



Министерство образования Республики Беларусь

**Учреждение образования
«Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого»**

**Институт повышения квалификации
и переподготовки кадров**

Кафедра «Профессиональная подготовка»

Е. Н. Карчевская

СТРАНОВЕДЕНИЕ

КУРС ЛЕКЦИЙ

**по одноименной дисциплине
для слушателей специальности 1-89 02 71
«Менеджмент туристской организации»
заочной формы обучения**

Гомель 2014

УДК 338.48(476)(075.8)
ББК 65.433я73
К21

*Рекомендовано кафедрой «Профессиональная переподготовка»
ИПК и ПК ГГТУ им. П. О. Сухого
(протокол № 5 от 10.01.2014 г.)*

Рецензенты: доц. каф. «Маркетинг» ГГТУ им. П. О. Сухого канд. экон. наук, доц. *Л. Л. Соловьева*

Карчевская, Е. Н.

К21

Страноведение : курс лекций по одноим. дисциплине для слушателей специальности 1-89 02 71 «Менеджмент туристской организации» заоч. формы обучения / Е. Н. Карчевская. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2014. – 96 с. – Систем. требования: PC не ниже Intel Celeron 300 МГц ; 32 Mb RAM ; свободное место на HDD 16 Mb ; Windows 98 и выше ; Adobe Acrobat Reader. – Режим доступа: <http://library.gstu.by>. – Загл. с титул. экрана.

Курс «Страноведение» направлен на приобретение слушателями теоретических знаний и практических навыков в области организации международного туризма как глобального социально-экономического явления современного мира; исследования факторов, влияющих на развитие туризма; анализа функций туризма в современном обществе.

Для слушателей специальности 1-89 02 71 «Менеджмент туристской организации» заочной формы обучения ИПК и ПК.

УДК 338.48(476)(075.8)
ББК 65.433я73

© Учреждение образования «Гомельский
государственный технический университет
имени П. О. Сухого», 2014

1. СТРАНОВЕДЕНИЕ КАК НАУЧНАЯ ДИСЦИПЛИНА

Страноведение – это географическая дисциплина, занимающаяся комплексным изучением стран, систематизирующая и обобщающая разнородные данные об их природе, населении, хозяйстве, культуре и социальной организации [14, 18, 27, 28, 29, 30].

Страна – в политико-географическом отношении – территория, имеющая определенные границы, пользующаяся государственной независимостью (*суверенитетом*), или находящаяся под властью другого государства и лишенная самостоятельности (табл. 1) [3, 14, 18, 27, 28, 29, 30, 33, 34].

Таблица 1 – Страны мира и их столицы

	Страна	Столица
1.	Австралия	Канберра
2.	Австрия	Вена
3.	Азербайджан	Баку
4.	Албания	Тирана
5.	Алжир	Алжир
6.	Ангола	Луанда
7.	Андорра	Андорра-ла-Велья
8.	Антигуа и Барбуда	Сент-Джонс
9.	Аргентина	Буэнос-Айрес
10.	Армения	Ереван
11.	Афганистан	Кабул
12.	Багамы	Нассау
13.	Бангладеш	Дакка
14.	Барбадос	Бриджтаун
15.	Бахрейн	Манама
16.	Беларусь	Минск
17.	Белиз	Бельмопан
18.	Бельгия	Брюссель
19.	Бенин	Порто-Ново
20.	Болгария	София
21.	Боливия	Сукре
22.	Босния и Герцеговина	Сараево
23.	Ботсвана	Габороне
24.	Бразилия	Бразилиа
25.	Бруней	Бандар-Сери-Багаван
26.	Буркина-Фасо	Уагадугу
27.	Бурунди	Бужумбура
28.	Бутан	Тхимпху

	Страна	Столица
29.	Вануату	Порт-Вила
30.	Ватикан	Ватикан
31.	Великобритания	Лондон
32.	Венгрия	Будапешт
33.	Венесуэла	Каракас
34.	Восточный Тимор	Дили
35.	Вьетнам	Ханой
36.	Габон	Либревиль
37.	Гаити	Порт-о-Пренс
38.	Гайана	Джорджтаун
39.	Гамбия	Банжул
40.	Гана	Аккра
41.	Гватемала	Гватемала
42.	Гвинея	Конакри
43.	Гвинея-Бисау	Бисау
44.	Германия	Берлин
45.	Гондурас	Тегусигальпа
46.	Гренада	Сент-Джорджес
47.	Греция	Афины
48.	Грузия	Тбилиси
49.	Дания	Копенгаген
50.	Джибути	Джибути
51.	Доминика	Розо
52.	Доминиканская Республика	Санто-Доминго
53.	Египет	Каир
54.	Замбия	Лусака
55.	Зимбабве	Хараре
56.	Израиль	Иерусалим
57.	Индия	Нью-Дели
58.	Индонезия	Джакарта
59.	Иордания	Амман
60.	Ирак	Багдад
61.	Иран	Тегеран
62.	Ирландия	Дублин
63.	Исландия	Рейкьявик
64.	Испания	Мадрид
65.	Италия	Рим
66.	Йемен	Сана
67.	Кабо-Верде	Прая
68.	Казахстан	Астана
69.	Камбоджа	Пномпень

	Страна	Столица
70.	Камерун	Яунде
71.	Канада	Оттава
72.	Катар	Доха
73.	Кения	Найроби
74.	Кипр	Никосия
75.	Киргизия	Бишкек
76.	Кирибати	Южная Тарава
77.	Китай	Пекин
78.	Колумбия	Санта-Фе-де-Богота
79.	Коморы	Морони
80.	Конго, демократическая республика	Киншаса
81.	Конго, республика	Браззавиль
82.	Коста-Рика	Сан-Хосе
83.	Кот-д'Ивуар	Ямусукро
84.	Куба	Гавана
85.	Кувейт	Эль-Кувейт
86.	Лаос	Вьентьян
87.	Латвия	Рига
88.	Лесото	Масеру
89.	Либерия	Монровия
90.	Ливан	Бейрут
91.	Ливия	Триполи
92.	Литва	Вильнюс
93.	Лихтенштейн	Вадуц
94.	Люксембург	Люксембург
95.	Маврикий	Порт-Луи
96.	Мавритания	Нуакшот
97.	Мадагаскар	Антананариву
98.	Македония	Скопье
99.	Малави	Лилонгве
100.	Малайзия	Куала-Лумпур
101.	Мали	Бамако
102.	Мальдивы	Мале
103.	Мальта	Валлетта
104.	Марокко	Рабат
105.	Маршалловы Острова	Маджуро
106.	Мексика	Мехико
107.	Мозамбик	Мапуту
108.	Молдавия	Кишинев
109.	Монако	Монако
110.	Монголия	Улан-Батор

	Страна	Столица
111.	Мьянма	Найпидо
112.	Намибия	Виндхук
113.	Науру	официальной столицы не имеет
114.	Непал	Катманду
115.	Нигер	Ниамей
116.	Нигерия	Абуджа
117.	Нидерланды	Амстердам
118.	Никарагуа	Манагуа
119.	Новая Зеландия	Веллингтон
120.	Норвегия	Осло
121.	Объединенные Арабские Эмираты	Абу-Даби
122.	Оман	Маскат
123.	Пакистан	Исламабад
124.	Палау	Мелекеок
125.	Панама	Панама
126.	Папуа - Новая Гвинея	Порт-Морсби
127.	Парагвай	Асунсьон
128.	Перу	Лима
129.	Польша	Варшава
130.	Португалия	Лиссабон
131.	Россия	Москва
132.	Руанда	Кигали
133.	Румыния	Бухарест
134.	Сальвадор	Сан-Сальвадор
135.	Самоа	Апия
136.	Сан-Марино	Сан-Марино
137.	Сан-Томе и Принсипи	Сан-Томе
138.	Саудовская Аравия	Эр-Рияд
139.	Свазиленд	Мбабане
140.	Северная Корея	Пхеньян
141.	Сейшелы	Виктория
142.	Сенегал	Дакар
143.	Сент-Винсент и Гренадины	Кингстаун
144.	Сент-Китс и Невис	Бастер
145.	Сент-Люсия	Кастри
146.	Сербия	Белград
147.	Сингапур	Сингапур
148.	Сирия	Дамаск
149.	Словакия	Братислава
150.	Словения	Любляна
151.	Соединенные Штаты Америки	Вашингтон

	Страна	Столица
152.	Соломоновы Острова	Хониара
153.	Сомали	Могадिशо
154.	Судан	Хартум
155.	Суринам	Парамарибо
156.	Сьерра-Леоне	Фритаун
157.	Таджикистан	Душанбе
158.	Таиланд	Бангкок
159.	Танзания	Додома
160.	Того	Ломе
161.	Тонга	Нукуалофа
162.	Тринидад и Тобаго	Порт-оф-Спейн
163.	Тувалу	Фунафути
164.	Тунис	Тунис
165.	Туркмения	Ашхабад
166.	Турция	Анкара
167.	Уганда	Кампала
168.	Узбекистан	Ташкент
169.	Украина	Киев
170.	Уругвай	Монтевидео
171.	Федеративные штаты Микронезии	Паликир
172.	Фиджи	Сува
173.	Филиппины	Манила
174.	Финляндия	Хельсинки
175.	Франция	Париж
176.	Хорватия	Загреб
177.	Центрально-Африканская Республика	Банги
178.	Чад	Нджамена
179.	Черногория	Подгорица
180.	Чехия	Прага
181.	Чили	Сантьяго
182.	Швейцария	Берн
183.	Швеция	Стокгольм
184.	Шри-Ланка	Коломбо
185.	Эквадор	Кито
186.	Экваториальная Гвинея	Малабо
187.	Эритрея	Асмэра
188.	Эстония	Таллин
189.	Эфиопия	Аддис-Абеба
190.	Южная Корея	Сеул
191.	Южно-Африканская Республика	Претория
192.	Ямайка	Кингстон

	Страна	Столица
193.	Япония	Токио

Многообразие стран современного мира.

Страны мира группируются по разным признакам. Например, выделяются *суверенные, независимые* страны (около 193 из 230) и *зависимые* страны и территории. Зависимые страны и территории могут носить разные названия: *владения* - термин «колонии» не употребляется с 1971 г. (их осталось очень мало), заморские департаменты и территории, самоуправляющиеся территории. Так, Гибралтар является владением Великобритании; остров Реюньон в Индийском океане, страна Гвиана в Южной Америке – заморские департаменты Франции; островная страна Пуэрто-Рико объявлена «свободно присоединившимся к США государством» [33, 34].

По размерам территории страны группируются следующим образом:

1. *очень большие страны* (территория более 3 млн кв.км): Россия (17,1 млн кв.км), Канада (10 млн кв.км), Китай (9,6 млн кв.км), США (9,4 млн кв.км), Бразилия (8,5 млн кв.км), Австралия (7,7 млн кв.км), Индия (3,3 млн кв.км);
2. *крупные страны* (имеют площадь более 1 млн кв.км): Алжир, Ливия, Иран, Монголия, Аргентина и др.;
3. *средние и небольшие страны*: к ним относится большинство государств мира – Италия, Вьетнам, Германия и др.
4. *микросоударства*: Андорра, Лихтенштейн, Монако, Сан-Марино, Ватикан. К ним же относится Сингапур и островные государства Карибского моря и Океания.

Страны по численности населения.

По численности населения выделяют 10 крупнейших стран мира: Китай (1318 млн чел.), Индия (1132 млн чел.), США (302 млн чел.), Индонезия (232 млн чел.), Бразилия (189 млн чел.), Пакистан (169 млн чел.), Бангладеш (149 млн чел.), Нигерия (144 млн чел.), Россия (142 млн чел.), Япония (128 млн чел.). Численность населения стран постоянно изменяется, поэтому эта «большая десятка» также изменяется. Большинство стран мира относятся к средним по численности населения государствам (менее 100 млн чел.): Иран, Эфиопия, Германия и др. Самые маленькие по численности населения страны – микросоударства. В Ватикане, например, живет 1 тыс. человек.

Страны мира также различаются по **формам правления** и по **формам территориально-государственного устройства**. Выделяют две основные формы правления: **республики**, где законодательная власть обычно принадлежит *парламенту*, а исполнительная – *правительству* (США, ФРГ), и **монархии**, где власть принадлежит *монарху* и передается по наследству (Бруней, Великобритания).

Большинство стран мира имеет *республиканскую форму правления*. Выделяют *президентские республики*, где президент возглавляет

правительство и имеет большие полномочия (США, Гвинея, Аргентина и др.), и *парламентские республики*, где роль президента меньше, а главой исполнительной власти является назначаемый президентом премьер-министр. *Монархий* в настоящее время насчитывается 29.

Среди монархий выделяют конституционные и абсолютные. При *конституционной монархии* власть монарха ограничена конституцией и деятельностью парламента: реальная законодательная власть принадлежит обычно парламенту, а исполнительная правительству. Монарх при этом «царствует, но не правит», хотя его политическое влияние довольно большое. К таким монархиям относятся Великобритания, Нидерланды, Япония и др. При *абсолютной монархии* власть правителя ничем не ограничена. Государств с такой формой правления сейчас в мире всего шесть: Бруней, Катар, Оман, Саудовская Аравия, Объединенные Арабские Эмираты, Ватикан.

Особо выделяют так называемые *теократические монархии*, т.е. страны, где глава государства одновременно является его религиозным главой (Ватикан и Саудовская Аравия).

Есть страны, которые имеют специфическую форму правления. К ним относятся государства, входящие в так называемое **Содружество** (до 1947 г. оно называлось «Британское Содружество наций»). *Содружество* – объединение стран, в которое входят Великобритания и многие ее бывшие колонии, доминионы и зависимые территории (всего 50 государств). Изначально создавалось Великобританией для сохранения ее экономических и военно-политических позиций в ранее принадлежавших территориях и странах. В 16 странах Содружества главой государства формально считается британская королева. К наиболее крупным из них относятся Канада, Австралия, Новая Зеландия. В них глава государства – королева Великобритании, представленная генерал-губернатором, а законодательный орган – парламент.

По формам государственного устройства различают **унитарные** и **федеративные** страны. В *унитарном государстве* существует единая конституция, единая исполнительная и законодательная власть, а административно-территориальные единицы наделены незначительными полномочиями и подчиняются непосредственно центральному правительству (Франция, Венгрия). В *федеративном государстве* наряду с едиными законами и органами власти существуют другие государственные образования – республики, штаты, провинции и пр., в которых принимаются собственные законы, есть свои органы власти, т.е. члены федерации имеют определенную политическую и экономическую самостоятельность. Но их деятельность не должна противоречить федеральным законам (Индия, Россия, США). Большинство стран мира являются унитарными, федеративных государств в мире сейчас насчитывается чуть более 20. Федеративная форма государства характерна как для многонационных (Пакистан, Россия) стран, так и для стран с относительно однородным национальным составом населения (Германия).

Типология стран – выделение групп стран со сходным типом и уровнем социально-экономического развития. Тип страны складывается объективно, это относительно устойчивый комплекс присущих ей особенностей развития, характеризующий ее роль и место в мировом сообществе на данном этапе всемирной истории. Определить тип государства – значит отнести его к той или иной социально-экономической категории [33, 34].

Для выделения типов стран показателем является *внутренний валовый продукт* (ВВП) – стоимость всей конечной продукции материального производства и непромышленной сферы, выпущенной на территории данной страны за один год в расчете на душу населения. Критериями выделения типов стран являются уровень экономического развития, доля страны в мировом производстве, структура экономики, степень участия в МГРТ.

В ООН в настоящее время приняты две классификации стран. В первой все страны мира делятся на три типа – 1) *экономически высокоразвитые страны*; 2) *развивающиеся страны*; 3) *страны с переходной экономикой* (от плановой к рыночной). При этом к третьему типу фактически относятся бывшие социалистические страны, которые осуществляют экономические преобразования по строительству рыночной экономики. Согласно второй классификации ООН выделяют две большие группы стран: 1) *экономически развитые страны* и 2) *развивающиеся*. При таком делении в одну группу стран объединяются чрезвычайно разные государства. Поэтому внутри каждого типа стран выделяют более мелкие группы – подтипы.

К **экономически развитым странам** ООН относит около 60 государств: вся Европа, США, Канада, Япония, Австралия, Новая Зеландия, ЮАР, Израиль. Для этих стран, как правило, характерен высокий уровень развития экономики, преобладание в ВВП отраслей обрабатывающей промышленности и сферы услуг, высокий уровень жизни населения. Но в эту же группу входят Россия, Украина, Белоруссия, Чехия и пр. Вследствие неоднородности экономически развитые страны разделяют на несколько подтипов:

Экономически развитые страны:

1. **главные страны** – США, Япония, Франция, Германия, Италия, Великобритания. Они дают более 50% производства всей промышленной и более 25% сельскохозяйственной продукции мира. Главные страны и Канаду часто называют «странами Большой семерки». (В 1997 г. Россия была принята в Большую семерку, которая превратилась в «Большую восьмерку».)

2. **экономически развитые страны Европы** – Швейцария, Бельгия, Нидерланды, Австрия, Скандинавские страны и др. Для этих стран характерна политическая стабильность, высокий уровень жизни населения, высокий ВВП и самые высокие показатели экспорта и импорта из расчета на душу населения. В отличие от главных стран, они имеют значительно более узкую специализацию в международном разделении труда. Их экономика в

большой мере зависит от доходов, полученных от банковского дела, туризма, посреднической торговли и т.п.;

3. **страны «переселенческого капитализма»** – Канада, Австралия, Новая Зеландия, ЮАР – бывшие колонии Великобритании – и государство Израиль, образованное в 1948 г. по решению Генеральной Ассамблеи ООН. Характерной чертой этих стран (кроме Израиля) является сохранение международной специализации на экспорте сырья и сельскохозяйственной продукции. В отличие от развивающихся стран эта аграрно-сырьевая специализация базируется на высокой производительности труда и сочетается с развитой внутренней экономикой.

Страны со средним уровнем развития:

1. **среднеразвитые страны Европы:** Греция, Испания, Португалия, Ирландия. По уровню развития производительных сил они несколько отстают от современного технического прогресса. Испания и Португалия в прошлом были крупнейшими колониальными империями, играли большую роль в мировой истории. Но потеря колоний привела к утрате политического влияния и ослаблению экономики, которая до этого держалась на богатствах колоний;

2. **страны с переходной экономикой** – страны СНГ, страны Восточной Европы, Китай. Они проводят преобразования, направленные на развитие рыночных отношений в экономике вместо централизованного планирования. Эта подгруппа стран выделилась в 1990-е годы в связи с крушением мировой социалистической системы. В состав подгруппы входят страны, значительно различающиеся между собой.

Развивающиеся страны

К **развивающимся странам** классификация ООН относит все остальные страны мира. Почти все они расположены в Азии, Африке и Латинской Америке. В них проживает более $\frac{3}{4}$ населения мира, они занимают больше $\frac{1}{2}$ площади суши, но на их долю приходится менее 20% обрабатывающей промышленности и только 30% продукции сельского хозяйства зарубежного мира (данные 1995 г.). Для развивающихся стран характерна ориентированность хозяйства на экспорт, что ставит национальную экономику стран в зависимость от мирового рынка; многоукладность экономики; особая территориальная структура хозяйства, научно-технологическая зависимость от развитых стран, резкие социальные контрасты. Развивающиеся страны очень разнообразны. Существует несколько подходов для выделения подтипов внутри этой группы стран.

Место любой страны в типологии не постоянно и может изменяться со временем.

Проблемы выделения развитых и развивающихся стран.

Границу между развитыми и развивающимися странами эксперты ООН обычно определяют по критерию в 6000 долл. на душу населения в год по стране. Однако этот показатель не всегда позволяет объективно классифицировать страны. Некоторые государства, относящиеся по классификации ООН к развивающимся, по ряду показателей (ВВП на душу

населения, уровню развития передовых высокотехнологичных отраслей промышленности) вплотную приблизились к экономически развитым странам или уже превзошли их. Так, в 1997 г. Сингапур, Тайвань и Республика Корея были официально переведены из группы развивающихся стран в группу развитых. Но при этом другие показатели социально-экономического и политического развития стран – отраслевая и территориальная структура хозяйства, зависимость от иностранного капитала – все же остаются более характерными для развивающихся государств. Россия же при данной классификации, имея показатель душевого ВВП около 2500 дол. в год, формально попадает в группу развивающихся стран.

Учитывая такие сложности с классификацией стран мира по ВВП, сейчас пытаются выделить другие, более объективные критерии для определения уровня социально-экономического развития стран. Например, на основе средней продолжительности жизни, уровня образования, реальной величины средних доходов населения определяют индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП). Применяя этот критерий, эксперты ООН разделяют страны мира на три группы – с высоким, средним и низким ИРЧП. Тогда первая десятка наиболее развитых стран мира получается другой, чем при учете ВВП на душу населения в год, а Россия и страны СНГ попадают во вторую группу, Россия при этом оказывается на 67 месте между Суринамом и Бразилией.

Включение в двучленную типологию бывших социалистических стран довольно сложно. Уровень их социально-экономического развития различен: большинство стран, например Восточной Европы, Балтии, Россия, Украина, относятся к экономически развитым, однако другие страны занимают промежуточное положение между развитыми и развивающимися. Китай также по разным критериям может быть отнесен и к развитым, и к развивающимся государствам.

Регионоведение – аналитическая дисциплина, изучающая внутренние и внешние факторы развития территориальных сообществ (геополитические, географические, экономические, социокультурные, конфессиональные и др.), региональные группировки, страны и их регионы как субъекты международных отношений и глобальной конкуренции. В отличие от географического страноведения широко использует системный подход [7, 16].

По предмету *регионоведение* тесно пересекается с географической дисциплиной «Страноведение» (комплексное изучение стран, систематизация и обобщение данных об их природе, населении, хозяйстве, культуре и социальной организации), однако не тождественна ей, используя иные методы, что, в частности, отражается в различиях, выстраиваемых на них основе классификационных структур.

Регион (лат. *regio* – «страна», «область») – определённая территория, обладающая целостностью и взаимосвязью её составных элементов.

Существует несколько трактовок определения регион. Причем регион далеко не всегда выступает в качестве территориальной единицы государства.

В рамках **географической трактовки** регион определяет как район, большой участок суши, часть земной поверхности со специальными физико-географическими параметрами, географическая единица, определяемая географическими рубежами.

Экономическая трактовка подразумевает под регионом часть территории, где существует система связи между хозяйственными субъектами, подсистему всего социально-экономического комплекса страны, сложный территориально-экономический комплекс со своей структурой связи с внешней и внутренней средой.

Социально-политическая трактовка региона показывает регион в качестве социально-территориальной общности, то есть совокупности социальных, экономических, политических факторов развития территории. Сюда входит целый набор характеристик такие как: этнический состав населения, трудовые ресурсы, социальная инфраструктура, социально-психологический климат, политические аспекты развития региона, культурные факторы и т. д.

Группировка стран по макрорегионам ООН используется в т.ч. в *Общероссийском классификаторе стран мира*, входящем в состав *Единой системы классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации (ЕСКК)* в Российской Федерации.

2. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

Сущность и экономическое содержание туризма

Сегодня туристской деятельности даются разные определения. Так, понятие «туризм» может обозначать временное перемещение людей с места своего постоянного проживания в другую страну или местность, находящуюся в пределах своей страны, в свободное время с целью получения удовольствия и отдыха, а также в оздоровительных, гостевых, познавательных или профессиональных целях, но без занятия оплачиваемой работой в посещаемом месте. В то же время туризм рассматривают и как важнейшее средство удовлетворения человеческой потребности в разнообразии.

Таким образом, предметом изучения курса могут служить следующие составляющие понятия «туризм»: 1. Перемещение или миграция. 2. Мотивация (цель) перемещения. 3. Страноведческие особенности, привлекающие туриста. 4. Экономические факторы, связанные с наличием средств на организацию поездки, а также с влиянием туризма на развитие экономики на макро- и микроуровнях.

Существуют четыре взгляда на туризм как явление современного мира. Чаще всего эти взгляды предстают перед нами в виде сложившихся штампов, отличия между которыми трудно заметить. Туризм как отрасль хозяйства – это наиболее распространенное утверждение о туризме. Среди немногих не согласных с этим взглядом на туризм наиболее распространено мнение, что туризм – это межотраслевой комплекс, или рынок, где господствует туроператор, который из продукции различных отраслей и формирует туристский продукт. В законе Республики Беларусь «О туризме» от 25 ноября 1999 г. туризм подается как «путешествие физических лиц за пределы их места жительства в течение периода, не превышающего 12 месяцев подряд, с целью отдыха, с деловыми, познавательными и другими целями без занятия трудовой, предпринимательской, иной приносящей доход деятельностью, оплачиваемой и (или) приносящей прибыль (доход) из источника в посещаемой стране (месте), а также деятельность юридических и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, по организации такого путешествия». Согласно изменениям, внесенным в Закон 16 июня 2010 г., туризм – туристическое путешествие, а также деятельность юридических лиц, физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, по его организации; туристическое путешествие – организованное путешествие (поездка, передвижение, пребывание) физических лиц за пределы их места жительства (места пребывания) с целью отдыха, познавательными и другими целями без занятия трудовой, предпринимательской, иной приносящей доход деятельностью, оплачиваемой и (или) приносящей прибыль (доход) из источника в посещаемой стране (месте) [12, 13].

Между тем сами туристы твердо уверены, что туризм – это их (туристов) деятельность во время отдыха. Это значит, что в современном мире туризм выступает как сложное социальное явление, которое имеет много граней, поскольку ни одна из существующих наук не может полностью и исчерпывающим образом охарактеризовать его как объект собственных исследований и ни один из существующих социально-экономических институтов не в состоянии самостоятельно решить комплекс его проблем.

Туризм (от фр. *Tourisme* – *Tour* – прогулка, поездка) возник в тот период развития общества, когда человек перестал трудиться ради выживания, а начал думать об отдыхе и связанных с ним удовольствиях, где определенное место заняли путешествия и туризм. После того как первая жизненная потребность перестала стоять перед человеком, у него появилась вторая необходимая потребность – потребность в информации, а следовательно в путешествиях.

Потребность человека в получении информации о новых местах, в путешествии как средстве получения этой информации является объективным законом развития человеческого общества.

На определенном этапе развития экономики, когда потребность в путешествиях резко возросла, появились и производители этих услуг. Это

привело к формированию товара особого типа – туризма, который можно купить и продать на потребительском рынке.

Возникновение туризма как товара потребовало формирования соответствующей материально-технической базы, наличия квалифицированных кадров по обслуживанию туристов и целенаправленного управления туристскими хозяйствующими субъектами. Все это обусловило необходимость организованного обособления туризма в самостоятельную отрасль народного хозяйства.

Сегодня мы воспринимаем туризм как самый массовый феномен 20 столетия, как одно из самых ярких явлений нашего времени, которое реально проникает во все сферы нашей жизни и изменяет окружающий мир и ландшафт. Туризм стал одним из важнейших факторов экономики, поэтому мы рассматриваем его не просто как поездку или отдых, Это понятие намного шире и представляет собой совокупность отношений и единство связей и явлений, которые сопровождают человека в путешествиях. Для определения туризма особую значимость имеют следующие критерии:

- 1) изменение места (т.е. нахождение за пределами обычной среды);
- 2) пребывание в другом месте. Главным условием является здесь то, что место пребывания не должно быть местом постоянного или длительного пребывания;
- 3) оплата труда из источника в посещаемом месте.

Следовательно, туризм, – это совокупность отношений, связей и явлений, сопровождающих поездки и пребывание людей в местах, не являющимися местами их постоянного или длительного пребывания и не связанных с их трудовой деятельностью [1, 4, 13].

Это обобщенное определение в некоторых случаях может быть дополнено и конкретизировано. Необходимо обратить внимание на терминологию. Во многих языках с давних времен используется термин «туризм», который произошел от выражения «великий тур» (Grand Tour). «Великий тур» означал первоначальную ознакомительную поездку. Его совершали в 17 – 18 ст. молодые представители дворянства, а в 19 в. такие поездки стали популярны и среди других слоев населения. Целью путешествия было знакомство с чужими культурами. Как и в прошлые столетия – во времена «великих туров», так и сегодня основное назначение туризма – знакомство с другими странами.

Экономическое значение туризма. Туризм является одной из наиболее доходных и интенсивно развивающихся отраслей мирового хозяйства. Доходы от туризма в общем объеме экспорта товаров и услуг занимают второе место в мире после экспорта нефти и нефтепродуктов. Влияние туризма на мировую экономику постоянно растет [1, 2, 12, 13].

Примером того, как воздействует туризм на национальную экономику, может служить Республика Кипр (греческая часть острова). За достаточно короткий срок отрасль туризма вышла на одно из первых мест в экономике страны. Доля индустрии туризма в валовом национальном продукте составляет более 20%, а удельный вес доходов от туризма в общей сумме

поступлений от экспорта товаров и услуг – более 50%. Целенаправленная туристская политика государства позволила создать развитую индустрию туризма, обслуживающую ежегодно поток туристов, превышающих собственное население более чем в три раза.

Особенность туризма заключается в том, что он влияет на экономику через спрос и потребление туристов. Совокупность потребностей туристов, находящихся вне места постоянного проживания, подразделяется на три группы: основные, специфические и дополнительные.

Основные потребности туристов – это потребности в проживании, питании, передвижении. Следовательно, услуги средств размещения, предприятий питания и транспортные являются обязательными для осуществления туристской деятельности. Средства размещения (гостиницы, мотели, частные квартиры и т.д.) и предприятия питания (рестораны, кафе, бары) создают условия для нормальной жизнедеятельности туристов. Транспортные средства осуществляют их доставку к местам отдыха и обеспечивают внутримаршрутные передвижения.

Потребление основных услуг является предпосылкой для удовлетворения *специфических потребностей* туристов, являющихся главной целью поездки – потребностей во впечатлениях, развлечениях, деловых встречах, курортном обслуживании и т.д.

Дополнительные потребности, которые возникают у туристов во время путешествия, удовлетворяются услугами предприятий сервиса, торговли, культурных и развлекательных учреждений.

