

Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования
«Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого»

Кафедра «Экономика»

Н. А. Курочка

ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

ПОСОБИЕ

**для студентов экономических специальностей
дневной и заочной форм обучения**

Гомель 2009

УДК 347.78(075.8)
ББК 67.404.3я73
К93

*Рекомендовано научно-методическим советом
гуманитарно-экономического факультета ГГТУ им. П. О. Сухого
(протокол № 1 от 29.09.2008г.)*

Рецензент: канд. экон. наук, доц. каф. «Финансы и кредит» учреждения
образования «Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации» *Н. В. Ковалева*

Курочка, Н. А.
К93 Основы управления интеллектуальной собственностью : пособие для студентов
экон. специальностей днев. и заоч. форм обучения / Н. А. Курочка. – Гомель : ГГТУ им.
П. О. Сухого, 2009. – 62 с. – Систем. требования: PC не ниже Intel Celeron 300 МГц ;
32 Mb RAM ; свободное место на HDD 16 Mb ; Windows 98 и выше ; Adobe Acrobat
Reader. – Режим доступа: <http://lib.gstu.local>. – Загл. с титул. экрана.

Пособие включает 7 разделов, необходимых для комплексного изучения курса «Основы
управления интеллектуальной собственностью», а также перечень тестовых вопросов, позволяю-
щих студенту самостоятельно подготовиться к контрольной проверке.

Для студентов экономических специальностей дневной и заочной форм обучения.

**УДК 347.78(075.8)
ББК 67.404.3я73**

© Курочка Н. А., 2009
© Учреждение образования «Гомельский
государственный технический университет
имени П. О. Сухого», 2009

ВВЕДЕНИЕ

Одним из главных показателей цивилизованного общества во все времена было и продолжает оставаться то, какое внимание уделяется в нем развитию науки, культуры и техники. От того, насколько значителен интеллектуальный потенциал общества и уровень его культурного развития, зависит, в конечном счете, и успех решения стоящих перед ним экономических проблем. В свою очередь наука, культура и техника могут динамично развиваться только при наличии соответствующих условий, включая необходимую правовую защиту и оценку интеллектуальной собственности.

На сегодняшнем этапе развития экономических отношений уже нет возможности обеспечить существенные конкурентные преимущества только за счет материальных и финансовых факторов, делая их в принципе общедоступными. Индивидуальные преимущества и лидерство во все большей степени становятся следствием эффективного использования факторов нематериального характера, включающих в себя объекты интеллектуальной собственности.

Интеллектуальная собственность сегодня является важнейшим инструментом технологического, экономического, социального развития предприятия. Многие изобретения, промышленные образцы приносят значительные прибыли. Товарные знаки гарантируют «узнаваемость» продукции, обеспечивают предприятию выигрышные условия функционирования на рынке. Использование в хозяйственной деятельности патентов, лицензий предоставляет предприятиям исключительные права работы в определенном секторе товарного рынка, а также инструмент его регулирования и контроля. Формирование портфеля патентов является системой высокоэффективного страхования инвестиций.

В Республике Беларусь разработана и реализуется «Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2007-2010 годы», которая определяет приоритетные направления развития экономики государства и в рамках реализации которой уделяется повышенное внимание изучению студентами ВУЗов вопросов управления объектами интеллектуальной собственности.

Предлагаемое пособие составлено в соответствии с учебной программой курса «Основы управления интеллектуальной собственностью» и призвано оказать помощь студентам высших учебных заведений в изучении данной дисциплины.

1 ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

1.1 Роль и место интеллектуальной собственности в развитии общества

В настоящее время отмечается рост внимания к вопросу освоения и использования в хозяйственном обороте объектов интеллектуальной собственности (далее – ОИС) что является следствием повышения их роли в деятельности промышленных предприятий.

