

# **ФОРМЫ ВЕРТИКАЛЬНОГО КОНТРОЛЯ**

**Ю. А. Волкова**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Республика Беларусь*

**В. И. Тарасов**

*Белорусский государственный университет, г. Минск*

Существует несколько механизмов координации деятельности субъектов хозяйствования в рамках вертикальной цепочки производства и реализации продукции на рынке. Универсальный – ценовой механизм. Однако он имеет ряд ограничений в

эффективности функционирования – это проблемы недоинвестирования в специфические активы, «двойной маргинализации», высокие транзакционные издержки сделок на институционально неразвитых рынках и т. д. В силу вышеизложенных причин зачастую предприятия отказываются от цен открытого рынка как механизма координации деятельности последовательных звеньев цепочки создания добавленной стоимости и приходят к практике тесного взаимодействия в рамках интегрированных структур.

Определено, что сами эти структуры могут быть как формальными, так и неформальными. В случае формальной структуры имеется не только фактический, но и юридически оформленный контроль над собственностью. Такой формой вертикального контроля выступает, например, вертикальный концерн (или холдинг). В то же время возможен случай неформальной интегрированной структуры или «квазиинтеграции», для которой характерен лишь контроль над поведением контрагента. Данный контроль становится возможным посредством включения в контракт определенных условий (как правило, касающихся цен и условий реализации продукции) по координации деятельности контрагентов, отличающихся от условий обычных разовых контрактных отношений. Основным способом создания вертикально интегрированных объединений в полном смысле слова, сочетающих контроль над собственностью и контроль над поведением, служат слияния и поглощения.

Нами установлено, что в зависимости от сочетаний параметров «контроль над собственностью» и «контроль над поведением» существуют различные по степени устойчивости организационные формы вертикальных ограничений конкуренции, представленные в таблице.

**Формы вертикального контроля**

<b>Степень устойчивости (от неустойчивых к устойчивым формам)</b>	<b>Организационные формы вертикального ограничения конкуренции</b>	<b>Форма контроля</b>
Соглашения	Вертикальные соглашения	Контроль поведения
Участие в собственности	Участие в капитале, совместное управление, взаимное участие в органах управления	Контроль поведения и частичный контроль собственности
Слияния и поглощения	Вертикальные интегрированные структуры	Контроль поведения + полный контроль собственности

*Примечание.* Разработано автором на основе [1, с. 136–142], [2], [5, с. 69–71].

Таким образом, координация через механизм цен, характерная для открытого конкурентного рынка, и административная координация в рамках интегрированных структур представляют собой альтернативные способы организации взаимодействия звеньев вертикальной цепочки создания добавленной стоимости.

Определено, что полный вертикальный контроль, включающий контроль над собственностью и контроль над поведением реализуется посредством объединения нескольких организаций вертикальной цепочки, находящихся на соседних стадиях, в одну.

Способы возникновения «квазиинтегрированных» объединений гораздо разнообразнее и существенно зависят от конкретных особенностей экономической системы. Установлено, что в условиях развитой рыночной инфраструктуры, устойчивых правовых норм, наличия достаточной информационной базы принятия решений, урегулированных отношений собственности, эффективного финансового рынка воз-

возникновения отношений вертикальной «квазиинтеграции» (контроля над поведением без контроля над собственностью) более ограничены, а сам контроль над поведением менее устойчив [1, с. 143].

Сами «квазиинтегрированные» объединения, которые в законодательстве большинства стран, в том числе в законодательстве Республики Беларусь, принято называть вертикальными соглашениями, могут принимать различные формы. Наиболее распространенными вариантами вертикальных контрактных ограничений являются:

- нелинейное ценообразование (двухставочный тариф);
- связанные продажи;
- роялти или лицензионный платеж;
- поддержание перепродажной цены: установление твердой либо минимальной или максимальной цены перепродажи;
- ограничение на потребителей при перепродаже;
- территориальные ограничения.

В законодательстве Республики Беларусь большинство форм вертикальных соглашений являются законными, поскольку принято считать, что положительный эффект от их реализации, в том числе в социально-экономической сфере, превышает негативные последствия для рассматриваемого товарного рынка или Республики Беларусь в целом.

Таким образом, проведенный анализ зарубежных и отечественных научных и нормативно-правовых источников в рамках исследования форм вертикального контроля позволил установить, что в настоящее время нерешенными остаются задачи разработки теоретических аспектов и методической базы по выявлению факторов, определяющих выбор форм вертикального контроля, а также оценки влияния различных форм вертикального контроля на состояние рынка и благосостояние всех категорий его участников.

#### Л и т е р а т у р а

1. Авдашева, С. Б. Теория организации отраслевых рынков : учебник / С. Б. Авдашева, Н. М. Розанова. – М. : Изд-во Магистр, 1998. – 320 с.
2. Об утверждении Инструкции по выявлению и пресечению антиконкурентных соглашений (согласованных действий) о ценах : Постановление М-ва предпринимательства и инвестиций Респ. Беларусь от 28 апр. 2000 г., № 9 / Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс] 2013. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=W20003470>. – Дата доступа: 24.01.2013.
3. Тироль, Ж. Рынки и рыночная власть: теория организации промышленности / Ж. Тироль ; под ред. В. М. Гальперина и Л. С. Тарасевича. – СПб. : Экон. шк., 1996. – 746 с.
4. Челнокова, О. Ю. Вертикальная интеграция как необходимое условие экономического роста / О. Ю. Челнокова // Изв. Сарат. ун-та. Сер. Экономика. Управление. Право. – 2010. – Т. 10, вып. 2. – С. 33–38.
5. Якунина, А. В. Теория и методология ценообразования в системе вертикальной координации продовольственного рынка России : дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.09 / А. В. Якунина. – СПб., 1998. – 389 л.