

**ВНЕДРЕНИЕ БЮРО АУДИТА КАЧЕСТВА  
ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ  
МАШИНОСТРОЕНИЯ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА  
(НА ПРИМЕРЕ ОАО «ГИДРОПРИВОД»)**

**А. Ю. Курачева-Карповская**

*Учреждение образования «Гомельский государственный  
технический университет имени П. О. Сухого», Беларусь*

Научный руководитель Н. А. Алексеенко

Аудит качества – систематическая независимая проверка, позволяющая определить соответствие деятельности и результатов в области качества запланированным мероприятиям, а также эффективность реализации мероприятий и их пригодность для достижения поставленных целей. Существует несколько видов аудита качества [1].

Внешний аудит проводится внешними по отношению к предприятию организациями (например, заказчиком продукции, органом сертификации) и предназначен для обеспечения руководства предприятия объективной и своевременной информацией о степени соответствия деятельности в системе качества и ее результатов установленным требованиям. В случае, когда внешний аудит осуществляется заказчиком продукции, он называется аудитом второй стороной. Внешний аудит, проводимый независимой от предприятия и заказчика организацией, называется аудитом третьей стороной. Данный вид аудита используется при сертификации и обеспечивает наибольшую степень подтверждения.

Внутренний аудит системы качества предназначен для обеспечения руководства предприятия объективной и своевременной информацией о степени соответствия деятельности в системе качества и ее результатов установленным требованиям. Главной целью внутреннего аудита следует считать предотвращение снижения результативности и эффективности действующей на предприятии системы качества. Объектами внутреннего аудита системы качества являются ее элементы, опосредованные в деятельности подразделений предприятия при выполнении запланированных мероприятий, т. е. требований документации системы качества [1].

Внутренний аудит системы качества предназначен для регулярной проверки того, насколько деятельность в рамках системы качества и результаты этой деятельности согласуются с запланированными мероприятиями. Внутренний аудит своевременно доводит до сведения руководства предприятия объективную, основанную на фактах, информацию о состоянии системы качества. В этом плане внутренний аудит играет ключевую роль в поддержании системы качества предприятия на требуемом уровне.

Ознакомиться с результатами внутренних аудитов на предприятии ОАО «Гидропривод» по полугодиям 2009–2011 гг. можно с помощью таблицы [2].

**Результаты внутренних аудитов в области качества ОАО «Гидропривод», шт.**

Показатели	Значения показателей					
	2009 (I)	2009 (II)	2010 (I)	2010 (II)	2011 (I)	2011 (II)
Плановые проверки системы менеджмента качества	19	24	19	19	21	21
Внеплановые проверки продукции	2	3	4	5	3	1
Выявлено несоответствий	52	66	51	38	45	28
Разработано планов корректирующих мероприятий	15	11	10	10	16	16
Проверки качества изготовления и испытания продукции	5	8	5	5	5	5

Согласно таблице на предприятии ОАО «Гидропривод» в ходе внутреннего аудита каждое полугодие 2009–2011 гг. проводилось около двух десятков плановых проверок продукции в цехах, отделах, лабораториях, бюро, складах, участках завода, в ходе которых выявлялись несоответствия, а затем разрабатывались планы корректирующих мероприятий.

Из вышеуказанного количества проверок более 70 % составляли проверки системы менеджмента качества, а оставшуюся часть – проверки качества изготовления и испытания продукции, хотя от качества изготовления и испытания продукции зависят многие показатели качества (уровень брака, показатель потерь от брака, процент сдачи с первого предъявления продукции, количество рекламаций со стороны потребителей, уровень удовлетворенности потребителей продукцией). Исходя из Программ проведения внутренних проверок качества на дальнейшие полугодия, проверки качества изготовления испытания продукции будут составлять не более 40 % из общего количества проверок.

Согласно Руководству по качеству на производство гидравлических узлов для мобильной техники [3] на предприятии РУП «Гидропривод» «проводятся внутренние аудиты качества для установления того, что СМК завода соответствует требованиям СТБ ISO 9001, СТБ ИСО 19011, процессам СМК, выделенным на заводе, и документированным процедурам, внедрена результативно и поддерживается в рабочем состоянии». Данное утверждение указывает на первостепенность проверок системы менеджмента качества, а не проверок качества изготовления и испытания продукции.

Получается, что действующая система проведения внутренних проверок качества на предприятии не всегда позволяет выявить слабые («узкие») места при производстве из-за малого количества проведения проверок качества изготовления и испытания продукции, а также не позволяет разработать предупреждающие действия до того, как потенциальные проблемы отразятся на качестве выпускаемой продукции. Поэтому в дальнейшем необходимо уделять больше внимания проверкам качества изготовления продукции и испытания продукции (проверкам качества процесса).

