

# ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**Т. А. Топлинкина**

*Учреждение образования «Гомельский государственный  
технический университет имени П. О. Сухого», Беларусь*

Научный руководитель Е. Н. Карчевская

Экологический туризм – это достаточно новый вид туризма. Термин «экологический туризм» был предложен в 1980 г. мексиканским экономистом Гектором Цебалос-Ласкурья. Он означает сочетание путешествия с чутким отношением к природе. Смысловое понятие экотуризма – бережное отношение к местным объектам, флоре и фауне.

Экологический туризм как один из видов устойчивого туризма включает в себя три взаимосвязанных аспекта: экологический, социально-культурный и экономический. Это означает следующее:

- экотуризм должен содействовать охране окружающей среды, оптимальному использованию природных ресурсов;
- он должен свести до минимума негативное социально-культурное воздействие на местное население, вовлечь его в процесс оказания туристических услуг;
- экотуризм должен способствовать максимизации экономических выгод региона и его населения.

В последние годы этот вид туризма в мире стремительно развивается, и ожидается его дальнейший рост.

После изучения теоретических аспектов экологического туризма был проведен автором анализ деятельности туристского предприятия ОДО «Дивит-Тур», в результате чего было выявлено несколько недостатков в работе: отсутствие эксклюзивных

экскурсионных предложений, отсутствие выхода на внешний рынок (Интернет-сайта) и отсутствие уникальной программы приема иностранных туристов, которая могла бы привлечь их в Республику Беларусь.

Для решения данных проблем было предложено три мероприятия: включение в ассортимент предложений экскурсий «Город, оживший в скульптуре» по объектам ландшафтного дизайна города Гомеля для школьников младших и средних классов.

Второе предложение заключается в разработке качественного Интернет-сайта на русском, английском, немецком, французском и итальянском языках.

Третье мероприятие, которое предлагается внедрить на турпредприятии ОДО «Дивит-Тур» – программа приема иностранных туристов «Теплоход времени». Основные сегменты данного тура – немецкие, израильские, французские и итальянские туристы. Кроме того, данный тур будет интересен и жителям Республики Беларусь.

Рассмотрим эти мероприятия более подробно.

Экскурсия «Город, оживший в скульптуре» по объектам ландшафтного дизайна, которые сконцентрированы в Советском районе города Гомеля.

Элементы ландшафтного дизайна появились в Гомеле сравнительно недавно. Однако к настоящему моменту на одной из крупнейших улиц города Гомеля – Речицкое шоссе – располагается около 20 объектов, пригодных для экскурсионного показа.

Элементы ландшафтного дизайна достаточно хрупкие, и существует большая зависимость между их состоянием и временем года, поэтому экскурсия будет носить сезонный характер. Наиболее благоприятный период – май–сентябрь. Учитывая сезонность спроса на туруслугу «Экскурсия», наиболее активными периодами данной экскурсии будут май – начало июня (пока школьники еще учатся, но уже тепло) и сентябрь–начало октября (учебный год начался, но еще тепло).

Предлагаемая экскурсия – пешая, поэтому затраты будут небольшими. Группа – 10–15 человек. Ориентирована на учеников младших и средних классов (3–7 классы).

Маршрут предлагаемой экскурсии начинается от «Солнечных часов» (перекресток Речицкого шоссе и улицы Междугородней), проходит вдоль Речицкого шоссе до кольца Торгового оборудования и завершается экскурсия около скульптурной композиции «Кроты». Продолжительность экскурсии 2 академических часа.

Цель данной экскурсии – экологическое просвещение школьников, а также привитие им чувства гордости и любви к городу Гомелю.

По выполненным расчетам стоимость данной экскурсии будет составлять 20000 белорусских рублей на группу.

Для повышения эффективности работы турпредприятия ОДО «Дивит-Тур» также следует разработать и внедрить собственный Интернет-сайт турпредприятия на разных языках (русский, английский, итальянский, немецкий, французский) как необходимой для современного турбизнеса технологии и средства рекламы на внутреннем и особенно внешнем рынках.

Интернет-сайты являются наиболее удобным и эффективным средством распространения информации о предприятии и его продукции на зарубежном рынке. А это крайне необходимо для развития въездного туризма. Кроме того, наличие собственного сайта создает положительный имидж предприятия среди потребителей.

