

ИССЛЕДОВАНИЕ ИНДУСТРИИ АГРОТУРИЗМА

Е.Н. Карчевская, М.В. Паншина

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого», Республика Беларусь

Анализ инфраструктуры туризма Гомельской области позволяет выделить некоторые характерные черты. Кризисная ситуация в отрасли обусловлена тем, что материально-техническая база туризма Гомельской области на 70–80 % нуждается в реконструкции. Отсутствует обязательная сертификация гостиниц. Крайне медленно осуществляется переход на принятые в международной практике стандарты качества туристских услуг и обслуживания туристов. Завышены и не соответствуют качеству цены на предоставляемые услуги для иностранных туристов. Для области характерна низкая дифференциация предложения средств размещения: из 48 средств размещения области 47 составляют гостиницы и лишь один кемпинг.

На основании анализа экономических показателей в территориальной структуре Гомельской области выделяются две группы гостиниц. Первая группа – крупные гостиницы, расположенные в удобном транспортно-географическом положении. Это гостиницы Мозырского, Речицкого, Жлобинского, Петриковского, Калинковичского районов. Их транзитное положение и наличие крупных промышленных предприятий обеспечивает приток туристов. В названных районах останавливается более 20 тыс. человек в год. Загрузка этих гостиниц прямо пропорциональна их прибыльности и ликвидности. Вторая группа гостиниц – маломестные средства размещения. Вместимость этих гостиниц не превышает 60 мест. В эту категорию входят гостиницы Буда-Кошелевского, Ельского, Лоевского, Наровлянского, Хойникского, Чечерского районов. Эта группа наиболее динамична, характеризуется часто меняющимся составом. Нет определенной закономерности в мотивах клиентов гостиниц: либо это деловые мотивы, либо познавательные или гостевые.

Гостиничным услугам свойствен сезонный характер спроса, который обусловлен многими факторами (временем года, периодом отпуска и т. д.). Поэтому в процессе анализа и планирования объема реализованных услуг гостиницы необходимо учитывать закономерность отклонений показателей отдельных месяцев от среднегодовых показателей. Эти расчеты производятся на основе коэффициента сезонности. Расчет коэффициентов сезонности выручки гостиниц области показывает незначительные отклонения в различные кварталы. Не прослеживается зависимости между притоком туристов и соответственно поступлениями от их размещения и периодом отпусков. Поскольку приток гостей в гостиницы области обеспечивают крупные промышленные центры, следовательно, основные мотивы передвижения туристов – это деловые.

Исследование тенденций международного туризма и гостиничного бизнеса указывает на необходимость развития перспективных средств размещения. Таковым может выступать агротуризм. На сегодняшний день не существует конкретного определения сельского туризма. Сельский (аграрный) туризм можно рассматривать в узком и широком значении. В первом значении под агротуризмом следует понимать проведение различных мероприятий (спортивных, оздоровительных, культурно-развлекательных), направленных на создание благоприятных социальных условий в сельском хозяйстве (прежде всего занятость местного населения), повышение эф-

фektivности основного производства (за счет «перелива» капитала) и, наконец, обеспечение оптимальной конкурентной среды на туристском рынке (на базе развития промышленного производства дичи для спортивной охоты, рыбоводства и рыболовства). В широком значении аграрный туризм можно рассматривать как доминирующую ключевую отрасль в территориальном аспекте, когда остальные отрасли (дорожное хозяйство и транспорт, снабжение продовольствием и торговля, народные ремесла и культурологические мероприятия) подстраиваются технологически под соответствующую природно-рекреационную среду. Агротуризм следует рассматривать также как одну из разновидностей экологического туризма, предполагающую предоставление средств размещения в сельской местности.

Начиная с 1972 г., агротуризм выделяется в мировой практике в отдельную отрасль. Так, сельский туризм в Европейских государствах обеспечивает доход, равный внутреннему валовому продукту такой страны, как Венгрия. В настоящий момент в Европе зарегистрировано более 2 млн койко-мест в сельских усадьбах. В последнее время сельский туризм становится популярным и в странах Балтии. Сейчас в Литве порядка 1000 усадеб, предоставляющих услуги сельского туризма, в Латвии же около 300 аналогичных сельских домиков. Не уступает им Польша. Наиболее популярным является отдых на территории Беловежской пуши – «Бяловажа».

Лидером европейского сельского туризма признана Италия, получающая ежегодно прибыль от него примерно 350 млн долларов. В Швейцарии доходы от туризма составляют 15 млрд долларов в год, из которых 10 дают фермеры в горных местностях.

Целесообразным является развитие сельского туризма в Гомельском регионе. Агротуризм создаст возможность краткосрочного и продолжительного отдыха на территории региона, продиктованного экологической ситуацией, а также транзитным положением области. В пользу развития агротуризма выступают следующие факторы: 1) агротуризм является альтернативным способом предоставления временного жилья. Минимум затрат для организации агротуризма выступает одним из ключевых факторов в пользу последнего; 2) Гомельский регион, как и вся Беларусь, в своем недалеком прошлом – аграрная страна. Согласно переписи, до 1979 г. в структуре населения Республики Беларусь преобладали сельские жители.

Целевыми сегментами рынка агротуризма могут выступать как граждане Республики Беларусь, так и иностранные туристы. К первой категории следует отнести три группы белорусских граждан: деловые люди, которые не могут в силу своей деятельности позволить себе длительный отпуск; лица с относительно низкими доходами и ограниченными возможностями для организации зарубежных поездок; дети в каникулярное время, родители которых не всегда положительно воспринимают большое скопление детей в летних лагерях и альтернативным отдыхом для своих детей могут считать агротуризм.

Ко второй категории целесообразно причислить иностранных туристов трех групп: иностранных туристов, приезжающих в Гомельскую область с деловыми и иными целями, предпочитающих останавливаться в спокойных местах в силу особенностей своего характера; транзитных туристов, передвигающихся по территории региона; гостевых туристов, посещающих Гомельскую область с ностальгическими мотивами.