

МЕХАНИЗМ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ СИСТЕМНОЙ ПРОФИОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ НА ЕДИНОМ РЕСПУБЛИКАНСКОМ ВЕБ-САЙТЕ «АБИТУРИЕНТ»

Ю. В. Крышнев

*Учреждение образования «Гомельский государственный
технический университет имени П. О. Сухого»,
кафедра «Промышленная электроника»*

В соответствии с программой «Комплексная информатизация системы образования Республики Беларусь на 2007–2010 годы», утвержденной Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 01.03.2007 № 265, важной задачей является содержательное и широкое информирование абитуриентов о вопросах выбора специальности высшего образования, что способствует осознанному выбору ими сферы будущей профессиональной деятельности. Следует отметить, что на сегодня информационный компонент недостаточно разработан. Основными причинами, осложняющими принятие решения о выборе профессионального пути, являются: отсутствие полноценного информирования старшеклассников о многообразии профессий, состоянии рынка труда, потребностях экономики в кадрах, условиях получения профессий и неумение искать, систематизировать и анализировать информацию [1], [2].

Единый республиканский веб-сайт «АБИТУРИЕНТ» (www.abiturient.by) представляет собой Интернет-ресурс, позволяющий абитуриентам установить четкую взаимосвязь между желаемой профессией и средствами ее получения (наличие и наименование специальностей, наличие и местоположение учебных заведений, в которых производится подготовка специалистов).

Разработка информационного содержания веб-сайта «АБИТУРИЕНТ» включает в себя систематизацию и размещение всех необходимых данных об учебных заведениях, о правилах приема в учебные заведения, ознакомление с перечнем образовательных услуг, со спецификой и содержанием учебного процесса; информирование о номенклатуре и назначении специальностей и квалификаций, о статистике приемной кампании по вузам и специальностям, а в перспективе – сбор, систематизацию и поддержание в актуальном состоянии социологических данных, данных о текущих и перспективных потребностях в кадрах, о прогнозируемых изменениях спроса и предложения на рынке труда [3]. Требования по оперативности обновления и полноте содержания веб-сайта «АБИТУРИЕНТ» обеспечены путем создания комплексной системы администрирования для управления информацией в общей базе данных как со стороны представителя Министерства образования, так и со стороны представителей учебных заведений (рис. 1).

Общая структура веб-сайта «АБИТУРИЕНТ» показана на рис. 2.

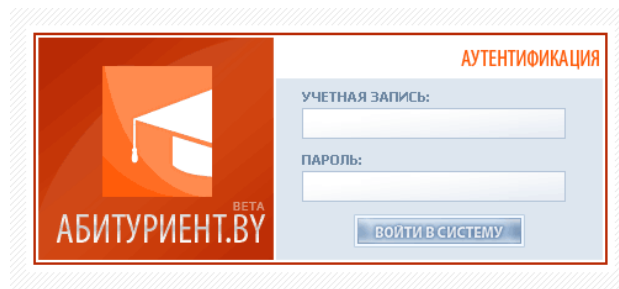


Рис. 1. Форма авторизации веб-сайта «АБИТУРИЕНТ»