Специфика туристского потребления состоит в том, что не товар доставляется потребителю, а потребитель – турист прибывает к месту производства и потребления товаров и услуг. Именно через потребление туризм стимулирует хозяйственную деятельность страны или отдельного региона. Увеличиваются доходы гостиниц, предприятий питания, транспортных предприятий, спортивных объектов, учреждений культуры и т.д., стимулируется развитие сервиса предприятий бытового обслуживания, связи, автосервиса. Повышается спрос на сувениры и изделия местных ремесел, что служит целям рекламы данного региона. Возрастает товарооборот предприятий торговли как специального, так и общего назначения. Таким образом, туризм развивает местную инфраструктуру, создает новые рабочие места, инициирует приток валюты в страну, обеспечивает поступления в государственный и местный бюджеты через налоги от туристских предприятий, курортный и другие сборы [23, 25].

Проблемные стороны влияния туризма на экономику связаны с сезонным характером туризма, а также с воздействием туризма на окружающую среду.

Социальное значение туризма. Научно-технический прогресс коренным образом изменил жизнь современного общества. Характерными ее особенностями являются повышение интенсификации труда, автоматизация и компьютеризация производства, увеличение стрессовых ситуаций на работе и в быту, анонимность городской жизни и изоляция от природы. Все это способствует накоплению в человеке усталости физического и

психологического характера, что ведет к снижению жизненной и трудовой активности.

Туризм как многоплановая и активная форма отдыха способствует полному и всестороннему обновлению сил и внутренних ресурсов человека, затраченных на производстве и в быту. Он предоставляет возможность временно покинуть место постоянного проживания, изменить характер деятельности, привычную обстановку и образ жизни. Эффективность туризма в восстановлении сил и трудоспособности человека, и, следовательно, психофизиологических ресурсов всего общества, заключается в разнообразии и активности видов туристской деятельности.

Жизнь человека разделена на три фазы: работа, дом и свободное время, ценность которого постоянно возрастает.

Туризм способствует рациональному использованию свободного времени, предлагая потенциальным потребителям разнообразный и привлекательный ассортимент туров и экскурсий.

Развитая туристская индустрия позволяет решить задачу занятости местного населения, так как туризм является одной из самых трудоемких отраслей с большим количеством работников, занятых обслуживанием туристов. Это в значительной степени способствует смягчению такого явления, как безработица.

Туризм оказывает влияние на повышение уровня жизни населения туристских регионов, обеспечивая приток денежных средств, увеличивая доходы предприятий туристской индустрии и ее работников, развивая хозяйственную, деятельность региона, направленную на туристов и местное население.

Гуманитарное значение туризма. Туризм способствует формированию всесторонне развитой личности в рамках вне рабочего времени. Он расширяет кругозор человека, повышает его интеллект и позволяет совместить отдых с познанием окружающего мира: с историей, культурой, традициями и жизнью своего и других народов.

Туристско-экскурсионная деятельность дает возможность человеку удовлетворить свои потребности в приобщении к духовным и нравственным ценностям, в накоплении и углублении знаний, в том числе и профессиональных. Разнообразие тематики экскурсий и туров – деловые, конгрессные, познавательные, обучающие (языковые), экологические, приключенческие и др. – позволяют человеку реализовать свои запросы в сфере туризма.

Туризм способствует удовлетворению коммуникативной потребности человека – потребности общения и обмена информацией. Увеличивается число туристских поездок с целью посещения друзей и родственников, установления гуманитарных и деловых контактов. Туризм играет важную роль в развитии мирных и дружественных отношений между народами, расширении межнациональных контактов.

Значимое место занимает туризм в воспитании подрастающего поколения, расширении объема его знаний и интересов, формировании эстетических вкусов, отношении к обществу и окружающей природе.

Воздействие туризма на экологию. Природная среда является необходимым условием и базой существования туризма. В своей деятельности туризм использует природные объекты, памятники истории и культуры и заинтересован в их сохранении. Туризм не может развиваться без взаимодействия с окружающей средой, однако в процессе туристской деятельности неизбежно происходит ее изменение.

Воздействие туризма на экологию может быть как положительным, так и отрицательным. Положительное воздействие туризма на экологию включает: охрану и реставрацию исторических памятников, защиту природы, создание национальных парков и заповедников. К отрицательному воздействию относятся: загрязнение окружающей среды, в том числе воды и воздуха; разрушение ландшафта, уничтожение флоры и фауны.

Экологическая функция туризма заключается в рациональном и бережном отношении к окружающей среде, в грамотной туристской политике, направленной на экологическое просвещение туристов и производителей туристских услуг.

Классификация видов туристской деятельности

Международный туризм – неоднозначное понятие. Различные подходы к классификации видов туристской деятельности можно найти, например, в работах В. Квартальнова, А. Александровой, Е. Ильиной и др. Так, выделяются следующие разновидности туризма: международный и внутренний. Международный туризм охватывает поездки за пределы страны, что связано с соблюдением определенных формальностей (таможенный, валютный, медицинский контроль). Внутренний туризм, в отличие от международного, не связан с пересечением госграницы и, следовательно, не требует соблюдения туристских формальностей [1].

Международный туризм бывает въездной и выездной [1, 4, 31]. Въездной туризм – это путешествия в пределах страны лиц, не проживающих в стране постоянно. Выездной туризм – это путешествия лиц, постоянно проживающих в стране, но отправляющихся с какими-либо целями в другую страну. Обычно страны заинтересованы в развитии въездного туризма, так как это привлекает в страну валютные ресурсы, стимулирует экономическую активность. Фирмы, которые занимаются развитием въездного туризма, получили название рецептивных (принимающих) фирм. Путешествия с целью развлечения и отдыха составляют основу международного туристского обмена. На их долю приходится более половины всего спроса. Они объединяют оздоровительные, познавательные, любительские, спортивные поездки. Повышенным спросом у населения пользуются поездки к морю. Купально-пляжный отдых традиционно считается лучшим способом снятия нервного и физического утомления.

Выделяют формы, виды и разновидности туризма [31].

Форма туризма связана с пересечением туристом государственной границы своей страны, т.е. в основе деления туризма на формы лежит

страновой признак. По этому признаку выделяют две формы туризма: внутренний и международный.

Внутренний туризм – это отечественный туризм, т.е. внутри своей страны.

Международный туризм – это туризм в другую страну, т.е. иностранный туризм. Международный туризм бывает въездной и выездной.

Вид туризма связан со спецификой отражения финансовых результатов в бюджете страны или ее региона. По данному признаку выделяют активный и пассивный туризм. Приезд иностранных граждан в страну является активным туризмом. Он служит фактором ввоза денег в регион. Путешествие граждан одной страны в другие государства из данного региона является пассивным туризмом. Пассивный туризм является фактором вывоза валюты из страны.

Формы туризма по видоизменению наиболее характерного признака делятся на отдельные разновидности. К этим характерным признакам относятся: главная цель путешествия, характер организации путешествия, интенсивность туристского потока, продолжительность тура, возрастной признак, используемый транспорт, форма сотрудничества.

В зависимости от главной цели путешествия выделяют следующие разновидности форм туризма: рекреационная, познавательная, научная, деловая.

По **источникам финансирования** туризм подразделяется на коммерческий и социальный. Первоначально вся туристская деятельность осуществлялась с целью извлечения прибыли (коммерческий туризм). В случае предоставления гражданам гарантий на минимум отдыха со стороны государства и предприятий, можно говорить о социальном туризме. Выделяют также массовый и элитарный туризм, рассчитанный на состоятельную клиентуру.

По **числу участников** туризм классифицируют на индивидуальный (от одного до пяти человек) и групповой (шесть и более человек). По возрастному критерию туризм подразделяют на туризм пожилых людей, туризм лиц среднего возраста и молодежный туризм. В зависимости от способа организации поездки туризм может быть представлен как организованный (приобретение туров через фирму с последующим комплексом обслуживающих услуг) и неорганизованный, основанный на принципах самостоятельности. Выделяют также специфические разновидности туризма, например, экстремальный туризм, автостоп, велотуризм и др.

Туризм можно классифицировать в зависимости от того **вида транспорта**, которым предпочитают пользоваться туристы: автомобильный, железнодорожный, авиационный, водный (круизные лайнеры). По прогнозам ВТО в XXI в. наиболее перспективным, быстрорастущим видом туризма будут путешествия на круизных лайнерах.

От цели путешествия туризм можно классифицировать следующим образом.

Курортно-оздоровительный туризм. Рынок курортно-оздоровительного туризма очень широк и связан с рекреационными ресурсами. Оздоровительный отдых нужен каждому. Даже любителям спортивного или приключенческого туризма хотя бы раз в несколько лет необходим оздоровительный отдых или необходимо сопроводить на такой отдых своих родных, близких или друзей.

В мировой практике понятие курорта включает в себя понятие как отдыха, так и санатория, т. е. санаторно-курортное обслуживание также является частью курортно-оздоровительного туризма.

Познавательный туризм. Рынок познавательного туризма также достаточно широк. Он не зависит от возрастной принадлежности туристов, а только от круга его интересов.

Существуют две разновидности познавательных туров:

1) стационарные туры с пребыванием туристов в одном городе, туристском центре;

2) маршрутные туры и посещение нескольких городов и центров достопримечательностей, выстроенное в виде маршрута путешествия.

Кроме того, познавательные туры имеют массу тематических разновидностей: исторические экскурсии, литературные, театральные, этнографические, фольклорные, знакомство с живописью (по знаменитым картинным галереям), знакомство с балетом и оперой (по знаменитым оперным театрам: Милан, Париж, Вена), по местам действия известных литературных произведений, по местам жизни великих писателей, природооведческие и многие другие.

Одной из разновидностей международного туризма является **религиозный туризм**. Это паломнический туризм и религиозный туризм экскурсионно-познавательной направленности. Разновидностью паломнического туризма является духовно-паломнический туризм. Паломничество понимают как «странствие людей для поклонения святым местам» Духовно-паломнический туризм — это своего рода «религиозная практика» в странах с продвинутыми религиозными традициями. В рамках религиозного туризма экскурсионно-познавательной направленности предполагается посещение религиозных центров, в которых туристы-экскурсанты смогут увидеть религиозные объекты.

Развлекательные туры. Это очень популярные во всем мире и разнообразные туры. Основная их цель, естественно, развлечение во время туристской поездки. Развлекательные туры все, как правило, имеют непродолжительный срок проведения. Их продолжительность составляет обычно 2-4 дня. Самыми распространенными развлекательными турами являются «туры в конце недели» (week-end tour). Некоторые туры, предполагающие посещение тематических парков развлечений, имеют продолжительность 5-7 дней.

Развлекательные туры могут быть двух разновидностей [1, 4, 10, 12, 13]:

1. Периодические, или разовые, туры – организуются на праздники (рождественские туры), во время каникул, на традиционные фестивали (Венецианский, в Рио-де-Жанейро) или могут быть приурочены к каким-то разовым событиям или мероприятиям (например, 1000-летие христианства или празднование каких-то крупных национальных дат и т. п.).

2. Регулярные, или постоянно действующие, туры – к специально созданным местам постоянно действующих развлечений (Диснейленд или другие тематические парки, казино в Лас-Вегасе (США) и в Сан-Сити (Южная Африка)), другие более мелкие или менее известные места развлечений, привлекающие туристов. Туры в эти места имеют круглогодичный характер.

Экологический туризм. Экотуризм – достаточно новое понятие, в трактовке которого допускаются разночтения. Он призван создавать экономические стимулы для сохранения окружающей среды. При этом само понятие «экотуризм» охватывает довольно широкий спектр путешествий – от небольших познавательных туров для школьников до регулярных туристских программ в национальных парках и заповедниках. Прибыль от этого вида туризма частично можно использовать для финансирования природоохранных мероприятий.

По определению экспертов ВТО, экотуризм – это целевые поездки в места с относительно нетронутой природой и хорошо сохранившимся культурно-историческим наследием [1, 4, 10, 12, 13]. При этом они не должны нарушать целостности экосистем и причинять ущерб культурной среде. Экотуризм создает такие условия, при которых охрана окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов становятся экономически выгодными для местного населения.

В некоторых странах под экотуризмом понимают поездки с обязательным участием в природоохранных мероприятиях.

Экологический туризм представляет поездки в особо охраняемые природные территории, девственные места, заповедники, заказники с исследовательскими и промысловыми целями. Экологический туризм предполагает соединение активного отдыха с дикой суровой природой. В свою очередь Международное общество экотуризма со штаб-квартирой в Вермонте (США) определяет экотуризм как «ответственное путешествие в природные зоны, которое сохраняет окружающую среду и способствует стабильному благосостоянию местного населения».

Деловой туризм. Туристские поездки с деловыми целями (бизнес-путешествия) в том или ином виде существуют уже не одно десятилетие [1, 4, 10, 12, 13]. Но, пожалуй, только в 90-е гг. XX в. они приобрели наибольший размах и стали в удельном отношении самой доходной отраслью туризма. По оценкам экспертов ВТО, доля делового туризма в мире составляет около 20 %.

Деловой туризм достаточно многогранен и по сложившейся международной практике охватывает широкий круг поездок:

- индивидуальные деловые поездки (командировки) сотрудников корпораций и компаний с целью переговоров, участия в производственных совещаниях, презентациях, сбытовая деятельность и т. д.;
- конгрессное обслуживание – поездки на конгрессы, конференции, семинары;
- выставочное обслуживание – выставки, ярмарки, биржи;
- инсентив-туризм (поощрительный) форма поощрения компаниями своих сотрудников в виде организации для них бесплатной туристской поездки;
- обслуживание делегаций – поездки на спортивные соревнования команд, гастрольные поездки официальных делегаций.

Спортивный туризм. Основным потребителем спортивного туризма является группа потребителей, состоящая из обычных людей (непрофессиональных спортсменов), желающих во время путешествия заниматься выбранным видом спорта и поручающих организацию этого туристским фирмам и предприятиям [1, 4, 10, 12, 13].

К таким видам туризма можно отнести: горнолыжный, велотуризм, драйвинг (автотуризм), рафтинг (сплав на лодках и плотах по горным рекам), дайвинг (подводное плавание) и некоторые другие. Таким образом, к этой группе туров относят специализированные туры, посвященные спортивным занятиям, выделенным в специальные программы, а соответственно и в отдельные сегменты спроса. Это наиболее часто встречающиеся специфические спортивные туры.

Обучающие туры. Обучающие туры – весьма распространенный вид туризма, когда во время поездок турист совмещает отдых с обучением [1, 4, 10, 12, 13].

В общем смысле можно выделить три направления, или три рынка обучающего туризма:

- языково-обучающие туры;
- спортивно-обучающие туры;
- профессиональное обучение.

Семейный туризм. Рынок семейного туризма очень специфичен, так как имеет свои особенности и требования. В последнее время во всем мире наблюдается заметная тенденция к семейному отдыху. Этот вид отдыха может быть очень разнообразен: стационарный и мобильный, спортивный и оздоровительный и т. д. Поэтому и программы могут быть совершенно различными. Набор их зависит от тематической направленности тура. Однако наличие среди путешественников маленьких детей налагает свои специфические особенности на требования к организации данных туров. Условно семейным туризмом считают путешествия родителей с детьми до 11 лет.

Хобби-туры. Согласно словарю «хобби» означает увлечение. Отсюда – хобби-тур – увлечение во время тура. Иначе говоря, это возможность заняться любимым делом в среде единомышленников во время путешествия

(туры для автолюбителей, для спортивных болельщиков, творческо-ремесленные туры, туры для любителей определенных напитков или съестных продуктов и т. д.).

Современные факторы и функции развития международного туризма

К современным факторам развития международного туризма относятся политическое (мирное) сосуществование населения на большей части планеты, поддержка государственных органов в большинстве стран, развивающих международный туризм, рост общественного богатства, сокращение рабочего времени, развитие транспорта, совершенствование уровня общественного сознания [1, 4, 10, 12, 13]. Демографические факторы представлены ростом средней продолжительности жизни, повышением уровня урбанизации, т.е. роста городского населения. В настоящее время международный туризм в постиндустриальном обществе фактически становится основой глобального стиля жизни.

Основные факторы, влияющие на развитие туризма можно разделить на две группы: внешние (экзогенные) и внутренние (эндогенные, или рыночные) [1, 23, 31].

Экзогенные факторы напрямую не связаны с туризмом, однако воздействуют на масштабы туристской деятельности. К ним относятся следующие факторы:

природно-географические; культурно-исторические; демографические; социальные; экономические; технологические; политические; экологические и др.

1 - 2. Природно-географические (море, горы, леса, флора и фауна, благоприятный климат и т.д.) и *культурно-исторические* (памятники архитектуры, истории, культуры) факторы играют важнейшую роль в привлечении туристов и дают преимущество тем странам, которые ими богаты.

3. Демографические факторы имеют определяющее значение, так как туристский рынок состоит из людей. Такие демографические изменения, как старение населения, увеличение продолжительности жизни, более позднее вступление в брак, рост числа бездетных пар и одиноких людей, сказывается на увеличении рыночных сегментов средневозрастных групп (35 – 54 года), людей старше 65 лет, а также одиноких людей.

4. Среди социальных факторов выделяют такие, как: изменение доходов населения; развитие системы социального обеспечения; рост фонда свободного времени; повышение уровня образования и культуры, изменения в структуре духовных ценностей. Туризм становится насущной потребностью людей. Рост интереса к другим обществам стимулирует желание путешествовать.

5. К экономическим факторам относятся: изменения экономической ситуации и персональных доходов (подъемы и спады), колебания реальных

обменных курсов, инфляционные процессы, процентные ставки и т.д. Эти процессы оказывают прямое воздействие на людей: туристская активность меняется в зависимости от имеющихся финансовых средств.

6. *Технологические факторы*, связанные с прогрессом в технологиях, темпы которого постоянно возрастают, в значительной степени воздействуют на туристскую индустрию. Наиболее существенны следующие факторы: развитие средств коммуникаций, активное применение новых технологий, в том числе компьютерных систем бронирования.

7. К *политическим и правовым факторам*, влияющим на туризм, относится проводимая в последнее время политика открытия границ, смягчение административного контроля в сфере туризма, унификация налоговой политики.

8. *Экологические факторы* оказывают на туризм самое непосредственное воздействие, так как окружающая среда является основой и потенциалом туристской деятельности.

Эндогенные или внутренние (рыночные) факторы – это ключевые явления и тенденции, воздействующие непосредственно в сфере туризма. К ним относятся материально-технические факторы, связанные с туристской инфраструктурой: развитие средств размещения, предприятий общественного питания и бытового обслуживания, транспорта, рекреационной сферы и т.д.

К факторам, напрямую связанным со спросом и предложением туристских услуг, относятся:

рост информированности потребителя и изменение его предпочтений, что влечет за собой переход от стандартного массового туризма к индивидуальному с более гибкими и разнообразными формами обслуживания; появление новых сегментов туристского рынка; внедрение новых туристских услуг; содействие развитию частного туристского бизнеса; рост координации деятельности в сфере туризма, глобализации туристского бизнеса; возрастание роли маркетинга в туризме; обеспечение сферы туризма квалифицированными кадрами.

Функция – это назначение, круг деятельности, роль, которую выполняет определенный процесс или явление.

Отмечается все большее «вторжение» туризма в различные сферы жизни общества «в силу его воздействия на социальную, культурную, образовательную и экономическую области жизни государств и их международные отношения» (Манильская декларация по мировому туризму, 1980 г.).

Туризму свойствен целый ряд функций экономического, социального, экологического и гуманитарного характера.

К экономическим функциям туризма относятся следующие: создание новых рабочих мест; развитие местной инфраструктуры; увеличение поступлений в государственный и местный бюджеты; увеличение валютных поступлений в страну.

Социальные функции туризма включают: восстановление трудоспособности населения; рациональное использование рабочего времени; обеспечение занятости; рост уровня жизни местного населения.

3. МИРОХОЗЯЙСТВЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Территориальная структура международного туризма и типология мезорегионов

Структура международного туристского пространства.

В туристском районировании мира, разработанным ВТО, выделяется 6 крупных макрорегионов: Европа, Америка, Южная Азия, Восточная Азия и Океания, Африка, Ближний Восток [25].

Всемирная туристская организация (ВТО) использует районирование мира с выделением 22 туристских мезорегионов (групп стран). При анализе региональной структуры принято следующее деление:

Европы на 4 мезорегиона: Центрально-Восточная (включая все страны СНГ), Северная, Южная (включая страны бывшей Югославии) и Западная Европа;

Америки на 4 мезорегиона: Северная (в составе США, Канады и Мексики), Центральная, Южная и Карибский мезорегион;

Африки – на 5 мезорегионов: Северная, Западная, Центральная (включая Анголу), Восточная (включая все островные государства Индийского океана), Южная Африка;

Азии и Океании на 9 мезорегионов: 5 в Азии - Центральная и Восточная, Юго-Восточная, Южная (включая Афганистан), Западная Азия (Ближний Восток, включая Египет), а также Восточно-Средиземноморский мезорегион (Турция, Кипр, Израиль),

и 4 в **Океании** – Австралия (в составе Австралии и Новой Зеландии), Мелонезия, Микронезия, Полинезия. В необходимых случаях проводится анализ на уровне отдельных стран.

В дифференцированной структуре международного туризма проявляются определенные типологические черты, отражающие интенсивность международных туристских потоков, их географическую структуру, значение туристского обслуживания в хозяйственном комплексе, а также общие признаки территориальной организации туризма и динамики его развития. Наиболее общие черты пространственной структуры международного туризма раскрывает многофакторная типология.

Группировка объектов производится на основе таксономических расстояний, рассчитанных на основе матрицы диагностических переменных. В качестве диагностических переменных для типологии мезорегионов использованы следующие показатели:

- интенсивность международных туристских потоков в мезорегионах (число туристов на 1 тыс. населения и число прибытий на 1 км. кв.);

- удельный вес мезорегиона в международных туристских потоках (%);
- объем поступлений от международного туризма (на 1 жителя мезорегиона и от одного туриста в долл.);
- расходы на международный туризм (долл. на 1 жителя и общий баланс туристских поступлений и расходов);
- уровень развития гостиничной базы в мезорегионе (удельный вес мезорегиона в мировом гостиничном фонде (%) и число мест на 1 км²);
- комплекс показателей, отражающих экономическое значение международного туризма в хозяйственном комплексе (удельный вес туристского сектора В ВВП (%), стоимости экспорта и объеме сферы услуг).

Используя результаты многокомпонентного таксономического анализа (дендрограмма группировки) и опираясь на вышеизложенном понимании пространственной структуры туризма, можно выделить 4 группы туристских мезорегионов (при уровне 80% сходства всех объектов-мезорегионов, образующих отдельные группы) мира [25]:

- 1) центры развития международного туризма,
- 2) зона интенсивного развития,
- 3) периферийная зона экстенсивного развития,
- 4) периферийная зона в состоянии стагнации.

Центрами развития международного туризма выступают четыре мезорегиона. Их образуют мезорегионы Западной Европы (Западная и Северная Европа), Северная Америка и Центральная и Восточная Азия.

Зону интенсивного развития международного туризма формируют мезорегионы, расположенные в непосредственной близости к центрам развития (Южная Европа, Карибский мезорегион, Юго-Восточная Азия, Микронезия).

Периферийная зона экстенсивного развития также отличается непосредственной близостью к центрам развития международного туризма, однако, показатели интенсивности туристских потоков и концентрации гостиничного фонда складываются здесь на уровне, близком к среднемировым, а объема поступлений и расходов на международный туризм – значительно ниже среднемировых. Состав разнообразный и отличается нестабильностью. К этой группе можно отнести Восточно-Средиземноморский мезорегион, Северную Африку, Центральную-Восточную Европу.

Периферийную зону в состоянии стагнации образуют многочисленные мезорегионы Южной Америки, Африки, Южной и Юго-Западной Азии, а также Австралии и Океании.

Взаимосвязи сальдо туристского обмена и общего платежного баланса находят отражение в статье продаж и покупок международных туристских услуг. Общий размер этих поступлений и платежей влияет на торговый

баланс страны. Место и роль поступлений и расходов на международный туризм отражает величина сальдо туристского баланса и его влияние на общий торговый и платежный балансы. Эти взаимосвязи можно отнести к нескольким характерным типам [25].

В первую группу входят страны с положительным сальдо туристского и торгового баланса, при которых формируется положительное сальдо платежного баланса. Международный туристский оборот при этом увеличивает положительное сальдо торгового баланса, улучшая общий платежный баланс страны. Группа этих стран относительно немногочисленна и отличается переменным составом с большими различиями доли туристского баланса в общем торговом балансе. Сюда входят в основном страны Восточной (Китай) и Юго-Восточной Азии (Таиланд, Индонезия) с высоким удельным весом туристского оборота в торговом балансе. В состав этой группы входят также некоторые небольшие европейские страны (Дания, Ирландия) [25].

Второй тип образуют страны, где отрицательное сальдо туристского баланса в абсолютных размерах меньше положительного сальдо торгового баланса, что несколько уменьшает положительное сальдо торгового баланса, оставляя общий платежный баланс активным. В этой группе стабильные позиции занимают ведущие индустриально развитые страны с высокими расходами на международный туризм (Германия, Япония, Канада), скандинавские страны (Финляндия, Швеция, Норвегия), а также отдельные развивающиеся страны, имеющие значительные валютные доходы от экспорта сырья. Индустриально развитые страны формируют значительные выездные туристские потоки в страны Южной Европы, Карибского региона, Юго-Восточной Азии, формируя через международный туризм, сопровождающийся оттоком значительных валютных средств (Германия, Япония, Канада) потенциальные рынки сбыта своих промышленных товаров и различных услуг в менее развитые страны [25].

В третьей группе, при отрицательном сальдо туристского баланса, которое по абсолютным размерам превышает положительное сальдо торгового баланса, международный туризм «поглощает» положительное сальдо торгового баланса и формирует отрицательное сальдо общего платежного баланса. В эту группу входят единичные (часто скандинавские) страны, в которых высокие расходы на международный туризм могут в отдельные годы превысить валютные доходы торгового оборота и определить формирование пассивного платежного баланса [25].

Четвертую группу образуют страны с отрицательным сальдо как туристского, так торгового и общего платежного балансов. Международный туризм увеличивает при этом отрицательное сальдо торгового баланса, усугубляя пассивный платежный баланс. Удельный вес отрицательного сальдо туристского баланса в торговом обороте может быть весьма значительным (Великобритания). Состав этой группы немногочислен и отличается высокой изменчивостью. В середине 90-х годов сюда вошли большинство стран СНГ (Россия, Беларусь и т.д.), где значительные затраты

на импорт товаров и активизация выездного туризма ведут к оттоку значительных валютных средств и усугубляют пассивный платежный баланс. Это приводит к значительному оттоку валюты за границу, когда страны СНГ выступают инвесторами туристского хозяйства Италии, Турции, Китая, Кипра и др. [25].

В пятую группу входят страны с положительным туристским балансом и отрицательным торговым балансом, что при абсолютном превышении сальдо торгового баланса над туристским, уменьшает пассивный торговый баланс, однако сальдо платежного баланса остается отрицательным из-за значительного объема импорта. Относительно стабильным положением в этой группе отличаются все ведущие туристские страны мира (Франция, Италия, Испания, Австрия), где доходы от международного туризма покрывают от 1/3 до 1/2 отрицательного торгового баланса. В состав данной группы входят также ряд развивающихся стран (Турция, Сингапур, Индия), которые покрывают значительную часть затрат на импорт туристскими доходами. С начала 90-х годов устойчивое положение в этой группе занимают США [25].

В шестой группе может наблюдаться редко встречающаяся ситуация, когда положительное сальдо туристского баланса в абсолютном выражении больше отрицательного сальдо торгового баланса, что позволяет сформировать положительный платежный баланс. Такая ситуация, когда доходы от международного туризма не только компенсируют отрицательное сальдо торгового обмена, но и создают активный платежный баланс, характерна для небольших островных государств Карибского региона, Океании, где туристский сектор составляет основу экономики [25].

4. ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТУРИСТСКИХ МИГРАЦИЙ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРАН И РЕГИОНОВ

Понятие туристских потоков.

Для постиндустриального этапа развития мирового хозяйства характерно быстрое нарастание туристских потоков – важного вида перемещения людей. Туризм – одна из форм миграции населения, не связанной с переменой места жительства.

За последние десятилетия международный туризм получил значительное развитие во всем мире. Вовлечение все большего количества людей в туристские потоки способствует стремительному росту масштабов туризма [1, 2, 4, 23].

Сегодня международный туризм трансформирует прежде закрытые общества в открытые универсальные, где контакты между людьми из разных стран становятся повседневной реальностью. Это удовлетворяет потребности людей во встречах и обменах с другими культурами.

Под туристскими потоками понимаются перемещения туристов из одного определенного места, места жительства (рынок – поставщик) в другие

места, обладающие каким-либо ресурсом (ядра притяжения) и туристским предложением (принимающий рынок). Замена и конъюнктурные изменения туристских направлений могут обуславливаться мотивационными (утомление от перегруженных и шумных центров), экономическими (инфляцией, колебанием валют), социальными причинами и т.д. [31].

Главными отправляющими туристскими рынками, которые генерируют туристские потоки на международном уровне, являются [5, 6, 8]:

- в Европе: Центральноевропейский и Североевропейский рынки (Германия, страны Бенилюкса, Великобритания, Франция, страны Скандинавского полуострова);
- в Америке: Канада и США;
- в Азии: Япония.

Главными принимающими международными рынками являются [5, 6, 8]:

в Европе: средиземноморские страны; существенную роль играет внутриевропейский обмен, особенно между странами Европейского союза;

в Азии: Ближний Восток (Израиль, Египет, Турция, Иордания, Сирия); п-ов Индостан: Индия, Непал; страны Юго-Восточной Азии: Таиланд, Филиппины, Индонезия и др.;

в Америке: США, Мексика, страны Карибского региона, а также Перу и Бразилия;

в Африке: страны Магриба (страны, расположенные к западу от Египта – Западная Сахара, Мавритания, Марокко, Алжир, Тунис, Ливия), Египет, Кения, острова Индийского океана (Сейшельские, Мальдивские и Маврикий (Монтанер Монтехано, 1997).

