

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

С. С. Грищенко

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. А. Алексеенко

Тема инвестиционной привлекательности предприятия является одной из актуальнейших в настоящее время. Ведь предприятие должно так заинтересовать инвесторов, чтобы они вложили необходимые средства и были уверены в правильности своего выбора. Для этого инвестор должен обладать полной информацией о финансовом состоянии предприятия, его положении на рынке, конкурентоспособности продукции и т. д.

Главной проблемой при привлечении инвесторов, в том числе и иностранных, является нестабильность инвестиционного законодательства и сложность налоговой системы. Также инвестиционный рынок непрозрачен и нельзя получить достоверную информацию о его состоянии. Согласно исследованию Всемирного банка в рейтинге «Налогообложение» наша республика занимает последнее, 178-е место [1].

Для решения данной проблемы Главой государства в Послании белорусскому народу и Национальному собранию Республики Беларусь была поставлена задача обеспечить стабильность и комплексность инвестиционного законодательства. Современный процесс совершенствования законодательства должен обеспечить разработку законов прямого действия, которые будут соответствовать ожиданиям и интересам бизнесменов. Немаловажным критерием улучшения инвестиционного климата является повышение и поддержание кредитного рейтинга Республики Беларусь, полученного в 2007 г. [1].

Также в стране приняты организационные решения, необходимые для выполнения установленных параметров инвестиционной деятельности за счет национальных ресурсов. Утверждены темпы роста инвестиций в основной капитал, объемы инвестиций, задания банкам по инвестиционному кредитованию, перечень важнейших инвестиционных проектов.

Активная роль в деле улучшения инвестиционного климата отводится Консультативному совету по иностранным инвестициям при Совете Министров Республики Беларусь. Данный орган рассматривает проблемные вопросы, которые препятствуют эффективной работе инвесторов на территории страны, а также предлагает способы их решения.

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 04.01.2008 г. № 8 «Об утверждении основных целевых показателей прогноза социально-экономического развития Республики Беларусь на 2008 год» предусмотрено влива-

ние в экономику республики более 34 трлн руб. инвестиционных ресурсов, что обеспечит их сопоставимый рост по отношению к прошлому году в размере 125 %. Реально за 2008 г. в реальный сектор экономики (кроме банков) иностранные инвесторы вложили 6,5 млрд дол. США инвестиций. Основными инвесторами организаций республики были субъекты хозяйствования России (33,2 % от всех поступивших инвестиций), Швейцарии (18,8 %), Соединенного Королевства (10,9 %), Кипра (8,5 %).

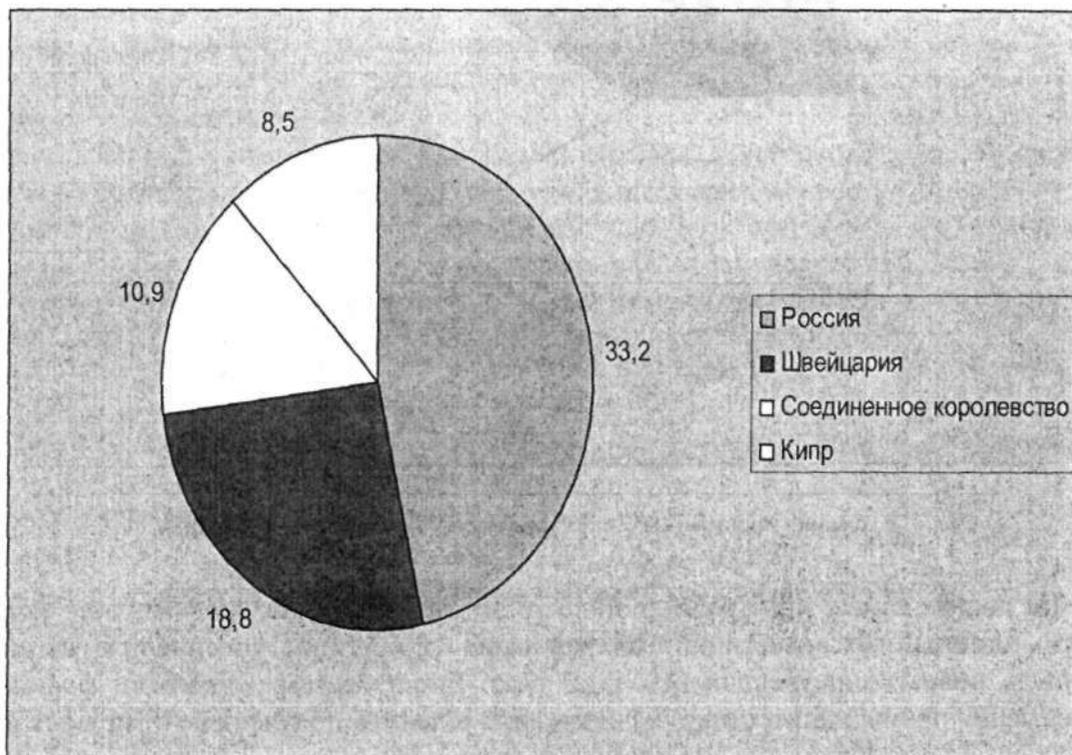


Рис. 1. Основные инвесторы организаций Республики Беларусь, %

В 2008 г. инвестиций в основной капитал использовано в объеме 35,9 трлн руб. В структуре производственных отраслей преобладали инвестиции, направленные на развитие промышленности (27,7 % от общего объема инвестиций), сельского хозяйства (14,6 %), транспорта и связи (11,3 %) [2].

