

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования «Гомельский государственный
технический университет имени П. О. Сухого»

БЕЛАРУСЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

МАТЕРИАЛЫ
II Республиканской научной конференции
студентов, магистрантов и аспирантов

Гомель, 15 мая 2009 года

Гомель 2009

УДК 316.75(042.3)
ББК 66.0
Б43

Редакционная коллегия:

д-р социол. наук, доц. *В. В. Кириенко* (гл. ред.)
канд. ист. наук, доц. *С. А. Юрис* (зам. гл. ред.)
канд. юрид. наук, доц. *С. П. Кацубо*
канд. экон. наук, доц. *Р. А. Лизакова*
канд. экон. наук, доц. *О. Я. Потехина*
канд. филос. наук, доц. *В. Н. Яхно*

Под общей редакцией д-ра социол. наук, доц. *В. В. Кириенко*

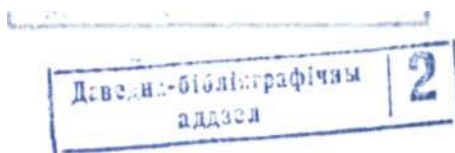
Подготовка и проведение конференции осуществлены на базе учреждения образования
«Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого»

Беларусь в современном мире : материалы II Республик, науч. конф. студентов, магистрантов и аспирантов, Гомель, 15 мая 2009 г. / М-во образования Респ. Беларусь, Гомел. гос. техн. ун-т им. П. О. Сухого ; под общ. ред. В. В. Кириенко. - Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2009. - 162 с.

ISBN 978-985-420-813-8.

Представлены доклады студентов, результаты диссертационных исследований молодых ученых по геополитике, государственности и экономике Беларуси, правовому обеспечению социально-экономического развития на современном этапе, истории и перспективам развития ГГТУ им. П. О. Сухого.

Для преподавателей вузов, аспирантов и студентов, изучающих экономические и социально-гуманитарные дисциплины.



УДК 316.75(042.3)
ББК 66.0

ISBN 978-985-420-813-8

© Оформление. Учреждение образования
«Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», 2009

СОДЕРЖАНИЕ

Секция I. БЕЛАРУСЬ В ЕВРОПЕЙСКОЙ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

<i>Андриевский К. П.</i> Латиноамериканский вектор во внешней политике Республики Беларусь.....	7
<i>Бумблис З. А.</i> Мониторинг отношений между Республикой Беларусь и Республикой Куба.....	8
<i>Власов Н. А.</i> Внешняя политика Республики Беларусь.....	11
<i>Гаврисев Е. В.</i> Беларусь - «Восточный партнер» Европейского Союза?.....	13
<i>Колесниченко Ю. А.</i> Внешнеполитические приоритеты Республики Беларусь.....	15
<i>Кравченко П. Л.</i> Белорусско-китайские отношения на современном этапе.....	17
<i>Крук Ю. Н.</i> Политическое реформирование ЕС: Лиссабонский договор 2007 года.....	19
<i>Леонтьева Ю. Л.</i> Формирование внешней политики Республики Беларусь в современных условиях.....	21

Секция II. БЕЛОРУССКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ

<i>Агапов Д. М.</i> Региональные особенности обеспечения экономической безопасности национальных платежных систем в условиях кризиса мегаэкономики.....	23
<i>Агеева О. В.</i> Проблемы лизинговой деятельности в Республике Беларусь в условиях мирового экономического кризиса.....	25
<i>Басова О. В.</i> К вопросу о социальном компоненте социально ориентированного управления.....	27
<i>Будович Т. В.</i> Инновации в образовании: непрерывное и дистанционное обучение.....	29
<i>Виленская И. Г.</i> Ранговая оценка региональной конкурентоспособности.....	31
<i>Дворянникова Ю. М.</i> Свободные экономические зоны в современных условиях хозяйствования.....	34
<i>Домород А. В., Малишевская М. В.</i> Совершенствование деятельности санаторно-курортных организаций Гомельской области.....	36
<i>Ермолинская Н. В.</i> Синергия как основа эффективного функционирования интегрированных агропромышленных формирований.....	38
<i>Зенкевич А. А.</i> Инвестиционные проекты в Республике Беларусь и их роль в период мирового экономического кризиса.....	40
<i>Иванькина Е. А.</i> Политика занятости в Республике Беларусь в условиях мирового экономического кризиса.....	42
<i>Кононович О. П.</i> Международный аутсорсинг как тенденция развития мировой экономики и инструмент повышения эффективности экономики Республики Беларусь.....	44
<i>Лаханская Е. В.</i> Некоторые проблемы развития малого бизнеса в Гомельской области.....	46
<i>Лаханская Е. В.</i> Тенденции развития имиджевой рекламы туристского продукта.....	48
<i>Макария Е. А.</i> Исследовательское спин-офф предпринимательство.....	50
<i>Митькова Н. С.</i> Деятельность транснациональных корпораций как проявление глобализации.....	52
<i>Наумчик А. О.</i> Роль социально ориентированного маркетинга в экономике страны.....	54

<i>Новак О. В., Роговая Ю. И.</i> Роль государства в функционировании агропромышленного комплекса.....	57
<i>Пинаевская А. А.</i> Некоторые аспекты сотрудничества Европейского Союза и Республики Беларусь.....	59
<i>Подольская О. А.</i> Анализ основных методов оценки стоимости промышленного предприятия в экономике Республики Беларусь.....	61
<i>Рогова А. А.</i> Формирование рыночных отношений Республики Беларусь на примере агропромышленного комплекса.....	63
<i>Сень В. О.</i> Перспективы въездного туризма в Республике Беларусь.....	65
<i>Табола О. Г.</i> Ипотечное кредитование в Республике Беларусь: возможность и альтернативы.....	68
<i>Тюрин Д. И.</i> Модель управления проектами программных средств СММ: сущность, возможности применения.....	70
<i>Хило Я. П.</i> Особенности разработки и применения методики модульной экспресс-диагностики для оценки уровня научно-технического развития хозяйственной системы.....	72
<i>Шустова А. А.</i> Разработка модели стратегического развития как залог успеха предприятия на рынке.....	74
<i>Щирякова В. С.</i> Инновационное образование как фактор конкурентоспособности молодежи на рынке труда.....	76
<i>Шукина Л. В.</i> Оценка устойчивости развития Республики Беларусь согласно Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития.....	78
<i>Юрченко Е. Г.</i> Факторы формирования конкурентоспособного туристского комплекса Республики Беларусь.....	81
<i>Ясинская Л. Ю., Алесич Н. В.</i> Земельные отношения в Республике Беларусь.....	83

Секция III. БЕЛОРУССКАЯ ОБЩНОСТЬ, НАЦИОНАЛЬНАЯ ИДЕЯ И ГОСУДАРСТВЕННОСТЬ

<i>Абраменко Е. Г.</i> Конституционные основы современного белорусского парламентаризма.....	85
<i>Ахрамчук В. А., Серкевич Д.</i> Национальные меньшинства Республики Беларусь: современное положение.....	87
<i>Веремеев С. Ф.</i> Атаман Галак на Гомельщине: политический и уголовный бандитизм.....	89
<i>Галушко А. А.</i> Аксиологические смыслы праздников.....	90
<i>Зановский В. В.</i> Экономическое развитие на территории белорусских земель в XVI веке.....	92
<i>Тофе М. Д.</i> Гучыць народу твой любы голас.....	95
<i>Пашко А. Г.</i> Белорусский язык и белорусы.....	97
<i>Стяк С. А.</i> Праблемы дзяржаўнасці і тэрытарыяльнай цэласнасці Беларусі на савецкай аснове (1918-люты 1919 гг.).....	99

Секция IV. ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ БЕЛАРУСИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

<i>Байбак Г. А.</i> Новации в правовом регулировании социальной защиты граждан, пострадавших от катастрофы на Чернобыльской АЭС.....	102
<i>Герасименко Е. О.</i> Об антимонопольном законодательстве в Республике Беларусь.....	104

<i>Голуб А. В.</i> Правовая основа таможенного контроля товаров, перемещаемых различными видами транспорта через таможенную границу Республики Беларусь.....	106
<i>Ефименко Н. М.</i> Электронное правительство как концепция государственного управления в информационном обществе.....	109
<i>Мустафаева Д. Р.</i> Правовое регулирование договора франчайзинга в праве европейского союза.....	111
<i>Новицкая М. В.</i> Правовое регулирование признания забастовок незаконными по законодательству Беларуси, России, Украины, Казахстана.....	113
<i>Пешкова Д. Ф.</i> Гражданско-правовая индивидуализация физических лиц.....	115
<i>Сидорович А. И.</i> Научно-производственные объединения как прогрессивная форма интеграции науки и производства.....	116
<i>Устинович И. А.</i> Проблема социального сиротства и возможные пути ее решения.....	118

Секция V. ПРОБЛЕМЫ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДИНАМИКИ В СОВРЕМЕННОЙ БЕЛАРУСИ

<i>Балошенко В. Л.</i> Откровенный драматизм и белорусская безысходность с медицинской точки зрения.....	121
<i>Борецкая В. К.</i> Взаимодействие церкви и государства в сфере образования и средств массовой информации.....	123
<i>Дудко Ю. С.</i> Приоритеты устойчивого образования в Республике Беларусь и проблема самоопределения личности.....	125
<i>Зеленская Е. С.</i> Две стратегии формирования самости в современной социокультурной динамике.....	127
<i>Карпенко А. И., Качан Н. В., Павченко М. С.</i> Интернет в жизни студентов и преподавателей ГГТУ: год спустя.....	129
<i>Карчевский А. С.</i> Проблемы национального самосознания белорусов.....	131
<i>Крепская Т. С.</i> Проблемы научного этоса.....	133
<i>Резанова Е. В.</i> Социальный капитал как фактор социокультурного развития страны.....	135
<i>Седько В.</i> Основные направления применения практической психологии в современном белорусском обществе.....	137
<i>Шардина О. А.</i> Влияние белорусской культуры на процессы консолидации восточнославянских народов.....	139

Секция VI. МЕСТО И РОЛЬ БЕЛАРУСИ В МИРОВОМ ИСТОРИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

<i>Бугаева Е. А. Н. П.</i> Румянцев и начало русской историографии.....	142
<i>Коленчикова М. С.</i> Исторические аспекты развития в Республике Беларусь охотничьего туризма.....	144
<i>Короденко Е. Д.</i> Национальная культура - источник вдохновения к великой победе над фашизмом.....	146
<i>Крюков Р. Ф.</i> Становление пожарной службы г. Гомеля в конце XIX - начале XX века.....	148
<i>Ляпешкин В. А.</i> Завершальный этап сацыялістычных перабудоў на весцы у Заходняй Беларусі (1949-1953 гг.).....	150
<i>Митькова Н. С.</i> Женское движение в Беларуси.....	152

<i>Пулатова И. Р.</i> Исторические и социокультурные истоки развития материальной и духовной культуры белорусского народа в XV-XVI веках.....	154
<i>Родионова М. И.</i> Древний Туров - исторический центр Беларуси.....	156
<i>Сташук П. А.</i> Традиции рыцарской культуры средневековья и современность.....	158
<i>Фролов И. А.</i> Отношения найма средств производства в Белорусской ССР в конце 1920-х годов.....	160

СЕКЦИЯ I БЕЛАРУСЬ В ЕВРОПЕЙСКОЙ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

ЛАТИНОАМЕРИКАНСКИЙ ВЕКТОР ВО ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

К. П. Андриевский

Белорусский государственный университет, г. Минск

Научный руководитель А. А. Челядинский

Распад СССР повлек за собой образование молодых государств, не имеющих самостоятельного опыта внешней политики в новой системе международных отношений. Одним из таких государств стала Республика Беларусь. Среди безусловных приоритетов внешней политики были определены, помимо стран-соседей, государства-лидеры современного мира. При этом доля развивающихся стран оказалась минимальной. Латинская Америка же представлялась вообще чем-то далеким, не представляющим интереса для белорусской экономики.

Однако многие из этих стран обладают огромным экономическим, научным и политическим потенциалом. На развивающиеся страны приходится 80 % всех природных ресурсов. Латиноамериканский регион, как по объемам природных богатств, так и по перспективам развития занимает в этом списке особое место. И на сегодняшний день мы видим, что все ключевые экономические гиганты современного мира ведут ожесточенную борьбу за южноамериканский рынок, среди которых США, которые исторически занимают в этом регионе сильные позиции, ЕС, Китай и др. Мы должны усвоить главный постулат современной реальности: глобализирующийся мир требует развития глобального мышления. При отсутствии оно провинциальное геополитическое мышление не позволит стране до конца реализовать свой экономический и научный потенциал.

На сегодняшний день Республика Беларусь располагает посольствами в Аргентине, Венесуэле и Кубе, а также генеральным консульством в Бразилии. Политические контакты с рядом государств региона, помимо визитов на высоком уровне, поддерживаются в рамках Движения неприсоединения, Межпарламентского союза и ООН.

С момента установления дипломатических отношений экспорт Беларуси в латиноамериканские страны носил, преимущественно, моносырьевой характер. В начале нового века активировали проникновение на латиноамериканских рынок белорусские промышленные предприятия («МТЗ», «МАЗ», «Белшина», «МЗКТ», «БелАЗ», «Полимир» и др.). С Перу и Венесуэлой получило также развитие военнотехническое сотрудничество. С этой страной, а также с Кубой начинает укрепляться сотрудничество в сфере науки и высоких технологий.

Договорно-правовая база со странами региона на сегодняшний день, к сожалению, развита недостаточно. С рядом крупных стран (Колумбия, Чили), за исключением межведомственных документов, она отсутствует вообще. С такими ключевыми игроками континента, как Аргентина и Бразилия, Беларусь имеет по одному-два соглашения. Исключением являются Куба и Венесуэла. Причем, пример развития отношений с последней (а они стали активно развиваться только с 2006 г.) нам ясно

показал, что сотрудничество со странами Латинской Америки может нарастать довольно быстрыми темпами. Говоря откровенно, именно венесуэльский опыт и заставил нашу страну по-иному взглянуть на перспективы латиноамериканского региона.

Беларусь должна быть готовой к серьезной борьбе в рыночных условиях за южноамериканский рынок. Белорусским хозяйствующим субъектам следует по-иному взглянуть на перспективы латиноамериканского региона. Присутствовавшее в отдельных случаях пренебрежение к данному рынку и недобросовестное выполнение взятых на себя обязательств недопустимо, поскольку это наносит ущерб образу нашей страны в регионе в целом, что может значительно осложнить дальнейшее продвижение белорусских товаров и услуг в регион.

Усиливая свое присутствие в странах континента, нужно максимально диверсифицировать спектр предоставляемых товаров и услуг, делать упор на оригинальных товарах, наращивать экспорт наукоемкой продукции. Мы должны усилить интенсивное сотрудничество в области науки, поскольку именно интеллектуальный капитал является фундаментальным атрибутом нынешнего духа времени.

Закрепляя позиции в регионе, нашей стране следует проводить очень гибкую политику, что особенно актуально в условиях современного кризиса. Во взаимных расчетах возможно использование бартерных сделок (калийные удобрения в обмен, например, на сахар-сырец).

Помимо экономических и политических контактов, в настоящее время расширяется взаимодействие в гуманитарной и культурной сферах. Поддерживаются контакты с диаспорой, сотрудники диппредставительств принимают участие в лекциях, дающих представление о нашей стране, организуются вечера белорусской культуры, венесуэльской стороной создан латиноамериканско-белорусский культурный центр. Все это будет способствовать не только ознакомлению с иной культурой, как с белорусской, так и с латиноамериканской стороны, но также поможет расширить рамки мышления, сформировать глобальный взгляд на международные отношения.

Развивая отношения с латиноамериканскими странами, Беларусь получает также важные политические дивиденды, выражающиеся во взаимной поддержке стран в процедурах голосования в различных международных организациях (например, ООН). Помимо этого, мы создаем имидж республики на латиноамериканском континенте, делаем его узнаваемым. А это очень важно в условиях рыночных отношений.

Таким образом, латиноамериканский вектор во внешней политике Республики Беларусь на сегодняшний день вырисовывается все четче и четче. С некоторыми странами сотрудничество уже приобрело характер стратегического. Развитие глобального мышления и максимальное использование потенциала современного информационного века позволит нашей стране развить и упрочить свои позиции во многих странах Латинской Америки.

МОНИТОРИНГ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ РЕСПУБЛИКОЙ БЕЛАРУСЬ И РЕСПУБЛИКОЙ КУБА

З. А. Бумблис

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель С. А. Елизаров

Республика Беларусь является небольшой по мировым масштабам страной, в которой доля экспорта составляет около 2/3 валового внутреннего продукта. Поэтому в целях обеспечения благоприятных внешних условий для социально-

экономического развития страны особую важность приобретает осуществление эффективной внешнеэкономической деятельности, усиление конкурентных позиций на мировых рынках традиционных белорусских производителей-экспортеров, поиск новых рынков сбыта, а также применение новых форм экономических взаимоотношений.

Бурный экономический рост стран Латинской Америки делает этот регион достаточно привлекательным для развития с ними взаимовыгодных политических и экономических отношений. В этих странах создан благоприятный климат для иностранных товаропроизводителей: это и высокая платежеспособность предприятий, и низкие налоги, и незначительный уровень инфляции. Так, на Кубе принятие закона об иностранных инвестициях привлекло на остров зарубежные корпорации, готовые внести свой вклад в развитие отраслей народного хозяйства. Основная часть инвестиций была направлена в энергетическую и газовую отрасли, легкую, пищевую и металлургическую промышленность, а также в строительство. Сегодня 56 % всех прямых иностранных инвестиций в экономику Кубы приходится на долю Европейского Союза. Наряду с Канадой, Мексикой, Китаем страны ЕС быстро заняли экономическое пространство, которое освободили страны Восточной Европы.

Однако многие специалисты утверждают, что из-за большой отдаленности торговля с этим регионом невыгодна. Транспортные расходы добавляются к цене и делают белорусские товары дорогими, а потому мало или даже вообще неконкурентоспособными. К тому же, утверждают эти специалисты, основная часть импорта из латиноамериканского региона представлена скоропортящимися продуктами питания.

В связи с этим задачей представленной работы является проведение экспертизы эффективности торгово-экономических и политических отношений Республики Беларусь со странами Латинской Америки в целом и Республикой Куба в частности.

Куба - одно из первых зарубежных государств, которое признало независимость Республики Беларусь. Дипломатические отношения между странами были установлены в апреле 1992 г. Куба - единственная страна Латинской Америки и Карибского бассейна, открывшая свое посольство в г. Минске (1997 г.). В свою очередь, Республика Беларусь открыла свое посольство на Кубе в ноябре 1998 г.

С момента установления дипломатических отношений достигнуты значительные успехи в развитии двухсторонних связей. В 2000 г. Куба приняла с официальным визитом Президента Республики Беларусь А. Г. Лукашенко, в ходе которого был подписан Договор о дружественных отношениях и сотрудничестве между Республикой Беларусь и Кубой (3 сентября 2000 г.). Стороны регулярно обмениваются визитами на высоком уровне, осуществляется активный межпарламентский диалог, развиваются межведомственные контакты. Республика Беларусь активно сотрудничает с Кубой в рамках Движения неприсоединения. Политические отношения между двумя странами характеризуются совпадением позиций по ключевым международным проблемам. Беларусь выступает за полное и безоговорочное снятие экономической блокады Кубы со стороны США. Важным инструментом реализации двухстороннего взаимодействия является белорусско-кубинская совместная комиссия по торгово-экономическому сотрудничеству, заседания которой проводятся ежегодно.

За последние годы обозначилась важная тенденция увеличения белорусского экспорта, главным образом за счет поставок сложной технической продукции

(90 % общего объема). Белорусский экспорт на Кубу растет прежде всего за счет поставок грузовых автомобилей и автобусов.

В настоящее время кубинская сторона ограничена в возможностях импорта новой дорогостоящей техники и ориентируется главным образом на модернизацию и ремонт парка старых машин и механизмов, закупленных еще у СССР (в том числе и белорусского производства - с 1969 г. Кубе поставлено 500 БелАЗов и 1200 могилевских скреперов), что следует учитывать в построении экономических отношений с Республикой Куба. В последние годы на Кубе ведется большое строительство, в том числе аэропортов. Поставки современной белорусской автотракторной и строительной техники, запасных частей могли бы способствовать повышению эффективности производства и рентабельности предприятий строительной отрасли Кубы.

Очень интересным и перспективным обещает стать проект по созданию совместного предприятия по выпуску вакцин. Кубинская сторона предлагает поставлять качественные кубинские вакцины против менингита, успешно продаваемые сегодня во многих странах мира. Вакцины могли бы фасоваться в Беларуси, а в перспективе возможна и передача технологии ее производства белорусской стороне.

Высокий образовательный уровень кубинцев по сравнению с жителями других латиноамериканских стран, квалифицированные кадры и имеющиеся наработки обещают развитие наукоемких отраслей. Большие перспективы у Кубы и в развитии компьютерных технологий. Уже сейчас Куба рассчитывает стать информационным центром Карибского региона - в стране уже работают несколько государственных компаний-поставщиков услуг Интернета.

Развивая экономические связи с Кубой, Беларусь может легче выйти через эту страну на рынки других государств Латинской Америки. В дальнейшем большое значение могло бы иметь интернациональное использование транзитно-географического положения Кубы.

Для Беларуси особое значение имеют отрасли, ориентированные на рынок, когда транспортные издержки по перевозке готовой продукции выше, чем на переработку сырья, из которого они производятся. В основном это обрабатывающие отрасли, такие как автомобилестроение, которые располагают сборочными предприятиями вблизи рынков сбыта, поскольку стоимость перевозки частей для сборки ниже, чем стоимость перевозки готовой продукции.

Таким образом, Беларусь может добиться снижения себестоимости экспортируемых товаров в страны Латинской Америки с помощью строительства там сборочных производств. Кроме того, это хороший способ проникновения белорусской продукции на латиноамериканский рынок. Такая форма сотрудничества интересна в том числе и государствам региона, поскольку дает возможность создания рабочих мест, получения наших технологий.

Таким образом, Республика Беларусь располагает реальной возможностью получить экономические и политические выгоды от сотрудничества как с Кубой, так и другими странами Латинской Америки. Вместе с тем эффективность отношений зависит от решения ряда вопросов, таких как: снижение транспортных расходов, поиск наиболее удобного морского порта для осуществления экспортных операций, снижение себестоимости экспортируемых товаров, поиск новых форм и методов сбыта продукции.

ВНЕШНЯЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**Н. А. Власов***Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель В. М. Курбатов

Становление белорусской государственности имеет многовековую историю. Геополитическое положение страны таково, что белорусские земли расположены между Центральной и Восточной Европой. Наличие сильных соседей трагически отражалось на судьбах белорусов.

Для такой небольшой страны, как Республика Беларусь, внешняя политика - по-настоящему ключевой элемент, обеспечивающий ее выживание и развитие.

Основные принципы внешней политики Республики Беларусь сформулированы в Конституции Республики Беларусь, а именно в статье № 18, которая гласит: «Республика Беларусь в своей внешней политике исходит из принципов равенства государств, неприменения силы или угрозы силой, нерушимости границ, мирного урегулирования споров, невмешательства во внутренние дела и других общепризнанных принципов и норм международного права.

Республика Беларусь ставит целью сделать свою территорию безъядерной зоной, а государство - нейтральным».

Беларусь - первая в мире страна, которая добровольно отказалась от размещения на своей территории ядерного оружия (после распада СССР). Безъядерный статус государства закреплен в Конституции Республики Беларусь и одобрен референдумом (1995) белорусского народа.

Это доказывает, что Республика Беларусь с первых шагов своего становления собирается жить в мире с окружающими ее государствами.

Республика Беларусь - одно из немногих на постсоветском пространстве государств, которое не имеет пограничных споров с соседями, межрелигиозных конфликтов, дискриминации граждан по языковому признаку.

Белорусская внешнеэкономическая политика направлена на интеграцию экономики страны в мировое хозяйство, создание благоприятных условий для развития отечественного производства, достижение экспортно-импортной сбалансированности.

В обращении Президента А. Лукашенко белорусскому народу и парламенту говорится: «Беларусь должна присутствовать во всех регионах мира, где это экономически выгодно и сообразно ее национальным интересам. Действия белорусской дипломатии на основных внешнеполитических направлениях будут оцениваться, главным образом, с позиции их экономической эффективности и реализации мирных инициатив».

По показателям, учитываемым ООН при расчете индекса технологического развития, Беларусь не уступает странам-лидерам и значительно опережает Канаду, Польшу, Италию по количеству патентов на душу населения; Польшу, США, Великобританию, Германию, Норвегию - по численности студентов вузов, обучающихся по естественно-научным и техническим специальностям.

Внешняя политика Беларуси по отношению к европейским организациям, странам Центральной, Восточной и Южной Европы строится на условиях партнерских отношений. Республика Беларусь поддерживает политику ООН в области поддержания международного мира и безопасности, в сфере укрепления и развития существ-

вующих международных режимов по предотвращению распространения оружия массового уничтожения, сокращения и ликвидации его имеющихся арсеналов. Принципиальна позиция Беларуси в том, что именно ООН должна стать консолидирующим и координирующим центром по выработке стратегии и тактики действий международного сообщества в области борьбы с международным терроризмом.

Республика Беларусь решительно не приемлет вмешательства в свои внутренние дела, не позволяя при этом и себе поступать так в отношениях с другими странами.

Наиболее перспективными направлениями внешней политики Беларуси являются азиатско-африканский и латиноамериканский векторы. В основе потенциала лежит и созвучность позиций по вопросам насущной международной тематики и открытые симпатии к Беларуси.

Для Республики Беларусь важным, во внешней политике является стремление к нейтралитету.

Для Республики Беларусь исключительно важны добрососедские отношения с Россией.

21 февраля 1995 г. был подписан Договор о дружбе, добрососедстве и сотрудничестве между Российской Федерацией и Республикой Беларусь. Основываясь на положениях этого Договора, 2 апреля 1996 г. был заключен Договор об образовании Сообщества Беларуси и России. Процесс дальнейшей интеграции Республики Беларусь и Российской Федерации нашел свое отражение в подписании 2 апреля 1997 г. Договора о Союзе Беларуси и России. Развитие Союза Беларуси и России осуществлялось в соответствии с направлениями, определенными Декларацией о дальнейшем единении Беларуси и России от 25 декабря 1998 г.

От того, как будут развиваться отношения с восточной соседкой, какие силы окажутся у власти в Москве, будет зависеть во многом и судьба белорусского государства.

Однако решающей и определяющей силой развития Беларуси как государства и этнотерриториальной общности остается белорусский народ во всей совокупности его социальных и национальных структур. По нашему мнению, непоколебимость духа белорусского народа является главным фактором для процветания нашей республики в XXI веке.

Литература

1. Политология : учебник / В. А. Бобков [и др.] ; под ред. В. А. Бобкова и И. Н. Браима. - Минск : Экоперспектива, 2000. - 348 с.
2. Политология : учеб. для вузов / С. В. Решетников [и др.] ; под ред. С. В. Решетникова. - 2-е изд., стер. - Минск : ТетраСистемс, 2001. - 448 с.
3. Василик, М. А. Политология: Элементарный курс : учеб. пособие для студентов вузов / М. А. Василюк, М. С. Вершинин. - Москва: Гардарики, 2001. - 270 с.
4. Турбан, Г. В. Внешнеэкономическая деятельность / Г. В. Турбан. - 2-е изд., перераб. и доп. - Минск : Выш. шк., 1999. - 211 с.
5. Филькевич, И. А. Формирование государственных приоритетов Республики Беларусь во внешнеэкономической деятельности / И. А. Филькевич. - Минск : Армита-Маркетинг, Менеджмент, 1999. - 287 с.
6. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на референдуме 24 ноября 1996 г.).
7. www.president.gov.by/rus/gov/.
8. www.belaruschina.by.

**БЕЛАРУСЬ - «ВОСТОЧНЫЙ ПАРТНЕР»
ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА?****Е. В. Гаврисев***Белорусский государственный университет, г. Минск*

Научный руководитель Л. М. Хухлындина

На протяжении 15 лет Европейский Союз значительно сблизился со своими восточными соседями, как в географическом аспекте (расширения 2004 и 2007 гг.), так и в политическом и экономическом измерении (реализации Европейской политики соседства - ЕПС, работающей с 2003 г.). Ответственность Европейского Союза перед своими партнерами растет, а 2008 г. стал решающим для кардинальных изменений в отношениях с восточными партнерами.

«Восточное партнерство» - польско-шведская инициатива, была разработана в мае 2008 г. и одобрена уже спустя 3 месяца на саммите глав государств-членов ЕС. В программу проекта включены шесть постсоветских стран: Азербайджан, Армения, Беларусь, Грузия, Молдова и Украина. Первоначально участие Беларуси ставилось под сомнение. Хотя 20 марта 2009 г. на заседании Европейского совета в Брюсселе лидеры 27 стран - членов ЕС одобрили включение Беларуси в политику Восточного партнерства, вопросы остаются. Сможет ли Беларусь полноправно участвовать в очередном геополитическом проекте ЕС?

Республика Беларусь с самого начала провозглашения независимого государства прорабатывала европейский вектор. Уже в марте 1995 г. Республика Беларусь и Европейский Союз подписали первое соглашение, заложившее основы двухстороннего развития - Соглашение о партнерстве и сотрудничестве, которое, впрочем, постигла нелегкая судьба. Беларусь в 1990-х гг. избрала путь сближения с Россией в форме союза двух государств, а, позже, и провозглашения Союзного государства в 1999 г. В это же время отношения с Европейским Союзом находятся в состоянии кризиса: приостановлен статус «специального приглашенного» в Совете Европы в 1997 г., а в сентябре того же года Евросоюз «заморозил» ратификацию соглашения о партнерстве и сотрудничестве. В 1998 г. белорусско-европейские отношения оказались на грани краха в результате событий в Дроздах. Но уже в 2003 г. Беларусь поддержала Европейскую политику соседства, однако активного участия не приняла, во многом из-за разногласий с ЕС по вопросам демократии и прав человека.

Год 2009 приносит очередной проект ЕС - «Восточное партнерство». Стоит отметить, что Минск положительно отреагировал на новую политику ЕС, подчеркивая, что механизм данной программы должен иметь равноправный и недискриминационный характер.

Новая политика ЕС предполагает широкий спектр действий в самых разных сферах. Предложены специальные «тематические платформы». По «демократическому» направлению Беларусь и ЕС могут испытывать самые серьезные противоречия, несмотря на объявленную официальным Минском либерализацию и демократические подвижки. Кроме того, «партнерство» предполагает тесное сотрудничество с Советом Европы, ОБСЕ/БДИПЧ и правозащитными организациями ООН.

Важнейшей задачей ЕС видит углубление экономической интеграции с «соседями» через создание сети двусторонних соглашений, в результате чего, возможно, будет создано Экономическое сообщество стран-соседей ЕС. Но здесь перед Рее-

публикой Беларусь возникает большая проблема: обязательное членство всех «соседей» в ВТО.

В рамках платформы «мобильность и безопасность» Беларусь имеет имидж уважаемого игрока, т. к. действительно обладает большим опытом в сфере борьбы с нелегальной миграцией, в сфере борьбы с коррупцией и организованной преступностью, создания структур интегрированного управления границами. Успех в данной сфере сможет в будущем принести «потепления» в визовом режиме.

Самой значительной и принципиальной частью является направление «энергетическая безопасность». По этому поводу Россия высказывает опасения, которые также могут отрицательно сказаться на участии Республики Беларусь в «партнерстве». Ведь ЕС пытается максимально снизить зависимость от России путем установления энергетического диалога напрямую со странами, обладающими транспортной сетью, поставляющей российские газ и нефть в Европу. «Восточным партнерством» ЕС пытается распространить свое влияние и на сферу энергетики», - таковы слова министра иностранных дел Российской Федерации С. Лаврова. В ответ на это европейские чиновники твердят о том, что Россия не хочет выпускать страны бывшего СССР из сферы влияния, а потому стремится всячески нивелировать проект. Беларусь важна для ЕС как важнейший газотранспортный коридор. Именно поэтому предлагается доработать декларацию между Европейской Комиссией и Республикой Беларусь по энергетическим вопросам, которая будет использоваться в качестве основы для дальнейшего развития сотрудничества в области энергетики. Это сотрудничество может охватывать, среди прочего, такие вопросы как транзит углеводородов и реформирование энергетического сектора. Такая постановка вопроса вряд ли найдет понимание у Кремля. Кроме того, Брюссель проявляет особый интерес к диверсификации средств доставки и транзита энергоресурсов путем развития Южного коридора (нефтепровода «Одесса-Броды») как альтернативе российскому направлению, а также транспортировке украинской электроэнергии через территорию Беларуси в страны Балтии.

Еще одним аспектом партнерства является платформа «стабильности и повышению уровня доверия», которая должна оказывать поддержку политическому диалогу в сферах общих интересов, охватывая конкретные вопросы Общей внешней политики и политики безопасности ЕС (ЕВПБ), в том числе участие стран-партнеров в конкретных миссиях и мероприятиях. Должны быть усовершенствованы системы раннего предупреждения, причем особое внимание должно уделяться зонам конфликтов. Сближение в такой специфической области не совсем согласуется с запланированными российско-белорусскими учениями «Запад 2009», задействующими 7-8 тысяч российских военнослужащих.

Уровень участия в Восточном партнерстве Республики Беларусь будет зависеть от общего хода развития отношений между ЕС и этой страной. Учредительный саммит «Восточного партнерства» состоится 7 мая в Праге. Там и будут окончательно установлены условия участия для Беларуси.

«Восточное партнерство» будет развиваться параллельно со стратегическим партнерством Республики Беларусь с Россией. Однако сможет ли Беларусь так «параллельно» сотрудничать с Россией и не будет ли Кремль озабочен белорусско-европейским сближением.

ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Ю. А. Колесниченко

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель С. Б. Лугвин

В современных геополитических теориях все более актуальным становится вопрос о месте Республики Беларусь в ряду мирового сообщества государств. Актуальность данной темы заключается в том, что для такой небольшой страны, как Республика Беларусь, внешняя политика - по-настоящему ключевой элемент, обеспечивающий ее развитие. Приоритеты внешней политики Беларуси определяются ее геополитическим положением, а также потребностями ее экономического и социального развития. После провозглашения независимости (27 августа 1991 г.) Беларусь приступила к созданию суверенного государства, проведению самостоятельной внешней политики, направленной на укрепление ее независимости и расширение сотрудничества с другими странами.

Главный принцип выстраивания внешнеполитического курса Республики Беларусь на современном этапе - *многовекторность*. В свою очередь, этот принцип обеспечивает выполнение главной задачи внешней политики страны - отстаивание на международной арене национальных интересов, соблюдения принципа равноправия и невмешательства во внутренние дела. Среди основных интересов белорусского государства следует назвать: *геополитические*, связанные с поддержанием баланса между европейским и евроазиатским политическим, экономическим и стратегическим пространством, борьбой с терроризмом; *экономические*, направленные на интеграцию белорусской экономики в мировую экономику; *военно-политические*, нацеленные на обеспечение эффективной защиты суверенитета и государственной целостности государства.

Республика Беларусь является полноправным субъектом мирового сообщества. В настоящее время функционирует 45 посольств, 6 Генеральных консульств и 6 представительств при международных организациях. На территории Белоруссии открыто 38 посольств, 9 консульских учреждений и 2 отделения посольства .

Республика Беларусь активно участвует во многих международных организациях. Среди них Международный валютный фонд, Всемирный банк, Международная организация гражданской авиации, Всемирная организация здравоохранения и др. Республика Беларусь имеет статус наблюдателя во Всемирной торговой организации. Она является членом 12 специализированных учреждений ООН. Однако важнейшим приоритетным направлением внешнеполитической и внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь является укрепление двустороннего и многостороннего сотрудничества со странами СНГ. Белорусские представители активно участвуют во встречах руководителей государств и правительств, работе координационных органов СНГ (Межпарламентской Ассамблеи, Совета министров иностранных дел, Совета министров обороны, Межгосударственного экономического комитета и др.). Также следует отметить, что в декабре 1993 г. Республика Беларусь присоединилась к Договору о коллективной безопасности от 15 мая 1992 г. и являет-

¹См.: Дипломатические представительства иностранных государств в Республике Беларусь (http://www.mfa.gov.by/ru/about/foreign_missions/).

ся членом Организации Договора коллективной безопасности созданной в 2003 г. Интересы Беларуси в рамках СНГ заключаются в создании зоны свободной торговли, что будет способствовать формированию в рамках Содружества полноценной рыночной инфраструктуры, развитию в будущем общего экономического пространства, основанного на свободном перемещении товаров, услуг, рабочей силы и капиталов.

Географическое положение, преобладание перерабатывающих отраслей промышленности, ограниченность собственных ресурсов обуславливают необходимость для Республики Беларусь формирования открытой экономики. В настоящее время основными внешнеэкономическими партнерами Республики Беларусь являются страны Европа, страны СНГ и прежде всего Россия. Но Россия не только наш внешнеэкономический партнер, но и источник широкой поддержки Беларуси на международной арене. 21 февраля 1995 г. был подписан Договор о дружбе, добрососедстве и сотрудничестве между Российской Федерацией и Республикой Беларусь. Основываясь на положениях этого Договора, 2 апреля 1996 г. был заключен Договор об образовании Сообщества Беларуси и России. Процесс дальнейшей интеграции Республики Беларусь и Российской Федерации получил мощный толчок в результате подписания 2 апреля 1997 г. Договора о Союзе Беларуси и России, а 26 января 2000 г. вступил в силу Договор о создании Союзного государства. Одним из существенных этапов в белорусско-российских отношениях стало подписание в ходе заседания Высшего госсовета (январь 2006 г.) Соглашения об обеспечении равных прав граждан Российской Федерации и Республики Беларусь на свободу передвижения, выбор места пребывания и жительства, Договора между правительствами России и Беларуси в области социального сотрудничества, оказания медицинской помощи. В условиях современного финансово - экономического кризиса разрабатывается план совместных действий по минимизации его последствий на экономику двух стран, улучшению параметров платежного баланса, совершенствованию условий ведения предпринимательской деятельности и взаимной торговли. План, в частности предусматривает комплекс мер, направленных на расширение применения российского рубля во взаимных расчетах и превращение его в региональную валюту. Несмотря на сложившуюся непростую ситуацию Высшим Государственным Советом было принято решение не сокращать в 2009 г. Союзные программы минувшего года. Из бюджета-2009 предусмотрено финансирование 42 программ и мероприятий. Немало важным является и тот факт, что 3 февраля 2009 г. Россия и Белоруссия заключили соглашение о создании Единой системы противовоздушной обороны. Следует отметить, что, строя свои отношения на союзнической основе, Беларусь и Россия сохраняют свой суверенитет, оставаясь полноправными субъектами международного права.

Важное место во внешней политики Беларуси также занимает многосторонняя дипломатия, продвижение и защита национальных интересов в международных организациях. В рамках многостороннего сотрудничества наиболее полно проявляется миролюбивый характер белорусской внешней политики, ее вклад в стабильность и безопасность, развитие мира и прогресса на Земле. Являясь одним из государств-основателей Организации Объединенных Наций, Республика Беларусь активно поддерживает политику ООН в области сохранения международного мира и безопасности, в сфере укрепления и развития существующих международных режимов по предотвращению распространения оружия массового уничтожения, сокращения и ликвидации его имеющихся арсеналов.

Проводимая Республикой Беларусь внешняя политика подчинена ее национальным интересам, как фундаментальному принципу обеспечения жизнедеятельности государства.

БЕЛОРУССКО-КИТАЙСКИЕ ОТНОШЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

П. Л. Кравченко

Гомельский инженерный институт МЧС Республики Беларусь

Научный руководитель С. А. Елизаров

Установление тесных партнерских взаимовыгодных отношений с Китаем - динамично развивающимся государством, ядерной державой и постоянным членом Совета Безопасности ООН, относится к числу важнейших внешнеполитических направлений Республики Беларусь.

Важной составляющей белорусско-китайских отношений является конструктивное взаимодействие в международных организациях, имеющее свои давние традиции. Приверженность Беларуси тесной координации действий с КНР на мировой политической арене в значительной степени определяется схожими принципами внешней политики. Руководители Беларуси и Китая неоднократно заявляли о поддержке тенденции развития мира в сторону многополюсности. Так, Президент Республики Беларусь А. Г. Лукашенко подчеркивает, что «мир должен быть многополюсным, а не монополюсным и ни одно государство не должно определять всю мировую политику». В Беларуси и Китае высказывают мнение, что проведение отдельными странами политики, направленной на создание монополярного мира, сопровождается усилением блоковой политики.

Сближение позиций двух стран по проблематике прав человека произошло после избрания Президентом Республики Беларусь А. Г. Лукашенко в 1994 г. В настоящее время Беларусь и Китай придерживаются схожей точки зрения о том, что решение проблемы прав человека лежит не только в политической, но и в экономической и социальной плоскостях и несовместимо с практикой двойных стандартов.

В вопросе разоружения Беларусь и Китай фактически преследуют одну цель - всеобщее запрещение и полное уничтожение ядерного оружия и другого оружия массового поражения, в том числе химического и биологического, сокращение обычных вооружений с учетом реальной действительности. Республика Беларусь вывела со своей территории ядерное оружие и выступает за создание безъядерной зоны в Центральной и Восточной Европе. В Беларуси считают, что создание безъядерного пространства отвечает интересам безопасности региона, будет способствовать укреплению режима нераспространения ядерного оружия, а также поможет решить проблему предотвращения возможного расширения НАТО путем принятия потенциальными членами альянса обязательств по его размещению на своей территории.

В свою очередь, официальная позиция КНР заключается в поддержке создания безъядерных зон государствами, не обладающих ядерным оружием. Китайская сторона высказывает понимание усилий Республики Беларусь по созданию безъядерного пространства в центре Европы.

Схожесть подходов Беларуси и КНР по наиболее актуальным международным проблемам явилась одной из основ достижения высокого уровня в политических отношениях.

Конструктивное взаимодействие в международных организациях с Китайской Народной Республикой, страной, которая является постоянным членом Совета Безопасности ООН и вес которой в мировой политике и экономике постоянно возрастает, создает дополнительные благоприятные возможности для реализации Беларусью своих национальных интересов в мировых политических и экономических институтах.

Китай является важным внешнеэкономическим партнером Беларуси, и наша страна стремится к активизации двусторонних торгово-экономических отношений. В частности, Беларусь намерена развивать сотрудничество с китайской корпорацией CITIC Group в финансовой сфере, машиностроении, градостроительстве, спорте и туризме.

Создан Китайско-Белорусский научный центр. Деятельность Китайско-Белорусского научного центра основана на формировании эффективного механизма взаимодействия между Китайской Народной Республикой и Республикой Беларусь на основе двустороннего взаимовыгодного сотрудничества, проведении совместных исследований, создании и коммерциализации технологий и научных разработок, ускорении освоения новых и высоких технологий в области проектирования, строительства и эксплуатации автомобильных дорог.

По приглашению РУП «Технопарк БНТУ «Метолит» Беларусь посетила делегация компании «Гаююань» Китайской Народной Республики. Компания «Гаююань» является крупнейшим предприятием в области эксплуатации, ремонта, строительства дорог и производства дорожной техники в Китае. Она располагает современным испытательным и исследовательским оборудованием, обеспечивающим проведение научных исследований на высоком техническом уровне, который соответствует уровню развитых стран мира. Компания имеет развитую структуру и выполняет работы практически во всей развитой части современного Китая.

В последние годы наблюдается более быстрый рост китайского экспорта в Беларусь, чем белорусского в Китай. Следует иметь в виду, что Беларусь заинтересована в закупке конкурентоспособного по цене и качеству китайского технологического оборудования. Подобная структура импорта из Китая, хотя и ухудшает торговый баланс нашей республики, в то же время является катализатором белорусской экономики. Существенным фактором, вызывающим серьезное беспокойство белорусской стороны в части влияния на развитие взаимного товарооборота в начале нынешнего столетия стало вступление Китая во Всемирную торговую организацию. Тем не менее, снижение Китаем таможенных пошлин, в том числе и в отношении автомобильной и других видов техники, в целом отвечает интересам Беларуси, т. к. создает дополнительные возможности для увеличения экспорта белорусской продукции на китайский рынок.

Китай озабочен расширением экономических санкций США в отношении Беларуси. Об этом заместитель председателя Постоянного комитета Всекитайского собрания народных представителей Хань Цидэ заявил 27 мая 2008 г. в Минске во время встречи с председателем Совета Республики Национального собрания Беларуси Геннадием Новицким.: «Китайская сторона понимает и уважает путь развития, а также внутреннюю и внешнюю политику Беларуси. Мы поддерживаем ваши усилия, направленные на защиту суверенитета, достоинства страны и поддержание внутренней стабильности и развития».

**ПОЛИТИЧЕСКОЕ РЕФОРМИРОВАНИЕ ЕС:
ЛИССАБОНСКИЙ ДОГОВОР 2007 ГОДА**

Ю. Н. Крук

Белорусский государственный университет, г. Минск

Научный руководитель Е. А. Достанко

За более чем 50 лет своего существования и развития ЕС прошел долгий путь от Европейского объединения угля и стали до Экономического и валютного союза. Крупномасштабное расширение Союза 2004—2007 гг. стало катализатором политических и институциональных реформ. С целью реформирования внутренней структуры ЕС и более четкого разграничения его компетенции со странами-членами в 2004 г. была подписана Конституция ЕС. Однако конституционный договор не прошел процесс ратификации в странах-членах ЕС (против принятия договора высказались граждане на референдумах во Франции и Нидерландах). Среди основных мотивов протестного голосования можно назвать тяжеловесность текста Конституции, опасения европейцев в отношении дальнейшей интеграции, экономические трудности, связанные с расширением на Восток.

На протяжении 2007 г. Европейский Союз сначала под председательством Германии, а затем Португалии готовил документ, призванный заменить нератифицированный проект Конституции ЕС. Новый базовый договор должен был учесть новые реалии Европейского Союза, число членов которого к 2007 г. выросло с 15 до 27 стран. В этих условиях главной проблемой стала необходимость политического и институционального реформирования ЕС, не приспособленного к управлению 27 странами-членами.

Основные положения договора о реформе были разработаны Германией в первой половине 2007 г. и утверждены на июньском саммите ЕС. Этот саммит стал одним из самых сложных с начала века - потребовались огромные усилия, сложные многосторонние переговоры и болезненные компромиссы, чтобы свести воедино требования всех государств сообщества и постараться удовлетворить все интересы. Труднее всего германскому председательству было найти общий язык с главными критиками этих соглашений - Польшей и Великобританией.

После одобрения главами государств и правительств стран ЕС тезисного содержания договора новый председатель Совета ЕС, Португалия, приняла на себя ответственность за разработку полного текста договора. Для этого была созвана Межправительственная конференция экспертов. 13 декабря соглашение на 23-х официальных языках ЕС было в торжественной обстановке подписано 27-ю лидерами Европейского Союза, собравшимся специально для этого в Лиссабоне.

Лиссабонский договор стал выходом из институционального тупика, в котором ЕС находился в связи с провалом предыдущей попытки политического реформирования союза - конституционного договора - на референдумах во Франции и Нидерландах в 2005 г.

Договор о реформе сохранил большинство положений отвергнутого конституционного договора. Будучи иным по форме, он был принят, правда с некоторыми уступками для имевших особое мнение по некоторым вопросам Польши, Великобритании, Ирландии и Италии.

Лиссабонский договор вносит изменения в уже существующие основополагающие договоры ЕС (Парижский, Римские и Маастрихтский), а не объединяет их в единый документ, как это было в случае с конституционным договором 2004 г. После подписания и ратификации Договор о реформе перестает существовать как единый текст, а нововведения инкорпорируются в основополагающие договоры.

Статус документа в связи с этим был понижен с основного закона до межгосударственного соглашения, что позволяет осуществить процедуру ратификации парламентским путем, а не через национальные референдумы (только в Ирландии был проведен референдум в соответствии с конституционными требованиями).

Основными изменениями, вносимыми Лиссабонским договором, являются:

- отмена «конституционных» элементов: гимна, герба;
- упразднение ротационного президентства в Совете ЕС и введение поста президента Европейского Союза, избираемого сроком на 2,5 года;
- введение правосубъектности ЕС, т. е. у ЕС появится право заключать договоры от имени стран-членов в сферах его компетенции;
- новая система распределения мест в Европейском парламенте, 750+1 (председатель), по принципу «снижающейся пропорциональности»;
- новая процедура принятия решений по принципу «двойного большинства» 55 % членов ЕС, в которых проживает как минимум 65 % его населения;
- сокращение числа членов Комиссии ЕС (с 2014 г.) до 2/3 от общего числа стран ЕС (18);
- учреждение поста Верховного представителя ЕС по иностранным делам и политике безопасности;
- расширение полномочий Европейского парламента: одобрение международных договоров, утверждение всего бюджета, участие в специфических законодательных актах, проведение консультаций по вопросам внешней политики и политики безопасности
- вопросы национальной безопасности остаются компетенцией каждой страны члена ЕС, однако вводится понятие "общей политики безопасности", решения по которой требуют единогласия;
- создание института гражданства ЕС, которое должно «дополнять национальное гражданство»;
- введение «гражданской инициативы», по которой граждане ЕС могут призвать Европейскую Комиссию к рассмотрению новых политических предложений;
- появление возможности добровольного выхода из Европейского Союза.

Говоря о положительных сторонах Лиссабонского договора, можно отметить следующие его преимущества:

- расширение полномочий национальных парламентов;
- большее внимание разрешению глобальных проблем;
- большая четкость и прозрачность в деятельности структур ЕС;
- более эффективные европейские институты;
- создание кодекса гражданских прав для граждан ЕС;
- большой круг вопросов, требующий «абсолютного большинства».

В целом договор направлен на проведение тех реформ, которые назрели уже давно, но не были проведены в связи с невозможностью прийти к согласию по различным спорным вопросам, как это было на саммите в Ницце в 2000 г., или недостаточном взаимопонимании между управленческими структурами ЕС и простыми гражданами стран-членов, как в случае с отвергнутой на референдумах Конституцией ЕС. При условии положительного голосования Лиссабонский договор послужит важным импульсом политических преобразований Европейского Союза, а также придаст его деятельности больше эффективности и демократии, расширит его влияние в мире. В случае же противного голосования по данному соглашению дальнейшая работа органов ЕС будет основываться на ныне действующих основополагающих договорах Европейского Союза, а также на соглашениях, вносящих поправки в них.

**ФОРМИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ
БЕЛАРУСЬ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ****Ю. Л. Леонтьева***Белорусский государственный университет, г. Минск*

Научный руководитель Г. А. Круглова

Как и иные направления государственной политики, внешняя политика - это политический процесс, который состоит из нескольких стадий. Основными стадиями формирования государственной политики являются: формирование проблемного поля, формирование «повестки дня» политики.

В сфере отношений, которые охватывает внешняя политика, возникает огромное количество проблем, многие из них попадают во внешнеполитическую повестку, т. е. могут быть решены только государством на международной арене. В целях проведения эффективного политического курса принятие политических решений должно основываться на полной, всесторонней, достоверной и своевременной информации о состоянии дел в той или иной сфере отношений. Политическая «повестка дня» - это своеобразный набор проблем, имеющих в поле зрения политических институтов, участвующих в формировании политики государства. Она должна включать наиболее важные общественные проблемы, решение которых требует непосредственного вмешательства государства. Данный тезис равнозначно применим к процессу формирования и реализации всех направлений государственной политики, а следовательно, и к внешней политике Республики Беларусь.

Внешняя политика нашего государства призвана выполнять множество задач по решению тех или иных проблем. Весь спектр проблематики, находящейся в поле зрения внешнеполитической деятельности, можно разделить на несколько групп в зависимости от критерия классификации. Так, по пространственной локализации можно выделить: внешние и внутренние проблемы. В свою очередь, первые целесообразно подразделить на два вида: объективного характера (связанные с геополитическим положением, мировыми и региональными процессами, которые выходят из-под контроля человека), субъективного характера (возникающие в процессе двустороннего и многостороннего сотрудничества с иностранными государствами, международными организациями - вопросы эффективности деятельности международных организаций, внешнеполитического имиджа государства, создания союзов и блоков государств, проблемы экономического сотрудничества и пр.).

Внутренние проблемы формируются на территории государства, но их решение требует выход на международную арену. Основными и наиболее острыми для Беларуси на сегодняшний день являются: экономические - тип, структура, состояние экономики; геоэкономические - отсутствие достаточных запасов энергетических ресурсов, некоторых видов полезных ископаемых, и в то же время неполное использование рекреационного ресурса. Проблемы данной группы можно определять по направлениям государственной политики, в которой они возникают: социально-экономические, демографические, в научно-технической сфере и пр.

По временным характеристикам можно выделить перманентно существующие и срочные проблемы. Первые представляют собой условия существования государства, которые невозможно изменить вообще либо в среднесрочной перспективе. Вторая группа включает в себя те проблемные ситуации, которые имеют временные границы, т. е. возникают и могут быть устранены (решены либо предотвращены) в краткосрочном либо среднесрочном периоде.

В зависимости от неотложности принятия мер в отношении проблемы можно выделить требующие безотлагательного реагирования (это, в основном, кризисные, часто непредвиденные ситуации, связанные со значительным риском причинения вреда жизни, здоровью населения, угрозой военного нападения, финансовых кризисов, потери суверенитета и др.), а также текущие (плановые) вопросы внешней политики.

В государственном механизме формирования внешней политики присутствуют каналы поступления двух типов информации - внутреннего и внешнего характера. Во внешнеполитическом процессе Республики Беларусь преобладают традиционные каналы получения информации о проблемах и, в целом, внешнеполитической ситуации, которые встроены в государственный аппарат: дипломатические представительства, личные контакты и встречи главы государства, парламентская дипломатия, служба внешней разведки, административный аппарат исполнительной власти (прежде всего МИДа). Информация о проблемах внутреннего характера также в основном поступает по административным каналам исполнительной ветви власти. Данный канал поступления информации и выхода проблемы на «повестку дня» детально регламентирован и формализован.

В сфере внешнеэкономической политики в Республике Беларусь должна быть продолжена работа по созданию формальных и неформальных процедур взаимодействия государственного аппарата с представителями частного бизнеса, работающими на внешних рынках. Это позволит обеспечить открытый доступ для решения проблем данного сектора экономики на политическом уровне. Тем самым уменьшится практика применения теневых методов лоббирования частных интересов и коррупция.

Особое место при формировании «повестки дня» внешней политики должно принадлежать аналитическим институтам, которые призваны выполнять функции своеобразных фильтров информации, поступающей в центры принятия решений. В Беларуси функции аналитических центров выполняют: специализированные государственные институты (в частности, Информационно-аналитический центр Администрации Президента Республики Беларусь), структурные подразделения органов государственного управления (к примеру, управление внешнеполитического анализа в структуре МИДа), научное сообщество, представленное главным образом исследователями академических и вузовских кругов, а также независимые коммерческие центры и агентства. В перспективе перед белорусским государством должна стоять задача повышения роли и значения государственных аналитических центров, привлечение туда высококлассных экспертов, создание центров с более узкой специализацией. Это обусловлено тем, что внутриаппаратные специалисты-аналитики обладают специфическими знаниями и большим объемом информации, чем эксперты иных исследовательских центров. В то же время обращение к последним, безусловно, необходимо, т. к. подобные институты - это источник свежих, нестандартных подходов, идей и центры подготовки кадров профессиональных экспертов.

Таким образом, видно, что сфера внешней политики Республики Беларусь очень обширна, возникающие в ней проблемы имеют не только различный характер, но и пространственную и временную локализацию. В целях получения своевременной информации о них внутри и за пределами государства созданы специализированные каналы. Беларусь уже выстроила институциональный механизм внешнеполитического процесса. Теперь необходимо вести работу по его совершенствованию в таких направлениях, как повышение роли аналитических институтов, специализирующихся по вопросам внешней политики, поощрение создания и деятельности независимых аналитических центров; создание новых формальных и неформальных процедур взаимодействия с представителями частного бизнеса с целью выявления их внешнеэкономических интересов и получения информации о проблемах в сфере внешней торговли.

СЕКЦИЯ II БЕЛОРУССКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА МЕГАЭКОНОМИКИ

Д. М. Агапов

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель В. В. Козловский

Мировой опыт реформирования экономического уклада показывает, что надежная и стабильная национальная платежная система является одним из самых значимых аспектов устойчивого экономического развития государства. Следствием глобального финансового кризиса стало обострение практически всех социально-экономических проблем мирового сообщества. Для улучшения расчетов и придания импульса экономике регулирующими органами практически всех стран принимаются беспрецедентные меры по объемам финансовых вливаний, которые не дают реальных, осязаемых результатов. Замедление поступления денег в реальный сектор мегаэкономики приводит к задержкам в расчетах, сдерживанию роста доходов населения, сокращению уровня занятости, резкому снижению налогооблагаемой базы и другим явным признакам депрессивного положения мегаэкономики. Наряду с несовершенством современной платежной системы ситуация осложняется инвестиционным кризисом, отсутствием четкой кредитной и налоговой политики, падением платежеспособного спроса на фоне либерализации цен, сокращением ассигнований на развитие отраслей промышленности, капитального строительства, хроническим ростом бюджетного дефицита (как в прямой, так и в косвенной формах), недофинансированием ВПК и АПК и т. д. Несмотря на то, что причины роста депрессии носят комплексный характер, основными из них являются недостаточное государственное регулирование кредитно-денежного рынка (предположим, в параметрах золотого стандарта или оптимальных валютных зон) и слабая законодательная основа межгосударственных взаимоотношений на кредитно-денежном рынке мегаэкономики. Именно эти основные неразрешенные проблемы мегаэкономики начала XXI в. способствуют обострению социально-экономических вопросов практически во всех государствах.