Туристские потоки проходят через туристский центр – это территория, располагающая помимо туристских ресурсов соответствующей инфраструктурой (транспортные пути, гостиницы, рестораны, развлечения и т.п.) для обслуживания значительных туристских контингентов. По функциональной структуре различаются туристские центры: спортивные, культурно-исторические, религиозные, торговые, деловые, развлекательные, климатические, фольклорные [20, 21, 22].

Потоки туристов могут развиваться внутри или вне одной страны, образуя концепции туризма внутреннего и внешнего. Внешний туризм происходит между двумя и более странами, при котором турист пересекает национальные границы. Внешний туризм по своему содержанию совпадает с таким емким понятием, как международный. В реальности выезд за рубеж наталкивается на разного рода препятствия, так называемые туристские формальности [17]. Это – оформление заграничных паспортов и виз, прохождение таможенных процедур, валютный и медицинский контроль.

Туристские формальности, связанные с пересечением государственных границ, являются неотъемлемой частью международного туризма и выступают в качестве главной его особенности. Чем глубже различия между денежными системами государств, чем больше препятствий на пути свободного передвижения людей между странами, чем значительнее

языковые барьеры, разделяющие народы, тем существеннее отличия международного туризма от внутреннего. По направлению туристского потока международный туризм делится на въездной и выездной [9, 12, 14]. Один и тот же турист может быть рассмотрен как выезжающий и въезжающий одновременно, в зависимости от того, по отношению к какой стране описывается его перемещение. Различают страну происхождения туриста, которую он покидает с целью путешествия и страну назначения, куда он прибывает. В первом случае – выездной, во втором – въездной туризм. Эти термины используются применительно к зарубежному путешествию в начале поездки. На обратном пути турист просто возвращается домой.

Внутренний туризм – это миграционные потоки людей из одного географического района в другой в пределах страны постоянного жительства с целью отдыха, занятий спортом и другими туристскими целями. В отличие от международного, внутренний туризм не связан с пересечением государственной границы и, следовательно, не требует соблюдения туристских формальностей. Единая денежная единица, единство языка способствуют широкому развитию этого вида туризма. Не случайно поэтому на долю внутреннего туризма приходится 80% всех туристских поездок [1], а расходы на внутренний туризм почти в 10 раз превышают затраты на международный туризм [1].

Несмотря на существенные различия, международный и внутренний туризм, например, во многих странах Западной Европы или Северной Америки теснейшим образом связаны между собой, дополняя друг друга. Внутренний туризм выступает своего рода катализатором международного туризма. Он способствует освоению новых рекреационных ресурсов и регионов, созданию базовой туристской инфраструктуры, подготовке специалистов и тем самым, оказывает содействие процессу интеграции стран в международную индустрию туризма.

В последнее время наметилось некоторое сближение международного и внутреннего туризма, которое обусловлено упрощением туристских формальностей. Примером этому является объединенная Европа. На основах Маастрихтских и Шенгенских соглашений 11 европейских стран образовали валютно-экономический союз с общей денежной единицей – евро и свободным перемещением товаров, капиталов, услуг и рабочей силы, что ведет к фактической отмене границ. Это открывает широкие перспективы для дальнейшего роста туристских обменов между государствами Европейского Союза.

Туристские потоки образуются с помощью спроса и предложения [23, 31]. Туристский спрос и предложение имеют основополагающее значение для понимания отдельных проблем и механизмов функционирования туристских потоков. Туристское предложение – это товары и услуги, которые могут быть предложены потребителю в том или ином месте. Туристский спрос формируется под влиянием многочисленных объективных и

субъективных факторов: демографических, природно-географических, социально-экономических, научно-технических и прочими.

Расширению туристского спроса в последние десятилетия способствовали: высокий уровень социально-экономического развития, появление новых ценностей в психологии современного человека, увеличение туристского спроса пожилых людей, возникновение «путешествий с интервалами», изменение стиля отдыха с повышенным интересом к познавательному туризму. При всем впечатляющем росте индустрии гостеприимства, именно качественные сдвиги в туристском спросе и предложении определяли развитие международного туризма в последние десятилетия, результатом которого является появление новых сегментов в структуре потребления.

Менее динамичной категорией является туристское предложение, хотя и в нем в последние десятилетия происходили глубинные изменения. Сдерживающим фактором развития туристских потоков является отставание туристского предложения от туристского спроса из-за неэластичности туристского предложения, то есть сравнительно низкой скорости реакции поставщиков на изменения рыночной ситуации. Поставщики туристских услуг с большим отставанием приспосабливаются к колебаниям спроса во времени и пространстве, что объясняется значительной долей основного капитала в общих издержках. В сложившихся условиях индустрия туризма непрерывно ведет поиск эффективных путей адаптации туристского предложения к изменениям туристского спроса [1].

Систематизация условий и факторов формирования и географического распределения Международных туристских потоков.

Международный туризм, как и любой другой социально-экономический процесс, развивается в соответствии с определенными законами, имеет свои «движущие силы». На формирование территориальной организации рекреационной деятельности оказывают влияние ряд условий и факторов. Следует различать условия и факторы, влияющие на территориально-рекреационную систему (ТРС), и факторы, ее формирующие [1].

Попытки систематизации факторов, воздействующих на территориальную организацию рекреационной деятельности, предпринимались многими исследователями (Преображенский, 1967, Твердохлебов, 1969, Зорин, 1969, Дубнов, 1970, Олдак, 1970, Ананьев, 1971, Мироненко, 1981, 1972).

Наиболее подробно этот вопрос рассматривался в «Теоретических основах рекреационной географии» (1975), «Рекреационной географии» (1976) и в «Географии рекреационных систем СССР» (1980), где различаются 2 группы факторов:

- 1) порождающие потребность в создании ТРС;
- 2) реализующие эту потребность.

Обе эти группы факторов могут быть территориально нелокализуемыми и локализуемыми. Нелокализуемые факторы

учитываются при анализе рекреационной системы как таковой, а локализующие определяют место реализации рекреационных функций и показывают, что ТРС нельзя размещать повсеместно [11].

Нелокализующие факторы влияют на эффективность функционирования ТРС, ее надежность, целостность и другие технологические свойства [11]. К нелокализующим факторам относятся: структура хозяйства, источники загрязнения окружающей среды и трудовые ресурсы. Объем производства в значительной степени определяет величину направляемых на развитие рекреационных предприятий капиталовложений, от которой зависят их размеры, типы, комфортность. Загрязнение окружающей среды, понижая оздоровительные действия природных факторов, следовательно, рекреационных предприятий, формирует своеобразные зоны их отталкивания. Трудовые ресурсы – источник формирования персонала учреждения длительного отдыха – влияют на качество рекреационного обслуживания и на возможности рекреационного освоения территории, так как их дефицит отличается значительными порайонными колебаниями.

Основной фактор, обуславливающий создание рекреационного предприятия и мест отдыха – потребности общества. Однако они не могут быть удовлетворены, если не будут учтены экономические и природные факторы, реализующие возможность создания, как отдельных объектов отдыха, так и территориальных рекреационных систем в рамках страны и мира.

В географическом аспекте наиболее важны те из факторов, которые приводят к формированию предприятий отдыха не повсеместно, а в некоторых точках, т.е. локализующих. Эти факторы исторически изменчивы и для них характерно отчетливо выраженная пространственная приуроченность. Важнейшими локализующими факторами являются: система расселения, транспорт, земельные ресурсы, границы территорий и культурно-исторические ресурсы. Стремление приблизить места отдыха к центрам расселения, уменьшить транспортные издержки и ограниченность нерабочего времени препятствуют повсеместному размещению ТРС, но, по мере возрастания богатства общества, эти ограничения снимаются.

Существенным локализующим фактором является структура земельных ресурсов. Она воздействует на рекреационное освоение территории, избирая для него районы, где преобладают менее ценные сельскохозяйственные земли. К этой группе факторов относятся также административные и другие территориальные границы, часто являющиеся «барьером», препятствующим освоению земельных угодий.

Разделение реализующих факторов на две указанные группы, конечно, в некоторой степени условно, так как такие факторы, как источники загрязнения окружающей среды и трудовые ресурсы оказывают и локализующее воздействие. Все перечисленные факторы тесно взаимосвязаны.

К порождающим локализирующим факторам относятся: территориальное разделение общественных функций, территориальная концентрация и дифференциация рекреационной деятельности, территориальные различия в потребностях и спросе, транспортная доступность (Зорин, 1975).

Факторы, реализующие потребность в создании ТРС, связаны со свойствами и процессами одноранговых с ТРС систем, например, расселения, производства, транспорта, природной, этнической и других систем. Недостаточность реализующих средств нарушает надежность и целостность системы, уменьшает функциональное разнообразие систем, требует значительных организационных вмешательств, привлечения новых ресурсов (Теоретические основы..., 1975).

Из числа реализующих факторов, особенно существенны территориальное разнообразие подсистем ТРС и их емкость, комфортность и устойчивость. Они определяют, прежде всего, надежность ТРС.

К реализующим локализирующим факторам относятся природные: теплые моря, большие реки и озера, лечебные грязи, горы, лесные массивы, памятники культуры. Они определяют возможность, но не обязательность размещения ТРС.

Современная картина формирования и направленности международных рекреационных потоков является результатом действия нескольких групп факторов. Большинство исследователей выделяют 4-5 основных таких групп (Караваев, 1977, Максаковский, 1996):

- а) социально-экономические, включающие уровень развития и структуру производственной и непроизводственной сферы, уровень жизни, государственно политическую стабильность и т.д.;
- б) природные, выражающиеся в объеме и качестве рекреационных ресурсов, как естественных так и антропогенных;
- в) инфраструктурные, которые отражают, прежде всего, развитие социальной инфраструктуры;
- г) экономико-транспортно-географического и геополитического положения по отношению к главным туристским рынкам.

Совместные действия этих групп факторов обуславливают формирование относительно стабильных рекреационных потоков, что в свою очередь, ведет к формированию международных туристских регионов, характеризующихся определенной интенсивностью рекреационных потоков.

По уровню зрелости очевидно лидерство регионов Европы и Северной Америки, чьи преимущества связаны, в основном, с факторами групп а, в, г, тогда как естественные предпосылки для развития туризма очень велики и в других регионах.

Общемировые закономерности и тенденции в географии международных туристских потоков.

Стремительное развитие туристских потоков – одна из характерных черт нашего времени. Рост международного туризма происходит такими высокими темпами, что вызывает необходимость специального изучения. Новые тенденции в туризме обусловлены рядом факторов экономического и

социального порядка, а также изменениями в психологии современного человека, росте технических возможностей транспорта, увеличении свободного времени, либерализации туристского перемещения и действии социально-психологических мотивов, обусловленных стремлением путешествовать, снижением пенсионного ценза, пересмотром отношений туризма с другими индивидами и формированием иного отношения к природе.

Всеобщей тенденцией в направлении туристских потоков является то, что основные международные туристские потоки зарождаются в развитых странах, а также тяготеют к ним. Потоки устремляются в основном в Европу и Северную Америку.

Азия, Африка и Ближний и Средний Восток пока играют менее заметную роль, хотя в последнее время эти регионы становятся все более привлекательным направлением, принимая значительное число туристов. Они постепенно наращивают темпы роста, и их доля в международном туристском обмене, в целом, увеличивается.

Главным сдерживающим фактором расширения межконтинентальных туристских потоков является экономический, в частности рост цен на основные виды услуг, большие расходы на транспорт и отсутствие достаточного у людей свободного времени. При поездке на другой континент, современный турист организует свой маршрут с таким расчетом, чтобы посетить сразу несколько государств. Почти повсеместной тенденцией можно считать то явление, что, чем более длинный путь проделан туристами до принимающей страны, тем на более продолжительный срок остаются там иностранцы.

В международном туризме усилилась тенденция проникновения туристских потоков вглубь регионов, что связано с развитием транспорта и коммуникаций связи, а также со стремлением принимающих туристов стран включить в туристский оборот все, даже наиболее удаленные и труднодоступные объекты (Зачиняев, 1972).

В рекреационном поведении населения обнаруживаются две главные тенденции – дробление отпускного периода и рост непродолжительных поездок. Туры в 1990-е гг. стали менее продолжительными, но частыми. В западной литературе это явление получило название «путешествия с интервалами» (Александрова, 1999). Это явление оказалось для фирм даже выгодным, так как краткосрочные туристы несут более высокие расходы в расчете на один день пребывания. Многие туристские фирмы поощряют спрос на этот вид отдыха. Кроме того, «путешествие с интервалами» сглаживает сезонную неравномерность в работе предприятий туристской индустрии, так как пользуется спросом в течение всего года [1, 9, 13].

Большую популярность в туризме, особенно в Западной Европе, приобретают непродолжительные поездки на небольшие расстояния – маршруты выходного и праздничных дней с посещением выставок, музеев, магазинов. Самое большое количество краткосрочных визитов совершают

французы. Несмотря на популярность непродолжительных поездок, одновременно устойчиво сохраняется спрос на дальние путешествия.

В целом наблюдается сокращение продолжительности пребывания туристов на одном месте на пути их следования, что объясняется, очевидно, возрастанием скоростей современного транспорта и стремлением путешественников посетить как можно большее число стран или районов.

Продолжительность пребывания иностранных туристов неодинакова по странам. Эти различия обусловлены туристской специализацией принимающей страны (деловой туризм или ради развлечения и отдыха), уровнем цен на внутреннем рынке, характером туристских потоков (транзитные или конечные) и некоторыми другими причинами. В зависимости от сочетания причин, средняя продолжительность пребывания колеблется. Например, в Европе эта амплитуда составляет 2 – 15 ночевок.

Важной особенностью мировых рекреационных потоков является преобладание внутрирегиональных поездок над межконтинентальными. Почти 81% всех туристских прибытий в Европу приходится на туристский обмен между европейскими странами и только 19% – на прибытия из других регионов (International Tourism..., 1995, World Tourism, 1995). Тесные экономические, культурные и этнические связи, географическая близость, широкая сеть транспортных коммуникаций, уникальные природные и культурные ресурсы, современная туристская индустрия – все это способствует преимущественному росту внутриевропейских поездок.

Внутрирегиональное туристское движение набирает силу и на американском континенте. На его долю падает 76% международного туризма внутри Америки. Основное место занимает туристский обмен между США, Канадой и Мексикой (Исмаев, 1994).

Динамичное развитие рекреационного туризма в странах Азии и Тихоокеанского региона также во многом объясняется стремительным ростом внутрирегиональных путешествий. В этом регионе более 70% приходится на внутрирегиональные потоки. Наиболее дифференцированной структурой международного туризма отличаются меньшие макрорегионы: Ближний Восток, Южная Азия, где на регионы наиболее тесных связей (АТР для Ближнего Востока и Европа для Южной Азии) приходится от 1/5 до 2/5 международных туристских прибытий, которые вместе с интеррегиональными прибытиями превышают долю внутрирегиональных прибытий. Наибольшие изменения в региональной структуре прибытий произошли в Африке, где в 1987 г. доля прибытий из внешних регионов была выше внутрирегиональной (Европа – 57%). Однако уже в начале 90-х гг. и в международном туризме Африки внутрирегиональный обмен стал преобладающим (64%), при сохранении тесных туристских связей с Европой (30%) (Пирожник, 1996) [25].

5. СЕГМЕНТАЦИЯ ТУРИСТСКОГО РЫНКА

Типология туристов

Типология – это научный метод, в основе которого лежат расчленение систем объектов и их группировка с помощью обобщенной модели или типа. В зависимости от цели исследования могут применяться различные типологии туристов [1, 4, 10, 12, 13, 23, 24, 31].

Исходя из ориентации туристов **как покупателей туристского продукта** их можно разделить на 4 категории:

- «экономные» покупатели туристского продукта. Их отличает высокая чувствительность к цене, к качеству, ассортименту услуг;
- «персонифицированные» покупатели туристского продукта. Для них важны вид туристского продукта и качество услуг туризма, в то время как цена тура или услуги не являются для них решающим фактором;
- «этичные» покупатели туристского продукта. Они склонны платить низкие цены за туры с широким ассортиментом туризма;
- «апатичные» покупатели туристского продукта. Для них важно качество услуг туризма и не играет роли цена на них.

В зависимости от **вида предъявляемого спроса** на туристский продукт туристов можно разделить на три группы:

- люди с туристскими потребностями и желанием путешествовать;
- люди с высокой покупательской способностью, спрос которых направлен на элитные и самые престижные туры, высокий уровень туристского обслуживания (комфорт, особое внимание обслуживающего персонала, предоставление индивидуального гида-переводчика и автотранспорта и т.п.);
- люди с покупательским поведением. Покупательское поведение туриста касается тех природных, психологических, социальных и других причин, которые заставляют его реагировать определенным образом на рекламу.

Немецкий исследователь Г. Ган выделяет в зависимости от **активности** следующие типы туристов: S-, F-, W-, A-, B-.

- S-тип (от немецкого Sonne, Sand, See – солнце, песчаный пляж, море) – типичный отпускник, предпочитающий пассивный отдых на морских курортах, спокойствие и комфорт; избегает суеты, но приветствует контакт с приятными людьми;
- F-тип (от немецкого Ferne und Flirtorientir Erlebnisur Lauber – отпускник, предпочитающий поездки на дальние расстояния и флирт) – этому типу свойственна тяга к беспрестанной смене лиц, событий, впечатлений; он будет проводить свой отпуск там, где что-нибудь происходит, так как медленное «прожаривание» на пляже в кругу семьи или в одиночку не для него; кредо такого туриста – общество, удовольствие, смена впечатлений;

- W 1-тип (нем. Wald und Wanderorientiert – любитель лесных прогулок и походов) – отпускник, предпочитающий активный отдых, пешие походы и т.п. Его кредо – физическая активность на свежем воздухе независимо от погоды. На отдыхе он стремится к поддержанию хорошей физической формы, но профессионально спортом не занимается;
- W 2-тип – скорее спортсмен, чем любитель. Выдерживает длительные и большие нагрузки, вплоть до экстремальных. При выборе тура доминирует критерий «наличие условий для занятий хобби». Такие критерии выбора, как «ландшафт, культура, история», вторичны (например, летчик-любитель, страстный альпинист и т.д.);
- A-тип (нем. Abenteuer – приключение) – любитель приключений. Риск, новые ощущения своих сил в неожиданных ситуациях, опасность – вот то, что определяет выбор цели путешествия у данного типа туриста;
- B-тип (нем. Bildung und Besichtigung – изучение и осмотр достопримечательностей) – любознательные туристы. Данный тип подразделяется на три группы:
 - 1) «эксперты», «коллекционирующие достопримечательности»;
 - 2) эмоциональные любители природы и культуры;
 - 3) специалисты, которые углубляют свои знания в определенных областях культуры, истории, искусства.

В зависимости от **стиля жизни** выделяют четыре группы туристов: любители наслаждений, тенденционные, семейные и исключительно отдыхающие туристы.

1. Любители наслаждений. Представители данной группы предъявляют очень высокие требования к качеству отдыха. Для них путешествие – это способ самовыражения. От отдыха они желают получить удовольствие, позволить себе некоторые слабости или дать себе спортивную нагрузку.

2. Тенденционные туристы. Для туристов, входящих в данную группу, отдых – это возможность найти и проявить себя как личность. Это отдыхающие с высокими требованиями, но в отличие от «наслаждающихся жизнью» им не нужны условия класса люкс. Они ищут единения с природой, тишины и возможности психологической разгрузки. Они сознают проблемы окружающей среды, интересуются политикой и культурой намеченного для посещения региона.

3. Семейные туристы. В эту группу входят исключительно семьи с детьми. Семейные туристы любят проводить свой отпуск в кругу семьи, друзей, родственников. Они отдыхают в спокойной и удобной обстановке, покупают услуги по выгодным ценам, не любят, чтобы им мешали.

4. Всецело отдыхающие. Важнейшим условием для туристов этого типа является возможность отдохнуть. В данную группу входят сравнительно пассивные туристы, которые проводят свой отпуск традиционным способом: довольствуются тишиной, долго спят, любят вкусно и обильно поесть, совершают короткие прогулки или недельные

поездки. Любители такого отдыха радуются, если на время отпуска могут быть сохранены любимые привычки, ведь они не любят экспериментировать.

Классификации, которые описывают туристов по степени институционализации и влиянию на места назначения.

- Организованный массовый турист. Это соответствует групповому туризму. Эти люди оказывают небольшое (если вообще оказывают) влияние на туризм: их выбор заключается в предпочтении одного пакета другому. Обычно они путешествуют в группе, рассматривают места назначения из окна автобуса и останавливаются в отелях, выбранных заранее. Единственным контактом с местным населением остаются покупки в местных магазинах.
- Индивидуальный массовый турист. Эти люди напоминают предыдущую категорию, но у них несколько больше контроля над собственным маршрутом. Например, они могут взять в аренду автомобиль, чтобы осмотреть достопримечательности.
- Исследователь. Они планируют свой собственный маршрут и делают свои собственные предварительные заказы, хотя могут прибегнуть к услугам турагента. Обычно они очень коммуникабельны и получают удовольствие от общения с людьми на месте назначения.
- Бродяги. Это походники, которые редко заходят в традиционный отель. Они могут останавливаться в молодежных общежитиях с друзьями или ставить палатки. Они обычно общаются с социоэкономическими группами населения, имеют низкий статус. Предпочитают вагоны и автобусы третьего класса. Большая часть людей – молодежь.

Другая известная система классификации туристов – **классификация Плога**. Его определения напоминают приведенную выше классификацию, но группы варьируются от психоцентрических до аллоцентрических. Согласно наблюдениям Плога, новые места назначения сперва открывают аллоцентрики (походники или исследователи). По мере выяснения местными жителями экономических преимуществ туризма развиваются услуги инфраструктура. Когда это происходит, аллоцентрики вытесняются и ищут другое, не испорченное место назначения. Природа туристов меняется, каждая новая группа все менее авантюрно настроена, чем предыдущая, возможно старше и, безусловно, более требовательна к созданию комфорта и сервиса. В конце концов место назначения становится настолько известным, что его принимает даже наименее авантюристически настроенная группа психоцентриков.

Мотивы туризма

Потребность людей в туризме вызывается различными мотивами [1, 4, 10, 12, 13, 24, 31]. Мотив как побудительная причина связан в туризме с конкретной потребностью определенной группы людей.

Основными мотивами туризма являются:

- отдых, досуг, развлечения;

- стремление к познанию;
- спорт;
- лечение;
- паломничество;
- гостевые (в том числе посещение родственников);
- деловые (конгрессные).

Мотивы туризма зависят от многих факторов. К ним относятся: специфическая особенность различных групп людей, уровень туристской индустрии принимающей стороны, реклама нового туристского продукта, отзывы о ранее реализованном туристском продукте и т.д.

Все мотивы, вызывающие потребность в туризме можно разделить на четыре группы: познавательная, региональная, экономическая, психологическая. Каждая из этих групп может включать в себя различные виды мотивов.

Познавательная группа – интерес человека к историческим, культурным, хозяйственным, природно-климатическим факторам.

К историческим достопримечательностям относится все культурное наследие страны, ее исторические и археологические памятники.

Культурные мотивы – желание человека узнать культурное наследие своей страны, к которому относятся различные памятники, музеи, художественные галереи, театры и другие объекты.

Хозяйственные мотивы включают в себя своеобразие форм ведения хозяйства.

Природно-климатические мотивы туризма являются очень привлекательными для туристов. К ним относятся рельеф, флора и фауна местности, которые играют существенную роль в создании определенных видов туризма.

Географические и климатические условия благоприятствуют развитию летних и зимних видов спорта.

К группе **региональных мотивов** можно отнести событийную насыщенность региона, которая может стать причиной посещения данного региона туристами.

К группе **экономических мотивов** относятся социально-экономические условия туристского путешествия. Это доходы покупателей турпродукта, цены на туры, услуги и товары в местах назначения, принимающих туристов, уровень развития туристской индустрии. Экономические факторы играют первостепенную роль при формировании ассортимента недорогих товаров и влияют на количество туристов со средними доходами.

Психологические мотивы включают мотивы, побуждающие туристов путешествовать и которые отвечают их психологическим потребностям. К ним относятся религиозные воззрения человека, его особые интересы и наклонности, отношение к рекламе и т.п.

6. ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ЕВРОПЕ, АМЕРИКЕ, АЗИИ, АВСТРАЛИИ, АФРИКЕ

6.1. ЕВРОПА

Мезорегионы — центры развития международного туризма

Западная Европа

Франция

Франция, наряду с другими странами Западной Европы, принадлежит к числу центров развития туризма [5, 33, 34, 36, 37]. Это государство, расположенное в Западной Европе, на западе и севере омывается водами Атлантического океана и пролива Ла-Манш, на юге – Средиземным морем. Площадь страны – 551 тыс. км². Франция находится в умеренных широтах и является единственной европейской страной, включающей 4 климатические зоны: атлантическую (на западе), континентальную (в центре и на востоке), альпийскую (на юго-западе) и средиземноморскую (на юге). Две третьих территории Франции составляет равнина. Главными горными массивами страны являются Альпы, Пиренеи, Юра, Арденны, Вогезы и Центральный Французский массив. Самая высокая точка Французских Альп и Западной Европы – гора Монблан (4807 м).

Климат Франции преимущественно умеренный (за исключением горных районов и северо-востока страны). Средние температуры января изменяются от +1° до +8 °С, июля – от +17° до +24 °С. Северо-запад страны находится под влиянием атлантических воздушных масс, что обуславливает высокую влажность воздуха, частые и сильные западные ветры, обилие дождей. Северо-восток Франции характеризуется континентальным климатом, жарким летом и холодной зимой. Южные приморские равнины («французская Ривьера»), долина р. Роны (до Лиона) и остров Корсика имеют субтропический климат. Морозы здесь редки, проливные дожди весной и осенью кратковременны, летом дождей практически не бывает.

Основу природно-рекреационного потенциала Франции составляют: пляжи Средиземного моря, морские курорты на Лазурном берегу – Антиб, Канны, Ментона, Ницца, Сен-Тро-пез; горнолыжные курорты в Альпах – Альбервиль, Шамони, Гренобль, Валь-Торанс, Тинь; бальнеологические курорты – Энген, Эвлан, Ле-Ман, Лурд, Довиль, Маримас, Понон-ле-Бен, Экс-ле-Бен; более двадцати региональных природных парков и особо охраняемых территорий, занимающих около 35 % территории страны [5, 33, 34, 36, 37].

К числу основных культурно-исторических достопримечательностей Франции относятся: памятники истории культуры – жилища эпохи палеолита, памятники галлоримской и романской архитектуры; готический стиль Иль-де-Франс; шедевры архитектуры Возрождения (Версаль, Фонтенбло, замки Луары) и неоклассицизма (Триумфальная арка); архитектурные сооружения XX в. (Эйфелева башня).

Основными туристско-рекреационными районами Франции являются: столица страны Париж и провинция Иль-де-Франс, Нормандия, Северо-Восточная Франция, Бретань, Бургундия, долина р. Луары, Центральная Франция, долина р. Роны и провинция Прованс, французская Ривьера, о-в Корсика, Французские Альпы, Пиренеи.

Париж – столица Франции. Вместе с пригородами образует Большой Париж. Крупный промышленный и культурный центр, местонахождение более 200 штаб-квартир международных организаций. Важнейшими культурно-историческими достопримечательностями Парижа являются: музей Лувр, располагающий лучшими в мире коллекциями полотен Ренуара, Моне, Дега, Ван Гога; Национальный музей современного искусства, имеющий в экспозиции работы Матисса, Пикассо, Шагала; исторический центр города – остров Сите с Собором Парижской Богоматери (Нотр-Дам, 1163-1257); базилика Сакре-Кер; Дом инвалидов с собором XVII в.; Марсово поле; Пантеон; Сорбонна, Бастилия, дворец Шайо, Триумфальная арка, Монмартр, Национальный центр искусства и культуры им. Ж. Помпиду (уникальная архитектурная конструкция из коммуникационных труб); Эйфелева башня – 300-метровый 4 символ Парижа. Особого внимания заслуживают садово-парковые ансамбли Парижа – сад Тюильри, Люксембургский сад. Провинция Иль-де-Франс – историческое ядро Франции, где расположены Версальский дворец Людовика XIV (бывшая загородная резиденция французских королей), Рамбуайе – маленький городок с летней резиденцией президента, Фонтенбло – старейшая загородная резиденция французских королей.

Нормандия известна богатой историей: начиная с побед над Англией Вильгельма Завоевателя и до высадки союзных войск в 1944 г. Культурно-историческое наследие этого региона является важнейшим фактором, привлекающим туристов. Центр притяжения туристов – древняя столица Нормандии, город Руан (город «ста колоколов»). Здесь находятся музеи изящных искусств и керамики, Музей древности. В городке Лизье увековечена память эскадрильи «Нормандия-Неман».

В регионе также использованы возможности для организации пляжно-купального туризма. Нормандия – это сотни километров побережья пролива Ла-Манш со множеством морских курортов. Самый известный из них – Довиль, созданный в XIX в. для двора Наполеона III, а также фешенебельные морские курорты Трувиль, Кабур, Онфлер.

Северо-Восточная Франция включает провинции Нор, Па-де-Кале, Пикардию, Арденны, Шампань, Лотарингию, Эльзас.

В провинциях Нор, Па-де-Кале, Пикардия туристская индустрия ориентирована на показ архитектурного наследия, организацию охоты и рыбалки на побережье Ла-Манша. Кроме того, туристы, как правило, посещают тоннель под Ла-Маншем и карнавалы, которые устраиваются в Лилле.

В восточных районах (Шампань, Арденны, Лотарингия, Эльзас) организуются винные и гастрономические туры (белыеэльзасские вина,

шампанское, участие туристов в традиционных праздниках (Сен-Николя, праздник нарциссов в Лотарингии). Развитым видом спорта являются равнинные лыжи.

