

ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ В ДОЛГОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ

Д. В. Гончарук

*Учреждение образования «Гомельский государственный
технический университет имени П. О. Сухого», Беларусь*

Научный руководитель Н. А. Алексеенко

Прибыль субъекта хозяйствования в долгосрочном периоде есть не что иное, как его четко обозначенная цель. В краткосрочном периоде в процессе своей повседневной деятельности предприятие занимается поиском возможностей достижения поставленной цели для того, чтобы достичь своеобразного счастья.

Следует также упомянуть и о том, что при определении прибыли в долгосрочном периоде предприятия сталкиваются с рядом трудностей, которые зависят от фактора времени. Поскольку при определении прибыли в краткосрочном периоде предприятие руководствуется текущей рыночной обстановкой и методом прямого счета, в соответствии с заключенными договорами на поставку продукции, определяет размеры получаемой прибыли. В долгосрочном же периоде могут возникать различные трудности. Изменение спроса на внутреннем рынке. Для предприятий с экспортной направленностью – изменение международного положения некоторых стран (например, вхождение таких стран как Польша, Литва, Латвия и др. в ЕС в 2002 г. привело к частичной потере этого сегмента рынка для предприятий отечественного машиностроения в связи с тем, что, во-первых, отечественная техника не сертифицирована (это затрудняет ее реализацию); во-вторых, для вновь принятых в ЕС стран действуют дотации на закупку сельхозтехники, произведенной в странах

ЕС (50 % средств на закупку сельхозтехники выделяются из госбюджета (из них 25 % – бюджетные, 75 % – средства по программе SAPARD (фонд структурной помощи для сельского хозяйства и развития села)), остальные 50 % оплачивает сельхозпроизводитель)). Вхождение на рынки новых товаропроизводителей (это может повлиять на состояние дел предприятий, поставляющих свою продукцию на экспорт, т. к. при достаточно свободном входе на отечественный рынок 90 % новых фирм распадается в первые годы своего существования, что, несомненно, никак ни сказывается на положении дел в долгосрочном периоде). Также в долгосрочном периоде на деятельность предприятий оказывает влияние такой фактор, как научный прогресс. Поскольку в свете современного функционирования производственных сил, когда, благодаря развитию наукоемких отраслей, на мировых рынках через каждые три–пять лет практически полностью меняется номенклатура товаров народного потребления, необходимо периодически, через два–три года, корректировать технологии производства. Соответствующие корректировки производства требуют параллельной корректировки объемов выпускаемой продукции, ее качества и, следовательно, размеров будущих прибылей.

На предприятиях для достижения успеха в будущем большое внимание уделяется бизнес-планированию, как основе экономической безопасности его функционирования.

В современной экономической литературе существует множество методов и моделей прогнозирования результатов будущей деятельности. Такие как интуитивные методы прогнозирования (метод экспертных оценок), формализованные методы прогнозирования (метод адаптивного прогнозирования Г. К. Котова–В. М. Кисляка), общенаучные методы прогнозирования (методы анализа и синтеза), комплексные системы прогнозирования (метод взвешенных оценок).

Наряду с применением существующих теоретических методов прогнозирования некоторыми фирмами были разработаны программные продукты, позволяющие облегчить работу при составлении планов развития предприятия (программы «Альт-инвест», «Project-Expert» и др.).

В частности, если говорить о промышленных предприятиях нашей страны, то при планировании своей деятельности они должны, в первую очередь, уделять внимание программам развития страны на ближайшие годы (программа социально-экономического развития страны на 2006–2010 гг., программа развития промышленности до 2015 г., отраслевые программы развития). Поскольку в этих программах Правительством страны определены основные моменты и приоритетные направления развития государства. Так, в программе социально-экономического развития страны на 2006–2010 гг. спланирован общий рост промышленного производства в 1,43–1,5 раза, определены направления целевого финансирования и развития таких отраслей, как лесная, целлюлозно-бумажная и деревообрабатывающая промышленность, производство бытовых приборов и машин, производство оптических и оптико-механических приборов. В строительстве предусмотрены программы увеличения строительства жилья (до 2010 г. программой запланировано довести строительства жилья до 4,5–5 млн кв. м), что в совокупности с наличием льготного кредита на приобретение жилья и увеличением платежеспособности населения (запланирован рост реальных денежных доходов населения на 149–156 %) приведет к уменьшению отношения стоимости одного квадратного метра жилья к среднемесячной заработной плате с 1,76 в 2004 г. до 0,9. Это позволит строительным организациям увеличить объемы производимых работ и получаемую прибыль.

Попытаемся отмеченные тенденции представить на примере развития отдельного предприятия. В качестве такого предприятия было выбрано РУП ПО «Гомсельмаш». Явно просматривается связь результатов его хозяйственной деятельности с государственными программами.