Экономическая модель Беларуси способствует участию кредитных учреждений в реализации крупномасштабных проектов. Проектное финансирование является новой банковской услугой, механизм которой предусматривает как непосредственное финансирование проекта, так и гарантирование рисков, связанных с его реализацией. Так же в настоящее время наибольшее распространение получили формы проектного финансирования, предусматривающие предоставление кредита на оплату комплексного строительства с широким кругом консультаций (по проектированию, ин-

жинирингу, дополнительным видам кредитования, финансовым расчетам, контроллингу и т. п.). Однако следует подчеркнуть, что действия национальных кредитных учреждений в большинстве своем направлены на перенос рисков на государство. Как показывает практика, нереализованные проекты приносят убытки государству, но не участвующим в них кредитным учреждениям.

По-видимому, можно считать, что в настоящее время услуги кредитных учреждений по поиску партнеров (или инвесторов) теряют экономический смысл. В противном случае субъекты хозяйствования должны будут оплачивать не только услуги кредитных учреждений, но и комиссионные услуги посреднику, что в условиях финансового кризиса может пагубно повлиять не только на развитие бизнеса, но и всей экономики. Сейчас кредитные учреждения все более активно используют схему «многоцелевых услуг». Данная схема представляет собой специфическую форму кредитования, базирующуюся на сочетании программ выпуска коммерческих бумаг, акцептов, ссуд наличными и т. д. Кредитные учреждения предоставляют заемщику доступ к краткосрочным кредитам, причем на период действия соглашения для него сохраняется возможность использования и среднесрочных кредитов. Однако, многие новые операции кредитных учреждений создают основу отхода от налогообложения, а также являются завуалированной формой повышения процентных выплат заемщиком. Спекулируя в условиях финансового кризиса мегаэкономики на возрастающей потребности в лизинге дорогостоящего оборудования, так необходимо при технологическом переоснащении реального сектора экономики, кредитные учреждения зачастую выделяют собственные лизинговые отделы в отдельные юридические лица, что также приводит к повышению стоимости лизинговых операций. Выставляя завышенные требования к уровню выплат процентов по лизинговым операциям, кредитные учреждения создают ситуацию объективно невозможного выполнения лизинга, провоцируя тем самым сговор и финансовые нарушения.

В условиях финансового кризиса мегаэкономики основными мерами по усилению безопасности национальной кредитно-денежной системы должны стать:

- разработка и оперативное внедрение нормативной базы, адекватной современным глобальным вызовам, предупредительного характера в отношении возможных экономических правонарушений;
- создание действенной системы учета и контроля деятельности кредитных учреждений на национальном кредитно-денежном рынке;
- реализация преимуществ информационных технологий, освоение новых коммуникационных сетей и систем, внедрение эффективных систем защиты банковской информации;
- разработка и реализация мер государственного регулирования, адекватных требованиям обеспечения устойчивого, равновесного развития в условиях финансового кризиса мегаэкономики.

Особое внимание в параметрах национальной модели экономического развития следует уделять таким явлениям, как локальная безработица, резкое падение жизненного уровня населения (наряду со значительным расслоением), развитие предпринимательства (во всех его формах), тенденции развития черного (серого) сегментов экономики и т. п. Внедрение новых прогрессивных подходов к анализу ситуации на национальном кредитно-денежном рынке требует изменения существующей традиционной базы данных, иной систематизации и классификации статистической информации. Невозможность полной унификации оценочных и аналитических параметров различных ситуаций на национальном кредитно-денежном рынке, основанном на старых

интегральных показателях, трансформирует системное описание каждой ситуации в проблему выбора отдельных количественных и качественных параметров.

Таким образом, сложность и многоплановость современных социально-экономических процессов, происходящих не только во всем мире, но и в параметрах национальной модели социально-экономического развития, их постоянное изменение, вызывают необходимость разработки особого системного подхода к анализу процессов, протекающих в кредитно-банковских системах. Анализ таких процессов должен позволить составить целостное видение современных региональных ситуаций и выявить будущие тенденции их развития.

Разработка вышеуказанных подходов и реализация мероприятий позволит не только повысить конкурентоспособность национальной кредитно-денежной системы, но и будет в дальнейшем способствовать выходу национальной экономики из мирового финансового кризиса.

ПРОБЛЕМЫ ЛИЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

О. В. Агеева

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель О. Я. Потехина

Лизинг играет важную роль в стимулировании экономического роста. Он увеличивает объемы капитальных вложений, постепенно заменяя и дополняя другие формы финансирования. Конкурируя с ними, лизинг снижает стоимость инвестиций в основной капитал. Он расширяет возможности сбыта оборудования, предоставляя производителям новые механизмы реализации своей продукции. Лизинг способствует ускоренной модернизации производства, создает дополнительные финансовые возможности, особенно для малых и средних предприятий.

Мировая экономика в настоящее время функционирует в условиях экономического кризиса. И лизинг, казалось, сейчас мог бы содействовать смягчению его последствий в реальном секторе экономики. Однако финансовый кризис оказал негативное влияние и на лизинговую деятельность в республике.

Еще до кризиса специалисты отмечали относительную невостребованность лизинга в нашей стране и выявили ряд причин. Одной из них является несогласованность законодательной деятельности различных министерств и ведомств. Так, например, неверное понимание сущности лизинга приводит к появлению таких ведомственных нормативных актов (либо их отдельных положений), которые могут создавать препятствия для его функционирования. Относительная невостребованность свидетельствует и об отсутствии эффективного спроса на лизинг со стороны субъектов хозяйствования вследствие недостаточно последовательного проведения реструктуризации экономики, значительного числа убыточных предприятий.

Большинство лизинговых компаний РБ работает на заемных средствах. Компании получают кредит в банке и добавляют к банковской ставке свою маржу 3-5 %. В условиях кризиса многие крупные банки перестали работать со сторонними лизинговыми компаниями, поэтому сейчас многие независимые компании оказались

в затруднительном положении. Усугубляется вопрос уровня проблемной задолженности в лизинговых компаниях, в ряде случаев происходит изъятие объектов лизинга.

Собственные средства лизинговых компаний сократились, поэтому часть лизинговых компаний перестала заключать новые договоры, часть - изменила процентные ставки и условия лизинга. Число реально работающих лизинговых компаний уменьшилось. Все они в данный момент гораздо тщательнее проверяют финансовое состояние потенциальных лизингополучателей и увеличили долю участия собственных средств до 30 %. Среднерыночные ставки по лизинговым сделкам поднялись до 25-27 % и даже 30 % в белорусских рублях. Так, например, «Парекслизинг» и «Промавтостройлизинг» заявки принимают, но в основном работают со старыми клиентами. «АСБ-лизинг» осуществляет деятельность в рамках кредитной политики Беларусбанка и преимущественно с клиентами Беларусбанка, причем минимальный аванс составляет 20 %, ставки в валюте - от 17-18%, в белорусских рублях - от 30%, минимальная сумма сделки ~ от \$37000. «Мазконтрактлизинг» работает с техникой (МАЗ, MAZ-MAN, МЗКТ) на следующих условиях: аванс - 30 %, возможно альтернативное финансирование, процентные ставки - среднерыночные и т. д.

Таким образом, по оценкам специалистов, произошло существенное снижение количества лизинговых договоров, размеры доступных рублевых и валютных ресурсов в лучшем случае не прибавятся, рост лизингового бизнеса в республике в 2009 г. не прогнозируется. Меры по либерализации экономики, по их мнению, не смогут существенно оживить бизнес на фоне жесткой кредитной политики банков и снижения спроса на лизинг в условиях кризиса со стороны субъектов хозяйствования.

В такой ситуации правительство должно принимать ряд мер, которые не позволили бы допустить падения темпов развития лизинга, а, наоборот, стимулировали бы использование лизинга как одного из инструментов выхода из кризиса.

Одной из таких мер является страхование лизинговой деятельности. В Беларуси большинство лизинговых сделок осуществляется банками. В условиях кризиса банки не заинтересованы заключать лизинговые договоры. Поэтому правительство могло бы часть лизинговых сделок, осуществляемых банками, страховать, обеспечивая тем самым надежность вложенных банками капиталов. В этой связи необходимо пересмотреть законодательство, касающееся лизинговой деятельности.

Необходимо также создавать условия более эффективного использования лизинга в малом бизнесе. В сфере малого бизнеса наблюдается недостаточная информированность предпринимателей о преимуществах лизинга. Следовательно, необходимо распространять информацию об этом инструменте финансирования, его достоинствах и недостатках, а также выгодах применения в малом бизнесе. Малому бизнесу лизинг позволяет не только приобрести в рассрочку основные средства, но и сэкономить за счет применения политики ускоренной амортизации. В то же время лизинговым компаниям работа с предприятиями малого бизнеса дает не только огромное и перспективное поле для деятельности, но и возможность лучше отслеживать рыночную конъюнктуру. Кроме того, по признанию самих представителей лизинговых компаний, малый бизнес является самым дисциплинированным их клиентом в силу того, что для него даже договоры на небольшую сумму более значимы, малым предприятиям не свойственны бюрократические проблемы, характерные для крупных компаний. Но для того чтобы эффективно работать на этом рынке, лизинговым компаниям необходимо иметь достаточно разветвленную филиальную сеть и быть готовыми к сокращению средней суммы сделки при увеличении числа лизингополучателей - компаний малого бизнеса.

Важной мерой могло бы стать создание государственной лизинговой компании. Данная компания, используя государственные средства, могла бы помочь предприятиям ведущих отраслей экономики модернизировать производство. Модернизация дала бы толчок к росту данных предприятий, который повлек за собой рост других предприятий и, как следствие, экономики в целом.

Литература

1. Кризис пришел и на рынок лизинга Беларуси [Электронный ресурс]. - 2009. - Режим доступа : http://www.liz.by/news/liz_by/2009/76/. - Дата доступа : 21.02.09.
2. Лизинг для малого бизнеса: плюсы и минусы [Электронный ресурс]. - 2009. - Режим доступа : http://www.bishelp.ru/gde_dengi/izing/obshee/liz_plus_min.php. - Дата доступа: 26.02.09.

К ВОПРОСУ О СОЦИАЛЬНОМ КОМПОНЕНТЕ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОГО УПРАВЛЕНИЯ

О. В. Басова

Белорусский государственный университет, г. Минск

Научный руководитель В. Л. Ключня

Как известно, в Конституции Республики Беларусь и принятых программах социально-экономического развития белорусского общества предполагается последовательное формирование социального, правового государства, эффективной социально ориентированной рыночной экономики. Необходимой составляющей в этом процессе является механизм поддержания социального мира, согласование интересов трудящихся, нанимателей и правительства.

Идеология социального партнерства основывается на том, что власть, бизнес и общественные организации, представляющие интересы населения и наемных работников, взаимодействуют и строят свои отношения, исходя из необходимости обеспечения [1]:

- социальной стабильности и порядка в обществе;
- устойчивого и динамичного развития экономики;
- правовой защиты и реализации основных прав и свобод личности;
- создания условий гармоничного развития человека.

Социально ориентированное управление предполагает проведение сильной социальной политики в интересах большинства населения, уделяя особое внимание действительно нуждающимся, наименее обеспеченным группам граждан, в том числе за счет перераспределения доходов в пользу этих социальных групп.

Переходная экономика - это совокупность общественно экономических отношений, возникших в среде эволюционного исторического процесса перехода от старой к новой социальной системе [1, с. 9], то, таким образом, совершенствование реализации экономической функции белорусского государства - это долгосрочный процесс эволюции общественных отношений от командно-административной, «экономизированной» и до «социологизированной» [2] модели общества.

Реальные условия формирования современной конкурентоспособной экономики все настойчивее обращают внимание на роль человеческого капитала в постиндустриальном развитии. Социальная сфера должна обеспечить дополнительный потенциал экономического роста.

Заглавной «фигурой» экономики все больше становится человек с его творческими и инновационными способностями. И именно от условий жизни, положения

человека, развитости социальной сферы, от взаимоотношений людей зависит «отдача» человеческого капитала, эффективность экономики и прогресс общества [3, с. 125]. XXI век должен стать веком новых цивилизованных человеческих отношений. Их основа - социальное партнерство. Социально ориентированное управление с внутренне встроенным социальным партнерством является перспективным путем развития Республики Беларусь и стран мирового сообщества. Рыночный механизм не может обеспечить социальную справедливость, необходимую для гармоничного развития общества. С этой задачей может справиться социально ориентированное управление, которое создает условия для всестороннего развития человека. В рамках выбранной страной социально ориентированной рыночной модели отношений государство стремится решить задачи, направленные на создание экономических и правовых условий для повышения трудовой активности, развития деловой инициативы трудоспособного населения, обеспечение социальной защиты, охраны здоровья.

Государство взяло на себя обязательства перед обществом осуществлять определенную политику в области социально-трудовых отношений, которая предполагает обеспечение важнейших минимальных стандартов труда, потребления и качества жизни, которые могли бы оптимизировать воспроизводственную функцию различных предприятий. Эта цель может быть достигнута при одновременных успехах в развитии социальной сферы, трудовых отношений и собственно производства товаров и услуг. При этом повышение эффективности производства труда является вторичной, по сравнению с развитием самого человека, целью государственного управления социальным развитием общества. Следовательно, когда ставится задача определения сущностной цели государственной социальной политики, то необходимо в качестве таковой признать создание условий для развития самого человека, в том числе и в производственной сфере. Усиление социальной направленности развития общества, в том числе и сферы производства, приводит, в конечном счете, не к пустой растрате общественных ресурсов, а к росту общественной производительности труда. Новая парадигма развития социальной политики при социально ориентированном управлении возможна лишь на основе равновесных партнерских отношений гражданина, государства и бизнеса. Миссия государства - выступить катализатором этих процессов. Это предполагает не только определение меры социальной ответственности всех субъектов отношений и сферы их деятельности, но и создание механизмов общественного контроля выполнения принятых на себя социальных обязательств.

Для этих целей необходима консолидация усилий государства, делового сообщества и общества.

Переход к социальным инвестициям означает необходимость координации усилий государства, бизнеса и общества в сфере занятости, сокращения бедности, образования, безопасности, охраны здоровья, с одной стороны, но, с другой стороны - это защита собственности, эффективные законы для всех участников экономической деятельности, защита интересов бизнеса. Необходимость создания взаимовыгодных механизмов социальных инвестиций бизнеса в общество является важным элементом переговорной стратегии государства и бизнес-сообщества.

Поэтому именно государство должно проявлять себя ответственным работодателем, надежным деловым партнером. Это сфера социальной ответственности государства, которое обязано использовать все свои возможности, чтобы выявить обще-

ственные предпочтения, определить социальные приоритеты и создать условия для их воплощения в жизнь.

Социальное партнерство можно рассматривать не только как идеологию цивилизованного общества рыночной экономики, но и как основу и необходимый инструмент строительства социально ориентированных государств.

Л и т е р а т у р а

1. Нещадин, А. А. Бизнес и общество: выгодное партнерство / А. А. Нещадин / под общ. ред. А. А. Нещадина. - Москва : Вершина, 2006. - 256 с.
2. Рудый, К. В. Переходная экономика: теория, развитие, перспективы / К. В. Рудый. - Москва : Тонпик, 2007. - 124 с.
3. Иноземцев, В. Л. За пределами экономического общества / В. Л. Иноземцев. - Москва : Academia ; Наука, 1998. - 640 с.
4. Лутохина, Э. А. Социально-ориентированная экономика и социальное партнерство : учеб. пособие / Э. А. Лутохина. - Минск : Академия Управления при Президенте Респ. Беларусь, 2002. - 128 с.

ИННОВАЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ: НЕПРЕРЫВНОЕ И ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ

Т. В. Будович

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель А. М. Бондарева

Инновационное образование - это процесс и результат такой учебной и образовательной деятельности, которая помимо поддержания существующих традиций стимулирует стремление будущих специалистов вносить изменения в экономику, социальную сферу, существующую культуру с целью создания нового конкурентоспособного продукта, доведения его до потребителя и в результате - улучшение качества жизни. Инновационная политика в области образования является важной составляющей общей инновационной политики белорусского государства, основой развития системы образования на всех его ступенях. Инновационное образование требует непосредственного участия государства в его законодательном, финансовом и управленческом обеспечении.

Одним из направлений инновационного образования является *непрерывное обучение*, под которым понимают многоступенчатый процесс получения знаний, навыков и информации с целью повышения профессиональной компетенции. Теория непрерывного обучения получила свое развитие в двух основных направлениях. Первое из них содержит социокультурный компонент, способствующий личному и духовному росту, и является важным фактором, определяющим политическое и социальное поведение индивидуумов. Второе связано с формированием и дальнейшим накоплением (совершенствованием) человеческого капитала, который является ключевым фактором экономического роста. В экономической теории под человеческим капиталом понимается запас знаний, навыков и способностей, которые есть у каждого человека и которые он может использовать в производственных и/или потребительских целях. Необходимость непрерывного обучения обусловлена прогрессом науки и техники, широким применением инновационных технологий.

Главной особенностью непрерывного образования является тот факт, что участники образовательной деятельности - это взрослые, которые, исходя из сложивше-

гося опыта и ранее полученного образования, могут самостоятельно формулировать содержание, формы и методы обучения, в наибольшей степени соответствующего их потребностям и интересам.

Непрерывное образование не является очередной стадией развития системы образования, а выступает как необходимая составная часть процесса интеграции науки, образования и производства.

В Республике Беларусь происходит развитие информационного общества. В последнее время все большее количество людей в нашей стране вовлекается в информационные процессы, что обуславливает рост спроса на образование. Построение информационного общества приводит к изменениям на рынке труда Беларуси, характерными чертами которого являются:

- значительное повышение требований к уровню интеллектуальных и творческих способностей человека;
- востребованность трудовых ресурсов, свободно владеющих информационно-коммуникационными технологиями (ИКТ);
- исчезновение временных и пространственных барьеров в использовании трудового потенциала и др.

Особую роль при этом занимает конкурентоспособность рабочей силы, требующая постоянного повышения образовательного уровня. Таким образом, наличие невостребованных трудовых ресурсов и ориентация белорусского рынка на высококвалифицированные кадры требуют подготовки и переподготовки значительной части населения. По мнению ученых, традиционные формы обучения и повышения квалификации не в состоянии справиться с этой проблемой. Выход из нее они видят в дистанционном обучении (ДО) как форме образования без отрыва от основной деятельности.

Дистанционное обучение означает использование различных технологий обучения на расстоянии, т. е. стоит задача создать единое информационно-образовательное пространство, которое включает всевозможные электронные источники информации (включая сетевые): виртуальные библиотеки, базы данных, консультационные службы, электронные учебные пособия и т. д.

Существует три вида дистанционного обучения: традиционное заочное обучение, дистанционное обучение очно-заочным методом, электронное дистанционное обучение. Электронное дистанционное обучение - это новая форма обучения, основанная на использовании новых информационных и коммуникационных средств и технологий, обеспечивающих возможность эффективной самостоятельной работы студентов. Студент, находясь по месту своего проживания и используя коммуникационные технологии, имеет возможность обмениваться с преподавателями вуза различной информацией, задавать вопросы и получать консультации.

Традиционное заочное обучение и дистанционное обучение очно-заочным методом уже давно существуют в вузах Республики Беларусь, а электронное дистанционное обучение является новинкой для белорусской системы высшего образования и находится на стадии развития.

Основателем дистанционного образования в Беларуси стал Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники. Там с 2000 г. существует Центр дистанционного обучения. Набор студентов на данную форму обучения был начат в 2002 г. По состоянию на 1 марта 2008 г., общее количество студентов, обучающихся в БГУИР дистанционно, превысило 800 человек. Учебный процесс по дистанционной форме обеспечивают 25 кафедр университета. Подготовлено более

всех отдохнувших составляют чуть больше 50 %. Используя корреляционно-регрессионный анализ, определили, в какой степени доход населения, привычки и реклама влияют на продвижение оздоровительных услуг населению.

Коэффициент вариации, равный 86 %, указывает на тесную связь между количеством санаторно-курортных организаций и доходами населения. Коэффициент детерминации, равный 0,74, показывает, что на 74 % количество санаторно-курортных организаций зависит от уровня доходов населения, а на 26 % определяется привычками и поведением потребителей, неэффективной рекламой. Для изменения привычек и поведения потребителя необходимо совершенствовать мероприятия по продвижению данных услуг на рынок.

Большинство санаторно-курортных организаций распространяют свои путевки через Республиканский центр по оздоровлению и санаторно-курортному лечению населения, некоторые реализуют путевки только своим работникам. В связи с этим значительная часть населения не владеет информацией о медицинском профиле санаторно-курортных организаций, оказываемых услугах и их стоимости. Для изменения ситуации необходимо более тесное сотрудничество с турагентствами, размещение рекламных буклетов в медицинских учреждениях, рекламы на телевидении и радио. В настоящее время Интернет позволяет проводить массовые рекламные кампании при минимальных затратах.

В РБ имеются различные туристические порталы. Наиболее известными из них являются www.sanatorii.by, www.tamby.info, www.bel-travel.ru. Информация о туристической отрасли представлена на сайте Гомельского областного исполнительного комитета www.gomel-region.by. Дизайн данных интернет-порталов низкого уровня, т. к. информации на одной странице слишком много, а шрифт плохо воспринимаемый, в цветовой гамме порталов преобладает синий цвет, что делает их однообразными. Практически на всех интернет-порталах информация является актуальной, данные постоянно обновляются. На интернет портале о санаториях Беларуси имеются спецпредложения относительно заказа путевок в санатории.

Всего у трех из восемнадцати санаторно-курортных организаций Гомельской области имеется собственный сайт: санаторий «Приднепровский» - www.pridneprovsky.ru, «Ченки» - www.chenki.com и «Сосны» - www.sosny.sy/ru.

Следовательно, санаторно-курортные организации Гомельской области практически не задействуют интернет-технологии в продвижении своих услуг. Если же это и происходит, то данные возможности используются нецелесообразно.

Изучение сайтов показало, что информация на сайте Гомельского областного исполнительного комитета не обновляется, но данный сайт продвигается более всего, т. к. выбивается первым в поисковой системе. Второе место по продвижению занимает интернет портал о санаториях Беларуси. Не занимается продвижением www.bel-travel.ru, т. к. находится в поисковой системе более чем на 10 месте.

Анализ качественных показателей сайтов санаториев Гомельской области показал, что наилучший дизайн имеет сайт санатория «Сосны», на котором имеется анимация, много иллюстраций, преимущественно зеленая и молочная цветовая гамма, которая отличает его от других сайтов. Дизайн санатория «Ченки» находится в ужасном состоянии: на нем присутствует всего одна картинка и мелким шрифтом дана информация. Также следует отметить, что у данного сайта отсутствует обратная связь с потребителем, в то время как у сайтов санаториев «Приднепровский» и «Сосны» данная связь имеется. Информация на всех трех сайтах является актуальной. Однако на сайте санатория «Ченки» нет никакой информации о самом санатории. Продвижение сайтов санаториев «Приднепровский» и «Ченки» находится на высо-

Факторы и показатели конкурентоспособности региона

ФАКТОРЫ			
Уровень жизни населения	Инфраструктура региона	Факторы производства	Экономическое развитие региона
1. Денежные доходы на душу населения, тыс. руб.	1. Обеспеченность населения врачами (число врачей на 10000 чел. населения)	1. Наличие природных ресурсов (бурый уголь, железная руда, нефть, торф, сапрпель, доломиты, фосфориты, калийная и каменная соли, мел, горючие сланцы)	1. Инвестиции в основной капитал за счет иностранных источников, млрд руб.
2. Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников, тыс. руб.	2. Число организаций, занятых научными исследованиями и разработками	2. Площадь территории, тыс. км кв.	2. Рентабельность реализованной продукции, работ, услуг
3. Средний размер начисленной пенсии, тыс. руб.	3. Количество учебных учреждений на 10000 человек населения	3. Посевная площадь, тыс. га	3. Удельный вес убыточных организаций (в % от общего числа организаций)
4. Количество граждан, получивших жилье и улучшивших жилищные условия, в % от общей численности населения	4. Густота автомобильных дорог с твердым покрытием общего пользования (км на 1000 кв. км территории)	4. Ввод в действие основных средств, млрд руб.	4. Объем внешней торговли товарами, млн дол. США
5. Численность безработных, в % к численности экономически активного населения	5. Ввод в действие объектов социально-культурного назначения, мест	5. Численность трудовых ресурсов, в % от общей численности населения	5. Продукция промышленности, млрд руб.
6. Численность населения с уровнем располагаемых ресурсов ниже бюджета прожиточного минимума, в % от общей численности населения	6. Объем бытовых услуг населению, млрд руб.		6. Продукция сельского хозяйства, млрд руб.

По каждому из показателей рассматривается место изучаемого региона в пространстве страны: самому высшему, наилучшему значению показателя присваивает-

ся первый ранг, а самому низкому значению - последний. (Количество рангов изменяется от 1 до n , где n - число показателей в соответствующей группе).

После проведения ранжирования ранги по показателям каждого фактора (группы) суммируются. Далее формируется сводная таблица, отражающая характеристику региона по четырем факторам. Для получения интегрального показателя необходимо сложить полученные данные по каждому из факторов и определить занимаемое регионом место. Результаты, проведенных расчетов для областей Республики Беларусь, представлены в табл. 2, 3:

Таблица 2

Ранговая оценка конкурентоспособности регионов за 2007 г.

Область	Сумма рангов по факторам				Сумма рангов	Место региона
	уровень жизни населения	инфраструктура региона	факторы производства	экономическое развитие региона		
Брестская	30	20	19	26	94	5
Витебская	22	11	18	25	76	3
Гомельская	18	24	11	16	69	2
Гродненская	18	22	26	20	86	4
Минская	19	20	11	13	63	1
Могилевская	19	29	20	26	95	6

Таблица 3

Ранговая оценка конкурентоспособности регионов за 2006-2007 гг.

Область	Место региона	
	2006 г.	2007 г.
Брестская	6	5
Витебская	3	3
Гомельская	1	2
Гродненская	4	4
Минская	2	1
Могилевская	5	6

Полученные результаты позволяют сделать вывод о том, что на протяжении рассматриваемого периода (2-х лет) лидирующую позицию занимают Гомельская и Минская области, имеющие наилучшие значения показателей по всем элементам конкурентоспособности. Низким уровнем конкурентоспособности обладают Могилевская и Брестская области.

Таким образом, использование метода ранговой оценки позволяет определить уровень развития регионов, его экономическое и социальное положение, качество жизни населения, т. е. комплексно оценить конкурентоспособность конкретного региона. Предлагаемая система показателей позволяет проанализировать конкуренто-

способность регионов по отдельным факторам, определить, за счет каких элементов он лидирует, либо отстает.

СВОБОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Ю. М. Дворяникова

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель И. В. Башлакова

Среди форм международного экономического сотрудничества, широко используемых в развитых и в развивающихся странах, важное место занимают свободные экономические зоны. Мировая практика показывает, что они являются одной из эффективных моделей территориально-хозяйственного управления и способны обеспечить ускоренное развитие отдельных регионов страны за счет привлечения иностранных инвестиций и прогрессивных технологий. Поэтому идея создания СЭЗ получила широкое распространение и в Беларуси.

Основа концепции создания СЭЗ в Беларуси - это совместные разработки отечественных и зарубежных специалистов на базе международного опыта.

Изучение мирового опыта показывает, что имеются существенные различия в динамике, формах, методах и эффективности функционирования СЭЗ в различных странах. В промышленно развитых странах СЭЗ ориентированы, прежде всего, на стимулирование предпринимательства в отсталых районах, развития экспортного производства и рост занятости как в самих зонах, так и в прилегающих районах. В развивающихся странах создание зон имеет целью развитие экспортного производства в зонах-анклавах, обычно слабосвязанных с экономикой страны. Результаты функционирования СЭЗ в развивающихся странах можно оценить как неоднозначные.

Деятельность СЭЗ на территории Республики Беларусь регулируется законом «О свободных экономических зонах» от 7 декабря 1998 г., Инвестиционным кодексом Республики Беларусь и целым рядом иных документов.

В Республике Беларусь в настоящее время действуют 6 свободных экономических зон. Они созданы указами Президента Республики Беларусь на срок от 30 до 50 лет в целях увеличения притока иностранных инвестиций, внедрения новых технологий, развития экспорта, импортозамещающих производств и создания новых рабочих мест.

Цели и задачи каждой из СЭЗ определяются в зависимости от функционального типа, устанавливаемого соответствующим Положением:

- «Гомель-Ратон» - это вовлечение в производственную деятельность нетрадиционных ресурсов и источников энергии.
- «Брест» - расширение производства потребительских товаров и услуг.
- «Минск» - повышение загрузки аэропорта «Минск-2» и дальнейшее развитие воздушного сообщения.
- «Витебск» и «Могилев» - развитие и обеспечение эффективного использования имеющейся инженерной и транспортной инфраструктуры;
- «Гродноинвест» - трансформация в экономику региона передовых ресурсов и энергосберегающих технологий.

Общий объем внутренних инвестиций - BYR 46,7 млрд., в том числе BYR 32,8 млрд. - инвестиции, полученные от других организаций (65,5 % - кредиты банков).

Экспорт на 90 % ориентирован на Россию, импорт на 80 % ориентирован на страны вне СНГ (сырье, станки, машины и оборудования). Доля СЭЗ в общем объеме промышленного производства республики не превысила 3 %, что свидетельствует о несущественном вкладе данных территорий со специальными режимами налогообложения и таможенного регулирования в экономику республики.

В 2008 г. было зарегистрировано на 100 предприятий-резидентов СЭЗ более числа зарегистрировавшихся в 2000 г.

Действующими в целом по СЭЗ в 2008 г. являлись почти 90 % общего количества зарегистрированных резидентов, в том числе в СЭЗ «Брест» - 97,6 %, СЭЗ «Минск» - 85,9 %, СЭЗ «Гомель-Ратон» - 77,8 %. Активно процесс организации производства идет в СЭЗ «Витебск». Все 32 зарегистрированных резидентов начали функционировать.

Самые высокие темпы роста объемов производства наблюдались в СЭЗ «Минск» (в 2,4 раза), и СЭЗ «Брест» (почти в 2 раза). Наиболее весомый вклад в общий прирост продукции внесла СЭЗ «Брест», доля которой составила 50,4 %. В этой зоне объем производства на одного резидента увеличился в 1,7 раза, в то время как в СЭЗ «Гомель-Ратон» и «Минск» соответственно 1,2 и 1,6 раза.

В определенной степени о финансовом состоянии СЭЗ можно судить по рентабельности от реализации продукции. Среди всех СЭЗ наибольший уровень рентабельности (31,1 %) в СЭЗ «Брест». Следует отметить, что продолжается тенденция снижения этого показателя. За анализируемый период в целом по всем СЭЗ он снизился с 32,3 до 20 %. В 4 раза уменьшилась рентабельность СЭЗ «Гомель-Ратон», в 1,5 раза в СЭЗ «Брест» и «Минск».

В целом такое положение обусловлено следующими факторами:

- затраты на производство и реализацию продукции в 1,5 раза растут быстрее, чем прибыль от ее реализации;
- уделяется недостаточно внимания снижению материало- и энергоемкости производства, внедрению новых и высоких технологий.

Темпы притока инвестиций оставляют желать лучшего. Причины такого положения общеизвестны:

- неустойчивость национального законодательства;
- недостаточно гибкая политика государственных органов, проводимая в отношении частного бизнеса.

Для увеличения значимости СЭЗ в хозяйственной жизни страны и активизации инвестиционной деятельности необходимо:

- установить дополнительные гарантии инвесторам;
- принять мораторий на изменение условий инвестиций на весь период функционирования СЭЗ;
- разработать упрощенный порядок выкупа резидентами СЭЗ земельных участков, на которых расположены их имущественные комплексы;
- пересмотреть бюджеты СЭЗ с целью создания производственной инфраструктуры, приемлемой для реализации средних и крупных инвестиционных проектов;
- разработать механизм защиты внутреннего рынка, чтобы не допустить использования резидентами зоны льготного статуса для конкурентной борьбы с национальными производителями.

Деятельность СЭЗ в республике трудно оценить однозначно. Правильнее рассматривать эту деятельность не как инструмент для оздоровления экономики страны

в целом, а как ключ к успешному решению локальных и региональных экономических и социальных задач.

Не следует при оценке эффективности основываться на данных налоговых органов, поскольку фискальный аспект в деятельности СЭЗ не является основным, недостаточно ограничиться лишь показателями соотношения к ВВП совокупной стоимости предоставленных преференций, добавленной стоимости, привлеченных иностранных инвестиций или объема экспорта, поскольку они не полностью характеризуют процессы, происходящие в зонах, не следует отказываться от показателей занятости, создания рабочих мест, дополнительных поступлений в бюджет и других.

Перспективным направлением дальнейшего развития СЭЗ должно стать расширение трансграничного сотрудничества, направленного на активизацию торгово-экономической, научно-технической и природоохранной деятельности на межрегиональном уровне.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

А. В. Домород, М. В. Малишевская

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель А. А. Овсянникова

В жизни каждого человека огромное значение отводится здоровью. Это решающий фактор его жизнедеятельности и трудоспособности. Неслучайно такую актуальность приобрел здоровый образ жизни. С каждым годом все большее внимание человек уделяет своему здоровью, а государство его в этом поддерживает, открывая новые санатории, медицинские центры, спортивные площадки, дворцы спорта пропагандируя здоровый образ жизни.

Курортно-оздоровительный туризм для каждого человека индивидуален, т. к. зависит от возраста, заболевания, дохода и других факторов, оказывающих влияние на туристические мотивы. Основная мотивация, как правило, связана с экологически чистой зоной размещения туристов (санатории, пансионаты, гостиницы и др.).

Один из факторов, оказывающих влияние на количество санаторно-курортных организаций и их специализацию, - заболеваемость населения.

Наибольшую долю занимают болезни органов дыхания - 48,9 % от общего числа болезней, что составляет 581 тыс. случаев по Гомельской области. Основная причина данной проблемы - плохая экологическая обстановка. Также значительный процент заболеваний приходится на болезни костно-мышечной системы (5,3 %) и соединительной ткани, кожи и подкожной клетчатки (5,3 %), мочеполовой системы (4,7 %), органов пищеварения (3,7 %), системы кровообращения (3,7 %). Наименьшее количество заболеваний приходится на болезни уха, глаз и инфекционные заболевания.

Анализ показал, что у большинства санаториев Гомельской области в качестве основного медицинского профиля выступает лечение заболеваний органов дыхания, что указывает влияние показателя заболеваемости населения на медицинскую направленность санаториев.

Изучив заполняемость санаторно-курортных организаций, оказалось, что достаточно большая часть путевок не реализуется, а жители РБ от общей численности

120 электронных учебно-методических комплексов для дистанционного обучения студентов, также предоставляется электронная библиотека образовательных ресурсов БГУИР, доступная по сети Интернет. Кроме того, каждый студент перед началом учебного года получает индивидуальный компакт-диск с комплектом учебных материалов по выбранным для изучения дисциплинам. Учиться дистанционно в БГУИР можно по следующим специальностям: программное обеспечение информационных технологий; информационные системы и технологии в экономике; информационные технологии и управление в технических системах; информатика; автоматизированные системы обработки информации; искусственный интеллект; маркетинг.

В нашей стране имеется удовлетворительная технологическая база для внедрения и развития технологий дистанционного обучения. Однако остается еще множество таких нерешенных проблем, как недостаточная пропускная способность сетей передачи данных, высокая стоимость доступа в Интернет, отсутствует нормативно-правовая база для развития системы дистанционного образования. Если система ДО будет иметь свою нормативно-правовую базу и ей будет предоставлен статус, равноценный традиционным формам обучения, то контингент желающих учиться по данной форме образования значительно расширится. Отсутствие же правовых рамок для ДО способно не только стать тормозом для экономического развития страны, но и вынудить белорусских пользователей обращаться за соответствующими услугами к специализированным учреждениям за пределами Беларуси.

РАНГОВАЯ ОЦЕНКА РЕГИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

И. Г. Виленская

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель О. А. Хашковская

Конкурентоспособность представляет собой сложное многоаспектное и многоуровневое понятие, которое является одним из ключевых в рыночной экономике. В самом общем виде конкурентоспособность означает способность опережать других, используя преимущества. В настоящее время существует множество определений понятия конкурентоспособность региона, которые сходны по сути, но отличаются конкретными формулировками. Это связано с тем, что само понятие региональной конкурентоспособности, система ее показателей, а также методика оценки уровня конкурентоспособности регионов являются открытыми и допускают различные интерпретации и уточнения.

В отсутствие общепринятой методики оценки конкурентоспособность региона была определена методом ранговой оценки. Суть использования рангового метода заключается в определении ранга (места) региона на национальном уровне, используя заданную систему показателей конкурентоспособности. В процессе проведения исследования показатели, отражающие определенную степень конкурентоспособность региона, были сгруппированы в 4 группы, характеризующие: уровень жизни населения, инфраструктуру региона, факторы производства, экономическое развитие региона (табл. 1).

ком уровне, т. к. при вводе наименований данных санаториев в поисковой системе их выбивает на первых местах. Однако сайт санатория «Сосны» найти в Internet практически невозможно.

Таким образом, для более эффективного использования возможностей Internet санаторно-курортным организациям Гомельской области необходимо:

1) отредактировать дизайн порталов, т. к. они практически все имеют одну и ту же цветовую гамму и не отличаются друг от друга;

2) сайт Гомельского облисполкома необходимо обновить или же закрыть, т. к. информация является устаревшей и на его продвижение тратить денежные средства нецелесообразно;

3) сайт санатория «Ченки» необходимо полностью изменить, а именно добавить информацию непосредственно о самой санатории и обратную связь, изменить дизайн;

4) сайт санатория «Сосны» является практически идеальным, однако следует заняться его продвижением, т. к. найти его в поисковой системе практически невозможно.

Предложенные мероприятия позволят повысить осведомленность потребителей об оказываемых услугах санаторно-курортных организаций, увеличить количество посетителей, что позволит повысить заполняемость санаториев и получить дополнительный доход.

СИНЕРГИЯ КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫХ АГРОПРОМЫШЛЕННЫХ ФОРМИРОВАНИЙ

Н. В. Ермалинская

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научные руководители Е. А. Кожевников, Т. Г. Фильчук

На современном этапе развития агропромышленный комплекс Республики Беларусь, несмотря на имеющиеся положительные тенденции, еще не обладает достаточно высоким уровнем производственного потенциала, позволяющего эффективно реализовывать программы по повышению продовольственной безопасности страны и импортозамещению, активизации экспортного сотрудничества, нацеленных на формирование крепкого и независимого государства.

Одним из основных факторов стабилизации и подъема экономики АПК является создание интегрированных агропромышленных формирований и совершенствование организационно-экономического механизма их функционирования.

Формирование интегрированных структур - важнейшая тенденция развития мировой экономики. Опыт экономически развитых стран подтверждает необходимость и целесообразность интеграции производства, создание крупных производственных структур. Именно крупные производственные структуры составляют основу индустриально развитых стран и своего рода каркас мирового хозяйства в целом, повышают уровень макроэкономического регулирования производства, стабильность экономического сотрудничества, выступают в качестве партнеров государства в выработке и реализации стратегической линии развития экономики.

Эффективное функционирование интегрированных агропромышленных формирований является одним из направлений обеспечения паритета экономических

отношений между участниками АПК, преодоление межотраслевого диспаритета цен, восстановления хозяйственных связей и стабилизации финансово-экономического состояния сельхозтоваропроизводителей и перерабатывающих предприятий.

Важными в изучении механизма функционирования интегрированных агропромышленных формирований являются вопросы существования кооперативно-интегрированных структур как целостного объекта, системы, обладающей синергетическими свойствами, не присущими ее участникам в отдельности.

По Хакену, синергетика занимается изучением систем, состоящих из большого («огромного») числа частей, компонентов или подсистем, одним словом, деталей, сложным образом взаимодействующих между собой. Слово «синергетика» и означает «совместное действие», подчеркивая согласованность функционирования частей, отражающуюся в поведении системы как целого.

По мнению практически всех научных деятелей, занимающихся исследованиями в данной области, в результате агропромышленной интеграции должен проявляться синергетический эффект (эффект « $2 + 2 = 5$ », превышение общего над суммой частных), т. к. теоретически интегрированное формирование с полной уверенностью можно считать органичной системой, а не простой совокупностью входящих в нее хозяйственных субъектов. Синергетический эффект возникает при совместном, согласованном взаимодействии разных видов производств под единым управлением в результате сбалансированности, координации и синхронизации всех этапов производства, переработки, хранения и реализации сельскохозяйственной продукции, устранения ее потерь, повышения качества и стандартности, ликвидации многих посреднических звеньев между сельским хозяйством, промышленностью и потребителями, снижения накладных и транспортных расходов, улучшения использования трудовых ресурсов, сырья и многих других средств производства.

Проявления синергетического эффекта в интегрированных агропромышленных системах невозможно получить при разобленном, изолированном функционировании сельскохозяйственного и промышленного производства. Трудно добиться проявления системных свойств интеграции, но еще труднее определить силу их действия, а это достаточно важно, т. к. не всегда эти свойства носят положительный характер из-за организационно-экономических несоответствий между участниками в процессе создания и функционирования структуры и могут существенно влиять на эффективность ведения хозяйственной деятельности, а также предопределять целесообразность дальнейшего существования созданного формирования.

Именно поэтому на современном этапе развития интеграционных взаимоотношений в агропромышленном комплексе Республики Беларусь становится весьма важным решение подобных вопросов: определения целесообразности создания и дальнейшего функционирования каждой, отдельно взятой, интегрированной структуры, с точки зрения заложенного в ней, как открытой самоорганизующейся системе, синергетического потенциала; а также оценке силы и направления проявления системных свойств в результате функционирования выстроенного интеграционного механизма.

Для оценки эффективности и целесообразности создания и дальнейшего функционирования интегрированных формирований, а также определения синергетического эффекта от совместной деятельности была разработана авторская методика определения синергетического эффекта от совместной деятельности по производству продукции в интегрированных агропромышленных формированиях и проведены соответствующие расчеты по определению синергетического эффекта от совместной производственной деятельности в интегрированных агропромышленных формированиях Гомельской области.

Проведенные расчеты позволили сделать вывод о том, что активно проводимые в 2004-2005 гг. реорганизационные мероприятия в Гомельской области были объективно необходимыми и позволили сформировать не просто структуры, объединяющие отдельные организации воедино, а органичные агропромышленные системы, способные в той или иной мере добиться проявления эффекта синергии.

Из всей совокупности анализируемых интегрированных структур Гомельской области в 37 % наблюдается проявление достаточно существенной положительной величины синергетического эффекта в процессе совместного функционирования участников формирований. Эти интегрированные формирования созданы и функционируют в Житковичском, Калинковичском, Лельчицком, Наровлянском и Октябрьском районах. В наибольшей степени эффективно смогли использовать системные свойства интеграции при производстве продукции интегрированные формирования (их около 11 %) в Лельчицком районе с интегратором СПК «Стадоличи» и в Наровлянском районе с интегратором СПК «Чырвоны баец». Так же проявления достаточно существенного уровня синергии в совместном производстве продукции смогли добиться интегрированные формирования (их около 11 %) Калинковичского района с интеграторами СПК «Гулевичское» и СПК «Содружество-Агро».

Как видим, функционирование совокупности хозяйствующих субъектов как органичного единого целого определяет основную сущность интегрированной структуры, позволяет добиться проявления синергетического эффекта и в целом роста конкурентоспособности формирования. В свою очередь это является весьма важным в сложившихся условиях развития агропромышленного комплекса Республики Беларусь и активизации интеграционных процессов с целью повышения уровня агропромышленного производства и существенного роста его эффективности.

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ИХ РОЛЬ В ПЕРИОД МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

А. А. Зенкевич

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

Научный руководитель А. В. Довгялло

Инвестиции представляют собой одну из важнейших экономических категорий, один из компонентов ВВП, наиболее изменчивых и в то же время определяющих развитие экономики. Ведущая роль инвестиций в развитии экономики определяется тем, что благодаря им осуществляется накопление общественного капитала, внедрение достижений науки и техники, вследствие чего создается база для расширения производственных возможностей стран и их экономического роста.

Инвестиции - это экономические ресурсы, увеличивающие реальный капитал общества, включая, помимо технического капитала, такие его формы, как человеческий и природный (натуральный) капитал. Инвестиции формируют производственный потенциал на новой научно-технической базе и предопределяют конкурентные позиции стран на мировых рынках. При этом далеко не последнюю роль для многих государств, особенно вырывающихся из экономического и социального неблагополучия, играет привлечение иностранного капитала в виде прямых капиталовложений, портфельных инвестиций и других активов.

Будущее Республики Беларусь и ее статус как промышленной державы зависят от модернизации экономики на современной технологической основе. На передний план выдвигается проблема обеспечения устойчивого экономического роста. Все эти задачи можно решить с наибольшей эффективностью, привлекая инвестиции.

18 ноября 2008 г. в Лондоне состоялся инвестиционный форум Республики Беларусь. Форум стал первым специализированным мероприятием, проведенным Республикой Беларусь за рубежом в целях информирования иностранных деловых кругов об инвестиционных возможностях Беларуси, определения конкретных зарубежных партнеров для привлечения иностранных инвестиций и высоких технологий, установления долгосрочных взаимовыгодных деловых контактов, исходя из стратегических направлений развития белорусской экономики.

В ходе форума «знаковые фигуры» мирового бизнеса, руководители международных организаций, отметили инвестиционную привлекательность Республики Беларусь, призвали инвесторов вкладывать средства в белорусскую экономику.

На форуме работали четыре тематических секции («Развитие банковской деятельности и финансовых институтов», «Промышленность, нефтехимический комплекс и энергетика», «Развитие агропромышленного комплекса, пищевой и легкой промышленности», «Регионы, свободные экономические зоны, малый и средний бизнес Республики Беларусь - приоритетные формы привлечения иностранных инвестиций в экономику»). В ходе работы секций была обеспечена презентация более 70 инвестиционных проектов белорусских организаций, заинтересованных в привлечении иностранных инвестиций. Белорусские инвестиционные проекты вызвали широкий интерес у потенциальных инвесторов. Между отечественными и иностранными субъектами хозяйствования достигнуты конкретные договоренности о реализации совместных проектов. Энергетическая, транспортная, транзитная и туристическая инфраструктура, внедрение новых технологий в промышленности, сельское хозяйство - это приоритеты белорусского государства и самые выгодные сферы для вложения капитала.

Минэнерго и ГПО «Белэнерго» достигли договоренности с европейскими производителями энергетического оборудования, об участии в создании современных высокотехнологичных теплоэлектростанций, по сооружению новой угольной электростанции и строительстве гидроэлектростанций, поставках оборудования для реализации энергетических проектов.

В области промышленности и нефтехимии проработаны возможности организации фиксирования экспорта крупнейших белорусских предприятий: РУП «Минский автомобильный завод», ПО «Минский тракторный завод», РУП «Белорусский металлургический завод». С руководителями банковских и консалтиговых структур проведены переговоры по вопросам участия в приватизации подчиненных Минпрому организаций. Нацбанком Республики Беларусь проведены встречи по вопросам привлечения для белорусских банков стратегических инвесторов, по вопросам проведения международных оценок белорусских банков и участия в приобретении пакетов акций государственных банков. Рассмотрены направления сотрудничества в сфере создания и развития системы транспортной логистики Республики Беларусь с организацией эффективной эксплуатации Национального аэропорта в Минске с привлечением известных иностранных авиаперевозчиков. Строительство в Республике Беларусь объектов недвижимости, создание производства двигателей для авто-тракторной техники, организация совместной работы по коневодству и развитие элитных пород лошадей, вопросы поставок и реализации через торговый центр белорусской продукции: льняных изделий, алкогольной продукции, мебели, строи-

тельных материалов и инструментов и другие проекты. Парламентариев Великобритании интересовали вопросы снижения налоговой нагрузки на бизнес и, в частности, принимаемые Правительством Республики Беларусь меры по отмене оборотных налогов, что подчеркивает глубину анализа и интереса к процессам, происходящим в Республике Беларусь.

Все высказанные иностранными инвесторами предложения взяты в Правительстве Республики Беларусь на особый контроль. За каждым потенциальным инвестором закреплены конкретные руководители республиканских органов государственного управления, организаций, подчиненных Правительству Республики Беларусь. Начата работа по реализации достигнутых в ходе переговоров договоренностей и обеспечению поступления в страну иностранных инвестиций и современных технологий.

Форум позволил белорусским и иностранным партнерам наладить прямые контакты, информировать мировое сообщество об инвестиционных возможностях Беларуси. Достигнутые в ходе форума договоренности позволят привлечь дополнительные инвестиции в развитие инновационных и наукоемких отраслей белорусской экономики. Одним из основных итогов мероприятия является его положительное влияние на формирование имиджа Республики Беларусь как надежного делового и инвестиционного партнера.

Иностранные инвестиции в экономику той или иной страны становятся своего рода катализатором ускоренного экономического и социального развития. При этом все дело не сводится к созданию на основе иностранных инвестиций какого-то нового производства. Важнее роль таких инвестиций как фактора, активизирующего включение в хозяйственный процесс ранее плохо использовавшегося природного, производственного, трудового потенциала. Иностранный капитал, органично соединяясь с национальными усилиями и ресурсами, генерирует по принципу цепной реакции высокий интегральный эффект на основе применения более прогрессивных средств труда, повышения квалификации работников и улучшения использования имеющихся ресурсов.

ПОЛИТИКА ЗАНЯТОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Б. А. Иванькина

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель В. М. Дмитриев

На состоянии рынка труда отражаются практически все проблемы функционирования экономики. Они проявляются в росте безработицы, неконтролируемой миграции рабочей силы, снижении качества рабочей силы и мотивации к труду, структурных и региональных диспропорциях занятости. Все это, в свою очередь, становится фактором сдерживания структурных преобразований и устойчивого развития экономики.

Политика занятости является важной частью государственного воздействия на экономику. Она направлена на достижение рациональной и эффективной занятости населения, достижение соответствия профессионально-квалификационных структур занятых работников и имеющихся рабочих мест, смягчение последствий вынужденной безработицы. Комплекс административных и экономических мер регулирования

рынка труда широко используется в различных странах мира. К основным мерам можно отнести: государственное регулирование заработной платы и доходов населения, стимулирование создания рабочих мест за счет развития предпринимательства, включая содействие самозанятости населения, организация переподготовки кадров, общественных работ, выплату пособий по безработице и другой материальной помощи и др.

До недавнего времени ситуация на рынке труда нашей республики оценивалась как стабильная. Так общая конъюнктура рынка труда в 2008 г. характеризовалась устойчивой тенденцией превышения спроса на рабочую силу над предложением, относительно невысоким и стабильным уровнем регистрируемой безработицы - численность безработных сократилась на 15,3 %, уровень регистрируемой безработицы снизился до 0,8 % от экономически активного населения [1]. Однако разворачивание глобального экономического кризиса не могло не оказать негативного воздействия на рынок труда. По официальным данным, уровень безработицы находится в рамках прогнозного показателя на 2009 г. (1,1-1,2 % к численности экономически активного населения). На 01.03.2009 на учете по безработице состояли 42,4 тыс. человек [2]. Однако сохраняется значительный территориальный дисбаланс спроса и предложения на рынке труда - превышение спроса над предложением наблюдалось в конце 2008 г. в Минске, Минской и Могилевской областях, а в других регионах страны сложилась противоположная ситуация. Наличие вакантных мест во многом объясняется их низким качеством и невысокой заработной платой, что делает их непривлекательными. Рынок труда по-прежнему ориентирован на рабочие специальности (80 % заявленных вакансий). В то же время за содействием в поиске работы обращаются бухгалтеры и менеджеры по продажам. Меньше всего шансов найти работу у экономистов, юристов, дизайнеров, руководителей среднего звена. В сложившихся условиях ужесточаются требования к работникам, наблюдается некоторое снижение заработной платы, происходит некоторое высвобождение неэффективных работников. Одним из важных последствий мирового экономического кризиса стало расширение скрытых форм безработицы. Непривлекательность предлагаемых государственной службой занятости вакансий, необходимость участия в общественных работах, чрезвычайно низкий уровень пособия по безработице (в декабре 2008 г. средний размер пособия составил 45,4 тыс. рублей, или 19,8 % бюджета прожиточного минимума) снижают мотивацию к официальной регистрации в качестве безработных. Предложение о повышении среднего размера пособия по безработице было отклонено Министерством труда, решение аргументировано возможностью резкого увеличения количества официальных безработных. В результате отмечается рост скрытой безработицы. В январе 2009 г. количество работников белорусских предприятий и организаций, трудящихся в режиме вынужденной неполной занятости (неполное рабочее время, отпуск без сохранения или с частичным сохранением заработной платы), возросло в 2,4 раза по сравнению с январем 2008 г. Это коснулось 240 предприятий с численностью 145,5 тыс. человек. В большей степени это коснулось Могилевской области, где на неполной рабочей неделе держат 44,4 % работников, в меньшей степени - предприятий Витебской и Минской областей [2].

Дестабилизирующим фактором может стать возвращение части трудовых мигрантов в связи с сокращением миграционной квоты в ряде стран, а также сокращение масштабов неформальной занятости в самой стране в силу ухудшения экономической ситуации.

Для сокращения негативного влияния мирового экономического кризиса на рынок труда в экономической литературе предлагаются следующие мероприятия [1]:

- опережающая переподготовка работников, находящихся под угрозой сокращения в соответствии с имеющимися вакансиями;
- разработка программ развития общественных и временных работ, связанных с ремонтом и модернизацией социальной инфраструктуры, в том числе ЖКХ и благоустройство территорий малых городов и сельских поселков;
- осуществление постоянного мониторинга ситуации на рынке труда;
- ограничение использования иностранной рабочей силы при обострении ситуации на рынке труда республики;
- стимулирование развития малого бизнеса и самозанятости населения;
- разработка специальных программ обеспечения занятости граждан, не способных на равных конкурировать на рынке труда;
- усиление материальной поддержки высвобождаемых работников и безработных граждан, включая повышение размера пособия по безработице до бюджета прожиточного минимума.

Особое внимание следует уделить мерам, касающимся развития малого и среднего бизнеса в стране и упорядочению статуса безработного, в том числе размера пособия по безработице. Повышение пособия действительно приведет к высвобождению рабочей силы, но одновременно повысит эффективность оставшихся работников, а, следовательно, и экономики в целом. Все это будет являться важнейшими антикризисными мерами государства и средствами реальной социальной защиты в современных условиях.

Литература

1. Социально-экономическое развитие Республики Беларусь в 2008 году // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики РБ. - 2009. - № 2.
2. Особенности трудоустройства // Аргументы и факты. - 2009. - № 11.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ АУТСОРСИНГ КАК ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

О. П. Кононович

Институт экономики НАН Беларуси, г. Минск

Научный руководитель В. Ф. Медведев

Развитие международных экономических отношений на современном этапе происходит под значительным воздействием процесса глобализации, одним из наиболее характерных проявлений которого является рост внешнеэкономических операций, осуществляемых с использованием механизма аутсорсинга. По данным Международного института аутсорсинга, мировой рынок аутсорсинга, заключающегося в передаче зарубежному подрядчику некоторых бизнес-функций или частей бизнес-процесса предприятия, растет экспоненциально, демонстрируя ежегодные темпы прироста, превышающие 8 % [1, с. 39].

Преимущества аутсорсинга, теоретическим обоснованием которого является теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо, очевидны. Предприятие, передающее отдельные бизнес-процессы специализированным компаниям, избавляется от необходимости оплачивать не только труд соответствующих внутриорганизационных подразделений, но и аренду помещений, поиск и обучение сотрудников, а также затраты на управление переданными для аутсорсинга бизнес-процессами.

В лице же предприятия, аутсорсинг осуществляющего, выгоды получает и национальная экономика страны-экспортера в целом: в виде роста объемов внешней торговли, сокращения безработицы, повышения привлекательности национальной экономики для инвесторов, создания новых производств.

При этом следует отметить, что механизм повышения эффективности национальной экономики с использованием аутсорсинга не сводится исключительно к механизму, имеющему место при росте экспорта, а характеризуется также наличием значительного числа положительных эффектов перелива. В числе наиболее явных из них могут быть названы повышение уровня квалифицированности человеческих ресурсов и совершенствование информационно-коммуникационной инфраструктуры. Порождаемые в рамках отрасли, непосредственно вовлеченной в оказание аутсорсинговых услуг, они ретранслируются в другие секторы экономики и в итоге приносят выгоду национальной экономике страны-экспортера в целом.