Бретань – древняя провинция на западе Франции. Здесь, по преданию, на о-ве Сен родился герой бретонских легенд волшебник Мерлин. Легендарный лес Броселианд «дышит» присутствием героев кельтских сказаний: короля Артура, феи Вивианы. Мягкий атлантический климат побережья создает благоприятные условия для развития талассотерапии – процедур на базе морской воды и грязелечения (11 специальных институтов) и организации морских курортов. Пляжи Бретани формируют ее «золотой пояс». На побережье Бретани расположены известные курортные города Сен-Мало и Динан. Средневековый г. Сен-Мало был основан в XI в. на острове в устье р. Роны как неприступная крепость корсаров.

Бургундия – край плодородных земель и холмов, виноградарства и виноделия, живописных ландшафтов и многочисленных культурно-исторических достопримечательностей. К числу последних относятся церковь в Клюни, аббатство в Сито, а также памятники времен второй мировой войны. Именно здесь в 1940 г. разворачивалось движение Сопротивления против нацистских захватчиков. В г. Боне расположен уникальный музей виноделия.

Долина р. Луары. Среднее течение р. Луары – от Орлеана до Анже – носит название «сад Франции». В регионе разбито около 90 парков и садов. Искусственные пруды и водные системы организованы на площади, превышающей 30 тыс. га. Основными культурно-историческими достопримечательностями долины р. Луары являются замки средневековья и эпохи Возрождения – Шамбор (охотничий замок Франциска I), Амбуаз (здесь похоронен Леонардо да Винчи), Шенонсо, Вилландри, Валенсей, Бланкафор. О богатейшем культурном прошлом туристского региона свидетельствуют отмеченные ЮНЕСКО соборы в Шартре и Бурже, а также дома писателей Марселя Пруста, Жорж Санд, Алана Фурнье.

Центральная Франция включает провинции Пуату, Шаранта, Лимузен, Овернь.

Достопримечательностями района являются Форт Боярд, аквариум Лог-Рошель, минеральные источники Вольвик (в Оверне), гастрономические туры (голубой Овернский сыр). В Лимузене развит промышленный туризм. Туристами посещаются производство ковров в Обюссон, производство фарфора в Лиможе.

Долина р. Роны и Прованс привлекает туристов древнеримскими памятниками в Арле, Орандже, Авиньоне (резиденция римских пап в XIV в.). В Орандже находится римский амфитеатр, охраняемый ЮНЕСКО. Провинция Прованс – часть Франции, расположенная в треугольнике между Оранжем, Экс-ан-Провансом и морем. Это регион разнообразных природных ландшафтов, включающий дельту р. Роны, горную цепь малых Альп, холмы Люберона.

Побережье Средиземного моря от Марселя до границы с Италией носит название французской Ривьеры. Участок французской Ривьеры от курортного центра Канн до курорта Ментона, простирающийся на 120 километров, называется Лазурным берегом. Ницца, Монте-Карло, Сен-Троpez, Канн – всемирно известные курорты Лазурного берега. Туристская инфраструктура региона включает развитую сеть автострад, автомобильных и железных дорог, связывающих Лазурный берег с крупнейшими городами Франции и Европы; международный аэропорт Ницца – Лазурный берег, принимающий ежегодно 7 млн пассажиров; гостиничное хозяйство, состоящее преимущественно из отелей высокого класса (77 отелей 4 звезды); 9 дворцов конгрессов, 19 лыжных курортов, 11 площадок для гольфа и др. Новый образ Лазурного берега воплотился в центрах талассотерапии, предлагающих программы по восстановлению здоровья. Лазурный берег привлекателен для туристов в течение всего года благодаря проведению всемирно известных культурных мероприятий: международного кинофестиваля в Каннах (май), карнавала в Ницце (февраль), праздника лимонов в Ментоне (февраль) [5, 8, 9, 27, 33, 34].

Марсель – один из крупнейших портов на Средиземноморском побережье, является центром делового туризма. Кроме того, обилие рыбных и цветочных базаров, ресторанов и небольших кафе делает город привлекательным для туристов с самыми разными вкусами и возможностями. К числу основных культурно-исторических достопримечательностей города принадлежит собор Хранительницы-Богоматери, аббатство Сен-Виктор, дворец Лоншам, собор Мажор – символ могущества Марселя в XIX в.

Корсика – французский остров в Средиземном море («остров красоты»). Корсика разнообразна: глухие места у озер Агриат, ореховые рощи хребта Кастаньичча, живописный залив Порто. Купание и занятие водными видами спорта возможны практически на всем побережье, изобилующем песчаными пляжами. Летом порты переполнены катерами и яхтами. У горы Мон-Сенто в От-Аско построен горнолыжный курорт. Корсика интересна и в историческом плане. Старинные города и цитадели хранят память о многочисленных завоевателях-римлянах, византийцах, испанцах, англичанах, генуэзцах. Остров окончательно вошел в состав Франции в XVIII в. Здесь родился император Франции – Наполеон Бонапарт.

Французские Альпы. Зимой Французские Альпы предлагают любителям горнолыжного спорта множество протяженных трасс и маршрутов различной сложности. Шамони (старейший горнолыжный курорт у подножия Монблана), а также Куршевель, Мирибель, Тинь, Вальторанс («крыша трех долин»), Валь Тюрене и Вальд де Изер – блестяще оснащенные горнолыжные центры. Расположенный на юге Французских Альп курорт Пра-Лу функционирует зимой и летом (склоны для горнолыжников, а также дельта- и параплане-ризма). На леднике Пассаилас находятся два национальных парка: Вануаз и Гранд Параднее.

Пиренеи. Регион лидирует по количеству бальнеологических курортов. Наиболее известными морскими курортами являются Аркашон и Биарриц. Последний – крупный центр. Биарриц стал известным бальнеологическим европейским курортом в середине XIX в. благодаря супруге императора Наполеона III, Евгении Монтихо. В 1854 г. для нее здесь была построена «вилла Евгения». По установившейся с середины XIX в. традиции, в Биаррице летом собирается высший свет. В городе есть Музей моря, Музей миниатюрных автомобилей, смотровая площадка на маяке, к которой ведут 248 ступеней.

В 1967 г. правительством Франции был принят план совместного развития сельской местности и туризма в юго-западной провинции района – Аквитании. Финансирование плана осуществлялось частным сектором, а координацию развития возложили на правительственную комиссию. По этому плану прибрежный район разделили на 16 секторов, 9 из которых должны были развивать инфраструктуру туризма. Оборудовались пляжи, зоны отдыха на озерах, обеспечивались водные виды спорта. В остальных 7 секторах, так называемых зеленых зонах, предполагалось сохранить ландшафт и дикую природу. По этому плану предусматривалось сохранение уже существующих курортов, таких как Аркашон и Биарриц, обновление и расширение существующих туристских поселков (например, Лакано) и создание новых курортов (например, Могшей).

Восточная часть региона – берег Лангедок-Руссильон до 60-х т прошлого столетия также не предназначался для туризма и отдыха. Песчаные дюны берега отделены от основных земель болотами и мелководными лагунами. В 1964 г. французское правительство с целью поощрения туристского сектора разработало программу развития региона. Согласно этой программе, предусматривалось строительство пяти туристских поселений, соединенных скоростными дорогами и автомобильными трассами [5, 8, 9, 27, 33, 34].

Австрия

Австрия расположена на пересечении трасс, соединяющих север Европы с югом, Западную Европу с Восточной. Ближайшие соседи – Чехия, Словакия, Венгрия, Югославия, Хорватия, Словения, Италия, Швейцария, Лихтенштейн и Германия. Одно из самых маленьких государств Европы, недавно отметившее свое 1000-летие, Австрия снискала всемирную славу благодаря красоте Вены, романтике Зальцбурга, тирольским мотивам Инсбрука и лыжному раю Альп.

История страны началась более 100 тыс. лет назад, когда на территории современной Австрии появился первый человек. В I в. н. э. Австрию завоевали римские легионеры, превратив ее на целых четыре столетия в глухую римскую провинцию. В 1156г. Австрия добилась значительной самостоятельности и приступила к расширению своих границ. В XV в. австрийские герцоги становятся императорами Священной Римской империи, а на XVIII в. приходится пик могущества государства (с 1804г. это Австрийская империя). Однако войны и борьба с Пруссией за гегемонию в германских государствах сильно ослабили империю, и в 1918г. великая держава распалась на независимые государства, а впоследствии стала

республикой. Новое суверенное государство избрало курс на сохранение нейтралитета. Сегодняшняя Австрийская республика образована 9 федеральными землями, обладающими широкими полномочиями. Общая численность населения страны – около 8 млн. человек [6].

Австрия – горная страна. Примерно 70 % территории занимают Альпы (их восточная часть). В стране много горных озер. Австрии принадлежит часть большого и глубокого Боденского озера на западе страны. Большие контрасты рельефа от низменностей до горных вершин обуславливают вертикальную поясность климата, почв и растительности. Разнообразие ландшафтов и относительно высокие среднегодовые температуры (январь от +1 до +4 °С; июль от +15° до +18 °С) делают путешествия по Австрии привлекательными в любое время года.

В Австрии сохранилось большое количество памятников самых разнообразных эпох, начиная со времен Древнего Рима. Среди шедевров готики – Венский кафедральный собор Св. Стефания. В стиле барокко построены многие дворцы и храмы в Вене, Зальцбурге, Граце, Линце, Инсбруке. Столица Австрии – Вена (2 млн. человек) расположена на берегу Дуная – одной из самых больших и красивых рек Европы [6].

Бывшая в течение нескольких столетий столицей одного из крупнейших государств Европы, Вена сохранила в себе имперский дух, оставаясь при этом очень демократичным и открытым для всех городом.

Исторический центр города находится в пределах улицы Ринг («кольцо»), заложенной в середине XIX в. Благодаря обилию парков, скверов, садов Ринг с его архитектурными ансамблями разных стилей считается одной из красивейших улиц мира. Непосредственно на улицу выходит ансамбль дворца Хофбург, здания которого строились на протяжении XIII-XX вв. В этой бывшей зимней резиденции Габсбургов разместились музей (парадные императорские покои); Оружейная палата, дворцовая часовня, где репетирует и выступает знаменитый Венский хор мальчиков, Редутский зал и «Испанская школа» верховой езды, здания Канцелярии федерального президента Австрийской республики, Этнографического музея [5, 8, 9, 27, 33, 34].

Напротив Хофбурга, на другой стороне улицы Ринг, находятся здания природно-исторического и культурно-исторического музеев. Культурно-исторический музей располагает одной из крупнейших в мире коллекций изобразительного искусства, в частности, полотнами Дюрера, Рубенса, Рафаэля и Тициана, а также крупнейшим собранием П. Брейгеля. Между музеями раскинулся сквер с памятником императрице Марии-Терезе. В многочисленных парках и скверах, примыкающих к Рингу, установлены памятники великим австрийцам – В. Моцарту, И. Брамсу, И. Штраусу, Ф. Шуберту, а также Л. Бетховену. Главное архитектурное сооружение и символ Вены находится в пределах старого города, ограниченного Рингом. Это собор Св. Стефана. Южная башня собора (137 м) считается шедевром готики. Внутри собора находятся знаменитые произведения искусства, в том числе кафедра Антона Пильграма (1514г.), Винер-Нойштадский алтарь (1447г.) и

гробница императора Фридриха III (1513г.). Рядом с собором расположено стеклянное постмодернистское здание Хаас-Хаус с многочисленными бутиками [6].

Дворец Бельведер – одно из интересных сооружений Вены, бывшая летняя резиденция принца Евгения Савойского (XVIII в.), которую называют «жемчужиной венского барокко». Здесь расположены Австрийская галерея, Музей австрийского барокко и оранжерея. Широкой известностью пользуется городской парк «Пратер», многочисленные музеи и места, связанные с жизнью великих композиторов Гайдна, Моцарта, Бетховена, Штрауса.

Красивейшие горные ландшафты не только окружают Зальцбург – столицу одноименной федеральной земли – они естественно вписываются в городскую картину, делая ее особо неповторимой. Слава этого маленького городка связана с Моцартом, который родился и творил здесь, с музыкальными фестивалями и праздниками, со средневековой крепостью Хоэнзальцбург, с удивительным садом Мирабель [5, 8, 9, 27, 33, 34].

Австрия – прекрасная страна для любителей горных путешествий. Великолепно развитая рекреационная инфраструктура (дороги, подъемники, канатно-кресельные дороги, отели, рестораны) позволяет попасть практически в любые, даже самые труднодоступные места гор. Примером может служить спортивный регион земли Зальцбург – тихий и маленький Капрун и оживленный Цель-ам-Зе. Городки Заальбах и Хинтерглемм широко известны среди любителей горнолыжного спорта – здесь регулярно проводятся этапы кубка мира. В многочисленных парках и скверах, примыкающих к Рингу, установлены памятники великим австрийцам – В. Моцарту, И. Брамсу, И. Штраусу, Ф. Шуберту, а также Л. Бетховену. Главное архитектурное сооружение и символ Вены находится в пределах старого города, ограниченного Рингом. Это собор Св. Стефана XIV-XV вв. Южная башня собора (137 м) считается шедевром готики. Внутри собора находятся знаменитые произведения искусства, в том числе кафедра Антона Пильграма (1514г.), Винер-Нойштадский алтарь (1447г.) и гробница императора Фридриха III (1513г.). Рядом с собором расположено стеклянное постмодернистское здание Хаас-Хаус с многочисленными бутиками.

Дворец Бельведер – одно из интересных сооружений Вены, бывшая летняя резиденция принца Евгения Савойского (XVIII в.), которую называют «жемчужиной венского барокко». Здесь расположены Австрийская галерея, Музей австрийского барокко и оранжерея. Широкой известностью пользуется городской парк «Пратер», многочисленные музеи и места, связанные с жизнью великих композиторов Гайдна, Моцарта, Бетховена, Штрауса [5].

Красивейшие горные ландшафты не только окружают Зальцбург – столицу одноименной федеральной земли – они естественно вписываются в городскую картину, делая ее особо неповторимой. Слава этого маленького городка связана с Моцартом, который родился и творил здесь, с музыкальными фестивалями и праздниками, со средневековой крепостью Хоэнзальцбург, с удивительным садом Мирабель.

Австрия – прекрасная страна для любителей горных путешествий. Великолепно развитая рекреационная инфраструктура (дороги, подъемники, канатно-кресельные дороги, отели, рестораны) позволяет попасть практически в любые, даже самые труднодоступные места гор. Примером может служить спортивный регион земли Зальцбург – тихий и маленький Капрун и оживленный Цель-ам-Зе. Городки Заальбах и Хинтерглемм широко известны среди любителей горнолыжного спорта – здесь регулярно проводятся этапы кубка мира.

Австрия не имеет правительственного органа, занимающегося проблемами туризма и путешествий, однако правительство влияет на развитие туризма через деятельность различных министерств (Министерство торговли, Министерство транспорта и др.). В стране функционирует Национальная служба туризма (с 1946 г.), координирующая деятельность различных организаций в сфере туризма [5].

Швейцария

Швейцария с территорией в 41,3 тыс.км² и населением в 7,2 млн. человек находится в Центральной Европе в окружении таких государств, как Франция, Германия, Австрия, Лихтенштейн, Италия. Предание гласит: когда Бог распределял богатства недр по Земле, ему не хватило их для крошечной страны в сердце Европы. Чтобы исправить такую несправедливость, он облек эту маленькую страну дивной красотой: подарил горы, подобные небесным замкам, сверкающие белизной ледники, поющие водопады, озера кристальной чистоты, светлые благоухающие долины [5, 8, 9, 27, 33, 34].

История государства исчисляется с 12-го тысячелетия до н. э. Более 2 тыс. лет назад римляне завоевали гельветов, живших на этой территории, и назвали провинцию Гельвенией. Это название до сих пор чеканится на швейцарских монетах и печатается на почтовых марках. Историческое название страны происходит от кантона Швиц (сегодня в Швейцарскую федерацию входит 26 кантонов). В 1648 г., после ряда войн, Священная Римская империя признала независимость этого государства. С 1815г. страна провозгласила вечный нейтралитет и не участвовала в войнах, потрясавших Европу.

Примерно 60% территории страны занимают горы с озерами и альпийскими лугами (всего в стране насчитывается 1484 озера), 24[6] % территории покрыто лесами. На территории Швейцарии расположены верховья крупных рек Европы: Рейна, Роны, Тичино, Аре. Климат сильно меняется в зависимости от высоты местности. Рельеф страны резко контрастен (выделяются три зоны – Альпы, Швейцарское плоскогорье и горы Юра). Ландшафтное разнообразие делает путешествие по Швейцарии интересным в любое время года. В Восточной Швейцарии находится одна из самых впечатляющих красот страны – Рейнский водопад (расход воды – 1100м³ в секунду) вблизи старинного города Шаффхаузен.

Западная Швейцария привлекает туристов знаменитым горным чудом, ставшим символом страны. Это гора Маттер-хорн (4478м.), по форме напоминающая пирамиду, излюбленная цель альпинистов. Ее окрестности –

место зимнего и летнего спорта. Гордостью Швейцарии является Женевское озеро – популярное место отдыха [5].

Швейцария – удивительная страна, где на малом пространстве сосредоточены и красоты природы, и выдающиеся творения рук человеческих. На каждом шагу – следы различных цивилизаций. О римлянах напоминают развалины в Ньоне и Аванше (амфитеатр на 10 тыс. посетителей). В Базеле, Женеве и Лозанне сохранились романские и готические памятники архитектуры. Крепость Кастелло-дИ'Монтебелло времен Ренессанса – одно из мест паломничества туристов. Богато представлено барокко, в основном это монастыри Айнзидельи, Энтельберг и церкви Кройцлинген и Арлесхайм.

Центр Восточной Швейцарии – город Санкт-Галлен, который, согласно легенде, обязан своим возникновением ирландскому монаху Галлусу. При строительстве скита Галлу-су помогал медведь, который теперь изображен на городском гербе. Знаменитый собор в Санкт-Галлене и монастырская библиотека – главные памятники барокко в Швейцарии.

Самые популярные из 600 швейцарских музеев – Швейцарский исторический музей в Цюрихе, музеи искусств Базеля, Берна, Женевы и Цюриха. Разнообразна и богата культурная жизнь страны. Каждый большой город имеет свой театр и симфонический оркестр. Из музыкальных театров наиболее известны Оперный театр в Цюрихе, Гранд-театр в Женеве и Базельский городской театр. Лето в Швейцарии – пора фестивалей (Лозанна, Цюрих, Монтр и др.).

К крупнейшим городам Швейцарии относят Цюрих, Женеву, Берн, Лозанну, Винтертур и Санкт-Галлен. Цюрих – один из крупнейших центров туризма страны (до 1 млн. туристов в год). Это очень зеленый город с многочисленными парками, полными цветов, в их числе – необычайной красоты парк Ретпберг. Цюрих, как и Винтертур, принадлежит к ведущим центрам искусства в Европе. Самый известный из – многочисленных музеев – Кунстхаус на Хаймплац, где отражена история развития европейского искусства на протяжении двух тысячелетий. Здесь представлены Мунк, Кокошка, Моне, Мане, Сезанн, Клее, Кирико, Матисс, Пикассо, Шагал. У входа в музей установлена бронзовая скульптура Огюста Родена «Врата ада».

Музыкальный и театральный Цюрих весьма разнообразен. Великолепной акустикой и прекрасным органом знаменит Оперный театр. В августе-сентябре проходит фестиваль «Театральное представление»: в течение десяти дней в экспериментальных театрах демонстрируются лучшие достижения авангардного искусства. Ноябрь – время джазового фестиваля, становится кульминацией для любителей музыки.

Популярнейший культурный центр Швейцарии – Женева – расположен на берегу Женевского озера. Озеро подобно морю (длина – 72км и ширина – 13км; глубина – 310м), по форме напоминает серп. Это крупнейший резервуар пресной воды в Западной Европе. Женева (160 тыс. человек) – город интернациональный, своего рода государство. На левом берегу Роны, на возвышении расположился центр города с собором, ратушей, множеством

магазинов и прекрасными музеями. На правом берегу – «международная» Женева с учреждениями ООН, штаб-квартирой Международного Красного Креста и многих других организаций. Редкостное чудо Женевы – цветочные часы на одной из площадей. Диаметр часов – 5 м, длина секундной стрелки – 2,5 м. Для «выращивания» этих часов используются 6,5 тыс. разнообразных цветов. На берегу Женевского озера расположен замок Копне XVIII в., принадлежавший женевскому банкиру Жаку Неккеру — отцу известной романистки Жермены де Сталь. В городке Ньон находятся Римский музей, музей Женевского озера и размещенный в средневековом замке Музей фарфора. В далеком прошлом городок был поселением гельветов, а затем – римским военным городом, основанным Юлием Цезарем [5, 8, 9, 27, 33, 34].

Швейцарию недаром называют «горнолыжной сказкой». Необыкновенно ухоженные горнолыжные центры являются одними из лучших в мире. Швейцарские Альпы уникальны разнообразием климата. Именно здесь, на живописных берегах многочисленных озер, начиная с XIX в. отдыхает европейская аристократия. Репутацию международного горнолыжного курорта и всемирно известного спортивного центра заслужил Давос (12 тыс. человек), расположенный на востоке Швейцарии на высоте 1560 м. Давос представляет собой нерасторжимое единство города, деревни и природы. Значительное место занимает курортный сектор: многочисленные клиники, ориентированные ранее на исцеление больных туберкулезом, превратились теперь в институты по лечению аллергии, дыхательных путей и кожных заболеваний. Давос – место международных встреч. Ежегодно в долинах проходят многочисленные конгрессы, заседания и концерты. Самым известным считается Всемирный экономический форум [5, 8, 9, 27, 33, 34].

Прославленный и престижный зимний курорт Швейцарии Санкт-Мориц расположен на южном склоне Швейцарских Альп в долине Энтандин. Город славится экзотическими зимними забавами: на льду озера ежегодно проводятся турниры по таким исключительно летним видам спорта, как крикет, поло и гольф. За год Санкт-Мориц посещает до 1,5 млн. туристов. Санкт-Мориц и его окрестности – обитель миллиардеров. Особенно знаменито местечко Сювреттаханг с его роскошными вилами, среди владельцев которых – 50 миллиардеров со всего света, ежегодно встречающих здесь Рождество.

Кран-Монтана – современный туристский и спортивный комплекс, сочетающий черты города и деревни. Это самое солнечное место в Европе. Высокогорный курорт Вербье, расположенный всего в 50 км от французского Шамани, – излюбленное место отдыха звезд и знаменитостей мирового шоу-бизнеса. Этот высокогорный курорт, богатый солнцем и снегом, открыт для катания на лыжах зимой и летом.

Развитие туризма в стране поддерживается правительственными и общественными организациями, так как именно туризм является единственной экономической альтернативой сельскому хозяйству в горных районах Швейцарии. Функционирующая в стране туристская служба является департаментом Министерства транспорта, связи и энергии.

Специальный орган в области туризма — Национальная туристская служба, имеющая кооперативный характер и координирующая деятельность фирм и турагенств. На местном уровне организацией туризма занимаются службы туризма кантонов [5].

Германия

Федеративная Республика Германия (столица г. Берлин) расположена в центре Европы. Территория – 357 тыс. км². По численности населения (82 млн. человек) страна занимает второе место в Европе после России. На севере Германия омывается Северным и Балтийским морями. Высшая точка – гора Цугшпитце (2963 м) на юге.

Морское побережье протяженностью 3600 км делят между собой 5 федеральных земель (всего их 16). В Шлезвиг-Гольштейне можно за один день искупаться в двух морях: и Северном, и Балтийском. На севере эта земля простирается всего на 65 км. («земля между двумя морями»). Длинные пляжи имеются и на островах. Уникальные ландшафты представляют ватты Северного моря, крупнейший национальный парк в Центральной Европе. Во время отлива по морскому дну можно спокойно гулять несколько часов. Охраняется и побережье Балтийского моря (национальный парк Переднепомеранский, Бодденский ландшафт). Всего в Германии 13 международно признанных национальных парков и 6200 природных заповедников. Своей первозданной красотой поражает национальный парк Мюриц в Мекленбурге – Передней Померании с более чем 130 озерами и старыми буковыми лесами. «Саксонская Швейцария» неподалеку от Дрездена привлекает своим уникальным, вычурным скальным ландшафтом, песчаниковыми скалами на Эльбе. Поражают природной красотой и другие горные районы Германии – Рен, Оденвальд, Тюрингенский Лес, Эйдель, Гарц, Шварцвальд. Речная сеть Германии довольно густая. Основные реки – Рейн, Эльба, Одер, Везер, большинство из них судоходны. Речная сеть дополняется многочисленными каналами. Крупнейшие озера расположены в предгорьях Альп (Боденское, Химзее, Штенбергзее, Аммерзее, Мюриц) [5].

Климат Германии умеренный, на севере морской, на остальной территории – переходный от морского к континентальному. На северо-западе заметно влияние Атлантики, к юго-востоку увеличивается континентальность. Средняя температура января от +1,5° до +3°С, июля – от +16° до +20 °С. Уникальность ландшафтов в сочетании с минеральными источниками принесли всемирную известность бальнеологическим курортам Баден-Баден, Вистаден, Ахен, Бад-Вальдзе, Обервизенталь [5].

В туристском районировании Германии выделяется восемь рекреационных районов: побережье страны, Меклен-бургский озерный край, Гарц, Тюрингенский Лес, Рудные горы, долина Рейна, Баден-Вюртемберг, Бавария.

Для многих туристов история и культура Германии являются главным мотивом для проведения здесь отпуска. Каждый регион обладает своеобразием в области культуры. В Германии никогда не было единой «культурной столицы», как, например, Париж во Франции или Лондон в

Великобритании. Знаменитые музеи, авангардистские театры и известные оркестры можно найти по всей стране. Здесь отражен почти каждый исторический период. В Трире представлена эпоха Римской империи, Ретенбург-на-Таубере и Бад-Вимпфен берегут средневековый антураж, в Дрездене процветает барокко, Веймер делает ставку на немецкую классику. В Рурской области старинные шахты и заводы времен промышленной революции превратились в музеи и культурные центры. Свидетельства, напоминающие о новой и новейшей истории, широко представлены в Берлине (Бранденбургские ворота, здание Рейхстага, парк Тиргартен, Трептов-парк). Многочисленные замки и дворцы являются каменными свидетелями феодального прошлого Германии. Многие из них сохранились до настоящего времени. Дворец Сан-Суси, грандиозный дворцовый комплекс прусских королей в Потсдаме, замок Эльц, сказочный замок короля Баварии Людвига II, замок Феста Кобура и другие привлекают многочисленных туристов. Повсюду можно найти архитектурные жемчужины германских князей. Это и дворец Шветцингер, расположенный неподалеку от Гойдельберга, и парковый ансамбль в Дессау-Верлице, и замок Вартбург, возвышающийся над Айзенахом. Здесь можно пройтись по следам реформатора Мартина Лютера или просто насладиться прекрасным видом на Тюрингенский Лес.

Германию можно назвать страной дипломатии, литературы, музыки. Это родина многих великих композиторов: Баха, Бетховена, Вагнера, Шуберта, Шумана, Рихарда Штрауса. В мировую литературу вошли имена Г. Лессинга, Ф. Шиллера, И. Гете, сказочников братьев Гримм, Г. Гейне, Т. Манна и Г. Манна, Э. Ремарка, Б. Брехта [5].

Крупные немецкие города – это центры проведения известных международных и межрегиональных ярмарок (ежегодно около 130). Важнейшие места их проведения – Франк-фурт-на-Майне, Берлин, Ганновер, Кельн, Лейпциг. Более 140 тыс. экспонентов (40 % иностранных) и 9 млн посетителей (в т. ч. 1,5 млн. иностранных гостей из 180 стран) делают Германию лидером в сфере организации выставок. По данным Германского центрального бюро по туризму (национальная маркетинговая организация), Германия становится все более популярной, прежде всего среди европейцев, американцев и жителей Азии. Ежегодно страну посещает свыше 15 млн. человек. Основными туристообразующими регионами для Германии являются страны Европы, Америки, Восточной Азии и Океании.

Немцы и сами очень любят путешествовать. Более половины немцев проводят свой отпуск в Германии.

Вопросами туризма в стране занимаются Федеральное министерство экономики и экономические министерства земель. В 1977г. при Федеральном министерстве создан Консультативный совет по туризму, состоящий из представителей земель, местных ассоциаций и предприятий бизнеса. Желая развивать тенденцию все большего привлечения в страну иностранных гостей, германские партнеры по туризму (федеральное правительство, земли, регионы, предприятия и союзы) объявили 2001 год «годом туризма в Германии» [5, 8, 9, 27, 33, 34].

Северная Европа

Великобритания

Страна, расположенная на Британских островах, называется Великобританией, а по названию ее основной исторической части – Англией. Официально же она именуется Соединенным Королевством Великобритании и Северной Ирландии. Остров Великобритания включает три историко-географические области: Англию, Уэльс и Шотландию. В состав Соединенного Королевства входит также Северная Ирландия [5].

Площадь Великобритании 224,1 тыс. км². Береговая линия сильно изрезана. Благодаря многочисленным фьордам и заливам, на острове нет такого места, которое было бы удалено от берега моря более чем на 120 км. Британские острова – самый обширный архипелаг в Европе.

В Ирландском море расположен остров Мэн, население которого занимается фермерством, рыболовством и туристским бизнесом. Дуглас, единственный крупный административный центр с населением 23 тыс. человек, является известным морским курортом. Население другого значимого острова Англси, расположенного вблизи северного побережья Уэльса, также живет за счет туризма. Остров Уайт (курорт) находится в проливе Ла-Манш, вблизи крупных портов Саутгемптон и Портсмут, и имеет паромную переправу. Остров Уайт является одним из наиболее популярных курортов южного побережья. На крайнем юго-западе от берегов Великобритании расположилась крохотная группа островов Силли, привлекающих туристов красотой и разнообразием ландшафта. Нормандские острова лежат к юго-востоку от побережья Великобритании в проливе Ла-Манш. Население Нормандских островов (133 тыс. человек на площади 194 км²) сильно увеличивается летом за счет туристов. Поэтому существуют строгие законы, касающиеся иммиграции и покупки собственности в этом месте. Главные острова – Джерси и Гернси.

