

ХАРАКТЕРИСТИКА ИСТОЧНИКОВ ВОЗМОЖНОСТЕЙ АДАПТАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ К ИЗМЕНЕНИЯМ ИХ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

О.А. Нехрист

*Учреждение образования «Гомельский государственный
технический университет имени П.О. Сухого», Республика Беларусь*

Результаты PEST-анализа основных тенденций развития внешней среды предприятий Республики Беларусь и факторов, которые они порождают (рис. 1), позволяют сделать следующие выводы.



Рис. 1. Основные факторы внешней среды предприятий Республики Беларусь как возможности и угрозы их устойчивому развитию (продолжение см. на с. 135)

<p>Экономические факторы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Глобализация производства и конкуренции. 2. Расширение интеграционных процессов на постсоветском пространстве (ЕврАзЭС, ЕЭП), расширение ЕС. 3. Вступление РБ и её основных торговых партнёров в ВТО. 4. Социализация экономики РБ 		<p>Экономические факторы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Глобализация производства и конкуренции, доминирование ТНК в мировой экономике. 2. Расширение интеграционных процессов на постсоветском пространстве, расширение ЕС. 3. Вступление РБ и её основных торговых партнёров в ВТО. 4. Социализация экономики РБ
<p>Технологические факторы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Технологическая революция, связанная с переходом на V и VI технологические уклады. 2. Революция в области обработки информации и управленческих технологий 		<p>Технологические факторы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Технологическая революция, связанная с переходом на V и VI технологические уклады. 2. Революция в области обработки информации и управленческих технологий
<p>Социальные факторы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социальная ориентация экономики РБ и изменение роли предприятия в ней. 2. Миграция рабочей силы в сопредельные страны 		<p>Социальные факторы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социальная ориентация экономики РБ и изменение роли предприятия в ней. 2. Миграция высококвалифицированной рабочей силы в сопредельные страны

Рис. 1. Продолжение (начало см. на с. 134)

1. Практически все тенденции динамики внешней среды отечественных предприятий могут являться как возможностями, так и угрозами их устойчивому развитию (см. стрелки на рис. 1).

2. Превращение тенденции (фактора) внешней среды в возможность или угрозу для предприятия определяется тем, насколько эффективно оно может адаптироваться к происходящим изменениям.

3. Устойчивое развитие экономики Республики Беларусь в условиях становления постиндустриального общества определяется развитием адапционных возможностей её субъектов хозяйствования, которое достигается за счёт повышения их адаптивности и эффективности её реализации в процессе функционирования на рынке.

Адаптивность предприятия можно трактовать как его способность при изменении внешних условий функционирования (входов в систему) сохранять при необходимости неизменным (относительно стабильным) выход из системы, характеризующийся через динамику уровня достижения целей функционирования, за счёт изменения состояния внутренней или внешней среды, а также целевых установок.

Необходимо выделять внешнюю и внутреннюю эффективность адаптации предприятия. Внешняя связана с темпами роста уровня достижения целей предприятия, внутренняя – с темпами роста резервов его адаптивности. Эти два вида эффективности связаны в конечном итоге с долгосрочной прибыльностью предприятия – уровень достижения целей характеризует текущие эффективность поддержания долгосрочных отношений с субъектами, предоставляющими ресурсы предприятию, и эффективность его деятельности; уровень поддержания резервов – наличие способностей к адаптации в долгосрочной перспективе.

Адаптация предприятия происходит посредством использования её резервов, процесс же создания данных резервов также является собственно адаптацией в краткосрочном периоде, но не с точки зрения воздействия на текущий уровень достижения целей, а с точки зрения создания резервов для адаптации в будущем.

Предприятие в общем случае располагает тремя основными источниками возможностей адаптации к изменениям внешней среды:

1) наличие избыточных располагаемых ресурсов (большие резервы адаптации) – запасы сырья и материалов, готовой продукции, незавершённого производства; резервы времени работы оборудования, резервы оборудования; резервы времени работы персонала, резервный персонал; квалификация работников, научно-технические заделы, проектные заделы; резервы ресурсов позиционирования; хорошее финансовое состояние;

2) повышение эффективности использования имеющихся резервов – материалоотдачи, энергоотдачи, производительности труда и капиталоотдачи; обеспечение соответствия параметров организационной структуры характеристикам среды;

3) создание новых резервов адаптации – приобретение нового оборудования, нематериальных активов, улучшение финансового состояния, обучение персонала; повышение уровня ресурсов позиционирования; диверсификация сбыта.

В зависимости от методов реагирования предприятия на изменения внешней среды, а также используемых при этом источников возможностей адаптации можно выделить следующие её способы:

– адаптация путём трансформации достигаемых целевых установок – источники адаптационных возможностей не используются;

– адаптация посредством трансформации стратегии деятельности предприятия (поведенческая адаптация) – используются избыточные ресурсы позиционирования, а также имеющаяся рыночная власть;

– адаптация посредством реализации возможностей гибкости (параметрическая адаптация, осуществляемая путём подстройки параметров, как связей, так и элементов, входящих в функциональные подсистемы предприятия) – используются избыточные располагаемые ресурсы и рост эффективности их использования;

– адаптация посредством развития её возможностей (структурная адаптация, осуществляемая путём изменения качественной сущности существующих или введения новых источников возможностей, функциональных подсистем предприятия) – используется создание и реализация новых резервов адаптации.