

Переход отечественной экономики к рыночным условиям хозяйствования привел не только к изменениям в структуре современного рынка труда, но и к появлению новых требований к образованию и квалификации рабочей силы. В условиях формирования инновационной экономики, в целях создания высокотехнологичных товаров, способных конкурировать на внутреннем и внешнем рынках, уровень профессионализма

персонала должен быть достаточным для постоянного повышения технологической сложности работ.

Интенсивное развитие предпринимательской деятельности, выход на отечественный рынок международных корпораций, рост спроса на высококвалифицированных специалистов в области управления, финансов, маркетинга обусловили необходимость расширения образовательной инфраструктуры, в которой выделился рынок услуг бизнес-образования. Причинами выделения бизнес-образования в вид предпринимательской деятельности явились следующие факторы: необходимость быстрой адаптации к изменению внешних условий, краткие сроки подготовки, преобладание практических знаний, более интенсивные образовательные технологии и многообразие используемых форм обучения, а также большая заинтересованность предприятий-заказчиков в получении профессиональных знаний персоналом [1].

Бизнес-образование - это целое направление в отрасли экономического образования, носящее специфический характер прямого обучения. Высокую значимость бизнес-образованию придает его специфическое положение на стыке рынка образовательных услуг и рынка труда специалистов, что особенно важно для подъема региональной экономики и определяет необходимость его постоянного развития, формирование новой структуры управления, основанной на стратегии устойчивого развития организации.

Последние годы можно наблюдать всплеск популярности образования среди молодых людей, многие из которых понимают, что это своего рода путевка в жизнь. И начинают учиться и получать первое, второе высшее образование, но, получив базовое образование, и некоторый практический опыт, начинают осознавать потребность перемен в своей жизни, появляется стремление к дальнейшему личностному развитию [2].

Большинство аргументов в пользу образования у потребителей связаны с карьерными ожиданиями, а именно: преимущество при поиске работы; соответствие требованиям

работодателей; карьерный рост в своей организации и возможность перехода в более крупную и т.д.

Сегодня также можно наблюдать рост популярности образования для руководящих работников. Видимо, это отражает общее «укрепление» экономики и изменение отношения крупных компаний к бизнес-образованию. Многие руководители организаций понимают, что без постоянного усовершенствования навыков персонала никакого будущего у организации нет. Поэтому они охотно идут на траты, связанные с обучением персонала. Ведь, в конечном счете, это не траты, а вложения, которые окупятся в краткосрочной перспективе. Можно отметить и еще одну тенденцию: организации хотя бы понять, что они получают, инвестируя достаточно крупные суммы денег в свой человеческий капитал [3].

Исследование, проведенное Национальным центром качества образования персонала США, показало, что 10-процентное увеличение затрат на повышение образовательного уровня работников увеличивает их производительность на 8,6%. В то же время, 10-процентное увеличение инвестиций в оборудование приводит к росту производительности лишь на 3,4%. Вложение средств в обучение необходимо рассматривать как приобретение сложной дорогостоящей технологии [4].

Бизнес образование, в первую очередь отличается от традиционного уровнем практического применения, т.е. оно рассчитано на людей, которые имеют базовое высшее образование и некоторый опыт практической деятельности. Придя в университет получать высшее образование, студенту в обязательном порядке предложат изучать ряд дисциплин, прямо не связанных с практической деятельностью. Это нужно для повышения уровня интеллектуального развития личности. В бизнес же образовании идет все достаточно динамично и практические выкладки ложатся на теоретическую базу. Такая форма преподнесения материала достаточно эффективна и не дает «заснуть» ее слушателям, постоянно мотивируя к умственному процессу. Если типичный студент живет «от сессии до сессии», то слушатель бизнес курсов находится в постоянном мыслительном процессе. Он сам видит ошибки, недочеты и сам

вырабатывает правильное решение, а преподаватель лишь направляет его в нужное русло [5].

Известно, что одним из эффективных способов организации обучения по выработке компетенции является проектный метод обучения. Современные инновационные образовательные технологии проектного обучения интенсифицируют овладение учебным материалом. Это обеспечивает существенную экономию образовательных ресурсов (учебных часов) и уменьшает себестоимость образовательного продукта [6].

Квалификация при таком подходе рассматривается как интегральный результат обучения специалиста до определенного уровня знаний, умений, навыков и способностей. При этом на основе усвоенных объемов знаний, умений и навыков формируется способность (компетентность) специалиста эффективно решать профессиональные, в том числе инновационные задачи.

Бизнес весьма динамичен, и в этих условиях компаниям особо требуются специалисты-универсалы. Поэтому необходимо стремиться к тому, чтобы персонал организаций обладал широким профессиональным кругозором и имел серьезную теоретическую и практическую подготовку.

Бизнес-образование как явление появилось в нашей стране относительно недавно. Отечественный рынок бизнес-образования находится в стадии роста. Для того чтобы этот процесс был более динамичным, организациям, предоставляющим услуги такого рода, необходимо решать целый комплекс проблем - от создания системы стандартизации деятельности до разработки методик оценки эффективности бизнес-тренингов.

В целом потребители довольны обучением в бизнес-школах. При этом:

- нравится в обучении: приобретение практических навыков, удобная форма обучения, учебные материалы, квалифицированные преподаватели, индивидуальный подход, получение новых знаний, повышение собственного статуса;

- не нравится в обучении: формализм, недостаточность очных занятий, недостаточность практических занятий, внесение

корректив в расписание и программу по ходу обучения, расхождение теории с практикой, жесткий график, трудности совмещения с работой.

