

# НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ В РЕГИОНЕ

Р. И. Громыко, О. Я. Потехина

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

В современной экономической парадигме знания, наука и инновации выступают в качестве главных факторов социально-экономического развития, повышения конкурентоспособности страны. Несмотря на мировой экономический кризис многие страны не только не снижают затраты на науку и образование, но и увеличивают их, считая их основой для модернизации экономики и, следовательно, одной из мер по преодолению кризиса. В нашей стране осознана и декларирована приоритетность инновационного развития экономики, однако создание национальной инновационной системы происходит недостаточно быстро. Вследствие этого происходит потеря конкурентных преимуществ. В глобальном рейтинге стран по показателю инновационного развития по версии Всемирного Банка используются два индекса – индекс знаний (измеряющий способность страны генерировать, использовать и распространять знания) и индекс экономики знаний (показывающий, насколько благоприятна среда для эффективного использования знаний в целях экономического развития). Если в 2005 г. по индексу экономики знаний Республики Беларусь занимала 57-е место, то в 2008 г. лишь 69-е место (значения индекса 5,2 и 4,93 соответственно). За этот период произошло снижение и индекса знаний (6,52 и 6,39 соответственно) [1].

Развитие экономики знаний, усиление значимости рынка труда и социальных связей заставляют политиков уделять особое внимание системе образования и ее эффективности. Начиная со второй половины XX в., все развитые страны проводят различные по глубине и масштабам преобразования национальных систем образования, в которые вкладываются огромные финансовые средства. Сегодня в ЕС наметилась тенденция децентрализации в сфере высшего образования. Болонский и Лиссабонский процессы подчеркивают особую значимость автономии университетов, их независимости от государства. Это, с одной стороны, позволяет решить проблему недофинансирования со стороны государства. Но главное в том, что университеты становятся рыночными агентами, они должны действовать в условиях конкуренции, т. е. обеспечивать рост экономической эффективности своего функционирования.

Несмотря на государственное регулирование сферы образования в нашей республике высшие учебные заведения в определенной степени ощущают наличие конкуренции в форме борьбы за качественного абитуриента, дополнительное финансирование и др. Усиление конкуренции на рынке образовательных услуг обусловлено увеличением количества вузов, обострением общей демографической ситуации, повышением гибкости национальных рынков труда и в силу этого необходимостью развития системы непрерывного образования, ростом мобильности рабочей силы. Важнейшей задачей в этих условиях становится позиционирование вуза в регионе и в республике, завоевание им конкурентных преимуществ на рынке образовательных услуг. Конкурентоспособность вуза определяется как его способность быть вы-

деленным среди других образовательных учреждений в силу лучших социально-экономических показателей. Специалистами разработана методика оценки конкурентоспособности вуза по следующим факторам: в сфере образовательных услуг – качество, уникальность, формы обучения, защищенность и др.; в сфере ценообразования – наличие бюджетного и контрактного обучения, скидки, условия кредита и др.; по каналам сбыта – обучение в вузах и филиалах, дистанционное обучение, заочное обучение; в сфере продвижения образовательных услуг на рынок – реклама, участие в выставках, конференциях и др. [2]. Следует также учитывать преобразование современного вуза в многопрофильное заведение с сопутствующим комплексом социальных услуг.

К основным конкурентным преимуществам вуза следует отнести престижность вуза, наличие профилирующих специальностей, гарантированное трудоустройство выпускников, применение инновационных методов в образовательном процессе, высококвалифицированный преподавательский состав, наличие структур, обеспечивающих развитие профессиональных знаний и получение практических навыков. Региональные вузы проигрывают столичным по многим из названных позиций. В связи с этим многие региональные вузы начинают осознавать необходимость исследования тенденций на рынке труда и рынке образовательных услуг, выявление интересов различных субъектов данных рынков и целенаправленной работы с ними, создание дифференцированного образовательного продукта с его дальнейшим позиционированием.

В качестве основных субъектов, с которыми взаимодействует вуз, выступают абитуриенты и их родители, студенты, выпускники, бизнес. Для абитуриентов и их родителей важны профориентационная работа вуза в школах и ссузах, информация о выдающихся выпускниках, отзывы работодателей о качестве подготовки специалистов, сведения о востребованности и трудоустройстве специалистов на рынке труда. В работе со студентами важен акцент на качественную организацию учебного процесса, возможность получить дополнительное образование, возможность самореализации (участие в научно-исследовательской работе, творческих коллективах и др.), комплекс предоставляемых социальных услуг. Для выпускников наиболее важным аспектом является возможность успешного трудоустройства, многопрофильность обучения, наличие системы переподготовки специалистов по специальностям, востребованным на региональном рынке труда. Работа с представителями бизнеса должна включать не только анализ перспективной профессионально-квалификационной структуры регионального рынка труда и сотрудничество в сфере организации производственных практик, уточнения учебных планов, трудоустройства выпускников и их частичной занятости, получения информации, как о выпускниках, так и требованиях работодателей при трудоустройстве. Особое значение сегодня приобретает создание и использование научного продукта вуза. Его продвижение на рынке требует от вузов активного участия в международных выставках, расширения функций филиалов кафедр на предприятиях, расширения информационно-рекламной деятельности, создания НИИ и собственных производств.

Таким образом, реализация конкурентной политики вуза на рынке образовательных услуг предполагает усиление его самостоятельности, автономности, независимости от государства. Одновременно становление адекватного инновационной экономике рынка образовательных услуг потребует координации усилий всех участников политического, экономического и социального процессов.

Л и т е р а т у р а

1. Иванов, В. Ф. Роль показателей развития науки и инноваций в анализе современной экономики / В. Ф. Иванов, А. И. Макаревич // Экон. бюл. НИЭИ. – 2009. – № 6. – С. 4–21.
2. Краснобаева, И. Анализ зарубежного опыта по реформированию высшего образования / И. Краснобаева // Проблемы теории и практики упр. – 2009. – № 3. – С. 92–104.
3. Резник, Г. Формирование программы лояльности как фактор конкурентоспособности вуза / Г. Резник, Ю. Савенкова // Проблемы теории и практики упр. – 2009. – № 2. – С. 83–93.