

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ СПАДА МЕГАЭКОНОМИКИ**

**Д. М. Агапов**

*«Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого», Беларусь*

Научный руководитель В. В. Козловский

В целях достижения в 2010 г. запланированных темпов роста ВВП на уровне 111–113 % Министерству культуры Республики Беларусь доведено более напряженное задание по развитию платных услуг на уровне 118–119 % в сопоставимых условиях к уровню прошлого года, в то время как планируемый темп роста реального сектора экономики на 2010 г. составляет – 112,5 %.

Насколько возможно произвести такой качественный рывок в отрасли, датируемой по остаточному принципу из бюджета и в отрасли, в которой заработная плата в два раза меньше, чем средняя по стране?

Автор полагает, что решение данного вопроса кроится в пересмотре подходов к финансированию учреждений культуры и оценке результатов их деятельности.

Проведенный анализ исследований последних лет по данной тематике показывает, что формирование новых организационно-управленческих отношений в сфере культуры шел достаточно медленно. Тем более, что в отечественной управленческой теории и практике процессы реорганизации системы управлений в данной области всегда носили опосредованный характер, следуя с определенным отставанием за реформами в сфере управления материальным производством.

Вместе с тем, глобальная экономическая рецессия наталкивает на формирование новых подходов в области деятельности учреждений культуры в реалиях экономического спада.

Современные исследования показывают, что культура представляет собой хоть и молодой, но достаточно динамично развивающийся сектор экономики. Что нашло свое отражение в трудах таких исследователей в области экономики культуры как: Л. Роббинс, А. Пикок, У. Баумоль, А. Рубенштейн.

Этот несомненный факт влияния культуры на экономику для региональных властей многих западных стран стал основой для разработки политики развития территорий. Одна из главных особенностей работы учреждений культуры в Республике Беларусь – достаточно высокие затраты бюджета на развитие отрасли. Объем бюджетного финансирования по Гомельской области в 2009 г. составил более 174 млрд руб. Удельный вес финансирования отрасли в объеме бюджетных расходов области в 2009 г. составил 4,2 % (при плане – 3,6 %). В 2006 г. этот показатель составил – 3,4 %, в 2007 г. – 4,5 %, 2008 г. – 4,8 %. В странах Западной Европы аналогичный показатель составляет от 0,2 % до 2,5 %. Однако анализ деятельности учреждений в Западной Европе показывает, что они функционируют не хуже чем в Республике Беларусь и даже в большей степени превосходят отечественные аналоги.

Анализ существующих подходов к управлению учреждениями культуры развитых стран показал, что источниками их финансирования помимо государственных бюджетных ассигнований могут быть: доходы, получаемые от реализации платных услуг и товаров; финансирование предприятиями на балансе которых, находятся объекты культуры; гранты; международная техническая помощь; спонсорская помощь организаций; меценатство; благотворительность; реализация инвестиционных проектов, проведение специализированных лотерей и др. Перечисленные источники финансирования позволяют обеспечить культуру теми средствами, которые позволяют ей развиваться, а не просто балансировать доходы и расходы.

В современных условиях спада мегаэкономики рост средств от спонсорства или меценатства не прогнозируется. В условиях спада мегаэкономики и экономических потрясений спонсоры сокращают расходы на рекламу и на финансирование не профильных активов, зачастую носящих не коммерческий характер. А престижа меценатства в республике нет и законодательно стимулирование меценатства (например, в виде снижения налоговой нагрузки) в культуре не предусмотрено.

Одним из наиболее перспективных направлений финансирования отрасли культуры является организация поиска средств (грантов) международных организаций частных инвесторов. К сожалению, в учреждениях культуры республики отсутствует опыт сотрудничества с такими организациями, однако европейский опыт показывает, на сколько, он может быть конструктивным.

В качестве примера можно привести проект по восстановлению Феса Медины (Марокко). В 1998 г. Мировой Банк выделил 14 млн дол. на реставрацию и восстановление его центральной части, предлагающее сохранение художественного ремесла, восстановление традиционной жилой архитектуры, городской среды, а так же на поддержание и развитие культурных функций города. Специально проведенный анализ показал высокую эффективность проекта: только рост налоговых отчислений от туристического бизнеса в стране даст сумму, многим большим, чем предоставленный Мировым Банком заем.

Другой примечательный пример – город Лахти (Финляндия), который не так давно славился своей мебельной промышленностью. В связи с финансовым кризисом все мебельные компании перевели свое производство в Эстонию, что повлекло уменьшение налоговых отчислений в казну города. Учитывая сложившуюся ситуацию, было принято решение о возведении грандиозного сооружения – концертного зала имени Сибелиуса встроеного в остатки здания, где раньше производилась мебель. То есть иными словами произошел процесс замещения одного из реальных секторов экономики культурой. Концертный зал – это фестивали, гастроли, туризм, а значит не только рост доходов учреждений культуры (платных услуг), но и наращивание экспортного потенциала, так необходимого Республике Беларусь для сокращения отрицательного сальдо внешней торговли.

