

СОЦИАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В ЭКОЛОГИЧЕСКИ ПРОБЛЕМНОМ РЕГИОНЕ

Е. Н. Карчевская

Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого, Беларусь

Социальный туризм – это «путешествия, субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды» [3], [5]. Особую актуальность обретает развитие социального туризма в Гомельской области Республики Беларусь, загрязненной радиоактивными осадками, имеющей экологические ограничения в использовании туристско-рекреационных ресурсов, территориальную неоднородность в развитии туристской инфраструктуры.

Цели социального туризма определены Всемирной туристской организацией в Манильской декларации по мировому туризму: «Социальный туризм – это цель, к которой общество должно стремиться в интересах менее обеспеченных граждан при использовании ими прав на отдых» [2], [4]. Важность социального туризма подчеркнута в Монреальской декларации «К гуманному и социальному ведению туризма», где он назван «дизайнером общества и двигателем экономического развития». Однако следует признать, что социальному туризму как фактору развития общества в настоящее время не уделяется должного внимания, что несет в себе массу негативных социальных моментов [4].

Социальный туризм, дающий возможности удовлетворения потребности белорусских граждан в туристских услугах, является одним из перспективных видов туризма в Гомельской области. Целесообразность развития социального туризма в Гомельском регионе продиктована неблагоприятной экологической ситуацией. Ввиду этого для социального туризма характерно преимущественно выездное направление. К числу перспективных направлений социально ориентированного туризма следует отнести и развитие экологически безопасного внутреннего туризма, использующего туристско-рекреационный потенциал Гомельской области. Основное место в возрастной структуре социального туризма занимает детский туризм [1].

Опрос респондентов показал, что в развитии социального туризма для потенциальных потребителей туристских услуг привлекательно то, что туристские программы интересны для детей и жителей области, а туры доступны по цене, при этом организация туров предполагает возможность оздоровления. Наблюдается стремление к снижению стоимости турпакета у части населения за счет отказа от более комфортабельных условий проживания и дополнительных развлекательных услуг. Важнейшей особенностью рекреационной избирательности населения остается отдых на природе с усилением роли спортивно-оздоровительного направления. Увеличивается количество целенаправленных познавательных и оздоровительных поездок при положительном воздействии рекламы. Ограниченность природных ресурсов региона, негативное воздействие экологического фактора, низкая конкурентоспособность регионального турпродукта формируют растущий спрос на туристские услуги стран ближнего и дальнего зарубежья. Вместе с тем высокий удельный вес респондентов по-прежнему считает, что их доходы не соизмеримы с возможностью путешествовать в другие страны. Эффективная региональная политика, направленная на развитие туризма, повысила интерес потребителей туристских услуг к достопримечательностям области, в первую очередь – к объектам проектного «Золотого кольца Гомельщины» [1].

Благодаря социальному туризму, субсидируемому из различных источников, в поездку могут отправиться люди с невысокими доходами. Целевые сегменты социального туризма – инвалиды, пенсионеры, молодежь, школьники, ветераны войны и труда, а также жители наиболее загрязненных радиоактивными осадками районов (Брагинского, Наровлянского, Хойникского, Ветковского, Добрушского). Путешествия финанси-

руются благотворительными организациями, государственными структурами, частными фирмами, общественными организациями и фондами. Наиболее популярными формами социального туризма являются культурно-познавательные, общественно-развлекательные, спортивные и экономические поездки.

В соответствии с Гаагской декларацией по туризму (1989 г.) государство не может расходовать на туризм больше того, что оно надеется от него получить [4]. Прямое финансирование государством социального туризма в Беларуси, как и в большинстве стран мира, не предусмотрено. Поэтому к недостаткам социального туризма следует отнести среднее или низкое качество предоставляемых услуг и узкий ассортимент дополнительных услуг, что вполне объяснимо его некоммерческим характером. Негативным явлением, связанным с социальным туризмом, являются ситуации, когда дотации на туризм становились источником обогащения некоторых лиц.

Резюмируя вышеизложенное, следует отметить, что предпосылками развития туризма в Гомельском регионе являются наличие привлекательных туристско-рекреационных ресурсов, благоприятствование развитию туристской отрасли в Республике Беларусь и ее регионах. Высокая чувствительность к цене туристских услуг определяет целесообразность выбора стратегии минимальных издержек в формировании туристского продукта. В развитии социального туризма Гомельской области, с учетом благоприятных и сдерживающих факторов, целесообразно выездное направление, обусловленное неблагоприятной экологической ситуацией, низкой конкурентоспособностью регионального турпродукта с одновременным формированием внутреннего атрактивного турпродукта.

ЛИТЕРАТУРА

1. Карчевская, Е. Н. // Развитие туризма в проблемном регионе: научно-методические подходы к территориальной организации и управлению / Е. Н. Карчевская. – Saarbrücken: «LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co. KG», 2011. – 172 с.
2. Манильская декларация по мировому туризму от 10.10.1980 г. – URL: http://www.businesspravo.ru/Docum/DocumShow_DocumID_33268.html.
3. Республика Беларусь. Законы. О туризме : принят 25 нояб. 1999 г. № 326-3 / Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 1999. – № 95. – С. 21–27.
4. Сенин, В.С. Организация международного туризма : учебник / В. С. Сенин. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 400 с.
5. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ. – URL: <http://www.rg.ru/1995/11/24/invalidy-dok.html>.