В этой связи нам представляется вполне объяснимым тот факт, что аутсорсинг, положенный в основу развития Индии в середине 1990-х гг. (сейчас на долю Индии приходится две трети мирового аутсорсингового рынка информационных услуг и половина рынка аутсорсинга бизнес-процессов [2]), называется в работе целого ряда исследователей [3], [4] одним из наиболее весомых факторов значительного экономическому росту экономики данной страны, наблюдаемого в последнее десятилетие. По утверждению одного из них, С. Роуча, экспортирование услуг с использованием механизма аутсорсинга может считаться для развивающихся стран эффективной - пользуясь терминологией исследователя «безошибочной» [5, с. 7] - стратегией включения в процессы мировой торговли и получения выгод от участия в международном разделении труда. Данный вывод подтверждают результаты эмпирического исследования, проведенного экономическим бюро ЮНКТАД, согласно которым рост объемов экспорта аутсорсинговых услуг сопровождается увеличением притока в нее прямых иностранных инвестиций [6, с. 4-5] и более активной интеграцией в мировую экономику.

Более того, согласно экспертным оценкам ряда иностранных специалистов, аутсорсинг может стать весьма доступным способом адаптации к глобализационным процессам и для отечественной экономики.

Так, согласно рекомендациям международной консалтинговой компании «Trestle Group», Беларусь относится к одной из пяти наиболее подходящих для аутсорсинга стран [7]. Несколько тысяч иностранных компаний уже разрабатывают программное обеспечение в Беларуси, уменьшая при этом стоимость разработки продукта в среднем в два раза [8]. По данным издания «Outsourcing Journal», именно в Беларуси сосредоточены наиболее крупные в европейском регионе к востоку от Германии компании, специализирующиеся на предоставлении аутсорсинговых услуг в области информационных технологий [9].

Экспорт услуг по разработке программного обеспечения, наибольший объем которых оказывается с использованием механизма аутсорсинга, составил в первом полугодии 2008 г. 43,5 млн дол. США, или 87 % в общем объеме производства данного вида услуг [10], и продолжает расти. Это значит, что при условии грамотной реализации имеющегося экспортного потенциала в области услуг аутсорсинга, возможностью более интенсивного использования преимуществ, которые потенциально несет в себе активное участие в международной торговле услугами аутсорсинга в виде роста валютных поступлений в страну, поддержания уровня занятости, увеличения доходной части государственного бюджета за счет роста налоговых отчислений и значительного числа положительных внешних эффектов (трансфера в стра-

ну высоких технологий, международно-признанных стандартов в области менеджмента, организации труда, корпоративного управления, охраны прав интеллектуальной собственности и защиты данных) обладает и наша страна.

Литература

1. Kshetri, N. Institutional Factors Affecting Offshore Business Process and Information Technology Outsourcing / N.Kshetri // *i. of International Management*. - 2007. - Volume 13. - № 1. - P.3 8-56.
2. Outsourcing to India // *Economist*. - 2006. - May 4. - P. 25.
3. Athreye, S.S. Multinational Firms and the Evolution of the Indian Software Industry / S. S. Athreye // *East-West Center Working Papers*. - 2003. - № 51. - P. 1-39.
4. Carmel, E. Taxonomy of New Software Exporting Nations / E. Carmel // *The Electronic Journal on Information Systems in Developing Countries*. - 2003. - Vol.13. N°. 2. - P. 1-6.
5. Roach, S.S. The World Economy at the Crossroads [Electronic resource] / S. S. Roach. - Boao Forum for Asia, 2003. - Mode of access: http://www.adb.org/documents/events/2003/boao_forum_asia/paper_roach.pdf. - Date of access: 20.03.2009.
6. Trade in Services and Development Implications. United Nations Conference on Trade and Development. - New York and Geneva, 2005. - 20 p.
7. The Trestle Group Summer Outsourcing Survey [Electronic resource]. - Trestle Group, 2008. - Mode of access: http://tresdegroup.comVpublicationWOutsourcing_Survey_Results_TrestleGroup.pdf - Date of access: 20.03.2009.
8. Belarus High Technologies Park [Electronic resource] / Embassy of the Republic of Belarus in the United States. - Washington, 2009. - Mode of access: <http://www.belarusembassy.org/files/HTPjresentation.pdf>. - Date of access: 20.03.2009.
9. Radkevitch, U. Belarus Attempts to Become the Eastern European Bangalore [Electronic resource] / U.Radkevitch. - *Outsourcing Journal*, 2005. - Mode of access: <http://www.outsourcing-journal.com/mar2005-belarus.html>. - Date of access: 20.03.2009.
10. Подведены итоги деятельности Парка высоких технологий за первое полугодие 2008 года [Электронный ресурс] / Парк высоких технологий. - Минск, 2008. - Режим доступа : <http://www.park.by/news/index-144.html>. - Дата доступа : 20.03.2009.

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Е. В. Лаханская

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель О. Я. Потехина

Одним из важных резервов экономического роста является развитие малого предпринимательства. С каждым годом его влияние на экономику области растет. На протяжении последних четырех лет отмечался стабильный прирост численности работающих в малом предпринимательстве - около 3 тысяч человек ежегодно. По состоянию на 1 января 2009 г. в области зарегистрировано 6993 юридических лица - субъектов малого предпринимательства и 30104 индивидуальных предпринимателей. За 2008 г. в доходную часть областного бюджета от деятельности частного бизнеса поступило в виде налогов и неналоговых платежей 658 млрд рублей, что составило 12,5 % от всех поступлений в бюджет по Гомельской области. За аналогичный период 2007 г. поступления составили 591,3 млрд рублей или 11,9 %. Темп роста поступлений - 111,3 %. Если рассматривать уровень предпринимательской активности, то он значительно различается по регионам Гомельской области. На долю г. Гомеля приходится более 50 % от общего числа субъектов предпринимательской деятельности. Вторую позицию удерживает Мозырский район - около 10%. Далее следуют Жлобинский, Речицкий и Светлогорский районы. На всю же остальную, фактически

сельскую территорию области, приходится в общей сложности чуть более 1200 юридических лиц (18% от общего числа по области) и 6 тысяч индивидуальных предпринимателей (19,5 %).

Малый бизнес в регионах сталкивается с рядом проблем как республиканского, так и регионального характера. К последним можно отнести следующие:

- проблемы размещения бизнеса;
- низкий уровень интегрирования субъектов частного бизнеса в систему кооперационных производственных отношений;
- проблемы с обеспечением сырьевыми и материальными ресурсами;
- отсутствие эффективной финансово-кредитной поддержки;
- низкий уровень предпринимательской активности населения;
- сложная социально-демографическая ситуация (недостаточный уровень профессиональной подготовки кадров, высокий средний возраст населения);
- отсутствие развитой предпринимательской инфраструктуры.

В области предпринимаются определенные действия по преодолению отмеченных выше проблем. Разработана и действует Программа поддержки малого предпринимательства Гомельской области на 2007-2010 гг., включающая следующие разделы: 1) принятие организационных мер по достижению прогнозных параметров развития малого предпринимательства (МП); 2) совершенствование нормативно-правовой базы; 3) развитие системы финансово-кредитной поддержки МП (инвестиционных проектов по производству и переработке сельскохозяйственной продукции, производству импортозамещающей и энергосберегающей продукции, выпуску продукции производственно-технического назначения, потребительских товаров, увеличения экспорта, реализации научно-технических разработок); 4) совершенствование деятельности субъектов инфраструктуры поддержки и развития МП, включая органы государственного управления, финансовые учреждения, местные исполнительные и распорядительные органы, информационные, лизинговые, маркетинговые, консалтинговые, юридические службы и организации, а также структуры по подготовке и переподготовке кадров на базе имеющихся и вновь создаваемых субъектов инфраструктуры поддержки МП; 5) совершенствование информационного обеспечения МП; 6) активизация процессов взаимодействия с общественными организациями (объединениями) предпринимателей; 7) развитие международного сотрудничества в сфере МП; 8) совершенствование системы подготовки и переподготовки кадров для МП. Реализация предусмотренных данной Программой мероприятий будет способствовать устранению факторов и тенденций, сдерживающих развитие МП, совершенствованию его государственной поддержки, что позволит повысить эффективность работы субъектов МП, активизировать их производственную, инновационную и инвестиционную деятельность, повысить роль данного сектора в экономическом и социальном развитии области.

Нельзя не отметить ряд позитивных изменений, произошедших на республиканском уровне. Приняты нормативно-правовые акты, способствующие развитию малого и среднего предпринимательства. Декретом Президента для вновь создаваемых коммерческих организаций в населенных пунктах с численностью до 50 тыс. человек в течение следующих пяти лет предоставлено право самостоятельно устанавливать и применять свободные цены на товары (работы, услуги) собственного производства, самостоятельно устанавливать заработную плату своим работникам, они освобождаются от уплаты ряда налогов и сборов. В соответствии с Указом Президента с 01.01.09 для индивидуальных предпринимателей, осуществляющим розничную торговлю, отменена необходимость таможенного оформления товаров

третьих стран, выпущенных в свободное обращение в РФ. Согласно другому Указу Президента упорядочено проведение проверок. Предполагается также законодательное закрепление доли малого бизнеса в обеспечении государственных закупок товаров (работ, услуг) в размере не менее 15 % от их общего объема. В 2008 г. открылся учрежденный Европейским банком реконструкции и развития и Международной финансовой корпорацией ЗАО «Белорусский банк малого бизнеса», который будет специализироваться на предоставлении кредитов малому и среднему бизнесу, в частности микрокредитов до 10 тыс. дол. Позитивные сдвиги в создании условий для развития предпринимательства в нашей стране отразились в рейтинге Всемирного банка, согласно которому республика за последний год поднялась на 30 пунктов - с 115 на 85 место.

На мой взгляд, важным направлением развития малого бизнеса является совершенствование инфраструктуры поддержки предпринимательства в Гомельской области. По состоянию на 01.10.08 в Реестр юридических лиц, имеющих статус центра поддержки предпринимательства, включено в республике 40 центров, а в Гомельской области только 4 субъекта в городах Гомеле, Мозыре и Хойниках. Они обеспечивают разработку бизнес-планов, занимаются коммерциализацией инновационных разработок, обучением и подбором персонала (ЗАО «Гомельский бизнес-инновационный центр», г. Гомель); оказывают услуги в сфере проектного менеджмента, бизнес-планирования, маркетинга, обучающих мероприятий (ЗАО «Гомельское региональное агентство экономического развития», г. Гомель); специализируются на предоставлении юридических услуг, информационной поддержки МП (ООО «Бизнесцентр», г. Мозырь); оказывают информационные и консалтинговые услуги населению в области МП и сельскохозяйственного производства, проводят семинары-тренинги по различным аспектам ведения бизнеса (УО «Государственный УКК подготовки, повышения квалификации и переподготовки кадров управления сельского хозяйства и продовольствия Хойникского райисполкома», г. Хойники). В последние годы происходит увеличение показателей работы данных центров. За девять месяцев 2008 г. их услугами в Гомельской области охвачено около 5,5 тысяч клиентов, проведено более 100 курсов, лекций и семинаров. В то же время развитие малого бизнеса в республике предъявит новые требования и по количеству, и по качеству предоставляемых центрами услуг субъектам малого и среднего предпринимательства.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИМИДЖЕВОЙ РЕКЛАМЫ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА

Е. В. Лаханская

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. Н. Карчевская

Туризм - это одна из важнейших сфер деятельности современной экономики, нацеленная на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения. При этом в отличие от многих других отраслей экономики туризм не приводит к истощению природных ресурсов. Будучи экспортоориентированной сферой, туризм проявляет большую стабильность по сравнению с другими отраслями в условиях неустойчивой ситуации на мировых рынках. Это - широкое социально-экономическое явление, в процессе которого экономические выгоды проявляются в смежных с туризмом отраслях хозяйства (перевозки, размещение, питание, attrak-

ции, торговля, банковские, финансовые, страховые и иные сопутствующие услуги и работы).

Рекламные приемы существуют в течение многих веков. Однако в современном понимании реклама появилась совсем недавно. Реклама - феномен современной культуры. Если ранее доминантой в рекламе туризма было слово, то теперь, благодаря развитию науки и техники, она стала ориентироваться на изображение. Телевидение и Internet позволяют донести до масс не только картинку, но и видеofilмы и анимацию.

В современном мире крупные туроператоры делают упор на имиджевую рекламу с целью повышения узнаваемости бренда, лояльности потребителей, представления выгодных отличий от конкурентов. Наиболее распространенной формой имиджевой рекламы является реклама в Интернете. В определение «имиджевая реклама» каждый вкладывает свое понимание, но есть одно общее свойство у всех определений: в отличие от «продающих» рекламных кампаний, рассчитанных на сиюсекундный эффект, все имиджевые кампании подразумевают некий отложенный эффект. То есть в сильно упрощенном варианте продающая реклама рассчитана на «человек увидел сейчас рекламу —> сейчас купил», а имиджевая реклама рассчитана на «человек увидел сейчас рекламу —> запомнил —• потом купил».

Доминирующими объектами в рекламном объявлении являются рекламный девиз (слоган) и рекламный образ, которые связываются с туристскими услугами, названием, логотипом и фирменным знаком рекламодателя и служат для продвижения услуг фирмы на основе запоминаемости рекламного девиза и образа

Имиджевая реклама - необходимый атрибут брендинга. Это планомерный процесс создания имиджа торговой марки, придание ей конкурентных преимуществ, поиска подходящих сегментов покупателей, продвижение услуг и модификация услуг на основе сформировавшегося имиджа марки.

Фирменный стиль является одним из инструментов формирования имиджа турфирмы и одновременно - элементом брендинга. Он является самой важной частью имиджевой рекламы туристских фирм. Фирменный стиль - это набор цветовых, графических, словесных, типографических и дизайнерских постоянных элементов, обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров или услуг, а также всей исходящей от фирмы информации, ее внутреннего и внешнего оформления. Он включает в себя фирменный логотип, лозунг, фирменный цвет и шрифт, корпоративного героя и т. д. Это реклама по созданию благоприятного образа (имиджа) фирмы и товара. Ее основная роль - ознакомить потенциальных потребителей с туристскими услугами, их характеристиками, а также с теми преимуществами, которые получает покупатель, обращаясь к предприятию. Вторая роль имидж-рекламы - создать благоприятное впечатление именно о данной услуге или фирме. В целом, основное назначение имидж-рекламы - закрепить в сознании широкого круга людей положительный образ услуги или фирмы.

Имидж-реклама, как правило, действует шире других видов рекламы. Это реклама «впрок». Она направлена не только на непосредственных покупателей.

Проведенный анализ показал, что туристические фирмы города Гомеля используют различные средства рекламы.

В рамках имиджевой рекламы выделены следующие тенденции:

- доминирование и бурный рост телерекламы;
- зачаточное состояние наружной рекламы;
- начало специализации печатных изданий по направленности рекламной тематики и формам подачи сообщений, уровню престижности рекламы;
- становление и развитие специализированных рекламных печатных изданий;

- начало адаптации рекламы к особенностям рынка и целевых групп населения;
- снижение уровня агрессивности рекламы;
- активное использование элементов юмора;
- акцент на решении задач информирования и завоевания рынка.

В настоящее время наиболее эффективными инструментами имидж-рекламы могут быть:

- рекламные ролики на телевидении;
- наружная реклама;
- реклама в популярных газетах и журналах;
- участие в благотворительных акциях с освещением вашего участия в СМИ.

Резюмируя вышеизложенное, акцентируем внимание на том, что целесообразным является использование туристскими фирмами таких нестандартных форм интерактивного маркетинга, применяемого для повышения эффективности имиджевой рекламы:

- мультимедиа-диски - для имиджевых акций и решения образовательных задач при продвижении услуг;
- мультимедиа-открытки - для представительских задач, праздников;
- стиливую интеграцию - оформление сайта таким образом, чтобы привлечь внимание туристов;
- онлайн-видео (пока видео используется для повышения солидности имиджевых акций и рекламировании туристских услуг);
- активное использование мобильного маркетинга, т. к. мобильные телефоны становятся все более мощными, оснащенные все более крупным экраном. Качественные изменения здесь начнутся, когда операторы сотовой связи начнут снижение тарифов на мобильный интернет-доступ;
- все более активное использование баннерной рекламы, влияющей на создание благоприятного имиджа туристской компании: более сфокусирован на избранную целевую аудиторию; более информативен; более мультимедийный, интерактивный и динамический; более композиционно и сюжетно сложны; более привлекательно-завлекательны для пользователя;
- организацию единой национальной белорусской экспозиции на крупнейших международных туристских выставках;
- проведение некоммерческой рекламы туристских возможностей региона и страны;
- изготовление рекламно-информационной имиджевой продукции;
- проведение международных событийных мероприятий.

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЕ СПИН-ОФФ ПРЕДРИНИМАТЕЛЬСТВО

Е. А. Макария

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель О. Я. Потехина

Задача укрепления взаимодействия между наукой и промышленностью, стимулирования коммерциализации результатов ИР стала одной из наиболее широко обсуждаемых тем во многих странах. Поскольку крупные организации, занимающиеся фундаментальными и прикладными исследованиями и разработками (ИР), не всегда в состоянии обеспечивать экономику технологическими инновация-

ми в ответ на быстро меняющиеся потребности рынка из-за своей громоздкости, высоких накладных расходов и академической направленности, возникла потребность в новых формах организации инновационного процесса. «Исследовательские спин-офф предприятия» (ИСОП; от англ. spin-off - создание путем отделения) представляют собой самостоятельные и дочерние малые инновационные предприятия, сформировавшиеся в процессе «отпочковывания» от научно-исследовательских институтов (НИИ) и университетов. Их основная деятельность заключается в разработке ориентированных на конкретный промышленный спрос технологических решений на базе предыдущих ИР этих ученых. Возникновение ИСОП было неслучайным, оно обусловлено внутренней логикой развития системы организации инновационной деятельности, мировыми тенденциями построения «экономики знаний», изменениями структуры и характера спроса потребителей технологических инноваций в ходе развития экономики. Функционирование данных предприятий является важной частью трансформации научно-технической сферы в полноценную национальную инновационную систему.

Сравнительная эффективность ИСОП по сравнению с классическими организациями, выполняющими исследования и разработки, состоит в ее способности гибко реагировать на изменение рыночных потребностей и выпускать не стандартизированную, а специфицированную под конкретный профиль спроса промышленного заказчика научно-техническую продукцию, неся при этом гораздо меньшие накладные расходы. Помимо непосредственного вклада в повышение результативности инновационного процесса, деятельность ИСОП вызывает в экономике ряд вторичных эффектов. К важнейшим эффектам относят следующие:

- **формируемая ИСОП прямая добавленная стоимость**, которая заключается в получении продуктов с высоким уровнем ИР в структуре затрат: наукоемких технологических процессов, оборудования, новых материалов и т. п.;

- **более высокое качество рабочих мест**. ИСОП представляют собой экономически эффективную форму занятости высокообразованных научных кадров, противодействуют межотраслевой и международной «утечке умов»;

- **большая, чем в НИИ и вузах, скорость инновационного процесса и его завершающих стадий**. Для ИСОП характерна высокая интенсивность обратной связи со стороны спроса, так как технологические решения разрабатываются под конкретные требования потребителя;

- **коммерциализация результатов ИР, трансфер технологий и их диффузия**. Большие накладные расходы делают стоимость инноваций, создаваемых в крупных научно-исследовательских организациях, неконкурентоспособной. Взаимодействие ИСОП с многочисленными институциональными и функциональными уровнями по поводу развития и внедрения новых технологических решений обуславливает выполнение ИСОП функции не только трансфера, но и диффузии технологий;

- **существенный вклад в подъем технологического уровня производства страны (технологическое «подтягивание»)**. Внедрение ИСОП эффективных и доступных по цене технологий дает промышленным предприятиям возможность вернуться к последовательной технологической модернизации всех звеньев своего производства;

- **привлечение иностранных инвестиций в наукоемкие производства**. Организации сферы науки являются невыгодными партнерами для иностранных компаний, поскольку, как правило, находятся слишком далеко от реальных потребностей производства. Обладание ИСОП специфическими знаниями о структуре ИР отечественной экономики, их организационная и производственная гибкость, составляют

наряду с высоким научным уровнем их разработок основу интеграции иностранных инвестиций в наукоемкие производства.

Отрицательным внешним эффектом деятельности ИСОП на микроуровне являются безвозмездные переливы в них знаний из государственного сектора. Однако с макроэкономической точки зрения гораздо более нерациональным было бы неиспользование прав интеллектуальной собственности в экономике вообще. Другим возможным отрицательным эффектом является дробление технологических инновационных усилий при образовании множества мелких фирм, каждая из которых концентрируется на узком спектре исследований. Самая экономически эффективная стратегия государственной политики - объединение отдельных ИСОП в сети, концентрирующие критическую массу интеллектуального потенциала, и реализация многосторонних проектов на основе субконтрактирования.

Особое внимание и усилия следует концентрировать на стимулировании деятельности ИСОП, где выделяются как финансовые, так и нефинансовые механизмы. **Финансовые механизмы** можно разделить на прямые (субсидии, жесткие и мягкие инвестиционные кредиты, стартовый капитал или финансирование акций, субвенции); непрямые (гарантии на собственный капитал, кредиторское поручительство, налоги); посреднические (налоговые льготы для инвесторов, инвестиции в акции финансовых организаций, создание профессиональной инфраструктуры для инвесторов, законодательные изменения, развитие рынка ценных бумаг, мероприятия по связыванию технологических фирм и инвесторов). **Нефинансовые механизмы** поддержки ИСОП включают консультационные услуги по сопровождению всех стадий их развития: посреднические (по установлению контактов между фирмами, потенциальными инвесторами, консультантами, и по укреплению транснационального сотрудничества в области инноваций); а также услуги по учреждению фирм и развитию их в конкретных регионах, предоставляемые чаще всего на уровне организаций (вузов, НИИ) и регионов для концентрации необходимых инновационных предприятий, формирующих основу региональных инновационных систем.

Таким образом, появление ИСОП тесно связано с общими экономическими преобразованиями. ИСОП не могут рассматриваться в качестве чистых «брокеров» по переносу достижений научно-исследовательской мысли в промышленность (чистая коммерциализация технологий), поскольку входящие в ИСОП ресурсы приобретают как новые качественные характеристики, так и количественный прирост стоимости при выходе из него, а не просто перераспределяются. Являясь частью процесса трансформации в сфере науки и технологий, ИСОП играют значительную роль в формировании экономики, основанной на знаниях и наукоемком предпринимательстве.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ КАК ПРОЯВЛЕНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Н. С. Митькова

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель А. М. Бондарева

Глобализация - это начавшийся в последние десятилетия прошлого века процесс возрастания взаимозависимости стран мира вследствие все более тесной интеграции (сращивания) их национальных рынков товаров, услуг и капиталов.

Главной движущей силой глобализации являются транснациональные корпорации (ТНК). Появление ТНК можно расценивать как качественно новую ступень в развитии способа производства на основе разделения труда и реализации продукции в мировом масштабе. Образовавшись, они быстро разрастались, поглощая более мелкие компании, ассимилируя накопленный опыт организации и построения структуры. ТНК создали собственные «вселенные» союзы и хозяйственные партнерства, связанные общей сетью имущественных и неимущественных отношений, внутрифирменным обменом и обладанием всеми мобильными, мультипликационными и гибкими факторами производства.

К середине 1990-х гг. ТНК превратились в ведущих игроков на мировом экономическом поле. Сейчас в мире действует более 78 тыс. ТНК. Однако, доминирующая роль принадлежит более чем 2-3 тыс. первоклассных Multis. 500 самых крупных ТНК сосредотачивают не более 1/4 общемирового производства товаров и услуг, 1/3 экспорта промышленной продукции, 3/4 мировой торговли новыми технологиями и в качественном отношении это лучшая часть глобального продукта, определяющая лицо современного мирового хозяйства и направления его научно-технологического развития. Их центры расположены в США, Японии, Германии, Франции, Великобритании, Италии, Швейцарии, Голландии, Швеции, а также в Китае, Индии, Бразилии, Южной Корее, на Тайване и некоторых других странах. Активную деятельность за рубежом, в том числе инвестиционную, начинают разворачивать и российские корпорации, в частности, Газпром и Лукойл.

Своей всемирной сетью дочерних компаний за рубежом и «паутиной» трансграничных бизнес-операций ТНК обеспечивают глобальное «сцепление» различных сегментов мирового хозяйства, теснейшее взаимопереплетение и взаимозависимость национальных процессов воспроизводства. Имея высокую норму прибыли, ТНК могут осуществить модернизацию со значительным упреждением, а значит, они имеют дополнительные преимущества в гонке за лидерство в соотношении цены, качества и количества продукции. Значительную помощь в достижении экспансии на мировом рынке гигантских по своим масштабам компаний, в расширении ниши для их товаров оказывают средства массовой информации. Осуществляя финансирование целенаправленных рекламных проектов, они получают реальную возможность воздействовать на сознание потенциальных покупателей.

Основная польза глобальной стратегии ТНК заключается в уменьшении расходов, улучшении качества и ассортимента товаров, расширении предпочтений потребителя и увеличении конкурентных преимуществ. Извлечение выгоды из особенностей мирового рынка труда - отличительная черта ТНК.

Негативное же воздействие ТНК наиболее явно выражено в подавлении производителей аналогичных товаров в национальной экономике. С одной стороны, это ведет к свертыванию производства со всеми вытекающими последствиями, а с другой, реально возникает возможность для повышения цен, когда на рынке появляется монополист. В результате очевиден проигрыш национальных производителей и потребителей. Сейчас ТНК имеют вполне легальный источник приращения капиталов: целенаправленное уклонение от уплаты налогов, ставшее возможным благодаря практике размещения филиалов на территории других стран, фискальная политика которых имеет подчас значительные отличия. Это позволяет не только получать высокую прибыль из-за разницы в цене на рабочую силу, но и скрывать ее количественную величину. Нередки случаи скупки национальных предприятий не для реорганизации, а для свертывания производства, особенно в слабо- и среднеразвитых

странах. Извлекая высокие доходы путем эксплуатации дешевой рабочей силы и природных ресурсов, крупные ТНК зачастую предпочитают инвестировать прибыли за пределами этих стран. Громадную дань ТНК получают через финансовые операции на мировом рынке. Посредством ТНК происходит концентрация капитала в руках узкого круга лиц. Они устанавливают бесконтрольные и произвольные формы управления своим бизнесом. Часто ТНК становятся серьезным фактором политики некоторых государств, диктуя им свою волю. Подпитыванием удобных им политических деятелей, группировок и режимов, ограничивают государственную самостоятельность стран.

Все это означает, что на нашей планете возникли и утверждаются новые центры принятия решений и реальной власти, способные конструировать на глобальном уровне новые правила игры для многих секторов (субъектов) современных международных отношений. В результате отдельные сильно отставшие страны лишились возможности не только создавать, но и поддерживать на своей территории конкурентоспособные предприятия без активного вмешательства ТНК. Поэтому лишь ТНК в состоянии извлекать прибыль из достижений современных технологий, а некоторым странам этого сделать уже невозможно.

На сегодняшний день главная задача для Беларуси - адаптировать экономику к современным мировым процессам и выбрать направление социально-экономического развития страны в глобальной экономике XXI в.

Главная предпосылка глобализации белорусской экономики - образование двух-трех национальных корпораций, способных составить конкуренцию на мировых рынках. Не расчленение и приватизация по частям, а укрупнение и интеграция главных предприятий страны в ТНК. Выстоять в жестокой конкурентной борьбе могут только гиганты. Очевидны некоторые из возможных будущих корпораций: «Минеральные удобрения» («Беларускалий», «Азот», ГХЗ), «Полимеры и стекловолокна», «Тракторостроение и сельскохозяйственное машиностроение» (МТЗ, «Гомсельмаш» и др.), «Автомобилестроение» (МАЗ, БелАЗ и др.).

Сейчас ТНК задают ритм и направленность процесса глобализации, и поскольку само существование ТНК - свершившийся факт, то необходимо извлечь максимальную пользу от их функционирования, создать эффективную систему регулирования деятельности ТНК, норм и правил игры, ограничивающих негативные проявления. Успешное решение позволит снизить социальную напряженность, уменьшить число людей, живущих за чертой бедности, повысить благосостояние населения планеты.

РОЛЬ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОГО МАРКЕТИНГА В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ

А. О. Наумчик

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Р. А. Лизакова

Произошедшие за последние годы положительные изменения в экономике Республики Беларусь выявили ряд новых актуальных проблем, носящих теоретический и методологический характер и имеющих большое научно-практическое значение для обеспечения устойчивого и динамичного развития предприятий.

Одной из таких актуальных проблем является задача формирования эффективно функционирующей социально ориентированной системы маркетинга на предприятиях.

Термин «социальный маркетинг» был впервые использован в 1971 г. Он обозначал попытку применения принципов маркетинга и его техники для содействия решению социальных задач, реализации социальных идей, а также в процессе социальных действий. Именно тогда в сферу деятельности предприятий все чаще стало вплетаться решение различных общественных проблем.

Белорусский бизнес начинает приходить к пониманию своей социальной ответственности перед обществом и каждым ее членом. Эта ответственность практически может быть наиболее эффективно осуществлена в рамках социально ориентированного маркетинга. Только на основе осуществления социального партнерства белорусская экономика может динамично и успешно развиваться.

Однако у бизнеса объективно появится желание вкладывать средства в социально ориентированные программы тогда, когда он будет уверен в том, что государство будет всемерно способствовать развитию бизнеса и обеспечивать долговременное присутствие его на рынке. Тогда будет экономический смысл осуществлять вложения денежных средств в крупные социально ориентированные проекты.

В таком случае можно утверждать, что существует проблема оптимизации отношений между бизнесом и обществом, которая должна решаться в рамках социально ориентированного маркетинга.

Проблемой, требующей своего решения, является обеспечение согласования между целями предприятия, потребителя и общества, реализуемыми в рамках социально ориентированной системы маркетинга: объемом прибыли, получаемой предприятием; подлежащими удовлетворению нуждами потребителей и интересами общества. Следуя принципам социального маркетинга, предприятие должно принимать решения с учетом долгосрочных интересов потребителей и интересов общества в целом. Социально ориентированный производитель должен стремиться создать товары, услуги, приносящие не только ему прибыль, но и необходимую потребительскую пользу покупателю.

Все предприятия, ориентированные и не ориентированные на извлечение прибыли, оказываясь в условиях сложной, быстро меняющейся внешней среды, должны прослеживать основные тенденции ее изменения.

Замедление темпов экономического роста в условиях кризиса приводит к социальному напряжению и обуславливает поиски новой парадигмы развития. Экономические и социальные проблемы современного общества во многом обусловлены кризисом индустриализма как идеологии развития человечества. Расширенное производство приводит к кризису идей. Активизируются движения в защиту прав потребителей, образуются общества потребителей - независимые организации, защищающие права покупателя: проверяющие качество потребительских товаров, публикующие рекомендации для потребителей, готовящие предложения для правительственных органов по делам торговли.

С концепцией социально ориентированного маркетинга связаны две проблемы: во-первых, приверженность концепции маркетинга не всегда гарантирует этическое поведение, предприятия могут создавать видимость того, что они удовлетворяют потребности потребителей, в действительности же игнорируют их; во-вторых, даже если предприятия действительно удовлетворяют потребности определенного сег-

мента потребителей, это может нарушать права других людей. Первая совокупность проблем относится к этическому аспекту ответственности предприятий перед потребителями, другая группа вопросов выходит за рамки взаимоотношений с потребителями и относится к более широкому аспекту ответственности маркетинга перед обществом в целом.

Социально ориентированный маркетинг - это маркетинг, концепция которого направлена на согласование потребностей, возможностей и интересов потребителей, предприятий и общества, изучение и формирование потребностей покупателей с учетом интересов общества и удовлетворение их более эффективными методами, чем конкуренты. Маркетинговые действия должны приносить максимально возможное благо для всех участников экономического процесса.

Направляя деньги на социальные программы, осуществляя свою деятельность таким образом, чтобы соответствовать ожиданиям общества, работая в интересах общества предприятие сокращает свои текущие прибыли, но в долгосрочной перспективе создает благоприятное социальное окружение и, следовательно, устойчивые прибыли.

Социально ориентированная система маркетинга является одним из действенных способов обеспечения эффективного функционирования предприятия. В настоящее время способы оценки экономического и социального эффектов, вызванных реализацией социально ориентированной системы маркетинга, остаются недостаточно разработанными. Проведенные исследования показали, что в рамках разработки новой экономической теории, адекватной современным условиям функционирования рыночной экономики в Республике Беларусь, возникает необходимость уточнения понятийного аппарата применительно к социально ориентированной системе маркетинга. Проблема своевременной адаптации стратегии социально ориентированного маркетинга к динамично изменяющейся рыночной среде также требует своего дальнейшего решения.

Социально ориентированный маркетинг исходит из запросов потребителей, требований самого предприятия, долгосрочных интересов общества, защиты окружающей среды и заботы о здоровье потребителей. Основными требованиями к социально ориентированному маркетингу являются:

- удовлетворение разумных потребностей потребителей в соответствии с гуманными интересами общества, постоянное обновление и усовершенствование товара в соответствии с растущими запросами покупателей;
- использование экологически чистых технологий для производства нужного обществу товара;
- внедрение в практику программ социально-экономического развития, соответствующих интересам предприятия и полезным для социального развития региона, в котором данное предприятие функционирует;
- соблюдение социально-этических и моральных принципов при принятии производственных решений.

Таким образом, создание на отечественных предприятиях эффективных социально ориентированных систем маркетинга, базирующихся на научно обоснованных принципах и обеспечивающих высокую ответственность бизнеса перед потребителями и обществом является актуальной социально-экономической проблемой.

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ФУНКЦИОНИРОВАНИИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

О. В. Новак, Ю. И. Роговая

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель О. В. Лапицкая

Трансформационный период, который переживает сейчас экономика Республики Беларусь, характеризуется усилением регулирующей роли государства, призванного, с одной стороны, содействовать формированию эффективного рыночного механизма, а с другой стороны, не допустить дестабилизации экономической, производственной и социальной системы государства.

Аграрная политика - это совокупность принципов и действий, которые проводит государство в решении комплекса проблем, связанных с функционированием агропромышленного комплекса (собственно сельскохозяйственного производства, структур агробизнеса, рынка сельхозпродукции, потребления, развития сельских сообществ и т. д.).

Систему государственного регулирования и поддержки следует выстраивать по целевым программам с тем, чтобы учитывать региональные особенности, стимулировать приоритетные направления развития производства, формировать новые организационно-правовые формы хозяйствования, исключать непроизводительные затраты. Поддержка - это и защита интересов сельскохозяйственных товаропроизводителей, причем используемая не только как тактический прием, но и как стратегический ресурс, позволяющий решать приоритетные, перспективные задачи развития сельского хозяйства, включая и устранение безработицы на селе, повышение уровня оплаты труда, создание новых рабочих мест, развитие социальной и инженерной инфраструктуры.

Государство призвано поддерживать сбалансированность и пропорциональность в развитии сфер и секторов агропродовольственного комплекса, так как аграрная сфера затрагивает интересы практически каждого гражданина республики и в решающей мере определяет продовольственную безопасность самой страны. Вот почему развитие села является одним из главных приоритетов в социально-экономическом развитии общества и активно поддерживается государством, что, кстати, характерно для всех экономически развитых стран мира. Государственная поддержка предусматривает финансирование приоритетных направлений развития сельскохозяйственного производства, обеспечивающих стабильное функционирование всех его отраслей.

Становление системы государственной поддержки АПК осуществляется в следующих основных формах:

1. Субсидии, дотации и компенсации на сельскохозяйственное производство и материально-технические ресурсы.
2. Льготное кредитование предприятий АПК.
3. Лизинг сельскохозяйственной техники и племенных животных с использованием бюджетных средств.
4. Государственные закупки сельхозпродукции и продовольствия.
5. Поддержка страхования урожая сельхозкультур.
6. Льготы по налогам.
7. Реструктуризация задолженности сельхозпредприятий перед бюджетом.

8. Финансирование инвестиционной деятельности.

9. Поддержка аграрной науки.

Одним из экономических инструментов регулирования АПК являются *субсидии*. Субсидирование выступает в качестве стабилизирующего фактора для некоторых отраслей, корректирует провалы рыночной экономики.

Необходимость субсидирования определяется низкой рентабельностью сельскохозяйственного производства. Фактически уровень субсидирования лишь несколько корректирует и смягчает относительно низкую выгодность хозяйственной деятельности в аграрном секторе.

Основными видами субсидий являются:

- субсидии на продукцию (дотации на продукцию сельского хозяйства);
- субсидии на средства производства;
- субсидии на развитие сельских районов;
- субсидии на развитие несельскохозяйственных видов деятельности в сельских районах.

Льготное кредитование является более эффективным способом расходования государственных средств. Оно базируется на возмещении из бюджета разницы в процентных ставках по кредитам, полученным в кредитных организациях, а также путем выделения денежных средств из бюджета на формирование лизингового фонда.

Важное значение для регулирования сельского хозяйства имеет поддержка страхования. При этом субсидируются страховые взносы, которые должны осуществлять сельскохозяйственные предприятия на основании договоров со страховыми организациями.

Для активизации инвестиционной деятельности в сельском хозяйстве необходимо прогнозирование, разработка, осуществление и корректировка целевых программ, специализация товаропроизводителей и других субъектов рынка. Это позволит более рационально использовать имеющиеся у государства и предприятий финансовые и материальные ресурсы, предупреждать возможные негативные тенденции в развитии производства и потребления.

Наряду с кредитным финансированием в условиях дефицита инвестиций важную роль в обновлении основного капитала играет лизинг. В экономическом смысле лизинг представляет собой разновидность кредита в товарной форме (когда право пользования имуществом отделено от права владения им) и особый способ инвестирования.

Основное достоинство лизинга состоит в том, что, имея небольшой начальный капитал, можно создать новое производство и быстро обновить основные фонды без привлечения крупных разовых инвестиций.

Научное обеспечение АПК предусматривает комплексное решение научно-исследовательских, технологических и опытно-конструкторских задач. В этих целях исследования, проводимые в учреждениях Отделения аграрных наук НАН Беларуси и высших сельскохозяйственных учебных заведениях, следует ориентировать на решение основополагающих проблем агропромышленного комплекса.

В сфере фундаментальных исследований приоритетными направлениями являются:

- 1) теория и методология эффективного функционирования АПК в условиях становления социально ориентированной рыночной экономики и его интеграции в мировую хозяйственную систему;

2) теоретические основы и методы создания новых сортов и гибридов сельскохозяйственных культур, высокопродуктивных пород, типов и линий животных, высокопроизводительных комплексов машин и оборудования;

3) теоретические основы воспроизводства почвенного плодородия и рационального использования земельных ресурсов;

4) методы создания нового поколения высокоэффективных и экологически безопасных средств защиты растений и животных.

И все же не будем забывать о том, что главная цель государственной поддержки - человек, повышение качества жизни сельского населения.

Реализация этих и других мероприятий позволит повысить привлекательность сельскохозяйственного труда и сельского образа жизни, приостановить отток наиболее дееспособной части сельского населения (в основном молодежи) в город, обеспечить отрасль высококвалифицированными кадрами и существенно увеличить эффективность аграрного производства.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СОТРУДНИЧЕСТВА ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА И РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А. А. Пинаевская

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель В. М. Дмитриев

В результате расширения ЕС наша республика оказалась расположенной между двумя крупнейшими региональными рынками. Следовательно, развитие Беларуси во многом будет определяться состоянием внешнеторгового баланса по этим двум направлениям, а также состоянием внешнеполитических отношений с Россией и ЕС.

Еще со времен Советского Союза республика стала не только одним из наиболее развитых регионов, но и попала в прочную зависимость от поставок и рынков России, которая до сих пор остается главным торговым партнером нашей страны. На долю РФ приходится почти 46 % внешнеторгового оборота республики, при этом наш экспорт занимает лишь 37 %, а импорт достигает 60 % от всех торговых сделок. Очевидно, что именно Россия была и будет оставаться приоритетным направлением торгово-экономических и политических отношений Беларуси, несмотря на имеющиеся разногласия. Это определено процессом длительного совместного существования, сложившимся разделением труда и сотрудничеством между нашими странами. Однако сегодня большой интерес вызывает оценка возможностей сотрудничества Республики Беларусь и ЕС после длительной паузы в двусторонних контактах.

В истории отношений независимой Беларуси и ЕС политологи выделяют ряд этапов. Содержанием первого этапа, продолжавшегося с января 1992 г. по ноябрь 1996 г., стали поиск и развитие взаимовыгодных форм и направлений сотрудничества, формирование правовых основ взаимодействия сторон. Второй этап, начавшийся в ноябре 1996 г. и продолжавшийся до последнего времени, характеризуется ухудшением экономических связей, свертыванием политических контактов. Основной причиной является рассогласованность политических интересов и устремлений. В печати отмечают, что сегодня мы, возможно, наблюдаем начало третьего этапа, который будет характеризоваться конструктивным сотрудничеством. Для таких выводов есть определенные экономические основания. Сегодня Беларусь и страны

объединенной Европы связаны многочисленными интересами. ЕС является вторым по важности торговым партнером нашей страны после России. Доля стран Евросоюза в общем объеме внешнеторгового оборота республики с 1997 г. увеличилась в 7 раз и составила в 2008 г. 35 % от общего объема, причем белорусский экспорт возрос более чем в 18 раз. Торговля со странами-членами ЕС имеет важное значение для Беларуси, т. к. служит стабильным источником поступления твердой валюты, а также продукции производственно-технического назначения, необходимой для развития белорусской промышленности.

В декабре прошлого года по инициативе Польши и Швеции для ряда стран постсоветского пространства была предложена программа «Восточное партнерство». Это программа сотрудничества Евросоюза с некоторыми странами, не имеющими в ближайшей перспективе шансов быть принятыми в ЕС, но с которыми ЕС уже граничит или будет граничить в ближайшем будущем (после принятия в свой состав Турции). Она пришла на смену программе «Европейское соседство», существовавшей с 2003 г. Уже в конце марта нынешнего года саммит Евросоюза принял принципиальное решение форсировать стратегическое сотрудничество с шестью странами бывшего Советского Союза - Украиной, Беларусью, Молдавией, Грузией, Азербайджаном и Арменией. Разработчики программы считают, что прежние размытые цели сотрудничества заменены четкими ориентирами. Главная задача «Восточного партнерства» - вовлечение данной шестерки стран в экономическую, политическую и стратегическую сферу влияния ЕС. В заключительном документе саммита подчеркивается, что задача ЕС в рамках «Восточного партнерства» состоит в укреплении «стабильности, эффективного управления и экономического развития стран к востоку от союза, которые имеют стратегическую важность для ЕС». Предложены четыре тематические платформы, которые определяют основные области сотрудничества:

- демократия, эффективное управление и стабильность;
- экономическая интеграция и совместное сотрудничество с ЕС;
- энергетическая безопасность;
- межличностные контакты.

При этом представители Евросоюза обещают шестерке стран ощутимые выгоды, которые включают режим свободной торговли, экономическую помощь, а также регулярные консультации в области обороны и безопасности, выражают готовность ослабить визовый режим, направить в государственные и административные структуры своих экспертов. Взамен Евросоюз требует внедрения стандартов западной демократии, перекройки национальных законодательств по образцу ЕС, включая признание главенства на территории государств - восточных партнеров некоторых наднациональных структур ЕС - например, Европейского суда. Программа должна включать широкий спектр действующих лиц, в том числе министерства и правительственных агентов, парламенты, гражданское общество, международные организации, финансовые институты и частный сектор. Планируется, по предложению ЕС, что встречи на уровне глав государств «Восточного партнерства» будут проходить раз в два года, а на уровне министров иностранных дел - один раз в год.

Однако существует ряд препятствий для нашей страны для полноценного сотрудничества в рамках данной программы и, прежде всего, политического характера. Сложно представить одновременную унификацию законодательства нашей республики в рамках Союзного государства с Россией и в рамках «Восточного партнерства» - с Евросоюзом. Возникает вопрос о признании независимости Южной Осетии и Абхазии, причем представители ЕС прямо заявляют, что непризнание является важным условием успешного сотрудничества с РБ.

Специалисты отмечают, что присоединение к данной программе нашей стране не принесет ощутимых экономических преимуществ. Бюджет программы небольшой - 600 млн евро на три с половиной года в расчете на шесть стран. Достаточно прозрачной представляется возможность свободного доступа наших товаров на европейские рынки. Об этом можно было рассуждать до развертывания мирового финансового кризиса. Теперь же даже между членами Евросоюза существуют серьезные трения по вопросам применения протекционистских мер. Вхождение в программу может означать и ухудшение отношений с РФ. В качестве альтернативы предлагают сконцентрироваться на двусторонних отношениях соседями, включая страны - члены Евросоюза. Существует позитивный опыт развития экономических отношений с Австрией, чей капитал присутствует во многих отраслях нашей экономики. Диалог с Европой выгоднее налаживать не в виде пакетных соглашений, а по конкретным позициям, которые принесут взаимную выгоду сторонам. Укрепление экономического сотрудничества с другими странами предполагает рост собственного экономического потенциала, переход на инновационный путь развития, либерализацию экономики.

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

О. А. Подольская

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. М. Карпенко

Инфляция, слабая развитость фондового рынка обуславливают специфику применения методов оценки стоимости в отношении субъектов хозяйствования Республики Беларусь, располагающих устаревшими активами. Недостаточная разработанность теоретических и методологических аспектов определения стоимости предприятия в условиях трансформации экономики Беларуси сужает круг задач, эффективно решаемых с ее использованием. Проведенные исследования свидетельствуют о недостаточной изученности экономического содержания (принципов определения) и методики расчета стоимости предприятия в рамках данной взаимосвязи. Обоснована актуальность следующих вопросов: разработка комплексной методики определения рыночной стоимости субъекта хозяйствования в условиях трансформации экономики, опирающейся на достоинства существующих методов оценки; учет влияния фазы экономического развития предприятия на его стоимость; определение зависимости величины стоимости от цели проведения оценки; возможности и последствия направленного изменения рыночной стоимости предприятия.

Существуют следующие подходы к оценке стоимости предприятия:

1. Доходный (капитализации) подход - это определение текущей стоимости будущих доходов, которые возникнут в результате использования имущества предприятия, и возможностей дальнейшей его продажи. В основе метода капитализации лежит принцип ожидания будущих выгод. Доходные методы применимы в следующих случаях: при наличии надежных данных для объективной оценки будущих денежных потоков предприятия при условии, что эти потоки являются положительными величинами; когда предприятие не располагает значительными активами, но имеет

существенные денежные потоки; при возможности прогнозирования будущих темпов роста и в ряде других.

2. Затратный (или имущественный) подход. При реализации метода учитываются затраты на воспроизводство с учетом износа. Затратный подход целесообразнее всего использовать в следующих случаях: при оценке контрольного пакета акций; при оценке предприятий, обладающих существенными активами; при наличии возможности выявить и оценить нематериальные активы; у новых предприятий или при отсутствии у предприятия ретроспективных данных о прибыли или денежных потоках; при отсутствии у предприятия постоянного круга потребителей; при оценке стоимости репутации предприятия, а также в ряде других случаев. Затратный подход применяется при налогообложении, конфискации, страховании; анализе наилучшего и наиболее эффективного использования участка земли; технико-экономическом анализе нового строительства; оценке зданий институционального и специального назначения; оценке на пассивных рынках; окончательном согласовании величины рыночной стоимости.

3. Рыночный (сравнительный) подход. Сравнительные методы основываются на сопоставлении оцениваемого и аналогичных объектов и могут быть основаны на рыночных ценах акций эквивалентных предприятий. Данные методы могут быть использованы в следующих случаях: при наличии необходимого количества сходных предприятий или сопоставимых сделок для расчета оценочного коэффициента; если имеется достаточное количество надежных данных о прибылях или денежных потоках по оцениваемому и сопоставимым предприятиям для проведения необходимого финансового анализа; при условии, что прибыли и денежные потоки по оцениваемому и сопоставимому предприятию являются положительными величинами; при оценке стоимости контрольного пакета предприятия; при наличии надежного прогноза.

Каждый из указанных подходов имеет свои преимущества и недостатки в определенных ситуациях.

Доходный метод определения стоимости предприятия - это единственный метод, который учитывает будущие ожидания относительно цен, затрат, инвестиций и т. д. Он включает рыночный аспект, т. к. требуемая ставка дохода (дисконта) рассчитывается с использованием рыночных данных. К числу недостатков доходного метода можно отнести вероятность ошибки прогноза потоков, а также то, что он представляется бесконечно долгим в период генерирования через предприятие доходов, происходящих из различных источников.

Затратный подход определения стоимости предприятия основывается на существующих активах. Однако его использование теряет актуальность при оценке уникальных объектов, а также объектов с большим процентом физического износа. Затратный подход не учитывает влияние интервала времени, необходимого для воссоздания улучшенной аналогичной полезности. При его использовании не учитываются перспективы бизнеса, не рассматриваются уровни прибылей, доходы на активы и другие характеристики.

Сравнительные рыночные методы предпочтительны в условиях существования рынка недвижимости, рынка сопоставления объектов. При его использовании в основном базируются на рыночных данных, отражается реальная практика деятельности покупателей и продавцов. К недостаткам рыночного подхода причислим трудности с получением данных по сопоставимым компаниям. Метод основан на прошлых событиях, поэтому при осуществлении расчетов необходим целый ряд поправок,

чтобы учесть будущие ожидания. Кроме того, рынок недвижимости республики в условиях переходных отношений довольно скудный. Многие крупные предприятия являются монополистами, что означает отсутствие возможности сопоставления объектов в пределах республики.

В условиях слабо развитого рынка ценных бумаг, отсутствия данных о ценах продажи сопоставимых предприятий обоснование стоимости субъекта хозяйствования позволяет его собственнику непосредственно решать задачу оперативного информирования рынка о всех аспектах финансово-хозяйственной деятельности, заключенных в величине стоимости. В частности, это позволяет повысить обоснованность принимаемых государством решений о приватизации, субсидировании субъектов хозяйствования. Поэтому оценку стоимости предприятия предлагается осуществлять в комплексе с использованием затратных, сравнительных и доходных методов. При обосновании соотношения каждого из методов в рассчитанной величине стоимости субъекта хозяйствования в мировой практике используются как фиксированные значения, так и веса, определенные экспертным путем. Заслуживает внимания «швейцарский» метод, в котором стоимость предприятия на 1/3 определяется затратной и на 2/3 - доходной составляющими.

В условиях трансформации экономики проблема обоснования значимости того или иного метода оценки в силу указанных выше особенностей приобретает наиболее актуальный характер. Представляется целесообразным более широкое использование в будущем самого широкого спектра подходов и методов оценки стоимости предприятия и стоимости бизнеса.

ФОРМИРОВАНИЕ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА ПРИМЕРЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

А. А. Рогова

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель О. В. Лапицкая

Центральной проблемой социально-экономического обновления АПК является переход к рыночным отношениям. Объективной основой такого перехода является:

- необходимость повышения уровня экономической эффективности всех видов предприятий АПК за счет предоставления им полной свободы предпринимательской деятельности и отказа от администрирования;

- необходимость повышения уровня производительности труда как базы роста эффективности производства на предприятиях АПК республики посредством ускоренного внедрения в их деятельность лучших достижений научно-технического и социально-экономического прогресса.

В Беларуси предпочтение отдали последовательному, эволюционному вхождению страны в полноценные рыночные отношения. Модель социально ориентированной рыночной системы хозяйствования, реализуемая в стране в последнее десятилетие, способствовала сохранению промышленного потенциала и позволила избежать резкого обнищания населения в переходный период. Достигнутая стабильность выдвигает на первый план целесообразность углубления рыночных и институциональных преобразований, инновационного пути развития. Проведение экономической политики без суще-

ственных изменений создает реальные угрозы социально-экономическому развитию страны, что проявляется в нарастании числа убыточных предприятий, росте неплатежей, снижении объемов инвестиций, падении конкурентоспособности экономики. Очевидно, что реформирование экономики на современном этапе должно иметь последовательный и системный характер и быть направленным на либерализацию, приватизацию, снятие барьеров в предпринимательской деятельности.

Необходимость перехода к рыночным отношениям в сельском хозяйстве в современных условиях определяется тремя основными факторами:

- переходом всей экономики страны к рыночным отношениям;
- неэффективностью ранее действовавшей системы управления сельским хозяйством;
- отсутствием у государства возможностей (бюджетных средств) для полноценной поддержки сельского хозяйства, обеспечивающей приобретение продукции по ценам, превышающим издержки на величину плановой рентабельности.

Программа поэтапного перехода АПК Республики Беларусь на рыночные отношения предусматривает: введение свободных розничных и закупочных цен с сохранением определенных дотаций на отдельные продукты; постепенное расширение сферы рыночных отношений при реализации плодоовощной продукции, картофеля, мяса, мясопродуктов, молокопродуктов и т. д.

Программа перехода АПК Республики Беларусь на рыночные отношения включает следующие разделы: принципы реформы экономических отношений в АПК; собственность; земельная собственность и земельная реформа; разгосударствление и приватизация; создание и развитие крестьянских хозяйств фермерского типа; формирование продовольственного фонда; ценовой механизм; ценовой паритет; финансово-кредитные отношения и налоговая политика; усиление мотивации и стимулирования труда; развитие социальной инфраструктуры; подготовка кадров; организация управления; АПК в зоне радиоактивного загрязнения; целевые программы («Плодородие», «Зерно», «Картофель», «Овощи», «Плоды и ягоды», «Сахар», «Корма» «Лен», «Мясо», «Молоко»); внешнеэкономические связи и др.

Программа содержит конкретные предложения, связанные с переходом АПК республики к рыночным отношениям, с обеспечением продовольственной безопасности нашего населения и с экспортной ориентацией сельского хозяйства республики на перспективу.

Существуют законодательные акты о переходе АПК к рыночным отношениям: закон «О предпринимательстве в Республике Беларусь», закон «О собственности в Республике Беларусь», закону Республики Беларусь «О праве собственности на землю», закон «Об аренде», закон «О предприятиях в Республике Беларусь», закон Республики Беларусь «О крестьянском (фермерском) хозяйстве», закон «Об экономической несостоятельности и банкротстве».

Переход АПК Республики Беларусь на рыночные отношения ведет к значительному высвобождению работников. Для обеспечения функционирования рынка труда необходимо ускорить создание различных учреждений по трудоустройству. К ним относятся биржи труда, центры подготовки и переподготовки кадров, страховые фонды, обеспечивающие смягчение последствий безработицы, компьютерные системы учета спроса и предложения на рынке труда. Однако главным направлением в борьбе с безработицей в АПК является развитие массового строительства на селе новых жилых домов по индивидуальным проектам, фермерских усадеб, промыш-

ленных предприятий по переработке сельскохозяйственного сырья и торговых предприятий для фирменной торговли готовой продукцией, строительство новых и обустройство уже действующих объектов здравоохранения, образования, просвещения, культуры и спорта.

Составной частью экономической реформы, осуществляемой в республике, является земельная реформа. Суть ее заключается в создании условий для равноправного развития различных форм хозяйствования на земле, формирований многоукладной экономики в аграрном секторе и достижения на этой основе стабильного производства сельскохозяйственной продукции.

Государственная собственность на основные массивы сельскохозяйственных земель создает благоприятные предпосылки для сохранения уже созданных в республике крупных высокотоварных сельскохозяйственных предприятий, комплексов, птицефабрик, позволяющих на основе современных технологий вести высокоэффективное производство. Основными формами сельскохозяйственных предприятий и основными производителями продовольствия и сырья остаются у нас колхозы и госхозы. В республике поддерживается развитие крестьянских (фермерских) хозяйств. Они получают землю в пожизненное наследуемое владение из специального фонда земельного запаса местных Советов. Эти хозяйства эффективно дополняют товарное производство, сконцентрированное в колхозах и госхозах.

Важнейшим направлением стабилизации агропромышленного производства в условиях перехода к рыночной экономике является ценовая и финансовая поддержка сельскохозяйственных предприятий. С переходом промышленности на свободные цены резко нарушился паритет цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию. По мере перехода к рыночной экономике активизация производственно-хозяйственной деятельности предприятий АПК будет возрастать на основе развития предпринимательства. Оно предполагает свободу и самостоятельность в конкурентной борьбе за рынки сбыта своей продукции, риск и ответственность хозяйствующего субъекта за конечные результаты, использование благоприятных возможностей для получения прибыли или дохода.

ПЕРСПЕКТИВЫ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В. О. Сень

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель А. М. Бондарева

Въездной туризм является важным источником повышения благосостояния государства и уже давно рассматривается как одна из самых доходных и интенсивно развивающихся отраслей мирового хозяйства.

В Беларуси рынок туристских услуг находится на стадии формирования. Здесь функционирует более 500 туристских организаций, но, к сожалению, их деятельность в основном сосредоточена на выездном туризме, т. к. этот вид туризма пользуется большим спросом, с одной стороны, и приносит доход туристским организациям, с другой стороны.