В соответствии с современными законодательными актами, регулирующими туристскую деятельность предприятий, востребована организация приема иностранных туристов. А значит турпредприятию ОДО «Дивит-Тур» необходимо разработать и предложить на внутренний и внешний рынок качественную и нестандартную программу приема.

Стандартная программа приема на современном этапе включает: встречу, размещение, питание, экскурсионную программу по городу либо по разным городам Республики Беларусь: Минск, Брест, Гродно, Гомель, возможно, еще Хатынь, Дудutki.

Однако это можно найти в предложениях любой из фирм-конкурентов. Поэтому турпредприятию ОДО «Дивит-Тур» необходимо внедрить новый тур, аналогов которому не было бы у его ближайших конкурентов.

В качестве такого тура предлагается тур по Припяти на комфортабельном теплоходе. Программа тура представлена в таблице. Основной сегмент, на который ориентирован данный тур, – туристы из Польши, Германии, Израиля, Италии, Франции. Однако тур применим и к туристам иных стран, в том числе Республики Беларусь.

Этот маршрут продолжительный, и учитывая, что основная его часть будет проходить в условно замкнутом пространстве (теплоход), то необходима развлекательная программа и группа анимации.

В данном случае предполагается, что в роли аниматоров выступят четыре молодых человека, умеющие танцевать средневековые танцы, а также играть на музыкальных инструментах (гитара, варган, там-там, средневековые инструменты). Кроме того, предполагается, что эти молодые люди будут знать историю и традиции средневековой Беларуси (ВКЛ и РП) и смогут рассказать (показать) некоторые приемы средневековых ремесел (ткачество, вышивка, ковка) и искусство рыцарского боя.

Таким образом, на теплоходе будет воссоздана атмосфера средневековья: одежда (платья дам, одежда кавалеров, рыцарские латы), музыка, танцы, ремесла, кухня (так как повар также должен знать старинные рецепты и по ним готовить еду). Именно поэтому тур и называется «Теплоход времени» (по аналогии с машиной времени). На этом теплоходе туристы будут иметь возможность как бы окунуться в средневековье, опробовать на себе тяжесть рыцарских доспехов, подержать в руке меч, отведать исконно белорусскую и средневеково-европейскую кухню, овладеть искусством вышивки и средневекового танца.

Согласно произведенным расчетам, стоимость данного тура будет составлять 620 000 белорусских рублей на человека (без учета оформления виз) при численности группы 15 человек. Для гомельского рынка возможна модификация тура: отправление из Гомеля в Брест на поезде и далее по программе, исключив размещение и питание в городе Гомеле и посещение города Минска. Тогда стоимость тура будет составлять 550 000 белорусских рублей на человека.

Для данных мероприятий был рассчитан экономический эффект от внедрения, который является положительным. Однако следует отметить, что внедрение сайта и программы приема неразрывно связаны друг с другом, так как без хорошего сайта очень трудно будет продать тур, а без хорошей программы приема – сайт окажется бесполезным.

## Программа тура «Теплоход времени»

Дни	Мероприятия
Первый	Встреча в Минске в аэропорту (на ж/д вокзале); обзорная экскурсия по Минску (в зависимости от времени прибытия туристов); обед. ж/д переезд в Брест
Второй	Завтрак. Обзорная экскурсия по Бресту; экскурсия в Брестскую крепость-герой. Посадка на теплоход, размещение, обед. Остановка в Жабинке (экскурсия на страусиную ферму). Остановка в Кобрине, ужин. Ночлег на теплоходе
Третий	Завтрак, обед, ужин, развлекательная программа
Четвертый	Завтрак. Остановка в Пинске, обзорная экскурсия по Пинску – «Еврейские места Беларуси». Обед. Ужин на теплоходе
Пятый	Завтрак, обед, ужин, развлекательная программа
Шестой	Завтрак. Остановка в Турове, экскурсия по Турову – одному из древнейших городов Беларуси. Экскурсия в Национальный парк «Припятский», обед, ужин. Ночлег на теплоходе
Седьмой	Завтрак. Остановка в Петрикове, обзорная экскурсия. Обед. Ужин на теплоходе, бал, ночлег
Восьмой	Завтрак, выселение из кают, высадка в Мозыре. Экскурсия по Мозырю на микроавтобусе – «Город на холмах», обед. Отъезд в Гомель на микроавтобусе, обзорная экскурсия по Гомелю, размещение в гостинице, ужин. Ранний завтрак, трансфер на ж/д вокзал, отъезд в Минск