

# СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ЗАКАЗАМИ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

А. Н. Литош

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н.А. Алексеенко

Организация хозяйственных связей с поставщиками сырья и комплектующих занимает особое место среди инструментов экономической деятельности промышленного предприятия.

Поставка материалов, сырья, готовой продукции точно в срок оказывает благоприятное влияние на функционирование всей экономической системы, позволяет существенно сократить запасы на складах промышленных предприятий.

В промышленности материальные затраты в среднем составляют до 50% всех расходов. Издержки, связанные с хранением материалов на складах (аренда, налоги, потери при хранении, порча, страховка и пр.), составляют также немалую статью в бюджете промышленного предприятия. В ряде случаев они достигают в условиях западного уровня развития экономики 10–15 % к сумме расходов на приобретение материалов [2].

Статистика свидетельствует, что в условиях индустриальной экономики Запада процесс собственно производства товаров составляет лишь 2% от общего времени цикла процессов производственно-коммерческой деятельности, завершающейся доставкой товара потребителю. Остальные 98 % времени приходится на различные виды перемещения и хранения материалов, т. е. на процессы материально-технического обеспечения.

Стоимость всех видов материально-технического обеспечения составляет более 15 % от стоимости валового национального продукта или более 30 % от общей суммы производственных издержек. При этом на перемещение (все виды транспортирования и перегрузки) расходуется более 40 % указанных затрат, на хранение – более 20 %, на материальные запасы – порядка 25 %, на административные расходы – 15 % [1].

Отсюда очевидна важность, направленность и возможность сокращения указанных расходов на основе организационных технологических новшеств и научных методов оптимизации всех потоковых процессов предпринимательского цикла. Таким организационно-технологическим новшеством, как уже известно, стал логистический подход, а научной методологией – теория логистики.

Логистика обеспечивает координацию управления всеми ресурсами предприятия: материальными, людскими, информационными, средствами производства, энергетическими. В области материальных ресурсов цель логистики формулируется: нужный товар необходимого качества в необходимом количестве должен быть доставлен в нужное время в нужное место с минимальными затратами.

Создание наряду с обычными органами управления особого координирующего звена (логистиков), осуществляющего комплексное управление всей деятельностью предприятия в направлении организации наиболее рационального движения материалов в производстве начиная с момента их заказа поставщику до сдачи готовой продукции на склад, представляет собой новое логистическое решение организационной проблемы, при котором важную роль играют органы материально-технического обеспечения.

Этапы материально-технического обеспечения:

1. Планирование закупок.

Качественное планирование и информационное обслуживание логистики снабжения решает также задачу уравнивания противоречия между необходимостью бесперебойного снабжения производства и минимизации складских запасов.

2. Анализ, определение потребности и расчеты количества заказываемых материалов.

В процессе планирования закупок необходимо определить:

- какие материалы требуются;
- количество материалов, которые понадобятся для производства продукта;
- время, когда они понадобятся;
- возможности поставщиков, у которых могут быть куплены товары;
- требуемые площади складских помещений;
- издержки на закупки;
- возможности организации производства некоторых деталей на своем предприятии.

3. Определение метода закупок.

Выбор метода закупок зависит от сложности конечного продукта, от состава комплектующих изделий и материалов. Основными методами закупок являются:

- оптовые закупки;
- регулярные закупки мелкими партиями;
- закупки по мере необходимости.

В практике материально-технического снабжения встречаются случаи поставок товаров посредственного и низкого качества. Качество поставляемых товаров должно удовлетворять предъявляемым требованиям. Отсутствие должного контроля качества закупок может привести к следующим издержкам:

- дополнительные расходы, связанные с возвратом бракованных и недоброкачественных товаров;
- остановка производства в случае, например, когда вся партия продукции оказалась недоброкачественной и подлежит возврату;
- судебные иски;
- потеря доверия потребителей своей продукции из-за поставок недоброкачественных материалов (деталей, изделий).

В связи с этим предприятию необходимо установить порядок выбора нужного поставщика, во избежание поставки товара посредственного и низкого качества. Для этого в составе структуры управления компании предлагается создание «группы по отбору поставщика», в которую будут входить представители системы материально-технического снабжения компании, финансовой службы, производственного отдела и пр. Группа отбирает в качестве поставщика лишь тех, кто проявил или может проявить способность удовлетворить уровень запросов, предъявляемых предприятием.

Группа выдвигает технические требования (критерии) к предметам закупок, основанные на технических требованиях к конечной продукции, которые передаются поставщику.

При рассмотрении возможностей поставщика на первое место выдвигаются следующие требования:

- 100 % реализация проекта
- доставка до склада
- наличие дилерских отношений
- наличие оборудования для производства продукции необходимого качества;
- возможность проводить испытания качества по заданной программе и с помощью необходимых приборов;
- контроль и аттестация входящих материалов и сырья;
- наличие необходимых документов и инструкций, определяющих количество рабочих операций и их контроль;
- наличие маршрутных документов, подтверждающих проведение всех необходимых операций по производству и контролю.

Этапы выбора поставщика:

1. Получение и оценка предложений.
2. Основные требования к выбору поставщика.

Имеется два основных критерия выбора поставщика: стоимость приобретения продукции или услуг и качество обслуживания.

Также важнейшим совершенствованием МТС является создание программного обеспечения, которое автоматизирует работу отдела МТС.

С помощью применяемых в процессе управления материально-техническим снабжением информационных технологий ускоряется процесс получения заказов, отбор, отправка и выставление счетов. Если промышленное предприятие может быстро отвечать на запросы покупателей, оно уменьшает для себя неопределенность в отношении колебаний спроса и сроков выполнения заказов, и таким образом, избавляется от необходимости создания страхующих запасов. Информационные технологии плодотворно сказываются на планировании и оценке альтернатив.

Автоматизация УМТС осуществляется в следующих направлениях:

- определение и обоснование потребности в определенных видах материалов на выпуск продукции и обеспечение ими производства;
- заказы материалов по специфицированной номенклатуре в соответствии с выделенными фондами;
- получение и распределение материалов на предприятии в соответствии с заданными сроками;
- учет прихода, уровня запасов и расхода материалов;
- оперативный контроль над состоянием и использованием материалов на складах и в производстве [3].

Таким образом, основные пути совершенствования управления заказами и материально-технического обеспечения предприятия:

2. Создание «группы по отбору поставщика». Цель: обеспечение соответствия качества поставляемых товаров поставщиками предъявляемым требованиям предприятия.

3. Автоматизация отдела МТС. Цель: ускорение процесса получения заказов, отбор, отправка и выставление счетов. Обеспечение бесперебойного производства предприятия.

## Литература

117. Гаджинский, А. М. Основы логистики / А. М. Гаджинский. – Москва : ИВЦ «Маркетинг», 1996. – 124 с.
118. Гордон, М. П. Материально-техническое снабжение: перестройка организации управления / М. П. Гордон. – Москва : Экономика, 1989. – 178 с.
119. Модин, А. А. Справочник разработчика АСУ / А. А. Модин [и др.]. – Москва : Экономика, 1978.