Профессионалы утверждают, что вовсе не нужно, чтобы турист приезжал к нам на неделю или две - пора честно признать, что столько времени нам, к сожалению, его нечем занять. Беларуси вполне достаточно использовать выгоды своего положения и получать доход от транзитного туризма. Только не так, как это делается сегодня - дорогими визами, принудительным страхованием на границе и т. п., а предлагая маленький, но необходимый комплекс туруслуг - одну-две ночевки в комфортабельной гостинице, питание, несколько экскурсий, сувениры.

Перспективным для развития въездного туризма может быть развитие приграничного туризма. Для европейских стран характерно, что приграничный въездной туризм в общем объеме составляет приблизительно 60 %. Опыт этих стран показывает, что успех очевиден, если широко использовать общую историю и традиционные культурные связи, принцип добрососедства, сходство природных условий.

Развитие приграничного туризма обусловлено соседством Беларуси с государствами с относительно развитой системой туризма - Польшей, Литвой, Россией. Посещение приграничных районов как жителями соседних государств, так и иностранными туристами, приехавшими в эти страны, является существенным резервом увеличения туристского потока в Беларусь.

Развитие делового туризма, ориентированного на обслуживание специалистов, бизнесменов, приезжающих в страну с деловыми целями, является одним из активно развивающихся и наиболее выгодных видов туризма, т. к., кроме доходов от туризма, деловой туризм способствует развитию экономических связей страны.

Что касается Беларуси, то при всем отсутствии положительного туристского имиджа она имеет репутацию государства с высокой образованностью населения, современной наукой, многосторонними деловыми связями во внешнеэкономической деятельности. Поэтому в республике возможно проведение конгресс-туров, бизнес-семинаров, международных конференций.

Развитие экологического туризма, связанного с посещением туристами уголков нетронутой природы, имеет большие перспективы в Беларуси, где природные территории составляют около половины площади страны. И действительно, в распоряжении Беларуси находится 10 тыс. озер, около 3 тыс. рек длиной 5 км и более и около 20 тыс. малых рек, 8,7 млн га (что составляет 42 % территории страны) занято лесами, а на севере и в центре страны находятся наиболее разнообразные и ценные в эстетическом отношении природные ландшафты.

Развитие агротуризма, связанного с посещением туристами сельской местности для отдыха и оздоровления в чистых сельских районах, также перспективно для Беларуси. Предпосылками для развития этого вида туризма служат, с одной стороны, растущая популярность отдыха в сельской обстановке для горожан, уставших от городского шума и суеты и желающих провести недельку-другую в тиши, а с другой - большое количество пустующих домов в сельской местности, правда требующих значительного переоборудования. Для иностранных туристов будет интересно это направление в туризме, т. к. оно позволяет одновременно отдохнуть и более подробно ознакомиться с историей и бытом белорусского народа.

Хотелось бы отметить, что динамичное развитие въездного туризма невозможно без сопутствующего развития банковской сферы. Приоритетами здесь являются развитие операций с еврочеками и кредитными карточками международных платежных систем, расширение сети пунктов и терминалов банковского обслуживания кли-

ентов на основе карточек, расширение сети обменных пунктов коммерческих банков и спектра предоставляемых ими услуг.

Для развития въездного туризма к настоящему времени в стране созданы основы цивилизованного регулирования туризма; сформировано законодательство, в основном отвечающее международным нормам, определены общие правила осуществления различных видов предпринимательской деятельности в сфере туризма (туроператорская, турагентская, экскурсионная, гостиничная и др.); приняты две среднесрочные государственные программы по развитию туризма, одна из них, Национальная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2006-2010 гг., реализуется в настоящее время.

Официальные статистические данные об объемах туристских услуг свидетельствуют о недостаточном развитии рыночных отношений в данном секторе экономики. Реальные туристские потоки значительно отражены в статистической отчетности.

Создание высокодоходного и конкурентоспособного туристского комплекса в стране зависит от наличия конкуренции между организациями различных форм собственности. Конкурентная среда в сфере туризма в Беларуси еще только формируется, и для ее создания понадобится много времени и усилий законодательной, исполнительной и распорядительной ветвей государственной власти. Однако, учитывая, что туристская деятельность является непроизводственной, рынок туристских услуг должен формироваться в основном за счет развития негосударственного сектора экономики.

Также необходимо заметить, что Беларусь намерена привлечь на свой рынок такие всемирно известные гостиничные бренды, как «Шератон» и «Плаза». При этом не следует забывать, что в стране есть и собственные предприниматели, готовые вкладывать накопленные капиталы в развитие туристской индустрии. Но для этого им тоже надо предложить приемлемые условия, причем более выгодные, нежели в соседних государствах, иначе капиталы уплывут за рубеж.

Как мы видим, в Беларуси также существует много перспективных направлений развития въездного туризма, главное, чтобы нашлись те, кто смогли бы воплотить эти идеи в жизнь, потому что у нас, к сожалению, не разработан механизм реализации мер по созданию центров и зон туризма, туристских трасс с развитой системой приема и обслуживания туристов; современных информационных систем, связанных с мировыми туристскими информационными системами; рекламной поддержки; законодательного и организационного обеспечения развития туристской отрасли. Поэтому, оптимистически оценивая перспективы развития въездного туризма в Беларуси, следует отметить, что от сегодняшнего состояния до эффективного использования имеющегося туристского потенциала следует пройти немалый путь.

Перед Министерством спорта и туризма поставлена задача провести переговоры с крупнейшими международными компаниями - законодателями моды в сфере туристической деятельности, и сферы услуг. Мировой рынок уже создан, и в нем следует занимать собственную нишу, интегрироваться в мировые и европейские бизнес-структуры. В противном случае невозможно привлечь значительные финансовые средства в развитие туризма и сделать его эффективной отраслью экономики.

**ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ:
ВОЗМОЖНОСТЬ И АЛЬТЕРНАТИВЫ****О. Г. Табола***Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель А. М. Бондарева

Сам термин ипотека происходит от греческого слова *hypothekē* - залог, заклад. Под ипотекой понимается залог недвижимого имущества (земельных участков, капитальных строений (зданий, сооружений) и др.) и иного имущества, приравненного законодательными актами к недвижимым вещам. Следует иметь в виду, что ст. 130 ГК к недвижимым вещам относит также участки недр и обособленные водные объекты и приравнивает к таким вещам предприятие в целом как имущественный комплекс, подлежащие государственной регистрации воздушные и морские суда, суда внутреннего плавания, суда плавания «река-море», космические объекты. Целью ипотеки является получение денежной ссуды (кредита).

Жилищный вопрос в нашей республике решается различными способами, одним из которых является ипотека. И ученые, и практики сегодня едины в том, что ипотека в Беларуси должна развиваться. Необходимость принятия в нашей стране закона об ипотеке обсуждалась на протяжении нескольких лет. Еще в 2002 г. Палата представителей Национального собрания Республики Беларусь по итогам парламентских соглашений на тему «Государственная жилищная политика Республики Беларусь: реализация и перспективы» рекомендовала разработать и внести в Парламент соответствующий законопроект. Однако в план подготовки законопроектов, ежегодно утверждаемый указом Президента, проект закона «Об ипотеке» был включен только в 2006 г. Итогом двухлетней работы над этим проектом стал принятый на минувшей парламентской сессии Закон Республики Беларусь от 20.06.2008 № 345-3 «Об ипотеке».

Предпосылками создания в Республике Беларусь системы долгосрочного ипотечного кредитования являются: последовательное проведение государственной политики по созданию в стране системы залогового кредитования, сокращение бюджетного финансирования жилищного строительства, повышение доли жилья, возводимого за счет средств граждан.

Сравнивая обычный кредит на покупку недвижимости и ипотечный кредит, мы видим, что последний более выгоден, поскольку он не требует поручительства, какого-либо иного залога в имущественной или денежной форме, т. к. залогом для банка является сама недвижимость, что в свою очередь является одним из наиболее надежных способов обеспечения кредитных обязательств. Следует отметить, что ипотечные деньги более «длинные», а проценты по ним менее ощутимы, что способствует снижению финансовой нагрузки на ежемесячный бюджет клиента. Владелец, отдавая свою недвижимость под залог, фактически является не ее собственником, а арендатором.

Весьма актуальным нововведением в законодательстве является тот факт, что предметом ипотеки может быть недвижимое имущество, которое на момент заключения договора об ипотеке не считается созданным в соответствии с законодательством, а также, которое поступит залогодателю в будущем. Следует учитывать, что лицам, за которыми имущество закреплено на праве оперативного управления или безвозмездного пользования, передача имущества в ипотеку запрещена.

В наше время существуют два основополагающих подхода к ипотечному кредитованию - немецкий и американский. Первый базируется на социальном аспекте. Он предполагает в первую очередь накопление первоначального взноса через систему стройсберкасс и существенные субсидии государства. Здесь важную роль играет бюджет, который возмещает банкам разницу в ставке по кредиту. Суть заключается в том, что клиент получает кредит за половину среднерыночной ставки, а вторую половину банку, предоставляющему кредит, выплачивает государство за счет бюджета. Вышеописанный механизм действует во многих странах, в том числе в большинстве государств Восточной Европы применяется преимущественно он. Следует отметить, что именно страны, использующие немецкий подход к кредитованию, менее других пострадали от последствий американского кризиса. В свою очередь американский подход заключается в следующем: накопление первоначального взноса - процесс, ложащийся на плечи самого гражданина, т. к. государство его в данной ситуации никак не поддерживает и никаких субсидий не предоставляет. Бюджетная помощь оказывается исключительно установленным категориям граждан - студентам, пенсионерам, малообеспеченным семьям и др. Подобный порядок предоставления ипотечного кредита принят не только лишь в США, а и в Великобритании, во многих странах бывшего Союза - в России, Украине и, судя по всему, будет работать и в Беларуси.

Формирование системы долгосрочного ипотечного кредитования в Республике Беларусь предполагает как разработку нормативной правовой базы ипотеки, так и предоставление доступа участникам ипотеки к дешевым долгосрочным кредитным ресурсам. Однако чтобы эта система работала без сбоев, необходимо проанализировать причины и механизм возникновения кризиса ипотечного кредитования, например, в США, и использовать полученный опыт с учетом макроэкономических условий и законодательства Республики Беларусь.

Развитие экономики в современном мире во многом зависит от эффективности работы фондовых рынков. Они имеют высокую свободу функционирования и с ее помощью стремятся к максимальной ликвидности, чем снижают уровень устойчивости, увеличивают вероятность прихода фондового кризиса извне. Постоянное развитие фондового рынка, а также необходимость поддержания определенного уровня либеральности при регулировании процессов на мировом фондовом рынке лишают возможности полного исключения кризисных ситуаций на нем.

Становится очевидным тот факт, что вопросы защиты от кризисов рынка ценных бумаг на фондовом рынке Беларуси приобретают все большую актуальность по мере возрастания объемов сделок на рынке, усиления глобализации мирохозяйственных связей, применения новых технологий при ведении биржевой деятельности. Тем не менее, должны быть приняты меры по сохранению зарождающегося рынка белорусской ипотеки во избежание повторения истории американского кризиса из-за дефолта закладных.

Конечно, нельзя сказать, что само по себе принятие Закона «Об ипотеке» сделает ипотечные кредиты доступными для населения. Для решения поставленной задачи необходимо сочетание многих факторов. И первым шагом на пути его реализации является ввод института закладных, описанный в главе 3 Закона «Об ипотеке».

В настоящее время существует гораздо более гибкий, альтернативный механизм финансирования строительства жилья - передача квартиры в лизинг, которая, по сути, не отличается от покупки за ипотечный кредит. Самое привлекательное в лизинге то, что выгоду от реализации схемы получит не только лизинговая индустрия,

стрия, но и конечный потребитель - для него снизится цена услуги, т. к. прямой заем финансовых средств всегда дешевле кредита.

Таким образом, будущее ипотеки в Республике Беларусь будет зависеть от того, как будет работать механизм, принятый в новом Законе «Об ипотеке», и от возможного принятия поправок, которые будут поддерживать лизинговые компании.

МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ ПРОГРАММНЫХ СРЕДСТВ СММ: СУЩНОСТЬ, ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ

Д. И. Тюрин

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. М. Карпенко

Capability Maturity Model (СММ) - коммерческая сертификация. Разработана в университете Карнеги-Мелон, «описывает принципы и практические решения, определяющие уровень качества процесса разработки программного обеспечения и призвана помочь организациям-производителям усовершенствовать процессы разработки эволюционным путем, превратив их из хаотических процессов в процессы со строгой дисциплиной» [2].

Назначение методологии СММ, системы и модели оценки зрелости состоит в предоставлении общих рекомендаций и инструкций предприятиям, производящим программные средства (ПС), по выбору стратегии совершенствования качества, процессов и продуктов путем анализа степени их производственной зрелости и оценивания факторов, в наибольшей степени влияющих на качество жизненного цикла ПС, а также посредством выделения процессов, требующих модернизации. Для достижения устойчивых результатов в процессе развития технологии и организации управления жизненным циклом ПС в стандарте ISO 15504 рекомендуется использовать эволюционный путь, который позволяет совершенствоваться и постепенно повышать качество процессов и продуктов, вскрывать преимущества и недостатки предприятия [1]. В методологии СММ выделены пять уровней зрелости:

1. Начальный уровень (initial level) - это основной стандарт. К данному уровню, как правило, относится любая компания, которой удалось получить заказ, разработать и передать заказчику программный продукт. Предприятия первого уровня не отличаются стабильностью разработок. Как правило, успех одного проекта не гарантирует успешность следующего. Для компаний данного уровня свойственны неравномерность процесса разработки - наличие авралов в работе. К этой категории можно отнести любую компанию, которая хоть как-то исполняет взятые на себя обязательства.

2. Повторяемый уровень (repeatable level). Данному уровню соответствуют предприятия, обладающие определенными технологиями управления проектами. Планирование и управление в большинстве случаев основывается на имеющемся опыте. Как правило, в компании данного уровня уже выработаны внутренние стандарты и организованы специальные группы проверки качества.

3. Определенный уровень (defined level). Уровень характеризуется наличием формального подхода к управлению (т. е. описаны все типичные действия, необходимые для многократного повторения: роли участников, форматы документов, производимые действия и пр.). Для создания и поддержания подобного стандарта в актуальном состоянии в организации уже подготовлена специальная группа. Компания

постоянно проводит специальные тренинги для повышения профессионального уровня своих сотрудников. Начиная с этого уровня, организация перестает зависеть от личностных качеств конкретных разработчиков и не имеет тенденции скатываться на нижестоящие уровни. Абстрагирование от разработчиков обусловлено продуманным механизмом постановки задач и контроля исполнения.

4. Управляемый уровень (managed level). Уровень, при котором устанавливаются количественные показатели качества. Для реализации проектов крупномасштабных, особенно сложных программных средств в жестко ограниченные сроки и с высоким гарантированным качеством необходимы активные меры для предотвращения и выявления дефектов и ошибок на всех этапах жизненного цикла программных средств. На этом уровне должна применяться система детального оценивания характеристик качества как технологических процессов жизненного цикла, так и самого создаваемого программного продукта и его компонентов. Одновременно с повышением сложности и требований к качеству ПС следует совершенствовать управление проектами за счет сокращения текущих корректировок дефектов при выполнении процессов. Результаты процессов становятся предсказуемыми по срокам и качеству в связи с тем, что они измеряются в ходе их выполнения и реализуются в рамках заданных ресурсных ограничений.

5. Оптимизирующий уровень (optimizing level) характеризуется тем, что мероприятия по совершенствованию рассчитаны не только на существующие процессы, но и на оценку эффективности ввода новых технологий. Основной задачей всей организации на этом уровне является постоянное совершенствование существующих процессов, которое в идеале призвано способствовать предупреждению возможных ошибок или дефектов. Применяется механизм повторного использования компонентов от проекта к проекту, например, шаблоны отчетов, форматы требований.

Описание процессов ЖЦ ПС в СММ сфокусировано на поэтапном определении реально достигаемых результатов и на оценивании качества их выполнения. Качество процессов зависит от технологической среды, в которой они выполняются. Зрелость процессов - это степень их управляемости, возможность поэтапной количественной оценки качества, контролируемость и эффективность результатов. Модель зрелости предприятия представляет собой методический нормативный материал, определяющий правила создания и функционирования системы управления жизненным циклом ПС, методы и стандарты систематического повышения культуры и качества производства. Рост зрелости обеспечивает потенциальную возможность возрастания эффективности и согласованности использования процессов создания, сопровождения и оценивания качества компонентов и ПС в целом. Реальное использование регламентированных процессов предполагает их документирование и поэтапный контроль характеристик качества ПС. На предприятиях, достигших высокого уровня зрелости, формализованные процессы ЖЦ ПС должны принимать статус стандарта. Технология выпуска будет лишь незначительно меняться от проекта к проекту на основании абсолютно стабильных и проверенных подходов [1].

Таким образом, на предприятии ЗАО «АВЕСТ» на сегодняшний день дает следующую картину. Срок разработки сложного программного продукта от момента постановки задачи до момента принятия в промышленную эксплуатацию средними и крупными предприятиями республики в среднем составляет 3-3,5 года. Стоимость работ по разработке (без учета сопровождения) 242,8 млн руб. На реализацию задачи по разработке был определен весь активный инженерный персонал (10 человек). Кроме того, при разработке всякого рода корпоративных информационных систем (КИС) возможны объективные проблемы, связанные с изменением законодательства

(что влечет задержку в реализации, неопределенность функциональности КИС, пересмотр аксиом реализации, а также может привести к несостоятельности (краху) всей работы).

Принятие методологии СММ в организацию работы ЗАО «АВЕСТ» позволит увеличить оперативность реагирования на изменяющиеся внешние процессы, ибо апробированные и четко отлаженные процедуры реализации задач уже имеют статус жесткого стандарта. Кроме того, сокращаются издержки на сопровождение программного обеспечения на этапе внедрения, т. к. не всегда требуется личное присутствие представителей разработчика на предприятии-заказчике. Длительность разработки сокращается в среднем до периода в 2 года. Благодаря самой структуре организации затраты на разработку снижаются на 17,3% и составляют в среднем 200,8 млн руб.

Литература

1. Липаев, В. В. Процессы и стандарты жизненного цикла сложных программных средств / В. В. Липаев. - Москва : СИНТЕГ, 2006.
2. <http://www.sei.cmu.edu>.

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ И ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДИКИ МОДУЛЬНОЙ ЭКСПРЕСС-ДИАГНОСТИКИ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ

Я. П. Хило

Белорусский государственный университет, г. Минск

Научный руководитель В. Ф. Байнев

В условиях мирового экономического кризиса, динамично меняющейся конъюнктуры рынка, существенного спада деловой активности во многих странах мира все более актуальным становится ускорение формирования инновационной экономики в Республике Беларусь. Неблагоприятные условия внешнего окружения не могут не отражаться на экономике нашей страны. В то же время рациональная научно-техническая политика в условиях кризиса, направленная на сокращение технологического отставания и мобилизацию научно-инновационного потенциала, способна существенно изменить положение Беларуси в инновационной сфере.

На этапе перехода к инновационной экономике основные усилия государственной экономической политики должны быть направлены не только на ускорение развития научно-технической сферы, но и на стимулирование роста уровня восприимчивости отраслей экономики к инновациям, а также на проведение структурных преобразований и преодоление технического отставания в целом.

Изучение опыта технологически развитых и новых индустриальных стран позволяет сделать вывод, что для эффективного функционирования научно-технической системы необходимо наличие нескольких составляющих, находящихся в тесной взаимосвязи и взаимозависимости. Причем важным является не только наличие составляющих, но и их качественный состав. К важнейшим элементам научно-технической и инновационной системы относятся:

1. Наличие качественного кадрового потенциала, занятого исследованиями и разработками.
2. Наличие и доступность современной материально-технической базы исследований.

3. Эффективный механизм финансирования научно-исследовательских работ.
4. Адекватная и достаточная нормативно-законодательная база.
5. Наличие системы взаимосвязей науки и производства.

Для успешного научно-технического развития страны необходимо не только наличие данных элементов и их качественный состав, но и согласованность функционирования. Изучение каждого из основополагающих элементов, характеризующих уровень научно-технического развития, дает возможность оценить проблемные блоки и неэффективные взаимосвязи, препятствующие научно-техническому развитию макроэкономической хозяйственной системы. Таким образом, для оценки значимости факторов, оказывающих влияние на уровень и интенсивность научно-технического развития Республики Беларусь на современном этапе, в апреле-ноябре 2008 г. в рамках задания Государственной комплексной программы научных исследований «Экономика и общество» НИР 20061700 «Теоретико-методологические основы межгосударственной инновационно-промышленной политики стран ЕврАзЭС как фактор их устойчивого развития» было инициировано масштабное исследование, которое проводилось методом анкетирования специалистов в области научно-технической и инновационной деятельности ведущих промышленных предприятий и вузов Республики Беларусь.

Формат проведенного исследования позволяет не только выявить факторы, оказывающие существенное влияние на эффективность функционирования каждого из приведенных выше элементов научно-технической системы, но и оценить их значимость.

Результаты проведенного анализа явились необходимой основой не только для теоретического осмысления особенностей протекания научно-технического прогресса в Республике Беларусь, но и для формирования модели экспресс-диагностики уровня научно-технического развития макроэкономической хозяйственной системы.

При формировании указанной модели были отобраны показатели, характеризующие качественный состав элементов хозяйственной системы. Выбор преимущественно качественных показателей при формировании методики модульной экспресс-диагностики обусловлено относительно низкой информативностью количественных показателей при диагностике научно-технического развития. Так, само по себе количество научно-исследовательских учреждений, также как и численность их персонала, могут быть весьма значительными, но в сочетании с низкой заинтересованностью в результативности интеллектуального труда, отсутствием адекватного механизма финансирования разработок и их коммерциализации, не оказывать должного воздействия на уровень и успешность научно-технического развития. Кроме того, простое сопоставление абсолютных значений количественных показателей возможно только при схожих параметрах хозяйственной системы. В подавляющем большинстве случаев для сравнительного анализа необходим пересчет абсолютных показателей в относительные при введении некоего параметра-эталоны или применение системы корректирующих коэффициентов, учитывающих особенности сопоставляемых систем.

Проведенное исследование позволяет выявить наиболее актуальные факторы, определяющие научно-техническое развитие Республики Беларусь на современном этапе.

Согласно результатам исследования, полученным с применением разработанной методики модульной экспресс-диагностики уровня научно-технического развития макроэкономической хозяйственной системы, научно-техническая политика Республики Беларусь может быть определена как преимущественно стагнационная, для которой характерны следующие особенности:

1. Наличие значительного количества научных учреждений при низкой эффективности их функционирования, наличие кадрового потенциала исследователей при

диспропорциональности их распределения, возрастной структуры, неэффективного уровня заработной платы.

2. Высокая степень физического и морального износа экспериментального и промышленного оборудования или его низкая доступность.

3. Фактически присутствуют, но неэффективны формы сотрудничества науки и производства, неэффективная система мониторинга научно-технического развития и базы данных научно-технической информации, неэффективный механизм коммерциализации результатов исследований, преобладает импорт объектов интеллектуальной собственности.

4. Недоступность отдельных видов финансирования исследований и разработок, недостаточный объем бюджетного финансирования науки, недостаточность налоговых и кредитных льгот, неэффективный механизм сотрудничества с более развитыми странами-партнерами.

5. Неэффективная защита прав интеллектуальной собственности, недостаточность или несвоевременное обновление нормативно-законодательной базы, регулирующей общественные отношения в области научно-технической деятельности.

С помощью предложенной методики можно осуществить как общую, так и поэлементную диагностику состояния научно-технической и инновационной системы, выявить ее сильные и слабые стороны и на основе результатов проведенного исследования разработать комплекс мер, направленных на совершенствование научно-технической политики государства.

РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КАК ЗАЛОГ УСПЕХА ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ

А. А. Шустова

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Л. М. Короткевич

В современных быстроменяющихся социально-политических и экономических условиях перед предприятием, в том числе и предприятием молочной отрасли, действующим в условиях рынка, стоит задача обеспеченности не только выживаемости, но и непрерывного развития, реализации своего потенциала. Предприятие вынуждено постоянно искать, интегрировать, применять, обновлять ресурсы, процессы и знания. И источником его успеха является как можно более быстрое распознавание изменений во внешнем окружении, их исследование и адаптация к ним.

Большинство руководителей отечественных предприятий концентрируют свои усилия на решении текущих задач и, соответственно, на краткосрочном горизонте планирования. Вопросы перспективного развития нередко оказываются вне хозяйственной деятельности. Поэтому условием выживания предприятия в длительной перспективе является разработка и реализация модели стратегического развития, адекватной конъюнктуре рынка, конкуренции, собственным ресурсным возможностям.

Модель представляет собой объект или идею в форме, отличной от самой целостности. Главной характеристикой модели можно считать упрощение реальной жизненной ситуации, к которой она применяется. Поскольку форма модели менее сложна, она зачастую повышает способность руководителя к пониманию и разрешению встающих перед ним проблем.

Таким образом, разработка и реализация модели стратегического развития - чрезвычайно ответственная задача, стоящая перед менеджментом предприятия. Ее

успешное решение возможно только при выстраивании четкой цепочки действий по проработке всего комплекса работ, предшествующих и сопутствующих разработке модели стратегического развития, ее реализации и актуализации для достижения необходимого результата.

Сегодня считается достижением, если руководитель предприятия умеет организовывать и проводить «мозговой штурм» горячей проблемы, выполнять SWOT-анализ, строить «дерево целей». Организация системы стратегического планирования на предприятии становится жизненной необходимостью. Внешняя среда меняется настолько быстро, что одних только оперативных мер по адаптации организации к новым реалиям уже недостаточно.

Предприятие без ясной и эффективной стратегии развития - это не бизнес, а набор активов, отягощенных обязательствами. Для того чтобы не только выжить, но и усилить свои конкурентные позиции на рынке, необходимо заниматься разработкой стратегической модели развития предприятия на профессиональном уровне.

Весь комплекс работ по разработке и внедрению стратегии развития предприятия молочной отрасли можно условно разбить на следующие этапы:

- анализ привлекательности отрасли;
- оценка конкурентной позиции предприятия в отрасли;
- финансовая оценка стратегических альтернатив;
- формирование образа будущего предприятия, разработка стратегических целей и задач и мероприятия по внедрению стратегии.

Ключевое место в анализе привлекательности молочной отрасли отводится изучению конкурентной борьбы, определению ее источников и оценке конкурентных сил. Для этих целей можно использовать модель движущих сил конкуренции, автором которой является М. Портер. Оценка влияния каждой движущей силы на общий уровень интенсивности конкуренции в отрасли проводится на основе балльно-экспертной шкалы.

Следующим направлением анализа привлекательности молочной отрасли является определение стадии ее развития. К числу основных критериев при этом относятся показатели, характеризующие темпы роста, потенциал отрасли, эволюцию продуктов и технологии.

На следующем этапе оценивается конкурентная позиция предприятия в молочной отрасли. Часто для этих целей используется инструментарий SWOT-анализа, результатом проведения которого является развернутая классификация факторов внешней и внутренней среды.

SWOT-анализ позволяет сформулировать перечень стратегических действий, направленных на усиление конкурентных позиций предприятия и его развитие. Для оценки конкурентной позиции предприятия также используется бенчмаркинг, позволяющий дать сравнительный анализ ключевых факторов успеха анализируемого предприятия с его основными конкурентами. Как правило, сравнительный анализ проводится по таким параметрам, как рыночная доля, качество продукции, цена продукции, технология производства, себестоимость и рентабельность выпускаемой продукции, объем продаж, каналы сбыта продукции и др.

Важным этапом комплекса работ по разработке стратегии развития предприятия молочной отрасли является оценка стратегических альтернатив его развития. Крайне важно хотя бы укрупнено оценить последствия, в том числе финансовые, наиболее вероятных направлений своего развития.

Обычно финансовая оценка стратегических альтернатив проводится на основе специально разработанной компьютерной модели, построенной с учетом специфики

бизнеса предприятия, сложившихся тенденций развития отрасли, существующих угроз, возможностей и ограничений.

Финансовая модель позволяет проводить многовариантные расчеты различных сценариев развития предприятия и реализации отдельных проектов, оценивать их финансовую эффективность, экономическую целесообразность, а также анализировать влияние различных параметров внешней и внутренней среды на финансовую устойчивость предприятия и результаты его деятельности.

Следующим этапом комплекса работ по разработке стратегии развития предприятия является этап стратегического целеполагания. На этом этапе происходит качественная конкретизация образа будущего и формируется перечень долгосрочных ориентиров развития предприятия, которые могут включать в себя такие направления, как долгосрочные ориентиры по снижению издержек производства, увеличение доли на внутреннем и внешнем рынках, снижение давления поставщиков сырья и материалов стратегические ориентиры организационного развития и т. д.

Очень много времени отводится непосредственно на мероприятия, связанные с внедрением стратегии.

Таким образом, чтобы выжить в условиях рыночной конкуренции, предприятие вынуждено прорабатывать перспективы развития, т. е. заниматься разработкой модели стратегического развития. Разработка стратегии - это длительный и трудоемкий процесс. Он требует от руководителей предприятий знания теоретических основ построения научно обоснованной стратегии, владения методами разработки конкретных практических действий, выбора оптимальных стратегических альтернатив, разработки и принятия верных стратегических решений, умения спрогнозировать их результаты и вовремя внести их коррективы в разработанную стратегию.

ИННОВАЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МОЛОДЕЖИ НА РЫНКЕ ТРУДА

В. С. Щирякова

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель О. Я. Потехина

Сегодня во многих странах особое значение придается инновационному образованию. Оно рассматривается как неотъемлемая и ориентирующая составляющая экономической системы.

В нашей стране уже объявлен переход на инновационный путь развития, утверждена Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2007-2010 гг., в которой главным фактором признается интеллектуальный ресурс. Сегодня, по данным Министерства статистики и анализа Республики Беларусь, доля инновационных товаров в промышленности составляет всего 8 %, в легкой промышленности - 1 %, удельный вес инновационных организаций - 13 %, доля патентных технологий - 3,5 %, в то время как в странах с развитой рыночной экономикой данные показатели в несколько раз выше. Стране необходимы специалисты, владеющие методами, средствами и формами управления инновационным процессом, способные создавать конкурентоспособный продукт и использовать достижения НТП. Поэтому вполне логично, что именно высшая школа становится первой ступенью в процессе перехода к инновационной экономике.

Под инновационным образованием понимают процесс и результат такой учебной и образовательной деятельности, которая помимо поддержания существующих традиций стимулирует стремление будущих специалистов вносить изменения в экономику, социальную сферу, культуру и т. д. с целью создания нового конкурентоспособного продукта, доведения его до потребителя и в результате - улучшения качества жизни. Инновационная система образования должна формировать человека, знающего реальные проблемы и потребности отраслей народного хозяйства и способного их решить и удовлетворить.

Специалисты выделяют следующие проблемы в нашей системе образования:

- функционирование исходя из текущих запросов населения, отсутствие их тесной связи с потребностями государства;
- отсутствие мониторинга, прогнозных характеристик потребности в научных кадрах и специалистах;
- слабая связь между образованием и производством, низкая степень знания проблем реального сектора экономики;
- массовость высшего образования: большое количество студентов, обучающихся на платной основе, большое число обучающихся заочно (около 50 %), у значительной части из которых отсутствует связь с производством;
- отсталость материально-технической базы учебных заведений (лабораторное оборудование во многих вузах отстает почти на 30 и более лет от того, на котором будет работать будущий специалист на производстве);
- низкая практическая значимость дипломных работ (лишь 1607 дипломных проектов из 38508, выполненных в 2007 г., нашли практическое применение в экономике и социальной сфере).

Следует отметить, что наша страна обладает и определенным потенциалом для перехода к инновационному образованию: количество студентов на 10 тыс. населения является одним из наилучших показателей в европейских странах; имеется достаточно развитая инновационная инфраструктура, включающая технопарки, маркетинговые и инновационные центры (30 субъектов при 15 вузах), что позволило увеличить объем выполненных научных работ за последние пять лет в три раза, а к 2010 г. планируется довести до 100 млн дол. в год; профессорско-преподавательский и научный потенциал вузов.

Сегодня становление инновационного образования требует активного участия государства, которое должно быть сосредоточено на законодательном, финансовом и управленческом обеспечении, модернизации всех ступеней обучения и воспитания. Предприняты первые шаги. Например, Указом Президента № 123 от 9 марта 2009 г. «О некоторых мерах по стимулированию инновационной деятельности в Республике Беларусь» вузам для проведения НИОКР предоставлено право на создание унитарных предприятий, обладающих рядом льгот; разработан проект Кодекса об образовании,

По мнению министра образования республики А. М. Радькова, высокое качество преподавания нельзя обеспечить без знания реального сектора экономики и социальной сферы, без постоянных научных исследований в той области, в которой ведется преподавание. С точки зрения самого студента, хотелось бы отметить необходимость, в первую очередь, качественной и непрерывной практики, ведь практика - важный компонент образовательного процесса, способствующий закреплению знаний и облегчающий адаптацию будущего молодого специалиста на новом месте работы. Создание филиалов кафедр на базе передовых предприятий, где имеется современное оборудование, позволит студентам получить доступ к современ-

ным технологиям. Организация встреч, конференций, обсуждения интересующих и волнующих тем студентов с представителями местных организаций, предприятий, органов государственного управления, бывшими выпускниками является важным источником знаний, обмена опытом, обеспечения тесной связи образования, науки и производства. Для обеспечения качественного образования необходимо широкое использование передовых технологий и методов в осуществлении образовательного процесса. Важным аспектом является интернационализация высшего образования путем обмена студентами, профессорско-преподавательским составом, учебными планами, продаж образовательных и исследовательских услуг за рубеж и инвестиций в высшее образование. Существует необходимость выработки у студентов навыков, умения и заинтересованности в самостоятельной работе, что позволит обеспечить личностный и творческий подход к каждому студенту, чтобы он, в свою очередь, в полной мере мог реализовать свои возможности и инициативу.

Страна должна готовить специалистов и преобразовывать систему образования в соответствии с требованиями своего развития, тех ее секторов, которые являются для государства наиболее перспективными. Стать богаче и сильнее страна сможет, продавая конкурентоспособный продукт, созданный людьми, обладающими способностями инновационного мышления. Обеспечить подготовку таких специалистов для экономики должно инновационное образование.

Литература

1. Веселое, Ю. А. Для системных проблем нужны системные решения / Ю. А. Веселое // Выш. шк. - 2008. - № 2. - С. 51-55.
2. Дынич, В. Инновационное образование - главный ресурс конкурентоспособной экономики государства / В. Дынич, Н. Косинец // Беларусь сегодня. - 2008. - № 205. - С. 11-14.
3. Иванова, И. Е. Инновационное образование / И. Е. Иванова // Новая экономика. - 2008. - № 1-2. - С. 80-85.
4. Радьков, А. М. Интеграция образования, науки и производства как механизм повышения эффективности отечественной экономики / А. М. Радьков // Беларус. пет. часотс. - 2007. - № 1. - С. 12-16.

ОЦЕНКА УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ СОГЛАСНО НАЦИОНАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Л. В. Шукина

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Т. Г. Фильчук

Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития (НСУР) является долгосрочной программой поэтапного перехода к устойчивому развитию, определяющей конкретные направления преобразований и виды деятельности по достижению стратегических целей, необходимые для этого ресурсы и механизмы, системы управления и координации на локальном, региональном, национальном и международном уровнях [1].

Республика Беларусь первой из стран СНГ разработала НСУР.

Переход к устойчивому развитию - это смена стратегии цивилизации, переход к построению постиндустриального (ноосферного) общества. В новом обществе мериллом богатства становятся не вещи, а духовные ценности и знания человека, живущего в гармонии с окружающей средой. Стратегическая цель стратегия устойчивого

развития Республики Беларусь определена как динамичный рост уровня благосостояния, обогащение культуры, повышение нравственности народа на основе интеллектуально-инновационного развития экономической, социальной и духовной сфер, сохранения окружающей среды для нынешних и будущих поколений [1].

Основными составляющими устойчивого развития являются:

1. Социальная составляющая «Человек».
2. Экологическая составляющая «Окружающая среда».
3. Экономическая составляющая «Экономика».

Цель данной работы состоит в том, чтобы проанализировать ход реализации основных положений и параметров Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь за период 2000-2007 гг. Исходными данными для анализа явились статистические данные Республики Беларусь 2008 г. Рассмотрим подробно каждую из вышеперечисленных составляющих устойчивого развития.

1. Социальная составляющая устойчивого развития «Человек». Важнейшим фактором развития человеческого потенциала и обеспечения устойчивого развития общества является эффективная социальная политика государства, призванная создать необходимые условия, обеспечивающие достойную жизнь и свободное развитие человека [1]. Главными целями социальной политики в долгосрочной перспективе являются обеспечение устойчивого роста уровня и качества жизни населения и создание условий для развития человеческого потенциала. Для реализации главной цели основными направлениями социальной политики должны стать:

- 1) рост реальных денежных доходов населения;
- 2) повышение уровня оплаты труда;
- 3) повышение уровня пенсионного обеспечения;
- 4) снижение уровня малообеспеченности населения.

В НСУР в области социальной сферы достигнуто многое: сокращение бедных до 7,7 % общей численности, когда предельно критическое значение в мировой практике 10%; реальные денежные доходы населения и заработная плата выросли до 18,4 % и 20,9 % в 2005 г. соответственно, что выше показателей, намеченных в НСУР - 4-5 % в год. Отношение пенсии к бюджету прожиточного минимума увеличилось с 32,7 % в 2005 г. до 84,3 % в 2007 г.

2. Экологическая составляющая устойчивого развития «Окружающая среда». Человеческая деятельность оказывает все большее воздействие на целостность экосистем, которые обеспечивают жизненно важные функции в интересах благосостояния человека и хозяйственной деятельности. Сохранение благоприятной окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов для удовлетворения потребностей ныне живущих и будущих поколений является высшим приоритетом НСУР. Его реализация осуществляется путем разработки и проведения активной государственной экологической политики, основанной на интеграции экономического, экологического и социального аспектов развития Беларуси [1].

Согласно НСУР стратегическими целями экологической политики Республики Беларусь являются: создание благоприятной окружающей среды; улучшение условий проживания и здоровья населения; обеспечение экологической безопасности в интересах нынешнего и будущих поколений.

Оценивая сегодняшнюю экологическую ситуацию в стране, следует отметить очевидное улучшение показателей качества окружающей среды. Так, при росте ВВП в 1,21 и промышленной продукции в 1,24 раза в 2000-2007 гг. сброс загрязненных

сточных вод сократился на 64 %, площадь нарушенных земель - на 51,16 %, однако объем выбросов вредных веществ в атмосферу увеличился на 17,84 %.

3. Экономическая составляющая устойчивого развития «Экономика». Устойчиво развивающаяся национальная экономика должна быть эффективной, конкурентоспособной и одновременно социально ориентированной, ресурсо- и энергосберегающей, экологозащитной. В связи с этим предусматривается совершенствование структур производства и потребления с учетом имеющихся ресурсов и оптимального уровня удовлетворения потребностей населения. Важнейшим средством обеспечения устойчивости развития национальной экономики и решения социальных задач является дальнейший рост валового внутреннего продукта, развитие межотраслевых комплексов и отраслей народного хозяйства [1].

Темп роста (снижения) основных показателей развития национальной экономики, %

Показатели	2000 г.	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.
ВВП	100,00	188,01	152,20	139,89	136,72	130,15	121,82	121,22
Продукция промышленности, млрд руб.	100,00	177,24	133,85	134,02	145,36	128,88	123,54	123,62
Продукция с/х, млрд руб.	100,00	166,02	143,67	119,83	134,95	121,63	121,19	116,46
Инвестиции в основной капитал, млрд руб.	100,00	168,55	147,10	159,00	151,21	140,00	134,96	127,87

За период 2000–2007 гг. происходит периодический рост и спад ВВП, продукции промышленности и с/х, инвестиций в основной капитал. Однако ВВП, продукция промышленности и с/х, инвестиции в основной капитал, начиная с 2005 г., имеют устойчивую тенденцию к снижению.

Таким образом, можно сделать вывод, что цели, поставленные НСУР, поэтапно достигаются, особенно в части экологической и социальной составляющих. В то же время необходимо помнить, что на сегодня ни одно государство не может служить эталоном устойчивого развития, что справедливо даже для наиболее развитых в экономическом отношении стран.

Литература

1. Зайченко, Н. П. Основные положения Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Н. П. Зайченко // Белорус. экон. журнал. - 2004. - № 3.
2. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2008.

ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО ТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Е. Г. Юрченко

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель О. Я. Потехина

Для изучения экспортного потенциала туристского комплекса Республики Беларусь необходимо рассмотреть факторы, определяющие конкурентоспособность туристской индустрии. Конкурентные преимущества страны в области туризма складываются из естественного преимущества и приобретенного. Естественное преимущество (природное и историко-культурное наследие, выгодное рекреационно-географическое положение) играет важную роль в развитии индустрии туризма. Однако именно приобретенные преимущества (развитая туристская инфраструктура, современные высокие технологии в туристском бизнесе, диверсифицированный туристский продукт, благоприятный имидж страны, интенсивные капиталовложения и вызванные ими инновации, высокий уровень подготовки кадров) относятся к факторам конкурентоспособности более высокого порядка. Они могут удерживаться более длительное время и с трудом восполняются конкурентами.

Исследователи считают, что анализ условий развития иностранного туризма в Беларуси можно провести, используя концепцию международной конкурентоспособности М. Портера. Инструментом исследования выступает модель «национального ромба», каждая из вершин которого отражает основные детерминанты конкурентных преимуществ страны. Рассмотрим каждый из перечисленных элементов на примере туристского комплекса Беларуси.

Факторы производства туристских услуг. К числу основных факторов, определяющих возможности создания конкурентоспособного туристского продукта, относят: рекреационно-географическое положение, природное и историко-культурное наследие, уровень развития туристской инфраструктуры, доступность инвестиционных ресурсов, туристский имидж и пограничные формальности. В целом Республика Беларусь располагает достаточно разнообразными туристско-рекреационными и историко-культурными ресурсами, что позволяет разработать диверсифицированный конкурентоспособный национальный туристский продукт. Однако наиболее слабым элементом туристского потенциала Беларуси является инфраструктура. Гостиничный сектор, предприятия общественного питания, индустрия развлечений не соответствуют запросам зарубежных туристов и требуют значительных капиталовложений. В стране не сформирована целостная система подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов для сферы туризма.

Условия внутреннего спроса. Внутренний спрос оказывает значительное влияние на возможности туристского экспорта. М. Портер отмечает, что конкурентоспособность достигается, как правило, в тех отраслях, где внутренний спрос разборчивых потребителей стимулирует внедрение инноваций, а национальные производители получают информацию о необходимости изменения качества продукта (туристской услуги) раньше, чем их зарубежные конкуренты. Рынок внутреннего туризма в Беларуси находится в кризисном состоянии. Наиболее перспективные виды иностранного туризма (экологический, этнический, сельский, охотничий, деловой, транзитный) либо не востребованы на внутреннем рынке, либо иностранные посетители предъявляют принципиально иные требования к качеству и содержанию программ обслуживания по сравнению с белорусскими туристами.

Сопутствующие и дополнительные отрасли. Считается, что конкурентоспособность отрасли возрастает при наличии в стране отраслей-поставщиков, конкурентоспособных на мировом рынке, за счет совместного использования новых технологий, обмена рыночной информацией. Индустрия туризма включает ряд отраслей и производств, которые поставляют товары и услуги для формирования комплексного туристского продукта: транспорт, гостиничное хозяйство, общественное питание, розничная торговля, некоторые отрасли промышленности и сельского хозяйства, связь, строительство, банковские услуги и др. Конкурентоспособность национальных отраслей - поставщиков туристских услуг и товаров на международном уровне в целом является невысокой. Так, характерным для нашей страны является высокий уровень износа транспортных средств, неудовлетворительное состояние дорожной сети, невысокое качество и скудный ассортимент услуг дорожного сервиса, неразвитость системы проката автомобилей. Специалисты отмечают, что гостиничное хозяйство, предприятия общественного питания и индустрия развлечений ни в количественном, ни в качественном отношении не могут быть признаны конкурентоспособными поставщиками.

Стратегия, структура и соперничество национальных фирм. Двумя радикальными вариантами стратегии конкурентной борьбы на внешних рынках могут служить минимизация издержек при выпуске массового продукта с использованием эффекта масштаба либо дифференциация продукции, создание туристского продукта с уникальными свойствами. Наиболее перспективными для Беларуси представляются ориентация на диверсификацию и эффективное позиционирование туристского предложения, поиск новых целевых рынков и создание, скорее, уникального, а не массового туристского продукта.

Туристский рынок Республики Беларусь сегодня находится в состоянии раздробленности, на нем преобладают мелкие компании, которые не способны конкурировать на внешних рынках. Фактически существует немного компаний, специализирующихся на приеме иностранных посетителей и предоставлении определенного вида услуг, со сложившимся имиджем и надежными каналами сбыта на внешних рынках. Услуги, предоставляемые иностранным посетителям, как правило, ограничиваются оформлением визы и бронированием гостиницы, иногда с включением экскурсии по городу или посещением спектакля.

Повышение конкурентоспособности туристского комплекса Республики Беларусь можно обеспечить следующим образом:

- привлечение инвестиций в развитие туристской инфраструктуры;
- развитие корпоративных связей белорусских турфирм с ведущими туроператорами зарубежных стран и участие в реализации международных туристских проектов;
- совершенствование налоговой политики и системы ценообразования в туризме;
- обеспечение государственной поддержки турфирм в рекламной деятельности;
- расширение участия туристских фирм в выставках, встречах, конференциях с целью продвижения белорусского туристского продукта на зарубежные рынки;
- увеличение доли специалистов в области туризма в международных представительствах, дипломатических и торгово-экономических службах Беларуси в зарубежных странах.

В докладе о социально-экономическом развитии Республики Беларусь в 2008 г., подготовленном НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь, подчеркивается, что в условиях мирового финансового кризиса требуется активизация деятельности по привлечению в сферу туризма частного бизнеса, максимальному использованию туристского потенциала, в особенности санаторно-курортных и оздоровительных организаций.

ЗЕМЕЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Л. Ю. Ясинская, Н. В. Алесич

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель О. В. Лапицкая

Согласно Закону Республики Беларусь «О праве собственности на землю» 1993 г. и Кодексу Республики Беларусь о земле 2005 г. собственность на нее выступает в государственной и частной формах. Земли сельскохозяйственного назначения находятся в собственности государства. Этими законами государственная собственность сохранена для ведения крупного товарного сельского хозяйства, частная разрешена для ведения всех видов личных подсобных хозяйств (ЛПХ) населения. С 1993 г. доля первой сокращается, второй - увеличивается. На них приходится соответственно примерно 80 и 20 % общей площади сельхозугодий республики.

Суть и особенность белорусского варианта аграрной реформы состоят в юридическом признании, введении и оптимальном сочетании двух форм собственности на землю: государственной - для развития крупнотоварного производства и частной - для развития мелкотоварного и любительского сельского хозяйства. Первая призвана удовлетворять потребности республики в основных видах продовольствия и сельскохозяйственного сырья для своих и экспортно-импортных нужд, вторая - потребности разных слоев населения заниматься собственным производством картофеля, овощей, фруктов и т. д., а также оказывать услуги и получать доходы от агро- и экотуризма.

Распределение целей и функций между государственной и частной системами землевладения имеет ряд социально-экономических преимуществ: на основе первой есть возможность развивать на самой современной индустриальной основе высокоэффективные крупнотоварные предприятия агропромышленного типа, а на основе второй - удовлетворять потребность населения в сельскохозяйственном труде на своем приусадебном или дачном участке.

В настоящее время сельхозугодья используются разными видами крупнотоварных государственных и частных предприятий. Это - госхозы, всевозможные корпорации, фермерские хозяйства артельного типа. Высокие экономические показатели ряда государственных и частных сельхозпредприятий говорят о том, что отсутствие в переходный период частной собственности на землю в системе крупнотоварного производства имеет ряд преимуществ, которые позволяют достигать оптимального уровня ресурсообеспеченности и режима использования ресурсного потенциала, и потому этот путь является наиболее трудо-, энерго- и ресурсосберегающим, т. е. наиболее конкурентоспособным.

Развитие на базе государственного землевладения крупнотоварных предприятий разных организационно-правовых форм собственности и параллельное развитие мелкотоварных личных подсобных и фермерских хозяйств на базе частной и смешанной собственности на землю свидетельствуют о демократичности белорусского варианта земельных отношений и о его высокой надежности в устойчивом обеспечении продовольственной и социальной безопасности нашей страны.

Наша республика имеет уникальную возможность в минимально короткие сроки вывести техническую вооруженность сельскохозяйственного труда на высокий уровень. Гарантия тому - хорошо развитое отечественное сельскохозяйственное машиностроение. Активно осваивается производство тех машин, которых пока в республике нет. В структурном составе техники растет процент высококачественных скоростных, широкозахватных и комбинированных агрегатов.

В век НТП и рыночной экономики на первый план выдвигаются вопросы повышения производительности труда в сферах сельского труда. Государственное землевладение и построенное на нем крупнотоварное производство благоприятствуют решению этой проблемы, так как открывают больше возможностей для наиболее рационального использования труда, земли и техники.

Сельскохозяйственное производство уже ведется в системе крупнотоварных государственных и разных форм частных предприятий корпоративного типа, что дает основание считать, что в сельском хозяйстве РБ уже создана база для ускорения темпов роста производительности труда и достижения высокого ее уровня.

Источником доходов членов трудовых коллективов как государственных, так и корпоративных предприятий являются также и доходы от ЛПХ. Сегодня на селе разрешается иметь в частной собственности до 1 га земли, а при желании - арендовать у государства дополнительные площади. Этим положено хорошее начало для развития мелкотоварных фермерских хозяйств узкой специализации и высокой эффективности.

Исследование проблем аграрных преобразований в период перехода к многоукладной социально ориентированной рыночной экономике дает основание сделать следующие выводы и предложения:

1. Структура белорусского сельского хозяйства по формам землевладения и землепользования сегодня полнее отвечает современным требованиям научно-технического и социального прогресса и потенциально способна на высокую эффективность производства, поэтому надо разумно использовать достоинства действующей у нас системы земельных отношений.

2. Важно сохранить стабильность уже сложившихся пропорций в соотношении государственного и частного землевладения.

3. В товарном сельском хозяйстве доминирующей формой землевладения должна оставаться государственная собственность на сельхозугодья, а эффективной формой рыночного землепользования может стать долгосрочная аренда земли у государства.

4. Переход от общественных к частным формам сельхозпредприятий следует вести на базе сложившихся размеров землепользования колхозов и госхозов или их внутрихозяйственных подразделений.

Перевод части государственных сельхозугодий в коллективное частное землевладение важно узаконить как систему поощрения за достижение наиболее высокого уровня эффективности сельскохозяйственного производства. Механизмом поощрения могут быть льготная арендная плата за землю, а затем и льготная цена за землю, которую государство может применить при продаже (передаче) ее в коллективную частную собственность. Так, в сельском хозяйстве будет постепенно расти количество и процент предприятий, основанных на коллективной форме частной собственности на землю и на все предприятие.

Частичное разгосударствление землепользования и землевладения в крупнотоварном сельском хозяйстве посредством создания бездолевых коллективных частных предприятий откроет зеленый свет для более полного освоения потенциала частной собственности и предпринимательского ресурса в роли дополнительных резервов роста продуктивности, производительности и эффективности сельского хозяйства.

Из всего следует вывод, что именно максимальное сохранение в товарном сельском хозяйстве государственного землевладения и крупнотоварных предприятий открывает реальный путь для строительства на селе социально ориентированной рыночной экономики. Высокие темпы восстановления и развития нашего сельского хозяйства в последние годы свидетельствуют о правильности избранного пути аграрных преобразований.

СЕКЦИЯ III

БЕЛОРУССКАЯ ОБЩНОСТЬ, НАЦИОНАЛЬНАЯ ИДЕЯ И ГОСУДАРСТВЕННОСТЬ

КОНСТИТУЦИОННЫЕ ОСНОВЫ СОВРЕМЕННОГО БЕЛОРУССКОГО ПАРЛАМЕНТАРИЗМА

Е. Г. Абраменко

Белорусский государственный университет, г. Минск

Научный руководитель Л. Е. Земляков

Существование в системе государственных органов представительного учреждения не означает существования такого особого политико-правового института как парламентаризм. Его принципами являются: разделение властей, верховенство парламента в законодательной сфере, ответственность правительства перед ним.

Данные принципы закреплены Конституцией Республики Беларусь 1994 г. (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.).

Государственная власть в Республике Беларусь осуществляется на основе разделения ее на законодательную, исполнительную и судебную. В частности, Парламент может не согласиться с предложенной Президентом редакцией закона и преодолеть его квалифицированным большинством (ст. 100), вправе отменить большинством не менее двух третей голосов от полного состава каждой из палат временный декрет Президента (ст. 101). Половина судей Конституционного Суда назначается Президентом (ст. 84), а половина избирается Советом Республики (ст. 98). С согласия Совета Республики назначаются Президентом судьи Верховного и Высшего Хозяйственного судов. Правительство обладает правом обратиться в Конституционный Суд в случае возникновения сомнения в конституционности закона, декрета или международного договора (ст. 116) и т. д.

Согласно ст. 90 Конституции Республики Беларусь Парламент - Национальное собрание Республики Беларусь является представительным и законодательным органом Республики Беларусь. Парламент состоит из двух палат - Палаты представителей и Совета Республики. Палата Представителей представляет интересы всех граждан Республики Беларусь, а Совет Республики обеспечивает территориальное представительство. Центральное место здесь занимает баланс и взаимоконтроль между верхней и нижней палатами парламента.

В целях развития и функционирования такого политико-правового института, как парламентаризм необходимо наделение органа народного представительства следующими свойствами:

1. Самостоятельность в системе разделения властей.

Анализируя законодательную власть, можно констатировать, что она только тогда может считаться ветвью государственной власти, когда функционально независима от других ветвей государственной власти. Таким образом, самостоятельность и независимость - неотъемлемые свойства парламентаризма. Данный подход в Республике Беларусь находит свое практическое отражение. Взаимная подконтроль-

ность властей обеспечена решением о несовместимости мандатов, закрепленным ст. 92 Конституции Республики Беларусь: нельзя быть одновременно членом двух палат Парламента; депутат Палаты представителей не может быть депутатом местного Совета депутатов; член Совета Республики не может быть одновременно членом Правительства; не допускается совмещение обязанностей депутата Палаты представителей, члена Совета Республики с одновременным занятием должности Президента либо судьи.

2. Высокий уровень полномочий парламента при решении вопросов государственного управления.

Являясь важным институтом в системе разделения властей, парламент формируется как законодательный орган. Это означает, что одной из ключевых функций парламента выступает подготовка, обсуждение и принятие новых законов и других нормативно-правовых актов, а также изменение, дополнение, упразднение уже существующих. Право Национального собрания Республики Беларусь на участие в формировании государственных органов конституционно закреплено в ст. 97, 98.

Важным принципом парламентаризма является ответственность правительства перед парламентом. В президентских республиках данный принцип осуществляется через контрольную функцию парламента. Среди главных форм парламентского контроля, закрепленных п. 3. ст. 97 Конституции Республики Беларусь, можно выделить право заслушивать отчеты правительства о выполнении государственного бюджета, выражение недоверия правительству, участие в процедуре импичмента президента. В ч. 2 ст. 103 Конституции Республики Беларусь закрепляется право на депутатские запросы.

В то же время деятельность Парламента не бесконтрольна. В Конституции Беларуси закреплена система сдержек и противовесов. Например, согласно ст. 94 Конституции Республики Беларусь полномочия Палаты представителей либо Совета Республики могут быть досрочно прекращены на основании заключения Конституционного Суда в случае систематического или грубого нарушения ими Конституции.

3. Деятельность депутатов парламента на профессиональной основе.

Действующая Конституция Республики Беларусь позволяет формировать профессиональный Парламент, когда все его члены работают только в Национальном собрании (ст. 92). Помимо этого депутаты законодательного органа обладают определенными привилегиями, закрепленными ст. 102 Конституции: неприкосновенностью при выражении своего мнения, а также не могут быть арестованы без согласия палаты, исключая случаи государственной измены, других тяжких преступлений или задержания на месте преступления.

4. Избрание депутатов на всеобщих свободных выборах для гарантии значительной степени представительности.

Парламент является представительным органом, т. к. народ, являясь носителем суверенитета и источником власти, избирает в него своих представителей (депутатов), делегируя им свои полномочия. Реализация народом его властных полномочий происходит через органы государственной власти и местного самоуправления и осуществляется через институт выборов, которые являются каналом обратной связи депутатов с населением. Демонстрируя степень легитимации государственной власти, выборы выступают ведущим критерием парламентаризма. В соответствии с общими принципами проведения избирательных компаний выборы в Республике Беларусь являются свободными, равными, прямыми и осуществляются при тайном голосовании (ст. 65-68).

