

ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ ЦЕН НА МАТЕРИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ

А. С. Охотенко

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. А. Алексеенко

Прибыль является положительным финансовым результатом деятельности предприятия. Данный показатель играет важную роль, так как свидетельствует об эффективности использования основных и оборотных средств, трудовых ресурсов предприятия, о правильном и своевременном учете рыночной конъюнктуры. В процессе осуществления своей деятельности субъекты хозяйствования получают доходы и несут определенные затраты. В структуре расходов по основной деятельности промышленных предприятий наибольший удельный вес занимают материальные затраты, доля которых в структуре общих затрат в последние годы хотя и снижается, но по-прежнему составляет примерно 72,6 % при одновременном росте цен на них. В 2007-2008 гг. основная масса материальных затрат приходится на нефтяную промышленность и составляет 44,5 трлн руб. (68,8 %) и машиностроение и металлообработку - 42,3 трлн руб. (65,4 %).

Опыт стран с развитой рыночной экономикой показывает, что неблагоприятным тенденциям в изменении цен и затрат можно противодействовать. Для этого применяются такие элементы антизатратных механизмов, как конкуренция, соревновательность товаропроизводителей и постоянно обновляющаяся система нормативов затрат, относимых на производство. В переходной экономике, что характерно и для Республики Беларусь, их часто заменяют административное ограничение величины и структуры затрат, а также задания по снижению себестоимости и росту прибыли. Для того чтобы усовершенствовать нормативное хозяйство, необходимо внедрить новые технические, технологические решения, рационализировать производство. Но, согласно данным, полученным при анализе промышленных предприятий, средний возраст применяемых технологий составляет свыше 20 лет.

Усиление нестабильности ценового фактора требует совершенствования методики планирования прибыли. Обычно при планировании прибыли от реализации товарной продукции используются два основных метода - метод прямого счета и аналитический метод.

Первый метод применяется, как правило, при небольшом ассортименте выпускаемой продукции. В наиболее общем виде прибыль - это разница между ценой и себестоимостью, но при расчете плановой величины прибыли необходимо уточнить объем продукции, от реализации которой ожидается эта прибыль.



Рис. 1. Формирование прибыли методом прямого счета

Метод прямого счета позволяет определить объем реализованной продукции в ценах и по себестоимости (рис. 1). Суть состоит в том, что себестоимость и отпускная цена остаются неизменными, а изменяется объем произведенной продукции в натуральном выражении. К числу недостатков планирования прибыли данным методом следует отнести невозможность учета изменившихся условий хозяйствования. Поэтому расчет прибыли методом прямого счета необходимо дополнить аналитическим методом планирования прибыли.

При планировании прибыли аналитическим методом расчет ведется отдельно по сравнимой и несравнимой продукции. Сравнимая продукция выпускается в базисном году, который предшествует планируемому, поэтому известны ее фактическая себестоимость и объем выпуска. По этим данным определяется базовая рентабельность:

$$P_6 = \frac{\Pi_0}{C_{\text{тн}}} \cdot 100 \%, \quad (1)$$

где Π_0 - ожидаемая прибыль; $C_{\text{тн}}$ - полная себестоимость товарной продукции базисного года.

С помощью нее ориентировочно рассчитывается прибыль планируемого года на объем товарной продукции планируемого года, но по себестоимости базисного периода. Расчет плановой суммы прибыли сводится к перемножению планируемых объемов на базисную рентабельность.

Однако при планировании прибыли большое внимание должно уделяться и направлениям снижения уровня затрат на производство продукции и в первую очередь материальных затрат. Технические направления базируются на совершенствовании технологии производства и приобретения современного технологического оборудования. Организационно-экономические направления проявляются в улучшении организации производства, управления запасами сырья и материалов, поиска поставщиков более дешевого сырья.

Методические расчеты по оценке влияния ценового фактора в структуре материальных ресурсов на прибыль предприятия может опираться на следующую факторную модель материалорентабельности (см. формулу (2)):

$$\Pi_M = \Pi/M = \Pi/РП \cdot РП/ТП \cdot ТП/М = P_{\Pi} \cdot d_{РП} \cdot m_o, \quad (2)$$

где Π_M - материалорентабельность; Π - прибыль; $РП$ - реализованная продукция; $П$ - товарная продукция; $М$ - материальные затраты; $РП$ - рентабельность продаж; $d_{РП}$ - Доля реализованной продукции в ее выпуске; m_o - материалотдача (по товарной продукции).

Одним из условий повышения уровня управления затратами и формированием цен является применение показателя маржинальной прибыли. Прибыль плюс условно-постоянные расходы позволяют определить точку безубыточности, т. е. такие объемы производства, при которых деятельность предприятия не приносит ни прибыли, ни убытка, рассчитывать возможную предельную прибыль, применять современные технологии управления затратами. Известно, что именно экономия условно-постоянных расходов является важнейшим источником получения прибыли в легкой промышленности, строительстве, отдельных отраслях химического и нефтехимического комплекса.

Построение общей прибыли предполагает использование возможностей получения прибыли не только от основного вида деятельности, но и от операционной деятельности, а также превышения штрафных санкций полученных над штрафами уплаченными. Эти факторы при планировании прибыли на предприятии могут быть учтены следующим образом. Общая прибыль предприятия включает три укрупненных элемента:

- прибыль (убыток) от реализации продукции, выполнения работ, оказания услуг по основному виду деятельности;
- прибыль (убыток) от операционной деятельности, в том числе реализации основных средств, их прочего выбытия, реализации иного имущества предприятия;
- финансовые результаты от внереализационных операций.

Прибыль от операционной деятельности - превышение доходов от владения, распоряжения имуществом над расходами. Она включает в себя прибыль от хранения денежных средств на депозитах, прибыль от реализации основных фондов, прибыль от сдачи имущества в аренду, прибыль от реализации ценных бумаг и т. д.

Прибыль (убыток) от реализации основных средств, их прочего выбытия, реализации иного имущества предприятия - это финансовый результат, не связанный с основными видами деятельности предприятия. Он отражает прибыли (убытки) по прочей реализации, к которой относится продажа на сторону различных видов имущества, числящегося на балансе предприятия.

Финансовые результаты от внереализационных операций - прибыль (убыток) по операциям различного характера, не относящимся к основной деятельности предприятия и не связанным с реализацией продукции, основных средств, иного имущества предприятия, выполнением работ, оказанием услуг.

Реализация предлагаемых методов регулирования прибыли позволит не только гарантировать устойчивое финансовое состояние предприятий и организаций в условиях изменяющейся рыночной конъюнктуры, но создаст условия для поддержания на высоком уровне основных макроэкономических показателей, в частности уровня инфляции, реальных денежных доходов населения.