – наращивание объема выпуска и реализации товаров, вторая – уменьшение издержек. В то же время недостаточно обеспечить только прибыльность предприятия.

Прибыль должна быть настолько весомой, чтобы обеспечивать все расширенное воспроизводство, решение стоящих перед предприятием задач. В современный период рыночная конкуренция должна быть более жесткой, но не за счет фактора цены, а в результате появления более изощренных, тонких методов и форм соперничества предприятий на рынке. Необходимо, чтобы предприятие гораздо больше времени уделяло таким сферам, как реализация и сбыт продукции, увеличение доходов, чем собственно управлению производством с целью снижения издержек.

Таким образом, в настоящее время необходимо, чтобы руководство предприятием не столько было направлено на получение максимальной прибыли, сколько на получение максимального дохода.

Управление прибылью должно носить государственный характер. Необходима четко проработанная налоговая политика государства, так как она является необходимым инструментом проводимой реформы. Налоговая система должна быть гибкой, стимулировать развитие передовых, эффективных производств, а налоги должны быть четкими и стабильными. Именно стабильность приведет к увеличению прибыли (дохода) предприятия.

С целью совершенствования экономического механизма управления прибылью необходимо:

1. Строгое соблюдение заключенных договоров по поставкам продукции. Особо важно заинтересовать предприятие в производстве престижных и наиболее нужных для рынка изделий.

2. Проведение масштабной и эффективной политики в области подготовки персонала, что представляет собой особую форму вложения капитала.

3. Повышение эффективности деятельности предприятия по сбыту продукции. Прежде всего, необходимо больше внимания уделять повышению скорости движения оборотных средств, сокращению всех видов запасов, добиваться максимально быстрого продвижения готовых изделий от производителя к потребителю.

4. Снижение непроизводительных расходов и потерь.

5. Внедрение в практику оперативного учета затрат на производство продукции.

6. Применение самых современных механизированных и автоматизированных средств для решения задач анализа прибыли и рентабельности.

7. Совершить перенос акцентов в управлении прибылью на управление доходом предприятия.

Выполнение этих предложений значительно повысит эффективность управления прибылью на предприятии.