

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

М. В. Голуб

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Инновационная активность предприятий является единственным условием эффективного функционирования экономики и повышения благосостояния населения страны. Инновационная и высокотехнологичная продукция является элементом быстрорастущих и высокодоходных сегментов мирового рынка. Усиление позиций

Республики Беларусь на рынке инновационной и высокотехнологичной продукции будет способствовать ее скорейшей интеграции в мировую экономику.

Инновационная деятельность по своей природе предполагает наличие высокой степени неопределенности своего протекания. Данная неопределенность обуславливает высокую степень рискованности в процессе функционирования субъектов хозяйствования, вовлеченных в процесс разработки и внедрения новых объектов для данной сферы.

Следует отметить специфику возникновения инноваций в различных областях народного хозяйства и процесс их доведения до потребителя. Это вызывает необходимость сближения разработчиков инновационных продуктов и потребителей данных продуктов. Решение данной проблемы на уровне каждого конкретного региона с учетом специфики его природно-климатических условий и сформированной отраслевой структуры экономики позволяет достичь цели инновационного развития с наименьшими затратами.

В Гомельском регионе существует множество предпосылок для значительного повышения инновационной активности субъектов хозяйствования. Доля занятого населения с высшим и средним специальным образованием превышает средневропейский уровень, поддерживается и постоянно развивается структура подготовки кадров в сфере высшего образования, соответствующая требованиям времени. Однако регион отстает от развитых стран Западной Европы, США и ряда развивающихся стран по многим показателям инновационного развития (низкая доля инновационно-активных предприятий, инновационной продукции, низкая доля затрат на научные исследования, финансируемые из бюджета, а также предприятиями). Причинами такого отставания в соответствии с исследованием, проведенным в промышленных предприятиях региона, являются отсутствие кадров, имеющих более или менее четкое представление о сути инновационного процесса и этапах его реализации, а также отсутствие мотивации персонала из-за невостребованности вносимых предложений. Вышеперечисленное обуславливает низкую инновационную активность предприятий Гомельского региона. Только около 14 % крупных предприятий и 1 % малых предприятий осуществляют инновации, в то время как в странах ЕС инновации внедряет каждое второе предприятие. В значительной степени это связано с недостаточным финансированием научно-исследовательских разработок в регионе и нехваткой средств у предприятий.

Рост инновационной активности по отраслям промышленности связан с особенностями отраслевой структуры промышленного производства в регионе. В соответствии с анализом статистической информации наибольший уровень инновационной активности наблюдается в таких отраслях промышленности, как топливная, химическая и нефтехимическая, машиностроение и металлообработка.

В промышленно развитых странах Европы инновации служат основой достижения конкурентоспособности, ресурсосбережения, освоения новых рынков. В стимулировании роста инновационной активности предприятий региона эти мотивы не являются определяющими. Для промышленных организаций в качестве основного результата инновационной деятельности должно выступать увеличение прибыли за счет улучшения качества продукции, расширения ассортимента продукции, сохранения и расширения рынков сбыта, замены оборудования и снятия с производства устаревшей продукции.

Для улучшения ситуации в инновационной сфере Гомельского региона предпринимаются меры по созданию условий, благоприятствующих научно-инновационному развитию. Важной задачей является изменение квалификационной и профессиональ-

ной структуры научно-технических кадров с целью их соответствия новым экономическим условиям. Кроме того, необходимо выработать понимание сути инновационного процесса не только как технического перевооружения экономики для выпуска инновационной продукции, но и как изменение образа жизни населения.

Основная работа по управлению инновационной деятельности начинается со сбора информации о проблемных ситуациях организаций региона, о возможностях использования ими инноваций. Одновременно собирается информация о возможностях интеллектуального потенциала региона, позволяющих решить выявленные проблемы, а также осуществляется сбор информации о новейших научно-технических разработках, способных оказать воздействие на решение проблем региона. Среди способов поиска информации выделяются личные беседы с представителями организаций. Каждое направление предполагает выполнение ряда обязательных этапов обработки информации:

- предварительный анализ для формирования базы данных об организациях, осуществляющих разработки новых для региона продуктов, осуществляется одновременно с поиском информации по перечисленным направлениям;
- структурирование информации облегчает организации поисковую работу в базе данных;
- анализ информации экспертами.

Основным критерием включения организаций в базу данных является так называемая степень инновационности. Следует особо отметить невозможность полной формализации процесса определения степени инновационности, а также отсутствие необходимости в этом. Можно привести некоторые соображения, которыми следует руководствоваться при оценке степени инновационности субъекта хозяйствования. Для выяснения степени инновационности предприятия анализируется:

- характеристика предприятия, включающая степень квалификации сотрудников, номенклатуры и объемов выпуска и продаж продукции;
- бизнес-план развития организации.

Затем проводится анализ производственно-экономической деятельности субъекта хозяйствования, изучаются финансовые документы, планы производственной деятельности. Особое внимание уделяется наличию нематериальных активов. Следует учитывать, что предприятие, внедряющее инновационные технологии или товары, за редким исключением, должно обладать нематериальными активами в виде описаний технологии, описаний продукции, соответствующей конструкторской и/или технологической документации.

Наличие постоянно обновляемой базы данных о субъектах хозяйствования, осуществляющих разработки новых для региона продуктов, позволит ускорить процесс инновационного развития производственного комплекса Гомельского региона на основе сближения разработчиков и потребителей инновационной продукции.