



Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования
«Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого»

Кафедра «Маркетинг»

Е. Н. Карчевская

**МЕТОДИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ
ЭКСКАРСИОННОЙ РАБОТЫ И ТУРИЗМА
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
к курсовой работе
по одноименной дисциплине
для студентов специализации 1-26 02 03 22
«Маркетинг в спорте, туризме и физической культуре»
дневной формы обучения**

Гомель 2009

УДК 338.48(476)(075.8)
ББК 65.433я73
К27

*Рекомендовано научно-методическим советом
гуманитарно-экономического факультета ГГТУ им. П. О. Сухого
(протокол № 6 от 25.02.2008 г.)*

Рецензент: канд. экон. наук, доц. каф. «Экономика и управление в отраслях»
ГГТУ им. П. О. Сухого *О. В. Лапицкая*

Карчевская, Е. Н.
К27 Методика и организация экскурсионной работы и туризма в Республике Беларусь : метод. указания к курсовой работе по одноим. дисциплине для студентов специализации 1-26 02 03 22 «Маркетинг в спорте, туризме и физической культуре» днев. формы обучения / Е. Н. Карчевская. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2009. – 18 с. – Систем. требования: PC не ниже Intel Celeron 300 МГц ; 32 Mb RAM ; свободное место на HDD 16 Mb ; Windows 98 и выше ; Adobe Acrobat Reader. – Режим доступа: <http://lib.gstu.local>. – Загл. с титул. экрана.

Даны рекомендации по оформлению курсовых работ: тематике, структуре, содержанию
Для студентов специализации 1-26 02 03 22 «Маркетинг в спорте, туризме и физической культуре» дневной формы обучения.

**УДК 338.48(476)(075.8)
ББК 65.433я73**

© Учреждение образования «Гомельский
государственный технический университет
имени П. О. Сухого», 2009

ВВЕДЕНИЕ

Курсовая работа по курсу «Методика и организация экскурсионной работы и туризма в Республике Беларусь» выполняется в соответствии с учебным планом специальности «Маркетинг».

В результате изучения курса «Методика и организация экскурсионной работы и туризма в Республике Беларусь» студент должен **знать** сущность понятий «экскурсия», специфика, принципы, функции экскурсии, особенности использования методических приемов экскурсионного показа и рассказа в проведении экскурсии;

уметь проводить анализ условий и факторов развития экскурсионной деятельности на территории Беларуси;

владеть методикой экскурсионной работы, технологией подготовки новой экскурсии, принципами подбора экскурсионных объектов, методическими приемами проведения экскурсии.

Цель написания курсовой работы – разработка комплекса мероприятий по совершенствованию деятельности туристского предприятия.

Задачи курсового проектирования:

- исследование теоретических аспектов туристской деятельности;
- проведение анализа работы туристского предприятия;
- разработка мероприятий по совершенствованию деятельности турфирмы.

ТРЕБОВАНИЯ К НАПИСАНИЮ КУРСОВЫХ РАБОТ

Тема курсовой работы студентами дневной формы обучения выбирается самостоятельно по согласованию с преподавателем.

Оформление курсовой работы производится в соответствии с требованиями, изложенными в методическом указании 2684.

Сроки выполнения курсовой работы – 20 декабря.

Общая структура курсовой работы. Работа должна содержать титульный лист, лист «Рецензия», лист «Задание», оглавление, введение, основную часть, заключение, список использованных источников, приложения.

Оглавление включает в себя заголовки структурных частей работы (введение, заключение, список использованных источников, приложения), название всех глав, разделов и подразделов с указанием

номеров страниц, на которых размещается начало материала соответствующих частей курсовой работы.

Во **введении** обосновывается актуальность темы со ссылками на новейшую литературу, определяются цель, объект, предмет курсовой работы, конкретизируются задачи, методика и методология исследования. Объем введения составляет 2 страницы.

Основная часть курсовой работы состоит из трех глав:

Глава 1: Теоретические аспекты развития туризма.

В первой главе студент должен раскрыть основные понятия, отражающие сущность рассматриваемой темы, мировые тенденции и практический опыт зарубежных стран в данном направлении, отношение Всемирной туристской организации к данному явлению (процессу), преимущества этого направления туризма, его место и роль в развитии туристского комплекса Беларуси.

