

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

Г. В. Круглякова

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Продовольственная безопасность государства является основополагающим фактором развития его экономики. С другой стороны, национальная продовольственная безопасность определяется общим состоянием экономики. Эта взаимообусловленность гарантирует стабильное обеспечение продуктами питания населения в объеме научно обоснованных норм, а перерабатывающей промышленности – сырьем. Основой создания и поддержания продовольственного потенциала является сельскохозяйственное производство. В нашей республике принята концепция обеспечения продовольственной программы за счет собственного производства на уровне 80–85 и 15–20 % – доля импорта-экспорта. Развитие собственного сельскохозяйственного производства пищевых продуктов и пищевого сырья создают у населения уверенность в их достаточности, страхуют от рисков, которые могут возникнуть во взаимоотношениях со странами-экспортерами (гибель урожая, ограничения импорта, рост цен и др.).

Внешнеторговый аспект продовольственной безопасности результативен как для стран-экспортеров, так и для стран-импортеров. И для тех и для других внешняя торговля является активатором экономического развития, гарантией роста доходов, спроса, расширения поставок и ассортимента продуктов. Международная торговля оживляет производство продукции в тех регионах, условия которых оптимальны для этого. В то же время внешнеторговые отношения в сфере обеспечения продовольствием решают такие задачи, как надежность стран-импортеров и наличие должного уровня валютных ресурсов. Страны-импортеры рассматривают продовольствие и пищевое сырье как стратегический товар, обеспечивающий стабильность в обществе. Страны-экспортеры же могут использовать свое положение для экономического и политического давления.

Республика Беларусь является и импортером и экспортером продукции пищевой промышленности и сырья для ее производства. Если экспорт и импорт продукции в целом по республике принять за 100 %, доля продукции пищевой промышленности и сырья характеризуется средним уровнем в товарной структуре экспорта и импорта (табл. 1).

Таблица 1

**Доля экспорта и импорта
(в процентах к итогу из расчета стоимости в долларах США)**

Годы	Продукция пищевой промышленности и сырье для ее производства	
	экспорт	импорт
2004	8,3	10,6
2005	8,3	10,5
2006	7,5	9,3
2007	7,5	7,9

Из таблицы видно, что в 2004–2005 гг. импорт превышал экспорт почти на 28 %, в последующие годы эти показатели внешнеторговой деятельности на продовольственном рынке начали выравниваться, превышение импорта находится в пределах 5 %. Это является результатом политики правительства республики на обеспечение населения той продукцией, которая может в наших климатических условиях давать стабильные урожаи. Так, последнее десятилетие показало, что сельское хозяйство может получить в достаточном количестве лук, горошек, кукурузу, спаржевую фасоль, цветную и брюссельскую капусту, зеленные овощи и т. д. В настоящее время ставится задача собственного производства чеснока, винограда и других овощей, ягод, фруктов.

Анализ экспорта и импорта по отдельным видам продовольственных товаров показал общее увеличение экспорта молочных продуктов и яиц птицы – с 2,9 % в 2004 г. до 4,9 % в 2007 г. в общем объеме экспорта. Снижение экспорта за этот же период произошло по таким группам продовольствия: мясо и мясопродукты, зерновые и продукты из них, овощи и фрукты, сахар, изделия из сахара и мед, напитки.

Постоянным на протяжении последних лет остается экспорт рыбы, ракообразных и водных беспозвоночных – 0,004 % к общему объему экспорта. В объеме продовольственного импорта рыба и ракообразные составляют 0,11–0,14 %, такой же импорт отмечен по зерновым и продуктам из них. Импорт овощей и фруктов превышает их экспорт в 2,5–4,0 раза в основном за счет субтропических и тропических видов, раннего картофеля. Абсолютные объемы импорта по некоторым группам товаров приведены в табл. 2.

Таблица 2

Импорт некоторых видов продукции

Годы	Зерновые культуры, тыс. т.	Абсолютный прирост, тыс. т.	Рыба мороженая, включая филе, тыс. т	Абсолютный прирост, тыс. т
2004	836,9	–	166,5	–
2005	555,1	–281,8	168,8	2,3
2006	594,5	39,4	167,4	–1,4
2007	589,1	–5,4	155,0	–12,4

Проведенный анализ показал, что Беларусь решает обеспечение населения продовольствием как за счет отечественных источников, так и участвуя в международном разделении труда в производстве продовольственных товаров, т. е. она является

их экспортером и импортером. Это дает возможность обеспечить удовлетворение спроса на внутреннем рынке. В то же время надо соблюдать пропорции экспорта и импорта по отдельным группам товаров и ассортименту внутри их, чтобы защитить отечественного производителя, обеспечить рынок труда внутри страны. Импортировать надо продукты питания, которые невозможно произвести в стране или их выгоднее ввезти, чем производить.

География внешней торговли республики включает как страны СНГ, так и блок стран вне СНГ. Товарооборот со странами СНГ, в том числе Россией, постоянно растет, однако отрицательное сальдо его в 2000 г. с 1671 млн дол. США увеличилось до 7776 млн дол. в 2007 г. Экспорт товаров вне стран СНГ возрастает быстрее импорта, что сказывается на росте положительного сальдо внешней торговли за семь последних лет почти в 10 раз. Основными покупателями продовольствия и пищевого сырья остаются Россия, Украина, Германия. Изменение финансовой ситуации на мировом рынке, многовекторная политика нашего государства привели к значительному росту внешнего товарооборота за счет активизации взаимоотношений и вовлечения новых регионов – Китая, стран Евросоюза, Венесуэлы и др.

Однако количественные показатели экспорта и импорта тесно связаны с их качественной стороной. Качество пищевой продукции наши производители должны выводить на уровень требований международных стандартов, договорных условий. Только такие подходы сделают нашу продукцию на мировом рынке конкурентоспособной и обеспечат дальнейшее развитие внешней торговли.