Помимо вышеизложенного необходимым условием для существования парламентаризма является развитое гражданское общество. Положения, закрепленные ст. 3-4 Конституции Республики Беларусь, регулируют деятельность политических партий. Помимо этого парламентаризм как специфический институт создает предпосылки развитию самоуправления, являющегося не сферой государства, а гражданского общества. Тем самым ставится преграда вмешательству государства в компетенцию местных властей. Согласно ст. 121 выборным органам местного управления и самоуправления предоставлено право самостоятельно решать вопросы утверждения программ экономического и социального развития, местных бюджетов и отчетов об их исполнении, установления местных налогов и сборов, а также назначать местные референдумы. Конституционное закрепление политических прав и свобод граждан так же содействует развитию парламентаризма.

НАЦИОНАЛЬНЫЕ МЕНЬШИНСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СОВРЕМЕННОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

В. А. Ахрамчук, Д. Серкевич

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель С. А. Юрис

Беларусь - полиэтническое государство, где вместе с белорусами (81 % от всего населения) проживают представители других народов, национальных общностей. Народ Беларуси, как социально-политическая общность конкретной территории и государства, еще с древнейших времен представлял собой полиэтническое и поликонфессиональное сообщество различных этнических объединений, преимущественно славянской лингвистической группы. На конец XX века - это белорусы, русские, поляки, украинцы (малочисленно - чехи, словаки); балтийской лингвистической группы (соответственно литовцы, латыши, главным образом латгалы, и потомки прусско-явтяжского населения); семитской группы (евреи); тюркской группы (татары, караимы); в небольшой степени представлены германская (немцы, шведы); романская (французы, итальянцы); финноугорская (эстонцы) и индоарийская (цыгане) группы. Традиционно в религиозном отношении в Беларуси почти всегда численно преобладали христиане, главным образом - православные, католики и греко-католики (или униаты). В меньшей степени исторически были представлены протестанты - кальвинисты, лютеране и др. Далее по численности следовали иудеи (евреи и караимы) и мусульмане (татары) и др.

Каждая из национальных групп (меньшинств) имеет свою историю, свои отличительные особенности во внешних чертах, культурных традициях, связях с исторической Родиной и др. Одни из них являются соседями, что издавна проживали в этноконтактных зонах с белорусами, другие - попадали в Беларусь в то или другое время при разных исторических условиях.

Характеризуя ситуацию, связанную с положением национальных меньшинств в Беларуси, необходимо отметить ее стабильность и уникальность, что выражается в отсутствии серьезных столкновений и конфликтов на этнической и конфессиональной основе. Республика Беларусь является общим домом для проживающих на ее территории представителей более чем 130 национальностей.

Согласно переписи 1999 г., в Беларуси проживает 10 млн 45 тыс. населения. Основное население - белорусы, они составляют 81,2 % (8159 тыс.), следующее ме-

сто занимают русские - 11,4 % (1142 тыс.), поляки - 3,9 % (396 тыс.), украинцы - 2,4 % (237 тыс.), армяне 0,1 % (10,2 тыс.), евреи (27,8 тыс.), татары (10,1 тыс.), цыганы (9,9 тыс.), азербайджанцы (6,3 тыс.), немцы (4,8 тыс.), молдаване (4,3 тыс.), грузины (3,0 тыс.) и др.

Такое положение объясняется проводимой государством национальной политикой, менталитетом граждан страны, историческими традициями мирного межэтнического взаимодействия, давними и прочными связями между этническими группами, проживающими на территории Беларуси.

В Белоруссии в большей степени, чем в каком-либо другом государстве постсоветского пространства, выражена языковая ассимиляция и двуязычие населения. Практически все население Белоруссии свободно понимает два родственных языка, белорусский и русский.

Все послевоенное время в республике росла доля тех, кто своим родным языком называл русский. Если в 1959 г. только 6,8 % белорусов назвали родным языком русский, в 1970 г. - 9,8 %, в 1979 г. - 16 %, то перепись населения 1989 г. показала, что этот показатель вырос до 19,7 %, т. е. каждый пятый белорус считал своим родным языком русский. Та же тенденция была характерна и для других национальных групп.

Существенные различия отмечены между представителями разных национальностей и по уровню образования. Перепись показала, что на 1000 человек соответствующей национальности, например, высшее образование имеют 120 белорусов, 261 русский, 89 поляков, 221 украинец и 405 евреев.

Существуют определенные межнациональные различия в сферах приложения труда. Они связаны не только со спецификой исторического развития народов, но и с их некоторыми социальными особенностями (прежде всего с уровнем образования и урбанизации).

Так, среди руководителей (представителей) органов власти и управления всех уровней, включая руководителей учреждений, организаций и предприятий и их структурных подразделений (в процентах к общей численности занятого населения соответствующей национальности), белорусы составляют 9,9 %, поляки - 8,5 %, украинцы - 13,0 %, русские - 13,6 %, а евреи - 24,3 %. Примерно такая же картина и у специалистов высшей квалификации, т. е. более высокий процент у евреев, русских и украинцев - 35,3, 23,3, 18,3 % соответственно, и более низкий у белорусов - 14,6 %, а также у поляков - 13,0 %. В то же время структура занятости белорусов и поляков отличается более высоким процентом квалифицированных работников, занятых в сельском, лесном, охотничьем хозяйстве, рыбководстве и рыболовстве, - 5,3 и 7,0 % соответственно. У русских, украинцев и евреев этот показатель составляет 2,8, 5,2 и 0,2 %.

Созданные в Республике Беларусь условия для развития национальных меньшинств позволяют им в полной мере реализовать свой потенциал. Так, председатель «Русского общества» Михаил Ткачев в своем выступлении на III Международном конгрессе белорусистов (декабрь 2000 г., Минск) заявил, что русские в Беларуси имеют больше возможностей для развития собственной культуры, чем русские в самой России.

Активно действуют в западных областях Беларуси национально-культурные организации польского населения, что позволило полякам Беларуси свободно владеть польским языком сегодня.

В Беларуси зарегистрировано и активно действует при поддержке государственных структур 47 еврейских общественных национально-культурных

организаций, 3 религиозных иудейских объединения, в которые входят 43 общины. Беларусь дает возможность армянской общине поддерживать культурную самобытность. Например, раз в два года проходит Всебелорусский фестиваль национальных культур. Проводятся дни национальных культур, в которых принимают участие ведущие представители армянской общины.

В 1991 г. в память о жертвах спитакского землетрясения 1988 г. из Армении был привезен и установлен на кладбище по ул. Козлова памятник «Хачкар» (Камень-Крест), где собираются армяне в печальные даты армянского народа.

С 1995 г. действует воскресная армянская школа. Там преподают местные армяне. Проводятся уроки музыки, живописи, репетиции фольклорного ансамбля «Эребуни», в котором танцуют и представители белорусской национальности. Ежемесячно проводятся литературные вечера, посвященные великим деятелям армянской культуры.

Другие национальные меньшинства также имеют возможности развивать свою самобытность и традиции исторической родины.

АТАМАН ГАЛАК НА ГОМЕЛЬЩИНЕ: ПОЛИТИЧЕСКИЙ И УГОЛОВНЫЙ БАНДИТИЗМ

С. Ф. Веремеев

Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины, Беларусь

Научный руководитель В. П. Пичуков

Переломные исторические эпохи всегда вызывают к жизни социальные катаклизмы. Не стал исключением и начальный этап строительства первого в мире государства «диктатуры пролетариата». Та эпоха пробудила к жизни крайние формы антисемитизма, на протяжении столетий пребывавшего в Беларуси в латентном состоянии, и лишь время от времени проявлявшего себя. Не стала исключением и территория Гомельщины. Кровавые еврейские погромы проводились в этом регионе разными политическими силами, причем одним из самых жестоких организаторов и исполнителей погромных акций был атаман Галак. О его личности, а еще более деятельности в гомельском регионе известно недостаточно в силу ограниченного числа соответствующих источников, их фрагментарности. По некоторым данным, будущий атаман (настоящее имя Иван Алексеевич Васильчиков) родился в селе Пилипча Репкинского района Черниговской губернии. Одно время служил в Богунской дивизии Щорса, но вскоре разочаровался в коммунистах и повел против них беспощадную борьбу. Ему удалось создать свой отряд на территории Черниговщины, пользовавшийся поддержкой крестьян, недовольных советской властью [1]. Галаковцы во всех районах своей деятельности жестоко расправлялись с коммунистами, «сексотами» (агентурой ВЧК), евреями. Евреев ждало тотальное уничтожение, включая женщин, младенцев и стариков. Тактика партизанской войны, слабость советской власти на местах, поддержка крестьянского населения, - все это мешало ликвидации бандформирования. В январе 1921 г. отряд Галака в составе 70 человек из Черниговской губернии проникает на территорию Речицкого уезда. Здесь ее численность возрастает до 800 человек за счет бывших балаховцев, дезертиров, уголовников, противников советского режима [2, с. 213]. В середине марта 1921 г. против банды Галака в Лоевской волости была проведена спецоперация силами эскадрона и двух рот чекистов и курсантов губернской партийной школы. Возглавил ее проведение заведующий Губпартшколы Григорий Лелевич. Отсутствие достаточной секретно-

сти, навыков борьбы с партизанскими отрядами привели к провалу: Галак, не вступая в сражение, попросту ушел из района операции [3, с. 69-70]. В местечке Василевичи Речицкого уезда 16 апреля 1921 г. его люди провели погром, в ходе которого расправились с еврейскими стариками 80-85 лет, малолетними детьми. В мае того же года галаковцы захватили пароход «Тенешев», шедший из Гомеля в Киев, убив при этом 84 пассажира. Несколько позже, неподалеку от Хойник банда Галака остановила поезд, ограбив и убив 55 пассажиров [4, с. 4]. Погромы прошли в местечках Поддобржанка и Холмеч. По сведениям гомельского уездного исполкома атаман поддерживал связь с бандформированиями Минской губернии. Для повышения эффективности борьбы с Галаком был укреплен личный состав волостных отделов милиции - туда направлялись «политически благонадежные морально-устойчивые товарищи» из числа советских активистов и участников гражданской войны. Одновременно формировались так называемые Части особого назначения (ЧОН), с целью искоренения бандитизма. В Речицком уезде для борьбы с Галаком был создан специальный отряд во главе с Евгением Мицкевичем. Кроме того, из гомельского ЧК на должность начальника речицкого уголовного розыска был прислан Григорий (Гирш) Михайловский, деятельность которого увенчалась успехом. Ему удалось разбить отряд Галака в марте 1921 г. [2, с. 213]. Сам же атаман был убит агентами ВЧК на территории Украины в июле того же года [1]. Еще одной важной причиной (если не основной) ликвидации банды была экономическая - введение НЭПа в стране, «восторг крестьян» по этому поводу, что отмечалось партийными деятелями Гомельского губкома [4, с. 6], лишало галаковцев и подобных формирований экономической основы для существования, привело к их постепенной самоликвидации. В целом же, деятельность Галака и его отряда можно классифицировать как политический и уголовный бандитизм, возникновение которого было спровоцировано смутой и нестабильностью на территории бывшей империи Романовых.

Литература

1. Народное повстанчество в 1918-22 гг. - Черниговский атаман Галака (Васильчиков) //community.livejournal.com/povstanchestvo/17858.html.
2. Каганович, А. Речица: История еврейского местечка Юго-Восточной Белоруссии / А. Каганович. - Иерусалим, 2007. - 367 с.
3. Гэта было у 1921 г. 3 успамятаў удзельнжа грамадзянскай вайны Р. Лелевіча // Памяць: Пстадакум. хрощка Лоеускага раена / рэдкал.: Г. П. Пашкоу (гал. рэд.) і шш. - Мінск, 2000. - 592 с.
4. Лелевич, Г. Бандитизм в Гомельской губернии весной 1921 г. /Г. Лелевич // Изв. Гомел. Губерн. Ком. РКП. - № 9-10 (июнь-июль) 1921 г.

АКСИОЛОГИЧЕСКИЕ СМЫСЛЫ ПРАЗДНИКОВ

А. А. Галушко

*Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации, г. Гомель*

Научный руководитель Т. А. Юрис

Праздники являются неотъемлемой частью нашей жизни, выполняя ряд важных функций. Они являются частью ценностно-нормативной системы координат, в рамках которой люди определяют свое положение в мире и социуме, выбирают цели деятельности и методы их достижения. Религиозные и народные праздники формируют отношение к естественной и сверхъестественной реальностям, к известным и неизвестным науке закономерностям окружающего мира, учат, как гармонизировать

отношения с Богом и предками. Религиозные праздники стимулируют интерес к познанию вероучений и культов определенных конфессий, истории их возникновения, их этических систем. Государственно-политические праздники призваны увековечить память об исторических событиях, имевших большое значение для генезиса и укрепления этноса и государства. Одновременно они дают представление о государственной идеологии, цивилизационном выборе, стратегии исторического развития, принципах взаимоотношений с другими этносами и государствами. Ряд праздников отражает социально-психологические аспекты взаимоотношений людей.

Помещая определенное этническое и конфессиональное сообщество в одну систему ценностно-нормативных координат, праздники тем самым способствуют единению и сплочению данного сообщества, формированию у его членов единых элементов мировоззрения, которые будут обеспечивать взаимопонимание и взаимодействие членов социума, их самоидентификацию относительно других сообществ. Праздники выполняют воспитательно-социализирующую функцию, обеспечивая преемственность традиций, связь поколений.

До начала XX века на самые разные праздники приходилась практически половина года. Православной церковью их было установлено до восьмидесяти (если считать воскресенья, христианские и гражданские праздники). Однако за счет собственно народных праздников эта цифра увеличивалась едва ли не в половину и достигала 140-150 дней в году. Существовала и особая культура праздника. Традиционные праздники отличались от современных прежде всего строгим запретом работать, разрешением работать только на других, а не на себя. На христианские и престольные праздники непременно ходили в церковь. Регламент народных праздников, как правило, включал семейную или коллективную трапезу. Большую роль в них играли обряды и ритуалы, посвященные хозяйственному благополучию, защите от стихийных бедствий или неурожая. У народных праздников были свои предписания и запреты, свои игры, развлечения. Причем обычно эти формы комбинировались, создавая причудливую мозаику из элементов разного происхождения.

В СССР религиозные праздники оказались под запретом. Взамен были установлены политически-идеологические: 7 ноября - День Великой Октябрьской социалистической революции 1917 г., 1 мая - Международный день солидарности трудящихся, 9 мая - День Победы над фашистской Германией в войне 1941-1945 гг., 8 марта - Международный женский день, День Советской Конституции. Один государственный праздник - Новый год - носил светски-нейтральный характер.

Когда распался СССР, коммунистическая идеология перестала быть государственной в постсоветских странах, что, естественно, отразилось и на праздниках. Значимость одних праздников потускнела и снизилась, можно сказать, они существуют, скорее, по инерции. Например, 7 ноября и 1 мая остаются нерабочими днями, однако отмечают их на государственном уровне далеко не с прежним размахом, без обязательных парадов военных и демонстраций трудящихся и учащихся, которые можно увидеть в исторической хронике. Этому способствовало изменение исторической оценки события 7 ноября 1917 г., постепенная утрата смысла марксистского лозунга «Пролетарии всех стран, соединяйтесь!», девальвация труда как социально-значимой ценности и др. На фоне этих праздников резко выделяется не утративший своей значимости День Победы - для белорусов, потерявших за годы Великой Отечественной войны треть своего населения, день 9 мая действительно свят.

Некоторые старые праздники изменили свое содержание. Например, забылся идеологический характер Международного женского дня. Этот праздник появился в 1910 г. с подачи немецкой революционерки Клары Цеткин как День рождения жен-

ского пролетариата. 8 марта 1857 г. текстильщицы нью-йоркских фабрик вышли на демонстрацию, протестуя против тяжелых условий труда и низкой его оплаты. Несмотря на свое первоначальное название, праздник никогда не был международным. В наше время 8 марта отмечается День женщин, который предоставляет возможность выразить самые теплые чувства представительницам слабой половины человечества. Такие же чувства адресуются 23 февраля представителям сильной половины человечества независимо от возраста и реального исполнения воинских обязанностей, хотя праздник называется День защитников Отечества и Вооруженных Сил Республики Беларусь. Неизменная популярность этих праздников свидетельствует о том, что отношения между мужчинами и женщинами являются самыми древними и вместе с тем самыми жизнеспособными. У славян издавна существовали девичьи, женские, мужские праздники, принимавшие и языческую, и христианскую оболочку. Например, женским праздником традиционно считалось второе воскресенье после Пасхи - день жен-мироносиц. В этот день женщины не работали, собирались вместе и в складчину устраивали пир, веселились и пели. 22 мая отмечался сугубо мужской праздник - Николин день, девушки и женщины обычно на него не допускались.

В нашем календаре появились новые праздники. Например, 3 июля отмечается День Независимости Республики Беларусь. Вернулись религиозные праздники во главе с Пасхой, народные - Деды, Радуница. Вследствие значительно возросшей плотности информационных потоков появились заимствования из западной культуры - день святого Валентина. Этот праздник получил признание и распространение среди молодежи, т. к. дает возможность выразить симпатию любимому человеку и друзьям. Его популярность свидетельствует о том значении, которое имеют чисто психологические, межличностные отношения между людьми, в данном случае, между девушками и юношами. Стремление найти себе пару с перспективой создания семьи отвечает интересам не только личности, но и государства. Традиционная семья как союз мужчины и женщины есть нормальная форма реализации человеческой природы, без которой нельзя обрести полноценной жизни. Вместе с тем семья - это основа основ общественной жизни. С учетом нынешней тревожной обстановки с демографией, желательно, чтобы установленные государством праздники подчеркивали и пропагандировали ценность семьи, гармоничных отношений между ее членами. Например, стоило бы подумать о повышении статуса таких праздников, как День семьи (15 мая), День матери (14 октября), возможно, сделать их нерабочими днями, разработать определенные ритуалы, атрибутику, которые стали бы их символами, привлечь большее внимание общественности с помощью средств массовой информации, чтобы они приобрели действительную популярность и массовость. Пропаганда семейных ценностей, идеалов любви и верности - важнейшая задача государства, заботящегося о своем будущем.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ НА ТЕРРИТОРИИ БЕЛОРУССКИХ ЗЕМЕЛЬ В XVI ВЕКЕ

В. В. Зановский

*Гомельский государственный технический университет имени
П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель И. Ю. Уваров

С развитием барщинно-фольварочной системы хозяйствования в Великом княжестве Литовском в начале XVI в. существенно увеличилось производство товарно-

го зерна (рожь, овес, ячмень и др.). Это наблюдалось как во владениях господарского домена, так и в имениях шляхты, способствовало росту товарности феодальной экономики в целом. В начале XVI в. товарные отношения существенно расширились, это связано с ростом городов и увеличением численности населения. Наиболее крупными торговыми центрами Беларуси тогда были Брест, Витебск, Гродно, Минск, Могилев, Новогрудок, Полоцк и др.

Особенностью развития белорусских земель в период феодализма было то, что этот регион специализировался в основном на товарах лесопильного промысла и сельскохозяйственном производстве. Это усиливало развитие товарно-денежных отношений и стало существенным фактором в эволюции феодального хозяйства. Продукты труда и промыслов сельских тружеников рассматривались тогда как жизненно важные для человека [4, с. 65-73].

Судя по данным источников преимущественно конца XV в., ряд историков признает, что с территории белорусских земель стали вывозить больше лесных полуфабрикатов. Это способствовало увеличению числа предприятий, основанных на сплаве леса, данный вид деятельности превратился в важную отрасль хозяйства, притом цены на древесину за рубежом постоянно росли. Вывоз же зерна значительного размаха не имел, пока аграрная политика правительства ВКЛ не привела к значительному увеличению доходов феодалов за счет усиления эксплуатации крестьян. Это содействовало экономическому подъему в Беларуси и втягиванию ее в систему западноевропейских товарно-денежных отношений. Это привело к тому, что белорусские товары начинают занимать преобладающее место на рынках большинства европейских стран. Спрос на природное сырье и продукцию сельского хозяйства был вызван тем, что в Западной Европе начинают бурно развиваться города, ремесло и торговля. А вместе с тем перед Западом всерьез встала проблема заготовки хлеба.

Тем временем в Беларуси в конце XV - начале XVI в. богатые купцы начинают занимать господствующее положение в большинстве крупных и средних городов. Как правило, это были верхи городского купечества, которые именовались «гостями». Векторы их торговой активности были направлены во многие страны мира. Более развитое и экономически сильное купечество повсеместно выступает в виде корпоративной группы граждан, объединенных сословным интересом. Купцы постепенно начинают подчинять своей финансовой власти ведущие секторы городской экономики, прежде всего экспортные отрасли ремесла. В этот период наиболее прибыльными товарами белорусского ремесленного экспорта были: различные изделия из металлов, обработанные шкуры и кожи животных, одежда, домашняя утварь, ювелирные изделия. При этом цеховые уставы гарантировали современную на тот период технологию производства и качества готовой продукции.

В исследовании проблемы экономического развития общества рассматриваемого периода следует обратить внимание на крупные города Беларуси, которые имели привилеи на самоуправление и вели внутреннюю и внешнюю торговлю. Так, например, в 1390 г. Бресту был дан привилей на Магдебургское право, а Полоцку - в 1498 г. Этот город играл значительную роль в ведении торговли северо-восточных земель Беларуси. Кроме того, на Берестейском сейме 1511 г., который проходил с 23 мая по 10 сентября, Полоцку была выдана специальная уставная грамота. В данном документе определялись социально-политические обязанности жителей этого географического региона страны. С получением специальной грамоты от 14 марта 1499 г. Минск получил право на самоуправление с указанием прав на торговлю. Постепенно на протяжении XVI в. многие другие города белорусских земель получили право на самоуправление по примеру г. Магдебурга, по которому организовывалась

городская жизнь в странах Западной Европы и в дальнейшем в Беларуси на протяжении трехвекового периода [3, с. 50].

В XVI в. развивающееся ремесленное производство способствовало интенсивному росту и подъему значения торговли. Через земли ВКЛ и Беларуси проходили торговые пути купцов из Польши, Ганзейских городов, Русского государства и Крыма. Внешняя торговля велась купцами без посредников и шляхтичами, которые из личных имений вывозили собственные товары к балтийским портам и далее в страны Западной Европы. Вся территория Беларуси, в особенности ее восточные части, были изрезаны густой сетью торговых дорог. Это был торговый центр обширной округи, охватывающий Верхнее Поднепровье (включая Борисов, Оршу, Мстиславль, Бобруйск, Речицу) [1, с. 60-101]. Ряд торговых путей шел с Востока на Запад через города Мценск, Путивиль, Смоленск, Полоцк. Для удобства ведения торговли во многих городах княжества располагались специальные дворы, где жили иностранные купцы: русские, немцы, поляки. В 1485 г. в Бресте наряду с другими улицами упоминается русская. Русские купцы проезжали территории Беларуси по дороге в Крым и Западную Европу. Ежегодные ярмарки привлекали сюда купцов не только со всей Беларуси, но и из других зарубежных стран. Крепостничество мешало крестьянам быть заинтересованными в производительности своего труда, однако в этот период сельский труженик активно фигурирует на внутреннем рынке. Торговали крестьяне продуктами своего труда, чтобы получить наличные деньги для уплаты налогов в пользу феодала и церкви.

Учитывая, что белорусские воеводства подвергались разорительным войнам конца XV - начала XVI в., торговля здесь велась слабее, чем в других регионах страны. На Западе такие города, как Вильно, Гродно, Брест, Ковно были богатыми центрами, этому есть подтверждение: в 1529 г. «сребщина» (специальный налог на военные нужды), собираемая с г. Вильно, равнялась 1500 коп (одна копа 60 грошей литовских) грошей, с Ковно - 300 коп грошей, а жители Гродно платили в казну 180 коп грошей. Северные регионы Беларуси оказались в более выгодных условиях при спросе на различные виды товаров. Из природных ресурсов предметом повышенного спроса были лес, хлеб и мед, «медовая дань» вносилась зависимым населением в пользу феодала. Несмотря на войны между ВКЛ и Московским государством, прослеживается стремление к совместной торговле. Так, в 1537 г. правительство Елены Глинской дало распоряжение возобновить торговлю с ВКЛ. В первой четверти XVI в. москвичи, тверичи, торопчане приезжали в Витебск, Полоцк и другие города. В 1543 г. могилевские купцы ездили со своими товарами в Стародуб, в дальнейшем эти отношения укреплялись [2, с. 266].

Споры и дебаты о получении шляхтой экономических свобод долгое время оставались предметом острых дискуссий на сеймовых сессиях. Вновь эта проблема была поднята на Городенском сейме 1569 г. [5, с. 474]. Таким образом, стремление шляхты ВКЛ к расширению социально-экономических привилегий противоречило государственным интересам и в известной мере обостряло внутрисословные отношения в среде феодалов, а также отношение шляхты и мещанства.

ГУЧЫЦЬ НАРОДУ ТВОЙ ЛЮБЫ ГОЛАС

М. Д. Іофе

Гомельскі дзяржаўны тэхнічны ўніверсітэт імя П. В. Сухога, Беларусь

Навуковы кіраўнік С. А. Юрыс

Жыцце і творчасць любога пісьменніка або гістарычнай асобы кожнае новае пакаленне ацэньвае па-свойму, што вызвана часцей за ўсе патрабаваннем часу, асэнсаваннем надзвеннасці тых праблем, пытанняў, якія ен уздымае ў сваёй творчасці або дзейнасці, цікавасцю да яго асобы або да яго сувязяў з пэўным колам сучаснікаў.

Творчая дзейнасць любога пісьменніка не можа абмяжоўвацца толькі кабінетнымі справамі. Гэта і сустрэчы са сваімі чытачамі, і глыбокі аналіз і назіранні за самім жыццем, бо менавіта яно дае багаты матэрыял, часта з'яўляецца штуршком для творчай задумы. Якуба Коласа звязвала з Гомельшчынай і тое, і другое.

Класік беларускай літаратуры наведваў Гомель і Гомельшчыну не аднойчы як у даваенны, так і пасляваенны час. Прычыны гэтых наведванняў былі самыя розныя. Асаблівае ўражанне пакінуў на пісьменніка вызвалены ад нямецка-фашысцкіх захопнікаў горад, які ўяўляў сабой адны папалішчы. У пьсьме да Эдзі Агняцвет пісьменнік са скрухай і шкадаваннем прызнаваўся, што Гомель разбураны, паўсюль горы друзу. Напэўна, гэтай увагай да свайго горада тлумачацца асаблівыя адносіны гамяльчан да пісьменніка, бо ў фондах Дзяржаўнага літаратурнага музея ў Мінску захоўваюцца шматлікія лісты да яго жыхароў Гомеля. Сведчаннем незвычайнай павагі да пісьменніка, яго таленту з'яўляецца і тэлеграма са спачуваннямі ад грамадскасці Гомельшчыны, адпраўленая ў дзень смерці Я. Коласа. Яна была адной з першых.

Як паўплывала знаходжанне Якуба Коласа на Гомельшчыне на творчую задумку аповесці «Дрыгва»? Ці існуе пэўная сувязь нашчадкаў правобраза галоўнага героя аповесці з Гомелем і, у прыватнасці, з Савецкім раёнам? Гэтыя пытанні і вызначылі тэму работы.

У час адной з сустрэч з жыхарамі Я. Колас даведаўся пра вядомага беларускага партызана дзеда Талаша. Пісьменнік захапіўся матэрыялам, і ў лістападзе 1933 г. з друку выйшла аповесць «Дрыгва», галоўным героем якой стаў стары паляшук Васіль Ісакавіч Талаш. Звестак пра жыцце і дзейнасць дзеда Талаша падчас дзвюх войнаў, аднаўлення народнай гаспадаркі шмат. Есць упамінанні аб тым, што ен быў і ў нашым горадзе. У біяграфіі славутага партызана, запісанай з яго слоў, ен расказвае, што вясной 1920 г. разам са сваім атрадам ен уступіў у рады Чырвонай Арміі, але прабыў тут нядоўга, бо захварэў на сыпняк, і яго вывезлі ў Гомель, дзе ен лячыўся ў шпіталі. Будынак шпіталя знаходзіўся ў Навабеліцы. Ен захаваўся да нашага часу. Быў Талаш у Гомелі і ў 1944 г.; знаходзіўся сярод супрацоўнікаў Беларускага штаба партызанскага руху.

Пра нашчадкаў талашоўскага роду ўзгадваецца ў многіх выданнях і публікацыях. Трэба адзначыць, што сярод іх есць і гамяльчане. Адзін з іх – выкладчык Гомельскага дзяржаўнага тэхнічнага ўніверсітэта імя П. В. Сухога Дрыга Валерый Аляксеевіч, у сям'і якога размовы пра легендарнага продка былі частымі. Тады ж узнікла жаданне скласці цэласнае ўяўленне пра яго. Па крупінках пачалі збірацца матэрыялы, якія склалі архіў. Ен выклікае цікавасць не толькі ў звычайнага чалавека, але і ў навукоўцаў, і не без падстаў, бо прадстаўлены рэдкімі выданнямі і унікальнымі рэчамі. У асабістым архіве Валерыя Аляксеевіча захоўваюцца партфель, патранаш, шапка дзеда Талаша, ручнік яго маці, драўляная ікона, посуд. Падчас

імперыялістычнай вайны з палякамі створаны Талашом партызанскі атрад прайшоў шлях да Лунінца і Пінска разам з рэгулярнымі часцямі чырвонай арміі. У такім ваенным злучэнні захоўваліся дакументы, была свая пячатка. Зараз яна знаходзіцца ў архіве Валерыя Аляксеевіча, так як і ўсе выданні аповесці «Дрыгва», за выключэннем даваенных, дакументальных фільмы пра легендарнага героя.

Некаторыя унікальныя рэчы знаходзяцца ў Мазырскім краязнаўчым музеі. Складзена радавое дрэва Талашоў. Апіраючыся на меркаванні навукоўцаў, Валерый Аляксеевіч выводзіць пачатак радаводу Талашоў ад далекіх продкаў, магчыма з Латвіі або Літвы. Цікава і тое, што блізкія назвы сустракаюцца нават і ў далёкім Казахстане, у якім есць Талашынская вобласць.

У 1989 г. на былой сядзібе дзеда Талаша быў адкрыты музей, работы па стварэнні якога вяліся пад кіраўніцтвам старшыні мясцова сельскага савета Зубара Валянціна Пятровіча. Заснавальніцай музея і ахоўніцай яго экспанатаў стала былая настаўніца Наваселкаўскай школы Кацярына Васільеўна Корж, якая праводзіла першыя экскурсіі для былых партызан, удзельнікаў вайны, былых воінаў, моладзі. Сярод культурных цэнтраў і мемарыяльных музеяў дзеда Талаша займае асобае месца.

Неабходна дадаць, што ў Гомелі жывуць і іншыя прадстаўнікі роду Талашоў. Гэта і Яўгенія Канькова, артыстка драматычнага тэатра, і былая выкладчыца беларускай мовы і літаратуры Валянціна Якаўлеўна Талаш.

Як засведчылі навуковыя супрацоўнікі музея «Паляўнічы дамок» і абласнога музея ваеннай славы, у Гомелі жыве Міцкевіч Міхаіл Міхайлавіч, унучаты пляменнік дзеда Талаша. Ён былы марак-падводнік, а цяпер – намеснік старшыні Савета ветэранаў Чыгуначнага раёна.

Легендарны продак мог бы ганарыцца таленавітымі нашчадкамі свайго роду. Таму што яны не толькі захавалі памяць аб ім, але і даносяць гісторыю да наступных пакаленняў, прывучаюць паважаць і па-магчымасці пераймаць сілу волі і духа сваіх продкаў.

125-гадовы юбілей песняроў беларускай зямлі шырока адзначыўся на Гомельшчыне. Цэнтрамі святочных мерапрыемстваў сталі і розныя ўстановы нашага горада.

Гэта і выстаўка «Якуб Колас і Гомельшчына», якая праводзілася ў музеі «Паляўнічы дамок, і літаратурная віктарына «Гомельскімі сцежкамі народных песняроў», якую абвясцілі абласная бібліятэка імя У. І. Леніна і рэдакцыя газеты «Гомельская праўда», і абласны конкурс «Спраба пяра», і аляя Якуба Коласа, закладзеная ў Савецкім раёне. Гэтыя і іншыя мерапрыемствы сталі сведчаннем глыбокай павагі гараджан да класіка беларускай літаратуры, яго непарыўнай сувязі з Гомельшчынай – адным з прыгажэйшых куткоў нашай Радзімы.

Літаратура

1. Бандарэнка, М. Паэт на Гомельшчыне / М. Бандарэнка // Гомельская праўда. – 1982.
2. Гісторыка-дакументальная хроніка гарадоў і раёнаў Беларусі. Памяць. Петрыкаўскі раён. – Мінск : Ураджай, 1995.
3. Жыгоцкі, М. Р. Легендарны дзед / М. Р. Жыгоцкі. – Мінск : Навука і тэхніка, 1993.
4. Жыгоцкі, М. Р. Наш дзед Талаш / М. Р. Жыгоцкі. – Мінск : Беларусь, 1997.
5. Жыгоцкі, М. Р. Такі ён быў / М. Р. Жыгоцкі // Літаратура і мастацтва. – 1995. – 20 крас.
6. Зубель, М. Палешукі – добрыя людзі / М. Зубель // Гомельская праўда. – 2007. – 27 лістап.
7. Лякін, В. Легендарны герой Полесся / В. Лякін // Гомельская праўда. – 2007. – 9 лістап.
8. Письмы гамельчан да Я. Коласа // Фонды Дзяржаўнага літаратурнага музея Якуба Коласа ў Мінску.

БЕЛОРУССКИЙ ЯЗЫК И БЕЛОРУСЫ

А. Г. Пашко

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель С. А. Юрис

Основной из проблем, характеризующих положение белорусского этноса, является языковая. Большинство представителей белорусского этноса знают свой язык и культуру ненамного лучше, а то и намного хуже, чем язык и культуру соседних народов. Один из расхожих стереотипов нашего времени: «О каких белорусах теперь можно говорить, когда этот народ не имеет даже языка?» Существуют ли белорусы как этнос? На протяжении столетий считалось, что основные признаки этноса - общее «кровное» происхождение, общая территория с сопутствующим ландшафтом, общность религиозных верований и, наконец, общий язык как маркер этнической самобытности.

На сегодняшний день общеизвестно, что существует немалое количество «разнокровных» этносов; народов-мигрантов, множество разноконфессиональных этносов и одноконфессиональных межэтнических цивилизаций. В итоге из этнических признаков одним из самых существенных остается язык. Но белорусы по преимуществу говорят по-русски, так являются ли они народом? Однако в мире существует множество двуязычных (а то и трех-, и даже четырехязычных) этносов и наций. Это и швейцарцы, и ирландцы, и филиппинцы, и канадцы. С другой стороны, есть немало разных народов, говорящих на одном и том же языке: для одних он родной, для других - заимствованный. Так, по-английски говорят около 380 миллионов человек, из которых на Европу приходится лишь около 17 %. А значит, и язык - важнейший маркер этнической самобытности, отнюдь не является первостепенным признаком этноса. Поэтому все современные определения этноса включают и такую «нематериальную» составляющую, как этническое самосознание. *Этническое самосознание в широком смысле слова - это представление народом о собственной сущности, о своем положении в системе взаимодействий с другими народами, о своей роли в истории человечества, включая осознание своего права на свободное независимое существование и на производство самобытной этнической культуры. Этническое самосознание в узком смысле слова - это представление данного этноса о своей специфической отличности от других, осознаваемой как высшая ценность {этническая самоидентификация}*. Социально-культурным ядром самосознания этноса является менталитет, позволяющий сходным образом воспринимать действительность, оценивать ее и действовать в соответствии с устоявшимися нормами, ценностями и поведенческими моделями.

Белорусы, в быту предпочитающие русский язык, на деле обладают устойчивой белорусской самоидентификацией. Так, по данным переписи населения 1985 г., более 80 % населения определили себя как белорусов и более 70 % признали своим родным языком белорусский. И хотя последнее число меньше, нежели в других республиках бывшего СССР, однако значительно больше, чем можно было бы предположить из эмпирических наблюдений: на улицах городов практически не слышится белорусской речи. Такая ситуация не нова: в разное время ее переживали разные народы. И корни ее всегда историчны. Историческое становление белорусов происходило исключительно в полиэтническом социуме. Начиная с вхождения кривичей, радимичей и дреговичей в Киевскую Русь, предки современных белорусов никогда

не жили обособленно, а лишь в перекрестии разнообразных поликультурных взаимодействий. В последующие периоды - вхождения в Речь Посполитую и Российскую империю именно это ощущение привязанности к родной земле и становится определяющей точкой белорусской самоидентификации.

Попытки искоренения белорусского языка, предпринятые правительством Российской империи, в конце XIX в. привели к проникновению европейского романтизма в студенческую среду. Появилось восприятие народа как хранителя извечной мудрости, фольклора как основы профессионального творчества, идеализации деревни и пейзажа. К концу XIX столетия белорусская культура перестала быть сугубо «мужьцкой»: появились изучавшие ее этнографы, пишущие на белорусском языке поэты, собиратели национальных костюмов, керамики, первые белорусские газеты («Наша шва»), и белорусское учительство, на свой страх и риск обучавшее детей на родном языке. Показательно, что новая идентификация, с которой начинает отсчет белорусская «новорожденная» интеллигенция, носила характер намеренный: Я. Купала начинал писать по-польски, Я. Колас и М. Богданович - по-русски, а к белорусскоязычному творчеству пришли сознательно. За несколько десятков лет благодаря «новым гуманистам» Беларусь вновь обрела и литературный язык, и профессиональную литературу, театр, этнографию, и, главное, единую самоидентификацию - белорусскую. Именно в эти годы белорусы впервые в истории обретают национальную идею - белорусская национальная идея имела специфические отличительные качества. Она не основывалась на агрессивности в отношениях к инородцам и иноверцам. Потому национальная идея белорусов строилась с учетом исторически и культурно заложенного полиэтнического «характера» белорусов. Можно сказать: странно не то, что белорусы утратили язык и в значительной степени интерес к отечественной культуре, странно обратное: более 80 % населения страны признает себя этническими белорусами, а 70 % считают родным языком белорусский!

Какие же параметры «белорусскости» позволяют сохранить стабильную этническую самоидентификацию народа при утере языка и весьма слабом национальном самосознании общей массы населения? В первую очередь самоидентификация базируется на государственной принадлежности. С другой стороны, далеко не последнюю роль в этом играет осознание собственного менталитета и построение на его основе этнического самообраза белоруса - целостного и устойчивого представления членов общности о том, что объединяет их в этнос. Отличный ото всех других по своему душевному складу, соответственно разделяемым ценностям, нормам, традициям, поведению, происхождению, нраву, внешнему облику и т. д. Язык же в белорусской культуре сохраняет иное значение - символической составляющей этнической культуры и традиции.

И все же положение с белорусским языком нельзя считать нормальным. Основной язык титульной нации оказался в современном белорусском обществе на второстепенных ролях. Только незначительный процент городских средних общеобразовательных школ ведет обучение на белорусском языке, фактически не используется он в студенческой аудитории. Дальнейшее ослабление позиций белорусского языка в обществе неизбежно приведет к размыванию основных черт ментальности белорусов. Поэтому нужна долговременная программа развития и укрепления общественных позиций белорусского языка. Программа должна быть постепенной, очень медленной и поэтапной, чтобы не вызвать отторжения в обществе. Вместе с тем не сейчас появился белорусский язык и не на нынешнем поколении должен прекратить свое существование, наша задача пронести его свой отрезок времени и передать следующему поколению.

ПРАБЛЕМЫ ДЗЯРЖАЎНАСЦІ І ТЭРЫТАРЫЯЛЬНАЙ ЦЭЛАСНАСЦІ БЕЛАРУСІ НА САВЕЦКАЙ АСНОВЕ (1918–ЛЮТЫ 1919 ГГ.)

С. А. Сіняк

Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт, г. Мінск

Навуковы кіраўнік У. Ф. Ладысеў

Дадзены артыкул дэманструе вынікі аўтарскага даследавання актуальных праблем дзяржаўнасці і тэрытарыяльнай цэласнасці этнічных зямель Беларусі ў перыяд 1918 – люты 1919 гг. Такія храналагічныя рамкі акрэсліваюць першы значны этап станаўлення дзяржаўнасці і тэрытарыяльнай цэласнасці Беларусі на савецкай аснове. У студзені 1918 г. пры наркамаце нацыянальнасцяў РСФСР (Наркамнац) быў створаны Беларускі нацыянальны камісарыят (Белнацком), які нямала зрабіў для ажыццяўлення ідэі беларускай савецкай дзяржаўнасці. У лютым жа 1919 г. праблемы дзяржаўнага будаўніцтва адышлі на другі план ва ўмовах вайны з Польшчай.

Аўтар абраў мэтай устанавіць ролю нацыянальнага фактара ў вырашэнні праблем дзяржаўнасці і тэрытарыяльнай цэласнасці Беларусі на савецкай аснове ў перыяд 1918 – люты 1919 гг., рашаючы пры гэтым такія дыскусійныя ў беларускай гістарыяграфіі пытанні, як:

1) роля Белнацкома і беларускіх секцый РКП(б) у станаўленні дзяржаўнасці Беларусі;

2) абвясчэнне ССРБ – падарунак ЦК РКП(б) у цяжкіх знешнепалітычных абставінах ці заканамерны вынік развіцця беларускага нацыянальнага руху?

3) які фактар – знешнепалітычны ці эканамічны – абумовіў далучэнне трох усходніх губерняў ССРБ да РСФСР і ўтварэнне ЛітБелССР?

Як вынік аналізу першай праблемы можна сцвярджаць, што на фоне пазіцыі дзеячаў Аблвыкамзаха і Паўночна-Заходняга абкама РКП(б) (г. зв. «абласнікі»), а таксама вышэйшага бальшавіцкага кіраўніцтва ў адносінах да ідэі беларускай дзяржаўнасці, Белнацком і беларускія секцыі РКП(б) адыгралі значную ролю ў станаўленні дзяржаўнасці Беларусі. «Абласнікі» адмаўлялі беларускаму народу ў праве на самавызначэнне. ЦК РКП(б) імкнуўся прытрымлівацца палітычна мэтазгоднай сярэдняй лініі, «с адной стороны, не паддзяваць існуючага ў нацыянальнасцей в большой дозе шовінізма, а с другой стороны, боротся с прежним великорусско-централистическим духом, еще так прочно сидящим даже во многих советских работниках» [5, с. 3–4], і таму на працягу амаль усяго 1918 г. не прапанаваў ніводнага праекта беларускай савецкай дзяржаўнасці. Усе нацыянальна-дзяржаўнае будаўніцтва ў 1918 г. ажыццяўлялася толькі дзеячамі Белнацкома і беларускіх секцый РКП(б).

У канцы жніўня 1918 г. Белнацком распрацаваў і падаў у Наркамнац РСФСР «Практ дэкрэта пра ўтварэнне Беларускай вобласці», гаворка ў якім ішла не аб адміністрацыйнай адзінцы, а аб палітычным аўтаномным утварэнні пад назвай «Беларуская вобласць» [6, арк. 113]. У верасні 1918 г. беларускія секцыі РКП(б) таксама прапанавалі Паўночна-Заходняму абкому РКП(б) прадаставіць неакупаваным раёнам Беларусі аўтаномію ў складзе РСФСР альбо перайменаваць Заходнюю вобласць у Беларуска-Літоўскую камуну [4, с. 95]. Аднак абодва праекты былі адхілены.

Стварэнне Першага беларускага камуністычнага атрада стала вынікам працы ваеннага аддзела Белнацкома. Улічваючы, што армія ёсць атрыбут любой сапраўды незалежнай дзяржавы – гэта рэальны ход у будаўніцтве беларускай савецкай дзяржаўнасці.

Як вынік аналізу праблемы абвяшчэння ССРБ можна сцвярджаць, што першачарговае значэнне меў знешнепалітычны фактар, але прапагандысцкі эффект, які хацела мець бальшавіцкае кіраўніцтва ў выніку абвяшчэння ССРБ, не мог быць дасягнуты без наяўнасці развітога беларускага нацыянальнага руху: як леварадыкальнага, з прадстаўнікоў якога быў сфарміраваны ўрад ССРБ, так і адраджэнскага, разгарнуўшага ў снежні 1918 г. дыпламатычную кампанію пратэсту супраць бальшавіцкай акупацыі Беларусі [1, с. 60]. У снежні 1918 г. бальшавікам пагражала ўзброеная інтэрвенцыя. Польшча афіцыйна заявіла аб адраджэнні Рэчы Паспалітай у межах 1772 г. Незалежная Беларуская рэспубліка павінна была выканаць ролю буферу. Прытым не фізічнага, а перш за ўсё прапагандысцкага. На думку аўтара, матывацыя абвяшчэння ССРБ была трапна растлумачана Леніным Рэйнгольду і Пікелю ў Маскве падчас абмеркавання рашэння ЦК РКП(б) аб далучэнні да РСФСР трох усходніх губерняў ССРБ і ўтварэнні ЛітБелССР: шляхам адкрытых дыпламатычных перамоў з Польшчай трэба было паказаць сусветнай грамадскай думцы, а сабліва – польскім працоўным, што ў беларускай зямлі ёсць гаспадар – беларускі народ, прадстаўлены ўрадам сваёй рэспублікі; што спрэчка паміж Польшчай і Расіяй з-за беларускіх зямель – гэта агрэсіўнае пасягальніцтва на суверэнітэт і незалежнасць беларускага народа [3, с. 185]. Такім чынам, ініцыятыва вырашэння тэрытарыяльных спрэчак мірнымі сродкамі давала вялікую маральна-палітычную перавагу савецкім рэспублікам.

Аналіз праблемы далучэння трох усходніх губерняў ССРБ да РСФСР паказвае, што гэты акт быў абумоўлены прычынамі эканамічнага характару, пры апасродкаваным удзеле знешнепалітычнага фактара. Дакументы Асобнай нарады пры Асобным аддзеле па бюджэтнай частцы Народнага Камісарыята дзяржаўнага кантролю сведчаць, што стварэнне ССРБ і, такім чынам, выпадзенне з гаспадарчага разліку РСФСР трох губерняў стварала перашкоды для харчовага забеспячэння Расіі ва ўмовах грамадзянскай вайны, якая пачалася, і інтэрвенцыі краін Захаду [4, с. 107]. Але, каб не страціць прапагандысцкі эффект ад абвяшчэння ССРБ, было вырашана аб'яднаць Мінскую і Гродзенскую губерні з ЛітССР у адну дзяржаву – ЛітБелССР. Відавочна, што пры гэтым была выкарыстана ідэя ВКЛ.

У гістарыяграфіі не існуе адзінства поглядаў на праблему аб тым, якія фактары – сацыяльныя ці нацыянальныя – мелі ў міжрэвалюцыйны перыяд рашаючы ўплыў на сітуацыю ў Расіі. Большасць згодна з тым, што ў 1917 г. нацыянальныя і сацыяльныя фактары былі цесна ўзаемазвязаны [2, с. 270]. Нягледзячы на тое, што абвяшчэнне права кожнага народа на самавызначэнне мела перш за ўсё палітычныя мэты, праблема самавызначэння сапраўды паўстала востра, надзённая, і патрабавала свайго вырашэння.

Літаратура

1. Государственность Белоруссии: Проблемы формирования в программах политических партий / В. К. Коршук [и др.]. – Минск : БГУ, 1999. – 188 с.
2. Капелер, А. Россия – многонациональная империя. Возникновение, история, распад / Андreas Капелер ; пер. с нем. С. Червонной. – Москва : Традиция – Прогресс-Традиция, 2000. – 344 с.

3. Круталевич, В. А. Рождение Белорусской Советской Республики (Провозглашение республики. Развертывание национально-государственного строительства. Ноябрь 1918 – февраль 1919 гг.) / В. А. Круталевич. – Минск : Наука и техника, 1979. – 336 с.
4. Ладысеў, У. Ф. Паміж Усходам і Захадам: Станаўленне дзяржаўнасці і тэрытарыяльнай цэласнасці Беларусі (1917–1939 гг.) / У. Ф. Ладысеў, П. І. Брыгадзін. – Мінск : БДУ, 2003. – 307 с.
5. Национальная политика Советской власти за два года / под ред. С. Диманштейна. – Москва : Гос. изд-во, 1920. – 20 с.
6. Нацыянальны архіў Рэспублікі Беларусь. – Фонд 4. Беларускі нацыянальны камісарыят. – Воп. 1. – Спр. 67.

Мінск

Беларуская Рэспубліка

Міністэрства адукацыі і навуцы

Нацыянальны архіў Рэспублікі Беларусь

Фонд 4. Беларускі нацыянальны камісарыят

Воп. 1. Спр. 67.

Ліст ад 1918 года

Ад імя Міністра адукацыі і навуцы

да імя Міністра ўнутраных спраў

Мінск

Уважліва просю ў Вас заахваліць і дапамагчы ў справе...

З уважлівым зацікаўленнем атрымліваючы Вашы лісты ад 1918 года, у якіх вы паведамілі мне аб тым, што ў сувязь з пераходам ад адной дзяржавы да другой у Беларусі ўсталяваны новыя правы і абавязкі, якія датычаць усяго Беларускага народа, і аб тым, што ў сувязь з гэтым усе беларускія грамадзяне павінны быць абавязаныя ведаць і выконваць гэтыя новыя правы і абавязкі.

У сувязь з гэтым я вырабляю ў вас просьбу, каб вы дапамагалі ў справе паведамлення аб гэтых новых правах і абавязках усім беларускім грамадзянам, якія ў гэты момант знаходзяцца ў вашай падпарадкаванні.

З уважлівым зацікаўленнем чакаю ад вас адказа.

Міністр адукацыі і навуцы

С. Диманштейн

СЕКЦИЯ IV ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ БЕЛАРУСИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

НОВАЦИИ В ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ ГРАЖДАН, ПОСТРАДАВШИХ ОТ КАТАСТРОФЫ НА ЧЕРНОБЫЛЬСКОЙ АЭС

Г. А. Байдак

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. В. Кравчук

6 января 2009 г. принят Закон Республики Беларусь «О социальной защите граждан, пострадавших от катастрофы на Чернобыльской АЭС, других радиационных аварий» (далее - Закон 2009). Данный закон направлен на защиту прав и интересов граждан, принимавших участие в ликвидации последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС, других радиационных аварий, а также эвакуированных, отселенных, самостоятельно выехавших на новое место жительства с территории радиоактивного загрязнения, проживающих на указанной территории, и иных категорий граждан. Вызывает интерес, что Закон 2009 имеет отличительные особенности по сравнению с Законом Республики Беларусь «О социальной защите граждан, пострадавших от катастрофы на Чернобыльской АЭС» от 22 февраля 1991 г. (далее - Закон 1991). Наличие таких особенностей и сам факт принятия Закона 2009 объясняется, очевидно, назревшей необходимостью приведения норм Закона 1991 в соответствие с нормами действующего законодательства Республики Беларусь.

Одной из особенностей Закона 2009 выступает отличие его структуры от структуры Закона 1991. Если Закон 1991 содержал 76 статей, объединенных в 9 разделов, то в Законе 2009 7 глав, 44 статьи, что, очевидно, объясняется современными тенденциями в государственном регулировании социальной защиты граждан, пострадавших от катастрофы на Чернобыльской АЭС, частично нашедшими отражение в изменениях, внесенных в Закон 1991 за время его действия вплоть до 11 июля 2007 г. Эти тенденции нашли свое отражение и в появлении в Законе 2009 ряда новых статей. Так, в ст. 1 Закона 2009 законодатель впервые дал определения применяемым терминам, а в ст. 3 Закона 2009 впервые установил право иностранных граждан и лиц без гражданства, пострадавших от катастрофы на Чернобыльской АЭС, других радиационных аварий, и постоянно проживающих на территории Республики Беларусь, пользоваться всеми льготами, установленными данным Законом, с учетом международных договоров Республики Беларусь.

В п. 3 ст. 13 Закона 2009 в числе пострадавших граждан дополнительно определен состав участников ликвидации последствий других радиационных аварий. В ст. 14 Закона 2009 систематизирован перечень граждан, отнесенных к категории населения, потерпевшего от катастрофы на Чернобыльской АЭС, других радиационных аварий. Представляется весьма важным, что к гражданам, потерпевшим от ката-

строфы на Чернобыльской АЭС, в их правах на льготы и гарантии приравнены граждане, аналогичным образом потерпевшие от других радиационных аварий. Впервые на законодательном уровне закреплены категории граждан, относящиеся к участникам ликвидации последствий других радиационных аварий и населению, потерпевшему от таких аварий, на которых распространяется действие отдельных положений Закона 2009. Это, в частности, специалисты из числа отдельных подразделений по сборке (разборке) ядерных зарядов, выполнявшие эти работы до 31 декабря 1961 г., граждане, принимавшие непосредственное участие в испытаниях ядерного оружия в атмосфере или под водой, учениях с применением такого оружия, а также участники подземных испытаний ядерного оружия или проведения подземных ядерных взрывов в научно-технических целях в условиях нештатных радиационных ситуаций и действия других поражающих факторов ядерного оружия, участники подземных ядерных взрывов в научно-технических целях, проведения и обеспечения работ по сбору и захоронению радиоактивных веществ и др.

Будучи направленным на обеспечение надлежащего уровня социальной защиты граждан, пострадавших от катастрофы на Чернобыльской АЭС, других радиационных аварий, Закон 2009 системно и комплексно определяет предоставляемый им перечень и объем социальных льгот, прав и гарантий (по лекарственному обеспечению, санаторно-курортному лечению и оздоровлению, проезду на транспорте, оплате жилищно-коммунальных услуг, продолжительности отпусков, пенсионному обеспечению и др.). В Законе 2009 сохранены социальные льготы, предусмотренные для таких граждан Законом Республики Беларусь «О государственных социальных льготах, правах и гарантиях для отдельных категорий граждан».

Между тем, Закон 2009 содержит изменившийся перечень льгот для граждан, заболевших и перенесших лучевую болезнь, для инвалидов, детей-инвалидов вследствие катастрофы на Чернобыльской АЭС, других радиационных аварий. Для перечисленных категорий граждан установлен бесплатный проезд на всех видах городского, железнодорожного, водного и автомобильного пассажирского транспорта регулярного пригородного сообщения, кроме такси, а для сельчан - на автобусах междугородного сообщения в пределах административного района по месту жительства.

Если Закон 1991 запрещал въезд на территорию радиоактивного загрязнения, то Закон 2009 указывает на то, что порядок въезда на эти территории осуществляется в порядке, определенном Советом Министров Республики Беларусь.

Кроме того, в отличие от Закона 1991, Закон 2009 закрепляет применявшееся на практике положение о том, что граждане, эвакуированные, отселенные, самостоятельно выехавшие с территории радиоактивного загрязнения из зон эвакуации (отчуждения), первоочередного отселения и последующего отселения (включая детей, находившихся во внутриутробном состоянии), имеют право на получение льгот только в том случае, если они прибыли (в т. ч. повторно) в указанные зоны до 1 января 1990 г.

Очередной отличительной чертой Закона 2009 выступает включенная в данный закон норма, предусматривающая замену в течение одного года прежде выданных удостоверений участников ликвидации последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС и потерпевших от катастрофы на Чернобыльской АЭС, форма которых содержит морально устаревшие реквизиты.

Наряду с установлением льгот и гарантий, в Законе 2009 появились и нормы по упорядочению их применения. Так, согласно п. 2 ст. 2, если гражданин имеет право на одну и ту же льготу по нескольким основаниям, предусмотренным данным Зако-

ном и другими законодательными актами Республики Беларусь, льгота ему предоставляется по его выбору по одному из оснований. В ст. 11 Закона 2009 претерпел изменения перечень условий прекращения и приостановления права на льготы, установленные данным законом. Если раньше такие условия определялись фактом использования льготы или отказа от нее, то в ст. 11 Закона 2009 они связаны с осуждением гражданина, установлением факта незаконного пользования льготами и др. Стремление законодателя пресечь незаконное пользование льготами нашло свое выражение и в ст. 10 Закона 2009, согласно которой при выявлении неправомерности выдачи (получения) удостоверений органы (организации), выдавшие эти удостоверения, обязаны их изъять.

Закон 2009 вступит в силу 15 июля 2009 г., и будучи более структурированным, приведенным в соответствие с современным белорусским законодательством, он понятен даже простым гражданам, что, на наш взгляд, призвано повысить качество правоприменения в сфере его регулирования.

ОБ АНТИМОНОПОЛЬНОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Е. О. Герасименко

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель С. П. Кацубо

Роль государства в регулировании экономических процессов выражается в применении мер поощрения и развития конкуренции, сдерживания монополистических тенденций, стимулирующих деловую активность, поддерживающих соблюдение в рамках закона принципов равных возможностей и свободы деятельности на рынке и в других областях.

В условиях финансового кризиса, поразившего экономические основы многих государств, данная тема для Республики Беларусь приобретает особую актуальность. Одним из путей выхода из него является развитие малого и среднего предпринимательства, позволяющего привлечь иностранные инвестиции и решить актуальные проблемы повышения эффективности производства и занятости населения. Однако в Беларуси оно в основном (около 40 %) развивается в сферах торговли и общественного питания [8]. Такая ситуация складывается из-за влияния крупных предприятий в остальных областях товарных рынков, существования угрозы поглощения, путем скупки акций, навязывания условий и т. п. В силу этого проблема эффективного антимонопольного регулирования приобретает особую значимость.