Глава должна занимать не более 10 машинописных страниц. Структура теоретической главы (количество и наименование разделов и подразделов) определяется студентом самостоятельно. Не допускается переписывание целых страниц из 2–3 источников. В этой главе студент высказывает свое мнение и отношение к затрагиваемым сторонам проблемы. Обязательно при написании теоретической главы использовать не только печатные источники белорусских и зарубежных авторов, но и Интернет-ресурсы Всемирной туристской организации, Министерства спорта и туризма, Областного исполнительного комитета. Глава должна заканчиваться краткими выводами.

Глава 2: Анализ деятельности туристского предприятия.

В главе должно быть отражено нижеследующее:

- Наличие, виды, срок действия имеющихся лицензий.
- Структура предоставленных услуг (объем экскурсионной информации, аттрактивность экскурсионных маршрутов, визовая поддержка, услуги страхования, предоставление транспортных услуг, прокат снаряжения и т. д.).
 - Стоимость и сезонность предоставляемых услуг.
 - Количественные показатели работы с туристами (количество отправленных в другие регионы туристов за 3 года, количество принятых в регион туристов предприятием, количество туро-дней пребывания, структура обслуженных туристов (в том числе количество туристов из стран дальнего зарубежья)).
 - Показатели движения рабочей силы (доля лиц, имеющих специальное образование, текучесть кадров, объем и виды оплаты труда).

- Материальная база (стоимость ОПФ, использование современных информационных технологий, наличие собственного сайта в сети Интернет, наличие online-режима и т.д.).
- Коммуникационная политика (реклама, прямая почтовая рассылка).
- Выручка от реализации туристского продукта.
- Показатели производительности труда.
- Показатели использования оборотных средств.
- Показатели финансового состояния.

Вторая глава является аналитической. Объем главы – 15–20 страниц. Она должна заканчиваться выводами о деятельности туристской фирмы или развитии вида туризма. Основные недостатки, выявленные во второй главе, являются направлениями совершенствования деятельности предприятия или развития отрасли.

Глава 3: Направления совершенствования деятельности туристского предприятия.

Раздел 1: Разработка экскурсии с предоставлением технологической карты, методической разработки экскурсии, контрольного текста экскурсовода, «портфеля экскурсовода», списка использованных источников, паспортов (карточек) объектов.

Технологическая карта экскурсии включает следующие структурные элементы: тип экскурсии (тематическая или обзорная), вид экскурсии в зависимости от используемых средств передвижения (автобусная, пешеходная, комбинированная), протяженность маршрута (в километрах), продолжительность экскурсии (в академических и астрономических часах), авторство, содержание экскурсии, цель экскурсии, задачи экскурсии, общие методические указания, маршрут экскурсии (с представлением схемы), вступление к экскурсии.

Методическая разработка экскурсии (ПРИЛОЖЕНИЕ 1) должна быть выполнена в виде таблицы и включать в себя следующие столбцы: маршрут экскурсии, места остановок, объекты показа, время показа, основное содержание экскурсии, перечень подтем и вопросов, организационные указания, методические указания.

Текст, составленный творческой группой, называется контрольным и утверждается. В контрольном тексте материал излагается в соответствии с целью и темой экскурсии. Он должен быть тесно связан с фактическим материалом и изложен в большинстве случаев в хронологическом порядке, без учета структуры самой экскурсии и последовательности осмотра объектов на маршруте. В контрольном тексте

приводятся цитаты, цифровые данные со ссылками на источники, а также материалы, которые могут составить содержание выступления, заключения и логических переходов между подтемами экскурсии. Контрольный текст включает и материалы о непредусмотренных маршрутом экскурсии объектах для использования их при создании вариантов экскурсии на ту же тему.

За подготовкой текста следует комплектование так называемого «портфеля экскурсовода». «Портфель экскурсовода» – условное название комплекта наглядных пособий, используемых в ходе проведения мероприятия, назначение которых – максимально дополнить или восстановить недостающие звенья зрительного ряда.

По теме экскурсии составляется список книг, брошюр, статей. В список включается политическая, научная, специальная, справочная, краеведческая и художественная литература. Материал по теме экскурсии может находиться в хроникально-документальных, научно-популярных и художественных кинофильмах, архивах, музеях.

При подготовке экскурсии целесообразно составить паспорта (карточки) объектов, включающие в себя: наименование объекта; события, связанные с ним; даты совершения данных событий; место нахождения объекта; данные об авторах данного объекта; источники сведений о данном объекте; сохранность объекта; безопасность при его посещении; фотографии и другой иллюстративный материал.

