

МЕНТАЛИТЕТ БЕЛОРУСОВ КАК ФАКТОР ВЫБОРА ИНОСТРАННОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖЬЮ СТРАНЫ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

В. В. Клейман

Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого, Беларусь

Для изучения социальных процессов в среде иностранной студенческой молодежи, обучающейся в Республике Беларусь, в 2013 г. были проведены социологические исследования в Гомельской области. В состав выборки отбирались студенты из разных стран, в основном из Туркменистана. После отбраковки к обработке было допущено 315 анкет, которые образовали репрезентативную выборку.

Республика Беларусь в качестве страны-поставщика образовательных услуг выбирается респондентами в основном потому, что ее для обучения посоветовали родители, родственники, друзья или знакомые (74 %). Иностранцы уверены, что в Беларуси они получают хорошее образование, современные знания (73 %). Эта уверенность подтверждается и закрепляется в процессе обучения, о чем свидетельствует высокий рейтинг оценки условий обучения (организацией учебных занятий, практик и т. п.). Как минимум 60 % респондентов однозначно определились со специальностью, которую они собираются получать, еще до поступления в конкретное учреждение образования, довольны своим выбором, что косвенно подтверждает высокую конкурентоспособность белорусских образовательных услуг.

Для 47 % респондентов при выборе Беларуси в качестве страны обучения важно, что вместе с дипломом они получают хорошее знание русского языка. Дополнительным фактором выбора страны обучения, на который указал 31 % респондентов, является уверенность абитуриентов в том, что в Беларуси безопасно учиться, а иностранных студентов не обижают.

90 % иностранной студенческой молодежи указывают на то, что эти ожидания подтвердились и они действительно полностью удовлетворены (или в основном довольны) своей безопасностью, а также отношениями с белорусскими студентами.

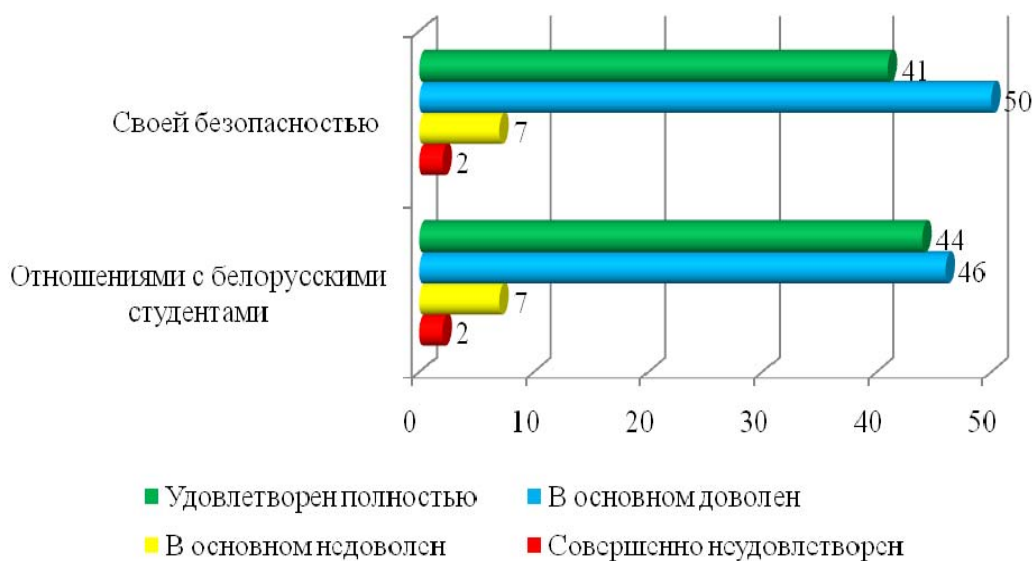


Рис. 1. Уровень удовлетворенности иностранных студентов условиями обучения, %

В рейтинге привлекательности стран по отношению местного населения к иностранцам и гарантиям их безопасности Беларусь не только занимает первое место, но и лидирует с отрывом в 56 % от ближайшего конкурента. Результаты проведенного исследования доказывают, что гарантии безопасности проживания, толерантность, хорошее отношение местного населения к приезжим являются важнейшими факторами повышения имиджа Беларуси, укрепления и развития социокультурной, а затем экономической и политической интеграции.



Рис. 2. Рейтинг стран по сумме положительных и отрицательных оценок влияния фактора «отношение местного населения, гарантии их безопасности» на желание искать работу в данной стране (по результатам опроса иностранной студенческой молодежи Гомельской области в 2013 г.), %

Не подтвердились гипотезы о том, что выбор Беларуси в качестве страны для получения высшего образования осуществлялся потому, что здесь легко учиться. Разница в культуре обучения, быта, правилах поведения и общения, вместе с необходимостью освоения русского языка, усложняет получение высшего образования для иностранцев.

Регулярная работа с отечественной и иностранной студенческой молодежью позволяет полностью реализовывать высокий потенциал таких социально-духовных ментальных характеристик белорусов, как толерантность, гостеприимство, теплота и сердечность в отношениях между людьми, что существенно улучшает имидж Республики Беларусь как страны-поставщика образовательных услуг.