

РЫНОК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ПУТИ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

В. В. Косяченко

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Спрос и предложение – экономические категории, которые находятся в сложной диалектической взаимосвязи. Потребительский спрос является мощным катализатором экономического роста. Посредством реализации спроса удовлетворяются потребности человека, воспроизводство его физического и духовного потенциала. Одновременно потребитель становится активным регулятором самого производства, определяя его приоритеты и масштабы развития.

В Республике Беларусь остается сложная ситуация в производстве потребительских товаров: низкие темпы роста производства, невостребованность многих видов продукции на рынках, высокий уровень складских запасов на промышленных предприятиях и в торговле, низкая конкурентоспособность отечественных товаров. По расчетам национального статистического комитета Республики Беларусь доля продажи товаров отечественного производства магазинами в 2007 г. была достаточно высокой – 77 % [1], однако она постепенно снижается.

Потребитель приобретает не просто некое количество товара, а конкретные наименования определенных марок. Причина количественного дисбаланса спроса и отечественного предложения лежит в плоскости качественных характеристик производимых товаров. Эти рыночные ниши часто белорусские производители не могут заполнить в силу технологической отсталости, низкой гибкости крупных предприятий и слабого развития малого бизнеса. Это привело к снижению спроса на товары отечественного производства и образованию значительных запасов в 2008 г. на складах торговых организаций (3,2 трлн р.) и промышленных предприятий (4,1 трлн р.) [2].

В результате анализа спроса и предложения на рынке потребительских товаров Беларуси следует сделать вывод, что, несмотря на общие благоприятные условия в экономике со стороны спроса, белорусские предприятия все же испытывают значительные ограничения в росте. И основной причиной данной ситуации является сохранение традиционных установок в развитии промышленных предприятий, износ основных фондов, недостаток оборотных средств, невысокая квалификация кадров.

Для расширения внутреннего рынка потребительских товаров и услуг необходимо повышение благосостояния населения за счет роста реальных доходов. В настоящее время в Беларуси заработная плата перестала выполнять воспроизводственную функцию. Существует неадекватность заработной платы достигнутому уровню накопления человеческого капитала работников. В издержках производства преобладают затраты на сырье и материалы над расходами на оплату труда. Так, в 2007 г. доля оплаты труда в ВВП составила всего 46,2 %, в то время в экономически развитых странах она составляет 60–70 %. Расчеты НАН Беларуси свидетельствуют о том,

что при повышении цен на газ, сохранении сложившейся структуры экономики и действующей практики формирования бюджета рост реальных доходов населения может прекратиться уже в 2009 г. [3].

Для совершенствования предложения ставится задача наполнения товарных ресурсов преимущественно отечественного производства. Однако простое наращивание объемов производства не может в значительной степени устранить проблему удовлетворения потребительского спроса. Только интенсивный путь развития промышленных предприятий и повышение конкурентоспособности продукции даст возможность не только обеспечить внутренний рынок необходимыми товарами, но и создать условия для роста экспортного потенциала.

Основными направлениями сбалансированного развития потребительского рынка Республики Беларусь являются: коренная перестройка потребительского сектора в промышленности, направленная на повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции; расширение потребительского формирования высокой культуры потребления; совершенствование систем и форм оплаты труда; накопление товарных ресурсов продукцией преимущественно отечественного производства за счет повышения качества и объемов производства потребительских товаров, информирования населения и проведения рекламных мероприятий; развитие современных производств по выпуску потребительских товаров, в том числе и с привлечением иностранных инвестиций, а также прогрессивных технологий.

Экономика Беларуси значительно зависит и от внешней торговли. В январе–мае 2009 г. зарегистрированы объемы экспортно-импортных операций со 159 странами мира. По данным Национального статистического комитета, объем внешней торговли товарами Республики Беларусь в январе–мае 2009 г. уменьшился на 40,2 % по сравнению с уровнем аналогичного периода 2008 г. и составил 17684,8 млн дол. США. Экспорт в январе–мае 2009 г. снизился на 48 %, а импорт сократился на 39,7 % по отношению к уровню аналогичного периода прошлого года, сложилось отрицательное внешнеторговое сальдо [4].

Положение дел в сфере внешней торговли Республики Беларусь требует разработки более взвешенной и целенаправленной внешнеторговой политики, перехода от жесткого протекционизма и импортозамещения к политике более либеральной, отвечающей требованиям рыночной экономики.

Основой регулирования соотношений экспорта и импорта, осуществляемого на государственном уровне, должен стать принцип возмещения экспортом импорта тех товаров, производство которых неэффективно с позиций природно-климатических условий и экономической целесообразности. Отказаться от импорта просто невозможно, т. к. только импортная деятельность способна удовлетворить потребности в товарах, производство которых в стране не только невозможно, но и экономически нецелесообразно.

Состояние экспортного потенциала Беларуси во многом будет зависеть от результатов переговоров с Россией по поставкам энергоресурсов. Развитие экономики Республики Беларусь в рамках союзного государства будет зависеть от степени участия России в реализации компенсационных мер вследствие удорожания энергоресурсов, что позволит сохранить рынки сбыта в Российской Федерации.

Литература

1. Социально-экономическое положение Республики Беларусь в январе–декабре 2007 г. – Минск : М-во статистики и анализа Респ. Беларусь, 2008.
2. Социально-экономическое положение Республики Беларусь в январе–июле 2008 г. – Минск : М-во статистики и анализа Респ. Беларусь, 2008.

3. Мясникович, М. В. Макроэкономические аспекты повышения благосостояния и качества жизни населения / М. В. Мясникович // Экон. бюл. НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь. – № 12. – 2007.
4. Социально-экономическое развитие Республики Беларусь в первом полугодии 2009 г. и ожидаемое выполнение важнейших параметров годового периода // Экон. бюл. НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь. – № 8. – 2009. – С. 75.