Раздел 2: Разработка тура по Республике Беларусь с предоставлением технологического описания маршрута, обоснования выбранных объектов, калькуляции тура.

Технологическое описание маршрута выполняется в таблице и должно содержать следующие элементы: географические пункты маршрута, протяженность между ними, способ и время передвижения.

Калькуляция тура должна быть выполнена в таблице и включать следующие статьи: ваучер, зарплата методистов, зарплата дополнительная, обязательное страхование, общепроизводственные расходы, прибыль, налоги, услуги сторонних организаций, цена реализации, цена на одного человека.

Раздел 3: Мероприятие по совершенствованию деятельности туристского предприятия, основанное на устранении недостатков, выявленных во второй главе.

Все мероприятия этой главы должны быть обоснованы теоретически и экономически. Объем главы – 10–15 страниц. В итогах третьей главы указывается общий социальный или экономический эффект.

В **заключении** студент должен подвести итог выполненной работе, кратко охарактеризовать ее основные положения и результаты исследований. Объем заключения – 2 страницы.

Список использованных источников включает не только использованную литературу, но и Интернет-ресурсы. Общее количество источников должно быть не менее 10.

В **приложение** выносятся собранные данные о деятельности предприятия (бухгалтерский баланс, отчеты), а также некоторые расчеты студента (согласованность экспертов и т. д.).

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Анализ тенденций развития спортивно-оздоровительных услуг в Республике Беларусь.
2. Анализ туристского рынка Гомельского региона и формирование регионального турпродукта.
3. Внедрение интернет-технологий в деятельность туристского предприятия.
4. Исследование возможности развития экологического туризма в Республике Беларусь.
5. Организация событийного туризма в Республике Беларусь.
6. Организация детского туризма в Республике Беларусь.
7. Организация сельского туризма в Республике Беларусь.
8. Оценка рекреационных ресурсов Гомельской области и эффективность их использования.
9. Оценка рекреационных ресурсов Республики Беларусь и эффективность их использования.
10. Перспективы развития спортивного туризма в Гомельской области.
11. Планирование мероприятий по развитию религиозного туризма в Республике Беларусь.
12. Повышение роли развлекательно-зрелищного сектора в развитии туристского комплекса.
13. Формирование туристского брэнда Беларуси.
14. Эффективность функционирования системы туристско-информационных центров и пути совершенствования.
15. Развитие инфраструктуры туризма.
16. Создание туристского продукта на территории Полесско-Туровской туристской зоны.

17. Создание туристского продукта на территории Гомельско-Ветковской туристской зоны.

18. Создание туристского продукта на территории Жлобинской туристской зоны.

19. Создание туристского продукта на территории Чечерской туристской зоны.

20. Использование объектов туристской инфраструктуры при создании маршрутов в туристских зонах (проблемы и перспективы).

21. Учебно-методическое обеспечение экскурсионной деятельности в Республике Беларусь.

22. Значение и эффективность использования музеев в туристско-экскурсионных программах для различных категорий туристов.

23. Роль историко-архитектурных памятников христианской культуры в развитии религиозного туризма.

24. Значение и перспективы развития рекреационного и оздоровительного туризма в Республике Беларусь.

25. Перспективы развития агроэкотуризма в Республике Беларусь (на примере Гомельской области).

26. Формирование трансграничных маршрутов с использованием объектов туристской инфраструктуры стран-соседей (Беларусь, Литва, Латвия, Польша, Россия, Германия).

27. Совершенствование деятельности туристского предприятия.

28. Использование памятников Всемирного наследия в деятельности туристской фирмы.

29. Развитие экстремального туризма в проблемном регионе.

30. Роль агротуристских усадеб в развитии туризма региона.

31. Создание кластерной системы туристских услуг.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Биржаков, М.Б. Индустрия туризма: перевозки / М.Б. Биржаков, В.И. Никифоров. – СПб.: Издательский дом Герда, 2001. – 400с.

2. Годфри, Харрис. Стимулирование международного туризма в XXI веке / Х. Годфри, М. Кац Кеннет.: Пер. с англ. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 240с.

3. Дурович, А. П. Управление маркетингом в системе туризма РБ / А.П. Дурович. – Мн.: БГЭУ, 2001. – 254с.