За 2008 г. наибольшие суммы иностранные инвесторы вложили в субъекты хозяйствования г. Минска (42,7 % от всех поступивших инвестиций), Минской (21 %), Гомельской (15,2 %) и Витебской (14,5 %) областей.

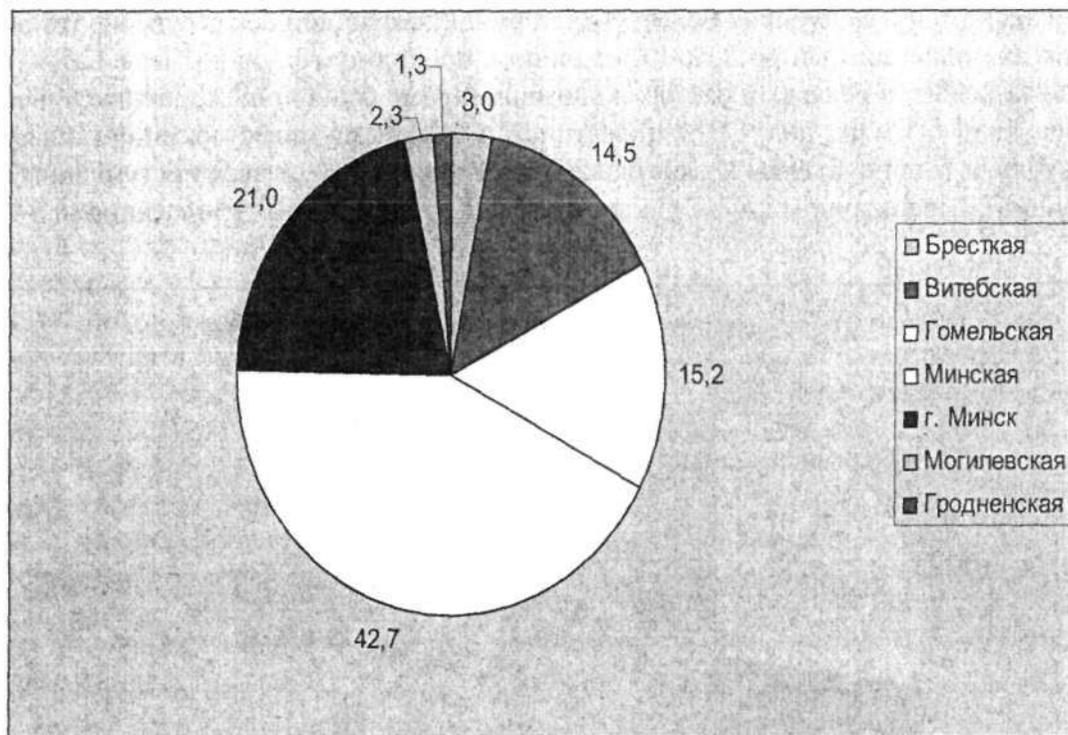


Рис. 2. Вложения иностранных инвесторов по субъектам хозяйствования, %

На долю прямых иностранных инвестиций приходилось 34,9 % от всех полученных иностранных инвестиций. По сравнению с 2007 г. поступление прямых иностранных инвестиций увеличилось в 1,7 раза. Вместе с тем основными формами привлечения прямых инвестиций были кредиты и займы, полученные от прямых инвесторов (67 % от общего объема прямых инвестиций).

В январе 2009 г. инвестиции в основной капитал по Республике Беларусь составили 2143 млрд руб. Ввод в эксплуатацию жилья за счет всех источников финансирования в 2009 г. составил 294,5 тыс. м² общей площади [2].

Мировая практика показывает, что увеличение притока иностранных инвестиций достигается не только при помощи улучшения делового климата и условий хозяйствования, но и эффективной системы предоставления инвестиционных объектов: информационное обеспечение, реклама, разработка имиджевой стратегии страны, совместные встречи представителей власти и бизнеса.

Для совершенствования действующих в Республике Беларусь экономико-правовых условий необходимо:

во-первых, подобрать такие показатели эффективности инвестиционных проектов, с помощью которых можно оценить эффективность с макроэкономической точки зрения;

во-вторых, усовершенствовать действующую систему мониторинга процессов эксплуатации инвестиционных проектов;

в-третьих, усовершенствовать процесс стимулирования работников (материальное поощрение).

Для улучшения результатов работы нужно применять такие методы, как переориентации ассортиментной политики на выпуск конкурентоспособной продукции, вливания значительных кредитных ресурсов, осуществления эффективных сырьевых

схем, изменения организационной структуры и усиления маркетинговой службы, высокой степенью организации производства, высоким уровнем квалификации кадров (как производственного, так и управленческого персонала), высоким качеством выпускаемой продукции.

Для повышения качества разработанных инвестиционных проектов, упрощения и повышения эффективности их экспертизы, исключения недоразумений при приобретении технологического оборудования необходимо создать организацию, которая будет осуществлять сбор информации о количественных характеристиках и уровнях цен на создаваемые машины и технологическое оборудование. Это позволит значительно ускорить, упростить, а также снизить трудоемкость процессов разработки и экспертизы инвестиционных проектов.

Мы считаем, что привлечение дополнительных инвестиций в производство с целью обновления оборудования, расширения выпускаемого ассортимента, улучшения его качества и реализации, получения максимальной прибыли, а также изменение в ассортиментной политике открывают широкие перспективы в насыщении республиканского рынка современными изделиями и завоеванию рыночных позиций в ближнем и дальнем зарубежье.

Л и т е р а т у р а

1. Дмитриевич, Н. Улучшение инвестиционного климата в Беларуси / Н. Дмитриевич // Финансовый дир. - 2008. - № 6. - С. 13.
2. Режим доступа: <http://belstat.by>.