Непосредственно с возникновением и использованием на предприятиях ОИС связана инновационная деятельность, заключающаяся в выпуске новых видов продукции, в освоении новых технологических процессов производства, в использовании новых форм организации производства, в завоевании новых рынков сбыта. Зарубежный опыт подтверждает высокую доходность объектов ИС.

Выгоды от использования интеллектуальной собственности (далее – ИС) многочисленны и разнообразны. Они существуют как для владельцев прав на ОИС, так и для государства.

Для владельца прав на ОИС это:

– конкурентные преимущества, включающие, прежде всего, контроль рынка. Обладая монопольным правом на результаты интеллектуальной деятельности, предприятие может контролировать свой сегмент рынка и либо сохранить за собой монополию на производство продукции, либо реализовать права на использование запатентованного ОИС потенциальным конкурентам;

– возможность освоения новых рынков: имея зарегистрированные права на результаты интеллектуальной деятельности, патентообладатель имеет потенциальную возможность занять новые рынки;

– более высокая цена товара. Общеизвестно, что на мировом рынке цена продукции с товарным знаком, в среднем на 15-20% выше, чем цена анонимных товаров;

– финансовые выгоды, которые могут выражаться в увеличении дохода предприятия - патентообладателя от продажи прав на интеллектуальную собственность, передачи комплекса прав на нее другому лицу (например, по договору франчайзинга);

– комплекс выгод, связанных с использованием ИС в качестве вклада в уставный капитал, что на этапе создания предприятия позволяет сформировать его значительным по размерам или осуществить пересмотр его структуры в процессе функционирования.

Для государства это возможность освоения новейших технологических достижений и привлечения инвестиций в экономику за счет наращивания уставного капитала компаний, а также расширение такого источника доходов, как поступления от пошлин, лицензионных и иных видов платежей, которые осуществляют правообладатели при регистрации прав на интеллектуальную собственность.

При этом возникает два рынка:

– рынок высокотехнологичной продукции, которая произведена с использованием объектов интеллектуальной собственности;

– рынок информации, которая по сути своей является содержанием объектов интеллектуальной собственности. Характерными чертами этого рынка является возрастающая конкуренция, перенос интересов из сферы производства в сферу науки и моделирования новых технологий и изделий, возрастание значения стоимостной оценки прав на ОИС.

Таким образом, интеллектуальная собственность является одним из источников повышения благосостояния экономики и общества.

1.2 Интеллектуальная собственность: авторское право, смежные права, промышленная собственность

Интеллектуальная собственность – это совокупность исключительных прав (имущественных и неимущественных) юридического или физического лица на результаты интеллектуальной (творческой) деятельности.

При этом необходимо учитывать, что результаты интеллектуальной деятельности (РИД) не всегда являются объектами интеллектуальной собственности.

РИД человека является мысленный образ, возникший у него в голове в результате работы мозга. Материализованный любым способом, он становится объектом, охраняемым исключительным правом на этот результат (объектом интеллектуальной собственности) в том случае, если относится к действующему перечню данных объектов и удовлетворяет требованиям законодательства.

По определению Всемирной организации ИС (ВОИС), «...в широком смысле интеллектуальная собственность означает закрепленные законом права, которые являются результатом интеллектуальной деятельности в промышленной, научной, литературной и художественной областях...».

Права, относящиеся к ОИС характеризуются 4-мя особенностями:

– они ограничены сроком действия – законодательством устанавливаются конкретные сроки действия прав, по истечении которых ОИС могут беспрепятственно использоваться любыми физическими или юридическими лицами.

– действуют на определенной (конкретной) территории, указанной в правоустанавливающих документах.

– являются исключительными – это означает допустимость совершения их носителями любых предусмотренных законом действий с возможностью запрета третьим лицам совершать такие же действия без согласия правообладателя.

– носят абсолютный характер – т.е. автоматически действует против любого лица, которое хотело бы воспользоваться принадлежащим правообладателю ОИС без его разрешения.