4. Збор помнікаў гісторыі і культуры Беларусі. Гомельская вобласць / АН БССР. Ін-т мастацтвазнаўства, этнаграфіі і фальклору. Мін. культуры СССР. Гас. Камітэт СССР па справах выдавецтва, паліграфіі і кніжнага гандлю; Гал. Рэд. С.В. Марцэлеў. – Мінск: БСЭ, 1985. – 235с.

5. Карчевская, Е.Н. Анализ развития гостиничной инфраструктуры Гомельского региона / Е.Н. Карчевская // Вестник ГГТУ имени П.О. Сухого. – 2004. – №1. – С. 55 – 60.

6. Карчевская, Е.Н. Маркетинговый анализ предприятий размещения Гомельской области / Е.Н. Карчевская, М.В. Паншина // Современный научный вестник. – 2007. – №2. – Серия «Экономические науки». – С. 66 – 74.

7. Карчевская, Е.Н. Проблемы развития интернет-маркетинга в туристской отрасли Гомельского региона / Е.Н. Карчевская, А.Ю. Пальцева // Маркетинг, реклама и сбыт. – 2004. – №6. – С. 55 – 60.

8. Карчевская, Е.Н. Прогнозирование развития туризма в региональных системах Республики Беларусь / Е.Н. Карчевская // Социология. – 2004. – №1. – С. 89 – 93.

9. Карчевская, Е.Н. Состояние и перспективы развития туризма Гомельской области / Е.Н. Карчевская. – Мн.: «Риф – тур», 2006. – 136с.

10. Квартальнов, В.А. Стратегический менеджмент в туризме: современный опыт управления / В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 496с.

11. Клицунова, В.А. «Зеленая» альтернатива / В.А. Клицунова // Вестник ВЭС «Восток + Запад». – 2002. – №4. – С.24 – 27.

12. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство и туризм: Учебник для вузов / Ф.Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз / Пер. с англ. Под ред. Р.Б. Ноздревой. – М.: ЮНИТИ, 1998. – 787с.

13. Кулагін, А.М. Праваслаўныя храмы на Беларусі: Энцыкл. Даведнік / А.М. Кулагін. – Мінск: БелЭн, 2001. – 328с.

14. Локотко, А.И. Национальные черты белорусской архитектуры. – Минск: Ураджай, 1999. – 366 с.
15. Локотко А.И. Историко-культурные регионы Беларуси / А.И. Локотко. – Мн.: ЕГУ, 2002. – 228 с.
16. Макушников, О.А. В поисках древнего Гомия. / О.А. Макушников. Гомель: Белорусское Агентство научно-технической и деловой информации, 1994. – 64с.
17. Малішэўскі, У.А. Нашы гарады / У.А. Малішэўскі, П.М. Пабока. – Мінск.: Нар. Асвета, 1991. – 303с.
18. Национальная программа развития туризма Республики Беларусь на 2006–2010 гг. // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2005. – № 137, РН 5/16437. – С.29.
19. Областная программа развития туризма в Гомельской области на период 2006-2010 гг. / Областное управление по физической культуре, спорту и туризму г. Гомеля. – Гомель, 2005. – 38с.
20. Пирожник, И.И. Проблемы рекреационного природопользования в Беларуси / И.И. Пирожник // Весник БДУ. – 2001. – Юбилейный номер. – С.501 - 525.
21. Пузакова, Е.П. Международный туристический бизнес / Е.Н. Пузакова. – М.: Издательство «ПРИОР», 2001. – 240с.
22. Рогалев, А.Ф. От Гомеюка до Гомеля: городская старина в фактах, именах, лицах / А.Ф. Рогалев. – Гомель. Белор. Агенство научно-технической и деловой информации, 1993. – 216с.
23. Туризм в Беларуси: Пособие для студентов факультета международных отношений / Л.М. Гайдукевич, А.И. Тарасенок, Д.Г. Решетников, Н.И. Полещук. – Минск: БГУ, 2001. – 133с.
24. Туризм и туристские ресурсы в Республике Беларусь. Статистический сборник / Мин-во статистики и анализа Республики Беларусь – Минск, 2005. – 88 с.
25. Чантурия, В.А. Памятники архитектуры и градостроительства Белоруссии / В.А. Чантурия. - Минск: Полымя, 1986. – 240с.
26. Tourism 2020 Vision. – Madrid: WTO, 1997. – 36p.
27. Tourism Highlights 2000. – Madrid: WTO, 2000. – P. 20 - 27.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Методическая разработка экскурсии «Наследие Румянцевых-Паскевичей»