Выделяют две, исторически сложившиеся, модели антимонопольного законодательства (далее - АЗ): американское антитрестовское законодательство и европейская модель антимонопольного законодательства. Западноевропейское АЗ допускает наличие монополий, но при этом практикует строгое регулирование их деятельности, прибегает к национализации предприятий регулируемых отраслей и управлению ценами на их товары и услуги. Антитрестовское законодательство США исходит из принципа запрета монополий, направлено на защиту олигополии как рыночного механизма и осуществляет антимонопольное регулирование через систему перераспределения капиталов, что позволяет оптимизировать отраслевой профиль хозяйственных субъектов в ходе таких операций, как слияние, поглощение, ликвидация и разделение. В этом состоит одно из важнейших отличий двух систем.

Антимонопольную политику в США проводят: Антитрестовский отдел Министерства юстиции, Федеральная торговая комиссия (далее - ФТК), федеральные и местные суды. Основные функции Министерства юстиции - уголовное преследование и гражданский контроль (проведение уголовных антитрестовских мероприятий в течение 5-ти лет с момента совершения преступления). В Республике Беларусь этот срок составляет 3 года. ФТК имеет исключительное право контролировать нечестные способы конкуренции. Федеральные и местные суды занимаются рассмотрением гражданских исков. В рамках Евросоюза контроль за экономической концентрацией осуществляет Еврокомиссия по вопросам защиты конкуренции, руководствуясь едиными правовыми нормами в отношении контроля и регулирования агрессивных слияний и поглощений компаний в рамках ЕС. Кроме того, каждое государство-член ЕС имеет собственные антимонопольные органы.

Антимонопольные органы Республики Беларусь (Департамент ценовой политики при Министерстве экономики, управления ценовой политикой при облисполкомах) обладают полномочиями выносить соответствующие предписания хозяйствующим субъектам и госорганам, при невыполнении которых имеют право налагать административные штрафы. Штрафы применяются не за сам факт нарушения законодательства, а за невыполнение предписаний антимонопольных органов, кроме штрафов за непредставление информации [1].

К основным законодательным документам антимонопольного регулирования в США относятся: Акт Шермана (1890), который предполагает запрет трестов, практики монополизации торговли между штатами; Акт Клейтона (1914), который запрещает слияния при угрозе конкуренции и направлен главным образом против горизонтальных слияний; и Акт Робинсона-Пэтмана (1936), который предполагает запрет ценовой дискриминации и уголовную ответственность за политику хищнических (грабительских) цен с целью вытеснения конкурента с рынка.

Основой регулирующих мероприятий стран-членов Европейского Сообщества является Римский договор (1957 г.), который: запрещает ограничительные соглашения между фирмами, осуждает злоупотребления доминирующим положением на рынке, предусматривает регулирование слияний, запрет слияний, ведущих к доминирующему положению, запрещает государственную помощь фирмам, искажающим торговлю между странами. Также каждая страна, входящая в ЕС, имеет свои государственные антимонопольные законы.

В Республике Беларусь антимонопольное законодательство более современное и состоит из: Конституции (статья 13); норм Гражданского кодекса (ГК); Закона «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции»; Закона «О естественных монополиях» и ряда других актов законодательства. Закон «О противодействии монополистической деятельности» является первым белорусским антимонопольным законодательным актом (1992 г.) (в США первый антимонопольный закон принят на 100 лет раньше) и содержит элементы как европейской модели АЗ (основополагающий принцип - контроль над злоупотреблениями рыночной властью), так и американской системы антитрестовского законодательства (принцип запрета монополий) [4].

За нарушение антимонопольного законодательства в Республике Беларусь предусматриваются санкции: административно-правовые, гражданско-правовые и уголовно-правовые. Однако действенность санкций в значительной мере ослаблена: во-первых, их максимальная величина не превышает 1000 базовых величин (в ЕС штрафы могут даже превышать 20 млн евро [5]); во-вторых, исчисление штрафа в единицах, не сопряженных с размером незаконно полученного дохода; отсутствие

стимулов у участников оборота содействовать антимонопольным органам (в США, например, Министерством юстиции принята политика так называемой «снисходительности», которая позволяет компаниям, сообщившим о нарушениях антitrustовского законодательства и сотрудничавшим при расследовании уголовных дел, получить так называемую «амнистию») [5].

Таким образом, для того, чтобы ответственность стала реальным фактором, препятствующим нарушениям антимонопольного законодательства, и в следствии улучшилась конкурентная среда товарных рынков Республики Беларусь, на наш взгляд, необходимы:

1) ужесточение санкций за нарушение антимонопольного законодательства. В частности, увеличение размеров штрафов, именно за само нарушение АЗ, и применения уголовного наказания;

2) разработки в сфере Программы ослабления наказания для предприятий, сотрудничавших с антимонопольными органами [2];

3) совершенствование работы антимонопольных органов, активизации их деятельности по обращению в суды с заявлениями о нарушении антимонопольного законодательства и самостоятельному рассмотрению дел в административном порядке [1];

4) законодателью работать над унификацией правовых норм антимонопольного законодательства Республики Беларусь с нормами стран ЕС.

Л и т е р а т у р а

1. Бухарова, Н. А. Проблемы применения юридической ответственности за нарушение антимонопольного законодательства в Республике Беларусь / Н. А. Бухарова // Веста. Высш. Хоз. Суда Респ. Беларусь. - 2006. - № 22. - С. 91-95.
2. Вопросы экономики. - 2007. - № 8. - С. 68-79.
3. Электронный ресурс: Антимонопольное законодательство РБ // <http://www.court.by/publications/announcements/19-2004/c28blc6c2d4486b8.html>.
4. Электронный ресурс: Антимонопольное законодательство РБ // <http://www.levonevski.net/pravo/kodeksy/uk/025.html>.
5. Электронный ресурс: Зарубежные модели антимонопольного законодательства // <http://www.konkir.ru/article.phtml?id=324>.
6. Электронный ресурс: О пресечении антиконкурентных соглашений // <http://www.levonevski.net/pravo/razdel8/num3/8d3470.html>.
7. Электронный ресурс: О противодействии монополистической деятельности // <http://pravo2002.by.ru/baza/zakon/1992/zak00858.html>.
8. Электронный ресурс: Проблемы МСП// <http://news.tut.by/130955.html>.
9. Электронный ресурс: Проблемы развития МСП // <http://www.belgazprombank.by/ppc/topartcl1204.html>.

ПРАВОВАЯ ОСНОВА ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ ТОВАРОВ, ПЕРЕМЕЩАЕМЫХ РАЗЛИЧНЫМИ ВИДАМИ ТРАНСПОРТА ЧЕРЕЗ ТАМОЖЕННУЮ ГРАНИЦУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А. В. Голуб

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

Научный руководитель Н. А. Громыко

В современных условиях интенсивного развития международной торговли особенно актуальным становится формирование действенной правовой базы в сфере регулирования внешнеэкономической деятельности, прежде всего, в части контроля за перемещением товаров через таможенную границу. Это позволит защитить экономические интересы государства, а также обеспечить правильность и своевремен-

ность уплаты таможенных платежей, и как следствие, пополнение доходной части бюджета государства.

Основу таможенного законодательства Республики Беларусь составляют Таможенный Кодекс (вступил в силу 1 июля 2007 г.) и Закон «О таможенном тарифе» (вступил в силу 16 января 1998 г., с изм. и доп. от 16.07.2008 г.). Таможенный Кодекс определяет основные положения по перемещению товаров через таможенную границу Республики Беларусь различными видами транспорта (железнодорожным, речным, автомобильным, авиационным и трубопроводным, в международных почтовых отправлениях). Таможенным Кодексом также определены общие правила, места и время перемещения товаров через таможенную границу Республики Беларусь, установлены обязанности администрации аэропортов, аэродромов, портов, железнодорожных станций, на территории которых расположены пункты ввоза и вывоза. Статья 48 определяет товары, запрещенные или ограниченные к перемещению.

Товары, перемещаемые через таможенную границу, подлежат таможенному оформлению и таможенному контролю в порядке и на условиях, установленных Таможенным Кодексом и иными актами таможенного законодательства, за исключением случаев, когда в отношении таких товаров таможенное оформление не производится и (или) они освобождены от отдельных операций таможенного контроля в соответствии с Таможенным Кодексом, иными законами, актами Президента Республики Беларусь и (или) международными договорами.

Таможенный Кодекс определяет таможенный контроль как совокупность мер, осуществляемых таможенными органами в целях обеспечения соблюдения таможенного законодательства. При осуществлении таможенного контроля таможенные органы исходят из принципов целевой направленности таможенного контроля, выборочности отдельных операций и объектов такого контроля, для чего используется система управления рисками.

При пересечении таможенной границы товары могут перевозиться как физическими, так и юридическими лицами. В связи с этим существует разграничение правил перемещения товаров через таможенную границу Республики Беларусь для физических и юридических лиц.

Перемещение товаров через таможенную границу Республики Беларусь физическими лицами независимо от вида транспорта регламентирует Указ Президента Республики Беларусь от 15.10.2007 г. № 503 «О льготном перемещении через таможенную границу товаров для личного пользования». Под товарами для личного пользования понимаются товары, предназначенные для личных, семейных, домашних и иных не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности нужд физических лиц, перемещаемые через таможенную границу в сопровождаемом или несопровожаемом багаже, в международных почтовых отправлениях либо иным способом. Льготный порядок перемещения товаров для личного пользования включает полное освобождение от уплаты таможенных пошлин, налогов. В Указе также рассматриваются случаи такого освобождения, применение единых ставок таможенных пошлин, налогов, стоимостные и количественные (весовые) нормы перемещения товаров через таможенную границу физическими лицами, а также упрощенный порядок их таможенного оформления.

Существенную роль играет Постановление Государственного таможенного комитета Республики Беларусь от 30.11.2007 г. № 123 «О таможенном декларировании и таможенных операциях, совершаемых при таможенном оформлении товаров для личного пользования», где рассматривается порядок декларирования товаров,

оформляемых для личного пользования и проведения таможенных операций в отношении таких товаров.

Юридические лица, перемещающие товары через таможенную границу Республики Беларусь руководствуются Таможенным Кодексом, Законом «О таможенном тарифе» от 16 июля 2008 г. № 402-3, Таможенным тарифом Республики Беларусь, Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь (вступила в силу 01.01.2008 г.), а также другими нормативно-правовыми актами и международными договорами, действующими на территории Республики Беларусь.

Нарушение правил перемещения товаров через таможенную границу Республики Беларусь влечет административную и уголовную ответственность в соответствии с Кодексом об административных правонарушениях (Глава 14 «Административные правонарушения против порядка таможенного регулирования (Административные таможенные правонарушения), а также части 1 и 4 ст. 18.20) и Уголовным Кодексом Республики Беларусь (статьи 228, 229, 230 и 231).

Развитие международного торгового оборота и гуманитарных связей между различными странами обусловило необходимость проведения работ по унификации национальных таможенных законодательств. Основными целями международно-правового сотрудничества в данной сфере являются координация общих вопросов таможенной политики, содействие сближению национальных норм, создание нормативно-правовой базы в сфере таможенного дела, которая базируется на принципах международного права и достигнутых межправительственных договоренностях. В настоящее время унификация национальных таможенно-правовых систем создает благоприятные условия для расширения международного экономического сотрудничества и углубления общемирового интеграционного процесса.

Основными инструментами унификации таможенных правил являются международные договоры и соглашения, а также рекомендации специализированных международных организаций (Совета таможенного сотрудничества, Всемирной таможенной организации и др.).

В мировом масштабе международное сотрудничество по таможенной проблематике осуществляется прежде всего через универсальные международные организации, например через специальные организации системы ООН, механизм Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ/ВТО), в рамках Всемирной таможенной организации (СТС/ВТО) (ранее - Совет таможенного сотрудничества), и др.

Таким образом, взаимовлияние внутригосударственного порядка и международно-правового регулирования таможенных отношений является одной из характерных особенностей таможенно-правовой системы современного государства.

ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО КАК КОНЦЕПЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Н. М. Ефименко

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. В. Тозик

Электронное правительство (ЭП) - это способ предоставления информации и оказания уже сформировавшегося набора государственных услуг гражданам, бизнесу, другим ветвям государственной власти и государственным чиновникам, при котором личное взаимодействие между государством и заявителем минимизировано и максимально возможно используются информационные технологии. Основывается на возможностях информационно-телекоммуникационных технологий и ценностях открытого гражданского общества. Характеризуется направленностью на потребности граждан, экономической эффективностью, открытостью для общественного контроля и инициативы.

ЭП включает в себя четыре четко выраженные сферы взаимоотношений: **между государственными органами и уровнями государственного управления (G2G, government to government); государством и частными компаниями (G2B, government to business); государственными службами и гражданами (G2C, government to citizens); государственными организациями и их сотрудниками (G2E - government-to-employee)**. Кроме того включает также он-лайн сервисы для граждан и бизнесменов на едином портале, электронный документооборот, общую для разных правительственных структур базу данных, закрытую специализированную информационную сеть (интранет) для внутривластных транзакций (например Govnet), разветвленную информационно-телекоммуникационную инфраструктуру, системы криптографии и прочие способы защиты информации, в том числе и персональных данных, цифровую подпись, электронный ключ, смарт-карты, другие средства санкционирования доступа к информации и операций с ней.

Важной составляющей ЭП являются мобильные технологии. Их появление дает государству возможность предоставить всем своим гражданам и государственным служащим доступ к информации в любое время, в любом месте и с помощью любого устройства. Многие организации уже предлагают информацию и услуги типа G2C, затрагивающие повседневную жизнь. Аналогичным образом можно в любое время предоставлять оперативную информацию и услуги типа G2E. При этом все необходимые данные могут находиться практически в любом месте: в Интернете, Интранет-сети или на другом многопользовательском устройстве, находящемся в распоряжении персонала. Беспроводные технологии обеспечивают единую среду, позволяя государственным служащим постоянно оставаться на связи.

По мнению многих специалистов, наиболее благотворное влияние ЭП оказывает на сферу взаимоотношений между государственными службами и гражданами, но наибольший эффект был достигнут за счет внедрения модуля G2G, предусматривающий взаимоотношения между различными государственными органами и уровнями государственного управления.

Контроль, обеспечиваемый данным сервисом, позволяет предотвращать нецелевое использование бюджетных средств и другие злоупотребления, связанные с недостаточностью информации и ее нефункциональной организацией, также обеспе-

чивает полный переход на электронный документооборот всех правительственных структур, который обеспечивает значительную экономию расходных материалов и времени младшего персонала, которое до сих пор расходуется на передачу, размножение, поиск и распространение документов.

Сервис G2G также является эффективным механизмом оптимизации использования, распределения и перераспределения материальных, финансовых и кадровых ресурсов между разными ветвями власти, разными структурами, местными отделениями и т. п. Благодаря этому предотвращается потеря средств из-за недостатка или излишка ресурсов в отдельном структурном подразделении правительства; облегчается процесс сотрудничества на межрегиональном и местном уровне между отдельными госслужащими, отделами, органами власти; содействие повышению компетентности чиновников разных уровней за счет упрощения процесса служебного продвижения: профессиональные качества каждого служащего легко проверить, предложив исполнять более широкий круг обязанностей.

Модуль управления взаимоотношениями с гражданами предоставляет государственным органам прекрасную возможность извлекать и обрабатывать данные, получая точную картину обращений гражданина и его потребностей и поэтому представляет собой multifunctionalную систему, состоящую из нескольких приложений. К настоящему времени уже разработан ряд интегрированных решений со специальными компонентами для государственного сектора, которые могут анализировать большие объемы хранимой информации, выявлять типичные для человека операции и прогнозировать его будущие потребности, обеспечивая предоставление услуг для населения напрямую, с индивидуальным подходом.

Таким образом, выделенные выше модули ориентированы на широкую аудиторию, на представителей всех социальных групп, которые так или иначе оказываются в сфере влияния этих сервисов. Профессиональная элита отрасли информационных технологий лишь координирует и корректирует процесс формирования информационного общества и реализации проекта электронного правительства. Пользователями сервисов электронного правительства постепенно становятся все социальные группы, поскольку цель создания электронного правительства: оптимизация предоставления правительственных услуг населению и бизнесу; повышение степени участия всех избирателей в процессах руководства и управления страной; поддержка и расширение возможностей самообслуживания граждан; рост технологической осведомленности и квалификации граждан.

Электронное правительство превращает в машину собственно правительство, а нас как раз превращает в граждан нового типа, в личность, которая решает свои дела или в электронном, или в привычном офф-лайновом режиме.

Основным источником финансирования внедрения электронного правительства является государственный бюджет. Дополнительное финансирование может поступать от отечественного и транснационального бизнеса, неправительственных учреждений и организаций, международных структур.

Итак, исходя из выше сказанного можно сказать, что главной проблемой, которая стоит перед белорусским правительством, является осознание собственной роли как сервиса, предназначенного для обслуживания граждан, и соответствующее построение информационной инфраструктуры, которая должна учитывать особенности национального менталитета, предусматривать координацию действий государственных ведомств, регламентировать и стимулировать взаимодействие государства с гражданами и организациями, т. к. все это является непременным условием форми-

рования информационного общества, что в современном мире является одной из основных задач правового государства.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДОГОВОРА ФРАНЧАЙЗИНГА В ПРАВЕ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

Д. Р. Мустафаева

Белорусский государственный университет, г. Минск

Научный руководитель Е. Б. Леанович

Правовое регулирование договора международного франчайзинга представляет определенную сложность ввиду того, что в международной практике не существует единого общепризнанного подхода к определению правовой природы и видов данного договора. Легальное определение договора франчайзинга существует лишь в тех немногочисленных государствах, где принято специальное законодательство.

В отношении понимания франчайзинга в праве Европейского Союза руководством может служить ст. 1 Этического кодекса Европейской федерации франчайзинга (ЕФФ). Опыт ЕС в сфере правового регулирования франчайзинга представляет безусловную теоретическую и практическую значимость, поскольку нормы главы 53 Гражданского кодекса Республики Беларусь (ГК), регулирующей комплексную предпринимательскую лицензию (франчайзинг), во многом основаны именно на европейском опыте. Об этом, в частности, свидетельствует ст. 910-5 ГК. Практическое значение исследования права ЕС связано с экстерриториальным характером антимонопольного законодательства ЕС, поскольку оно действует даже в тех случаях, когда договоры заключены за его пределами, но оказывают влияние на торговлю между государствами - членами ЕС.

Таким образом, антимонопольное законодательство ЕС может применяться к положениям договоров, которые заключены между лицами, не являющимися резидентами ЕС, если такие договоры могут оказывать влияние на торговлю между государствами - членами ЕС. Для белорусских субъектов хозяйствования анализ договора франчайзинга на соответствие антимонопольному законодательству ЕС становится необходимым при ведении бизнеса по системе франчайзинга с контрагентами из государств - членов ЕС. Нормы антимонопольного законодательства ЕС следует учитывать при заключении иных договоров франчайзинга, если такие договоры могут ограничивать конкуренцию на рынке ЕС и для белорусских субъектов хозяйствования важно признание последствий заключения подобных договоров франчайзинга на территории Европейского союза.

В целом, можно выделить четыре основных подхода к определению правовой природы договора франчайзинга, согласно которым он может рассматриваться в качестве разновидности дистрибьюторского или лицензионного договора, а также как смешанный или самостоятельный вид договора. В праве ЕС договор франчайзинга понимается как разновидность дистрибьюторского договора.

Наиболее часто классификацию договоров франчайзинга проводят по сфере применения. В соответствии с данной классификацией выделяют производственный франчайзинг, сбытовой франчайзинг и сервисный франчайзинг. Подход к определению правовой природы договора франчайзинга, принятый в ЕС на наднациональном уровне, обусловил отсутствие специального правового регулирования производственного франчайзинга.

Страны, в которых отсутствует специальное законодательство для регулирования правоотношений в сфере франчайзинга, применяют три основные группы норм: общие нормы, регулирующие договорные правоотношения; нормы права интеллектуальной собственности и нормы антимонопольного законодательства. Унифицированное правовое регулирование договоров сбытового и сервисного франчайзинга осуществляется нормами права конкуренции ЕС.

В ст. 81(1) Договора, учреждающего Европейское сообщество, запрещается включение в договор положений, ограничивающих конкуренцию. Франчайзинговые отношения по своей природе предполагают установление договором ограничений на ведение бизнеса франчайзи. Ценность франчайзинга во многом объясняется присутствием ему единообразием реализуемых товаров или оказываемых услуг. Для достижения подобного единообразия франчайзер зачастую требует, например, чтобы франчайзи приобретал определенные товары и услуги из одобренных франчайзером источников. С точки зрения франчайзера и большинства франчайзи такие ограничения являются абсолютно необходимыми для защиты товарного знака - жизненно важной составляющей успеха франчайзинговой сети.

Исследуемые правоотношения, в том числе регулируются прецедентным правом ЕС. В решении Суда Европейских сообществ по делу *Pronuptia de Paris GmbH v Pronuptia de Paris Irmgard Schillgallis* (Case 161/84) было указано, что ограничивающие конкуренцию положения договора франчайзинга не подпадают под сферу действия данной статьи при условии, что они необходимы для защиты ноу-хау франчайзера или поддержания общей идентичности и репутации сети.

Следующим шагом на пути становления правового регулирования стало принятие специального Регламента № 4087/88 «О применении ст. 81(3) Договора к категориям договоров франчайзинга» от 30 ноября 1988 г. Согласно этому Регламенту договоры франчайзинга уже признавались нарушающими положения о конкуренции, изъятие из общего правила допускалось только для отдельной категории таких договоров. В Регламенте № 4087/88 Еврокомиссия поставила действительность договора франчайзинга в зависимость исключительно от положений самого договора, не учитывая при этом причин введения соответствующих ограничений.

Регламент № 4087/88 был принят сроком на десять лет и прекратил свое действие в декабре 1998 г. Он был заменен Регламентом Комиссии ЕС от 22 декабря 1999 г. № 2790/1999 «О применении статьи 81(3) Договора к категориям вертикальных соглашений и согласованных действий». В отличие от регламента № 4087/88 действующий регламент закрепляет только перечень запрещенных положений, предоставляя сторонам определенную свободу при заключении договоров. Данный Регламент представляет собой менее формализованный документ и при оценке положений договоров франчайзинга исходит из экономических принципов (оценивается цель договора, его результат и доля предприятий на соответствующем рынке). Однако при этом утеряны такие преимущества Регламента № 4087/88, как простота применения и учет особенностей договора франчайзинга.

На современном этапе положения Регламента № 2790/1999 должны быть интерпретированы в свете положений Регламента Совета ЕС №1/2003 от 16 декабря 2002 г. «Об имплементации правил конкуренции, заложенных в ст. 81, 82 Договора, учреждающего ЕС». В частности, в соответствии с данным Регламентом ответственность за оценку законности поведения компании и действительности заключаемых договоров возлагается на сами компании, а не на Еврокомиссию, как это было ранее.

**ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРИЗНАНИЯ ЗАБАСТОВОК
НЕЗАКОННЫМИ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ БЕЛАРУСИ,
РОССИИ, УКРАИНЫ, КАЗАХСТАНА**

М. В. Новицкая

*Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова,
Беларусь*

Научный руководитель Л. Ф. Лазутина

В большинстве государств мира важной гарантией защиты трудовых прав работников считается закрепление за ними права на забастовку.

Право на забастовку в Беларуси, России, Украине, Казахстане имеет конституционную основу, т. к. оно закреплено соответствующими статьями (ст. 41 Конституции Республики Беларусь; ст. 37 Конституции Российской Федерации; ст. 44 Конституции Украины; ст. 24 Конституции Республики Казахстан). Положения данных статей конкретизированы в Трудовых кодексах Беларуси, России, Казахстана. Исключение, пожалуй, составляет Украина, на территории которой действует Закон Республики Украина № 137/98-ВР «О порядке разрешения коллективных трудовых споров (конфликтов)» от 3 марта 1998 г. (в ред. от 10.07.2003 г.) (далее - Закон Украины). В КЗоТе страны положения, регламентирующие право на забастовку и механизм его реализации, отсутствуют.

Однако конституционное право на забастовку не является абсолютным. Оно может ограничиваться законом в той мере, в какой это необходимо в интересах национальной безопасности, общественного порядка, здоровья населения, прав и свобод других лиц.

Общепризнанным критерием неправомерности забастовки является объявление ее без соблюдения требований об обязательности прохождения примирительных процедур. Другим, достаточно распространенным критерием для признания забастовки незаконной является выдвижение политических требований, в частности, об изменении конституционного строя, о созыве, об изменении территориальной целостности государства и т. д. (Закон Украины «О порядке разрешения коллективных трудовых споров (конфликтов)», ТК Республики Беларусь, Республики Казахстан, Российской Федерации).

В ч. 4 ст. 388 ТК Республики Беларусь законодатель предусмотрел также запрет на оказание материальной помощи участникам забастовки за счет политических партий, движений, иных общественных объединений, преследующих политические цели, а так же иностранных и физических лиц.

В Российской Федерации, Республиках Казахстан и Украина запрещены забастовки в организациях, которые разделены на две группы.

К первой группе отнесены организации и органы, от деятельности которых зависит обороноспособность и безопасность государства, безопасность людей и имущества при стихийных бедствиях и техногенных катастрофах, правопорядок в стране, жизнь и здоровье людей.

Ко второй группе относятся организации, на которые возложено обеспечение жизнедеятельности населения (отопление, газоснабжение, авиационный, железнодорожный и водный транспорт, связь, больницы и др.).

В ч. 2 ст. 303 ТК Республики Казахстан содержится уточнение о том, что в организациях второй группы забастовка производится в том случае, если сохраняются

необходимые для населения перечень и объем соответствующих услуг, определяемые на основе предварительного соглашения с местным исполнительным органом.

В законодательстве России, Украины, Казахстана содержится запрет на проведение забастовок, угрожающих жизни и здоровью людей.

В законодательстве Республики Беларусь установлены иные основания признания забастовки незаконной. Так, забастовка или решение о ее проведении могут быть признаны незаконными в случаях:

- 1) нарушения требований Трудового Кодекса и других законов;
- 2) невыполнения требований статьи 392 Трудового Кодекса («обязанности сторон во время забастовки») либо в случаях создания реальной угрозы национальной безопасности, общественному порядку, здоровью населения, правам и свободам других лиц (ст. 395 ТК Республики Беларусь).

Еще одной особенностью законодательства Российской Федерации, Республики Казахстан и Украины, в части признания забастовки незаконной, по сравнению с законодательством Республики Беларусь, является возможность ограничения права на проведение забастовки в период введения военного или чрезвычайного положения. Сходные положения в ТК Республике Беларусь отсутствуют.

Проведенный анализ показал, что в законодательстве России, Украины, Казахстана перечень условий признания забастовки незаконной дан более четко и содержательно, по сравнению с аналогичными статьями ТК Республики Беларусь. По нашему мнению, следовало бы внести соответствующие изменения и изложить ст. 395 ТК Республики Беларусь в следующей редакции: «Забастовки признаются незаконными:

- 1) в периоды введения военного или чрезвычайного положения; в органах и организациях Вооруженных сил Республики Беларусь, других воинских формированиях и организациях, ведающих вопросами обеспечения обороны страны, безопасности государства, аварийно-спасательных, поисково-спасательных, противопожарных работ, предупреждения или ликвидации чрезвычайных ситуаций; в правоохранительных органах; в организациях, являющихся опасными производственными объектами;

- 2) в организациях железнодорожного и автомобильного транспорта общего пользования, гражданской авиации, здравоохранения, организациях, обеспечивающих жизнедеятельность населения (снабжение водой, газом, электроэнергией, теплом, связью), на непрерывно действующих производствах, приостановка деятельности которых связана с тяжелыми и опасными последствиями;

- 3) для лиц, состоящих на государственной службе Республики Беларусь;

- 4) в случае объявления без учета сроков, процедур и требований, предусмотренных настоящим Кодексом;

- 5) в случаях невыполнения требований ст. 392 настоящего Кодекса либо в случаях создания реальной угрозы национальной безопасности, общественному порядку, жизни и здоровью людей, правам и свободам других лиц».

ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВАЯ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Д. Ф. Петкова

*Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова,
Беларусь*

Научный руководитель С. П. Чечкова

В жизни нет одинаковых вещей, предметов, явлений, есть масса подобных, похожих, сходных, но полностью идентичных, одинаковых никогда не было, нет и не будет. Все на земле имеет свои отличия. И человек не исключение, а лишь яркое тому подтверждение. Сколько живет человек на земле, столько он будет стремиться к индивидуализации - в одежде, действиях, поступках, манерах. Стремясь к себе подобным каждый из нас хочет если не быть, то обязательно казаться лучше, ярче, умнее. Итогом является индивидуализация каждого человека.

Четкое определение понятия гражданско-правовой индивидуализации отсутствует. Что же касается индивидуальных особенностей человека - это особые юридические условия, неразрывно связанные с личностью как субъектом права. Под юридическими условиями в литературе понимаются обстоятельства, имеющие юридическое значение для наступления правовых последствий, но связанные с ними не прямо, а через одно или несколько промежуточных звеньев.

Специфика гражданско-правовой индивидуализации физических лиц напрямую зависит от того, что через личностные свойства человеческая индивидуальность вплетена в сеть общественных отношений, которые определяют ее социальную структуру. Последняя представляет собой систему свойств человека как представителя различных общественных отношений и социальных общностей.

Гражданско-правовую индивидуализацию физических лиц необходимо рассматривать как процесс выделения личности по формальным социально-юридическим признакам (средствам гражданско-правовой индивидуализации), имеющим правовое значение, отличающим ее от других людей и характеризующим физическое лицо как обособленного, юридически самостоятельного полноправного, персонифицированного субъекта гражданско-правовых отношений (формальная персонификация). К основным средствам гражданско-правовой индивидуализации личности необходимо отнести: имя, место жительства, пол, возраст (число, месяц и год рождения) гражданина.

Правоотношения, связанные с гражданско-правовой индивидуализацией личности, необычайно разнообразны. Основным средством индивидуализации личности в обществе долгое время было и остается имя, являющееся обозначением личности.

Гражданин приобретает и осуществляет права и обязанности под своим именем, включающим фамилию, собственное имя и отчество (ст. 18 ГК Республики Беларусь).

Личное имя - это специальное слово, служащее для обозначения отдельного человека и данное ему в индивидуальном порядке для того, чтобы иметь возможность к нему обращаться, а также говорить о нем с другими.

В основе осуществления права на имя лежит тот факт, что это право является неотъемлемым и неотчуждаемым, а также то, что имя является одним из основных средств, индивидуализирующих гражданина в обществе.

Основными способами реализации права на имя являются:

1) идентификация человека в обществе в качестве носителя данного конкретного имени, а не какого-либо другого без каких-либо искажений в его написании или произнесении;

2) выступление под собственным именем в гражданском обороте, при совершении гражданско-правовых сделок, в том числе путем проставления подписи на юридических документах;

3) выступление под авторским именем или псевдонимом в авторских правоотношениях.

Одной из основных форм реализации права на имя при совершении сделок является подпись (собственноручная подпись и ее аналоги: электронно-цифровая, факсимильная и т. д.).

Отсутствие на документе подписи влечет риск наступления последствий несоблюдения письменной формы сделки, т. е. лишает стороны прав в случае спора сослаться в подтверждении сделки и ее условий на свидетельские показания, а в случаях, прямо предусмотренных законодательством или соглашением сторон, влечет недействительность сделки.

Достаточно сложной в правоприменительной практике является проблема разграничения места жительства и места пребывания гражданина, и как следствие, проблема выделения критериев, в соответствии с которыми определяется место жительства человека как средства его гражданско-правовой индивидуализации в случаях, когда место его регистрации и место реального проживания не совпадают.

Немаловажным средством гражданско-правовой индивидуализации личности является пол, поэтому все большую актуальность в настоящее время приобретают проблемы совершенствования законодательства о перемене пола человека, как средства его индивидуализации в обществе.

Исходя из вышеизложенного становится очевидным необходимость освещения, детального изучения и совершенствования комплекса правовых норм, выделяющих человека из массы других людей как вполне определенного, полноправного, персонафицированного участника гражданско-правовых отношений. Несмотря на огромную значимость данной проблемы, необходимо отметить недостаточную разработанность этой темы в современной литературе.

НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ КАК ПРОГРЕССИВНАЯ ФОРМА ИНТЕГРАЦИИ НАУКИ И ПРОИЗВОДСТВА

А. И. Сидорович

Белорусский государственный университет, г. Минск

Научный руководитель В. Н. Годунов

Статья 123 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее - ГК) выделяет научно-производственные объединения (далее - НПО) в качестве одного из видов государственных объединений. Впервые НПО в СССР сформировались во второй половине 1960-х гг. в условиях реформирования системы хозяйствования. Первым НПО в БССР стало объединение «Интеграл», организованное в 1971 г. в составе 4 предприятий. За первый год работы объединения план производства, установленный ранее самостоятельным предприятиям, перевыполнен на 28 %, достигнута экономия за счет сокращения численности административно-управленческого персонала, прирост производства и реализации продукции составил 42,6 %, производительности

труда - 45,1 %. НПО «Интеграл» в настоящее время состоит уже из 8 предприятий, 2 из которых являются конструкторскими бюро.

Опыт работы первых НПО показал, что с созданием таких объединений усиливается связь науки с производством, повышается эффективность научно-исследовательских и научных разработок, ускоряется их внедрение в производство. Постановлением Совета Министров СССР от 30 декабря 1975 г. утверждено Положение о научно-производственных объединениях, которое стало единой правовой базой для создания и деятельности НПО. Как следствие, к 1980 г. в СССР было создано 158 НПО, 7 из них - в БССР. 1990-е гг. характеризовались утратой единой правовой основы для создания и функционирования НПО. ГК, вступивший в силу 1 июля 1999 г., наложил мораторий на создание новых государственных объединений, а часть 5 ст. 1141 ГК однозначно закрепляла временный переходный характер объединений.

Началом современного этапа развития законодательства Республики Беларусь о государственных объединениях является Закон Республики Беларусь от 20 июля 2006 г. «О внесении изменений и дополнений в Гражданский кодекс Республики Беларусь». Часть 5 ст. 1141 ГК исключена, а глава 4 («Юридические лица») дополнена параграфом 6 («Государственные объединения»). Параграф состоит из четырех статей и лишь в самом общем виде определяет правовые основы создания и деятельности государственных объединений, лишь упоминая о возможности создания НПО.

В настоящее время в Республике Беларусь действуют как НПО, созданные до обретения государством суверенитета («Интеграл», Государственное НПО порошковой металлургии и др.), так и новые (Государственные научно-производственные объединения «Научно-практический центр Национальной академии наук Беларуси по материаловедению», «Химический синтез и биотехнологии» и др.). Деятельность каждого из объединений индивидуально регламентируется уставами, нормативный правовой акт, всесторонне и единообразно регулирующий вопросы создания и деятельности НПО в Республике Беларусь, отсутствует.

НПО обладают общими признаками государственных объединений по законодательству Республики Беларусь, но имеют особые цели и задачи деятельности, структуру, классификацию, а также преимущества перед отдельными предприятиями, комплексно позволяющие выделить их в особый вид государственных объединений. Систематизировав мнения исследователей объединений, цель НПО можно сформулировать как ускорение процессов исследования, разработки и опытного производства новой продукции с последующей передачей ее в серийное производство. Основными задачами НПО, таким образом, являются не массовое серийное производство промышленной продукции, а разработка, проектирование и освоение новой техники и технологии; создание опытных образцов новых машин, оборудования, приборов и других изделий и материалов; осуществление их экспериментальной проверки; выпуск первой промышленной партии изделий (материалов) с последующей передачей предприятиям для организации массового серийного производства.

Исходя из особых целей и задач, структурно в состав НПО должны входить научно-исследовательские, конструкторские организации, опытно-производственные, производственные и другие единицы. Структура НПО может варьироваться в зависимости от задач объединения и специфики отрасли, но обязательным является наличие двух крупных структурных подразделений: научно-исследовательского института и предприятия серийного производства новой продукции. Возглавлять объединение должен научно-исследовательский институт, который одновременно является головной организацией и координирует работу подчиненных организаций.

Именно подобная связь между наукой и производством позволяет сразу же осваивать в серийном производстве на предприятиях объединения новые виды продукции, созданной институтом, а также значительно сократить сроки освоения выпуска новых изделий.

По структурно-функциональному критерию НПО подразделяются на объединения, включающие предприятия с серийным характером производства во главе с научно-исследовательским институтом; технические объединения, представляющие собой комплекс предприятий, проектных и конструкторских учреждений во главе с крупным конструкторским бюро, а также объединения, специализирующиеся на научном обслуживании иных организаций. Кроме того, в зависимости от статуса входящих в состав объединения единиц, НПО можно классифицировать на объединения, состоящие из структурных подразделений, не являющихся юридическими лицами, и объединения, имеющие в своем составе единицы, обладающие статусом юридического лица.

Основными преимуществами НПО в сравнении с обычными предприятиями являются: углубление специализации производства, возможность организации в больших масштабах научных исследований, связанных с производством продукции в объединении, концентрация средств, материальных и трудовых ресурсов на наиболее важных на каждом этапе деятельности участках производства для решения задач всего объединения, экономия материальных, и трудовых ресурсов, рациональное использование руководящих и иных кадров, сосредоточение наиболее квалифицированных кадров на головном предприятии. Кроме того, в НПО создаются условия для улучшения социально-психологического климата в коллективах научных работников. Если прежде многие ученые на протяжении длительного времени ожидали применения результатов своего исследования на практике, то в НПО они располагают возможностями для оперативного внедрения научных разработок в производство.

Таким образом, развитие действующих и создание новых научно-производственных объединений, которые представляли бы собой единый комплекс, осуществляющий на основе организации полного цикла «исследование-производство» создание новой техники, технологии с последующей передачей ее для массового производства предприятиям отрасли после выпуска первой серии, являются эффективными мерами обеспечения социально-экономического развития Беларуси на современном этапе. Осуществление указанных мер возможно только при условии надлежащего правового обеспечения: разработки и принятия нормативно-правового акта, комплексно регламентирующего все аспекты создания, функционирования и прекращения деятельности научно-производственных объединений.

ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНОГО СИРОТСТВА И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ

И. А. Устинович

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель И. В. Кучвальская

Раннее социальное сиротство - одна из серьезнейших проблем общества. Она начала заявлять о себе еще в 1970-е гг., когда получила широкое распространение практика лишения родительских прав. В 1990-е гг. безработица и обнищание трудоспособного населения привели не только к падению рождаемости в стране, но и к

тому, что количество детей, оставшихся без попечения родителей, значительно увеличилось. В результате одно из важнейших прав ребенка - право на жизнь в семье для многих детей оказалось нарушенным. К великому сожалению, далеко не все дети имеют возможность реализовать данное право, закрепленное в ст. 185 Кодекса о браке и семье Республики Беларусь. В нашей стране насчитывается около 32 тыс. детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, причем 86 % из них - социальные сироты. В частности, в Гомельской области по состоянию на начало 2009 г. насчитывается 5483 детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Несмотря на то, что государственными структурами предпринимаются определенные меры для того, чтобы сократить число детей, попадающих в эту категорию, статистические данные свидетельствуют об очень низкой их эффективности. Количество детей, лишенных права на жизнь в семье, постоянно возрастает. Так в чем же причина сложившейся ситуации?

Дело в том, что сложившаяся у нас система социальной защиты и содержания детей-сирот не только не приводит к уменьшению их числа, но в определенной степени сама способствует их воспроизводству. Специалистами доказано, что содержание младенцев с первых недель жизни даже в самых комфортных и психологически щадящих условиях Дома ребенка неизбежно приводит к нарушениям в их развитии, психическим расстройствам, личностным искажениям. А если учесть тот факт, что основной контингент лиц, поставляющих детей в сиротские заведения, составляют алкоголики, наркоманы, а также люди с неустойчивой психикой, закономерным результатом является общее ухудшение генетических характеристик таких детей. По своему психическому развитию дети, воспитываемые без попечения родителей, отличаются от ровесников, растущих в семье. Их здоровье и развитие имеют ряд качественных, негативных особенностей, которые отличаются на всех ступенях детства - от младенчества до подросткового возраста и дальше. Особенности по-разному и в неодинаковой степени обнаруживают себя на каждом возрастном этапе. Но все они чреваты серьезными последствиями для формирования личности подрастающего человека. Лишение детей материнской заботы катастрофически сказывается на их социальном, физическом и психическом здоровье. Специальные исследования педагогов и психологов показывают, что дети, выросшие вне семьи, обычно отстают в развитии, труднее находят свое место в жизни, не подготовлены к созданию собственной семьи и семейной жизни.

Ежегодно из стен школ-интернатов во взрослую жизнь выходит более 1000 детей - сирот и детей, лишенных родительской опеки. Эти дети не приучены самостоятельно заботиться о себе, о своих личных и бытовых проблемах. Привыкшие все время жить коллективно, они просто физически не способны выдержать одиночества. У многих из них отсутствует чувство ответственности за свое будущее. Многие из выпускников интернатных учреждений возвращаются в свои неблагополучные семьи, из которых были изъяты, а затем попадают в колонии, рожают внебрачных детей. И очень редко создаются нормальные семьи, потому что нет навыков налаживания супружеских взаимоотношений, воспитания потомства. Естественно, внебрачные дети попадают в дома ребенка и детские дома - круг замыкается, а количество их увеличивается в геометрической прогрессии.

Решение их проблем многие люди видят в проведении разовых благотворительных акций, в ходе которых детям дарят еду, одежду, игрушки, что больше напоминает способ откупиться от них, нежели реальное желание вникнуть в их проблемы и серьезно и постоянно ими заниматься. Детей помещают в закрытые учреждения, обеспечивают их физические и материальные потребности, не особо заботясь об их

духовном и эмоциональном развитии, о подготовке к нелегкой жизни вне такого учреждения, а потом «выбрасывают» в наш несовершенный мир, полный пороков и соблазнов. Это в корне неверная и неэффективная социальная политика, т. к. она не решает кардинально проблемы воспитания и развития ребенка, подготовки его к ответственной и самостоятельной жизни. Нет сомнения в том, что материально-бытовые потребности этих детей должны быть обеспечены. Однако приоритетными для них являются не эти блага. Детдомовским детям нужна, прежде всего, семья, близкие люди, забота, любовь и поддержка, возможность чувствовать себя любимыми, нужными и единственными. Чтобы ребенок комфортно себя чувствовал в эмоциональном плане, необходимы социальные условия, которые определяют его быт, его физическое здоровье, характер его общения с окружающими людьми, его личные успехи. К сожалению, почти во всех учреждениях, где воспитываются дети-сироты, среда обитания, как правило, сиротская, приютская, казарменная. Именно поэтому программа максимум заключается в ликвидации «казарменных» интернатов и устройстве детей-сирот в семьи. Ведь даже с экономической точки зрения такие детские учреждения невыгодны. Если посчитать все затраты на содержание детей в интернате, расходы на обслуживающий их персонал, содержание помещений, коммунальные расходы и т. д., то окажется, что гораздо выгоднее все эти средства передать напрямую в семью, в которой ребенок будет воспитываться. К тому же, следует учесть также и то, что дети из таких учреждений, в отличие от детей из благополучных семей, нуждаются в дополнительных затратах, выражающихся в необходимости оплаты услуг специалистов-медиков, психологов, социальных работников для их соответствующей социальной реабилитации. На наш взгляд, особые усилия сегодня надо направить на ликвидацию дошкольных детских домов и домов ребенка, т. е. на распределение в семьи детей раннего возраста, которые не успели побывать в интернатах.

При этом следует отметить, что не только государственные структуры, но и общество должно брать на себя ответственность за решение этой важнейшей проблемы страны. И здесь каждый должен начать с себя в первую очередь. Студенты вузов, например, вполне могли бы помочь детям из этих учреждений сориентироваться в выборе профессии, подготовиться к поступлению в учебное заведение. Очень многое могут сделать общественные организации, социальные работники, да и просто частные лица, наделенные такими качествами, как сострадательность и милосердие. А задача государства заключается в создании благоприятных условий для реализации такой полезной активности граждан. Только объединив усилия общества и государства, можно хоть как-то решить проблему социального сиротства в стране. Всем нам стоит задуматься об обеспечении приоритета интересов этих детей, ведь именно они будут определять наше будущее. А лозунг «Беларусь без сиротских учреждений!» может стать частью нашей национальной идеи.

СЕКЦИЯ V

ПРОБЛЕМЫ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДИНАМИКИ В СОВРЕМЕННОЙ БЕЛАРУСИ

ОТКРОВЕННЫЙ ДРАМАТИЗМ И БЕЛОРУССКАЯ БЕЗЫСХОДНОСТЬ С МЕДИЦИНСКОЙ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ

В. Л. Балошенко

Белорусский государственный медицинский университет, г. Минск

Научный руководитель М. Я. Мацевич

Каждый из нас несет в себе некий первородный нравственный огонь, чистоту и святость. Человек как фокус, в котором сходятся лучи двух миров, микрокосмоса и макрокосмоса. Он трагичен по своей сути, песчинка мироздания, необходимость, конечность, быть может, даже пропасть. В самом рождении есть зыблемость и неопределенность существования: не по своей воле рождены и вопреки ей умираем. Двойственность, разлад, страх и отчуждение пронизывают всю человеческую жизнь. «Я» как раб бытия, потребность мироздания, ее функциональная часть, которая насквозь материальна и телесна.

Первой эмоцией ребенка является страдание. Отчуждение, физиологическое или нравственное, на протяжении всей жизни остается причиной надломов. Страдание - это одиночество, оторванность. Но человек живет этой болью, недовольством собой и ни за что не согласится лишиться себя этого дикого и упоительного счастья мучений. Как ни удивительно, но с точки зрения психологии и психотерапии оказывается, что индивид гораздо легче и чаще переносит страдание, чем другие отрицательные эмоции. И именно оно дает затем богатейший спектр чувств, включая и радость.

Люди не способны охватить опытом и постигнуть сознательно всю полноту существования. Имеются понятия, категории, теории, с помощью которых достигаются лишь ограниченные, мизерные идеалы совершенного постижения этого мира. Сама личность заключает в себе замещение, имитацию. Наши слова, логические построения целиком зависят от самого жизненного акта, момента произнесения и его обстоятельств, способа соединения рационального и иррационального.

Вся человеческая история - история страданий и смерти, бесправия и мятежного порыва. Однако основу аксиологии составляли лишь те лишения и муки, которые были зависимы от социальных, исторических форм, а не переживания, чувства, характеризующие индивидуальный мир. Ужас, страх одиночества, боль, столь важные и существенные для характеристики конкретного субъекта, постепенно, особенно в эпоху Новейшего времени стали средством давления, социализации личности. В частности, социализация наказанием. Это - переплетение множества страданий, при которых невозможно выразить боль. Ибо крик, свобода сдерживаются. Возникает страх, боль возрастает, человек мечется в ужасе и безумии, теряя себя, пытаясь притвориться, приспособиться. Но, будучи связан страхом, он страдает еще больше. В подобном контексте наказание выступает не как средство воспитания, а как публичный акт, «кошунственное искусство» насильственной коллективизации индиви-

да. Создается форма, фигура страдания, дозирование боли, исчисление мучений, производится их социологическое и политическое тестирование.

Счастье - миг, сон, к которому быстро привыкаешь. Оно звучит как покой, забвение, но только временное. Счастье - одно из биений вселенского ритма, маятник жизни, остановить который можно только сломав его. Страдание же - особый способ познания мира. Оно говорит о том, что Вам плохо, где-то нарушилось единство, потеряна устойчивость и время замедлило свой бег. Вы выбираете определенные действия, тем самым уменьшая или увеличивая, дозируя боль. И что бы ни было далее, но отношения с миром и с собой уже изменены, заполнена пауза, рождается звук, создается «Я» в его особом взаимодействии с «Ты». Общество, которое не испытывает страдания по поводу своих социальных болезней, по поводу несправедливости, противоречий между возможным и реальным, находится на низкой ступени развития.

Одинокая телесность, лишенная духовного развития, остается лишь формой, быть может прекрасной, но мертвой, холодной и утилитарной по содержанию. Повседневное бытие белоруса есть совмещение в себе героизма и фатализма. Он вечно жаждущий, мечущийся, «закованный Прометей», но и «вечно возвращающийся». Самая большая возможность для него - это перевоплотиться, но превзойти художественную ограниченность своего телесного бытия белорус не в состоянии. Белорусская повседневность - самодостаточная единая целостность. «Белорус» не мог отделаться от внешней необходимости; но он нашел средство быть нравственно свободным, признавая ее. Однако и этого мало: он сумел саму судьбу превратить в свободу, само бытие подчинить естеству повседневности, «трясинам» судьбы и мышления.

«Беларуси смутак, сум», белорусский трагизм - это благословение страдания, но не рабского, угнетающего, а добровольного, очищающего, согревающего душу. Здесь мы невольно соприкасаемся с субстанциальными началами, подлинностью и первородностью. О самом горьком и ужасном говорится без тени смятения, страха, жалости. Ибо действительное страдание и настоящее счастье приходят единожды. У белорусов нет тяги к вечному оцениванию, как и нет тяги к ничтожным попыткам найти определение тому, что не терпит дефиниций.

В большинстве своем людей раздражает состояние безразличия «Другого», вечного покоя и бездействия, спокойного равнодушия. Поэтому трагедия - естественная и необходимая часть человеческой жизни. Мы невольно ищем страданий, экстремальных ощущений, внешних аффектов. А затем упиваемся своей болью, умиляемся скорби и мукам. Удовольствие и страдания представляют собою два переживания, сильно отличающиеся сами по себе друг от друга, но не столь значительно разнящиеся в причинах своего возникновения. На примере щекотки видно, что удовольствие в слишком большой дозе становится неприятным, а сравнительно умеренное страдание может стать удовольствием. Аристотель подобные чувства называл «облегчением», «приветственным очищением».

Белорусская культура есть вечная «энтелехия»; возможность заглянуть в человека и увидеть его в категориях «апофатики», увидеть «человека в возможности», которая постоянно закрыта поступками этого человека. А если быть жертвой трагедии - это и значит быть христианином, иметь право на сомнение, на вопрошание, вопрошание не только своей позиции, своей точки зрения, но и всего своего мировоззрения, всей своей жизни?

Белорусская культура всегда существовала по законам философии прощения. Прощение - как бы событие, которому нет места в истории, нигде - в пространстве и времени, нигде - в психологии и герменевтике.

Прощение - это могущество, дающее силы для будущего созидания. Но, чем более прощение нечисто, неискренне, тем лучше оно поддается описанию. Прощать - это даровать, освобождать себя и «Другого» от вины, а также, - искупать. Принципиальное отличие прощения от забвения заключается в том, что прощать - прощать навсегда, вообще. Белорусское прощение безлично, антиаксиологично. Но, описываемое, не есть недостаток, а скорее - достоинство. То, что, аксиологично, извиняемо, описываемо, прощения никогда требовать не будет. Прощая, мы тем самым выпадаем из «темпоральности» и одновременно эволюционируем, эволюционируем не эмпирически, имманентно, а - трансцендентно. Прощая, мы прощаем навсегда, не для себя, а - для вечности...

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЦЕРКВИ И ГОСУДАРСТВА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ И СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

В. К. Борецкая

Белорусский государственный университет, г. Минск

Научный руководитель А. А. Круглое

Актуальность проблемы формирования духовно-нравственной культуры личности, в условиях современных социокультурных и глобализационных процессов указывает на необходимость гармоничного взаимодействия различных механизмов воспитания, к числу которых сегодня относят также и религию. В современных социальных учениях католичества и православия подчеркивается, что церковь, исходя из своей просветительской миссии, призвана содействовать общеобразовательным учреждениям в процессе воспитания, потому что от духовно-нравственного развития конкретной личности, зависит не только ее будущее, но и будущее отдельного народа, нации, человечества [1, с. 145], [2, с. 66, 93-94]. Сегодня в культурно-просветительской работе РПЦ и РКЦ все большее место занимают вопросы воспитания патриотизма, под которым понимается не только уважение к своему языку, истории, традиции и культуре белорусского народа, но и бытие законопослушными гражданами, т. е. чувство ответственности пред государством, народом, близкими. Ценность религиозного воспитания обусловлена его духовно-ценностными установками, формированием у воспитанника не только потребности познания мира, себя и назначения своей жизни, но и потребности жить и действовать во благо окружающим.

Взаимодействие школы и религиозных организаций определяется необходимостью воспитания нравственной личности, для которой характерна позиция гражданского самосознания, чувство ответственности за свое поведение перед близкими, друзьями, обществом. Конструктивный механизм данного сотрудничества предполагает институциональный подход, при котором учитывается различие между школой, как светским, государственным институтом, и церковью, как религиозной, общественной организацией. Применение данного подхода на практике должно быть сопряжено с осознанием различия между религиозным (конфессиональным) и светским образованием, установлением допустимых границ присутствия церкви в общеобразовательном процессе, который осуществляется светскими учебными заведениями, признанием общей сферой их взаимодействия - духовно-нравственное, гражданское, патриотическое, экологическое воспитание. Светский характер госу-

дарственного образования не исключает возможности и необходимости ознакомления учащихся школ, средне-специальных и высших учебных заведений с основами религиозной морали и нравственности. Наиболее адекватной формой, по мнению автора, преподавания знаний о религии в рамках общеобразовательной программы был бы учебный курс, который предусматривал приобретение учащимися знаний о религиозных морально-этических нормах. Исходя из опыта системы образования Республики Польша, следует согласиться с мнением отечественных религиоведов о нецелесообразности введения в общеобразовательную программу обязательного курса по изучению основ определенной конфессиональной культуры. Характеризуя сегодняшнее отношение учащихся средних и средне-специальных школ к предмету религии, который является обязательным, польские священнослужители и светские богословы отмечают тенденцию роста антиклерикализма и религиозного индифферентизма среди молодежи [3], [4]. Игнорирование данной дисциплины школьниками обусловлено чувством предопределения, что сопряжено с уменьшением количества числа верующих среди подрастающего поколения по сравнению с периодом, когда обучение основам вероучения проходило в приходе. В ходе развернувшейся дискуссии относительно целесообразности предмета религии в польской общеобразовательной программе многие педагоги, священники и богословы подчеркивают необходимость наличия предмета, который имел бы светский характер, целью которого стало бы ознакомление учащихся с основами религиозной морали и многообразием религиозных культур. Обучение основам вероучения в школе не может быть формой евангелизации тех учеников, которые не являются членами религиозных общин, поэтому преподавание данного предмета должно основываться на мотивации самого учащегося и его родителей и осуществляться в рамках приходской катехизации.

Формами активного взаимодействия школы и религиозных организаций, допустимыми с точки зрения различия светского и религиозного образований, являются факультативные занятия, посвященные изучению религиозных традиций и основ вероучения, тематические встречи со священнослужителями в рамках внеурочных занятий, участие в благотворительных и просветительских акциях, совместная организация патриотических и исторических детских и юношеских обществ.

Духовная сфера общества наиболее подвержена влиянию информационных технологий и манипуляционному воздействию, поэтому формирование духовного, нравственного сознания особенно у современной молодежи сопряжено с необходимостью наполнения информационного пространства материалами, которые будут способствовать созиданию, гармонизации интерперсональных и общественных отношений. Учитывая амбивалентный характер воздействия современных информационных технологий на выбор духовно-нравственных ценностей молодежи, целесообразным, с точки зрения социальных концепций РКЦ и РПЦ, является активное участие церкви в работе средств массовой информации, в виртуальном пространстве, а также в производстве и демонстрации кино-и видеофильмов, в записи и распространении радио- и телевизионных программ затрагивающих проблемы нравственного воспитания, морального отношения к близким, проблемы семьи и брака и т. д. [1, с. 147], [2, с. 67]. Эти новые формы участия церкви в общественной жизни будут способствовать формированию нравственного и религиозного сознания, целостности этнокультурного бытия, укреплению связи поколений, институтов семьи и брака. Следует также отметить, что в последнее время в Беларуси отмечается оживленное развитие христианской журналистики, увеличение числа печатных изданий, которые выпускаются как епархиями, так и отдельными приходами, теле- и радиопрограмм посвященных христианской тематике, а также появление в Интернете сайтов-

визиток религиозных организаций и приходских общин. В качестве перспектив участия обеих церквей в информационном пространстве можно выделить следующие: создание собственного радио- и телеканала, участие в создании и трансляции межконфессионального телеканала, создание новых крупных Интернет порталов, объединение уже существующих интернет-проектов.

Участие христианских церквей в формировании гражданской общности на фундаменте общечеловеческих ценностей, обозначаемых религиозными традициями, способствует развитию демократических тенденций и становлению правового государства. РПЦ и РКЦ в современном белорусском обществе не являются чужеродными или периферийными социальными институтами, а представляют собой мощный имманентный фактор стабильного социального развития исходя из присущих им духовно-нравственных приоритетов.

Литература

1. Основы социальной концепции Русской Православной Церкви : принята на Юбилейном Архиерейском соборе РПЦ 13-16 августа 2000 г. - Москва: Изд-во Московской патриархии, 2000.-160 с.
2. Ян Павел II. Пасляінадальняя Апостальская Адгартая «Christifideles laici» / Ян Павел II. - Мінск, 1997.-112 с.
3. Kwiecien, D. Co dalej z katecheza w szkolach? // Tygodnik Powszechny, 9 maja, 2006.
4. Duda, S. Religia w szkole: wiedza czy wiara // Tygodnik Powszechny, 10 wrzesnia, 2007.

