

РОЛЬ ТЕХНОПАРКА В ПОВЫШЕНИИ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ РЕГИОНА

В.И. Маргунова

*Учреждение образования «Гомельский государственный
технический университет имени П.О. Сухого», Республика Беларусь*

В настоящее время основной целью современного общества является повышение уровня и качества жизни населения. Одними из направлений достижения данной цели следует считать развитие технологий, всеобщую компьютеризацию, информатизацию и интеллектуализацию. В современных условиях развития Республики Беларусь наиболее эффективное решение данной задачи видится в радикально новом подходе к управлению наукой и реализацией ее достижений в производстве на базе создания территориальных научно-технических и производственных комплексов (технопарков).

Технопарк должен быть явлением региональным. А это значит, что он должен быть представлен рядом субъектов, а не только одним университетом или научным центром, от которых, в первую очередь, зависит социально-экономическое и технологическое развитие региона.

Основная цель создания научно-технологического парка (в дальнейшем – технопарка) – повышение инновационной активности региона. В качестве основных задач, которые будет призван решать технопарк, выделим следующие:

- поддержка, становление и выпуск развитых фирм высоких технологий;
- превращение интеллектуальной и научно-технической продукции в товарную;
- появление новых видов производств, структурная перестройка и экономическое возрождение существующих;
- повышение роли науки и образования в обществе;
- создание новых рабочих мест;
- привлечение специалистов и инвестиций из других регионов.

Следует отметить, что главным назначением технопарка является поддержка малого, преимущественно инновационного малого предпринимательства, помощь предпринимателям, которые хотят, но не могут начать собственное дело.

Важно понимать, что в технопарке должны создаваться не просто технологии и услуги (это функции университетов, научно-исследовательских институтов, конструкторских бюро, инновационных центров), а технологии и услуги, которые востребованы рынком, потребителем и которые помогают решать их проблемы. Таким образом, технопарк – это зона создания, и продажи новых технологий, технических изделий, материалов, и услуг. В этом и состоит отличие технопарка от других субъектов инновационной деятельности.

В связи с этим можно выделить три процесса, которые могут быть реализованы на базе технопарка:

- 1) создание и продажа совершенно новых инноваций;
- 2) совершенствование и продажа инноваций, созданных в других организациях;
- 3) использование уже имеющихся инноваций в новых областях их применения.

В настоящее время в Республике Беларусь уже начался процесс создания региональных технопарков, который учитывает все достоинства и недостатки опыта других стран в этой области. С одной стороны, он напоминает путь США, так как объекты создаются не на «пустом месте», а в центрах концентрации научно-

технического и производственного потенциала. С другой – этот процесс носит не спонтанный, а управляемый государством характер.

Для достижения поставленной цели необходима последовательная реализация ряда этапов.

На этом этапе необходимо проведение исследований инновационной восприимчивости региона, исследований возможностей производственных предприятий области и возможностей создания малых инновационных предприятий, исследование возможностей инновационного потенциала с целью его использования в интересах технопарка. Должны устанавливаться контакты с руководством потенциально инновационно восприимчивых организаций и с представителями инновационного потенциала, определяться инновационные задачи, требующие минимальных затрат материально-временных ресурсов, решение которых принесет быстрый экономический эффект.

На втором этапе путем создания временных творческих коллективов и малых инновационных предприятий на территории технопарка должны решаться задачи, определённые на предыдущем этапе и формулироваться более сложные инновационные проблемы, решение которых потребует больших ресурсных затрат и приведет к увеличению числа организаций – резидентов технопарка. Так же на этом этапе создания технопарка необходимо уточнение глобальных инновационных проблем региона и разработка конкретных планов решения этих проблем.

Третий этап – основная деятельность. Наряду с решением текущих инновационных проблем предприятий региона и образования малых инновационных предприятий технопарк должен приступить к осуществлению планов решения глобальных инновационных проблем региона. На этом этапе требуется расширение территории технопарка для организации новых инновационных предприятий, включая средние и малые.

Результатами деятельности технопарка в процессе повышения инновационной активности региона должны стать:

1) увеличение, благодаря внедрению инновационных предложений технопарка, следующих показателей: числа рабочих мест, прибыли предприятия, номенклатуры экспортируемой и импортозамещающей продукции и услуг, объёма выпуска экспортируемой и импортозамещающей продукции и услуг, номенклатуры и объёма продаж выпускаемой продукции и услуг, качества выпускаемой продукции и услуг, производительности труда;

2) уменьшение, благодаря внедрению инновационных предложений технопарка, следующих показателей: себестоимости единицы продукции, материалоёмкости, энергоёмкости, загрязнения окружающей среды, числа безработных;

3) открытие новых предприятий – резидентов технопарка, разрабатывающих инновационные предложения;

4) открытие новых предприятий – резидентов и нерезидентов технопарка для реализации инновационных предложений технопарка.

В настоящее время необходимо проводить работу с предприятиями по двум основным направлениям: первое – предложение товаров и услуг существующим организациям; второе – предложение бизнес-проектов создания новых инновационных организаций вместе с пакетом конструкторских и технологических разработок и услуг.