Интеллектуальная собственность включает две основные сферы прав:

– **право промышленной собственности** – распространяется на объекты, охраняемые патентным правом;

– **авторское право** (также включает охрану «смежных прав») – объекты охраняются законодательством об авторском праве.

Кроме того, существует группа неохраемых объектов ИС (идеи, ноу-хау, методы проведения управленческих действий и проч.).

Классификация объектов интеллектуальной собственности представлена в Гражданском Кодексе Республики Беларусь (далее К РБ) [1], согласно которому к ОИС относятся:

1) результаты интеллектуальной деятельности:

– произведения науки, литературы и искусства;

– исполнения, фонограммы и передачи организаций вещания;

– изобретения, полезные модели, промышленные образцы;

– селекционные достижения;

– топологии интегральных микросхем;

– нераскрытая информация, в т.ч. секреты производства (ноу-хау);

2) средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг:

– фирменные наименования;

– товарные знаки и знаки обслуживания;

– географические указания (наименования мест происхождения товаров);

3) другие результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг в случаях, предусмотренных ГК РБ и иными законодательными актами.

Авторское право регулирует отношения, возникающие в связи с созданием произведений науки, литературы и искусства.

Объектами смежного права являются исполнения, фонограммы и передачи организаций эфирного и кабельного вещания.

Объектами промышленной собственности выступают результаты интеллектуального труда, являющиеся порождением разума.

Согласно ГК РБ право промышленной собственности распространяется на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, фирменные наименования, товарные знаки (знаки обслуживания), наименования мест происхождения товаров, пресечение недобросовестной конкуренции.

Отличительные черты объектов ИС:

1) все ОИС – это прямые и непосредственные результаты деятельности ума и проявления человеческого таланта в области науки, техники, литературы, искусства. Именно поэтому такого рода собственность обозначается как «интеллектуальная»;

2) результаты интеллектуальной деятельности имеют стоимостные оценки, как и прочие продукты человеческого труда. Они могут выступать предметом трудовых контрактов, договоров купли-продажи, передачи прав для использования другими субъектами, т. е. не авторами или изобретателями;

3) продукты интеллектуальной деятельности выступают носителями определенной информации. Это – новые решения технических задач (изобретения, промышленные образцы), сведения о месте производства товара и т. д. Сама информация имеет нематериальный характер и, лишь, будучи воплощенной, в объективную форму (текст, символ, графический знак и т. д.), может быть включена в гражданско-правовой оборот в качестве интеллектуальной собственности;

4) большинство ОИС как результаты творческого труда имеют авторов (изобретателей), чьи имена сопровождают данные объекты;

5) интеллектуальные продукты имеют нематериальный, невещественный характер в отличие от объектов вещных прав. Как всякие

нематериальные объекты, не имеющие натуральной формы, результаты интеллектуальной деятельности могут устаревать лишь морально;

б) между ОИС существует системная связь.

1.3 Законодательство в области интеллектуальной собственности

В мировой практике действует множество международных конвенций, договоров и соглашений по проблемам охраны и управления интеллектуальной собственностью.

В Республике Беларусь данные вопросы регулируются Гражданским кодексом, законами и Постановлениями различных Министерств и комитетов.

Международные договоры:

1. Парижская конвенция по охране промышленной собственности 1883 года (действует в редакции 1967 года) – к ней присоединилось 164 государства, которые должны соблюдать:

- принцип национального режима для граждан присоединившихся стран (равные условия по сравнению со своими гражданами);

- право приоритета – при подаче заявки на получение охраны в стране-участнице заявитель имеет возможность в течение определенного периода испрашивать охрану во всех других странах (при этом не требуется одновременная подача заявок во всех странах)

- общие нормы материального, административного и финансового права.

2. Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений (действует в редакции 1979 г.) – 151 государство:

- принцип национального режима;

- принцип автоматической охраны (не нужна специальная регистрация в каждой стране);

- принцип независимости охраны (охрана не зависит от ее наличия в стране происхождения произведения).