ПРИОРИТЕТЫ УСТОЙЧИВОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ПРОБЛЕМА САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ЛИЧНОСТИ

Ю.С.Дудко

Белорусский государственный университет, г. Минск

События конца XX века не имели прецедентов в истории. Перемены огромного масштаба и глубины, происходящие в мире, затронули все стороны человеческой деятельности. Всепроникающие изменения необратимо воздействуют на будущее всего человечества. В этом плане особую важность приобретает конференция в Рио-де-Жанейро (1992 г.), которая не только обозначила основные глобальные проблемы человечества, но и определила некоторые пути уменьшения их воздействия на развитие Земли.

Республика Беларусь также включилась в глобальный план действий по переходу к устойчивому развитию, подписав на этой конференции Повестку на 21 век.

Помимо данной предпосылки внедрения образования в интересах устойчивого развития в нашей стране, можно выделить также следующие:

- на национальном уровне признана необходимость перехода к устойчивому развитию и разработана Национальная стратегия устойчивого развития в Беларуси до 2020 г., в которой регламентированы концептуальные вопросы совершенствования экологического образования и организации образования в интересах устойчивого развития;

- существует развитая система национального образования и наличие в образовательном секторе специалистов высокой квалификации - профессорско-преподавательских кадров и сформировавшаяся система базовых учебных планов;

- создана эффективная система экологического образования и имеется целый ряд интересных и успешных разработок для обучения, включающих элементы образования в интересах устойчивого развития для различных возрастных групп населе-

ния, что позволит осуществить реформирование существующей системы экологического образования в систему образования для устойчивого развития;

- имеется заинтересованность национальных министерств - Министерства образования и Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды - в реализации Стратегии для образования в интересах устойчивого развития. Это подтверждено разработкой этими министерствами интегрированной многоуровневой республиканской программы по экологическому образованию, воспитанию и просвещению в области охраны окружающей среды на ближайшие пять лет, в которой предусмотрено внедрение элементов образования в интересах устойчивого развития;

- при Министерстве образования Республики Беларусь с целью обеспечения успешной реализации Стратегии образования в интересах устойчивого развития создан Координационный совет по образованию в интересах устойчивого развития и его рабочий орган - Координационно-информационный центр по содействию реализации данной Стратегии. Это позволит координировать и объединить усилия всех заинтересованных министерств, ведомств, научных институтов, неправительственных организаций и СМИ.

Таким образом, на сегодняшний день очень важно попытаться определить место и роль системы образования во внедрении в жизнь концепции устойчивого развития. Известно, что система образования является основным социальным институтом, тиражируемым образцы интеллектуальной работы, как отдельных личностей, так и поколений. Прогнозируется, что именно оно в ближайшем будущем станет главным источником инноваций в обществе, а институты образования как хранители коллективного разума будут играть ключевую роль в общественном и индивидуальном развитии.

Все более усложняющийся мир потребовал качественного усовершенствования системы знания. Способность видеть ситуацию в ее целостности и во взаимосвязи ее компонентов - единственный способ ликвидировать разрыв между знанием как абстрактным обобщением и реальностью условий человеческого существования.

Одним из показателей естественного стремления к устойчивому развитию выступает современное развитие человеческих отношений, превращающее мир во взаимосвязанную и взаимозависимую систему.

К сожалению, факт глобальной взаимозависимости и соответствующие изменения мотивации потребностей во взаимопонимании и эффективном сотрудничестве довольно медленно проникает в сознание народов. Действительно, сложно отказаться от устоявшихся обычаев и привычек, тем более в пользу достаточно абстрактного, с точки зрения многих людей, будущего.

Система образования является наиболее мощным институтом социализации, помогает решать проблему самоопределения личности, нахождения своей идентичности, именно поэтому на нее возлагаются столь большие надежды по формированию у новых поколений форм поведения, ведущих к устойчивому развитию.

Так как современный мир сталкивается со все усиливающимся воздействием дегуманизирующих сил, личность все более и более утрачивает свое единство и гармонию в силу вторжения в наше сознание агрессивного масс-культы, под давлением новых технологий манипулирования сознанием и поведением индивидов, из-за техногенных деформаций окружающей среды, пространства и времени человеческой жизни, проблема идентичности становится еще более острой и актуальной темой социально-философских и антропологических исследований. Разрушение связи с прошлым, утрата традиций и культурно-исторических корней также нарушает хрупкий баланс идентичности в сознании человека.

Определяющая доля ответственности за самоопределение личности в нашем беспокойном мире лежит на образовании. Образованию необходимо снова воплотить в жизнь идею всестороннего развития личности, которая позволит не только быть носителем знаний, но и активным участником жизнедеятельности общества.

Смена парадигмы развития общества возможна тогда и только тогда, когда экономическая необходимость будет сочетаться с переоценкой ценностей и совершенствованием базы знаний, обеспечиваемая человечеством и всеми имеющимися ресурсами. Понятно, что образование будет играть здесь важную роль, открывая перспективы и новые возможности устойчивого развития мира.

Таким образом, устойчивое образование способствует творческому развитию личности и помогает решать проблему самоопределения. Образование должно не только давать теоретические знания в конкретных областях, оно должно способствовать пониманию окружающего мира, себя и нахождению своего места в этом мире.

Литература

1. Антонова, Н. В. Идентичность и конфликты в современных государствах / Н. В. Антонова. - Москва : Старый сад, 1997. - 120 с.
2. Лейбин, В. Классический психоанализ: история, теория, практика / В. Лейбин. - Москва: Московский психологосоциальный институт, 2001. - 1056 с.
3. Образование в интересах устойчивого развития : информационно-аналитический обзор / Т. Н. Ковалева [и др.]. - Минск : МГЭУ им. А. Д. Сахарова, 2007. - 103 с.
4. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. // Национальная комиссия по устойчивому развитию Респ. Беларусь. - Минск : Юнипак, 2004.

ДВЕ СТРАТЕГИИ ФОРМИРОВАНИЯ САМОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДИНАМИКЕ

Е. С. Зеленская

Институт философии НАН Беларуси, г. Минск

Научный руководитель В. В. Позняков

Общество и культура в их движении и развитии всегда были важнейшей темой гуманитарных наук. Но особенно актуальным исследование проблем социокультурной динамики становится сегодня. Так как перед белорусским государством поставлены важнейшие задачи гармоничного и поступательного инновационного развития, основанного на общественном согласии, многовекторном сотрудничестве с соседними государствами и полноценном культурном и политическом диалоге с мировым сообществом.

В данный момент социокультурная динамика Беларуси определяется включением в широкий спектр мировых процессов. В свою очередь, анализ современных процессов, когда традиционно сложившиеся стили поведения и жизни меняются и подвергаются переоценке, требует особого внимания к проблеме идентичности. Так как состояние культуры и общества, в конечном счете, зависит от состояния человека, его отношения к себе и миру.

Анализ проблем идентичности показывает, что на данный момент существуют две стратегии формирования самости, непосредственно связанные с особенностями динамики культуры и общества.

Современная культура бросает вызов человеку. Изменения в области культуры в значительной степени оказались обусловлены изменением философских оснований мировоззрения, имевших место на протяжении последнего времени. Главной тен-

денцией этих трансформаций было отрицание существования вне положенных человеку оснований конструирования самости. Последовательно были разрушены представления о том, что человек может отождествлять себя с тем, что не сводимо к нему самому. В этом и заключается вызов культуры. Так как человек может обрести целостность и единство только в том случае, если он не замкнут сам на себе. А это, в свою очередь, возможно посредством осознания собственной тождественности бытию, превосходящему его самого. Именно это и служит отправной точкой в процессе конструирования самости. Сегодня культура оказывается «культурой дробления», так ее описывает французский философ Ж. Бодрийяр, добавляя, что ситуацию характеризует отсутствие определенности, хаотичное движение идей, безразличное к их содержанию, «опустошение» ценностей: ценности оказываются свободными от своей сущности, смысла и предназначения. Похожие идеи высказывает и З. Бауман, который в качестве основных изменений обозначает глубокую неопределенность и мягкость мира - в нем всякое может случиться и все может быть сделано, но ничего не может быть сделано раз и навсегда.

Свободе конструирования себя противопоставлена произвольная активность субъекта в выборе собственной идентичности. Произвольность заключается в возможности ничем не обремененного присвоения образа себя и беспроблемной смены этого образа. Такая ротация образов себя приводит к размыванию четких границ самости ввиду невозможности подведения под единое основания их множественности. Еще Платон говорил, что становясь тождественным многому, неизбежно становишься многим, а не единым. Следовательно, эта множественность является результатом полагания человеком центра самости в самом себе.

Однако произвольная идентификация не совпадает с активным конструированием идентичности. Из вышесказанного ясно, что основными чертами произвольного конструирования самости являются следующие:

1) иллюзия равенства самости самой себе. Помимо уже сказанного это значит, что человек пытается основывать свою целостность на самом себе;

2) вариативность в выборе образа себя. Другими словами, в любой момент времени присвоенная ранее идентичность образа самого себя может быть заменена на другую, следующую.

Следствием обозначенных моментов является ситуация, в которой человек обеспечивает свою целостность и непрерывность за счет присвоения образов самого себя, скольжением по собственным множественным идентичностям. Более того, центрирование на самом себе неизбежно ведет к тому, что самость поддерживает свою устойчивость только на основании бесконечной смены идентичностей.

Выше мы указывали, что произвольная идентификация осуществляется при наличии избыточного количества образов себя, предназначенных для присвоения. Не стоит полагать, будто активная позиция в конструировании самости предполагает сведение множественности идентичностей к ограниченному числу вариантов. Ведь любая активность подразумевает свободу в качестве условия своей возможности, и в этой связи множественность не может рассматриваться как негативный фактор.

В отличие от произвольной идентификации активное конструирование самости включает в себя следующие моменты:

1) центр самости внеположен ей. Человек обретает свою целостность благодаря чему-либо, ею превосходящему;

2) выбор образа себя предполагает принятие ответственности за этот выбор. И, следовательно, делает невозможным столь легкий отказ от него, как в случае с произвольной идентификацией.

Таким образом, активная позиция подразумевает творческий деятельностный подход человека к формированию собственной самости.

В заключение, сделаем следующие выводы. Важнейшим условием формирования целостности человека является осознание им того, что центр его самости лежит вне его самого. В современной культуре считается возможным выстраивание единства и целостности человека, центрированного на самом себе, что связано с тенденцией к последовательному отказу от любых трансцендентных порядков. В связи с тем, что самость центрирована на самой себе, единственный способ поддержания целостности заключается в серии бесконечно сменяемых образов самого себя. Произвольная идентификация противопоставлена активному конструированию идентичности, под которым понимается творческое и деятельностное отношение человека к формированию самого себя.

Таким образом, парадоксально, но именно в то время, когда человеку предлагаются разные варианты идентичности, разные образы, он должен занять активную творческую позицию. А значит, перспективным направлением в области исследований идентичности является определение оснований для осуществления активного и творческого формирования идентичности, формирования самости человека.

ИНТЕРНЕТ В ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ И ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ГГТУ: ГОД СПУСТЯ

А. И. Карпенко, Н. В. Качан, М. С. Павченко

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель А. Ю. Савенко

Интернет занимает все большее место в современном мире. С каждым годом неуклонно растет число пользователей «всемирной паутины», и каждый ищет в ней что-то свое. Анализ запросов пользователей Сети позволяет разделить их интересы на следующие категории: информационные (поиск официальных документов, информации справочного характера, различных книг, электронных версий газет и журналов, а также просмотр новостных сайтов); коммуникативные (общение на форумах и чатах; поиск одноклассников, новых друзей и партнеров); образовательные (поиск методических материалов образовательного характера, дистанционные курсы, образцы документов и т. д.); развлекательные (сюда можно отнести поиск музыки и фильмов, компьютерные игры и другие интерактивные развлечения). Какое же место занимает Сеть в жизни студентов и преподавателей ГГТУ? Мы предприняли попытку ответить на этот вопрос в нашем социологическом исследовании «Интернет в жизни студентов и преподавателей ГГТУ», проведенном год назад по серийной («гнездовой») вероятностной выборке. Произошли ли существенные изменения за прошедшее время? На этот вопрос мы попытались ответить, проведя новое исследование в 2009 г. Общее количество опрошенных преподавателей и студентов ГГТУ - ПО человек (опрошено 100 студентов второго курса энергетического факультета и 10 преподавателей, ведущих занятия на этом потоке). Вопросы, предложенные респондентам, условно можно разделить на несколько блоков, позволяющих установить значение Интернета в жизни студентов и преподавателей: количество проводимого в Сети времени, цель использования Интернета, его роль в получении информации и в общении.

Анализ результатов исследования показал, что Интернетом по-прежнему пользуется подавляющее большинство студентов (98 % опрошенных), среди преподавателей число пользователей возросло и составило 90 % (год назад - лишь 70 %). При

этом более чем в два раза увеличилось количество студентов и преподавателей, использующих Сеть ежедневно. Все меньшей популярностью пользуются такие устаревающие способы соединения с Интернетом как dial-up и WAP, уступая место новым технологиям (например, ADSL). Новые способы соединения с Сетью открывают и новые возможности перед пользователями. Так, за прошедший год значительно возросло (с 27,2 до 47 %) число студентов, чаще всего пользующихся Интернетом для поиска и скачивания музыки (эта операция была весьма затруднительной при использовании dial-up, но не представляет сложности при использовании ADSL).

Студенты и преподаватели по прежнему пользуются Сетью для общения (активность преподавателей в этом направлении даже возросла). Следует отметить, что больше студентов стало общаться с друзьями и знакомыми из дальнего зарубежья. Из веб-пейджеров, как и прежде, наиболее популярны среди студентов ICQ (41 %) и Агент mail.ru (34 %). Все большую популярность приобретают социальные сети «В контакте» и «Одноклассники» (за прошедший год число студентов, зарегистрированных в названных сетях, увеличилось вдвое), причем у преподавателей большей популярностью пользуются «Одноклассники», а у студентов - «В контакте». Среди студентов за прошедший год возросло количество активных пользователей, являющихся не только потребителями, но и поставщиками информации в Интернет (в частности, пишущих комментарии к блогам - с 12,6 до 17 %).

К сожалению, студенты часто рассматривают Интернет как средство развлечения, коммуникации, получения интересующей информации, не связывая его функции с учебной деятельностью. Исключение составляют многочисленные обращения к сайтам с готовыми рефератами.

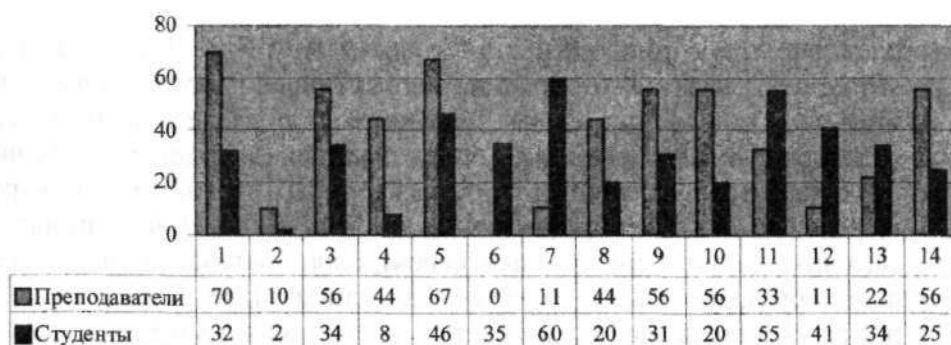


Рис. 1. Использование Интернета преподавателями и студентами, %: 1 - ежедневно пользуются Интернетом; 2 - не пользуются Интернетом; 3 - обычно проводят в Интернете менее 1 часа; 4 - обычно для соединения с Интернетом используют dial-up; 5 - чаще пользуются Интернетом для учебы (работы); 6 - чаще пользуются Интернетом для развлечения; 7 - чаще ищут в Интернете доклады и рефераты; 8 - чаще ищут в Интернете учебную литературу; 9 - общаются через Интернет с дальним зарубежьем; 10 - зарегистрированы в социальной сети «Одноклассники»; 11 - зарегистрированы в социальной сети «В контакте»; 12 - используют для on-line общения ICQ; 13 - используют для on-line общения Агент mail.ru; 14 - читают интернет-версии популярных газет

Сравнение показателей использования Интернета студентами и преподавателями в 2009 г. более наглядно представлено при помощи гистограммы (рис. 1). Следует отметить, что в гистограмму включены лишь те показатели, по которым наблю-

даются существенные расхождения между студентами и преподавателями (позиции 3-14 приведены в процентах к числу пользователей).

Наше новое социологическое исследование подтвердило тенденцию возрастания роли Интернета в жизни как студентов, так и преподавателей. А овладение новыми информационными технологиями в перспективе способствует созданию такой образовательной среды, в которой развивается личность активная, умеющая не только приобретать знания, но и применять их.

ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОГО САМОСОЗНАНИЯ БЕЛОРУСОВ

А. С. Карчевский

Гомельский государственный медицинский университет, Беларусь

Научный руководитель С. И. Мойсеня

На протяжении столетий считалось, что основные признаки этноса - общее «кровное» происхождение, общая территория с сопутствующим ландшафтом, общность религиозных верований и, наконец, общий язык как маркер этнической самобытности. На сегодняшний день общеизвестно, что существует немалое количество «разнокровных» этносов; народов-«мигрантов»; множество разноконфессиональных этносов и одноконфессиональных межэтнических цивилизаций. В итоге из ведущих этнических признаков реально существенным остается только язык. В связи с этим очевидна первая проблема: белорусы по преимуществу говорят по-русски... и значит, не являются народом? Однако в мире существует множество двуязычных (а то и трех-, и даже четырехязычных) этносов и наций.

Во-вторых, белорусы, в быту предпочитающие русский язык, на деле обладают устойчивой белорусской самоидентификацией. Так, по данным переписи населения 1989 г. более 80 % населения определили себя как белорусов и более 70 % признали своим родным языком белорусский. Историческое становление белорусов происходило исключительно в полиэтническом (поликультурном, полиязыковом, поликонфессиональном) социуме. Начиная с вхождения кривичей, радимичей и дреговичей в Киевскую Русь, предки современных белорусов никогда не жили обособленно, а лишь в перекрестии разнообразных поликультурных взаимовлияний. Показательно, однако, что уже в этот период прабелорусы отличались некоторым количеством локальных характерологических особенностей. В этом отношении ментальный склад белорусского народа остается стабильным и в период Великого княжества Литовского. Неудивительно, что все три Статута Великого княжества Литовского написаны на старобелорусском языке. Именно в Великом княжестве Литовском белорусы обрели правовую независимость, закрепленную актами. В последующие периоды - вхождения в Речь Посполитую и Российскую империю - именно это ощущение привязанности к родной земле и становится определяющей точкой белорусской самоидентификации. Процесс самоидентификации белорусского крестьянства затруднялся тем, что народ подвергался двум разноречивым влияниям: российскому имперскому и польскому католическому, которое до поры до времени не искоренялось, а приветствовалось. Таким образом, самодержавие «вербовало» сторонников среди крупной шляхты. Выраженными, устойчивыми чертами белорусов в XIX в. можно считать такие качества, как:

- самоидентификация на бытово-психологическом уровне как особого социально-этнического целого - «мужиков-белорусов»;

- «гутэйшасць» как глубинная привязанность к «малой родине»;
- специфическая «памяркоўнасць» народного характера;
- упорство и трудолюбие белорусов;
- слабая выраженность личной и коллективной инициативы;
- терпимость и толерантность;
- преобладание элементов общинной психологии;
- тенденция к заниженной культурной и этнической самооценке.

Однако уже в 30–40-е гг. (после первого восстания) позиция правительства в отношении «польских влияний» резко изменилась: был закрыт Виленский университет, уничтожена униатская церковь, началось планомерное наступление на католицизм. Начавшиеся антипольские нападки коснулись и исконно белорусских феноменов. В связи с этим мы сталкиваемся с третьей проблемой: все шаги правительства, направленные на искоренение враждебного элемента, медленно, но верно вели к усилению контакта и взаимопонимания между шляхтой и крестьянством. Потому лишь о белорусской разночинной интеллигенции рубежа веков мы можем говорить как о первом истинном культурном слое, который укрепил расшатавшийся к тому времени культурный фундамент этноса и - более того - стал закладывать новый, теперь уже национально-культурный фундамент на основе новой же национальной идеи.

О прямой связи национального самостроительства народа и наличия культурного слоя интеллигенции говорили многие философы, культурологи, историки XX в. Однако белорусская национальная идея имела специфические отличительные качества. Она не основывалась, как это часто бывает, на агрессивности в отношении к инородцам и иноверцам: сказалось многовековое бытие в «пестрых» по национальному составу государствах. Потому возникавшая в умах интеллигенции национальная идея белорусов строилась с учетом исторически и культурно заложенного полиэтнического «характера» белорусов.

Другой характеристикой национальной идеи белорусов, воплотившейся в конце XIX - начале XX в. была тенденция к собственной государственности. Именно в собственной государственности не имевшие своей автономии после Великого Княжества Литовского белорусы искали выход из сложной этнополитической ситуации. Эта тенденция в значительной мере сохранилась до сих пор: этноязыковая самоидентификация белорусов «отстывает» перед государственной.

Важно и то, что национальное самосознание белорусов рубежа веков, как и многих других долго угнетаемых народов, базировалось на социальной подоплеке. Примечательно, но «образ врага» для белорусов никогда не носил этнического характера: в бедах народ винил не русских и не поляков, а «панов». Наверное, в этом тоже коренится причина приятия советской власти и интеллигенцией, и - в основной массе - народом, несмотря на настороженность в отношении массовых действий и эпохальных идей.

Анализируя вышесказанное, акцентируем внимание на четвертой проблеме: можно ли сказать о том, что сейчас белорусы существуют не только как этнос, но и как нация? По большинству параметров, в соответствии с которыми в последние десятилетия определяется нация (как то: исторически длительное совместное проживание этноса или этносов, образующих нацию на одной территории, субъективно воспринимаемой как «родина», «отчизна»; наличие государственного суверенитета и централизованных систем воспитания, социализации; единство национальной самоидентификации и менталитета; собственная профессиональная культура, связанная с деятельностью интеллигенции и т. д.) белорусы, безусловно, являются «этносом».

Но стали ли нацией? Нация более разнородна, нежели этнос. Однако белорусская государственность никогда не была собственно-национальной. Так, в период Великого княжества Литовского она имела сословный (и полиэтнический) характер, а в годы советской власти - характер, подчиненный унифицирующему центру, и не столько полиэтнический, сколько интернациональный.

В последние годы много говорится о «мировой культуре». В этой ситуации промежуточное положение Белоруссии «между Востоком и Западом» впервые в истории страны может оказаться положительным фактором. Это самая значительная на сегодня проблема развития может рассматриваться так же и как перспектива развития. Не случайно народы адаптивного типа, в разные эпохи строящие свою культуру на принципе трансформации заимствований в самобытные культурные феномены, оказались в гораздо более выигрышном положении, нежели замкнутые, ограничивающие себя.

ПРОБЛЕМЫ НАУЧНОГО ЭТОСА

Т. С. Крепская

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель В. Н. Яхно

Этическая оценка научной деятельности - одна из актуальных проблем современной философии науки. В Беларуси вопросы взаимозависимости науки и общества, ответственности ученого перед согражданами стали особенно активно анализироваться после чернобыльской катастрофы. В настоящее время эта проблема привлекает к себе всеобщее внимание, оживленно обсуждается на страницах книг и журналов, на научных конференциях и в студенческих аудиториях, ей посвящаются пьесы и кинофильмы. Нас интересует, зачем человек «идет» в науку и нужна ли ему этическая мотивация? Известный ученый, основатель теории стресса Г. Селье сформулировал следующие мотивы деятельности ученого: бескорыстная любовь к Природе и Правде; восхищение красотой закономерности; простое любопытство; желание приносить пользу; потребность в одобрении; ореол успеха; преклонение перед героями и желание подражать им; боязнь скуки [1, с. 237].

Мотивы и требования к научной работе определяют качества, необходимые ученому: энтузиазм и настойчивость; преданность цели; устойчивость к неудачам, однообразию и успеху; оригинальность, независимость мышления, воображение, интуиция, одаренность; интеллект, логика, память, опыт, способность к концентрации внимания, абстрагированию; этика, честность перед самим собой; контакт с природой, наблюдательность, технические навыки; контакт с людьми, понимание себя и других, способность организовать группы, убеждать других и прислушиваться к их аргументам; постоянная неудовлетворенность собой.

В наше время научные знания производятся, как правило, не отдельными исследователями, а научными сообществами. Научное сообщество отличается единым этосом науки, под которым понимается совокупность устойчивых этических установок и санкционирующих и (или) поддерживающих их ценностных ориентиров.

Ряд императивов этоса науки носит общий характер и связан не только с деятельностью ученых. Императивы - это своего рода минимальные нормы, гарантирующие честную конкуренцию в науке, основу профессионального поведения. Это требования, предъявляемые к профессиональным качествам любой личности: требо-

вания честности, правдивости, добросовестности, скромности и т. д. На Западе в свое время широкую известность получили представления о профессиональных этических обязательствах, сформулированные американским социологом Р. Мертоном. Он формулирует 4 императива: универсализм, коллективизм, организованный скептицизм и бескорыстие. Универсализм значит, что истинность утверждения не зависит от утверждающего, поскольку явления природы везде одинаковы; всеобщность - знание как всеобщее достояние должно находиться в открытом доступе; бескорыстие - результаты работы не должны зависеть от вознаграждения ученого; организованный скептицизм - это ответственность ученого за качество работы и гласность оценок работы коллег. Функциональный смысл императивов научного этоса, их ориентирующая роль в поведении ученого обусловлены тем, что сама система распределения признаний и, соответственно, мотивация исследователя постоянно ставят его в ситуацию жесткого выбора одной из альтернатив [2, с. 399].

Этос науки, наряду с общими, включает и особые требования. Среди них на первый план выступает предписание объективности. Ведь главная задача ученого - поиск объективной истины. Идея объективной истины - то звено, которое скрепляет науку и этику. Безусловное служение истине, преданность ей объединяли настоящих ученых самых разных мировоззренческих ориентации. Объективность несовместима с предвзятыми мнениями. Она требует обоснований логикой и фактами, запрещает принятие недоказанного иначе как лишь в роли предположения. Доказанное же признается беспрекословно.

Вторая группа императивов этоса науки связана со свойством обоснованности знаний. Оно обеспечивается методологической безупречностью исследовательских процедур. Методологическая безупречность - мера не только профессиональной квалификации, но и честности в науке. Исследователь не должен ничего скрывать, ни приукрашивать, даже если результаты исследований его не удовлетворяют.

К правилам ведения исследования относится требование добросовестности и точности в изложении фактов и точек зрения. В этом отношении профессионального исследователя характеризует даже некоторый педантизм - излишняя, казалось бы, скрупулезность в работе, принципиальное, критическое отношение к своим и чужим ошибкам, признание приоритетов, органическое неприятие сомнительных утверждений и слухов, осуждение манипулирования данными и пр. Нестрогое отношение к научным фактам и нечестность по отношению к оппонентам разрушает исследовательский процесс и, как правило, ведет к научной «смерти» исследователя - коллеги перестают его уважать и с ним считаться.

Методология, этика, социология всегда стремились к тому, чтобы конкретизировать этос науки, выработать своеобразный кодекс научно-исследовательского труда в виде удобного перечня принципиальных положений, который каждый ученый должен знать и которым должен руководствоваться в своей творческой деятельности. История философии и науки знает немало попыток решить эту задачу. Учитывающая перипетии развития науки, опираясь на опыт и раздумья великих предшественников, формулируют наставления, которые будут способствовать выработке такого кодекса. Например, такие, как: добивайся глубокого и всестороннего овладения знаниями, выработанными человечеством по избранному предмету исследования; новое увязывай с твердо усвоенным, ищи необходимые и достаточные средства достижения цели; цени оригинальную мысль; не суди слишком категорично; старайся хладнокровно оценивать достоинства всякой новации, не поддавайся газетным сенсациям; стремись к оповещению научного сообщества о полученных результатах; учись вести научную дискуссию, соблюдай ее принципы; выражайся просто и ясно; здраво

оценивая уровень своей квалификации, не стесняйся обращаться за консультациями к специалистам в других областях знания.

Прогресс науки расширяет диапазон проблемных ситуаций, для решения которых недостаточен весь накопленный человечеством нравственный опыт. Отныне ученый должен брать на себя все большую ответственность за окружающий мир. Нельзя считать, что этические проблемы являются достоянием лишь некоторых областей науки. Ценностные и этические основания всегда были необходимы для научной деятельности. В современной науке они становятся весьма заметной и неотъемлемой стороной деятельности, что является следствием развития науки как социального института и роста ее роли в жизни общества.

Литература

1. Горелов, А. А. Концепции современного естествознания : учеб. пособие, практикум, хрестоматия / А. А. Горелов. - Москва : Гум. издат. центр ВЛАДОС, 1998.
2. Философия науки : учеб. пособие для вузов / под общ. ред. проф. С. А. Лебедева. - Москва : Академический проект, 2008.

СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР СОЦИОКУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

Е. В. Резанова

Белорусский государственный университет, г. Минск

Научный руководитель Л. Г. Титаренко

Современная социокультурная ситуация в Республике Беларусь характеризуется поиском новых образцов поведения и взаимоотношений - ведущими культурными ценностями становятся уважение к жизни, свобода, справедливость, солидарность, терпимость, права человека и равенство мужчин и женщин. В общественном мнении стала доминировать чрезвычайно высокая оценка социальных отношений, обуславливающая горизонтальную и вертикальную мобильность индивида. В таких условиях концепция социального капитала как один из способов представления социальной структуры в парадигме рационального поведения обращает на себя все большее внимание ученых и предполагает исследование места и роли социального капитала в трансформирующейся социальной действительности, его социальных функций.

Проблематика социального капитала устойчиво вошла в последние годы в круг основных интересов как зарубежного, так и отечественного социологического сообщества. В западной социологии данная концепция получила широкое распространение благодаря работам французского социолога и политолога Пьера Бурдьё, американского социолога Джеймса Коулмана, американского политолога Френсиса Фукуямы и других западных ученых. В отечественной социологии изучение социального капитала также стало предметом горячих обсуждений, благодаря работам В. В. Радаева, П. Н. Шихирева, Л. В. Стрельниковой, И. Е. Дискина и др.

Социальный капитал - это «сочетание социальных институтов, норм, ценностей, сетей и организаций, которые создают формы взаимодействия внутри общества и являются активом общества, необходимым для создания индивидуального и коллективного богатства» [3, с. 20]. Социальный капитал образуется из желания людей проявлять инициативу, думать, прикладывать усилия, договариваться, создавать новые формы взаимодействия.

Социальный капитал, как и любая другая разновидность капитала, может расти или уменьшаться, его можно производить, привносить, переносить, инвестировать. Поразительное свойство социального капитала состоит в том, что он не уменьшается и не изнашивается при использовании, а наоборот, его объемы только увеличиваются.

Причины существования социального капитала - разнообразие потребностей людей, уровень развития разделения труда; доступ к частным и общественным источникам помощи (службы государственного обеспечения); уровень благосостояния (чем он выше, тем меньше необходимость в помощи других); сложившиеся традиционные формы оказания помощи; замкнутость социальных образований и, наконец, уровень организации и масштабы осуществления социальных контактов [2, с. 128]. Условием сохранения социального капитала выступает доверие между его обладателями, а формой существования - социальные сети, через которые устанавливаются и поддерживаются отношения доверия между людьми, инструментами реализации - знакомства, рекомендации, должности, хорошие отношения, подарки, личные услуги [2, с. 130].

Социальный капитал имеет общественную, а не индивидуальную природу. Его величина зависит от интенсивности взаимосвязей между людьми. Социальный капитал сосредоточен на тех культурных ценностях и установках, которые создают для граждан возможность сотрудничать, доверять, понимать и выражать себя во взаимных отношениях, рассматривая друг друга как сограждан, а не в качестве незнакомцев, конкурентов или потенциальных врагов. «Социальный капитал формируется в процессе передачи норм, традиций и ценностей от одного поколения к следующему и проверкой их социальной значимости историей» [1, с. 230].

Для Республики Беларусь особенно важен исторический аспект формирования социального капитала. В результате становления коммунизма в нашей стране уничтожилось взаимное доверие и доверие граждан к государству, эгоизм и стремление удовлетворить собственные интересы стали основополагающими ценностями, что привело к материальной и духовной бедности народа.

В настоящее время особенностями социокультурного пространства Беларуси являются, во-первых, полиэтничный состав населения; во-вторых, поликонфессионализм: в Республике Беларусь довольно широк спектр религиозных течений и представляющих их церквей; в-третьих, двуязычие русского и белорусского языков. Многовековое проживание на одной территории различных этнических, религиозных и языковых групп не привело к формированию гомогенного культурного конгломерата. Каждая социокультурная группа в силу стойкости собственных культурно-национальных традиций осталась верна языку, обычаям, ценностным ориентациям, мировоззренческим комплексам, геополитическим предпочтениям [1, с. 300]. Таким образом, социокультурное пространство Беларуси потенциально способствует возникновению разного рода конфликтов на почве полиэтничности и поликонфессионализма. Однако этого не происходит в силу внутреннего сплочения общества.

Республика Беларусь обладает рядом преимуществ по сравнению с другими посткоммунистическими странами для успешного формирования социального капитала на уровне общества. В Беларуси растет искренняя религиозность населения, строятся новые храмы, и в них приходит молодежь (религия является одним из основных источников социального капитала). «В стране есть харизматический лидер, успешно выступающий в качестве инстанции, устанавливающей и поддерживающей статус этических норм» [1, с. 355]. Государство большое внимание уделяет развитию образовательных учреждений в нашей стране, которые создают не только человеческий

капитал в виде знаний, но и социальный капитал в форме социальных правил и норм.

Таким образом, развитие социального капитала является важным фактором социокультурного развития страны, поскольку обеспечивает консолидацию нации и обеспечивает развитие командного, коллективного духа в обществе, а также помогает эффективно совершать индивидуальные и коллективные действия по достижению общих и индивидуальных целей. Развитость и оптимальное структурирование социального капитала позволяет консолидировать общие и индивидуальные цели и приблизиться к социальному оптимуму - когда достижение индивидуальных целей ведет к достижению общественных целей, и наоборот, то есть - формируется общество позитивного социального партнерства и равновесия.

Литература

1. Демографическая ситуация, человеческий и социальный капитал Республики Беларусь: системный анализ и оценка. - Минск, 2008. - 424 с.
2. Коулман, Дж. Капитал социальный и человеческий / Дж. Коулман // *Общественные науки и современность*. - 2001. - № 3. - С. 122-139.
3. Шихирев, П. Н. Природа социального капитала: социально-психологический подход / П. Н. Шихирев // *Общественные науки и современность*. - 2003. - № 2. - С. 17-31»

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРИМЕНЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ БЕЛОРУССКОМ ОБЩЕСТВЕ

В. Седько

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель В. К. Борецкая

Основной задачей практической психологии является оказание помощи людям, переживающим сложности в личной жизни. Практические знания психологии востребованы во многих сферах современного общества, а именно учебно-воспитательной, медицинской, спортивной, юридической и т. д. Целью настоящего исследования является выявление основных направлений и форм использования практической психологии в социальной сфере современного белорусского общества.

Сегодня в Республике Беларусь наибольшее развитие получила служба практической психологии образования. В настоящее время данная служба охватывает всю систему образования от детского сада, школы, учреждений начального профессионального образования до вузов; от детского дома, школы-интерната до элитных частных учебных заведений. Основные цели службы являются содействие формированию подрастающего поколения, становлению индивидуальности и творческого отношения к жизни на всех этапах дошкольного, школьного и юношеского возраста; развитие способностей и склонностей детей, изучение особенностей их психического развития, определение психологических причин нарушения личности и интеллекта, а также профилактика подобных нарушений.

В качестве основных задач психологической службы образования можно выделить:

- 1) реализация в работе с детьми и подростками возможностей резервов развития каждого возраста;

2) развитие индивидуальных особенностей, с целью самоопределения ребенком своих интересов, способностей, склонностей, чувств, отношений, увлечений, жизненных планов и др.;

3) создание благоприятного для развития психологического климата (в детском саду, интернате, школе и пр.), который определяется прежде всего организацией продуктивного общения детей со взрослыми и сверстниками;

4) оказание своевременной психологической помощи и поддержки, как детям, так и их родителям, воспитателям, учителям.

Основным средством достижения поставленной цели является создание благоприятных психолого-педагогических условий для полноценного проживания ребенком каждого возрастного периода, для реализации заложенного в соответствующем этапе онтогенеза возможностей развития индивидуальности. В связи с этим основными принципами работы психолога в системе образования являются индивидуальный подход и активное взаимодействие психолога с педагогами и родителями.

Современная структура психологической службы образования включает:

1. Научно-методический центр по практической психологии при Министерстве образования.

2. Центры психологической помощи (центры психологической помощи и профориентации) при областном (городском, районном) управлении (отделе) народного образования или при местных органах власти.

3. Районные (городские, областные) кабинеты психологической службы в соответствующем управлении (отделе) народного образования.

4. Практический психолог, работающий в образовательном учреждении.

Применение психологических знаний сегодня активно применяется в спортивной сфере, с целью исследования влияния разнообразных видов спортивной деятельности на развитие психологических особенностей личности спортсмена, формирования у спортсменов и команд спортивного мастерства и качеств, необходимых для участия в соревнованиях, а также разработка психологических методов повышения эффективности тренировок и подготовки к соревнованиям. Благодаря психологической службе в настоящее время коренным образом меняются содержание и характер предсоревновательной подготовки спортсменов. Наряду с двигательными сенсомоторными навыками и умениями приобретают значимость интеллектуальные навыки, а также навыки коллективных действий.

Активное использование психологических знаний присутствует в юридической практике. Специфика практической психологии в юридической сфере заключается в своеобразном видении психических состояний, в исследовании их правового значения для установления истины, в поиске научно обоснованных методов снижения возможности нарушения правовых норм путем психологической коррекции этих состояний, равно как и свойств личности правонарушителей. Профессия следователя, судьи, прокурора постепенно формирует определенные представления о человеческой психике, заставляя оперировать положениями практической психологии и быть в какой-то мере осведомленными в этой области. Для наиболее объективного и квалифицированного решения множества вопросов, постоянно возникающих перед судебно-следственными работниками, наряду с юридической и общей эрудицией, профессиональным опытом, требуются также и обширные психологические знания. Занимаясь исследованием теневых сторон жизни, иногда в самых отталкивающих ее проявлениях, следователи и судьи должны сохранять личную невосприимчивость (иммунитет) к отрицательным влияниям и избегать нежелательных искажений лич-

ности, так называемой профессиональной деформации (подозрительности, самоуверенности).

В современном белорусском обществе практическая психология задействована также для решения задач медицинской практики, особенно при диагностике заболеваний. При исследовании нарушений познавательной деятельности используются экспериментальные приемы, с целью выявления изменений у больного в процессе приобретения новых знаний, а именно: в какой форме искажается возможность использования прошлого опыта, каким образом нарушается процесс целеобразования, как влияют искаженные болезнью мотивы и установки на протекание и строение познавательной деятельности. При исследовании изменений личности больного применяется метод ретроспективного анализа жизненного пути больного в сочетании со специальными экспериментальными приемами, что позволяет установить характер и содержание ведущей деятельности человека до заболевания, выявить иерархию мотивов деятельности и то, как она изменялась в ходе развития заболевания. Психологический анализ необходим и при решении другого важного раздела медицинской практики - задачи реабилитации. Устанавливая путем качественного анализа синдрома структуру нарушения познавательной деятельности или физиологических процессов, психолог намечает тот или иной путь психолого-педагогического воздействия, необходимого для коррекции жизненно-важных процессов организма.

Однако в последнее время в белорусском обществе все острее ставится вопрос о необходимости квалифицированных специалистов-психологов в учреждениях и организациях самого различного профиля для работы с персоналом. Возникает также необходимость использования практической психологии в бизнесе, рекламном деле, в управленческой сфере.

ВЛИЯНИЕ БЕЛОРУССКОЙ КУЛЬТУРЫ НА ПРОЦЕССЫ КОНСОЛИДАЦИИ ВОСТОЧНОСЛАВЯНСКИХ НАРОДОВ

О. А. Шардина

*Филиал кафедр БГАМ при Гомельском государственном колледже
искусств имени Н. Ф. Соколовского, Беларусь*

Научный руководитель Г. Г. Осипова

Идея исторической общности белорусов, русских и украинцев имеет многовековую историю, которая показывает, что наивысшего взлета в духовной, культурной, научной и экономической сферах мы достигали в те периоды, когда были вместе. Нас объединяет родство языков, общность культурного фундамента, единая религия. Это создает хорошие предпосылки для формирования единого информационного и культурно-образовательного пространства, способствующего дальнейшему развитию наших культур.

Возрождение идеи братства восточных славян, вопреки государственным границам, разделивших триединый народ, является свидетельством сопротивления глобализации, которая растет во всем мире. В условиях всемирной интеграции и унификации усиливается внешнее воздействие на национальную культуру. Ее духовные ценности и установки проходят настоящую проверку на прочность. Сейчас стоит задача сохранения национального духовного наследия. Без понимания себя, своей культуры невозможно найти собственный путь развития в современном мире.

Белорусская культура прошла долгий путь в своем развитии и образовала собственную традицию. В ней воплотились самобытные мифологические, религиоз-

ные, художественные, нравственные, философские представления нашего народа. Долгое время белорусская культура, как и русская, заимствовала многие западные идеи, ценности, формы культуры. В. С. Поликарпов отмечал, что «в каждой культуре, при всей ее уникальности, есть все же нечто сходное с культурами других народов» [4, с. 325]. Однако у белорусской культуры есть свой твердый базисный стержень - способность к искреннему сопереживанию, стремление разделить чужую боль. Вместе с тем наша культура не нацелена на борьбу, силовое самоутверждение. Белорусы всегда стремились к гибкому, конструктивному диалогу с представителями других культур. Ведь международный культурный диалог не только усиливает взаимопонимание между народами, но и дает возможность лучшего познания собственного национального облика. «Культурный обмен между народами является неотъемлемым атрибутом развития человеческого общества. Ни одно, даже самое могущественное в политическом и экономическом отношении государство не в состоянии удовлетворить культурно-эстетические запросы и потребности своих граждан без обращения к мировому культурному наследию, духовному достоянию других стран и народов» [5, с. 7].

Сегодня Беларусь выглядит достойно в мировом культурном пространстве. «Национальную культуру мы рассматриваем как важнейший стратегический ресурс. Культурный потенциал - важнейший показатель международного авторитета нашего государства» [3, с. 10-11]. Активно идет интеграция национальных достижений нашей страны в восточнославянскую культуру. Особое внимание уделяется развитию связей с Российской Федерацией. 2009 год объявлен Годом культуры Беларуси в России (по решению Министерства культуры Беларуси и Министерства культуры Российской Федерации). Подобные проекты уже стали традицией. Минувший год был также насыщен культурными событиями, объединяющими Беларусь и Россию. В Минске прошли гастроли легендарного театра «Мастерская Петра Фоменко» со спектаклями «Волки и овцы» и «Семейное счастье». Известный московский режиссер Владимир Панков поставил «Свадьбу» А. Чехова с труппой Национального академического драматического театра им. Я. Купалы. В Минском международном фестивале «Листапад» самое активное участие приняли российские кинематографисты. В рамках фестиваля был организован специальный День российского кино. В нынешнем 2009 г. будут организованы Дни культуры Санкт-Петербурга в Беларуси, начнутся съемки совместного патриотического фильма «Брестская крепость». Также Национальная библиотека Беларуси и Российская государственная библиотека выступили инициаторами проекта Союзного государства «Сокровищница славянской культуры». Таким образом, можно с уверенностью отметить, что взаимная заинтересованность в дальнейшем совместном и устойчивом строительстве двух стран сегодня есть.

Между Беларусью и Украиной также налажены тесные связи в области культуры. Основными направлениями такого сотрудничества являются проведение совместных выставок, обмен творческими коллективами. Наиболее успешным мероприятием за последние несколько лет следует считать проведение Дней культуры Беларуси в Украине. Состоялись выступления симфонического оркестра Национального академического Большого театра оперы и балета Беларуси, государственного ансамбля танца и вокального ансамбля «Камерата», а также ведущих артистов Белгосфилармонии и студентов Белорусской государственной академии музыки. В рамках Дней прошли выставки из фондов Музея современного изобразительного искусства Беларуси. Наше государство обеспечивает условия доступа на свое культурное пространство. Мастера искусств Украины частые гости на различных фести-

валях, проводимых на белорусской земле, в их числе «Славянский базар в Витебске», «Славянские театральные встречи» в Гомеле.

Дни культуры Беларуси служат укреплению дружбы и расширению творческих контактов между славянскими народами. Следует помнить, что «культурным контактам необходим встречный процесс, который имеет значение для формирования репутации Республики Беларусь как открытого и демократического государства, способного обеспечить своим гражданам конституционное право на участие в культурной жизни и развитие личности через приобщение к мировой культуре» [1, с. 40]. Внешняя политика Беларуси ориентирована на взаимообогащение культур и интеграцию Беларуси в единое восточнославянское пространство.

Несмотря на сложные времена, славянской культуре удалось сохранить свою самобытность, однако многое было забыто либо утеряно. Необходимо возродить традиции восточных славян. И здесь белорусский народ имеет некоторые преимущества. Наша культура ближе к истокам, чем русская или украинская. «В белорусском народе силен дух славянского единства и ярко выражено понимание того, что успешное возрождение восточнославянской культуры зависит от усилий всех трех братских народов» [2, с. 31].

Литература

1. Беларуская культура сёння. Мшск, 2003.
2. Левская, Л. А. К проблеме единства и своеобразия культур / Л. А. Левская // Материалы конф. «Единство восточнославянских народов: прошлое, настоящее, перспективы». - Гомель, 1994.
3. Лукашенко, А. Г. Доклад президента Республики Беларусь / А. Г. Лукашенко // Материалы респ. совещания «О мерах по решению проблем культуры и искусства», Минск, 1 февраля 2001 г. - Минск, 2001.
4. Поликарпов, В. С. Лекции по культурологии / В. С. Поликарпов. - Таганрог, 2005.
5. Шадурский, В. Г. Внешняя культурная политика Республики Беларусь: состояние и проблемы / В. Г. Шадурский // Белорус, журнал международного права и международных отношений. - 2000. - № 4.

СЕКЦИЯ VI МЕСТО И РОЛЬ БЕЛАРУСИ В МИРОВОМ ИСТОРИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Н. П. РУМЯНЦЕВ И НАЧАЛО РУССКОЙ ИСТОРИОГРАФИИ

Е. А. Бугаева

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель И. А. Грищенко

Великой заслугой Николая Петровича Румянцева является создание бесценного фонда памятников книжной культуры. Истоки этой страсти Н. П. Румянцева - археологическая школа историографа Г. Ф. Миллера - немца, принявшего российское подданство и ставшего при Екатерине II начальником Московского архива Коллегии иностранных дел. Его основу составил архив Посольского приказа, где хранились грамоты с XII века.

Состояние исторических знаний в России в начале XIX века сильно хромает. Даже на уровне Министерства народного просвещения считалось, что для русской истории до Петра Великого хватит и одной страницы [2, с. 135]. Румянцев первый отнесся к объекту своего покровительства с «рвением истинного адепта». Е. Ф. Корш отмечал: «Всякий, кто ближе знаком с библиотекой Румянцева, должен будет по совести сказать, что она собрана вовсе не напоказ. Он умел выбирать только то, что отвечало его главной цели - настоящего не одностороннего просвещения» [4, с. 126].

При многочисленности отраслевых разделов первое место в собрании занимали книги по отечественной истории. Делом жизни графа Румянцева было не только коллекционирование книг, но и содействие их изданию. Для реализации крупномасштабного проекта - создания русского аналога французского «Дипломатического корпуса» Дюмона - Н. П. Румянцеву необходим был круг единомышленников-профессионалов, которые и составили ядро так называемого Румянцевского кружка. Это были ученики Г. Ф. Миллера: Н. Н. Бантыш-Каменский, А. Ф. Малиновский, И. Ф. Стриттер, позже присоединятся К. Ф. Калайдович, П. М. Строев. В постоянном общении с рабочей группой кружка находились московские профессора М. Т. Каченовский, И. М. Снегирев, Р. Ф. Тимковский, епископ Калужский Евгений (Болховитинов). Директор Императорской Публичной библиотеки, президент Академии художеств А. Н. Оленин привлек к работе в библиотеке Крылова, Батюшкова, Гнедича, Дельвига [4, с. 94]. Материалы собирались не только на территории России, но и за ее пределами. Доктор философии Дерптского университета К. И. Шульц был отправлен в Пруссию, где он скопировал переписку между великим князем Василием Иоанновичем и маркграфом Бранденбургским Альбрехтом, магистром Ливонского ордена. Дипломат И. О. Штрандман в библиотеках Рима и Флоренции скопировал документы периода Смутного времени. Несмотря на служебные разногласия С. Р. Воронцов по старой дружбе работал в Англии с актами Посольского архива. В малодоступной Венской Императорской библиотеке с помощью слависта В. Копи-

тара отысканы сотни материалов, относящихся к истории русско-польско-литовских отношений XV в. В Варшаве бывший секретарь Румянцева К. И. Буссе составил списки с актов «Литовской метрики» [4, с. 119-126].

«Собрание государственных грамот и договоров» - одно из самых известных и значимых изданий Румянцевского кружка. Первая часть труда вышла 22 июля 1813 г., но и она могла не увидеть свет, если бы не самоотверженность работников Московского архива во время эвакуации из Москвы в 1812 г. Архив с денежными суммами был переведен во Владимир, а потом в Нижний Новгород. По дороге деньги были выкрадены и Румянцеву пришлось вновь вносить взнос на издание. Первые экземпляры «Русского Дюмона» были преподнесены вдовствующей императрице Марии Федоровне, великим князьям и княжнам, переданы в Публичную библиотеку, Духовную академию, Академию наук, в Московский, Казанский, Дерптский университеты, вручены епископу Калужскому Евгению (Болховитинову) и давнишнему другу издателя И. Ф. Крузенштерну. Издание высоко оценил Н. М. Карамзин, отмечавший, что «патриотическое самопрославление уступило теперь место национальному самопознанию» [4, с. 84]. Ближайшая задача русской исторической науки видится в критическом изучении источников, и Румянцев одним из первых сориентировал русскую историографию в методологии исторического знания, проводя, например, сличение летописи Нестора с иностранными источниками. Этого принципа придерживался Р. Ф. Тимковский при подготовке Нестеровой летописи к изданию и, в отличие от ее первого издателя А. Шлецера, отказался «сочинять» подлинного Нестора [2, с. 136].

В поисках старинных манускриптов Н. П. Румянцев сталкивался с определенными трудностями. Первоисточники были рассеяны по канцеляриям, городам, монастырям, зарубежным архивам, хранились без надзора в плохих помещениях. Часто бесценные документы находили в гряде хлама, как, например, Изборник Святослава 1073 г., обнаруженный в Иосифо-Волоколамском монастыре [4, с. 104]. В поисках древних раритетов использовался метод сплошных просмотров, часто неоднократных. Этот кропотливый труд по Московской епархии дал потрясающий результат: Изборник Святослава 1073 г., Судебник Ивана III, сочинения Иоанна Дамаскина, Максима Грека, поучения Кирилла Туровского, материал по истории России XV-XVI вв., летописный свод 1534 г. В собрании Румянцева было около 200 старопечатных книг кирилловского шрифта, среди которых издания Франциска Скорины и Ивана Федорова, Евангелие 1553-1554 гг., отпечатанное в Москве в так называемой анонимной типографии. В 1822 г. в Гомеле граф приобрел Острожскую Библию (1580 г.), редкий экземпляр вирш Кассиана(Саковича) на погребение Петра Сагайдачного (Киев, 1622 г.), «Грамматику» Мелетия Смотрицкого (1648 г.)

Вершиной археологических разысканий стала серия экспедиций в западные губернии России. В одном из монастырей Полоцка обнаружится Добрилово Евангелие 1164 г., в монастыре Гродненской губернии - Супральская летопись, в Гродно удалось напасть на след архива Сапегов. Во время войны 1812 г. пострадал Радзивилловский архив, - солдаты резали пергамент и подтачивали на подтяжки, с грамот срывали и похищали печати [4, с. 109-110].

Составить обозрение архивов белорусских монастырей, опись актов всего Северо-Западного края Н. П. Румянцев поручил гомельскому священнику Ивану Ивановичу Григоровичу (1792-1852). В 1815 г. Николай Петрович помог Ивану Ивановичу продолжить образование, направив его за свой счет на учебу в Петербургскую духовную академию. Впоследствии Григорович стал правой рукой Румянцева по археологическому обследованию Белоруссии. С весны 1817 г. ему было поручено вы-

полнить перевод с исторических сочинений на латинском, польском, греческом языках. В январе 1819 г. И. И. Григорович переводил послания известного историка книги Г. С. Бандтке. Также был произведен перевод «Истории Фиоля». По просьбе отца И. И. Григорович отказывается от карьеры ученого и занимает место отца в храме, что несколько расстроило Румянцева [3, с. 209]. Впрочем, о. Иоанн не оставил науку, специализируясь на краеведческом материале. Канцлер добыл для Григоровича разрешение работать с архивами Могилева и Мстиславля. В 1824 г. на средства Румянцева издана первая часть «Белорусского архива древних грамот», подготовленная о. Иоанном. Было обследовано более 30 государственных, частных и церковных хранилищ, составлено несколько тысяч копий документов. [3, с. 211] Белоруссия (Гомель, Полоцк, Вильно) стала, наряду с Москвой и Петербургом, третьим российским научным центром Румянцевского кружка.

Более сорока изданий успел осуществить Н. П. Румянцев. Его библиотека включала в себя уникальное собрание рукописей - 810 единиц хранения. Всего в библиотеке насчитывалось 28512 томов. [1, с. 116-118]. К 1815 г. библиотека Румянцева по данным трех, сохранившихся в НИОР РГБ, рукописных каталогов насчитывала 4963 названия книг, изданных с 1469 до 1816 г. и составила 34 раздела [3, с. 182].

Литература

1. Баренбаум, И. Е. Книжный Петербург / И. Е. Баренбаум. - Москва : Книга, 1980. - 225 с.
2. Клейменова, Р. Н. Книжная Москва первой половины XIX века / Р. Н. Клейменова. - Москва : Наука, 1991. - 240 с.
3. Молчанов, В. Ф. Книжная культура России XIX века. Эпоха, судьба, наследие Н. П. Румянцева / В. Ф. Молчанов. - Москва : Пашков дом, 2006. - 468 с.
4. Сараскина, Л. И. Граф Н. П. Румянцев и его время / Л. И. Сараскина. - Москва: Наш дом, 2003. - 168 с.

ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ ОХОТНИЧЬЕГО ТУРИЗМА

М. С. Коленчикова

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. Н. Карчевская

Беларусь расположена в центре Европы на пересечении основных дорог, идущих с Западной Европы на восток и с южных и юго-восточных районов - в Прибалтику. Традиции охоты развивались на белорусской земле на протяжении веков. Сюда приезжали поохотиться киевские князья, польские короли, русские цари. В лесах добывали зубров, медведей, туров, оленей, также встречались лани и даже тарланы (вольные дикие лошади). Во времена бывшего Советского Союза в Беларуси охотились министры Союзных Республик, секретари ЦК КПСС. Беларусь, где охотничьи угодья составляют 18 млн гектаров, занимает особое место в охотничьей Европе. Всего в стране обитает более 20 видов охотничьих животных и около 30 видов птиц. Для охоты в Беларуси не существует социальных запретов. В охотничьем туре может принять участие любой дееспособный совершеннолетний человек, имеющий соответствующее удостоверение на право охоты, выданное государственным органом. Разрешена охота и для иностранных граждан, которые кроме удостоверения охотника должны иметь на руках договор с турагентом, туроператором или пользо-

вателем охотничьих угодий на осуществление охотничьего тура, зарегистрированный в Министерстве лесного хозяйства.

Можно выделить основные сегменты туристов, приобретающих охотничьи туры. Немцы приезжают в белорусские леса за крупным зверем - лосем или благородным оленем. Итальянцы предпочитают водоплавающую дичь. Россияне приезжают в Беларусь летом поохотиться на кабана на потравах - этот вид охоты в Российской Федерации относится к разряду запрещенных. Среди предпочтений подданных британской короны - охота на лис и волков. Лисица, как, впрочем, и волк, в белорусских лесах считаются нежелательными животными и регламент охоты на них один из самых либеральных, в частности, в некоторых случаях разрешается использовать нарезное охотничье ружье с дульной энергией свыше 1000 джоулей, оптические прицелы, приборы ночного видения, капканы. В перспективе предполагается государственными органами разрешить охоту на медведя и рысь.