| Маршрут экскурсии | Места остановок | Объекты показа | Время (мин) | Основное содержание экскурсии. Перечень подтем и вопросов | Организационные указания | Методические указания |
|---------------------------------|------------------------|-----------------------|-------------|---|--|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 корпус ГГТУ имени П.О. Сухого | ГГТУ имени П.О. Сухого | | 5 | Вступление | | |
| ул. Речицкое шоссе | ГГТУ имени П.О. Сухого | Здание 1 корпуса ГГТУ | 5 | История ГГТУ им. П. О. Сухого, учебная структура университета, система обучения, культурная жизнь вуза, спортивно-массовая и оздоровительная работа | Рассказ ведется на стоянке автобуса возле здания ГГТУ. | Использовать следующие приемы показа: предварительный осмотр; экскурсионный анализ. |

Продолжение

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|----------|--|----|--|---|--|
| ул. Речицкое шоссе | Проездом | Композиция «лягушка», солнечные часы, «Дама с собачкой», композиция с воронами, Гулливер и крошечный город, «Каменный цветок», сквер им. Я.Купалы, «Ящерица», композиция герба Гомеля, «Поляна сказок», альпийская горка, сквер у здания Администрации Сов. р-на, кольцо «Торговое Оборудование» | 7 | Ландшафтный дизайн | Рассказ ведется во время движения автобуса. | Использовать прием показа - предварительный осмотр. |
| ул. Барыкина – ул. Интернациональная – ул. Ленина | Проездом | | 10 | Гомель - центр Гомельской области. Гомель - один из древнейших городов Беларуси | Рассказ ведется во время движения автобуса. | Использовать прием цитирования и показа наглядных пособий. |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|--|----------------|---|----|--|--|---|
| <i>Вариант логического перехода: «В городе сохранились многочисленные памятники архитектуры, искусства истории. Наиболее известным из них является Дворцово-парковый ансамбль»</i> | | | | | | |
| Площадь Ленина | Площадь Ленина | Указательные знаки и табличка у центрального входа в парк | 5 | Структура Дворцово-паркового ансамбля | Группу разместить у центрального входа в парк им. Луначарского. | Использовать следующие приемы показа: локализация событий; показ наглядных пособий. |
| Дворец Румянцевых-Паскевичей | | Памятник Н.П. Румянцеву, центральная часть и боковые флигеля дворца, башня-павильон с часами-курантами, партер перед главным фасадом дворца, скульптуры античных богов, памятник И.И. Паскевич, часовня-усыпальница | 15 | Роль Н.П. Румянцева в развитии Гомеля, история и архитектура дворцово-паркового ансамбля, внутренние интерьеры Гомельского дворца, благотворительная деятельность княгини Паскевич | Группу разместить у центрального входа в дворец, затем перейти к памятнику Н.П. Румянцеву, к часовне-усыпальнице | Использовать следующие приемы зрительной реконструкции и монтажа; локализации событий; зрительного сравнения; показа наглядных пособий. |
| <i>Вариант логического перехода: «Дворцово-парковый комплекс знаменит не только своими архитектурными сооружениями. Не меньшего внимания заслуживает растительный мир»</i> | | | | | | |

