

**ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
(НА МАТЕРИАЛАХ ОАО «ЭЛЕКТРОАППАРАТУРА»)**

М. А. Трубенко

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Л. М. Короткевич

Одной из основных задач маркетинга является поддержание конкурентоспособности.

Конкурентоспособность фирмы в первую очередь определяется конкурентоспособностью товаров, производимых предприятием.

Конкурентоспособность - это способность выдерживать конкуренцию в сравнении с аналогичными объектами в условиях конкретного рынка.

Конкурентоспособность предприятия - это относительная характеристика, которая выражает отличия развития данной фирмы от развития конкурентных фирм по степени удовлетворения своими товарами потребности людей и по эффективности производственной деятельности.

Конкурентоспособность продукции и конкурентоспособность предприятия-производителя продукции соотносятся между собой как часть и целое. Возможность компании конкурировать на определенном товарном рынке непосредственно зависит от конкурентоспособности товара. Поскольку конкуренция предприятий на рынке принимает вид конкуренции самой продукции, возрастает значение свойств, сообщаемых продукции предприятия, изготовившего и продающего ее на рынке.

Выпуская конкурентоспособные товары, производитель обеспечивает для себя прочное место на рынке.

Основной целью повышения конкурентоспособности товара является повышение его качества. С проблемой повышения качества своей продукции столкнулось ОАО «Электроаппаратура». Одним из основных видов изделий, выпускаемых на предприятии, являются электромагнитные пускатели.

Электромагнитные пускатели предназначены для применения в качестве комплектующих изделий в схемах управления электроприводами, главным образом для применения в стационарных установках для дистанционного пуска непосредственным подключением к сети, подключения и реверсирования. Данный вид продукции относится к технически сложным и наукоемким изделиям. Для потребителей данных изделий важным показателем является качество продукции. Предпочтение будет отдано тому предприятию-производителю, пускатели которых будут обладать наилучшим качеством, надежностью и высокими показателями износостойкости. Цена в данном случае является второстепенной.

ОАО «Электроаппаратура» во многом уступает по качеству пускателей своим основным конкурентам: ОАО «НПО «Этап» и ОАО «Кашинский завод электроаппаратуры». Также на предприятии существует очень высокий показатель брака (около 50 %) готовых электромагнитных пускателей.

Существующую проблему усугубляет также тот факт, что большое количество постоянных предприятий-покупателей перестали сотрудничать с ОАО «Электроаппаратура» и стали приобретать пускатели у основных конкурентов. Но большинство из них готовы возобновить сотрудничество с заводом, если качество пускателей будет соответствовать их требованиям и установленным нормам.

Для расчета уровня конкурентоспособности электромагнитных пускателей производства ОАО «Электроаппаратура» воспользуемся интегральным методом, который наиболее точно определяет уровень конкурентоспособности сложнотехнической продукции.

Сводный показатель конкурентоспособности рассчитывается по формуле

$$I_{\text{конк}} = I_{\text{конк.тех}} \cdot I_{\text{конк.эк}}$$

Расчету сводного показателя предшествует расчет двух частных параметрических индексов: индекса конкурентоспособности по техническим параметрам и индекса конкурентоспособности по экономическим параметрам.

$$I_{\text{конк.тех}} = \sum A_{i\text{изд}} \cdot d_i / \sum A_{i\text{этал}} \cdot d_i;$$

$$I_{\text{конк.эк}} = (\Pi_{\text{изд}} \cdot d_i + P_{\text{эк.изд}} \cdot d_i) / (\Pi_{\text{этал}} \cdot d_i + P_{\text{эк.этал}} \cdot d_i),$$

где A_i – значения технических параметров рассматриваемого изделия; $A_{i\text{этал}}$ – значения технических параметров товара-эталона; d_i – удельный вес параметра; $\Pi_{\text{изд}}$ – цена рассматриваемого изделия; $P_{\text{эк.изд}}$ – расходы по эксплуатации рассматриваемого изделия.

В качестве товаров-эталонов рассмотрим электромагнитные пускатели производства ОАО «НПО «Этал» и ОАО «Кашинский завод электроаппаратуры».

В связи с тем, что расходов по эксплуатации магнитных пускателей не предусмотрено, данный показатель в расчетах использован не будет.

Для определения технического индекса конкурентоспособности были выбраны семь основных технических характеристик пускателей на основании технического паспорта.