Британские острова отделены от европейского континента проливом Ла-Манш и Северным морем. Ла-Манш в самой широкой части на западе достигает 220 км, а в самой узкой (Па-де-Кале) всего лишь 32 км. Здесь в погожий день с противоположных берегов можно ясно увидеть белые меловые скалы у Дувра. С давних пор существовало много проектов по соединению двух берегов. Победила идея о постройке тоннеля под проливом. В настоящее время действуют два железнодорожных тоннеля. Важные морские пути проходят из Европы к другим континентам через Ла-Манш и Северное море, что делает географическое положение Великобритании чрезвычайно выгодным. Большинство британских портов расположено в широких устьях рек. Для активной жизни порта достаточно того, что во время прилива уровень воды в реке поднимается. Благодаря высоте прилива многие города, которые находятся в десятках километров от побережья (Лондон – 64 км, Глазго – 35 км.), стали морскими портами [5, 8, 9, 27, 33, 34].

Ландшафт Британии отличается большим разнообразием физических характеристик. Наиболее значительный горный район, так называемый

«хребет Англии», – это Пеннинские горы. Реки, текущие из центральных Пеннин, прорезали в горах глубокие открытые ущелья, которые привлекают туристов живописными пейзажами. В верхней части гор сохранились ледниковые формы рельефа и многочисленные озера, благодаря которым эта территория получила название «Озерный край». Это один из самых популярных курортов Великобритании. Крайний юго-западный полуостров Англии включает графства Корнуолл, Девон и Сомерсет. Крайняя западная точка страны – Лэндз Энд («Конец земли»), нагромождение гранитных утесов, обрывающихся отвесно в море. Здесь же находится и самая южная точка Великобритании – Лизард Пойнт, небольшой мыс, сложенный из серпентина, красивого поделочного камня, который используется для производства сувениров. Юго-западный полуостров живописен и привлекает любителей скалолазания, виндсерфинга [5].

Великобритания богата водными ресурсами. Развита густая речная сеть. Крупнейшие реки – Северн и Темза. Самые крупные озера Великобритании – Лох-Ней (около 400 км²) в Северной Ирландии, а также Лох-Ломонд и Лох-Несс в Шотландии. Многочисленные ледниковые озера горной Шотландии и «Озерного края» очень живописны и привлекают много туристов. Леса занимают лишь 8% территории.

Британский климат всегда пользовался незаслуженно плохой репутацией. Дождь идет в течение всего года во всех районах страны. Но именно мягкость и умеренность климата придает особый колорит британскому ландшафту. Климат формируется под влиянием океана и характеризуется как умеренный, не подверженный резким сезонным изменениям. Средняя температура января не опускается ниже +3,5°C, июля – на 1–2 °C ниже, чем на тех же широтах материка [5].

Самым древним населением Британских островов, о котором есть сведения, были иберы, прибывшие сюда с Пиренейского полуострова в 2500–2000 гг. до н. э. Важнейшей вехой в древней истории Британских островов было заселение их кельтскими племенами. В I в. до н. э. Британия была завоевана Римом, господство которого продолжалось здесь почти 400 лет. В начале V в. римское владычество прекратилось, и на некоторое время кельты снова стали независимыми. С середины 1-го тысячелетия н. э. началось вторжение западногерманских племен – англов, саксов, ютов и фризов. В конце VI – начале VII в. был образован ряд государств англосаксов: Кент, Уэссекс, Сассекс, Эссекс, Восточная Англия, Нортумбрия. Королю южного государства Уэссекса – Альфреду – удалось объединить большую часть страны. Новое государство стало называться Англией.

При царствовании Елизаветы I укрепился английский абсолютизм. В период правления Генриха VIII произошел разрыв с римской католической церковью, и в Англии была создана государственная церковь – англиканская, главой которой стал английский король.

Со времени правления Тюдоров начинается развитие Англии как колониальной державы. После разгрома англичанами в 1588г. испанского флота – «Непобедимой армады» – Англия становится сильной морской

державой и начинает колониальные завоевания. В 1653г. к власти пришла военная диктатура Оливера Кромвеля, после его смерти была реставрирована монархия, и на английский престол вступил Карл II Стюарт.

Богата событиями и новейшая история страны. После распада империи Великобритания сохранила тесные связи со своими бывшими доминионами и колониями, экономическая зависимость которых от метрополии послужила фундаментом современного Содружества, насчитывающего 40 государств.

Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии – парламентская монархия. Номинально верховная власть в стране принадлежит монарху (с 1952г. – королеве Елизавете II) [5].

В Великобритании сохранилась приверженность к установившимся традициям, быту, привычкам. В маленьких городах улицы застроены небольшими домиками. Живописны старые сельские дома, много средневековых замков. В последнее время старинные родовые поместья превращаются в музеи. Великобритания, будучи метрополией огромной колониальной империи, раньше других стран стала развивать туристские услуги. В наши дни в Великобритании, как и в других ведущих странах, идет дальнейший рост сферы услуг. Увеличение числа занятых в данной отрасли происходило, главным образом, за счет роста частного сектора в туризме, общественном питании, гостиничном хозяйстве [5].

В туристско-рекреационном районировании Великобритании выделяются следующие районы: Лондон, бассейн Темзы, южное побережье Англии, юго-западное побережье, Мидленд, восток Англии, острова Джерси, Мэн и Уайт, Северная Англия и «Озерный край», Шотландия, Уэльс, Северная Ирландия.

Лондон по праву считается не только столицей Соединенного Королевства, но и одной из столиц мира – политической, экономической, культурной. Ознакомиться с его историей с древних времен до наших дней можно в Лондонском музее. Это крупнейший в мире музей, представляющий городскую историю (более 1 млн. экспонатов). Большой Лондон занимает территорию в 1580 км² на юго-востоке Англии, Главной географической чертой Лондона является река Темза, Лондон разделен на два традиционных «города»: Вестминстер и Лондонский Сити. Большинство достопримечательностей Лондона находятся в центре – в Сити, Вест Энде или Вестминстере (Тауэр, Британский музей, музей мадам Тюссо).

Сити – старая часть города, и ее главная достопримечательность – собор Св. Павла. Здесь похоронены выдающиеся люди: адмирал Нельсон, герцог Веллингтон, пейзажист Тернер, Уинстон Черчилль. В Сити на берегу р. Темзы расположен Тауэр, заложенный в 1078 г. Вильгельмом Завоевателем. Сейчас Тауэр – это музей, где можно увидеть королевские короны и другие драгоценности. Тауэр охраняется королевскими гвардейцами, одетыми в живописные костюмы времен Тюдоров. Тауэрский мост – самый красивый мост в Лондоне. На запад от Сити расположена Трафальгарская площадь, в центре которой установлена 60-метровая колонна Нельсона в честь победы над франко-испанским флотом при Трафальгаре (1805г.) От

площади и находящейся рядом Национальной галереи отправляются бесплатные одночасовые автобусные экскурсии.

Букингемский дворец является королевской резиденцией. Королева Елизавета и ее муж герцог Эдинбургский занимают 12 покоев из 661. Восемнадцать комнат дворца в определенные часы открыты для публики. Каждое утро в 11.30 перед дворцом происходит смена караула. Это одно из самых живописных зрелищ в Лондоне. К востоку от Букингемского дворца расположено Вестминстерское аббатство – одно из главных архитектурных сокровищ Лондона. Напротив аббатства, на берегу Темзы, расположено здание парламента – Вестминстерский дворец. Наиболее известна 97-метровая часовая башня – Биг Бен [5].

Лондонские парки – достопримечательность и неотъемлемая часть города. Наиболее известны королевские парки Гайд-Парк, Сент-Джеймс Парк, Риджент-Парк, Кенсингтонский сад, Грин-Парк.

Бассейн реки Темзы. Наиболее привлекательной является возвышенность Котсволд Хиллс и прилегающие к ней с восточной стороны территории. Этот район отличается живописным пейзажем, красочными деревушками и небольшими городками. Привлекают туристов и города покрупнее – Стоун-он-де-Уолд, Челтенхэм (минеральные источники). Самым посещаемым местом является всемирно известный Оксфорд. Вблизи побережья Темзы, в 40-50 км. от Лондона, расположены любимые зоны отдыха лондонцев Мейденхед и Марлоу с привлекательными старинными домиками и удобными отелями.

Южное побережье Англии («английская Ривьера») в графствах Кент, Сассекс, Гемпшир и Дорсет наиболее удобно для организации летнего отдыха. Английская Ривьера простирается от Дувра до Борнмута. Брайтон, самый знаменитый в Англии приморский климатический курорт (университет, музеи, городской аквариум, многокилометровый пляж, шикарные отели, рестораны). Борнмут – другой известный курорт на южном побережье. Живописное расположение, мягкий климат, песчаный пляж длиной 10 км, большой парк, концертные залы, музеи, близость архитектурно-исторических памятников (Солсбери, Стоунхендж) сделали Борнмут центром туризма. Еще один популярный курорт южной Англии – Уеймот. В Уеймоте можно заниматься виндсерфингом, брать напрокат лодку или велосипед, можно поехать на экскурсию в субтропический парк или в лебединый заповедник. Дувр – крупный порт и популярный приморский курорт. К западу от Дувра находятся фешенебельные курорты Фолкстон, Хайт, а также Гастингс, где в 1066г. была одержана победа над англосаксонскими войсками. На юге Англии привлекают туристов Уинчестер (бывшая столица Британии, памятники средневековья) и Кентербери – религиозный центр страны с резиденцией главы англиканской церкви архиепископа Кентерберийского. Город богат средневековыми архитектурными памятниками, среди которых важнейшим является Кентерберийский собор, ставший местом паломничества верующих [5].

Юго-западное побережье Англии включает приморскую равнину полуострова Корнуолл и является важным центром внутреннего туризма страны. Дикие утесы, рыбацкие деревни, тихие бухты, песчаные пляжи привлекают сюда ежегодно миллионы английских туристов. В Корнуолле множество роскошных отелей, уютных гостевых домиков, деревенских коттеджей и приморских турбаз. На западной оконечности полуострова лежит город Фалмут, главный курорт юго-западного Корнуолла, центр водных видов спорта. Над городом возвышается замок Пенденнис, построенный в XVI в. Лизард Пойнт – самая южная точка Англии, где особый климат позволяет расти удивительным растениям. В городе Хелстоне в мае проводится праздник цветов, а в городе художников Сент-Айвзе расположена одна из самых больших в стране картинных галерей, театр Минак под открытым небом [5, 8, 9, 27, 33, 34].

Мидленд. Туристским центром Мидленда является Стрэт-форд-он-Эйвон – родина Уильяма Шекспира. Вниманию туристов представлен дом, в котором родился Шекспир, мемориальный театр, где можно посмотреть одну из его пьес. Значительное число туристов посещает крупные города Мидленда – Бирмингем и Ноттингем, а также Ковентри, располагающие многочисленными культурно-историческими памятниками, театрами, картинными галереями.

Восток Англии. Центром притяжения этой туристской зоны является город Кембридж, которому около 2000 лет. Кембридж – в первую очередь университет, действующее учебное заведение, памятник истории и архитектуры. Кембридж славится не только архитектурой, но и отличными условиями для досуга – театрами, спортивными сооружениями. Центром пляжного отдыха является Грейт-Ярмут – приморский климатический курорт, центр парусного спорта.

Северная Англия и «Озерный край». Здесь расположено несколько национальных парков. Самый живописный и посещаемый – Пик Дистрикт. В Йоркшире находятся два национальных парка: Северные Йоркские Пустоши и Йоркширские Долины. Рельеф северных районов Англии гористый, здесь расположены Пеннинские горы. В эту туристскую зону входят известные курорты Саутпорт, Блэкпул, Моркам, Скарборо, Читби, Харрочит и Бакстон. Блэкпул в качестве курорта известен с конца XVIII в. Это центр зоны отдыха и морских купаний протяженностью около 30 км. Бакстон расположен в южной части Пеннинских гор, и его минеральные источники были известны еще римлянам. Йорк на протяжении веков являлся одним из центров западноевропейской цивилизации. Он считается одним из красивейших средневековых городов Европы. «Озерный край» славится красотой голубых, окруженных горами озер, расположенных на стыке трех северных графств – Камберленда, Ланкашира и Честморленда. «Озерный край» известен климатологическими курортами Амсл-сайд, Кокермут, Грасмир, Кезик и Уиндермир. Здесь расположен самый большой в стране национальный парк «Озерный край» (1385 км²).

В самом крупном городе Шотландии Глазго более 30 картинных галерей и музеев. Однако большинство туристов приезжает в Эдинбург. Эдинбург известен фестивалями музыки и драмы, которые проходят каждое лето. Всего в столице Шотландии ежегодно проводится 11 международных фестивалей. (Достопримечательности шотландской столицы успешно пропагандирует «Эдинбург маркетинг» – корпорация, представляющая интересы местной администрации, владельцев отелей и ресторанов, а также турфирмы города.) На берегу моря расположился небольшой старинный городок Сент-Эндрюс, где находится старейший шотландский университет. На северо-восточном побережье Шотландии находится Абердин, который славится фестивалями, парками, ботаническими садами и выставками живых цветов. Бен Невис, Глен Кое и Черная гора – национальный заказник, включающий самую высокую гору Великобритании Бен Невис (1343 м.). Озеро Лох-Несс известно тем, что в нем, согласно легенде, живет огромное чудовище. Туристы стремятся также посетить Инверэри, чтобы увидеть готический замок на берегу озера Фаин [5].

Уэльс – часть Великобритании, занимающая полуостров Уэльс с прилегающим к нему островом Англии. На севере расположен национальный парк Сноудония. Великолепный гордый ландшафт северного Уэльса привлекает туристов-скалолазов. Туристов в Уэльсе интересуют достопримечательности Сардиффа и красивые приморские курорты Тауин, Тенби, Сунси. Лес Динас, живописная долина, покрытая дубовыми лесами, особенно привлекательна для любителей птиц. Через холмы Презерли проложена туристская тропа длиной 9,6 км, по которой можно пройти до национального парка Пемврокшир.

Острова Джерси, Мэн и Уайт славятся мягким морским климатом. На острове Джерси находится зоопарк, организованный английским ученым Дж. Дарреллом.

Остров Мэн славится климатическими курортами, хорошими гостиницами, а также условиями для отдыха и развлечений. Мэн – это остров, автономный от Великобритании; он имеет свой парламент. Достопримечательностью острова являются кошки. Здесь существует особая порода – мэнский кот. У этих котов нет хвоста, чем они и отличаются от своих собратьев. Остров Уайт превратился в один из центров туризма, здесь же располагалась летняя резиденция королевы Виктории [5].

Иностранцев туристов манит столица Северной Ирландии – Белфаст и древний город Лондондерри. Население этих городов, а также прибывающие из Шотландии и Ирландии туристы в летний период направляются к приморским курортам Портраш, Балликасл, Уайтхед, Бангор, Ньюкасл. На территории Северной Ирландии находится Джайентс Козуэй («Дорога великанов») – уникальное вулканическое образование на северной окраине плато Антрим, в 11 км к северо-востоку от г. Портраш. Природа создала здесь необычный «тротуар» из столбчатых строений базальта, вдающийся в виде мыса в Северный пролив. Удивительное природное образование послужило основой романтической народной легенды, согласно которой Джайентс

Козуэй была сооружена местным великаном через море к Шотландии для того, чтобы его соперник, шотландский великан, мог перейти по ней и получить должную трепку [5].

Швеция

Швеция расположена в юго-восточной части Скандинавского полуострова. В ее состав входят также острова Готланд и Эланд в Балтийском море. На западе страна граничит с Норвегией, на северо-востоке с Финляндией, на востоке омывается Балтийским морем, на юго-западе – водами проливов Эресунн (Зунд), Каттегат, Скагеррак.

Климат Швеции формируется под влиянием теплого течения Гольфстрим, значительной меридиональной протяженности страны и барьерной функции Скандинавских гор. В Северной Швеции климат умеренный, континентального типа, с суровой продолжительной зимой (средняя температура января -14°C), длительной полярной ночью в заполярных районах и устойчивым снежным покровом (5-7 месяцев). Лето прохладное (средняя температура июля не превышает $+14^{\circ}\text{C}$). В горах есть ледники. В Центральной и Южной Швеции проявляются черты умеренного морского климата. Зима здесь мягкая с оттепелями (средняя температура января -5°C), лето теплое (средняя температура июля $+17^{\circ}\text{C}$), влажное.

К числу основных туристско-рекреационных ресурсов Швеции относятся: экологически чистые ландшафты таежных, смешанных, хвойно-широколиственных и широколиственных лесов (Лапландия, Даларна); шхеры – извилистые заливы между тысячами прибрежных скал и островов; естественные озерные и речные системы, на базе которых создано более 20 национальных парков; горнолыжные комплексы (Оре, Дювед, Тегефельль, Оре Брю, Оре Бьернен, Эдсосда-лен); песчаные пляжи на юго-востоке Швеции (Сконе – Мелле, Бохус – Фискебекскиль); исторические и архитектурные памятники в Стокгольме, Гетеборге, Мальмо, Лунде, Буресе, Хельсинборге, Тануме, Висбю; центры художественного ремесла и дизайна (Смоланд – Коста, Буда, Оррефорс; Даларна – Сильянсбюгден, Скансен), объекты промышленного туризма (завод Энгельберга в Вестманланде, музей «Вольво» в Гетеборге, концерн «SAAB» в Тролхаттане и др.); национальные праздники (торжества, связанные с вручением Нобелевской премии; день королевы света Люсии; Вальпургиева ночь; встреча весны и одновременно праздник абитуриентов, Иванов день – праздник середины лета; неделя средневековья на острове Готланд).

В туристско-рекреационном районировании Швеции выделяются следующие районы: Стокгольм и острова; побережье Ботнического залива и Балтийского моря; Гетеборг и западное побережье страны; Северная Швеция (Норланд); Центральная Швеция (Свеаланд) – Даларна; остров Готланд.

Стокгольм и его окрестности. Стокгольм, столица Швеции («Северная Венеция»), построен на десятках островов при слиянии Балтийского моря и озера Меларен. Основными достопримечательностями города являются экологически чистое озеро Меларен, воду которого можно использовать для питья; Старый Город («Город среди мостов»); Королевский дворец – замок

Дротнингхольм («Маленький Версаль» – замковый комплекс XVII в.), где проживает в настоящее время королевская семья; музей-корабль «Васа», созданный на древнем королевском флагмане, затонувшем в 1628г. при спуске на воду и поднятом со дна в 1961 г.; Королевская опера; музей Юнибакен («Мир Астрид Линдгрэн»); водный музей Аквариа; Северный музей; Скансен – самый крупный в мире краеведческий музей под открытым небом (образцы архитектуры XVIII в. и относящийся к нему зоопарк на острове Юргорден). Рядом с деловым центром города расположена часть уникального национального парка Экопаркен. К востоку от Стокгольма находится архипелаг, состоящий из 24 тыс. островов и скал (знаменитые Стокгольмские шхеры), где в естественных условиях обитают тюлени и орланы-белохвосты [5].

Шведская столица уникальна и торжествами, связанными с награждением Нобелевских лауреатов, которое проводится в Стокгольме уже почти 100 лет. Вручение победителям дипломов и золотых медалей с изображением Альфреда Нобеля и самого лауреата происходит в Концерт-Холле, а затем все приглашенные (члены королевской семьи, члены парламента, ведущие деятели науки и культуры, особо отличившиеся студенты) перемещаются в городскую ратушу, где проходит банкет в честь лауреатов. На банкете обычно присутствуют 1300 человек.

К северу от Стокгольма расположен древний город Упсала, где находится дом-музей Карла Линнея, епископский дворец, могилы свейских королей I–VI вв.

Побережье Ботнического залива и Балтийского моря. На юге этого туристского района расположена самая крупная провинция Южной Швеции – Смоланд – результат объединения мелких средневековых деревень. Преобладают лесные и озерные ландшафты, живописные побережья, изрезанные шхерами. Важнейшим видом туризма в Смоланде является промышленный (фирма «ИКЕА» – крупнейший производитель сборной деревянной мебели; фабрика в Хюскварна, выпускающая «безопасные шведские спички»; стеклодувные мастерские в Коста, Бурда, Оррефорсе) открыты для посещения туристов. В глубине самого южного архипелага Швеции расположен старинный город-крепость Карлскруна (XVII в.). Район также включает один из крупнейших островов Швеции – Эланд. Остров занят протяженной известковой равниной Стура Альварет с уникальной растительностью (эландский солнцезвезд и разнообразные виды орхидей), детально описанной Карлом Линнеем. Весной Стура Альварет становится местом паломничества увлеченных ботаникой любителей и специалистов. Орнитологов привлекает мыс на юге острова – маяк Длинный Ян – место отдыха стай перелетных птиц, где создана специальная орнитологическая станция [5].

Гетеборг и западное побережье страны. Крупнейшими культурно-историческими центрами района являются города Гетеборг, Хельсинборг, Лунд. Гетеборг – второй по величине город Швеции, каналы которого напоминают голландские, поскольку многие районы были застроены

голландцами. Здесь расположены Музей искусств и ремесел, Морской музей, Археологический музей, Военный музей в крепости Кронан. В центре города построен парк аттракционов Лисеберг.

Лунд – старейший университетский центр страны. В городе сохранены романский собор XI-XII вв., деревянная церковь XII-XIII вв., музей древностей и декоративного искусства. Порт города Хельсинборг – ворота на континент. Десятки автомобильных паромов отправляются отсюда в Данию через пролив Эресунн. Истад – старая часть города – представляет собой ряд зданий под общей крышей. В Хельсинборге расположен дворец Софиеру, построенный в XIX в. для королевы Софии. На юго-западном побережье страны находится и один из самых престижных курортов Швеции – Мелле у горы Куллаберг. На севере района, в городе Танумсхеде, обнаружены наскальные рисунки (лодки, животные, люди, сцены охоты и войны), возраст которых – более трех тысяч лет. Наскальная живопись внесена в список всемирного наследия ЮНЕСКО, изучается в специально созданном институте [5].

Нетронутая природа Северной Швеции (Норланд) представлена в национальных парках Падьеланта, Сарек, Стура-Шефаллет, Муддус, природных заповедниках Шаунья, Стубба, Сулительма. Частью всемирного наследия ЮНЕСКО объявлена долина реки Чуольта и дельта реки Рапа (область Лапония) благодаря ненарушенным полярным ландшафтам, а также уникальной саамской культуре. Древнейшие признаки человеческих поселений в этой области построены семь тысяч лет назад. В список всемирного наследия внесено также «церковное городище» в старом городе Лулео [5].

Центральная Швеция (Даларна). Даларна («долины») посещается туристами как огромный краеведческий музей, начиная с начала XX столетия. Это район наиболее развитых традиций народной культуры (исполнение народных мелодий на скрипке, лександские национальные костюмы). Развитию шведского романтизма в Даларне способствовало творчество художников Карла Ларссона и Андерса Цорна. Центром культурного наследия Даларны является местечко Сильянсбюгден. Южная часть Даларны характеризуется развитием промышленного туризма (шахты в Бергслагене, завод Энгельберга в районе Вестманланд).

Остров Готланд. Остров Готланд – крупнейший остров Балтийского моря. Главная его достопримечательность – г. Висбю – средневековый ганзейский город (город «руин и роз»), окруженный каменной стеной, памятник истории и архитектуры XIII в. (занесен в список всемирного наследия ЮНЕСКО). Основной поток туристов приходится на середину августа в период праздника средневековья. Тысячи людей переодеваются в средневековые костюмы, проводятся рыцарские турниры, шумные ярмарки [5].

Являясь экономически высокоразвитой страной, Швеция принадлежит к странам-поставщикам туристов. [5].

Финляндия

Финляндия (по-фински Суоми) – государство на севере Европы, занимает северную и западную часть Скандинавского полуострова. По площади (338 тыс. км²) эта страна удерживает седьмое место в Европе. Леса занимают 70% территории Финляндии, 10% – естественные озера. В Финляндии насчитывается более 200 тыс. озер, самое крупное – Суур-Сайма.

Климат страны континентальный с теплым летом (средняя температура июля +20,5 °С, января -3,1 °С). На юге Финляндии сказывается влияние теплого течения Гольфстрим. Юго-западное побережье страны – одно из самых солнечных мест в Северной Европе. В середине лета в Северной Финляндии солнце остается над горизонтом круглые сутки. В Утойоки – самый длинный день, который продолжается более двух месяцев. В Южной Финляндии полная темнота не наступает в течение ночи, длинные вечерние сумерки переходят в утро [5, 8, 9, 27, 33, 34].

Основными туристско-рекреационными ресурсами Финляндии являются:

1) экологически чистые лесные и озерные ландшафты страны, дополненные объектами гостиничной индустрии, социально-культурной сферы (оз. Суур-Сайма, оз. Насиярви и Пухьярви, оз. Оулуярви, оз. Йсо-Руухуярви, оз. Палтаселькя, оз. Ярияселькя; национальный парк Аулан в Хямьянлинна) [5];

2) система современной зрелищно-культурной и развлекательной индустрии (аквапарки Серена, Эден, Тампере Спа, Икалистэн Киппила, Катинкулта; Санта-Парк в Рованиеми, развлекательные парки Линнамьяки в Хельсики, Васаландия в Васе, Сярьянниеми в Тампере; смотровые башни Пюонники, Нясиннеула) [5];

3) историко-архитектурные памятники крупнейших городов Финляндии: Хельсинки (Музей культур, Художественный музей, особняк Хасакалми, крепость Суоменлина, Кафедральный собор 1852г.), Тампере (храмы лютеранской, католической и православной церквей, музей автомобильного и дорожного движения Мобилия, музей «Долина Мумми-тролей»), Турку (историко-архитектурные памятники, Музей ремесла и искусства, крепость и собор XIII в.), Хяменлина (дом-музей композитора Сибелиуса, замок XIII в., здание ратуши), Порво (Кафедральный собор XVI в.) [5];

4) лыжные и горнолыжные центры (Лахти, Йоутка, Ювяскюля в Южной Финляндии; Куопио, Тахто, Кайнуу в Центральной Финляндии; Саариселья в Лапландии; Леви, Юллас, Вуокатти, Химос, Уккохалла, Рука – в Скандинавских горах) [5];

5) уникальные природные явления севера страны – белые ночи, северное сияние.

К числу важнейших видов внутреннего и въездного туризма Финляндии, помимо экологического и культурно-познавательного, относится также и спортивный.

В туристско-рекреационном районировании Финляндии выделяются: юго-запад (районы Турку-Пори, Усима, Хяме, Васа и Ахвенанма), Приозерье, включающее центр и юго-восток страны (районы Кеске-Суоми, Куопио, Миккели, Похьойс-Карьяла и Кюми), север страны, или Лапландия (районы Оулу и Лаппи). Первые два региона образуют «Освоенную Финляндию». Северный район страны включен в «Неосвоенную Финляндию». Границу между югом и севером обычно проводят от города Йозенсу на востоке страны в северо-западном направлении к городу Оулу на побережье Ботнического залива [5].

На юго-западе находятся три крупнейших культурных центра Финляндии – Хельсинки, Тампере, Турку. Хельсинки – столица Финляндии – ведущий туристский центр страны [5, 8, 9, 27, 33, 34]. Богатая культурная жизнь, музеи и памятники определили избрание Хельсинки культурной столицей Европы в 2000г. Застройка центральной части города выполнена в стиле неоклассицизма: Сенатская площадь, величественный Кафедральный собор, памятник российскому императору Александру II, Успенский собор, Президентский дворец. В духе национального романтизма построены Финский национальный театр и дворец «Финляндия». В Хельсинки находятся уникальная «Церковь в скале», памятник выдающемуся композитору Сибелиусу, дом-музей национального героя Финляндии Маннергейма. В столичном университете Хельсинки собрана богатая библиотека русской литературы.

В одно целое сливаются с городом многочисленные острова. На острове Виапори расположена известная достопримечательность столицы – крепость Свеаборг (ныне Суоменлина) – форт, построенный в XVIII в. для защиты входа в гавань у г. Хельсинки. На лесистом острове Сеурасари разместился Народный парк и Этнографический музей под открытым небом, на скалистом острове Коркеасари – крупный зоопарк, на острове Лауттасари в пределах естественного лесного ландшафта создана пригородная зона отдыха.

В 50км. от Хельсинки находится Железнодорожный музей, где хранится поезд императора Николая II. Он состоит из личного вагона царя, спального вагона императрицы и вагона-салона, переданных музеем в 1923г. В пригороде Хельсинки, в городе Эспоо построен крупнейший в Европе аквапарк Серена, включающий 3000м². бассейнов с террасами, джакузи, водяными горками, детским комплексом, выдолбленными в скале пещерными саунами [5].

Тампере – второй после столицы туристский центр страны. Город основан в 1779г. шведским королем Густавом III. В музейных коллекциях города есть уникальные экспонаты – первая лампочка 1881г., деревянный велосипед, коллекции почтовых открыток, картины, предметы истории и культуры финского народа, культовые предметы и утварь [5, 8, 9, 27, 33, 34]. В Тампере расположены Музей хоккея (старейший в Европе), Музей кукол и костюмов, насчитывающий в своей коллекции более 4000 экспонатов. В городской библиотеке организован уникальный музей «Долина Мумми-

троллей», в котором демонстрируется экспозиция из 381 предмета по мотивам детских сказок Туве Янсон. В Тампере много культовых сооружений – здание действующего Кафедрального собора, построенного в 1907г., храм «Старая церковь» в Мессюкюля, XV в. В городе развита развлекательная индустрия (Луна-парк, смотровая башня Нясиннеула, национальный парк «Адское озеро», аквапарки Эдем, Тампере Спа). Тампере – туристский центр с хорошо организованной туристской инфраструктурой, двадцатью высококлассными отелями и пятнадцатью летними гостиницами, турбазами, кемпингами.