Продолжение

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|--|---|--|---|---|--|--|
| Гомельский парк | | Клен ложноплатановый, орех маньчжурский, клен серебристый, тополь пирамидальный, дуб красный, магония падуболистная, гинкго двулопастное, бархат амурский, «Зимний сад». | 5 | Формирование парка. Перепланировка и расширение парка. | Рассказ ведется по ходу следования | Использовать приемы экскурсионного анализа; зрительного сравнения; показа наглядных пособий. |
| <p><i>Вариант логического перехода: «Деятельность английского архитектора Джона Кларка не ограничилась лишь расширением дворца. Самым грандиозным его проектом стало возведение в 1809-1824 годах по соседству с резиденцией Николая Петровича Румянцева прекрасного православного Петропавловского собора».</i></p> | | | | | | |
| | | Собор Св. Петра и Павла | 5 | История и архитектура собора | Группу разместить у центрального входа в собор | Использовать прием экскурсионного анализа. |
| <p><i>Вариант логического перехода: «Исторический центр города Гомеля – площадь имени Ленина».</i></p> | | | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|--|------------|---|---|--|---|--|
| Пл. Ленина | Пл. Ленина | Памятник Ленину, здание драмтеатра, здание ТТУС, здание облисполкома, дом спорта, здание фабрики «Полеспечать». | 5 | Площадь Ленина – исторически сложившийся центр города. Современный архитектурный ансамбль площади. Областной драматический театр. ТТУС – главный центр связи города и области. Дом спорта. Фабрика «Полеспечать» - одно из старейших полиграфических предприятий Гомеля. | Группу расположить так, чтобы была хорошо видна панорама площади. | Перед рассказом сделать паузу для предварительного осмотра, использовать прием зрительной реконструкции. |
| <p><i>Вариант логического перехода: «Лучами отходят от площади три улицы: Пролетарская – бывшая Фельдмаршальская, проспект Ленина – бывшая Замковая, Советская – бывшая Румянцевская».</i></p> | | | | | | |

Продолжение

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|--|-------------------------|--|---|---|---|---|
| Ул. Советская – пл. Восстания | Проездом | Архитектурные сооружения XIX – X вв., бюст А.А. Громько, телецентр, здание цирка | 5 | Улица Советская – одна из старейших улиц Гомеля. История и современный облик улицы | Рассказ ведется во время движения автобуса. | Использовать следующие приемы экскурсионного анализа; зрительной реконструкции и монтажа. |
| <i>Вариант логического перехода: «Боковой фасад цирка выходит на площадь Восстания»</i> | | | | | | |
| Пл. Восстания | У здания фабрики «Труд» | Танк «Т-34», мемориальные доски на здании фабрики «Труд» | 5 | Восстание на пересыльном пункте в годы первой мировой войны. «Дулаг-121» - один из лагерей смерти | Рассказ ведется в автобусе. | Использовать приемы локализации событий, зрительной реконструкции. |
| <i>Вариант логического перехода: «Поднялись из руин и корпуса фабрики имени «8-ое Марта». Уже в 1944 году она выпускает первую послевоенную продукцию»</i> | | | | | | |

Окончание

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|----------|--|-----------|--|---|---|
| Ул. Советская | Проездом | Корпус ОАО «8-ое Марта». Корпуса ОАО «Спартак», застройка микрорайона «Мельников луг» | 5 | Гомель - крупный промышленный центр Беларуси. Комплексная застройка микрорайона «Мельников луг». | Рассказ ведется во время движения автобуса. | Использовать приемы: зрительное сравнение; показ наглядных пособий. |
| <i>Вариант логического перехода: «В мае 1998 года по поручению руководства Республики Беларусь было принято решение о строительстве ледового дворца спорта в Гомеле».</i> | | | | | | |
| Ул. Советская – ул. Хатаевича – ул. Мазурова | Проездом | Ледовый дворец спорта. | 10 | Массовая оздоровительная работа с населением города. | Рассказ ведется во время движения автобуса. | Использовать приемы характеристики объекта; беседы; вопросов и ответов. |
| | | | 3 | Заключение. Подведение итогов экскурсии | | |
| | | Всего | 90 | | | |

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| Введение..... | 3 |
| Требования к написанию курсовых работ | 3 |
| Перечень тем курсовых работ | 7 |
| Список рекомендуемой литературы | 9 |
| Приложение | 11 |

Карчевская Елена Николаевна

**МЕТОДИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ
ЭКСКУРСИОННОЙ РАБОТЫ И ТУРИЗМА
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Методические указания
к курсовой работе
по одноименной дисциплине
для студентов специализации 1-26 02 03 22
«Маркетинг в спорте, туризме и физической культуре»
дневной формы обучения**

Подписано в печать 10.06.09.

Формат 60x84/16. Бумага офсетная. Гарнитура «Таймс».

Ризография. Усл. печ. л. 1,16. Уч.-изд. л. 1,0.

Изд. № 16.

E-mail: ic@gstu.gomel.by

<http://www.gstu.gomel.by>

Отпечатано на цифровом дуплекаторе
с макета оригинала авторского для внутреннего использования.

Учреждение образования «Гомельский государственный
технический университет имени П. О. Сухого».

246746, г. Гомель, пр. Октября, 48.