Срок охраны включает все время жизни автора и 50 лет после его смерти.

3. Мадридское соглашение о международной регистрации знаков (действует в редакции 1979 г., 54 государства) и Протокол к Мадридскому соглашению (действует с 1996 года, 61 государство).

Цель соглашения – обеспечение гражданам стран-участниц равноценную охрану знаков, зарегистрированных в стране происхожде-

ния, путем подачи заявок в Международное бюро интеллектуальной собственности.

Протоколом приняты поправки к соглашению, которые устраивают страны, не присоединившиеся к соглашению.

4. Гаагское соглашение о международной регистрации промышленных образцов (принято в 1925 году, действует в редакции 1999 года, 40 государств).

Его принятие позволило упростить процедуру охраны и снизить стоимость ее получения при охране промышленных образцов за рубежом.

Основные положения содержат процедуры подачи заявок, установления приоритета по дате получения, установления срока при отказе в регистрации.

5. Соглашение о торговых аспектах прав интеллектуальной собственности (является приложением к соглашению ВТО) (с 1995 года):

- принцип национального режима;
- принцип наибольшего благоприятствования – любые выгоды, привилегии и льготы, предоставленные страной – участницей, гражданам любой страны немедленно и безоговорочно распространяются на граждан всех стран – участниц.

Межправительственной организацией, призванной содействовать развитию охраны и реализации прав интеллектуальной собственности, является Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС), созданная в 1970 г. (специализированное учреждение ООН).

Штаб – квартира ВОИС находится в Женеве (Швейцария).

Включает 180 государств – участниц.

Основные цели ВОИС:

- содействие охране интеллектуальной собственности во всем мире путем сотрудничества между государствами и во взаимодействии с международными организациями;
- обеспечение административного сотрудничества между союзами в области охраны ИС.

В ВОИС создан Центр по арбитражу и посредничеству, который рассматривает иски по спорам, связанным с правами ИС.

2 АВТОРСКОЕ ПРАВО И СМЕЖНЫЕ ПРАВА

2.1 Объекты и субъекты авторского права и смежных прав

Законодательством большинства стран мира охраняются права творческих работников на результаты их труда.

Основная цель охраны авторских прав – это содействие обогащению и распространению национального культурного наследия.

Высокий уровень охраны является весомым стимулом для творчества и одной из главных предпосылок социального, экономического и культурного прогресса.

В Республике Беларусь действует закон «Об авторском праве и смежных правах» [9], который содержит 42 статьи, сгруппированные в 4 раздела:

1. Общие положения – понятия, состав законодательства РБ и международные нормы.

2. Авторское право – рассматривает понятия произведений науки, литературы и искусства, определяет условия возникновения прав, регламентирует передачу имущественных прав, раскрывает виды и условия авторских договоров.

3. Смежные права – суть и сфера действия смежных прав.

4. Защита авторского права и смежных прав – раскрывает содержания нарушений, способы защиты и подачи исков.

Наряду с защитой прав авторов от неправомерного использования их произведений Закон предусматривает условия для воспроизведения и распространения результатов интеллектуального труда.

При этом имущественные права авторов могут приобретать форму товара, который может свободно отчуждаться и передаваться на договорной основе.

Субъектами авторского права являются лица, которым по закону, как создателям произведений, принадлежит авторское право в отношении того или иного произведения, т.е. его **автор**.

Согласно закону РБ «Об авторском праве и смежных правах», авторское право распространяется на произведения науки, литературы и искусства, как обнародованные, так и не обнародованные, выраженные в любой объективной форме, независимо от назначения и достоинства произведения – это есть объекты авторского права.

Заложенные в произведении идеи не всегда должны быть новыми, однако форма их выражения обязательно должна быть оригинальной.