Турку – старейший город страны (XII в.), расположенный у входа в Финский и Ботнический заливы. Из средневековых памятников зодчества сохранились романский собор и замок-крепость XIII в. (в одной из комнат дворца останавливался Петр I). В центральной части города превращены в музеи постройки XVII в. – аптека, мастерские ремесленников. Музей ремесла и музей Абоа Ветус знакомят туристов со средневековым прошлым Финляндии. Ежегодно в городе устраивается праздник ремесленников. У городского причала пришвартован трехмачтовый парусный барк, сохраненный как памятник финским судостроителям и морякам. Турку – город студентов. Здесь расположены два крупнейших университета страны, старейший из которых основан в 1640 г. Гордостью города являются музеи композитора Сибелиуса и скульптора Аалтонена [5, 8, 9, 27, 33, 34].

Приозерье занимает основную часть озерного плато и прилегающую к нему с юга прибрежную полосу Финского залива. Реки и каналы соединяют озера в единую систему, позволяющую развивать водные виды спорта. На берегах крупных озер расположены популярные курорты Лаппенранта, Лауритсала, Иматра. Хутора, расположенные между озерами и извилистыми дорогами, в последнее время используются как центры сельского туризма. Город Савонлинна – центр ежегодных оперных фестивалей Финляндии.

Север занимает около половины территории страны. В удаленных от побережья районах финской Лапландии хорошо сохранились природные ландшафты севера. Лапландия из года в год становится все более популярным туристским районом Финляндии. В зимний период туристы направляются сюда для лыжных походов и для встречи Рождества в деревню Сайта-Клауса, в летнее время в Лапландию съезжаются любители северной природы, рыболовы.

Рованиemi – административный центр финской Лапландии. Туристов привлекает Санта-Парк – царство детских забав, развлекательный центр в глубине пещеры. В 9 км. от Рованиemi находится резиденция Сайта-Клауса, включающая Деревню мастеровых и Главпочтамт, откуда забавные гномы отправляют поздравительные открытки, письма, посылки во все уголки земного шара [5].

В северной части Ботнического залива расположен второй по значению туристский центр Севера Финляндии – город Кеми. Здесь построен самый большой в мире снежный замок, в котором все выполнено изо льда. Из Кеми

курсирует туристский ледокол *Самио*, позволяющий осуществлять прогулки по льдинам в открытом море, купание в проруби.

Одним из самых модных в Лапландии является лыжный центр *Леви*. Благодаря обильному естественному снежному покрову и искусственному заснеживанию склонов сезон здесь начинается в конце осени и длится до начала мая.

Несмотря на усилия по развитию элементов соответствующей инфраструктуры и продвижению национального туристского продукта, Финляндия является страной преимущественно выездного туризма. Вопросами туризма в стране занимается Финское туристское управление Министерства торговли и промышленности. Представителями государства в этой сфере признаны, помимо Финского туристского управления, Министерство иностранных дел, Министерство финансов и Министерство транспорта [5].

Норвегия

Норвегия – государство, расположенное в Северной Европе на западе и крайнем севере Скандинавского полуострова. Норвегии принадлежат также архипелаг *Свальборд* (*Шпицберген*) с островами *Медвежий* в Северном Ледовитом океане, *Ян Майен* в Северной Атлантике и *Буве* у берегов Антарктиды.

Более третьей части территории страны расположено за Северным полярным кругом. Побережье Норвегии изобилует фьордами – узкими, далеко вдающимися в сушу заливами с отвесными крутыми скалистыми берегами, отполированными ледником. Большая часть территории занята Скандинавскими горами, которые покрыты сосновыми и еловыми лесами, изрезаны узкими долинами горных рек. В южной части Скандинавских гор господствуют плоскогорья (*фьельды*) с отдельными заостренными вершинами – *нунатаками*, невысокими холмами, окаймленными озерными и болотными ландшафтами. Низменности занимают узкую (40-50 км.) приморскую полосу на юге и востоке страны [5, 8, 9, 27, 33, 34].

Климат Норвегии умеренно морской, на крайнем севере – субарктический. Летом часто бывают дожди, ветры, туманы. Температура на побережье +10-15°C. Средняя температура января -2-12°C. Благодаря воздействию теплого Северо-Атлантического течения, моря, омывающие Норвегию, не замерзают. Осадки выпадают преимущественно осенью и зимой – от 300 мм на востоке до 3000 мм в год на западных склонах Скандинавских гор. В межгорных котловинах климат континентальный с температурой января -9°C, июля +17°C. Ледники занимают около 3 тыс. км². Леса на севере таежные, на юге широколиственные, покрывают 21% территории. На крайнем севере и на вершинах гор представлены ландшафты тундры и лесотундры [5, 8, 9, 27, 33, 34].

К числу основных туристско-рекреационных ресурсов Норвегии принадлежат: особо охраняемые природные территории Норвегии – заповедники *Нордмарка* и *Фокстумюра*, национальные парки *Бергельфель*, *Нордкап*, *Йотуихейн*; архитектура готического и романского стилей,

деревянные мачтовые церкви – ставкирки в норвежских городах Бергене, Ставангере, Тронхейме, Урнесе; культурные достопримечательности столицы Норвегии – Осло (музеи Кон-Тики, Фрам, палеонтологии, этнографии, минералогии, декоративного искусства, кораблей викингов, музей Мунка); горнолыжные курорты Скандинавских гор (Стрюн); объекты промышленного туризма (Рерус). В туристско-рекреационном районировании Норвегии выделяются: столица Норвегии г. Осло и его окрестности; район оз. Мьеса и Гудбрансдаль; г. Берген и юго-западное побережье страны; г. Тронхейм и побережье Норвежского моря; северная часть страны.

Столица Норвегии г. Осло и его окрестности. В Осло расположены Королевский дворец Слоттет; музей Э. Мунка (предшественника импрессионизма и мастера монументальной росписи, офорта, литографии и гравюры на дереве); музей Кон-Тики (частный музей, принадлежащий Туру Хейердалу); музей Фрам в стиле старинного норвежского дома-лодки; Фронгер-парк (около 150 работ скульптора Густава Вигелунда); Музей кораблей викингов (одному из которых уже 1100 лет); музей-квартира Р. Амудсена; Народный музей с коллекцией сельской архитектуры; крепость Акерсхюс (музей сопротивления и обороны неприступного замка Скандинавии) [5].

К северу от Осло, в Хольменколлене, расположена зона отдыха Нурмарка – центр развития лыжного спорта (старейший в мире трамплин Хольменколле, внутри которого находится Музей лыж, где экспонируются все виды лыж – от древнейших до используемых в наши дни).

Район оз. Мьеса и Гудбрансдаль. Среди 200 тысяч озер Норвегии (4,7% площади страны) озеро Мьеса является крупнейшим (369 км²). Живописные берега и отличные пляжи озера позволили создать курортные центры Лиллехаммер (столица зимней Олимпиады), Хамар, Иевин. У места впадения в озеро Мьеса полноводной горной реки Логен сформировалась туристская зона под названием Гудбрансдаль [5].

Центрами притяжения иностранных и внутренних туристов являются портовые города Буде, Нарвик, Хаммерфест, Киркенес и живописные окрестности этих городов. На севере района расположен объект промышленного туризма Норвегии – г. Рерус, занесенный в список Всемирного наследия человечества ЮНЕСКО. Развитию города Реруса в Центральной Норвегии способствовали открытые здесь месторождения меди. Шахты, подвесные канатные дороги, плавильные цеха уже не используются в горнопромышленном производстве, а составляют часть экспозиции промышленного музея под открытым небом.

Берген и юго-западное побережье страны. Крупнейшими туристскими центрами района являются города Берген, Ставангер, Урнес. В Бергене расположены музей Ханзеатик, посвященный жизни немецких купцов времен Ганзы; Рыболовецкий музей (представляющий историю рыболовства); Художественный музей (художественные коллекции Расмуса Мейера и Стенерсона, а также работы Эдварда Мунка); Холм тролля – дом-

музей Эдварда Грига; панорама города викингов на семи холмах горы Флейн. В старой части города – Бриггене – находится церковь Св. Марии (XII в.); крепость Бергенлос (1261г.).

В Ставангере расположен собор XII в.; построен музей консервирования. В окрестностях города находятся крупнейший ледник Фольгифонн и водопад Лотефосс близ Одды. В Урнесе сохранилась древнейшая из двадцати пяти оставшихся на территории Норвегии церквей – ставкирок. Ставкирки – деревянные церкви – главный вклад Норвегии в историю европейской архитектуры. Они появились, когда страна приняла христианство. К 1250 г. на территории Норвегии было уже около 1000 таких церквей. Древнейшая ставкирка была построена в 1050г. в деревне Урнес на берегу Лустра-фьорда [5, 8, 9, 27, 33, 34].

Тронхейм и побережье Норвежского моря. В центре района – городе Тронхейме – находится собор Нидирос (XI в.); Музей истории музыки (композитором мирового значения был норвежский классик Э. Григ, основоположником национальной музыкальной школы и автором национального гимна – композитор Р. Нурдрок); Музей прикладного искусства; Художественная галерея; Музей декоративного искусства. Фьорды – важная составная часть туристского потенциала района. Основной поток туристов, посещающих побережье Норвежского моря, приезжают сюда летом, когда фьорды не покрыты льдом.

Северная часть страны. Важнейшей достопримечательностью района является северная точка Европы – мыс Нордкап (национальный парк Нордкап). На территории 5000 км² норвежцами выстроен туристский центр, размещенный под землей, чтобы не нарушать природного равновесия естественных ландшафтов. В своеобразном подземном городке расположены кафе, панорамный зал, клуб, тайский музей. Широкое развитие в Норвегии получил круизный туризм (южное побережье Норвегии, Телемарк, Западный мыс и Лофотенские острова) [5].

Норвегия является типичной страной пассивного туризма с отрицательным сальдо туристского баланса [5].

6.2. АМЕРИКАНСКИЙ МАКРОРЕГИОН

Северная Америка

Соединенные Штаты Америки

Соединенные Штаты Америки являются не только экономическим и военно-политическим лидером планеты, но и ведущей страной на мировом туристском рынке. США уступают лишь Франции по приему иностранных посетителей, при этом уверенно лидируют по величине поступлений от международного туризма. Благодаря высокому уровню доходов населения, страна занимает второе место в мире по объему выездных туристских потоков и первое – по расходам на зарубежные путешествия. В США создана мощная индустрия туризма, обслуживающая ежегодно десятки миллионов внутренних и иностранных путешественников. Слагаемыми успеха туристской индустрии являются высокий уровень социально-

экономического развития, богатейшие рекреационные ресурсы, эффективная туристская политика государства в сочетании с предприимчивостью частного капитала. В условиях повышенного спроса на туристские услуги США выступают как креативный регион, производящий и распространяющий по всему миру инновации в туристской сфере (национальные парки, гостиничные цепи, тематические парки развлечений, морские круизы, альянс туристского бизнеса с авиакомпаниями) [1, 5].

По площади территории (9,36 млн. км²) и количеству населения (274 млн. человек) США занимают одно из ведущих мест в мире. Протяженность страны с севера на юг составляет 2,7 тыс. км, с запада на восток – 4,5 тыс. км. Побережье США омывается водами Тихого, Атлантического и Северного Ледовитого океанов, Мексиканского залива. Соседство с Канадой и Мексикой служит предпосылкой взаимного туристского обмена. Соединенные Штаты поражают исключительным богатством и разнообразием природы. На территории страны представлены высокие горные цепи Кордильер и обширные внутренние равнины, суровые северные ландшафты Аляски и теплые пляжи Флориды и Гавайских островов.

По характеру поверхности территорию США можно разделить на три части. На востоке расположены Аппалачи – средневысотные горы с пологими склонами и округлыми вершинами (высшая точка – г. Митчелл, 2037м.). В западных предгорьях Аппалачей находится одна из крупнейших и наиболее посещаемых туристами карстовых пещер мира – Мамонтова пещера. Внутренние пространства США занимают Центральные (высотой 200-300м.) и Великие (предгорное плато Кордильер высотой 500-1700м.) равнины, в значительной степени освоенные человеком и не представляющие большого интереса для развития международного туризма.

Западную часть страны занимают Кордильеры – одна из крупнейших горных систем планеты. Обширные внутренние плато и плоскогорья ограничены на западе вулканическими Каскадными горами и хребтом Сьерра-Невада, восточную окраину Кордильер образуют высокие Скалистые горы. Высочайшая вершина страны и всего материка находится на Аляске (г. Мак-Кинли, 6193 м). Вулканическая деятельность в районе Скалистых гор нашла яркое проявление в гейзерах и термальных источниках Йеллоустонского плато, где в 1872г. был создан первый в мире национальный парк. «Восьмым чудом света» называют Большой каньон реки Колорадо – самое грандиозное ущелье планеты с отвесными стенами высотой 1,6 км на протяжении 320 км [5, 9, 33, 34].

Гавайский архипелаг состоит из двадцати четырех вулканических островов общей площадью 16,7 тыс. км², расположенных в Тихом океане в трех тысячах километров от материка. На острове Гавайи находится знаменитый Парк вулканов. Подножия пяти вулканов (Мауна-Кеа, Мауна-Лоа, Хуалалаи, Кохала и Килауэа) слились между собой, создав уникальный природный объект. В XX в. здесь было зарегистрировано около 50 извержений. Высота Мауна-Кеа («Белая гора») от его подводного основания

значительно превосходит высоту Эвереста и составляет 10203 м., из которых 4205 м. находятся над уровнем океана.

Разнообразие рельефа США сочетается с широким спектром климатических условий. Здесь представлены почти все существующие климатические пояса. На преобладающей части страны развита густая и полноводная речная сеть. Основной водной артерией является Миссисипи («Отец вод», 3950 км.), бассейн которой занимает свыше третьей части территории страны. К крупнейшим рекам относятся Миссури (4740 км.), Юкон (3700 км.), Рио-Гранде (2870 км.), Колорадо (2740 км.), Колумбия (2250 км.). Уникальная система Великих Американских озер считается крупнейшим в мире скоплением пресных вод: Верхнее (глубина 393 м.), Мичиган, Гурон, Эри, Онтарио. Одной из главных достопримечательностей США является Ниагарский водопад на границе с Канадой. Во Флориде находятся многочисленные карстовые и лагунные озера. Значительны запасы минеральных вод [5, 9, 33].

США отличаются ландшафтным разнообразием, однако природа в значительной степени преобразована деятельностью человека. Наиболее ценные и уникальные природные комплексы взяты под охрану государства. Особое место в индустрии туризма занимают национальные парки, сочетающие природоохранные и рекреационные функции. Служба национальных парков является старейшим государственным органом, занимающимся вопросами рекреационного природопользования. В ее ведении находятся 55 национальных парков, 102 национальных монумента и мемориала, 108 национальных исторических мест и исторических парков, 24 национальных поля битв и военных парков, 18 национальных рекреационных зон и 14 национальных морских и озерных побережий. Многие парки США получили всемирную известность [5].

Лечебные природные факторы широко используются в курортном хозяйстве. Старейший климатический курорт страны Лонг-Бранч (штат Нью-Джерси) был основан еще в конце XVIII в. Сегодня в стране действует развитая сеть курортов, представленная всеми их типами – климатическими, бальнеологическими, грязевыми. Территориальная структура курортного хозяйства определяется географией рекреационных ресурсов и особенностями расселения. Наибольшей популярностью пользуются приморские курорты. Атлантик-Сити (Нью-Джерси) принимает около 16 млн. туристов в год, Майами (Флорида) – около 5 млн. Всемирно известен курорт Вайкики на Гавайях. Южные приморские курорты страны особенно популярны зимой, когда на их пляжи устремляются жители индустриального северо-востока США и Канады. Среди горных курортов наиболее известны Сан-Валли (Айдахо) и Санта-Фе (Нью-Мексико).

Для привлечения максимального числа посетителей на курортах США предлагается обширная культурно-развлекательная программа. Многие курорты рассчитаны на любителей активного отдыха, являясь центрами водного (океанские побережья) либо зимнего (Скалистые горы, Аппалачи) спорта. Значительными объемами туристских посещений (около 20 млн.

ежегодно) выделяются Вашингтон и Нью-Йорк. Среди достопримечательностей Вашингтона следует отметить Белый дом, Капитолий, здание Библиотеки конгресса, Национальную галерею искусств, памятники Линкольну и Вашингтону, известные музеи и галереи, Арлингтонский мемориал, где находятся могилы видных деятелей Америки.

«Визитной карточкой» Нью-Йорка является Статуя Свободы, а также комплекс зданий штаб-квартиры ООН, Рокфеллер-центр, Манхэттен, дом Рузвельта, Бруклинский мост, 500-метровый небоскреб Эмпайр-стейт-билдинг, театры Бродвея.

Богатый культурно-исторический потенциал представлен в музеях США. Музеи есть в каждом штате, а в некоторых районах страны они сконцентрированы исторически (Нью-Йорк, Новая Англия, Среднеатлантические штаты, центр Среднего Запада). Американские художественные музеи возникли и существуют во многом благодаря частной финансовой поддержке. В середине 80-х гг. XX в. на частные пожертвования приходилось 47% их доходов. Особую категорию музеев составляют частные коллекции, завещанные городу вместе с особняками их бывших владельцев (коллекция Фри-ка в Нью-Йорке, Филлипса в Вашингтоне). Большой популярностью пользуются временные выставки произведений искусства (свыше 1200 ежегодно) [5].

На высочайшем уровне развития находится киноиндустрия США. Слава мировой столицы киноиндустрии, «фабрики грез», прочно обосновалась на холмах Голливуда (штат Калифорния). Церемония вручения кинопремии «Оскар» в Лос-Анджелесе привлекает внимание десятков миллионов людей во всем мире.

Широкое распространение на территории страны получили тематические парки развлечений.

Флорида являются самыми известными и посещаемыми в мире увеселительными центрами для детей и взрослых. Парки развлечений принимают ежегодно десятки миллионов посетителей.

Большой популярностью пользуется комплекс игорных домов в Лас-Вегасе. Туристское освоение этого центра, расположенного на пустынном высокогорье, началось в 1931г., когда Невада стала первым и единственным штатом страны, легализовавшим азартные игры. Вскоре в Неваде расцвел туризм. Дополнительный рост доходов туристско-гостиничного бизнеса предприимчивые власти штата смогли обеспечить за счет введения необычайно простых правил заключения и расторжения браков. Последнее обстоятельство привлекает в Неваду тысячи американцев из всех районов страны, желающих в считанные часы изменить свое семейное положение [5].

Важнейшим фактором успешного развития туризма в США является мощная инфраструктура. Гостиничная индустрия насчитывает 3,6 млн. номеров в 47 тыс. средств размещения. Специфической чертой является отсутствие «звездной» классификации отелей, принятой в Европе. Уровень обслуживания определяется вхождением отеля в престижные гостиничные цепи («Хилтон», «Шератон», «Холидей Инн» и др.). В целом для США

характерно преобладание малых и средних по емкости гостиничных учреждений. Несмотря на повышение в 1990-1996 гг. средней стоимости номера с 58 до 70 долларов, коэффициент загрузки составляет свыше 65 % (в ведущих туристских центрах этот показатель гораздо выше). Традиционно высок и уровень развития транспортного комплекса. В международном туризме особую роль играют воздушный и автомобильный транспорт, пользуются популярностью морские круизы у побережья Флориды. В стране налажен массовый выпуск рекреационных средств передвижения.

Северо-Атлантический район сформировался в пределах освоенного региона США (штаты Мэн, Нью-Хемпшир, Массачусетс, Род-Айленд, Нью-Джерси, Делавэр, Мериленд, округ Колумбия и юго-восточные части штата Нью-Йорк). Естественные ландшафты сохранились в национальном парке «Акадия» на побережье штата Мэн и в труднодоступных районах Аппалачей. Живописное атлантическое побережье, многочисленные реки и озера служат объектами отдыха жителей городских агломераций (Нью-Йорк, Филадельфия), иностранных посетителей и туристов из других районов страны привлекает познавательный потенциал региона. Именно здесь сконцентрирована значительная часть историко-культурного наследия США, приуроченная к крупным городам (Нью-Йорк, Вашингтон, Филадельфия, Бостон). Важными туристскими объектами являются приморские курорты Аттик-Сити (Нью-Джерси), Ньюпорт (Род-Айленд). Район Великих Американских озер (Приозерный) включает Висконсин, Мичиган, северные части штатов, Индиана, Огайо, северо-западные части Пенсильвании и Нью-Йорка. Он привлекает туристов историко-архитектурными и производственными объектами Чикаго, Детройта, Кливленда и других городов. Множество туристов прибывает сюда для посещения Ниагарского водопада. На побережье озер развит парусный спорт, рыболовство. Имеются бальнеологические курорты (Маунт-Клеменс) [5, 9, 33, 34].

Район Огайо (Кентукки, Восточная и Западная Виргиния, большая часть Индианы и Огайо, запад Пенсильвании) славится природными достопримечательностями Аппалачей. Большой популярностью пользуются национальные парки «Шенандоа» (живописные горы Блу Ридж), Мамонтова пещера. В Западной Виргинии находится известный курорт Уайт-Салфер-Спрингс. В целом по уровню развития туризма зона уступает соседним приатлантическим районам, что во многом объясняется социально-экономическими проблемами.

Юго-Восточный район (Теннесси, Северная и Южная Каролина, Миссисипи, Алабама, Джорджия) по аналогичным причинам также уступает соседним приморским районам. Главными туристскими объектами являются самый посещаемый в стране национальный парк Грейт-Смоуки-Маунтин, курорты на побережье и в горах (Уорм-Спрингс в Джорджии) [5].

Ведущим районом приморского отдыха на Атлантическом побережье является Флорида, туристское освоение которой началось еще в 1870г. Теплый климат, пышная растительность и великолепные пляжи привлекают множество туристов со всего мира. Следует отметить, что температура воды

у побережья Флориды несколько выше, чем в Калифорнии. Особенно популярны пляжи Флориды в зимние месяцы. Здесь расположены известные курорты: Майами, Палм-Бич, Дейтона-Бич на восточном побережье, Тампа, Сент-Питерсберг на западном, Ки-Уэст на островах Флорида-Кис. Выделяют несколько курортных районов. Юго-восточное побережье от Майами до Палм-Бич с самыми роскошными отелями и пляжами получило название «Золотой берег». Менее престижный, но более спокойный «Солнечный берег» занимает западное побережье к югу от Тампы. Третий по популярности – «Космический берег» от Палм-Бич до Дейтона-Бич с космодромом им. Кеннеди на мысе Канаверал [5].

Флорида славится не только курортами, но и парками развлечений, а также морскими круизами по Карибскому морю и Мексиканскому заливу. На юге штата создан национальный парк «Эверглейдс», знаменитый своими озерами и болотами с мангровыми зарослями и богатым животным миром, в том числе тысячами аллигаторов. Всего во Флориде свыше 30 тыс. озер – сказывается плоский пониженный рельеф и обилие осадков. Туризм составляет основу экономики штата. С расцветом туризма Флорида стала символом «тропического рая» для обеспеченных американцев. По количеству миллионеров (свыше 40 тыс.) штат уступает только Калифорнии. Во второй половине XX в. отмечен небывалый миграционный приток населения.

Центральный Юг включает штаты Арканзас, Луизиана, Техас и Оклахома. Пляжи Мексиканского залива, богатая природа, охота и рыбалка, ковбойская культура и знаменитое родео, индейские резервации привлекают сюда миллионы туристов. В одном Техасе американские туристы тратят ежегодно около 25 млрд. долларов. Популярны курорты, пляжи Галвестона, карстовые пещеры и 47 термальных минеральных источников Хот-Спрингс в Арканзасе. Горно-пустынные ландшафты юго-западного Техаса представлены в национальном парке «Биг-Бенд». Новый Орлеан – город с интересной архитектурой, родина знаменитого американского джаза и центр ежегодного праздника гурманов и обжор «Марди-гра» («Жирный вторник»).

В состав Центрального Севера входят штаты Миннесота, Северная и Южная Дакота, Небраска, Айова, Канзас и Миссури. Этот район, включающий обширные пространства Великих и Центральных равнин, значительно отстает по уровню развития туризма. Рекреационное хозяйство обслуживает в основном местное население. Следует отметить пещеры и свыше 11 тыс. озер Миннесоты, рекреационные зоны на реках Миссисипи и Миссури. Необычным памятником являются высеченные в скале Рашмор гигантские изваяния четырех американских президентов [5].

На горном западе США выделяют четыре туристских района: Северо-Западный (Орегон, Вашингтон, запад Монтаны и север Айдахо), Кордильерский (восток Монтаны, юг Айдахо, Вайоминг, Невада, Юта, Колорадо, Аризона, Нью-Мексико), Калифорнию и Аляску. Запад США славится богатством природы, концентрирует 3/4 площади земель рекреационного фонда и свыше половины национальных парков страны.

Северо-Запад обладает значительным природным наследием, но отстает по посещаемости туристами от более южных районов Запада. Основной туристский потенциал сконцентрирован в национальных парках. Парк Олимпик славится горами с ледниками, реками и озерами, Маунт-Рейнир – величественным потухшим вулканом, Крейтер-Лейк – вулканическим озером, Глейшер – живописными ландшафтами Скалистых гор с 60 ледниками. Следует отметить популярный горный курорт Сан-Валли в Айдахо и грандиозную плотину Гранд-Кули на р. Колумбия [5].

Не менее знамениты национальные парки района Кордильер. В Скалистых горах расположен Йеллоустонский парк, известный своими гейзерами и термальными источниками, горными озерами, каньонами и водопадами. Живописные ландшафты Скалистых гор представлены также в парке Роки-Маунтинс. Аризона славится парками Гранд-Каньон с грандиозной панорамой каньона р. Колорадо и Петрифайд Форест со скоплением окаменевших деревьев, произраставших здесь 160 млн. лет назад. На юге Нью-Мексико находится парк Карлсбадские пещеры. Следует отметить курорты Колорадо-Спрингс и Гленвуд-Спрингс в Колорадо, Тусон в Аризоне, а также всемирно известный центр игорного бизнеса в Лас-Вегасе.

Калифорния соперничает с Флоридой за звание ведущего центра международного туризма в США. Штат лидирует по объему доходов от внутреннего туризма (свыше 50,2 млрд. долларов) и привлечению заокеанских посетителей (6,4 млн.). Главные туристские центры – Лос-Анджелес («Диснейленд», морской музей на борту океанского лайнера «Куин Мери», океанариум «Мериленд», Голливуд, район миллионеров Беверли-Хиллс) и Сан-Франциско со знаменитым Золотым мостом [5].

В Калифорнии немало природных достопримечательностей – парки Йосемит на склонах Сьерра-Невады, Секвойя и Редвуд с реликтовыми лесами из секвойи (высота деревьев превышает 100 м., толщина ствола – до 10 м.), Лассен-Вулканик, Долина смерти и другие. Среди десятков приморских курортов выделяются Сайта-Крус, Лонг-Бич, Сан-Диего, Палм-Спрингс, Санта-Барбара.

Аляска имеет богатейший туристский потенциал: горные ландшафты с ледниками и вулканами, охота и рыбалка, гонки на собачьих упряжках, культура эскимосов и алеутов. Здесь созданы десятки заповедников и национальных парков, в т. ч. «Ворота Арктики», «Катмаи». Однако из-за суровых климатических условий и удаленности от центров спроса штат не является районом массового туризма. На Аляску приходится 26% площади национальных парков и рекреационных территорий США и лишь 0,5% их посещений.

В число туристских районов США, помимо континентальной части, следует включить Гавайские острова. Гавайский архипелаг – это 132 вершины пиков гигантской подводной цепи вулканов. Огромной популярностью пользуются курорт Вайкики, национальный парк «Гавайские вулканы». Гавайи привлекают посетителей влажным тропическим климатом

со средними температурами от +18° до +25°С, прекрасными песчаными пляжами, защищенными от моря коралловым рифом, высоким уровнем комфорта и лучшей по сравнению с континентом сохранностью естественной среды [5, 9, 33, 34].

Канада

Занимая 1/12 часть суши, Канада по площади территории (9,97 млн. км²) уступает только России. Бескрайние просторы страны простираются с севера на юг на 5 тыс. км, с запада на восток – на 6,5 тыс. км. Самое протяженное в мире побережье (244 тыс. км, включая острова) омывают воды трех океанов – Северного Ледовитого, Тихого и Атлантического. Канада имеет «прозрачную» сухопутную границу с США на юге и северо-западе и морские границы с Гренландией (Дания) и Россией. Население Канады сравнительно невелико (30,6 млн человек), по его плотности страна занимает одно из последних мест в мире. Размещение населения характеризуется крайней неравномерностью: около 90% сосредоточено на юго-востоке. В северных районах, занимающих 70% территории страны, проживает всего 1,5% населения, прежде всего индейцы и эскимосы (самоназвание – инуиты). Основными занятиями 50 тысяч инуитов Канадского Севера традиционно являются охота и морской зверобойный промысел [5, 9, 33, 34].

Природные комплексы Канады весьма разнообразны и относительно слабо освоены. Главное богатство Канады – ее естественные ландшафты, которые сохранились гораздо лучше, чем в США. Рельеф страны довольно разнообразен: обширные холмистые равнины срединной части окаймляются горными системами. На западе к ним примыкают Кордильеры с высотами до нескольких тысяч метров (высшая точка страны – г. Логан, 5951 м.), на востоке – плоскогорья полуострова Лабрадор. Канада очень богата водными объектами – полноводными реками и многочисленными ледниковыми озерами (Большое Медвежье, Большое Невольничье, Виннипег, Атабаска), количество которых исчисляется миллионами. На границе с США находится крупнейшая озерная система мира – Великие Американские озера со знаменитым Ниагарским водопадом. Это одна из главных природных достопримечательностей материка, которой по праву гордятся и канадцы, и американцы [5, 9, 33, 34].

Канада относится к числу северных стран. Северное побережье и острова Канадского Арктического архипелага занимают почти безжизненные пространства арктических пустынь, где климат особенно суров. Зона тундры в Канаде распространяется далеко на юг, занимая половину полуострова Лабрадор (на широте Москвы). Этот природный феномен объясняется действием холодного Лабрадорского течения и ледяным дыханием Гренландии. Символ канадской тундры – северный олень карибу, питающийся мхами и лишайниками. Далее, к югу, простирается обширная зона тайги, которая по видовому составу богаче европейской. Таежные леса сменяются широколиственными на юго-востоке и прериями на юго-западе. Влажное тихоокеанское побережье покрыто густыми хвойными лесами.