Так, в течение 2000 г. и 2001 г. ПО «Гомсельмаш» значительно увеличило объем производства. Темпы роста объемов производства составили 152,5 % и 123,6 %, соответственно. Такой рост был обусловлен наличием у ПО «Гомсельмаш» государственного заказа на выпускаемую технику с предоставлением предприятиям объединения индивидуальных льгот (Указы Президента Республики Беларусь от 26.05.1999 № 295 и от 05.11.1999 № 642, Распоряжения Президента Республики Беларусь от 26.12.2000 № 428 рп, от 02.07.2002 № 170 рп и от 26.09.2002 № 266 рп), обеспечивающих некоторую стабильность финансового состояния. Предоставленные льготные кредиты позволили нарастить производственные мощности и освоить серийный выпуск новой зерноуборочной техники различных модификаций. На протяжении нескольких следующих лет положение предприятия ухудшилось. Это объясняется в большей мере невыполнением в установленные сроки и в полном объеме решения по финансированию производства и закупок зерно- и кормоуборочной техники ПО «Гомсельмаш» согласно Распоряжению Президента Республики Беларусь от 02.07.2002 № 170 рп. Кроме того, отсутствие налоговых льгот и преференций вместе с необходимостью погашения ранее предоставленных льгот и преференций привело к тому, что объединение оказалось в крайне сложном финансовом положении.

В настоящее время положение предприятия несколько улучшилось. Появились возможности реализации большего объема продукции на внутреннем рынке (в 2004 г. в Республике Беларусь насчитывалось 13,3 тыс. шт. зерноуборочных комбайнов, 6,6 тыс. шт. кормоуборочных комбайнов, технологическая потребность в республике в зерноуборочных комбайнах составляет 17 тыс. шт., кормоуборочных комбайнов 10,4 тыс. шт.).

В ходе дальнейшего анализа были выявлены некоторые отрицательные моменты в деятельности объединения. Однако в долгосрочной перспективе предприятие имеет возможности их устранить.

1. Недостаток собственных средств на техническое перевооружение и модернизацию объединения в совокупности с высокой степенью износа активной части основных фондов в будущем может негативно сказаться на положении предприятия. Для предотвращения этого предприятие могло бы провести программу по привлечению сторонних инвестиций (целевое финансирование государства в рамках «Республиканской программой оснащения агропромышленного комплекса республики современной сельскохозяйственной техникой отечественного производства и финансирования закупок сельскохозяйственной техники на 2005–2010 гг.»), а также провести переоценку стоимости основных средств, что увеличит их стоимость и позволит увеличить отчисления в амортизационный фонд и вместе с тем уменьшить суммы налога на прибыль. Дополнительные средства могут быть направлены на перевооружение производства. Однако следует учитывать, что переоценка уменьшит суммы получаемой прибыли, поэтому следует соизмерять увеличение амортизационных отчислений, необходимые суммы прибыли и расходы на нужды коллектива (размеры заработной платы и прочих поощрительных выплат).

2. Недостаточная работа в области стимулирования продаж может быть исправлена при помощи удачного участия в международных выставках (ближайшая состоится в Брно приблизительно 6 апреля), победа на которых заинтересует новых потенциальных потребителей техники предприятия, а также при помощи приведения

техники к уровню европейских стандартов, что позволит преодолеть барьеры входа на рынки стран ЕС (Польша, Литва, Румыния, Венгрия).

3. Планирование выпуска продукции не всегда согласуется с возможностью продаж на экспорт. Эта проблема решена при помощи более агрессивной политики на внешних рынках (использования ценовой конкуренции продукции предприятия в Испании, завоевание перспективных рынков Китая (плановая потребность 20000 комбайнов) и Казахстана).

4. Недостаточный объем производства запасных частей, отсутствие достоверного прогноза потребности в них также негативно сказывается на деятельности предприятия (импортные закупки в 2004 г. составили 63,7 млн дол. США или 222,9 % к уровню 2003 г.). Данная проблема может быть решена при помощи заинтересованности государства в финансировании предприятий, производящих запчасти и комплектующие с целью последующей замены импортных комплектующих отечественными более дешевыми и не уступающими по качеству.

5. Номенклатура выпускаемой продукции для реализации на внутреннем рынке и на экспорт различна. Для решения этой проблемы необходимо проводить активную работу в области повышения качества продукции, реализуемой на внутренних рынках с целью попытки их вывода на внешние. Параллельно с этим улучшение качества продукции в дальнейшем позволит уменьшить расходы на гарантийное обслуживание техники, что, соответственно, приведет к увеличению прибыли.

6. Также целесообразным будет переход в будущем части производства социального сектора на хозрасчет с целью перевода освободившихся денежных средств на финансирование более быстрого переоснащения производства.

Вышперечисленные мероприятия могут помочь предприятию в будущем стабилизировать свою работу и получать больше прибыли, что, в конечном итоге, благоприятно скажется на предприятии и его работниках.