В случае увеличения проверок качества изготовления и испытания продукции возрастет нагрузка на аудиторов. Зачастую аудиторами выступают уполномоченные представители служб управления качеством, в том числе технические эксперты (конструкторы, метрологи, технологи, инженеры по качеству, инженеры стандартизации и сертификации и др.). Увеличение нагрузки на них может сказаться на выполнении остальных функций работников-аудиторов. Поэтому целесообразно создание отдельного бюро аудита, которое стало бы самостоятельным структурным подразделением на заводе.

Одной из основных задач работников бюро аудита является увеличение количества проводимых проверок качества изготовления и испытания продукции в цехах, что приведет к устранению и предупреждению причин отклонений при повседневном контроле, а именно отклонений по вине исполнителей, вследствие неисправности оборудования, оснастки или инструмента, дефектов деталей других цехов либо сырья поставщиков, несвоевременного проведение измерений, несоответствия технической документации, отклонения заготовки от требований чертежа и прочие.

Одним из основных условий создания бюро аудита является поддержка высшего руководства. Создание данного бюро на предприятии – весьма сложный процесс, требующий решения ряда методологических и организационно-технических вопросов. Необходимо выявление и четкое распределение круга вопросов, для решения которых формируется бюро аудита; интеграция бюро аудита с другими структурными подразделениями предприятия и разработка схем их взаимоотношений и др.

Также очень важно добиться доверия к аудитору и понимания работниками того, что при выявлении несоответствий не преследуется цель наказания, а оказывается помощь в определении причин несоответствий и разработке корректирующих мероприятий по их устранению.

Опыт предприятий, создавших отдельное бюро аудита, позволяет выявить следующие положительные тенденции в случае внедрения бюро аудита качества на заводе:

1. Вследствие появления самостоятельного структурного подразделения бюро аудита функции по планированию и обеспечению проведения внутренних проверок качества, проведения аудита, оформления отчетов и листов несоответствий, регистрации и хранения документов проверки будут сняты с других подразделений, что повысит сосредоточенность работников этих подразделений на выполнении их непосредственных функций. В данном случае на предприятии ОАО «Гидропривод» основными исполнителями вышеизложенных функций являются бюро управления качеством и главный аудитор.

2. Своевременное выполнение корректирующих мероприятий, разработанных в результате проведения внутренних аудитов, повысит результативность процессов и улучшает качество производимой продукции.

3. Периодический контроль поможет систематизировать фиксированный контроль продукции на всех стадиях производства и хранения, а также поможет отладить взаимосвязь между процессами.

4. Систематически проводимый контроль повысит ответственность непосредственных производителей продукции в цехах, а также способствует улучшению культуры производства и условий труда.

Исходя из размеров предприятия и сложности его работы, в состав бюро аудита достаточно войти 3 аудиторам, специализирующимся в области управления: технологией, процессами, производственным оборудованием, качеством продукции, производственной средой и человеческими ресурсами. Большое внимание должно уделяться выбору аудиторов из числа работников предприятия, а также оплате их труда. Поэтому основными затратами при организации и внедрении бюро аудита качества станут затраты на оплату труда аудиторов, а также затраты на решение методологических и организационно-технических вопросов (в том числе разработка документально-нормативной базы бюро аудита и покупка персональных компьютеров и т. д.).

При эффективной работе внедряемого бюро будет получена экономия средств от уменьшения абсолютного размера брака и потерь от брака. По опыту других предприятий (в том числе российских машиностроительных предприятий) вследствие выделения бюро аудита в самостоятельное структурное подразделение происходило улучшение качества продукции в следующих размерах: сокращение потерь от брака и абсолютного значения брака в среднем на 9–10 % и 8,2–9,2 %, соответственно.

Исходя из вышеизложенного, внедрение эффективно функционирующего бюро аудита качества может принести массу положительных результатов для предприятия, в том числе сокращение потерь от брака и снижение абсолютного значения брака.

#### Литература

1. Энциклопедия производственного менеджера / Аудит качества. – Режим доступа: <http://www.up-pro.ru/encyclopedia/audit-kachestva>. – Дата доступа: 09.03.2014.
2. Отчеты о функционировании системы менеджмента качества на производстве гидравлических узлов для мобильной техники по предприятию ОАО «Гидропривод» 2009–2011 гг.
3. Руководство по качеству на производстве гидравлических узлов для мобильной техники предприятия ОАО «Гидропривод».