Таким образом, природные контрасты Канады огромны – на севере страны царствует вечная зима, а на юге созревают виноград, персики и абрикосы [5, 9, 33, 34].

Природные богатства являются важнейшей составной частью рекреационного потенциала Канады, однако степень их туристского освоения сегодня невысока. К тому же, в отличие от соседних США, Канада не имеет побережий теплых морей, а туманы, штормы и айсберги вблизи ее восточных берегов ограничивают возможности круизного судоходства. Наиболее ценный рекреационный потенциал сконцентрирован в 40 национальных парках страны, десятках природных и исторических парков. Крупнейший национальный парк (около 54 тыс. км²) «Вуд-Буффало», расположенный на заболоченной низменности между озерами Атабаска и Большое Невольничье, известен своим сохранившимся стадом бизонов. Большое количество парков создано на юге страны для охраны природных комплексов в зоне хозяйственного освоения. Живописны парки в Скалистых горах [5, 9, 33, 34].

Канада не является страной развитого экскурсионно-познавательного туризма, но ее города с современной застройкой, сохранившиеся индейские (юг) и инуитские (север) поселения, свыше 2100 музеев и исторических парков, крупные производственно-технические объекты (самая высокая в мире 553-метровая телебашня в Торонто) представляют интерес для туристов. Объекты историко-культурного наследия отличаются относительной молодостью и связаны в основном с событиями европейской колонизации Северной Америки и ее хозяйственным освоением. Особенно богаты историческими памятниками приморские провинции Канады. Многие оборонительные и жилые объекты, принадлежавшие первым переселенцам, сегодня стали музеями или объявлены памятниками истории.

На острове Кейп-Бретон находится дом-музей всемирно известного канадского ученого А. Г. Белла, прославившегося изобретением телефона в 1894 г. Интерес у туристов вызывают праздники и фестивали, проводимые в различных городах и районах страны: фольклорные фестивали на Ньюфаундленда, праздник яблонь в пору цветения садов в Новой Шотландии, праздник первых (французских) переселенцев в г. Квебеке, летние ковбойские состязания (знаменитое родео) в провинции Альберта, а также праздники охотников, лесорубов и т. п. Весной повсеместно отмечается праздник сбора кленового сока [5].

Помимо богатого ресурсного потенциала, развитию туризма способствует выгодное рекреационно-географическое положение Канады – соседство с огромным туристским рынком США и отсутствие пограничных формальностей с этой страной. Удаленность от европейского и азиатского рынков в определенной степени компенсируется развитием воздушного транспорта. Крупнейшими международными аэропортами являются Ванкувер, Торонто, Монреаль, Галифакс. Основные направления железнодорожного сообщения с США: Нью-Йорк-Монреаль, Нью-Йорк-Торонто, Чикаго-Торонто.

Важной предпосылкой развития туризма является высокий уровень социально-экономического развития страны. Канада входит в «большую семерку» и даже является мировым лидером по уровню жизни, согласно подсчетам ООН. Последнее обстоятельство делает Канаду весьма привлекательным государством как для туризма, так и для иммиграции (ежегодный поток составляет около 200-250 тыс. иммигрантов). На сегодняшний день каждый шестой житель страны родился за ее пределами. В связи с этим можно прогнозировать рост числа поездок с целью посещения друзей и родственников между Канадой и основными районами иммиграции.

Наиболее значительный въездной поток направлен в Канаду из соседних США (свыше 80 %) и носит уикэндный или даже однодневный характер. Значительные туристские потоки в Канаду направлены также из Великобритании, Франции, Германии и Японии. Как высокоразвитое государство, Канада является одним из главных генерирующих туристских рынков. Страна имеет десятки зарубежных туристских представительств, занимается активной пропагандой своих туристских возможностей [5, 9, 33, 34].

Региональные различия в рекреационно-ресурсном потенциале, уровне развития туристской инфраструктуры и структуре потоков позволяют выделить несколько туристских районов. Приозерный район (провинции Онтарио и Квебек) охватывает наиболее развитый регион страны, характеризуется высоким уровнем туристской освоенности и наличием современной рекреационной инфраструктуры.

Здесь сосредоточены крупнейшие производственные и культурные центры (Монреаль, Торонто, Квебек, Оттава), обладающие богатым познавательным потенциалом и формирующие значительный объем рекреационного спроса. Если Торонто считается наиболее «американизированным» городом Канады с небоскребами и прямолинейными улицами, то Монреаль – город в европейском стиле, где насчитывается свыше 350 парков, около 300 храмов, 15 мостов. Одна из достопримечательностей Торонто – уменьшенная копия парижского собора Нотр-Дам.

В Приозерном районе находится Ниагарский водопад – один из грандиозных памятников природы Северной Америки, представляющий собой яркое впечатляющее зрелище. Каждую минуту 450 тыс. тонн воды падают с высоты 51 м, гул падающей воды слышен за 20 км. Индейцы называли водопад Громом Вод, или Большим Шумом. Сегодня благодаря инженерно-техническому оборудованию (подвесная канатная дорога, смотровые площадки, система освещения в вечернее время) Ниагарский водопад хорошо подготовлен к экскурсионному показу. Наиболее живописная часть водопада («Большая подкова») находится на канадской территории.

Приморский (Приатлантический) район (провинции Новая Шотландия, Нью-Брансуик, острова Ньюфаундленд и Принца Эдуарда) характеризуется невысоким уровнем развития туризма, главным образом, из-за суровости

климата. Однако протяженное морское побережье, живописные склоны Лаврентийского плоскогорья, множество рек и озер создают благоприятные предпосылки для организации загородного отдыха населения промышленного Юга Канады. Следует отметить также спортивные центры на побережье. Одним из популярных центров отдыха с развитой туристской инфраструктурой (стоянки, игровые площадки, лыжные трассы, прогулочные тропы, музеи) является остров Принца Эдуарда, связанный с материком паромом.

Средне-Западный район (провинции Саскачеван, Манитоба, Альберта) по уровню развития туризма уступает лишь Приозерному. Основные предпосылки развития туризма – протяженная граница с США, транзитное положение между Западом и Востоком Канады, густая сеть рек и озер, наличие крупных центров (Виннипег, Эдмонтон, Калгари). В провинции Альберта находится старейший в стране национальный парк «Банф» (1885г.) с живописными лесными ландшафтами Скалистых гор. Городок Банф известен также как курорт с термальными минеральными источниками и горным климатом. В этой же провинции в долине р. Ред-Дир создан Парк динозавров на месте, где были обнаружены скопления скелетов древних гигантов. Калгари приобрел мировую известность как центр зимнего спорта и столица зимних Олимпийских игр 1988г. Северная Манитоба – край лесов, озер и болот, весьма привлекательный для охотников и рыболовов. В г. Черчилль туристы посещают музей эскимосского искусства [5].

Тихоокеанский район (провинция Британская Колумбия) является довольно перспективным туристским регионом Канады, что определяется живописностью и нетронутостью Кордильер, девственной природой национальных парков, значительным познавательным потенциалом Ванкувера (Морской музей, океанариум, зоопарк, ботанический сад, собрание индейских тотемов под открытым небом). Остров Ванкувер известен мягким климатом и пляжами.

Северный район (Юкон и Северо-Западные территории) представляет собой «царство холода». Из-за суровости климата этот регион не является местом массового отдыха, однако привлекает любителей рыболовно-охотничьего и спортивного туризма. В последние годы здесь были созданы крупные национальные парки. Под охрану взяты ледниковые ландшафты острова Баффинова Земля (парк «Ауюиттук»), участки низменности на побережье Северного Ледовитого океана с широким развитием многолетней мерзлоты, множеством болот и озер, полярной фауной (парк «Нортен-Юкон»), северо-таежные ландшафты Кордильер (парк «Наханни»). Помимо красот дикой природы, этот район интересен и достопримечательностями эпохи «золотой лихорадки» – здесь находится знаменитая р. Клондайк, где в 1896г. были обнаружены богатейшие россыпи золота. В г. Доусон (бывший центр золотодобычи) воссоздана атмосфера той эпохи, открыты зрелищные и питейные заведения («салуны») [5].

Мексика

Третье по площади (1,9 млн. км²) и второе по численности населения (95,8 млн. человек) государство Латинской Америки, Мексика лидирует в регионе по уровню развития индустрии туризма. Страна расположена в южной части материка Северная Америка и омывается водами Атлантического и Тихого океанов. На севере Мексика граничит с США, что обеспечивает большой приток американских туристов, на юге – с Гватемалой и Белизом.

Мексика привлекает туристов прекрасным климатом морских курортов, экзотической природой тропиков, богатым историческим наследием, широким выбором сувениров, своеобразной кухней с обилием пряностей. Большую часть страны занимает вулканическое Мексиканское нагорье. Здесь находится высочайшая вершина страны – вулкан Орисаба (5700 м.), а также вулканы Истаксиуатль («Белая, или Спящая, женщина») и Попокатепетль («Дымящаяся гора»), которые, согласно легенде, являются парой влюбленных. Всего в Мексике насчитывается свыше 350 вулканов, здесь регистрируется каждое десятое землетрясение на планете. У побережья Мексиканского залива находится еще один уникальный объект, связанный с геологической активностью территории, – морской гейзер Ла Буфадора [5, 9, 33, 34].

Мексика, известная своим знойным солнцем, расположена в зоне тропического (на севере – субтропического) климата. Природные контрасты обусловлены в основном различиями в среднегодовом количестве осадков – от 100 мм на севере, где формируются пустыни, до 2000-3000 мм на южных склонах гор и прибрежных низменностях, где частично сохранились влажные тропические леса. Неповторимый облик ландшафтам Мексики придают кактусы всевозможных форм и размеров. Кактус по праву является символом страны и даже изображен на ее гербе [5].

Засушливый климат обусловил неразвитость речной сети. Однако этот недостаток в глазах туристов компенсируют знаменитые морские пляжи Мексики. Самые известные курорты на тихоокеанском побережье страны – Акапулько (главным образом, зимний курорт с сотнями отелей и вилл), где среднемесячная температура воздуха круглый год сохраняется в пределах +26-29 °С, на карибском – Канкун с современными отелями и индустрией развлечений, а также Селестун – своеобразный «экологический оазис», где, помимо отдыха на песчаных пляжах, туристы могут полюбоваться стаями Розовых фламинго.

Мексика интересна не только любителям купально-пляжного отдыха, но и ценителям историко-культурного наследия. Это страна величайших и загадочных древних цивилизаций (ольмеки, ацтеки, майя, тольтеки), следы которых сохранились в основном в центральных горных районах страны и на полуострове Юкатан. Около 20 археологических объектов имеют мировую известность. Памятники цивилизации ольмеков – три гигантские каменные головы высотой от 1,5 до 3 м, обнаруженные вблизи д. Трес-Сапотес (штат Веракрус). Мировую известность получили развалины г. Теотиуакана

(«Город, где жили боги») в 34 км от Мехико с сохранившимися пирамидами и руинами каменных построек, которым почти две тысячи лет. Величественные руины города Паленке (штат Чьяпас), принадлежащие культуре майя, остатки столицы тольтеков – г. Тула (штат Идальго), руины г. Чичен-Ица на Юкатане и другие центры культуры древних цивилизаций являются популярными объектами познавательного туризма. Архитектурное наследие трех веков испанского господства насчитывает свыше 11 тыс. культовых построек XVI–XVIII вв. Важным элементом туристской привлекательности Мексики является широкий выбор сувениров, выполненных в духе национальных традиций: изделия из серебра, золота и кожи, деревянные статуэтки, шляпы-сомбреро [5].

Главным туристским центром страны является ее столица Мехико, одна из крупнейших агломераций мира. Город богат достопримечательностями: известные музеи (исторический, антропологический, современного искусства), архитектурные памятники, спортивные сооружения. Около 2 тыс. строений представляют историко-культурную ценность (площадь Конституции, Кафедральный собор, Национальный дворец). В 1968г. Мехико стал столицей Олимпийских игр, а в 1986г. принимал Чемпионат мира по футболу. Любопытна и история возникновения города. На месте современного мегалополиса еще в 1325г. на острове посреди озера Тескоко был основан один из главных городов ацтеков – Теночтитлан. В 1519-1521 гг. город завоевали и разрушили испанские конкистадоры Кортеса. Позднее на месте осушенного озера и вырос нынешний Мехико [5].

Туризм играет важную роль в экономике страны, являясь вторым по значимости источником иностранной валюты, а также крупным сектором приложения рабочей силы. Однако в целом туристский потенциал Мексики сегодня используется недостаточно эффективно, что во многом обусловлено экономическими проблемами [5].

6.3. АЗИЯ И ОКЕАНИЯ

Центральная и Восточная Азия

Китай

Среди стран мира Китай выделяется не только крупнейшей численностью населения (1262 млн. человек) и обширной территорией (9,6 млн. км²), но и динамичными темпами развития хозяйственного комплекса, в том числе туристского сектора. Раскинувшись на 5 тыс. км в широтном и 3,5 тыс. км в меридиональном направлении, Китай имеет 13 стран-соседей, причем сухопутная граница является самой протяженной в мире (22,8 тыс. км). Побережье длиной 18 тыс. км омывается водами Желтого, Восточно-Китайского и Южно-Китайского морей. Китаю принадлежит свыше 3400 островов, крупнейшие из них – Хайнань и Тайвань.

Около 88 % территории приходится на горы и предгорья, среди которых особо выделяется самое обширное (2,3 млн. км²) и высокое (около 4,5 км) нагорье, «крыша мира» – Тибет, к которому примыкают высочайшие

горные системы Гималаи, Куньлунь, Каракорум. В климатическом отношении Китай относится к умеренной и субтропической зонам, в тропических широтах находится лишь около 1% территории. Значительны природно-климатические контрасты влажной восточной части, где господствуют муссоны, и засушливого запада. В Китае насчитывается 1,6 тыс. рек, в т. ч. самая длинная река Евразии – Янцзы, а также Хуанхэ («Желтая река»), Чжуцзян («Жемчужная») и другие. Здесь берут начало крупнейшие реки Азии – Инд, Брахмапутра, Салуин, Меконг [5, 9, 33, 34].

Еще в средневековье сооружен Великий Китайский канал протяженностью 1,8 тыс. км. Огромной популярностью у посетителей Китая пользуются живописные ландшафты Гуйлиня и «Три ущелья» на Янцзы. Ценителей первозданной природы привлекают ландшафты ущелья Цзючжайгоу на северо-западе провинции Сычуань, внесенные ЮНЕСКО в каталог мирового природного наследия. В этот почетный список включены также живописные горы Хуаншань (провинция Шаньдун) и Тайшань (провинция Шэньси).

Китай – страна древней богатой культуры. Вплоть до XV в. китайцы лидировали по достигнутому уровню знаний среди народов мира. Этническая общность древних китайцев сформировалась к середине 1-го тысячелетия до н. э., тогда же была изобретена иероглифическая письменность, которая используется и сегодня. Сохранившиеся объекты историко-культурного наследия свидетельствуют о высочайшем уровне развития китайской цивилизации. Согласно официальным данным, в Китае насчитывается свыше 5 тыс. памятников истории и культуры. Основные памятники сосредоточены в северо-восточных и центральных провинциях, у истоков древней цивилизации [5, 9, 33, 34].

«Восьмым чудом света» называют терракотовую армию, случайно обнаруженную крестьянами в 1974 г. вблизи г. Сиань. Археологические раскопки выявили около 8000 керамических фигур пеших и конных воинов, которые с 210 г. до н. э. охраняют покой Цинь Шихуанди – первого императора Китая, инициатора возведения Великой Китайской стены. Терракотовые фигуры, выполненные в человеческий рост, до мельчайших подробностей передают детали вооружения и обмундирования своей эпохи. Над созданием этого шедевра трудилось не менее тысячи человек [5].

Всемирной известностью пользуется Великая Китайская стена – уникальный памятник оборонительной архитектуры. Грандиозное сооружение, протянувшееся через Северный Китай на 6350 км., служило не только оборонительным валом, но и дорогой шириной 5,5 м. Средняя высота стены составляет 9 м, высота дозорных башен – около 12 м. Возведение этого сооружения началось в 220 г. до н. э. и велось около 10 лет усилиями 300 тыс. человек. Сегодня Великая стена – не только символ силы и стойкости Китая, но и один из главных туристских объектов страны. Самый посещаемый участок стены расположен у горы Бадалин в 76 км. от Пекина. Большой познавательной ценностью обладает знаменитый древний «Шелковый путь», по которому проложены туристские маршруты [5].

В центре Пекина расположен музейный комплекс Гугун – знаменитый «Пурпурный запретный город», служивший резиденцией для 24 китайских императоров на протяжении более 500 лет. В этом огромном дворце площадью 720 тыс. м² насчитывается 9999 помещений. Еще одним шедевром древнекитайской архитектуры является Храм Неба в Пекине.

Величественный дворец Потала в г. Лхаса (Тибет) – самый высокогорный и грандиозный из ламаистских монастырей, резиденция далай-ламы. Изящными миниатюрными архитектурно-парковыми ансамблями славится г. Суачжоу. Высоким художественным уровнем отличаются древние пещерные храмы, посвященные, как правило, учению буддизма (провинции Ганьсу, Шаньси, Хэнань, Сычуань). Крупнейшим в мире каменным изображением Будды является статуя в г. Лэшань (провинция Сычуань). Статуя высотой 71 м высекалась прямо в скале у слияния трех рек на протяжении 90 лет [5].

В провинции Шаньдун находится родина известного мыслителя древности – Конфуция. Туристы могут посетить дом-музей, храм Конфуция и его могилу – «Рощу Конфуция». Любителям восточных единоборств предлагают специализированные туры в монастырь Шаолинь в провинции Хэнань. Большой интерес у туристов вызывает Пекинская опера – специфический сценический жанр, сочетающий элементы вокала, диалога и акробатики. Декорации и реквизит заменяются символическими приемами – жестами и мимикой актеров, а также музыкой. Широкую известность получил китайский цирк (Пекин, Шанхай, Ухань, Гуанчжоу) [5].

Необычайным богатством и своеобразием отличается китайское кулинарное искусство. Национальная кухня имеет множество региональных разновидностей и насчитывает свыше 5 тыс. блюд, в т. ч. из таких экзотических продуктов, как плавники акулы, мясо собаки, языки уток, ласточкины гнезда, молодые побеги бамбука, лепестки магнолии.

Китай привлекателен не только своими природными и историческими достопримечательностями, но также богатством и своеобразием духовной культуры, обычаями и традициями, красочными праздниками (Новый год по восточному календарю, праздник драконовых лодок, день середины осени, день сладких клецек с парадами фонариков). Для иностранцев организуются специализированные туры для знакомства с традиционным образом жизни народов Китая.

Китайское правительство ставит задачу выйти в ближайшие годы на уровень туристского обслуживания западных стран и занять место среди лидеров мирового туристского рынка. Оказывается государственная поддержка туристским предприятиям, большое внимание уделяется вопросам развития туристской инфраструктуры.

Важную роль в развитии туризма в Китае играют бывшие европейские колонии – Гонконг и Макао. Крохотный Гонконг (1012 км²), расположенный на острове Сянган, полуострове Цзюлун и нескольких десятках мелких островов, стал своеобразными «воротами» страны, центром по приему транзитных путешественников, посещающих КНР. Регулярными рейсами

Гонконг связан более чем с десятью городами Китая. Основу туристской привлекательности Гонконга составляют шоппинг (свыше 50% расходов посетителей), индустрия развлечений, знакомство с китайской культурой (опера, театр), посещение конгрессов и ярмарок (свыше 1/5 потока западных туристов в 1990г.), тематических парков (аквариум, историческая деревня). Туризм для Гонконга является третьим по важности источником валютных поступлений. Являясь динамично развивающейся страной, Гонконг представляет собой важный генерирующий азиатский туристский рынок. С 1981 по 1990г. объем выезда вырос вдвое и составил 2,04 млн человек. При этом большинство путешествий приходится на краткосрочные поездки в соседние страны. Популярным местом проведения отпусков для жителей Гонконга в начале 1990-х гг. являлся Таиланд (до 90 % всех отпускных поездок). Бизнес-туры были направлены на Филиппины, Индонезию, Сингапур, Японию. Возвращение Гонконга в состав КНР повысило интенсивность взаимного туристского обмена [5].

Бывшая португальская колония Макао, с 1999г. вошедшая в состав КНР, расположена в дельте «Жемчужной» реки. Характерно, что около половины всех посетителей прибывают в Макао для игры в казино.

Сочетание гор и прибрежных равнин, теплый климат, наличие сохранившихся природных ландшафтов (создано 6 национальных парков), красочные фестивали и праздники, развитая транспортная инфраструктура (5 международных морских портов и 2 аэропорта) создают благоприятные предпосылки развития туризма в Тайване [5].

Япония

Япония – государство-архипелаг, расположенное на четырех тысячах островов у побережья Восточной Азии. Для иностранных посетителей Страна Восходящего Солнца привлекательна своими природными достопримечательностями, культурными традициями и деловыми контактами. Живописные средневысотные горы занимают 3/4 территории. В Японии 196 вулканов, в т. ч. символ страны — Фудзияма («Огненная гора», 3776 м). Каждый японец считает своим долгом хотя бы раз в жизни подняться на гору Фудзи. В Японии создано около 25 национальных парков, которые ежегодно посещают 90 млн человек. Большинство парков расположено в горных районах Хонсю. Заповедный режим имеют 12,4% территории, что довольно много с учетом дефицита земельных ресурсов. Популярным туристским объектом является крупнейшее в стране озеро Бива. Японцы любят и тонко чувствуют природу, с ней связаны многие национальные праздники (цветение сакуры, осенний праздник хризантемы), традиции и флористические виды искусства (икебана, бонсай, бонсеки) [5, 9, 33, 34].

Япония – едва ли не единственная развитая страна, не поддавшаяся распространению массовой культуры в условиях глобализации. Самые современные технологии здесь прекрасно уживаются с древними традициями, своеобразием материальной и духовной культуры. В г. Киото, свыше тысячи лет служившем столицей страны, сконцентрировано около

половины национальных памятников зодчества: свыше тысячи храмов, десятки дворцов, сотни парков, сады камней, музеи. Своей архитектурой Киото более интересен для иностранцев, чем «европеизированный» Токио – город небоскребов, крупнейшая агломерация и один из ведущих деловых центров мира. Среди достопримечательностей столицы следует отметить императорский дворец Гисе, старинные парки, Музей жемчуга [5]. В Кавасаки создан Музей традиционной японской архитектуры под открытым небом. В г. Нара, древней столице Японии, сохранилась огромная статуя Будды, отлитая из 444 тонн бронзы.

Одна из наиболее почитаемых святынь Японии – святилище Ицукусима (XII в.) на острове Миядзима во Внутреннем Японском море. В Хиросиме открыт Мемориал мира в память о жертвах атомной бомбардировки. Саппоро знаменит фестивалем ледяных фигур [5, 9, 33, 34].

Развита туристская инфраструктура. Внутренние и международные рейсы обслуживают 86 аэропортов. Средства размещения представлены как в западном, так и в национальном стиле – так называемые «риокан» (около 80 тыс. объектов). Японская индустрия развлечений признана второй в мире после США. Наиболее известные зимние курорты – Саппоро, Акакура, Овани. Популярное место отдыха японцев – окрестности г. Нагано, столицы зимней Олимпиады 1998 г. Несмотря на богатую природу, самобытную культуру и успехи в экономике, въездной туризм развит слабо в силу удаленности от центров спроса, высокой стоимости обслуживания и языкового барьера (для смягчения последней проблемы подготовлено около 1100 лицензированных гидов-переводчиков). На мировом рынке Япония больше известна как страна, генерирующая туристский спрос [5].

6.4. АВСТРАЛИЯ

Туризм в Австралии – является одним из крупнейших секторов экономики страны, составляя около 3,9% ВВП.

Туристские центры

Мельбурн. Город считается одним из основных коммерческих, промышленных и культурных центров Австралии. Мельбурн также часто называют «спортивной и культурной столицей» страны, так как в нём проходят многие спортивные и культурные события в жизни Австралии. Город знаменит своим сочетанием викторианской и современной архитектур, многочисленными парками и садами. В городе проводится большое количество ежегодных культурных мероприятий, здесь расположены многие крупнейшие австралийские музеи и выставки. В 2008 году Мельбурн впервые обогнал Сидней по такому показателю, как количество денег, потраченное в городе австралийскими туристами. Из основных достопримечательностей можно выделить Государственную библиотеку Виктории, здание Парламента штата Виктория, Королевский выставочный центр, вокзал Флиндерс-Стрит, Площадь Федерации, башню Эврика, коттедж капитана Джеймса Кука, собор Святого Павла, собор Святого Патрика,

Риалто-Тауэрс. Наиболее популярными туристскими маршрутами Виктории являются «Золотая Миля» Мельбурна (пешеходная обзорная экскурсия), Большая Океанская дорога и Двенадцать Апостолов, Парад Пингвинов на остров Филлипа, Музей Золота и Соверен Хилл в Балларате, Национальный Парк в горах Данденонг. Среди местных туристов пользуются популярностью винные туры в долину река Ярра, горах Грампианс и полуостров Морнингтон [5, 9, 33, 34].

Сидней. Город Сидней знаменит своим оперным театром, мостом Харбор-Бридж и пляжами. Жилые кварталы большого Сиднея окружены национальными парками. Береговая линия (как внешняя «морская», так и внутригородская) крайне изрезана. Она изобилует многочисленными заливами, бухточками, островами и пляжами. В Центральной части города расположено большое количество торговых центров, магазинов и бутиков.

Голд-Кост. Ежегодно, около 10 млн туристов посещают Голд-Кост, один из главных морских курортов Австралии, расположенный между Сиднеем и Брисбеном. Среди преимуществ этого туристского центра – мягкий тропический климат, протяженные пляжи, с высокими прибрежными волнами, которые привлекают сёрферов. Один раз в год город принимает знаменитую гоночную серию IRL IndyCar на Гран При Голд-Коста. Здесь же расположено множество тематических парков и заповедников: «Sea World», парк водных аттракционов и шоу с морскими животными; парк «Cinema World» – «Австралийский Голливуд»; Диснейленд; аквапарки, рестораны и казино. В самом городе находится большое количество высотных зданий, в том числе, знаменитый небоскрёб Q1 Tower высотой 322,5 м [5, 9, 33, 34].

Кэрнс занимает 4-е место по количеству иностранных туристов, после Сиднея, Мельбурна и Брисбена. Основными природными рекреационными ресурсами региона являются: Большой барьерный риф, влажные тропики Квинсленда и плато Атертон, а также комфортный тропический климат и песчаные пляжи Кораллового моря. Туристская инфраструктура города включает большое количество гостиниц, домов отдыха, пляжей, кафе и ресторанов. Построены специальные парки развлечений и аттракционов, предлагаются различные экскурсии и развлекательные туры.

Перт расположен на побережье Индийского океана в районе жестколистных и вечнозелёных лесов и кустарников.

Город Алис-Спрингс привлекает туристов своей близостью к горе Улуру, а также большим количеством казино, ночных клубов, ресторанов и тематических парков. Среди отдыхающих популярны экскурсии в Пустынный парк, на старую телеграфную станцию, в Центр рептилий, ботанический сад и т. д. В течение года в Алис-Спрингсе проводится множество различных фестивалей и представлений, включающих гонки по пустыне и по реке Годд.

Среди туристов, посещающих Австралию, достаточно высокой популярностью пользуются морские круизы в прибрежной зоне. Большинство маршрутов предусматривают заходы в порты Брисбена, Кернса, Сиднея, Мельбурна, Хобарта, Фримантла (Перт), Аделаиды.

Также существуют круизы к Большому Барьерному рифу и островам, расположенным в этом районе Тихого океана.

6.5. АФРИКА

ТУНИС географически размещен на севере Африки, на побережье Средиземного моря. Треть территории Туниса занимают горы Атласа, в центральной части преобладают равнины с солеными озерами (шатт), юг занимает пустыня Сахара. К природно-климатическим ресурсам, кроме нефти, железной руды, фосфоритов, можно отнести средиземноморский тип климата, способствующий развитию туризма [4].

Важными историческими вехами для Туниса были покорение в 146 г. до н.э. Римской империей Карфагена, города-государства, колониальная зависимость сначала от Османской империи и затем от Франции.

В экономическом плане развивающаяся экономика Туниса зависит от горнодобывающей промышленности, сельского хозяйства и туристского бизнеса. К наиболее важным элементам рекреационного потенциала Туниса можно отнести: коралловый берег, столицу страны – Тунис с расположенными неподалеку руинами Карфагена, второй после Рима по величине древнеримский Колизей в Эль-Джеме, отдых на морском побережье, оазисы, тунисский юг. Коралловый берег Туниса включает несколько старинных и современных портов побережья (Табарка, Бизерта, Дугга) [4].

Столица страны – Тунис – приятный для отдыха город, включающий средневековую часть с пестрыми мусульманскими базарами, современные кварталы и портовые постройки. Здесь расположены Центр художественных ремесел, Музей исламского искусства и другие достопримечательности. Древний, разрушенный римлянами, Карфаген в настоящее время стал пригородом Туниса [4].

Оазисы Туниса (Тозер, Гафса и др.) – это спокойные города с обширными и роскошными массивами пальмовых рощ, подпитываемых подземными источниками. Тунисский юг представляет собой сеть берберских поселений, что составляет часть местной экзотики [4].

Тунис предлагает лечебно-оздоровительный туризм. Популярностью у российских туристов пользуются программы омоложения. Центры талассотерапии – уникальной системы оздоровления с использованием теплой морской воды в комплексе с морскими грязями и водорослями – расположены в Хаммамете, Суссе, Джербе.

