

ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ СИСТЕМЫ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ОЦЕНКА ЕЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Н. М. Елина

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. М. Карпенко

Развитие предпринимательства в Республике Беларусь, совершенствование его отраслевой структуры, усиление роли в решении актуальных социально-экономических проблем обуславливает необходимость активизации механизмов, обеспечивающих поддержку наиболее перспективных направлений предпринимательской деятельности и повышения ее эффективности.

Создание механизмов для развития инфраструктуры поддержки малого предпринимательства является одним из важнейших направлений государственной социальной и экономической политики.

Для малого предпринимательства (МП) необходима своя специфическая институциональная среда, отдельные элементы которой уникальны и создаются специально для оказания содействия ориентированному на производство и инновации малому бизнесу. Для развития МП необходим целый ряд материальных, технических условий и организационных предпосылок, к которым, в частности, относится создание системы государственных механизмов финансовой, организационной и управленческой поддержки [4, с. 8].

Наличие и функционирование инфраструктуры поддержки малого предпринимательства является основным фактором, определяющим потенциал развития МП. Формирование инфраструктуры включает деятельность центров поддержки предпринимательства (ЦПП), инкубаторов малого предпринимательства (ИМП) и субъектов инновационной инфраструктуры. Указом Президента Республики Беларусь от 03.01.2007 № 1 утверждено положение «О порядке создания субъектов инновационной инфраструктуры», где в числе таковых названы научно-технологические парки; центры трансфера технологий; венчурные организации.

Важное значение в настоящее время имеют основные элементы инновационной инфраструктуры ЦПП и ИМП, которые получили в последнее десятилетие наибольшее развитие в нашей стране.

Количество элементов поддержки малого предпринимательства

Виды субъектов	Присвоен статус Министерством экономики Республики Беларусь	Справочно на 01.01.2009 г.
ЦПП	50	42
ИМП	9	7

В региональном разрезе

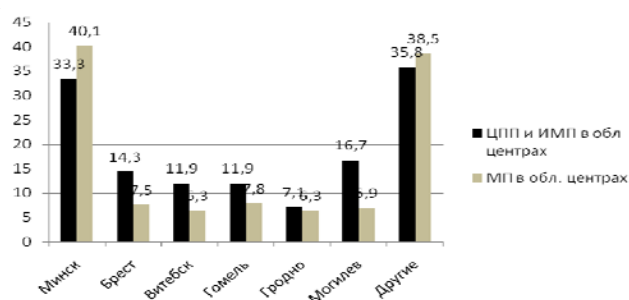


Рис. 1. Размещение ЦПП и ИМП по областным центрам, %

Основная доля функционирующих ЦПП и ИМП принадлежит г. Минску и г. Могилеву. Аналогичные тенденции можно проследить и в развитии малого бизнеса в разрезе г. Минска (рис. 1).

Особый статус среди элементов инновационной инфраструктуры в регионе занимают инкубаторы малого предпринимательства. Организация, которая создается на основе любых форм собственности и предоставляет на определенное время, на определенных условиях специально оборудованные под офисы и производство помещения субъектам малого предпринимательства, начинающим свою деятельность, в целях оказания помощи в постепенном налаживании и развитии своего дела и приобретении финансовой самостоятельности. Кроме сдачи площадей в аренду инкубатор предоставляет и другие услуги: консультирование по всему спектру юридических, экономических и социальных вопросов. Инкубатор малого предпринимательства помогает начинающим предпринимателям в установлении контактов с кредитными учреждениями, партнерами по бизнесу, объединениями предпринимателей, общественными организациями и др. Маркетинг рынков, сбор и проверка информации о деловых партнерах также могут входить в круг услуг, оказываемых ИМП [1, с. 27].

Основными задачами ЦПП являются оказание содействия субъектам малого предпринимательства в получении финансовых и материально-технических ресурсов, информационных, методических и консультационных услуг, в обеспечении квалифицированными кадрами, а также иное содействие в их деятельности.

Отличие ЦПП от ИМП состоит в том, что они обслуживают всех обращающихся к ним начинающих предпринимателей, содействуют в составлении бизнес-плана, установлении деловых контактов с партнерами, инвесторами и т. п. ЦПП может рекомендовать своего клиента для размещения в ИМП. В свою очередь, ИМП может вступить во взаимовыгодное сотрудничество с ЦПП при организации учебных семинаров, привлечении консультантов центра и т. д. [3, с. 31]. Одним из таких примеров является созданный в 2005 г. инкубатор малого предпринимательства ООО «Брестский инновационный бизнес-центр».