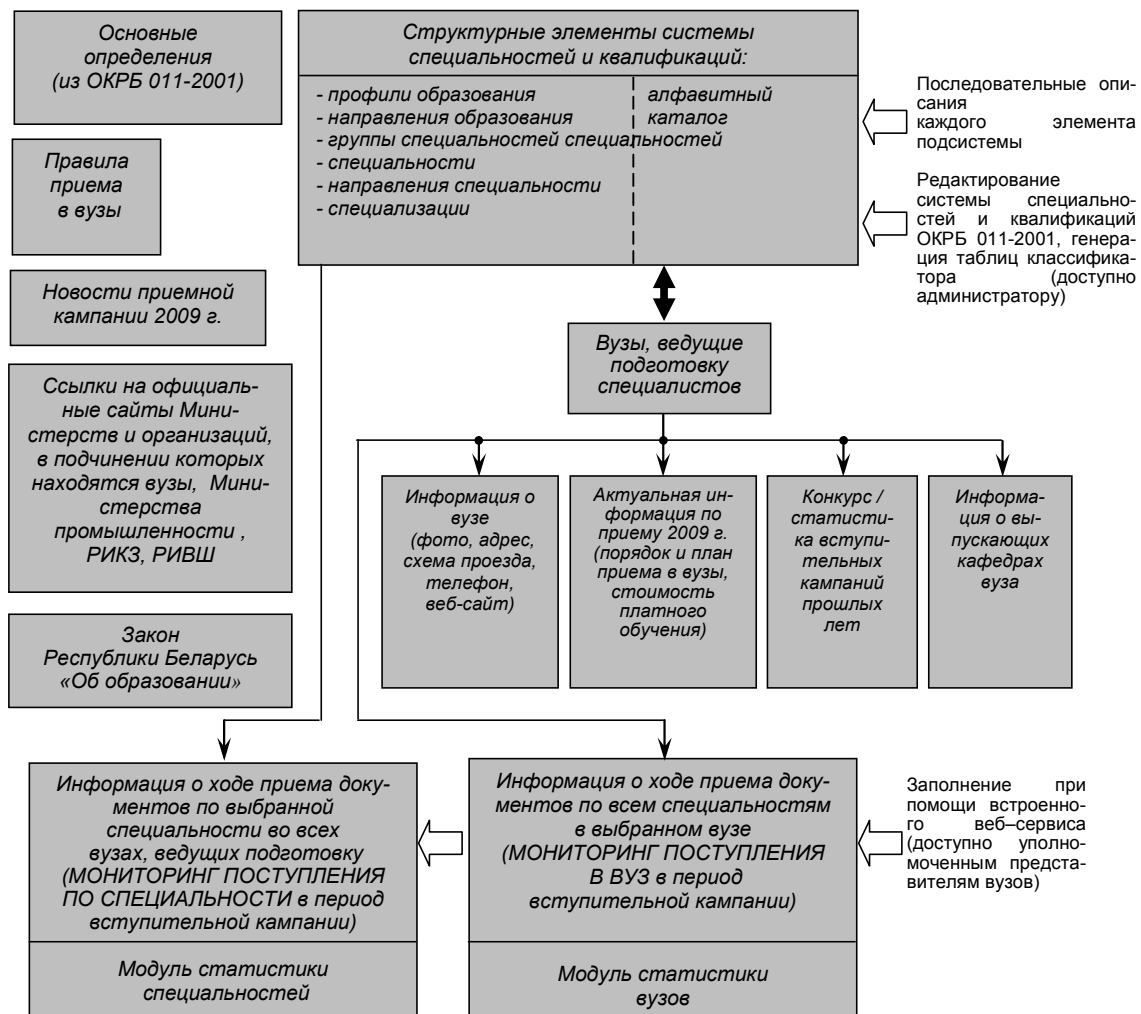


Рис. 2. Общая структура веб-сайта «АБИТУРИЕНТ»

Актуальной задачей является информирование абитуриентов о структуре и истории каждого вуза, о составе и основных достижениях специалистов соответствующих выпускающих кафедр, о перечне учебных дисциплин, изучаемых по каждой специальности согласно образовательным стандартам, о базовых предприятиях, на которые направляются выпускники после окончания той или иной специальности. Необходимо сформировать и обеспечить удобными программными средствами для заполнения информационные разделы каждого вуза, включив в них не только статистические и справочные данные о наборе абитуриентов, но и сведения об особенно-

стях подготовки студентов по конкретным специальностям и имеющихся связях с производством. Отдельного анализа заслуживает объективный спрос на те или иные специальности на рынке труда и, в перспективе, – частичная реализация через Интернет, как эффективное средство публичного информирования, государственной политики на рынке труда. Методологическую основу в решении последней задачи может создать Система информационно-педагогической поддержки старшеклассников в процессе их профессионального самоопределения, разрабатываемая специалистами государственного учреждения образования «Республиканский институт высшей школы» (О. А. Олекс, Е. С. Игнатович).

С другой стороны, целесообразно реализовать в рамках веб-сайта формы обратной связи в виде Интернет-форума для обсуждения между абитуриентами и заинтересованными лицами особенностей конкретных специальностей и учебных заведений: в частности, потенциальным абитуриентам важно знать мнение выпускников прошлых лет о качестве учебного процесса, традициях учебного заведения, культурной, общественной и спортивной жизни, трудоустройстве.

Таким образом, научно-методическое исследование должно быть в конечном итоге направлено на комплексное развитие веб-сайта с учетом интересов всех действующих и потенциальных участников образовательного процесса.

Литература

1. Разработка системы публичного информирования заинтересованной общественности на этапе вступительной кампании в высших и средних специальных учебных заведениях Республики Беларусь / Крышнев Ю. В. [и др.]. – Гомель, 2007. – 70 с. – № ГР 20072041 от 09.08.2007.

2. Научное обоснование и разработка информационных разделов и комплексной системы администрирования республиканского веб-сайта «Абитуриент» / Крышнев Ю. В. [и др.]. – Гомель, 2008. – 86 с. – № ГР 20081215 от 17.06.2008.

3. Республиканский веб-сайт «Абитуриент» как средство профессиональной ориентации старшеклассников / Крышнев Ю. В. [и др.] // Высшая школа: проблемы и перспективы : материалы 8-й Междунар. науч.-метод. конф. / М. И. Демчук [и др.]. – Минск, 2007. – Ч. 1.