

КЛАССИФИКАЦИЯ ИННОВАЦИЙ НА ОСНОВЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОДХОДА

В. А. Голуб

*Белорусский торгово-экономический университет потребительской
кооперации, г. Гомель*

А. И. Короткевич

*Гомельский филиал учреждения образования
Федерации профсоюзов Беларуси «Международный институт трудовых
и социальных отношений», Беларусь*

Л. М. Короткевич

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Определение инноваций как процесса направления энергии посредством инвестиций на основе информации позволяет, используя информационный подход, дать следующую классификацию инноваций. Инновации могут выражаться посредством:

1. Моделирования [предметное (аналоговое) и знаковое (математическое, мысленное)].
2. Интерпретации выражений кодов.
3. Изменения значений выражений кодов.
4. Изменения смысла выражений кода.
5. Управления правилами преобразования выражений кодов.
6. Управления правилами образования выражений кодов.
7. Формирование кодов.

Инвестиции на уровне психики проявляются в виде эмоций. Эмоциональные реакции возникают в результате взаимодействия чувственных данных и предварительно сложившихся познавательных структур или установок. Если познавательная информация не соответствует сформировавшимся структурам, возникает отрицательная эмоция.

По мере накопления опыта формируются стабильные познавательные структуры – установки на получение определенных сигналов, или ожидания. Если ожидаемые сигналы не появляются или если сигналы не соответствуют ожиданиям, возникает эмоциональное возбуждение. Соответствие между получаемой информацией и тем, что ожидает субъект, вызывает положительные эмоции, тогда как расхождение этих данных вызывает отрицательные эмоции и побуждает субъекта к редукации этого состояния посредством инноваций.

Для возникновения положительной эмоции необходима определенная степень расхождения между установками и сигналами, т. е. некоторый «оптимум расхождения» (новизна, необычность, несоответствие и т. п.). Если сигнал не отличается от предшествовавших, он оценивается как неинтересный. Если же он отличается слишком сильно – покажется неприятным, опасным, раздражающим и т. п. Данную зависимость можно представить в виде графика (рис. 1).

Помимо гипотезы об оптимуме расхождения существует гипотеза об оптимуме возбуждения. Согласно последней, положительную эмоциональную ценность имеют те сигналы, которые вызывают увеличение возбуждения выше нулевого уровня. Это увеличение не должно, однако, превышать определенного оптимума, поскольку в противоположном случае вновь возникнет отрицательное эмоциональное состояние.

Обобщая, можно сказать, что инновации являются средством избежать скуку и панику и достигать оптимума возбужденности.

Для этого необходимо прилагать постоянные усилия, т. к. из-за изменения качества энергии происходит преобразование ситуации как в субъекте, так и в окружающей среде.

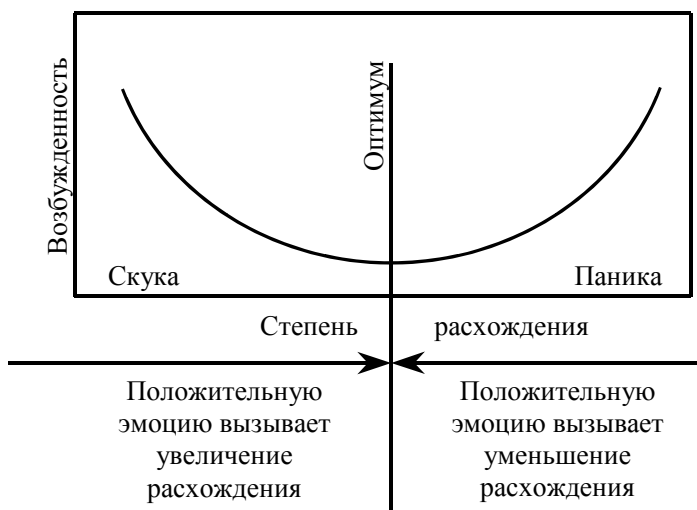


Рис. 1. Расхождения, уровень активности и знак эмоции

Качество энергии можно определить посредством соотношения ее информативности и энтропийности. Они находятся в обратной пропорциональной зависимости:

$$И = \frac{1}{Э},$$

где И – информативность энергии; Э – энтропийность энергии.

Существует тенденция к возобладанию одной меры над другой. Но по мере возобладания одной из них, например, информации, энергичность энтропии возрастает и она проявляет тенденцию к возобладанию.

Можно идентифицировать преобладание энтропии в качестве энергии со скукой, а информации – с паникой.