Научно-технические парки представляют собой соединения наукоемких фирм (или подразделений), формирующиеся вокруг крупных научных центров, обычно при университетах. Главная задача: обеспечить органическую связь фундаментальных и прикладных исследований, мобилизовать материальные и трудовые ресурсы для освоения новых высокотехнологичных производств, создание и развитие новых, технически сложных промышленных фирм [2, с. 48].

Венчурная организация (венчур) – коммерческая организация, создаваемая для осуществления инвестиционной деятельности в сфере создания и реализаций инно-

ваний, а также финансирование инвестиционных проектов. Направления данной организации основываются: на приобретении имущественных прав юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, осуществляющих инновационную деятельность; финансировании инновационных проектов; оказании управленческих, консультационных и иных услуг лицам, выполняющим инновационные проекты, финансируемые венчурной организацией. Осуществление венчурного бизнеса предпочтительно в форме малого предпринимательства в силу его повышенной степени риска, что позволяет снизить возможные издержки в случае провала проекта.

Центр трансфера технологий (далее – ЦТТ) – процесс передачи технологий из сферы разработки в сферу практического использования. Он способствует созданию новых производств, служит основой экономического развития государства, а для науки дополнительным источником финансирования [2, с. 43].

Для исследования функционирования действующей инновационной инфраструктуры широко применяют методику анкетного опроса субъектов этой деятельности. На основании анализа результатов анкетирования применяются те или иные решения по инновационной деятельности. Порядок составления анкет определяется, прежде всего, целями опроса [1, с. 163].

В целях выявления ключевых проблем функционирования действующей инновационной инфраструктуры и формированию предложений по ее развитию был проведен анкетный опрос ее субъектов. Из результатов анализа данных опроса для обеспечения дальнейшего развития инновационной инфраструктуры поддержки малого предпринимательства и повышения эффективности деятельности ее субъектов требуются меры в области:

- совершенствования финансового обеспечения (финансовая поддержка из средств государственных программ, обеспечение государственными заказами на выполнение работ и услуг); льготное налогообложение доходов от оказания услуг предприятиям, привлечение средств международных проектов и программ);

- улучшения имущественного обеспечения (существенное снижение ставок арендной платы, внедрение практики передачи в долгосрочное безвозмездное пользование помещений и оборудования);

- дальнейшего развития информационного и методического обеспечения (подготовка, переподготовка и повышения квалификации специалистов за счет средств госпрограмм, расширение информационного обеспечения, обеспечение методической литературой);

- совершенствования правовых условий деятельности, в целях расширения спектра оказываемых услуг (предоставление возможности оказания юридических, образовательных и иных услуг без получения соответствующих лицензий);

- усиления возможности влияния на формирование и реализацию государственной политики в области развития предпринимательства (участие представителей ЦПП и ИПМ в заседаниях местных органов власти и управления по вопросам предпринимательства, включение их в состав межведомственных советов и комиссий по вопросам предпринимательской деятельности, проведения мероприятий с участием представительства госуправления);

- совершенствования технологий и методов работы с клиентами, включая использование Интернет-ресурса и возможностей глобальной сети.

В целом для создания благоприятной среды субъектов инновационной инфраструктуры поддержки МП необходимо обратить внимание на улучшение экономических и правовых условий деятельности и на повышение их роли в реализации государственной политики в области развития предпринимательства, а также совершенствованию финансовой поддержки со стороны государства.

Литература

124. Анищик, В. М. Инновационная деятельность : учеб. пособие / В. М. Анищик, А. В. Русецкий, Н. К. Толочко ; под ред. Н. К. Толочко. – Минск : Издат. центр БГУ, 2006. –175 с.
125. Анищик, В. М. Инновационная деятельность и научно-техническое развитие : учеб. пособие / В. М. Анищик, А. В. Русецкий, Н. К. Толочко; под ред. Н. К. Толочко. – Минск : Издат. центр БГУ, 2005. – 151 с.
126. Истомина, Л. А. Инкубаторы малого предпринимательства: зарубежный опыт / Л. А. Истомина. – Минск : ПРООН в Респ. Беларусь, 1998. – 188 с.
127. Мальгина, И. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства: проблемы и перспективы / И. Мальгина, А. Шашко // Банки и экономика. – 2005. – № 35. – С. 8.