ЕГИПЕТ – один из древнейших очагов цивилизации. Особенностью географического положения Египта является транзитное положение между Европой, Азией и Африкой. Под контролем Египта находится Суэцкий канал, по которому суда проходят самый короткий путь из Индийского океана в Средиземное море. К важным природным ресурсам Египта, кроме тропического климата, относятся река Нил, а также ряд полезных ископаемых (нефть, газ, железная руда). В экономическом отношении Египет

относится к развивающимся странам. Основу экономики страны составляют экспорт нефти, пошлина с судов, экспорт сельскохозяйственной продукции, поступления от состоятельных египтян, живущих за рубежом, и туризм. В условиях быстрых темпов роста численности населения страны и развивающегося характера ее экономики в Египте остро стоит проблема безработицы. Если раньше многие египтяне искали работу за рубежом, то сейчас правительство Египта пытается создать в стране дополнительные рабочие места за счет развития новых современных отраслей экономики. В этой связи большое внимание уделяется развитию международного туризма. В отношении туризма Египет имеет две привлекательные черты. Тропическая широта и теплое Красное море позволяют отдыхать в стране в зимний для европейцев период. Вторая важная составляющая – это богатое историко-культурное наследие страны. На побережье Красного моря, которое считается самым теплым морем на земле (температура верхних слоев достигает 35°C), находятся престижные курорты Хургада и Шарм-эль-Шейх. Курорт Хургада расположен на берегу Суэцкого залива. Курорт возник на месте поселка британских нефтяников-поисковиков. Отдыхать здесь можно круглый год. Наиболее популярными видами отдыха являются подводное плавание, серфинг, водные лыжи и др. Шарм-эль-Шейх – всемирно известный курорт. Часто этот курорт называют «Римини Синая», поскольку расположен он на южной оконечности Синайского полуострова. Популярными занятиями туристов здесь являются водные виды спорта, в частности подводное плавание вдоль кораллового рифа [5, 9, 33, 34].

Египет богат историческими достопримечательностями: пирамидами (Хеопса – высотой около 150 м, Хефрена, Микерена); высеченными из цельных камней сфинксами, которых называют «отцами безмолвия», гробницами египетских фараонов. Гробница Тутанхамона, вскрытая археологами в 1922г., содержит ценнейшие памятники древнеегипетской культуры [4].

Столица Египта Каир – огромный и разнохарактерный город с более чем 15-миллионным населением. Это самый большой город Африки. Каир – важный центр мусульманского богословия. Экскурсии в Каире обычно начинают с посещения Египетского музея, где собраны памятники древнеегипетского искусства и письменности. Много залов отведено сокровищам гробницы Тутанхамона. Каирский музей – один из самых богатейших музеев мира.

Экскурсии в Луксор, расположенный на территории древних Фив, а также в Карнак позволят туристам приобщиться к истокам человеческой цивилизации. Организуются экскурсии в климатический курорт Асуан. Британские колонизаторы сделали Асуан зимним курортом. Асуан известен также крупной гидроэлектростанцией, сооруженной с помощью советских специалистов. Популярный вид отдыха – сафари по побережью и пустыне на джипах, во время которого туристы посещают поселения бедуинов.

В последние годы важным направлением международного туризма стало государство **МАРОККО**, где возможны экзотичные виды отдыха, а также лечение на курортах. Столица Марокко – город Рабат.

Марокко занимает приатлантические равнины, западную часть гор Атласа и северо-западную часть пустыни Сахара. Климат здесь субтропический средиземноморский. Туристские центры Марокко – Агадир, Рабат, Марракеш, Фес, Мекнес, Касабланка, Эс-Сувейра.

Агадир – современный курорт, наполненный своеобразным восточным колоритом. 300 солнечных дней в году и пляжи, обрамленные зеленью эвкалиптов, сосен и финиковых пальм, привлекают сюда множество туристов. Известна агадирская талассотерапия, основанная на использовании богатой йодом воды Атлантического океана [4]. Рабат – символ незыблемости Марокко. Обнесенный кольцом «янтарной» ограды, обвитый сетью белых лепестков гибискуса, он объединяет в единое целое свое прошлое и настоящее. Марракеш (основан в 1062г.) раскинулся у подножья снежно-белого Атласа. Душа Марракеша – площадь Джемаа Эль-фна. Фес считается жемчужиной арабской культуры. Этот город полон жизни и движения, повсюду мастерские умельцев и торговые ряды. Мекнес особенно гордится своим «высшим обществом»: архитекторами, артистами, инженерами. Касабланка – экономическая столица Марокко, город-порт, город-история. Величественная мечеть Хасана II считается одной из самых красивых в мире. Эс-Сувейра наполнен ароматом леса, это город мастеров-краснодеревщиков. Созданная ими мебель из туи, лимонного дерева и кедра веками хранит запах ценных древесных пород [4].

АЛЖИР. Путешествие в беспокойный в политическом отношении Алжир может быть связано сейчас только с экстремальным туризмом в самую большую пустыню мира – Сахару. На выборах 1992 г. к победе в Алжире был близок Исламский фронт спасения, выступавший под лозунгом исламского фундаментализма. Правительство аннулировало результаты голосования, но сторонники Исламского фронта не смирились с этим и объявили войну сторонникам правительства, а также всем иностранцам. С тех пор террористические акты, по разным оценкам, унесли жизни от 60 до 100 тыс. человек [4].

Сахара занимает более 7 млн кв. км. Ее подразделяют на восточную, западную и центральную. Самая высокая гора Сахары – Тахат – достигает 3000 м. Некоторым наскальным рисункам более 10 тысяч лет. На самых древних из них – дикие животные: слоны, жирафы, носороги, бегемоты, страусы, антилопы гигантских размеров.

На территории Сахары много вадии – сухих русел рек, заполняющихся водой после сильных дождей; тассили – скалистых массивов; эргов – зон песков с дюнами высотой до 200 м; гелит-озерец, подпитываемых дождевой водой и подземными источниками.

Сахара – земля туарегов. Они по-прежнему живут скотоводством и перемещаются по пустыне с козами и верблюдами. Но туризм – одна из современных сфер деятельности, в которой мужчины-туареги проявляют

себя в качестве водителей, гидов, погонщиков, поваров. Пустыня – место для развития экстремального туризма, являющегося одним из элементов, благодаря которым пустыня преобразуется и начинает служить на благо человека [4].

Столица Алжира – город Алжир. Красивейшая набережная Алжира – это зеркальное отображение Марселя. Алжирцы отдыхают в замечательном парке «Либерте» в окружении тропических деревьев и множества цветов.

КЕНИЯ, находящаяся на востоке Африки, омывается Индийским океаном. По физико-географическим показателям Кения состоит из нескольких зон. Великая Рифтовая долина тянется с севера на юг. Это самая красивая часть страны, усеянная озерами, на берегах которых обитает самая большая в мире колония розовых фламинго. Рифтовая долина переходит в саванну, которая используется как бескрайнее пастбище. Кения в плане туризма, прежде всего, известна национальными парками (Масаи Мара, Амбо-сели, Цаво).

Национальный парк Масаи Мара является продолжением известного национального парка Серенгети (Танзания). Одним из самых запоминающихся зрелищ которое можно увидеть в национальном парке Амбосели, – это огромное стадо из 600-700 слонов. Туристы также знакомятся с эндемичными видами фауны, например, с находящимся на грани вымирания черным носорогом. Цаво – самый большой национальный парк Кении, который занимает площадь около 21 тыс. кв. км. Он расположен в юго-восточной части страны и разделен на западную и восточную части автомобильной и железной дорогами Найроби – Момбаса. Высочайшая точка Африки – гора-вулкан Килиманджаро, покрытая в верхней части снежниками. Килиманджаро находится на границе Кении и Танзании. Природный комплексы Килиманджаро сменяют друг друга согласно схемам высотной поясности [4].

Перспективный вид туризма для Кении – экологический туризм. Так, по некоторым оценкам, развитие экологического туризма в Кении привело к повышению стоимости пригодных для путешествия земель с 0,8 до 40 долл. США за 1 га. Развитие туризма может дополнить традиционную аграрную специализацию страны, которая известна в международном разделении труда, прежде всего, как поставщик сельскохозяйственных культур – кофе, чая, риса, хлопчатника и др.

Столица Кении Найроби – крупнейший город в Восточной Африке, имеет ряд достопримечательностей: Национальный музей, змеиную ферму. Найроби считается одним из самых красивых городов Африки.

Путешествия в африканские страны небезопасны в плане заражения инфекционными заболеваниями. Начиная с 1999 г. в Кении вспышки малярии привели к эпидемии в рамках всей страны. Так называемой «горной малярией» заболело более 100 тыс. человек. Эта форма малярии требует лечения с помощью дорогостоящих лекарств, так как традиционные средства против нее бессильны [4].

Территория **ЮЖНО-АФРИКАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ (ЮАР)** омывается водами Атлантического и Индийского океанов. В экономическом плане это наиболее развитая страна Африки. Географическое положение на самом юге Африки, на перекрестке торговых путей, способствовало экономическому развитию страны. Однако основным фактором экономического роста явились природные ресурсы: алмазы, золото, платина, уран, железные руды, уголь. История горнорудного дела в ЮАР создала своеобразные туристские достопримечательности [4].

В центре города-музея Кимберли искатели драгоценных камней вырыли «Великую Дыру» – самую большую в мире рукотворную алмазную шахту, уходящую в глубь земли почти на километр. Алмазы встречаются здесь и по сей день.

Столица ЮАР – Претория. В ЮАР множество заповедников, национальных парков (парк Крюгера), необычайное разнообразие ландшафтов – пустыни, горы. Вдоль побережья расположено множество морских курортов. Наиболее известный среди них – город Сан-Сити. Преобладающим направлением является экологический туризм.

ЮАР – крупная винодельческая страна. Экспорт вина осуществляется более чем в 50 стран. В ЮАР стимулируется производство вин и установлены официальные винодельческие регионы, название которых указывается на этикетке. Соответствующая этикетка означает, что 100% винограда, из которого изготовлено вино, выращено на определенной территории. Административной территориальной винодельческой единицей в ЮАР является эстейт (поместье).

Значительная площадь страны и наличие разнообразных природно-климатических зон позволяют развивать железнодорожный туризм.

Государство **ЗИМБАБВЕ** расположено на юге Африки между озерами Лимпопо и Замбези. Территория Зимбабве, бывшей Британской Родезии, находится в пределах знаменитого «медного пояса мира», места сосредоточения крупнейших в мире месторождений меди. Как и другие страны этого региона, Зимбабве с точки зрения международного туризма известна, прежде всего, национальными парками (водопад Виктория, озеро Карива, Грейт Зимбабве). Столица страны – город Хараре [4].

НАМИБИЯ – страна в Южной Африке. Здесь развита горнодобывающая промышленность, в частности, добыча урановых руд. Природно-климатические особенности страны определяет пустыня Намиб, расположенная на побережье Атлантического океана. Происхождение пустыни связано с холодным течением, проходящим у берегов страны. Ветер, дуящий с океана, не приносит осадков. Столица страны – Виндхук. Намибию часто характеризуют как страну «общинного туризма». В соответствии с амбициозными планами правительства, разработанными в начале 1990-х годов, местные общины могут взять на себя юридическую ответственность за зонирование сельхозугодий, участков дикой природы и туристской деятельности на территориях с многоцелевым использованием, называемых заповедниками, а затем извлекать из этого финансовые выгоды.

ТАНЗАНИЯ сегодня является фактически союзом двух ранее существовавших государств – Танганьики и Занзибара. Танзания имеет самое большое побережье среди восточноафриканских стран. Она, как и другие страны этого региона, известна, прежде всего, своими национальными парками (Серенгети, Нгоронгоро, Килиманджаро и др.). Серенгети – самый большой парк Танзании. Он был основан в 1951 г. и занимает площадь около 15 тыс. кв. км [4].

Национальный парк Нгоронгоро находится в огромном кратере потухшего вулкана диаметром около 20 км. Края кратера расположены на высоте около 2,5 тыс. км над уровнем моря, а его дно – на 600 м ниже краев кратера. Поэтому внутри кратера образовалась собственная среда обитания. Многие виды животных рождаются, живут и умирают именно здесь.

В стране развивается международный туризм. На побережье Танзании есть пляжи. Особенно популярен морской курорт Танга, где имеются сернистые источники и живописные пещеры. Остров Занзибар часто называют «островом-ярмаркой». В XIX в. Занзибар был крупнейшим поставщиком гвоздики. Экономика страны в значительной степени зависит от экспорта сельскохозяйственных культур: кофе, чая, хлопка и др. [4].

УГАНДА, расположенная на экваторе, считается жемчужиной Африки. Главная и самая известная достопримечательность страны – национальный парк Бвинди. Здесь обитает 300 из 600 оставшихся в мире горилл. Природной достопримечательностью Уганды является водопад Мерчинсон. Воды Нила, истоки которого находятся именно здесь, просочившись сквозь узкую щель в скалах, образовали несколько пенящихся каскадов. Вода устремляется вниз с высоты 50 м, создавая один из самых красивых в мире водопадов.

Национальный парк Королевы Елизаветы расположен на экваторе в северо-западной части страны. Разнообразен животный мир парка: гиппопотамы, живущие на деревьях львы, слоны, буйволы, болотные козлы, краснохвостые обезьяны и др. Парк известен также разнообразием обитающих здесь птиц. Их около 500 видов: бакланы, гигантские цапли, орлы и др. Среди других достопримечательностей Уганды – озеро Виктория – один из крупнейших в мире резервуаров пресной воды [4].

Уганда имеет драматичную историю. Гражданские войны продолжались здесь и после получения независимости в 1962 г. Непрерывающиеся конфликты, тяжелые условия жизни, голод явились причиной того, что здесь одна из самых низких в мире средняя продолжительность жизни населения: у мужчин – 36 лет, у женщин – 37 лет.

Кофе – основная экспортная культура, обеспечивающая большую часть доходов государства.

На юго-востоке Африканского континента расположено государство **МОЗАМБИК** – преимущественно аграрная страна. Традиционно страна считалась португальским анклавом в Африке. Еще в 1498 г. берегов Мозамбика достиг Васко да Гама. Образованная в 1962 г. вооруженная

организация ФРЕЛИМО (Фронт освобождения Мозамбика) вела борьбу с Португалией, которая в 1975г. признала независимость страны [4].

Столица страны Мапуту была основана на месте заложенного в конце XVIII в. португальского форта. Среди достопримечательностей города следует отметить Музей естественной истории и вокзал, спроектированный и построенный при участии архитектора Эйфеля, автора проекта известной башни в Париже. До гражданской войны туристов в Мозамбик привлекали главным образом прекрасные песчаные пляжи, расположенные в районах Тофу, Лангоше, Лурно и мыса Барра-Фалса. Мозамбик известен также национальными парками и самобытной африканской культурой (скульптура, фресковая живопись, музыка).

На севере Мозамбикского пролива расположены **КОМОРСКИЕ ОСТРОВА** (Федеративная исламская республика Коморские острова). Столица государства – Морони. Некогда Коморские острова имели выгодное транспортно-географическое положение на пути из Индии в Европу [4]. Поэтому до середины XIX столетия острова посетило множество мореплавателей. На Коморах высаживались команды китобойных судов, купцы, пираты. Эти острова были прекрасным местом для пополнения запасов продовольствия. Однако после открытия в 1869г. Суэцкого канала кратчайший путь из Индии в Европу стал проходить через Красное море. С этим был связан закат деловой активности на Коморах.

На этих «забытых островах» уникальная дикая природа. Только здесь обитает летучая мышь Ливингстона с крыльями, соединяющими все четыре конечности. Коморы – острова вулканического происхождения. У южной оконечности крупнейшего острова Нгазиджа находится действующий вулкан Каргала высотой свыше 2000 м. Для островов характерен гористый ландшафт. Коморские острова – аграрная страна. Главные статьи экспорта – ваниль, гвоздика, эссенция иланг-иланга, используемая в парфюмерной промышленности.

Исламские традиции, утвердившиеся на островах еще со времен Средневековья, проявляются в архитектуре прекрасных старинных мечетей, а также в шумных восточных базарах. В стране существуют некоторые запреты (например, на мини-юбки).

На юге Африки на границе между Мозамбиком и ЮАР расположено королевство **СВАЗИЛЕНД** – патриархальная монархия, где король совершает ритуальные танцы, снимает пробу с нового урожая, а на фестивалях среди молодых незамужних женщин выбирает себе новую жену. Свазиленд заселен более чем на 90% африканской народностью свази, мигрирующей сюда с территории Южной Африки [4].

В стране развита горнодобывающая промышленность (добыча асбеста, каменного угля, железной руды, золота, алмазов). Местной достопримечательностью является одна из самых старых в мире шахт, которая начала функционировать несколько десятков тысяч лет назад. Важная составляющая местной экономики – сельскохозяйственное производство. Основные растениеводческие культуры: сахарный тростник,

кукуруза, хлопчатник, цитрусовые, табак, арахис. Отсутствие современных курортов, которые имеются в соседней ЮАР, – следствие патриархального уклада жизни страны.

В стране есть заповедники, множество археологических памятников. Свазиленд заслужил славу одного из мировых центров конного туризма.

Среди достопримечательностей столицы страны Мбабане следует отметить улицу Олистер Миллер, площадь Свази и ремесленный рынок Мбабане. Туристы приезжают в Свазиленд преимущественно из соседней ЮАР. Для въезжающих рекомендуется прививка от лихорадки. В отличие от соседней ЮАР в Свазиленде сравнительно низкий уровень преступности.

По сравнению с другими государствами этого региона Африки международная туристская деятельность наиболее активно развивается в **СЕНЕГАЛЕ**. Республика Сенегал многонациональна, официальный язык – французский, как язык бывшей метрополии, господствующая религия – ислам. Природа Сенегала представлена саванным редколесьем. Главным национальным символом страны является баобаб. Основу экономики страны составляют рыболовство, горнодобывающая промышленность и сельское хозяйство. Сенегал – один из крупнейших в мире поставщиков арахиса [4].

Международную известность Сенегалу приносит ежегодно проводимые автомобильные ралли Париж-Дакар. В нескольких десятках километров от столицы Сенегала Дакара на Атлантическом побережье расположены лучшие курортные районы Лез Альманди и Сали. Здесь развитая сеть отелей уровня от двух до пяти звезд. В виде исторической достопримечательности в Дакаре восстановлен рынок рабов как напоминание о «невольничьем берегу», откуда африканцев увозили в рабство на плантации Америки. На севере Сенегала находится Сен-Луи – старейший город страны и первое европейское поселение в Западной Африке. В городе сохранилось большое количество старых особняков в колониальном стиле, являющихся местной достопримечательностью. Сенегал известен прекрасными пляжами, считающимися одними из лучших в Африке [4].

Организируются экскурсии для туристов к другим достопримечательностям Сенегала: уникальному явлению природы – к Розовому озеру с повышенной концентрацией соли (около 350г. на литр); острову Горе со знаменитым на весь мир Домом рабов; в саванну, а также в заболоченные луга с колониями фламинго. В прибрежных водах водится меч-рыба, ставшая символом спортивной рыбалки в стране. Среди рыбаков-туристов наиболее многочисленны французы. Вместе с тем в Сенегале есть районы, где имеют место сепаратистские действия, и где находиться небезопасно. Вероятность тропических заболеваний в Сенегале ниже, чем в других африканских странах [4].

ГАМБИЯ – соседнее с Сенегалом государство в Западной Африке. В отличие от Сенегала недостаток природных ресурсов и ограниченная база для развития сельского хозяйства делают Гамбию одним из беднейших государств мира. Вместе с тем в стране имеются курорты международного

уровня: Бакау, Фаджара, Коту и Кололи. Здесь на побережье Атлантического океана сеть первоклассных отелей и центров водных видов спорта [4].

Банжул – столица страны, расположена в устье реки Гамбия. Это лучший отправной пункт для поездки на пляжи Атлантического побережья. Одной из наиболее известных достопримечательностей Банжула является рынок Альберт Маркет, считающийся одним из лучших рынков на атлантическом побережье Африки. Гамбия – бывшая колония Великобритании, поэтому официальным языком является английский. Оформить поездку в эту страну можно в консульском отделе посольства Великобритании [4].

Республика МАЛИ – одна из крупнейших стран Западной Африки, но она не имеет выхода к морю. Север страны занят наступающей на остальную территорию пустыней Сахара. По территории Мали протекает одна из крупнейших рек Африки – Нигер, долина которой в условиях большого количества пустынных территорий представляет один из немногочисленных оазисов в стране. По реке Нигер организуются речные круизы на судах, которые были построены на верфях Европы еще в 20-е годы прошлого века.

Столица страны Бомako сталкивается с проблемами перенаселенности и вследствие этого – охраны окружающей среды. В нескольких сотнях километров от столицы расположен национальный парк Бауле – один из немногочисленных зеленых очагов среди выжженных пустынных равнин Мали. К другим достопримечательностям этой африканской страны следует отнести глиняные мечети империи Тимбукту. Несколько сотен лет назад Тимбукту и Джемма были могущественными городами этой части Африки. Географическое положение на пересечении торговых маршрутов способствовало их процветанию. Торговцы получали огромные прибыли от транспортировки золота, слоновой кости и соли. Однако постепенно торговля пришла в упадок, и город Тимбукту был заброшен и погребен под песками наступающей пустыни [4].

Традиционное искусство народов Мали – деревянная скульптура, изделия из слоновой кости, золота, кож, шкур животных, плетение и ткачество.

БУРКИНА-ФАСО в прошлом была известна под названием Верхняя Вольта. Эта страна также относится к числу наименее развитых стран мира. Буркина-Фасо отличается многонациональным составом населения. Здесь проживает более 100 этнических групп, наиболее многочисленной из которых является народность моси, составляющая более 50% всего населения. Смешение этносов создает неповторимый межнациональный колорит, проявляющийся в многообразии красочных одежд, большом количестве блюд национальных кухонь, многочисленных ремеслах. Среди немногочисленных достопримечательностей Буркина-Фасо наибольший интерес представляют захоронения периода королевства Моси в городе Бобо-Диуласо. Столица страны – Уагадугу.

НИГЕРИЯ – крупнейшая страна Африки по численности населения – более 130 млн человек. Страна многонациональна. Здесь проживает около

250 этнических групп, что является одной из причин напряженности и военных конфликтов. Основу экономики Нигерии составляет добыча нефти. Страна входит в число крупнейших нефтедобывающих стран мира. Из-за политической нестабильности развитие экономики Нигерии продолжает задерживаться. Это касается и международного туризма. Несмотря на наличие благоприятных природных предпосылок международный туризм в стране не получил широкого распространения [4].

К одному из уникальных природных памятников Нигерии следует отнести плато Джос, представляющее собой вздымающиеся из зелени джунглей останцовые скалы с плоскими вершинами и практически отвесными склонами. Столица страны – Лагос является одним из самых больших морских портов Африки. Как и в любом портовом городе, в Лагосе имеются многочисленные рынки, на которые съезжаются жители не только со всей Нигерии, но и из соседних стран.

В Индийском океане у берегов Африки находится островное государство – **РЕСПУБЛИКА СЕЙШЕЛЬСКИЕ ОСТРОВА**. Население Сейшел – сейшельские креолы – потомки пиратов, белых колонистов, черных рабов, индийских торговцев. При развитой индустрии туризма природа здесь сохранила свою первозданность.

Только на этих островах обитают гигантские черепахи, много редчайших птиц, в том числе черный попугай. В водах Индийского океана множество морских обитателей. Особенно ценятся тунец и голубой марлин. На острове Маэ расположена самая маленькая столица мира – Виктория, построенная в английском архитектурном стиле [4].

МАВРИКИЙ вместе с прилегающими к нему небольшими островами образует Маскаренский архипелаг, расположенный в западной части Индийского океана. Маврикий располагается в 20 тыс. км к юго-востоку от Африки и к востоку от Мадагаскара. Столица государства – Порт Луи. Туристов привлекает на Маврикий пляжный отдых, осмотр национальных парков, круизы на катамаранах и яхтах, дайвинг (подводное плавание), глубоководная рыбалка [4].

ЛИТЕРАТУРА

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм: Учебное пособие для вузов / А.Ю. Александрова. – М.: Аспект Пресс, 2001.
2. Ананьев, М. А. Экономика и география международного туризма / М.А. Ананьев. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1975.
3. Атлас мира. М.: Федеральная служба геодезии и картографии России: Издательский Дом ОНИКС, 2000.
4. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм / В.Ю. Воскресенский. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006.
5. География международного туризма. Зарубежные страны. Ч. 1 (издание второе, доп. и переработ.) / Л. М. Гайдукевич [и др.]. – Минск: Аверсэв, 2003.
6. География международного туризма. Страны СНГ и Балтии. Ч. 2 (издание второе, доп. и переработ.) / Л. М. Гайдукевич [и др.]. – Минск: Аверсэв, 2004.
7. Гладкий, Ю.Н. Регионоведение. Учебник / Ю.Н. Гладкий, А.И. Чистобаев. – М.: Гардарики, 2000.
8. Дмитриевский, Ю.Д. Туристские районы мира: Учебное пособие / Ю.Д. Дмитриевский. – Смоленск: СГУ, 2000.
9. Зачиняев, П.Н., Фалькович, Н.С. География международного туризма / Под. Ред. Ф. Г. Пископеля. М., «Мысль», 1972.
10. Зорин, И.В. Энциклопедия туризма: Справочник / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2000.
11. Карчевская, Е.Н. Состояние и перспективы развития туризма Гомельской области / Е.Н. Карчевская. – Мн.: «Риф - тур», 2006.
12. Квартальнов, В.А. Теория и практика туризма / В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2003.
13. Квартальнов, В.А. Туризм / В.А. Квартальнов. М.: Финансы и статистика, 2002.
14. Косолапов, А.Б. Туристское страноведение. Европа и Азия. Уч. пособие / А.Б. Косолапов. – М.: КНОРУС, 2005.
15. Кусков, А.С. Курортология и оздоровительный туризм / А.С. Кусков, О.В. Лысикова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2004.
16. Максаковский, В.П. Географическая картина мира: в 2 кн. / В.П. Максаковский. Кн.1: Общая характеристика мира. М.: Дрофа, 2003; Кн. 2: Региональная характеристика мира. – М.: Дрофа, 2004.
17. Маринин, М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме / М.М. Маринин. – М.: Финансы и статистика, 2004.
18. Машбиц, Я.Г. Комплексное страноведение / Я.Г. Машбиц. – М. – Смоленск. Изд.СГУ, 1998.
19. Мироненко, Н.С. Страноведение. Теория и методы. Учебное пособие / Н.С. Мироненко. – М.: Аспект пресс, 2001.
20. Организация и технология гостиничного обслуживания: Учебник / Под ред. А.Ю. Лапина. – М.: ПрофОбрИздат, 2001.

21. Организация и управление гостиничным бизнесом: Учебник / Под ред. А.Л. Лесника, И.П. Мащицкого, А.В. Чернышева. – М.: Интел универсал, 2000.
22. Осипова, О.Я. Транспортное обслуживание туристов О.Я. Осипова. – М.: Академия, 2006.
23. Папирян, Г.А. Международные экономические отношения: экономика туризма / Г.А. Папирян. – М.: Финансы и статистика, 2003.
24. Папирян, Г.А. Менеджмент в индустрии гостеприимства (отели и рестораны) / Г.А. Папирян. – М.: Экономика, 2001.
25. Пирожник, И. И. Международный туризм в мировом хозяйстве / И.И. Пирожник. – Мн.: Университетское, 1996.
26. Планирование на предприятии туризма: Учебник / Под ред. проф. Е.И. Богданова. – СПб.: Бизнес пресса, 2005.
27. Романов, А.А. Зарубежное туристское страноведение / А.А. Романов. – М.: Советский спорт, 1999.
28. Романов, А.А. Зарубежное туристское страноведение. Учебное пособие / А.А. Романов. – М.: «Советский спорт», 2001.
29. Сапожникова, Е.Н. Страноведение. Теория и методика туристского изучения стран / Е.Н. Сапожникова. – М.: Изд. центр «Академия», 2004.
30. Севастьянов, Д.В. Основы страноведения и международного туризма. Уч. пособие / Д.В. Севастьянов. – М.: Изд. центр. «Академия», 2008.
31. Сенин, В.С. Организация международного туризма / В.С. Сенин: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2003.
32. Соколова, М.В. История туризма / М.В. Соколова. – М.: Академия, 2004.
33. Страны и народы: Науч.-попул. геогр.-этногр. изд.: В 20 т. М.: Мысль, 1967 – 1984.
34. Страны и народы: Науч.-попул. геогр.-этногр. изд.: В 20 т. М.: Мысль, 1978 – 1985.
35. Туризм в Беларуси: Пособие для студентов факультета международных отношений / Л.М. Гайдукевич, А.И. Тарасенок, Д.Г. Решетников, Н.И. Полещук. – Минск: БГУ, 2001.
36. Хомич, С. А. География международного туризма в таблицах, графиках, картосхемах / С. А. Хомич, О. С. Мозговая. – Минск: Аверсэв, 2006.
37. Хомич, С. А. Контрольно-тестовые задания по курсу «География международного туризма» / С. А. Хомич, О. С. Мозговая. – Минск: БГУ, 2007.
38. Храбовченко, В.В. Экологический туризм / В.В. Храбовченко. – М.: Финансы и статистика, 2004.
39. Экономика и организация туризма: международный туризм / Под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. – М.: КНОРУС, 2005.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Страноведение как научная дисциплина	3
2. Социально-экономические и географические факторы развития индустрии туризма	13
3. Мировоззренческая концепция развития туризма	25
4. География международных туристских миграций и их влияние на экономическое развитие стран и регионов	28
5. Сегментация туристского рынка	36
6. Географические тенденции развития туризма в Европе, Америке, Азии, Австралии, Африке	40
6.1. Европа	40
6.2. Американский макрорегион	66
6.3. Азия и океания	78
6.4. Австралия	82
6.5. Африка	84
Литература	94

Карчевская Елена Николаевна

СТРАНОВЕДЕНИЕ

**Курс лекций
по одноименной дисциплине
для слушателей специальности 1-89 02 71
«Менеджмент туристской организации»
заочной формы обучения**

Подписано к размещению в электронную библиотеку
ГГТУ им. П. О. Сухого в качестве электронного
учебно-методического документа 17.12.14.

Пер. № 118Е.
<http://www.gstu.by>