В бизнес-образовании в настоящий момент актуальны гибкие, адаптивные учебные программы, обеспечивающие и дающие обучающимся не только знания, умения, навыки и компетенции, но и тренинги в виде делового, ролевого и ситуационного моделирования реальной обстановки [5].

Моделирование в научных исследованиях стало применяться еще в глубокой древности и постепенно охватывало все новые области научных знаний: техническое конструирование, строительство и архитектуру, астрономию, физику, химию, биологию и, наконец, общественные науки.

Однако методология моделирования и инструментарий долгое время развивались независимо, отдельными науками. Отсутствовала единая система понятий, единая терминология. Лишь постепенно стала осознаваться роль моделирования как универсального метода научного познания.

Современное бизнес-образование в качестве первоочередной задачи должно рассматривать возможность внедрения учебных программ, основанных на методологии моделирования практических ситуаций. Бизнес-моделирование как вид учебной деятельности дает не только теоретическую подготовку, но и навыки в решении проблем современной организации. Результат бизнес-моделирования - проектная бизнес-модель, на примере которой можно рассматривать деятельность определенной организации, исследовать существующие в ней взаимосвязи и взаимозависимости, определять степень влияния принимаемых решений на результаты ее деятельности и оценивать эффективность ее деятельности при изменении условий существования.

Разработку бизнес-модели целесообразно осуществлять с использованием современных информационных технологий и программных продуктов, одним из которых является система бизнес-моделирования Business Studio.

Преимущество использования данной системы в бизнес-моделировании обусловлено качеством и проработанностью ее

функционала, возможностью адаптации к организации любой сферы деятельности и даже к отдельному ее подразделению.

Сильной стороной продукта является интегрированность - в одном инструменте собраны наиболее востребованные методики и технологии: BSC/KPI, моделирование бизнес-процессов, имитационное моделирование, функционально-стоимостной анализ, поддержка системы менеджмента качества.

Важная технологическая особенность Business Studio - использование в качестве основы объектно-ориентированной промышленной платформы, определяющей широкие возможности продукта по построению сложных фильтров, работе с большими объемами данных и неограниченному расширению видов хранимой информации.

С апреля 2010 года Гомельский государственный технический университет им. П.О. Сухого (г. Гомель, Беларусь), как и 30 других университетов республики, принимает участие в Партнерской программе Группы компаний «Современные технологии управления».

В рамках Программы «Система бизнес-моделирования Business Studio» используется в учебном процессе, научно-исследовательской деятельности и системе менеджмента качества университета.

На основании положительного опыта использования Business Studio в учебном процессе университета, планируется организация курсов повышения квалификации руководителей и специалистов организаций на тему «Бизнес-модель организации: проектирование, анализ, оптимизация».

В нашем понимании, бизнес-модель — это описание организации как сложной системы, в которой отображаются все объекты, процессы, правила выполнения операций, существующая стратегия развития, а также критерии оценки эффективности функционирования системы. Ключевыми элементами бизнес-модели являются: ценность для внешних клиентов; система и цепочки создания ценности; активы; финансовая модель организации; способы получения прибыли.

В результате обучения слушатели курсов повышения квалификации разработают учебно-практическую бизнес-модель

организации, состоящую из следующих элементов: миссии, видения и стратегии развития организации; стратегических целей организации и целевых показателей деятельности; стратегической карты сбалансированной системы показателей (BSC); функциональной модели бизнес-процессов организации; схемы организационной структуры управления организации.

Учебно-практическая бизнес-модель организации будет разрабатываться в среде системы бизнес-моделирования Business Studio с использованием функциональных возможностей программного комплекса.

В процессе обучения слушатели курсов разработают учебно-практическую бизнес-модель организации или ее элементы (в зависимости от срока обучения), которая позволит увидеть общую картину организации, определить ее миссию, цели, показатели деятельности, протекающие в ней бизнес-процессы (основные и вспомогательные). Познакомятся и разработают комплекс регламентирующей деятельность документации. Получат практические навыки анализа и оптимизации бизнес-модели организации. Разработка учебно-практической бизнес-модели в рамках Business Studio также позволит слушателям курсов познакомиться полезными возможностями программного комплекса, такими как: - сбор и анализ значений показателей результативности; функционально-стоимостной анализ (ФСА); - анализ несоответствий и причин их возникновения; - создание новых отчетов и документов; - обеспечение совместной работы над бизнес-моделью.

Курсы будут проводиться на базе Института повышения квалификации ГГУ. В зависимости от потребностей и возможностей организаций-заказчиков образовательная услуга будет предоставляться в виде краткосрочных ознакомительных семинаров (1-2 дня) и курсов повышения квалификации (не менее 36 часов).

Список использованных источников:

1. Варламова Е. Как и зачем обучают персонал // Кадровое дело. -2009. - № 2.

2. Звонцов А.Я. Система непрерывного обучения кадров на производстве. - Киев: ВЗУП, 2008.
3. Коробцев В.В. Проблемы профессионализма консультантов по управлению // Управленческое консультирование нововведений. - 2009. - № 4.
4. Магура М.И. Обучение персонала как конкурентное преимущество. - Москва: Интел-Синтез, 2007.
5. Спешилова Н.В. Разработка интегрированных программно-методических комплексов для использования в процессе обучения студентов // Компьютерные учебные программы и инновации. - 2003. - № 6.
6. Форсиф П. Развитие и обучение персонала. - Санкт-Петербург, 2009. // Режим доступа: <http://mneknigu.ru>