В Беларуси создаются показательные охотхозяйства, где есть вся необходимая инфраструктура - стационарные и временные вышки для трофейной охоты, комфортабельные домики охотника, вольеры для собак, профессиональные егеря.

Популярные у охотников туры по Беларуси предлагают экспериментальные охотничьи хозяйства: «Шерешевское» в Беловежской пуше, «Барсуки» Березинского биосферного заповедника, «Лясковичи» Национального парка «Припятский». Одна из самых комфортабельных в настоящее время охотничьих баз в Беларуси - это туристическо-охотничий комплекс «ЕвроПарк». Всего в Беларуси насчитывается около 250 охотхозяйств. Охотничьи туры в Беларуси проводятся как правило весной, и затем с конца лета до середины зимы. Весенний сезон охоты - апрель-май, летний и осенне-зимний - с августа по январь.

В настоящее время Министерство лесного хозяйства совместно с Минприроды и белорусским обществом охотников и рыболовов разрабатывает изменения в правила охоты, которые предусматривают возможность охотиться в Беларуси с ловчими птицами. Предусматривается возможность проведения в Беларуси нового для республики вида - вольерной охоты. Вольерная охота ведется внутри больших огороженных пространств с вышек, в том числе и с применением ранее запрещенного в Беларуси метательного оружия - арбалетов и луков. Новые для Беларуси виды охоты будут ориентированы как на отечественных охотников, так и на иностранных туристов.

Белорусское законодательство допускает вывоз из страны охотничьих трофеев, без которых воспоминание о незабываемом туре будет недостаточно полным. Основанием для вывоза из Республики Беларусь добытых иностранными охотниками трофеев являются трофейный лист и ветеринарный сертификат, выданный государственной ветеринарной службой, а для вывоза продукции охоты в результате добычи охотничьих животных видов, торговля которыми регулируется международными договорами, также необходимо разрешение Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды.

На сегодняшний день основными сдерживающими факторами развития охотничьего туризма являются ненадлежащая инфраструктура охотничьих хозяйств, недостаточная рекламная работа. В результате доходы от эксплуатации жилых помещений, в которых размещаются охотники, и охотничьих баз в общей структуре доходов охотничьих хозяйств составляют от 0,03 до 13 процентов. Из-за отсутствия приемлемых бытовых условий для туристов многие охотничьи хозяйства не в состоянии организовывать и проводить охотничьи туры.

Сказывается нехватка профессиональных кадров. В охотничьем хозяйстве страны работает около полутора тысяч человек, из них 180 человек, имеющих профильное образование (охотоведческое и лесное), а специалистов по охотничьему туризму единицы (это люди, имеющие образование в сфере туризма). С целью улучшения качества профессиональной подготовки кадров Министерство лесного хозяйства заключило договор с Белорусским государственным технологическим университетом о том, что с 2009 г. будет производиться набор как минимум одной группы студентов для обучения по направлению «Охотничий туризм».

Что касается коммерческих охотничьих программ, которые планируют активно развиваться, необходимо отметить, что развитие иностранного охотничьего туризма следует продолжать - потенциал белорусских лесов позволяет. Все охотничьи туры проводятся в соответствии с Правилами охоты, а количество животных, добываемых по разовым разрешениям, находится в пределах лимитов, утвержденных министерством. Иностранцами охотниками добывается малая часть этого лимита, поэтому именно их влияние на животный мир и несущественно. Интересно, что в начале 90-х гг., когда иностранные граждане только стали приезжать в Беларусь за охотничьими трофеями, наибольшим спросом пользовались лось, кабан, козуля, а теперь, наоборот, появился интерес к пернатой водно-болотной дичи и куро-паткам.

Сегодня Беларусь занимает второе место в Европе по доходам от охотничьего туризма, уступая лишь Венгрии (доходы от охотничьего туризма составляют около \$7 млн). Известно, что за 2007 г. доход от охотничьего туризма в нашей стране составил \$2 млн, в то время как в скандинавских странах от подобного вида туризма получают от 300 до 500 тыс. евро. Данные показатели могут быть отнесены и к доходам, которые получают от въездного охотничьего туризма Франция и Германия. По сравнению с доходами Беларуси данные показатели этих стран не велики, особенно учитывая тот факт, что в 2008 г. Беларусь посетило около 2 млн иностранных туристов (примерно столько же, сколько посещают Францию или Германию).

В заключение следует отметить, что для сохранения положительных тенденций в развитии охотничьего туризма на территории Беларуси необходимо уделять больше внимания улучшению инфраструктуры охотничьих хозяйств республики, а также разработке эффективной рекламной кампании туристических услуг в сфере охототуризма.

НАЦИОНАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА - ИСТОЧНИК ВДОХНОВЕНИЯ К ВЕЛИКОЙ ПОБЕДЕ НАД ФАШИЗМОМ

Е. Д. Короденко

*Филиал кафедр БГАМ при Гомельском колледже искусств
имени Н. Ф. Соколовского, Беларусь*

Научный руководитель И. Ю. Уваров

В 2009 г. наша страна отмечает 65-летие со дня освобождения Беларуси от немецко-фашистских захватчиков, что является главным событием этого года, года родной земли.

В развитии белорусской культуры были периоды высокого подъема, которые вошли в историю как «золотой век», но случалось и обратное, когда она находилась практически на грани исчезновения. Примером может служить Великая Отечественная война. В годы войны Беларусь потеряла больше половины своего национального

богатства. Были уничтожены тысячи учреждений образования, науки и культуры, в том числе школы, библиотеки, музеи, театры и клубы, все научно-исследовательские центры, Академия наук. Были разрушены, сожжены или сильно повреждены почти все памятники истории и культуры, среди которых Софийский собор в Полоцке, Благовещенская церковь в Витебске, ратуша в Могилеве, дворец Паскевичей в Гомеле, Каменецкая башня. Но самыми тяжелыми были человеческие жертвы: погибло более 2 млн 200 тысяч человек - каждый третий нашей страны [5, с. 304]. К счастью, в самые трагические моменты своей истории белорусский народ находил силы для защиты своего государства.

Немаловажную роль в достижении победы сыграла именно культура - душа народа, которая в тяжелейших условиях на протяжении всей войны помогала солдатам бороться с постоянным страхом, неизменно вселяя в их души надежду и веру в свободное будущее. В гораздо большей степени, нежели когда-либо, музыка стимулировала патриотические чувства огромного количества людей, усиливала их стремление сделать максимально возможное для достижения скорейшей победы. Она давала солдатам эмоциональную разрядку, воскрешая в памяти картины мирной жизни, родной природы, воспоминания о родных и близких.

В годы войны очень популярными среди инструментов были баян и гармонь, прежде всего благодаря своей универсальности. Она проявлялась в приспособленности к любым нестационарным условиям - звучанию в таких помещениях, как землянки, блиндажи, кубрики и кают-компания военных кораблей, а также на открытом пространстве - в партизанском лесу, у костра, во фронтовых траншеях. С одной стороны, солдаты доверяли музыке свои самые сокровенные чувства, с другой - энергичный пульс придавал солдатам новый заряд бодрости и энергии, уверенность в своих силах. Не случайно маршал Г. К. Жуков в самые трудные минуты фронтовой обстановки черпал новые силы в собственной игре на баяне [2, с. 46].

В Директиве № 220 Главного политического управления Красной Армии от 5 сентября 1941 г. подчеркивается: «Русская песня, гармонь, пляска - друзья бойца. Они сплачивают людей, помогают легче переносить тяготы боевой жизни, поднимают боеспособность и формируют настроение личного состава... Музыка должна звучать повсюду...». Так, согласно документальным свидетельствам военных лет, звучание музыки поднимало солдат в бой, вдохновляло при атаке вражеских войск или же придавало новые силы для отпора врага [6, с. 130].

Произведения белорусской литературы дают яркое представление о высоко нравственных качествах и чертах морального облика белорусского народа, его национального характера, красоте его души [3, с. 33]. Поэзия этого времени пропитана чувством патриотической гордости белорусского народа, которая воплощала его стремление к свободе, самостоятельности и благосостоянию, сохранению и развитию белорусской науки, языка, гуманистических перспектив и гражданской ответственности за будущее государства [4, с. 356].

Проза создавалась в основном писателями, воевавшими на фронте или в партизанских отрядах. Они стремились осмыслить переживания народа, свой нелегкий опыт. Судьбу многих героев изменила война, забрав самых близких им людей, и кино, литература и театр свидетельствовали, как непросто складывалась их жизнь [5, с. 310]. Ведь как часто мы стоим перед выбором: бросить в беде человека и тем самым спастись или, рискуя, помочь ему и остаться настоящим человеком [3, с. 33].

Так уж исторически сложилось, что свои лучшие творческие достижения белорусское театральное национально-сценическое искусство получило в разработке героического жанра - в создании сценической летописи Великой Отечественной вой-

ны. События 1941-1945 гг. ярко показали всему миру настоящую духовную мощь и красоту белорусов, их преданность идеалам общечеловеческих ценностей. И именно про это стремились рассказать драматурги и театры в многочисленных спектаклях, посвященных военной тематике [7, с. 230].

Белорусы преодолели тяжелые испытания, выжили в самых сложных условиях и периодах своего развития и смогли сохранить себя как этнос, сберечь основные ценности - язык, традиции и национальную культуру [5, с. 364]. Культуру, без которой невозможно ни существование людей как общества, ни существование самого человека. Культуру, которая определяет не только возможности человека жить в меняющемся мире, но и те цели, которые человек ставит, его предпочтения, чувства и мысли. Без культуры для человека нет образа будущего, который управляет его деятельностью, точно так же, как без культуры у человека нет прошлого, определяющего его отношение к настоящему. Ведь в культуре сохраняется и передается каждому последующему поколению весь духовный и исторический опыт, накопленный данным народом и, в конечном счете, всем человечеством [8, с. 80].

В завершение вышеизложенного следует отметить, что национальная культура белорусского народа - это красота и гордость, которая помогла сделать нашу жизнь свободной и независимой, и ничто другое не обладает таким огромным потенциалом для реального спасения современной цивилизации от многочисленных политических, социально-экономических и других гражданских проблем [7, с. 6]. Настоящее духовное богатство создается народом, в глубине народной жизни, и передать все это может только писатель, художник, композитор, развивая своим талантом национальную культуру [1, с. 91].

Литература

1. Бабосўу, Я. М. Трансфармацыя сацыякультурнай ідэнтыфікацыі асобы і нацыі у грамадстве пераходнага тыпу / Я. М. Бабосаў // Славянскія культуры. - Мінск, 1996.
2. Бендерский, Л. Г. Народные инструменты на фронтах Великой Отечественной войны / Л. Г. Бендерский. - Екатеринбург, 1995.
3. Мельников, А. П. Национальный менталитет белорусов / А. П. Мельников. - Минск, 2004.
4. Основы идеологии белорусского государства. - Минск, 2004.
5. Парашкоў, С. А. Гісторыя культуры Беларусі / С. А. Парашкоў. - Мінск, 2003.
6. Пожидаев, Г. Музыка на фронтах Великой Отечественной войны / Г. Пожидаев. - Москва, 1970.
7. Славянскія культуры пасля другой сусветнай вайны. - Мінск, 1996.
8. Чернявская, Ю. В. Народная культура и национальные традиции / Ю. В. Чернявская. - Минск, 2000.

СТАНОВЛЕНИЕ ПОЖАРНОЙ СЛУЖБЫ г. ГОМЕЛЯ В КОНЦЕ XIX - НАЧАЛЕ XX ВЕКА

Р. Ф. Крюков

Гомельский инженерный институт МЧС, Беларусь

Научный руководитель Ю. А. Коновалова

Особая роль в становлении и формировании национального суверенитета в сфере духовного и культурного отводится историческому образованию. Без осознания исторического опыта и исторической памяти нельзя осмыслить свою принадлежность к нации и народу, сохранить традиции предков.

На протяжении многих веков пожары являлись злейшим врагом человеческого общежития, причиняющим неисчислимые бедствия. По мере укрепления российской

государственности, развития хозяйства, роста городов все острее вставал вопрос борьбы с пожарами, которые причиняли неизмеримый материальный ущерб, уносили тысячи жизней людей. Резкое увеличение числа пожаров усматривается из данных, представленных акционерными страховыми обществами на пожарной выставке, бывшей в Санкт-Петербурге в 1892 г. Так, например, уже в тот период в статистике были отмечены г. Гомель и г. Мозырь. В 1891 в г. Гомеле размер убытков от пожаров составил 536000 рублей, а в 1892 г. - 300000 рублей, в г. Мозыре - 725000 рублей и уничтожено 505 строений [1]. Данное положение подталкивало властей к необходимости создания профессиональных пожарных команд.

Первое упоминание о пожарной охране г. Гомеля относится к 1896 г. Именно тогда в Гомеле было создано вольно-пожарное общество. Как писал в 1911 г. журнал «Пожарное дело», в начале своего существования обществу пришлось перенести много тяжелых моментов, едва не погубивших его [2, с. 35].

Начиная с 1899 г. с избранием председателем общества Ивана Петровича Максимова дело постепенно стало налаживаться. Первый почетный председатель вольно-пожарного общества и клуба вольно-пожарного общества был личностью незаурядной. Действительный статский советник, почетный мировой судья, гласный городской думы и уездного земского собрания, председатель многих обществ Иван Петрович сделал много для всестороннего развития города. После утверждения вольно-пожарного общества он в самой красивой части одной из окраин Гомеля с экзотическим названием «Кавказ» разбил парк, который жители города стали называть Максимовским. Основными достопримечательностями парка, кроме деревьев и красивых аллей, стали Большой летний театр, летний клуб вольно-пожарного общества и велосипедный трек.

В 1909 г. в Пожарном обществе было 6 почетных, 22 пожизненных и 64 правомочных члена, добровольцев - 71 человек. Бюджет товарищества складывался из постоянной помощи от города и Гомельского товарищества взаимного от огня страхования, членских взносов и доходов от вечеров и гуляний. По смете в 1899 г. среди городского хозяйства пожарной команде выделялось 5078 рублей.

В 1907 г. пожарные службы, сформированные по правилам, утвержденным Министерством внутренних дел, передали в ведение городских властей. Дума доработала и утвердила новый и весьма жесткий устав.

«Служба в пожарной команде, имеющая своей целью охрану имущества человека, а часто и спасение самой жизни человеческой, есть дело святое. В минуту несчастья пожарный является для злополучных жертв пламени первым и главным защитником, в котором погибающие видят своего спасителя. И истинный пожарный служитель должен оправдывать возлагаемые на него надежды, забывая себя, пренебрегая опасностью, он обязан спешить на помощь постигнутым бедствием, бороться с грозной стихией, напрягая все усилия и применяя всю свою ловкость и умение, в сознании, что он служит высокому, святому делу несения помощи бедствующим ближним», - декларировалось в должностной инструкции образца 1909 г.

В начале 1911 г. пожарное общество возвело на территории, которую в настоящее время занимает стадион «Гомсельмаш», большое депо с высокой каланчой, казармы для пожарных, роту для пожарного оркестра, летний театр с открытой сценой, буфет. В здании пожарного общества ставились спектакли, организовывались другие развлечения для горожан.

В 1911 г. в городе существовало два отделения пожарной команды: Центральное, на Базарной площади, и в Новой Белице. Кроме того, планировалось организо-

вать еще одно отделение на Конной площади (сейчас территория Центрального рынка) [3, с. 47].

В начале второго десятилетия XX века при Гомельском пожарном обществе была создана летучая ученическая пожарная колонна, состоящая из воспитанников местных учебных заведений - своего рода прообраз нынешних клубов юных пожарных, действующих в каждом районе города и области. Действительных членов общества было 150 человек, добровольцев, включая команды и летучую колонну, - 250. Общество располагало 4 ручными машинами, багровым ходом, 5 лошадьми и 5 бочками. Бюджет Общества состоял на тот момент уже из 3000 рублей [2, с. 34].

В 1911 г. в Гомельском уезде появился первый пожарный автомобиль, который охранял Добрушскую бумажную фабрику [4, с. 46].

К 1913 г. Россия достигла пика своего развития. Строились заводы, фабрики. По уровню жизни Российская империя впервые за свою историю заняла пятое место в мире. Пожарная охрана также совершенствовалась и достигла довольно высокого развития, приведшего впоследствии к созданию такого мощного института, как Министерство по чрезвычайным ситуациям.

Литература

1. Пожары // Энциклопедия Брокгауза и Эфрона, 2002. - Режим доступа: [Бпр://salskpa3000.ru/broskba15-apci-ep-op-epsyclopaic-ic1ionary/080/80826.lipii](http://salskpa3000.ru/broskba15-apci-ep-op-epsyclopaic-ic1ionary/080/80826.lipii). - Дата доступа: 23.02.2009.
2. Материалы музея пожарной службы Гомельского ОУ МЧС РБ.
3. Служба спасения 01. - 1998. - № 7.
4. Служба спасения 01. - 1998. - № 4.

ЗАВЯРШАЛЬНЫ ЭТАП САЦЫЯЛІСТЫЧНЫХ ПЕРАБУДОЎ НА ВЕСЦЫ Ё ЗАХОДНЯЙ БЕЛАРУСІ (1949-1953 гг.)

В. А. Ляпешкін

Гомельскі дзяржаўны ўніверсітэт імя Ф. Скарыны, Беларусь

Навуковы кіраўнік В. П. Пічукоў

Люты 1949 г. адзначыўся XIX з'ездам Камуністычнай партыі (бальшавікоў) Беларусі. Галоўная задача, якую паставіў з'езд перад партыйнымі і савецкімі органамі заходніх абласцей Беларусі, фармулявалася так: палепшыць працу па арганізацыйна-гаспадарчаму ўмацаванню слабых калгасаў і па прапагандзе сярод сялян беднякоў і сярэднякоў перавагі калгаснага строя [1, с. 283]. З гэтага з'езда пачынаецца масавае гаспадарчае каапіраванне вескі ў Заходняй Беларусі пад жорсткім кіраваннем дзяржавы і з ужываннем шматлікіх атрыбутаў 30-х гадоў. Хуткасць росту калектыўных гаспадарак у 1949-1952 гг. была вельмі высокай, уступалі цэлымі вескамі. Калі на студзень 1949 г. было калектывізавана 6,8 % аднаасобнікаў, то ў канцы года 39,97 % [2, с. 222]. У архівах маецца шмат пастаноў агульных сходаў аб стварэнні калгасаў у разглядаемы перыяд. Аналізуючы гэтыя крыніцы, нельга не адзначыць іх падабенства і прысутнасць ідэалагічнага падтэкста аб перавагі калгаснай гаспадаркі і веры ў лепшае жыццё. Відавочны ўціск органаў улады, які адчуваўся ўсе мацней і мацней.

У верасні 1949 г. адбыўся пленум ЦК КП(б)Б, на якім было разгледжана пытанне «О состоянии и дальнейших задачах колхозного строительства в западных областях БССР» [1, с. 302]. На ім адзначалася, што у шэрагу раёнах Брэсцкай, Гродзенскай, Маладзечынскай абласцей паслаблены працэс утварэння калгасаў.

Пасля гэтага пленума ва ўсёй Заходняй Беларусі наглядаліся фарсіраваныя тэмпы калектывізацыі, што суправаджаліся парушэннем прынцыпаў дабраахвотнасці. Так у Пінскай вобласці партыйныя арганізацыі сталі самавольна адносіць вялікую колькасць сялянскіх двароў у разрад працоўных і служачых з адначасовай абрэзкай зямлі, тым самым пабольшыў працэнт калектывізацыі [3, а. 22]. А пленум Гродзенскага абкама КП(б)Б, які адбыўся 4 сакавіка 1950 г., адзначаў, што ў Бераставіцкім, Скідзельскім, Жалудоцкім раёнах калгасы не арганізуюцца, а абвешчваюцца [4, с. 4]. Шматлікія парушэнні пры калектывізацыі выклікалі пастанову ЦК УКП(б) ад 3 сакавіка 1950 г. «О недостатках в колхозном строительстве западных областей БССР». У гэтай пастанове адзначалася дрэннае кіраўніцтва калгасным будаўніцтвам з боку партыйных органаў і што задача калектывізацыі не была для іх галоўнай. У шматлікіх раёнах ва ўжо ўтвораных калгасах сяляне сталі адхіляцца ад абагульнення сродкаў вытворчасці і насення. Напрыклад, у Баранавіцкай вобласці ў чэрвені - ліпені 1950 г. утварылі 333 новых калгаса, з іх толькі ў 61 аб'ядналі коней, насенне, сельскагаспадарчы інвентар [5, с. 12]. Трэба адзначыць, што было шмат не выхадаў калгаснікаў на працу, толькі ў Маладзечынскай вобласці ў 1950 г. 32 % калгаснікаў не выканалі мінімум працадзён, 7,7 % зусім не працавалі. На Гродзеншчыне за 1952 г. гэты паказчык быў 39 і 43 % [6, с. 113].

У канцы 40-х гадоў эканамічнае і фінансвае становішча калгасаў настолькі пагоршылася, што ўлада вымушана была пайсці на шэраг рэформ: 1) з індывідуалізмам звязана як структурнай адзінкі, дзе члены звязана гэта адна сям'я, было пакончана; 2) узбуйненне саўгасаў, за кошт змяншэння індывідуальных сотак сялян; 3) злучэнне слабых сельскагаспадарчых арцелей з моцнымі, адміністрацыйным шляхам. У выніку гэтых рэформ на адзін калгас прыходзілася ў сярэднім 45 кароў, 129 аўцы, 121 свіння і гэты калгас аб'ядноўваў у сярэднім 258 двароў [7, с. 19]. Аб невялікай эфектыўнасці калектывізацыі сведчыць памер аплаты па працаднях і ўраджай сельскагаспадарчых культур. Так, у 1950 г. 248 калгасаў не выдатілі нічога на працадзень. У сярэднім на адзін працадзень сялянін Заходняй Беларусі атрымоўваў 1,093 кг зерня, 0,29 кг бульбы, 0,42 сена, 15 капеек [6, с. 117]. Каб паскорыць тэмпы калектывізацыі ў студзені 1950 г. была прынята пастанова ЦК КП(б)Б «О создании политотделов при МТС в западных регионах БССР». Перад імі былі пастаўлены наступныя задачы: 1) арганізацыйна-гаспадарчае ўмацаванне калгасаў; 2) усталяванне на весцы першасных партыйных арганізацый падрыхтоўкі сялянскага актыва; 3) правядзенне суцэльнай калектывізацыі. Фактычна ўся ўлада ў сельскай мясцовасці перайшла ў іх рукі. Працаўнікі палітаддзелаў сумесна з мясцовымі органамі разгарнулі шырокую працу па завяршэнні масавай калектывізацыі. Таксама для паскарэння працэса калектывізацыі дзяржава перашла ад палітыкі абмежавання да палітыкі ліквідавання кулацтва як класа. Былі акрэслены наступныя прыкметы кулака: 1) эксплуатацыя наёмнай працоўнай сілы; 2) здача зямлі ў арэнду; 3) спекуляцыя ў гады акупацыі; 4) утрыманне ветранага млына, паравой машыны; 5) сяброўства з нямецка-фашысцкімі акупантамі ў гады вайны [6, с. 122]. Палітыка ліквідавання кулацтва як класа суправаджалася змяненнем у падатковай сістэме дзяржавы, але яна не ўлічвала той факт, што аднаасобныя кулацкія гаспадаркі былі пастаўшчыкамі асноўнай колькасці сельскагаспадарчых тавараў. І ў гэтых умовах адзіным выхадам для сябе сяляне «кулакі» бачылі ва ўступленні ў калгас. Аграрная палітыка савецкай улады ў заходніх абласцях Беларусі паглыбіла крызіс у сельскай гаспадарцы. У ёй адсутнічалі эканамічныя стымулы працы, у большасці прысутнічала адміністрацыйнае ўздзеянне на вытворчую

дзеінасць калгаса з мэтай выкачвання рэсурсаў дзеля індустрыяльнага развіцця дзяржавы.

XX з'езд КП(б)Б, які адбыўся ў верасні 1952 г., канстатаваў працэс завяршэння калектывізацыі ў заходніх абласцях БССР і ахарактызаваў яго як сур'езную палітычную перамогу. Да 1953 г. тут было створана 2701 калгасаў, 43 саўгасаў, якія аб'ядноўвалі 520,9 тыс. сялянскіх двароў і 99,7 пасяўных плошчаў [6, с. 126]. Узбуйненне калгасаў вяло да поўнага знікнення тых першапачатковых элементаў калгаснай дэмакратыі, якія дазваляліся уставам сельгасарцеляй, адштурхоўвала сялян ад кіраўніцтва калгасамі. Тэта функцыя перайшла да райкомаў партыі і шматлікіх міністэрств. Завяршыўся працэс рассялянвання вескі. Яго вынікам стала пазбаўленне сялян права выбару форм гаспадарання на зямлі, пазбаўленне сродкаў вытворчасці, ператварэнне ў механічную працоўную сілу.

Літаратура

1. КПБ в резолюциях и решениях съездов пленумов ЦК. - Минск : Беларусь, 1986. - Т. 4. - 616 с.
2. Эканамічная гісторыя Беларусі: курс лекцый. - Мінск : Экаперспектыва, 1993. - 288 с.
3. Нацыянальны архіў Рэспублікі Беларусь (НАРБ). - Ф. 4. - Воп. 81. - Спр. 280.
4. Дзяржаўны архіў грамадскіх аб'яднанняў Гродзенскай вобласці. - Ф. 1. - Воп. 19. - Спр. 18.
5. НАРБ. - Ф. 4. - Воп. 81. - Спр. 352.
6. Белозорович, В. А. Западнелитовская деревня в 1939-1953 гг. / В. А. Белозорович. - Гродно, 2004. - 148 с.
7. Белязо, Е. П. Крестьянство Белоруссии на пути к развитому социализму / Е. П. Белязо. - Минск, 1982.

ЖЕНСКОЕ ДВІЖЕНІЕ В БЕЛАРУСІ

Н. С. Митькова

*Гомельскі́й гасударственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель В. М. Курбатов

Вместе с изменениями, происходящими на земле белорусской, менялось и положение женщины в обществе. Корни белорусского феминизма, безусловно, находятся в глубине истории.

Концепция женского равноправия была впервые сформирована и обоснована в конце XVI столетия. Статут ВКЛ 1588 г. провозгласил приоритет защиты интересов каждого свободного человека. Это было время воспитания свободомыслия и чувства личного достоинства. В Уставе организации декабристов в конце XVIII столетия, имевшем большое влияние на белорусское общество, было записано: «Женский пол в Союз не принимается». Право женщин на свободу, внутреннюю жизнь и сильные чувства осталось только в фольклоре. В XIX веке женская целеустремленность приобретает национально-освободительные ориентиры. В идеях Кастуся Калиновского женщин привлекало прежде всего его неприятие социального неравенства и изнурительного женского труда. Народный защитник полагал, что только коренные преобразования общества могут изменить судьбу женщин. С этим периодом связана деятельность Камиллы Марцинкевич, Евы Фелинской, Габриэли Пузыни, Элизы Ожешко - дерзких диссиденток XIX столетия.

В эпоху классического капитализма стало невозможным отчуждение женщин от сфер политики и экономики, культуры. Первая в Беларуси женская организация - Товарищество защиты женщин - возникла в Минске в 1901 г. по инициативе пред-

ставителя «высшего света» графа К. Чапского. Она объединяла в основном жен чиновников и предпринимателей.

В XX веке на политическую арену вышли пролетарские массы, в рядах которых было немало мужественных и жертвенных женщин, таких как Алоиза Пашкевич Палута Бодунова.

Все годы советской власти женское движение находилось под жестким партийным контролем. Только в конце 80-х годов XX столетия мы наблюдаем выход на социальную арену женских движений как элемента развития гражданского общества. Сложность их становления усугублялась в то время отсутствием информации о традициях, проблемах и завоеваниях демократического женского движения за рубежом.

Первые женские группы выделились из руслу общего демократического движения начала 90-х годов. В женский оргкомитет вошли женщины из движения национал-демократической ориентации, матери погибших военнослужащих, а также те, кого волновали проблемы экологии, положения женщин. Позже, в 1993-1996 гг. Минюстом Беларуси были зарегистрированы и другие женские организации, которые помимо основной цели - защиты прав женщин, ставили и иные разнообразные задачи.

Белорусский Союз женщин (БСЖ) создан на базе Белорусского Совета женщин. БСЖ оказывает консультационную и материальную помощь нуждающимся женщинам, малоимущим семьям, организует акции «Милосердие». По его инициативе был учрежден общенациональный праздник - День матери. В рамках профсоюзных организаций в 1994 г. была создана женская политическая партия «Надзея». Ее приоритетная задача - овлечение женщин в политику. Повышение престижа женщин, особенно молодых, в белорусском обществе главной целью ставит Белорусская ассоциация молодых христианских женщин

Женское христианско-демократическое движение (ЖХДД), являющееся ассоциированным членом Христианско-демократического Союза Восточной Европы объединило тех, кого волновали проблемы женщин, экономическое и политическое развитие страны, проблемы экологии, культурного и духовного возрождения. Программа деятельности ЖХДД предусматривает проведение семинаров, круглых столов и конференций, отражающих разные аспекты положения женщин. Она ориентирована на женщин-лидеров и призвана способствовать становлению гражданского общества, развитию и консолидации женского движения в Беларуси.

Повышению информированности женщин, развитию у них качеств лидера, установлению контактов между женскими организациями республики и других стран способствуют Дискуссионный женский клуб и клуб «Леди-лидер».

Действует в Беларуси еще одно направление - женские профессиональные организации - киностудия «Татьяна» (образована в 1991 г.), Ассоциация женщин предпринимателей, Ассоциация женщин юристов (1997 г).

Однако говорить о массовом женском движении, влияющем на ход общественного развития, на принятие политических решений, пока еще рано. Для женского движения Беларуси характерно осознание специфики интересов женщин в качестве интересов определенной социальной общности, которые необходимо отстаивать и отдельно представлять. Сегодня женское движение развивается в новом пространстве - в обширном «третьем секторе», среди других общественных организаций, формирующих свои структуры и связи.

Процессу становления женского движения препятствует отсутствие знания у лидеров женских групп социальных и политических технологий, правовой базы и механизмов изменения положения женщин. Участие женщин, а вместе с этим процесс их самоорганизации, часто затрудняется отсутствием у них необходимого для

общения свободного времени. Белорусским женщинам не хватает порой уверенности в собственных силах и самоуважения, которых они заслуживают с учетом их места в обществе и экономике.

Женское движение Беларуси не является однородным и монолитным. Женские организации имеют разные взгляды на женское движение, на место женщины в обществе, разную политическую ориентацию. Привычная для общества концепция с традиционным взглядом на женщину как на «слабый пол», осуществляющий свое «естественное предназначение» жены и матери, по-прежнему в действии. Значительная часть женских организаций видит свою деятельность в русле этой защитной идеологии, добиваясь льгот и оказания различного рода помощи женщинам со стороны государства. Такие организации приобретают статус постоянных просителей, что делает их зависимыми, их трудно поднять на пересмотр условий жизни. Другая часть женских организаций строит свою деятельность в контексте современного определения женских прав и «женской повестки дня». Водораздел в женском движении проходит идеологически – относительно социальным стратегиям.

Объединяющим фактором женского движения Беларуси может стать конкретная работа по участию в создании национального механизма действий, направленного на улучшение положения женщин, контроля за проведением этой политики, за выполнением национального законодательства и принятых международных обязательств. Для формирования собственной современной стратегии женским организациям необходимо знание международных документов, мирового опыта реализации политики равных прав и равных возможностей. Сейчас сферы деятельности у женских организаций во многом сходные. Для благоприятного развития им необходимо выстроить поле своей деятельности, определять свою нишу не только в женском движении, но и в обществе.

ИСТОРИЧЕСКИЕ И СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ИСТОКИ РАЗВИТИЯ МАТЕРИАЛЬНОЙ И ДУХОВНОЙ КУЛЬТУРЫ БЕЛОРУССКОГО НАРОДА В XV-XVI веках

И. Р. Пулатова

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Л. Ю. Уваров

Духовное наследие белорусского народа включает материальную и духовную культуру, представленную не только летописями и грамотами, но и многообразием исторических артефактов, позволяющих «увидеть» жизнь людей, проживающих на территории белорусских земель в XV-XVI вв. В этот период история нашей страны, а также Украины и России, была настолько едина, что некоторые исследователи полагают даже о существовании одной древнерусской культуры, по крайней мере, до конца XV в [1, с. 13].

Сложности политического, социально-экономического и духовного развития белорусского народа значительно ограничивали и деформировали его консолидацию в народность и нацию, что неизбежно сказывалось на развитии национального самосознания и культуры белорусов. Несмотря на последствия монголо-татарского нашествия, традиции народа не были утрачены, но оказались существенно подорванными. Ведущие отрасли сельского хозяйства, такие как земледелие, животноводство, металлообработка и ремесло претерпели некоторые изменения сравнительно с древ-

нерусскими. Изменилась техника производства вооружения, уже к середине XV в. появилось огнестрельное оружие [2, с. 77-95]. В области денежного дела и денежного обращения на белорусских землях чаще использовалось импортное серебро, которое переливалось в слитки. В безмонетный период (XII - середина XV в.) в качестве одного из наиболее распространенных и долго использовавшихся эквивалентов денег выступали шубы. Позже на белорусские земли начинают проникать пражские гроши, а наряду с ними обращались и золотые импортные монеты - золотые угорские, английские нобели, носившие во всех районах Восточной Европы название - «корабельник» [3, с. 34-43].

В XV-XVI вв. шла интенсивная перестройка аппарата государственного управления, местные княжества превращались в наместничества, воеводства, поветы или держания, т. е. волости. Сформировались сословия шляхты, духовенства и мещан, увеличились привилегии класса феодалов. Все права и обязанности сословий легли в основу государственно-правовой системы. Из единой культуры восточных славян выросла правовая культура белорусского народа. И это наследие было настолько прочным, что правовые нормы, выработанные в глубокой древности, продолжали действовать на протяжении веков.

Обычное право, сложившееся еще в дофеодальный период, оставалось господствующим на территории белорусских земель до первой четверти XVI в. Оно складывалось и развивалось по мере становления и совершенствования государственных органов, которые санкционировали и поддерживали выгодные и удобные господствующему классу правовые нормы. Определенное влияние оказывали нормы церковного права (русско-византийского и римско-католического). Характерной чертой правовой культуры являлся также партикуляризм, разобщенность права, т. е. в каждом княжестве, в каждой местности действовало свое местное обычное право. Значительным шагом в развитии правовой мысли и кодификации права послужили: привилей Казимира 1447 г., Судебник 1468 г., а привилей 1492 г. был первым конституционным актом, заложившим основы административного права. Итогом систематизации права, проведенной XVI в., было издание Статутов Великого княжества Литовского в 1529, 1566 и 1588 гг. В них в полной мере проявилась правовая культура белорусского народа [4, с. 129-139].

Важнейшим элементом духовно-культурного развития являлось становление национального самосознания, что получило отражение в общественно-философской мысли. Главными проблемами, которые находились в центре философских воззрений Беларуси XV-XVI вв., были проблемы преемственности и синтеза духовно-нравственных ценностей античности, средневековья, Возрождения, происхождения нравственных понятий. Например, предметом рассмотрения Ф. Скорины, Н. Гусовского, М. Литвина, Кошутского, Б. Будного, Ю. Доманевского, А. Волана, С. Полоцкого были проблемы счастья, индивидуального блага, этнического идеала и др. Представителями радикально-гуманистической философии являлись М. Чеховиц, С. Зизания, Петр из Гонендза, Якуб их Калиновки, Павел из Визны, они в религиозно-теологической форме отражали настроения и идеалы низших слоев общества, стремились к радикальным социально-политическим изменениям. Развитие ренессансно-гуманистической мысли представляет безрелигиозное учение С. Лована, К. Бекеша, К. Лыщинского, а со второй половины XVI в. в отечественной этике отвергаются теологические учения о происхождении морали, отрицается участие божественного провидения в судьбах человека.

О распространении письменности и просвещения на Беларуси в XV-XVI вв. говорят многочисленные документы. Белорусские школы, создаваемые при право-

славных монастырях и церквах, в большинстве были начальными, дававшими элементарные знания по чтению, письму, счету. С проникновением католичества при костелах стали создаваться соборные или кафедральные школы. Значительную роль в деле образования, печатания и распространения книг играли православные братства, просветительные учреждения, типографии, школы [5, с. 149-153].

Белорусское летописание возникло и развивалось в XIV-XVI вв. как порождение и отражение важнейших тенденций общественно-политической и духовной жизни того времени. К ранним белорусским летописям относят Супральскую (1446), летописи Красинского, Рачинского и др. Они стали выражением сознания нового типа, преодолевшего языческую мифологизацию реальности и впитавшего в себя важнейшие моменты христианской интерпретации исторического процесса. Необычайно крепки были традиции в области народной культуры. Язычество, против которого так ополчились ортодоксы церкви XI-XIII вв., медленно уступало свои позиции христианству. Продолжалось почитание матери-земли, ее культ нашел выражение в сохранении вплоть до XIX в. обычая - подкреплять прочность клятв землей, которую держали во рту или в руке. По-прежнему почитались озера, колодцы и источники, а языческие боги не были забыты на протяжении XIV-XVI вв.

В заключение следует подчеркнуть, несмотря на то что традиции древнерусской культуры прочно укоренились в различных областях быта, духовной и материальной сферах, можно с уверенностью утверждать о становлении белорусской нации, неповторимой и оригинальной в своем роде, но в то же время, имеющей общие родственные черты с украинскими и русскими культурами. Богатейшие пласты культуры, научных знаний, накопленные в течение веков, во многом были утрачены, а существование феодального строя, постоянные войны существенно препятствовали развитию торговли, ремесла, искусства, но все же оформившийся исторический синтез не изменил самобытных истоков культуры белорусского народа, создав надежный субстрат для ее дальнейшего развития.

Л и т е р а т у р а

1. Беляева, С. А. Южнорусские земли / С. А. Беляева. - Минск, 1957.
2. Кирпичников, А. Н. Военное дело на Руси в XIII-XV вв. / А. Н. Кирпичников. - Львов, 1976.
3. Рябцевич, В. Н. О чем рассказывают монеты / В. Н. Рябцевич. - Москва, 1977.
4. Юхо, И. А. Очерки истории науки и культуры Беларуси (IX-XX вв.) / И. А. Юхо. - Минск, 1996.
5. Орша. Историко-экономический очерк. - Минск, 1967.

ДРЕВНИЙ ТУРОВ - ИСТОРИЧЕСКИЙ ЦЕНТР БЕЛАРУСИ

М. И. Родионова

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель С. А. Елизаров

Туровщиной называют межречье Припяти и ее правых притоков Ствиги и Горыни с частью прилегающей территории с востока и с юга. Это земледельческий, ремесленный и духовный центр на Полесье еще с дохристианских времен. Именно плодородные земли Туровщины привлекли внимание человека еще в глубокой древности и были освоены довольно рано. Ученые предполагают, что начало земледелия на территории современной Туровщины относится к бронзовому веку, о чем свиде-

тельствуют находки кремневых серпов, а также другие находки. Очевидно, что подсечная система земледелия здесь была очень рано заменена пахотной.

Туров впервые упоминается в «Повести временных лет» под 980 г. По мнению некоторых исследователей, он возник как административный, экономический и культурный центр дреговичей. В конце I-го тысячелетия нашей эры стал политическим, экономическим и культурно-религиозным центром Туровского княжества.

Из легенд о происхождении названия Туров основными считаются четыре. Первая говорит о том, что из-за моря пришел князь Тур. Вторая свидетельствует, что Туров получил свое название от слова «тура» (вежа). Дело в том, что все древние города были обнесены оборонительной стеной, а со всех четырех сторон стояли смотровые вежи - туры. Третья легенда рассказывает, что Туров получил свое название от реки Туровлянка. Четвертая говорит, что название возникло от дикого быка - тура. В древности их было много, и туровские князья выезжали на охоту верхом на лошадях. Поэтому деревня, которая находится недалеко от Турова, получила название Буйразь (разить буя).

Одной из загадок Туровщины - чудотворные кресты Турова. Согласно традиции, при крещении Руси киевским князем Владимиром в Турове появились три огромных каменных креста. В здешних краях такого камня нет и не было, считается, что выгесаны кресты в Киеве, откуда и приплыли в Туров по Днепру против течения. Два креста, один высотой около двух метров, второй - побольше, сегодня находятся в туровской Всесвятской церкви. Третий каменный крест стоит в церкви деревни погост.

Одна из загадок - растущий из земли каменный крест на Борисоглебском кладбище Турова. Существует несколько версий этого явления. Согласно одной, зимой верхний слой почвы промерзает, и если границу замерзшего и незамерзшего слоев пронизывает камень, то к нижней части примерзает вода. Превращаясь в лед, вода расширяется и выталкивает камень. Вторая - под крестом поселилась колония каких-либо микроорганизмов. В жаркие дни жизненные процессы у них активизируются. Бактерии начинают обильно выделять газы, давление которых достаточно для того, чтобы выталкивать камни. Однако люди верующие, которые приходят поклониться кресту, физического объяснения не ищут.

Письменность пришла в Туров с принятием христианства, учреждением Туровской епархии, появлением в Турове грамотных священнослужителей. Раннее распространение письменности в Турове подтверждает выявление одного из наиболее ранних памятников письменности на Руси - Туровского Евангелия. Оно выявлено в 1866 г. Н. Н. Соколовым, инспектором народных училищ Виленского учебного округа. Древность Евангелия была подтверждена крупнейшими палеографами России академиками И. Н. Срезневским и А. Ф. Бычковым. Время его написания - середина XI в. Туровское Евангелие написано на твердом лошном пергаменте, разлинованном костяным острием (шрифтом) на 17-18 строк в странице, с полями, прочерченными тем же шрифтом. Евангелие написано древним уставом строгим: особым четким и красивым письмом, отличающимся строгой геометричностью рисунка и каллиграфичностью. Страницы рукописи украшены инициалами старовизантийского типа. Заголовки и прописные буквы выполнены киноварью, раскраска красная, синяя и зеленая, чернила коричневого цвета. От Туровского Евангелия сохранилось 10 листов (20 страниц), которые в настоящее время хранятся в Виленской публичной библиотеке. Туровское Евангелие - единственная в Беларуси древнейшая рукопись, свидетельствующая о развитии письменности на территории Беларуси XI в.

Туровское Евангелие, несомненно, не было единственным письменным произведением в древнем Турове. С принятием христианства, утверждением Туровской епископии в городе начали воздвигать церкви, строить монастыри и, возможно, был основан собственный центр по переписке и переводу книг, скорее всего, в одном из монастырей. В Турове на начало XII в. было около 40 церквей (а по преданию - 75-80), Никольский мужской, Варваринский женский и Борисоглебский монастыри. А в каждой приходской церкви служебных книг должно быть 8, в соборных, кафедральных и монастырских церквях - 26. К тому же следует добавить существование церквей домовых и частных библиотек. В среднем по Руси одна приходская церковь приходилась на 500 человек. В Турове, где численность жителей было около 5 тыс. человек, могло быть не менее 10 приходских церквей. Таким образом, эти сведения показывают высокую насыщенность книгами древнего Турова и, следовательно, значительное количество грамотных людей.

В Турове жил и работал известный деятель древнерусской культуры Кирилл Туровский. Современники называли его «Златоустом, паче всех воссиявших нам на Руси». Он стал классиком литературы, его произведения ценились наравне с сочинениями всемирно известных мастеров слова. Предполагают, что его обучение началось в семье, а затем было продолжено в школе более высокого ранга, существовавшей в Турове в ту пору. После обучения Кирилл принимает монашество у себя в Турове и впоследствии избирается на епископскую кафедру, становится епископом Туровским. Административные обязанности тяготят Кирилла, и около 1182 г. он оставляет кафедру, передает свое епископство Лаврентию, а сам, удалившись от дел «к св. Николе в Турове», продолжает писательский труд еще в течение нескольких лет, вплоть до своей смерти. Литературное наследие его значительно. Не все сочиненное им сохранилось, многое утрачено. По жанрам - это повести, слова, поучения, сказания, притчи, послания, гимнографические сочинения, в числе которых многие десятки музыкально-поэтических произведений, ставших неотъемлемой частью русской, белорусской и украинской культур. Кирилл переписывался с рядом выдающихся людей своего времени, был их советником и наставником. Его произведения переписывались отдельно и включались в состав самых различных рукописных сборников. Во второй половине XVI в. его сочинения начинают активно печатать. Впервые это сделали русский первопечатник Иван Федоров и белорус Петр Мстиславец, издавшие в 1569 г. в белорусском местечке Заблудове, имении магнатов Ходкевичей, сборник «Учительское евангелие», в состав которого вошло одно из поучений Кирилла. В дальнейшем различные произведения Кирилла Туровского печатаются неоднократно. В память о Кирилле Туровском в Турове два раза (в 1995 и 2004 гг.) проходили ежегодные Дни белорусской письменности.

ТРАДИЦИИ РЫЦАРСКОЙ КУЛЬТУРЫ СРЕДНЕВЕКОВЬЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

П. А. Сташук

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Г. В. Елизарова

Средние века, как правило, ассоциируются с закованным в доспехи рыцарем, тяжелым мечом поражающим своего врага. Рыцарство - особый привилегированный социальный слой средневекового общества. Традиционно это понятие связывают с

историей стран Западной и центральной Европы, где в период средневековья к рыцарству, по сути, относились все светские феодалы - воины. Но чаще этот термин употреблялся в отношении средних и мелких феодалов в противовес знати, поскольку иерархия вассальных отношений повторяла иерархию земельных владений и определяла принцип формирования военного ополчения феодалов. Так вместе с утверждением военно-ленных отношений шло формирование рыцарства как служилого сословия, расцвет которого приходится на XI-XIV века. Военное дело стало его главной социальной функцией. Военная профессия давала права и привилегии, определяла особые сословные воззрения, этические нормы, традиции и культурные ценности. В военные обязанности рыцарей входило защищать честь и достоинство сюзерена, а главное - его землю от посягательств как со стороны соседних феодалов в междоусобных войнах, так и войск других государств в случае внешнего нападения. Справедливо будет заметить, что в условиях междоусобицы грань между защитой собственных владений и захватом чужих территорий была достаточно зыбкой, и поборник справедливости на словах нередко оказывался захватчиком на деле.

Рыцарская культура своими корнями, с одной стороны, уходит в глубины самосознания варварских народов с их культом вождя, личной верности и военной доблести, а с другой - в развитую христианскую концепцию служения. Сначала служение понималось как преимущественно религиозное, но позднее приобрело намного более широкое значение и распространилось также на область чисто светских отношений, вплоть до служения даме сердца.

Кодекс рыцарства требовал от человека много достоинств, ибо рыцарь - это тот, кто «благородно поступает и ведет благородный образ жизни».

Конечно, в реальной жизни рыцари были, как правило, далеки от подобного идеала. Значительная часть была невежественной, грубой, по существу неграмотной. Но максимальные требования к рыцарю сформировались в высокий этический кодекс, который в идеале сплачивал рыцарство.

В культуре рыцарства чрезвычайно важной была внешняя сторона. В жизни рыцаря многое было сознательно выставлено напоказ. Храбрость, щедрость, благородство, о которых мало кто знал, не имели цены. Рыцарь постоянно стремился к подвигу, славе. О его подвигах и любви должен был знать «весь христианский мир». Отсюда внешний блеск рыцарской культуры, ее особое отношение к ритуалу, этикету. Рыцарские турниры, имитировавшие настоящие сражения, были важными событиями в жизни рыцарей. Особую пышность они приобретали в XII-XIV веках, когда на них собирались рыцари со всех уголков Европы, в том числе и из ВКЛ.

Формирование привилегированного шляхетского сословия ВКЛ в историко-культурной парадигме в значительной степени совпадало с западноевропейской. В феодально-вассальной иерархии шляхтичи, служившие великому князю, именовались рыцарями. Более скромное положение занимали земяне - шляхта, находившаяся в вассальной зависимости от князей и панов.

Интерес к истории нашей страны, ее прошлому объединил энтузиастов в рыцарский клуб «Терра» (клуб исторического фехтования и реконструкции, созданный в 1993 г. в г. Речица).

С 1994 по 1997 г. клуб «Терра» был единственным, представлявшим Беларусь на турнирах в России и Украине.

Клуб «Терра» имеет в своей структуре три отделения: исторического фехтования, исторической реконструкции и ролевого моделирования.

Занятия историческим фехтованием предполагают участие в различных соревнованиях, турнирах и показательных выступлениях. С 1997 г. клуб входит в состав

отделения исторического фехтования при Федерации фехтования России, т. к. в Республике Беларусь официально такого вида спорта не существует.

Историческая реконструкция - это доподлинное воссоздание аналогов исторического вооружения и костюма. Клуб «Терра» реконструирует воинскую амуницию Великого княжества Литовского XII-XVI вв. Члены клуба своими руками собирают доспехи (вес которых доходит до 40 кг), изготавливают мечи. Ткани для костюмов должны быть из натурального материала, определенной расцветки и соответствовать исторической эпохе.

С момента образования клуба его члены приняли участие во многих рыцарских фестивалях, не только проходивших на территории Беларуси, но и в России (Москва, Санкт-Петербург, Архангельск), Украине (Симферополь), в странах Прибалтики, дальнего зарубежья (Польша, Чехия, Германия). Клуб принимает активное участие в ежегодном военно-историческом празднике, посвященном Куликовской битве.

В 1995 г. речицкий клуб стал первым в нашей республике организатором рыцарских фестивалей. С этих пор рыцарский фестиваль «Весткон» (в переводе - «Западный фестиваль») проводится ежегодно, стал международным (на него съезжаются гости из Беларуси, России, Украины, Польши, стран Прибалтики). С 1997 г. под Речицей проводится ежегодный летний рыцарский лагерь (слет).

Клуб существует благодаря спонсорской помощи «Беларусьнефти», Речицкого метизного завода и других предприятий и организаций города, а также за личные средства членов клуба. Считаем, что у клуба - большое будущее, поскольку он объединяет людей разных возрастов, неравнодушных к истории своей страны.

ОТНОШЕНИЯ НАЙМА СРЕДСТВ ПРОИЗВОДСТВА В БЕЛОРУССКОЙ ССР В КОНЦЕ 1920-Х ГОДОВ

И. А. Фролов

Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины, Беларусь

Научный руководитель А. А. Рубан

В 1927 г. обеспеченность крестьянских хозяйств Беларуси пахотным инвентарем была выше, чем в среднем по СССР и РСФСР в 1,5-2 раза. Но обеспеченность сельскохозяйственными машинами в 1,5 раза ниже. Причиной тому было то, что машины выпускали для зернового производства, а Белорусская ССР была не производящей республикой, а потребляющей. Однако почти треть крестьянских хозяйств Беларуси в 1927 г. не имела пахотного инвентаря, а пятая часть не имела даже плуга. Поэтому в Беларуси были так же, как и по всему СССР, широко распространены отношения найма средств производства как в государственных и кооперативных пунктах проката, так и у индивидуальных крестьянских хозяйств. Чаще всего крестьянские хозяйства прибегали к последнему способу найма.

Практиковалась и такая форма, как супряга. Она различалась на супрягу инвентаря и супрягу рабочего скота. Обе эти супряги по большей части сливались. К супряге прибегали преимущественно те, кому было чем складываться, - в первую очередь середняцкие группы хозяйств.

Так как Белорусская республика относилась к потребляющей полосе и пахотного инвентаря имела больше, чем, например, в РСФСР, то и к найму средств производства в ней прибегали реже. В 1927 г. 20 % крестьянских хозяйств нанимали средства производства, в том числе машины - 8,5 %. Чем более трудоемкой являлась производственная операция, выполняемая машиной, тем большим спросом она поль-

зовалась у крестьян. Сеялку вообще не нанимали, повсеместно был распространен ручной сев. Жнейку нанимали всего 0,1 % крестьянских хозяйств, а вот молотилку - 1,4 %, зерноочистители - 2,2 %.

В найме принимали участие все категории крестьянства, но в наибольшей степени (до 36 %) основная масса маломощных крестьян (стоимость средств производства до 200 руб.), которые нанимали главным образом простейшие пахотные орудия. В значительных размерах к найму средств производства прибегали середняцкие хозяйства (стоимость средств производства до 800 руб.) - до 20 %. Примерно столько же крестьянских хозяйств арендовали средства производства из зажиточной группы.

Маломощные хозяйства арендовали главным образом простейшие пахотные орудия, без которых невозможно обойтись в земледелии. К найму сложных машин они обращались крайне редко, единицы. Так же редко они сдавали средства производства. Это происходило обычно в тех случаях, когда бедняк сдавал в наем и землю и уходил на заработки.

Средняцкие хозяйства в пять раз чаще прибегали к найму сложных машин. Чаще и сдавали средства производства в аренду, но объем сдающих хозяйств был невысоким, примерно 7 %. Только в наиболее зажиточной группе хозяйств наем средств производства перекрывался их сдачей, что было доходнейшей статьей зажиточного хозяйства. Сдача средств производства приносила им прибыль в 5 раз больше, чем бедняку, и в 2-2,5 раза больше, чем середняку.

Наем средств производства у частных лиц обходился довольно дорого. Оплатой чаще всего служили отработки или отдача части урожая. За наем пахотных орудий и уборочных машин сдатчики получали до 20-25 % урожая, а с наймом рабочего скота - до 50 % урожая и более. Или же за покос 1 десятины машиной обрабатывали 10-12 дней. Инвентарь сдавался в наем лишь после завершения работы в хозяйстве владельца. Поэтому практически не оставалось времени для использования его в чужом хозяйстве. К тому же старательная обработка земли в таких условиях была невозможной. Поэтому неудовлетворительная обработка земли, поздняя вспашка и посев, запоздавшая уборка, снижали урожайность зерновых, например, ржи на 25 %, пшеницы на 23 %, ячменя и овса на 22 %.

К найму средств производства прибегали и в государственные и кооперативные прокатные пункты сельскохозяйственных машин, которые создавались с целью потеснить частных на рынке за счет более низких цен за наем инвентаря и машин. Как правило, плуг в государственно-кооперативных прокатных пунктах был в три раза дешевле, а прокат сложных машин (сеялки, жатки, молотилки и других) стоил на 30-50 % дешевле. Охват крестьянских хозяйств организованным прокатом машин и инвентаря давал в среднем в БССР - 1,9 %.

Сельскохозяйственный инвентарь и машины прокатных пунктов использовались хозяйствами всех категорий, но в большинстве случаев в хозяйстве зажиточных крестьян, так как они могли заплатить за наем деньгами и сразу. Маломощные хозяйства брали инвентарь более простой и в основном у зажиточных крестьян, т. к. наем в долг и оплата трудом или урожаем им была доступнее. Поэтому с весны 1928 г. прокатными пунктами стало широко практиковаться обслуживание бедняцких хозяйств бесплатным инвентарем. Хотя при недостаточной организованности работы низкие цены и бесплатные услуги привели к тому, что прокатные пункты оказались в числе самых нерентабельных сельскохозяйственных предприятий.

Прокатные пункты имели ряд существенных недостатков, что вело к низкому проценту их использования. Они были чрезвычайно мелкие и слабо обеспечены сельскохозяйственными машинами и орудиями. На один прокатный пункт в среднем

приходилось 5 машин и орудий. Основная функция прокатных пунктов сводилась к оказанию помощи мелким хозяйствам, поэтому они состояли из мелких и самых дешевых орудий и машин. Были нередки случаи, когда крестьянину приходилось нанимать одно орудие в прокатном пункте, а другое у частника.

Недостаток орудий и машин усугублялся очень плохим их состоянием в результате плохого хранения и несвоевременного ремонта.

Большим препятствием для обслуживания нужд маломощного крестьянства прокатными пунктами явилось отсутствие в их распоряжении рабочего скота. Безлошадный крестьянин должен был нанимать лошадь у зажиточного крестьянина, который часто принуждал арендовать при этом и инвентарь.

Таким образом, в конце 1920-х годов крестьянские хозяйства Белорусской ССР при недостатке собственных средств производства арендовали их у более зажиточной группы хозяйств и только в 1,9 % случаев в государственных и кооперативных прокатных пунктах. Несмотря на более низкие цены, прокатные пункты часто не удовлетворяли крестьянские хозяйства из-за отсутствия тягловой силы или несоответствия спросу.

Научное издание

БЕЛАРУСЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

МАТЕРИАЛЫ II Республиканской научной конференции студентов, магистрантов и аспирантов

Гомель, 15 мая 2009 года

Ответственный за выпуск И. И. Лапицкий

Редактирование и корректура: Н. Г. Мансурова, Н. И. Жукова,
Н. В. Гладкова, М. В. Аникеев

Компьютерная верстка: Е. Н. Герасименко, Н. Б. Козловская

Подписано в печать 06.05.09.

Формат 60x84/8. Бумага офсетная. Гарнитура «Тайме».

Ризография. Усл. печ. л. 19,06. Уч.-изд. л. 14,3.

Тираж ПО экз. Заказ № €20/214.

Издатель и полиграфическое исполнение:

Издательский центр учреждения образования

«Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого».

ЛИ № 02330/0131916 от 30.04.2004 г.

246746, г. Гомель, пр. Октября, 48.