Причем некоторые проектные идеи могут быть интересны, как международным организациям, оказывающим финансовую помощь (гранты, как в выше указанном примере), так и потенциальным инвесторам, в том числе и иностранным, нацеленным на долгосрочные инвестиции и имеющими под собой, прежде всего, коммерческую основу.

Таким направлением привлечения инвестиций (грантов) может послужить создание этнических домов, которые могут включать в себя: культурный центр, оздоровительный центр с кабинетом традиционной медицины, клуб, ресторан, гостиницу, музей, выставочный зал, галерею, библиотеку, магазины этнических товаров (сувениров), а также залы для проведения конференций. Этнические дома можно объединять в целые этнографические комплексы. По-нашему мнению наиболее популярными из них могут быть китайские, индийские, японские, английские, французские, австралийские дома. Кроме того, считаем целесообразным организовать строительство уже белорусских этнических домов в городах стран с которыми налажены достаточно крепкие дипломатические отношения, как например Россия, или особенное уместно в контексте последних событий предложить строительство таких домов в Венесуэле или Китае.

Стоит развивать процесс привлечения инвестиций в старые и полуразрушенные объекты культуры. В данном контексте частный инвестор заинтересован в инвестировании в объекты культуры, например, в случаях экотуризма в сельских усадьбах.

Данный сегмент рынка достаточно часто вносит решающий вклад в возрождение как крупных, так и небольших территориальных образований. Культурный туризм может сегодня рассматриваться как одной из важнейших стратегий для вывода из состояния кризиса как республики в целом, так и отдельных ее областей, обладающих культурно-историческим потенциалом. При реализации данной стратегии необходимо учитывать, что эта отрасль в значительной степени подчинена государству. Кроме того, принято считать, что именно государство способно быть наиболее эффективным (но не автоматически) в вопросах связанных с регулированием такой отрасли как культура. В данном случае это означает возможность областных управляющих органов непосредственно влиять на развитие объектов культуры и туризма.

Даже, несмотря на этот факт, органы власти крайне заинтересованы в привлечении дополнительных ресурсов от частных инвесторов, особенно иностранных.

Исследуя методику привлечения инвестиций, можно прийти к выводу, что далеко не всегда инвестора интересует финансовое обоснование и расчеты (например, потребность в инвестициях, сроки окупаемости, степень риска), но и обзор рынка, из которого должно быть видно, что продукция ходовая, какова система менеджмента, т. е. кто и как работает, какой у руководства менталитет. Так как зачастую главной причиной малоэффективного хозяйствования предприятий является безграмотность и некомпетентность управляющих.

К сожалению, данный факт мало учитывается отечественными разработчиками инвестиционных проектов при подготовке к международным экономическим и инвестиционным форумам.

Полагаем, что финансирование культуры должно, прежде всего, создавать условия, провоцирующие сами учреждения на эффективную работу. Ключом к решению этой проблемы, бесспорно, является уровень оплаты труда. Учитывая имеющийся опыт, можно предположить, что люди, занятые в сфере культуры и, получающие за свой труд на протяжении последних лет далеко даже не средние зарплаты

Такие подходы к структуре финансирования и решения проблем с оплатой труда и, следовательно, с профессиональными кадрами, позволит учреждениям культуры выйти на новый качественный уровень развития и реализовывать свои услуги на рынке, а также привлекать внебюджетные средства и осваивать новые маркетинговые технологии. Эти меры приведут к увеличению посещаемости и театров, и концертных залов, и музеев, и т. д., а доходы организаций от собственной деятельности, следовательно, будут расти.

Безусловно, необходим поиск «золотой середины» в области баланса финансирования отрасли культура государством и другими субъектами. А в условиях спада мегаэкономики необходимо установить гарантии государственного финансирования учреждений культуры. Ведь благодаря государственной финансовой поддержке происходит реализация социально значимых проектов, поддержание культурной самобытности, и как следствие, повышение национального самосознания.

В то же время, сохранив самобытность, наша новая культура должна отвечать самым высоким стандартам того общества, в которое мы стремимся, - в высокотехнологичное и информационное. Отсюда другая роль культуры на нынешнем, новом этапе развития страны – источника «инновационности» общественного сознания. Именно новая культура, новое общественное сознание станут залогом экономического прорыва к достижению общенациональной цели.