

## АНАЛИЗ ФАКТОРОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Н. П. Драгун

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

В результате проведенного анализа нами установлено, что конкурентоспособность молочной промышленности Беларуси и ее устойчивое развитие определяется наличием и проявлением следующих наиболее значимых факторов:

– высокие объемы экспортных поставок и зависимость от конъюнктуры мирового рынка, связанные с существенным превышением объема производства молочной продукции над объемом ее потребления на внутреннем рынке Беларуси. В настоящее время вследствие повышения мировых цен на корма, роста потребления в странах Европы и СНГ, появления новых регионов-потребителей (Китай, Бангладеш, Северная Африка) конъюнктура мирового рынка чрезвычайно благоприятна для роста экспортных поставок молокопродуктов;

– ограниченность внутриреспубликанского рынка, где потребляется только 45 % произведенной молочной продукции. Это обусловлено как недостаточным потребительским спросом населения Беларуси (68 % от рациональной нормы в 2006 г.), низкой эластичностью спроса на молокопродукты по доходам (0,35 в 2006 г.), так и снижением доли молочной продукции (коэффициент корреляции – 0,63 в 2000–2006 гг.) в расходах потребителей при росте их доходов;

– низкая диверсифицированность экспортных поставок (в 2006 г. в Россию поставлялось 99,1 % общего объема экспорта молочной продукции), а также убыточность экспорта некоторых молокопродуктов (масла животного, сухого цельного молока, казеина), обусловленная их высокой себестоимостью, неблагоприятной рыночной конъюнктурой, а также сильной конкуренцией со стороны российских и иностранных (украинских и других) экспортеров. Убыточность экспорта в Россию традиционных молочных продуктов вызывает необходимость выхода на новые рынки сбыта – стран ЕС и Юго-Восточной Азии, расширения поставок цельномолочной продукции. Это требует от действующих предприятий изменения рыночной стратегии, создания сбытовой сети и развития брендов, повышения качества и конкурентоспособности продукции;

– недостаточно высокое качество сырьевой базы. Так, в 2006 г. доля молока высшего сорта, поставленного на переработку, составила в Гомельской области только 24,8 % (в Минской области до 60,0 %), охлажденного – 67,9 %. Данная ситуация обусловлена существующими проблемами в организации технологических процессов производства сырья (несоответствующий рацион кормления животных, несоблюдение санитарных условий на молочно-товарных фермах, а также значительный объем внутривладельческого потребления молока). Действие указанного фактора приводит к неполной загрузке производственных мощностей и росту себестоимости молочной продукции.

Оценка конкурентоспособности молочных предприятий Гомельской области в период 1999–2006 гг. по показателю «относительная рентабельность активов», результаты которой представлены на рис. 1, позволила установить, что в перечне рассматриваемых предприятий только ЧУП «Гомельская фабрика мороженого», ОАО «Рогачевский молочно-консервный комбинат» и ОАО «Октябрьский завод

СОМ» имеют приемлемый ( $>1,0$ ) уровень конкурентоспособности, позволяющий им устойчиво функционировать на внутреннем и внешних рынках молочной продукции. Наряду с этим установлено, что необходимый рост конкурентоспособности имеет место у предприятий, специализирующихся на производстве цельномолочной продукции, мороженого и молочных консервов, завершивших техническое перевооружение, обладающих известными брендами и оперативно осуществляющих сбытовые мероприятия – реклама, участие в выставках и т. д. (ЧУП «Гомельская фабрика мороженого», ОАО «Рогачевский молочно-консервный комбинат»), имеющих большие объемы экспортных поставок (ОАО «Рогачевский молочно-консервный комбинат», ОАО «Октябрьский завод СОМ»), производственные мощности и их загрузку (ОАО «Рогачевский молочно-консервный комбинат»).

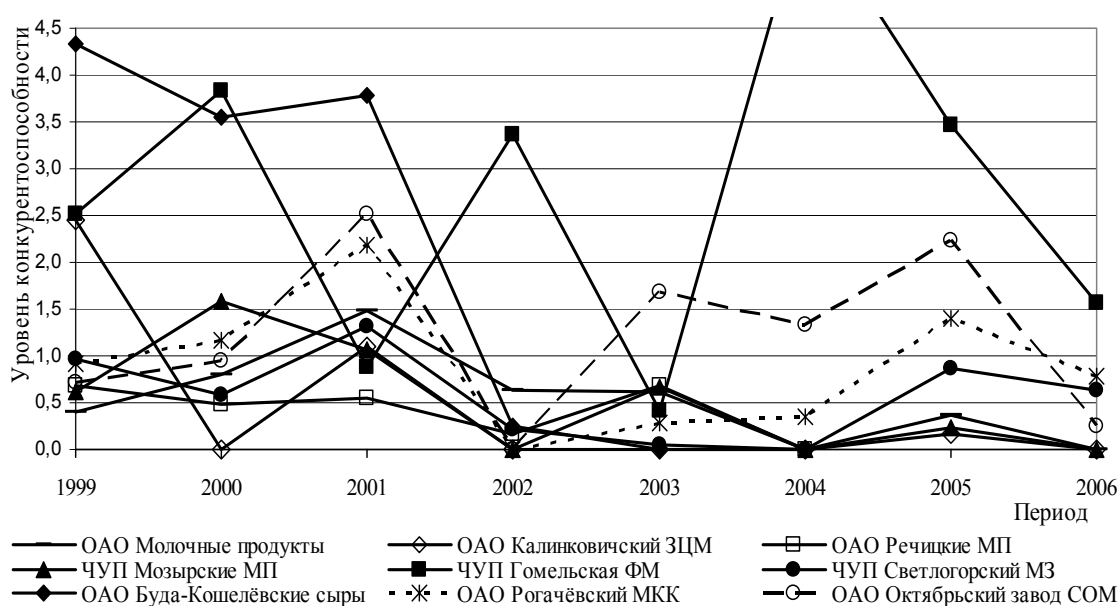


Рис. 1. Динамика конкурентоспособности предприятий молочной промышленности Гомельской области (по расчетам автора)

Также обосновано, что высокий уровень конкурентоспособности является необходимым условием эффективного выполнения предприятиями молочной промышленности социальных обязательств (соблюдение нормативных требований по уплате налогов, созданию рабочих мест, выплате заработной платы, содержанию социальной сферы и др.).

Исследование показало недостаточную эффективность управления конкурентоспособностью в большинстве молочных предприятий Гомельской области. Это обусловлено, во-первых, отсутствием комплексного подхода к организации управления и необходимой методической базы – методик оценки конкурентоспособности, анализа ее внешних и внутренних факторов, определения базовых конкурентных преимуществ; во-вторых, упущениями при реализации рыночной стратегии, которая не учитывает имеющихся конкурентных преимуществ и особенностей конкуренции на конкретных рынках сбыта.

В этой связи для сохранения конкурентоспособности изучаемых молочных предприятий обоснована необходимость интенсивного развития их сырьевой базы на основе крупнотоварного производства и применения современных технологий,

изменения структуры переработки молока в сторону увеличения производства цельномолочной продукции и сыров, углубления производственной специализации на базе внедрения прогрессивного оборудования и технологий по переработке молока, оптимизации количества перерабатывающих предприятий и концентрации производства, повышения эффективности их интеграционных объединений, расширения экспортных поставок путем создания собственной сбытовой сети, развития торговых марок.