В результате опроса основных потребителей данного вида продукции были получены показатели значимости по каждой характеристике.

Значения основных количественных параметров были взяты из технического паспорта. Оценки качественных параметров были получены в результате опроса, на основании которого в дальнейшем были проставлены ранги.

Расчет коэффициентов конкордации показал, что мнения опрашиваемых согласованы. Таким образом, их можно использовать в дальнейший расчетах.

Показатель «время включения пускателя» был переведен в балловую шкалу, исходя из того, что он является обратным, т. е. чем меньше время включения пускателя, тем он более конкурентоспособен.

Оценка проводилась по 5-балльной шкале, где ранг 5 означает наивысший балл, а ранг 1 – наименьший.

Показатели и расчет всех необходимых данных приведем в таблице.

Исходные данные для расчета индекса конкурентоспособности

| Показатель | Значимость | ОАО «Электро- аппаратура» | Конкуренты | |
|---------------------------|------------|---------------------------------|--------------------|---|
| | | | ОАО «НПО «Этал» | ОАО «Кашинский завод электро- аппаратуры» |
| Количество контактов, шт. | 0,06 | 2 | 4 | 6 |
| Время включения пускателя | 0,14 | 3,83 | 4,25 | 5 |

Окончание

| Показатель | Значимость | ОАО «Электро- аппаратура» | Конкуренты | |
|--|------------|---------------------------------|--------------------|---|
| | | | ОАО «НПО «Этал» | ОАО «Кашинский завод электро- аппаратуры» |
| Частота включений в час, шт. | 0,13 | 2500 | 3000 | 4000 |
| Механическая износостойкость, млн циклов | 0,20 | 5 | 10 | 10 |
| Коммутационная износостойкость, млн циклов | 0,11 | 0,3 | 1,0 | 2,0 |
| Проба серебра | 0,17 | 645 | 999 | 999 |
| Неравномерность намотки катушки | 0,19 | 1,4 | 2,8 | 4,6 |
| Цена, руб. | - | 43040 | 55360 | 65260 |

Рассчитанные индексы конкурентоспособности по отношению к обоим конкурентам оказались меньше единицы, что говорит о том, что электромагнитные пускатели ОАО «Электроаппаратура» менее конкурентоспособны.

Основная проблема состоит в износе оборудования. В результате пускатели, как технически точная продукция, получают с дефектами. Поэтому требуется замена машин, на которых осуществляются такие операции, как намотка катушки, производство сердечника, якоря и заливка камеры. В результате приобретения нового оборудования произойдет улучшение показателей механической и коммутационной износостойкости. Новая машина по намотке катушки снизит количество браков, связанных с неравномерностью ее намотки.

Также происходит отставание пускателей предприятия по количеству контактов в единице изделия, что экономически не рационально. В этом случае требуется увеличить количество контактов от двух единиц в одном пускателе до шести.

Основным в электромагнитных пускателях является серебряное напыление, которое должно иметь наивысшую пробу. ОАО «Электроаппаратура» пытается сэкономить, используя наименьшую пробу. От пробы серебра зависит работоспособность пускателя. Необходимо использовать наивысшую пробу серебра, чтобы увеличить частоту включений в час и снизить время включения пускателя.

В результате устранения всех существенных недостатков основные показатели ОАО «Электроаппаратура» будут иметь следующие оценки:

- количество контактов - 6;
- время включения пускателя - 5;
- частота включений в час - 4000;
- механическая износостойкость - 10;
- коммутационная износостойкость - 1,5;
- проба серебра - 999;
- неравномерность намотки катушки - 5.

В результате исправления всех недостатков произошло изменение цены одного электромагнитного пускателя. После составления калькуляции затрат, цена нового

изделия увеличилась примерно на 30 % , т. е. составила 55952 руб. Увеличение цены произошло за счет увеличения амортизационных отчислений и увеличения затрат на сырье, материалы и комплектующие.

При расчете новых индексов конкурентоспособности они составили 1,22 и 1,17 по отношению к первому и второму конкуренту соответственно. Это говорит о том, что предприятие, устранив все недостатки, будет иметь конкурентоспособную продукцию высокого качества. И при этом конкурентное преимущество электромагнитных пускателей ОАО «Электроаппаратура» будет достигнуто не только за счет повышения качества изделий, но и за счет наименьшей по сравнению с конкурентами цены.