

ОТРАЖЕНИЕ В ОТЕЧЕСТВЕННЫХ СМИ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА И ЕГО ПОСЛЕДСТВИЙ ДЛЯ БЕЛАРУСИ

А. М. Гульник

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

За последний год среди населения страны вырос интерес к экономическим событиям и финансовым показателям. В СМИ эта тема потеснила политические вопросы и светскую хронику. Представляется интересным то, каким образом освещается финансово-экономический кризис и его последствия в отечественных масс-медиа. Содержательный (качественный) анализ документов как метод сбора социологической информации непосредственно способствует решению данной познавательной задачи.

С целью изучения особенностей описания финансово-экономического кризиса в белорусских СМИ в качестве источников информации были взяты номера «Экономической газеты» с первого по семидесятый, вышедшие в период с января по сентябрь 2009 г., а также все статьи из рубрики «Экономика/Кризис» интернет-версии газеты «Комсомольская правда в Беларуси», опубликованные в 2009 г.

Обзор статей «Экономической газеты» показал, что основной темой обсуждения в течение 2009 г. была проблема экономического кризиса, а также анализ с научной точки зрения экономистами принимаемых государством антикризисных мер. Статьи в «Экономической газете» отличаются стремлением к конкретным выводам, опирающимся на строгие факты. Статьи «Комсомольской правды» нередко эмоционально окрашены, а также сопровождаются субъективными оценками. Тем не менее, данный обзор позволил составить следующую картину протекания финансово-экономического кризиса в Республике Беларусь.

Начало мирового кризиса пришлось на август 2008 г. Граждане нашей страны смогли непосредственно ощутить его как реальное явление 2 января 2009 г. в связи с девальвацией национальной валюты, что должно было отвечать интересам экспорта. Следствием данного процесса явились разочарование у людей, утрата, хоть и частичная, доверия к национальной валюте, долларизация. На протяжении исследуемого периода регулярно обсуждался вопрос о необходимости либерализации экономики. Неоднократно повторялась идея о том, что нынешний кризис – уникальное время для проведения различного рода реформ. А развитие предпринимательства – это путь, который позволит повысить эффективность экономики, ее устойчивость к кризисным явлениям. Серьезное внимание уделялось проблеме разгосударствления предприятий как мере снижения и упреждения последствий мирового кризиса. Также в исследуемых СМИ обсуждались такие антикризисные меры, как отмена моратория на отчуждение акций ОАО, доля государства в уставных фондах, которая на 31 марта 2008 г. отсутствовала или составляла более 50 %; налоговый кредит; снижение налоговой нагрузки на предприятия посредством отмены ряда оборотных налогов (вступит в силу с 1 января 2010 г.); упрощение процедуры госрегистрации субъектов хозяйствования; приостановка проверок бизнеса.

Непосредственное проявление финансово-экономического кризиса в нашей стране связано с удорожанием продовольственных товаров, ростом цен на энергоносители, сокращением объемов производства в целом по промышленности республики в связи со снижением на внешних рынках платежеспособного спроса на белорусскую продукцию, ростом складских запасов. СМИ также описывали ситуацию на

конкретных производствах, рассказывая о сокращениях рабочих мест, о массовых отпусках, о переводе работников на трехдневный режим работы, о существенном урезании зарплаты и лишении работников премий, или о том, как иногда рабочим предлагали вместо зарплаты произведенную продукцию. Подчеркивается, что кризис оказал на нашу экономику особое влияние, порождая последствия, которые отличаются от тенденций в странах с развитой рыночной экономикой. В качестве причин этого назывались слабые рыночные механизмы, малое количество по-настоящему высокотехнологических предприятий, производящих товары с высокой долей добавленной стоимости. И все же, в отличие от других стран, в Беларуси в течение 2009 г. не замечено ни роста числа банкротств, ни массовой безработицы, ни обвала фондового рынка. Несмотря на существенный рост просроченной кредитной задолженности, банковский сектор продолжает наращивать активы и функционировать с прибылью. Беларуси удалось уберечь свои финансы от разрушения.

Не обошли авторы статей на тему кризиса и проблему прогнозов относительно длительности периода нынешних проблем в белорусской экономике. Несмотря на то, что экономисты, чьи мнения были отмечены в статьях, подчеркивали неправомочность прогнозов об окончании кризиса, тем не менее на страницах данных газет можно было найти следующие предположения, которые предлагались как экспертами, так и экстрасенсами. По одной версии сегодняшние затруднения в экономике страны могут продлиться порядка трех лет. Зарубежные аналитики предполагают, что кризис закончится к концу 2009 г., а для Беларуси «дно» активной фазы кризиса будет достигнуто в 2010 г. Некоторые белорусские эксперты ожидают второй волны финансового кризиса вследствие проблемы с возвратом выданных кредитов, и к концу текущего года – началу следующего в Беларуси могут начаться серьезные проблемы банковской сферы. А отдельные аналитики считают, что экономический кризис в нашей стране еще не начинался. Но важно не то, когда произойдет выход из кризиса, а с какой экономикой мы придем к 2011–2012 гг., когда начнется экономический подъем в мире.

Но какие же способы адаптации к новым условиям жизни были предложены гражданам нашей страны на страницах анализируемых газет? Было отмечено то, что повышается привлекательность инвестиций в получение новой специальности, а также то, что кризис – самое благоприятное время для покупки бизнеса, т. к. цены теперь ниже, чем 2–3 года назад. Экономисты советовали не брать банковских кредитов. Кроме того, эксперты рассуждали о том, что в период кризиса свои сбережения граждане могут сохранить, покупая дачные участки, квартиры, автомобили.

В статьях исследуемого периода приводились и данные социологических исследований. Как и прежде, люди не хотят признавать себя бедняками, несмотря на снижение доходов. Тех, кто считает себя бедняками, в этом году стало меньше. Число тех, кто доволен своей жизнью, стало больше. Такое явление было названо антикризисным оптимизмом. По данным НИСЭПИ население снижает уровень своих запросов [1]. Каждый третий стал выбирать продукты дешевле. Граждане стали экономить на развлечениях, покупке одежды, обуви, отпусках.

Именно так в анализируемых СМИ были описаны тенденции, связанные с финансово-экономическим кризисом. Его проявления действительно легли тяжким грузом на плечи граждан нашей страны. Однако, как представляется, недостаточное внимание уделялось проблеме адаптации к тенденциям кризиса простых людей, у которых нет сбережений на покупку дачи, квартиры или бизнеса. А также хотелось бы ознакомиться не только с мнением экспертов в области экономики, но и узнать, как конкретные люди принимают решения относительно экономического поведения в период кри-

Управление инвестиционной, инновационной деятельностью 167

зиса. Именно действия людей, связанных с решением своих материальных проблем в кризисные периоды, способны привести к новому социальному порядку.

Л и т е р а т у р а

1. Антипенко, О. Половина белорусов экономит на одежде и отпусках / О. Антипенко // Комсомольская правда в Беларуси. – 2009. – 28 авг. – Режим доступа : <http://kp.by/daily/24350/538649/?geo=3>.