Объективными формами, в которых может быть выражено произведение, признаются:

- письменная (рукопись, машинопись, нотная запись и др.);
- устная (публичное выступление, исполнение и др.);
- звуко- и видеозапись;
- изображение (рисунок, картина, чертеж, фотокадр и др.);
- объемно-пространственная (скульптура, макет и др.);
- другие формы.

Наиболее распространенные формы выражения творческих произведений, закрепленные законом:

1. Литературные произведения. Термин охватывает любое произведение, в котором мысли, чувства и образы выражены посредством слова в оригинальном построении или оригинальном выражении.

Перевод произведения на другой язык является самостоятельным видом литературного произведения.

2. Научные произведения – любые оригинальные произведения научного, научно-технического, научно-популярного, учебного характера, выраженные, как правило, в материальной форме.

3. Драматические, музыкально-драматические и сценарные произведения (состоит из монологов, предназначенных для исполнения).

4. Хореографические произведения (выражаются в форме танца, балета) и пантомимы.

5. Музыкальные произведения (воспроизводятся с помощью музыкальных инструментов или голоса).

6. Аудиовизуальные произведения – кино-, теле-, видеопроизведения, рассчитанные на зрительное и слуховое восприятие.

7. Произведения живописи, графики, скульптуры и др. произведения изобразительного искусства.

8. Произведения декоративно-прикладного искусства.

9. Произведения архитектуры, градостроительства и садово-паркового искусства (проектирование зданий, застройка городов).

10. Фотографические произведения.

11. Карты, плакаты, эскизы и иные произведения, относящиеся к архитектуре, географии, топографии и др. наукам.

12. Компьютерные программы, охраняемые как литературные произведения и базы данных (но не сами данные).

Не являются объектами авторского права:

- официальные документы;
- государственные символы и знаки;
- произведения народного творчества, авторы которых не известны.

Авторское право не распространяется на идеи, процессы, системы, методы функционирования, принципы, открытия или просто информацию как таковые, даже если они выражены, отображены, объяснены или воплощены в произведении.

Субъектами смежных прав исполнители, производители фонограмм, организации эфирного или кабельного вещания.

К объектам смежных прав относятся права исполнителей на исполняемые ими произведения, права производителей фонограммы и права организаций эфирного или кабельного вещания.

2.2 Принципы возникновения, реализации и защиты авторских и смежных прав

Автору в отношении его произведения принадлежат **личные неимущественные и имущественные права.**

Неимущественные права:

- право признаваться автором произведения (право авторства);
- право использовать или разрешать использовать произведение под подлинным именем автора, псевдонимом или анонимно (право на имя);
- право на защиту произведения от искажения или иного посягательства, способного нанести ущерб чести и достоинству автора (право на защиту репутации);
- право обнародовать или разрешать обнародовать произведение в любой форме (право на обнародование);

Эти права сохраняются за автором независимо от уступки им имущественных прав другому лицу.

Имущественные права заключаются в праве осуществлять либо разрешать осуществлять следующие действия:

- воспроизведение произведения;
- распространение оригинала или экземпляров произведения посредством продажи ли иной передачи права собственности;
- прокат оригиналов или экземпляров произведения;
- передачу произведения в эфир;
- иное сообщения произведения для всеобщего сведения;

- перевод произведения на другой язык;
- переделку или иную переработку произведения.

Автор имеет право на вознаграждение за каждый вид использования произведения.

Право авторства, право на имя, право на защиту репутации охраняются бессрочно (не переходят по наследству). Имущественные права действуют в течение всей жизни автора и 50 лет после его смерти (переходят по наследству).

Имущественные права автора могут быть уступлены им полностью или частично или переданы для использования по авторскому договору.

Обладатель исключительных имущественных прав (автор либо приобретатель прав) может использовать знак охраны авторского права, который размещается на каждом экземпляре произведения и состоит из трех элементов:

- латинской буквы С в окружности;
- имени обладателя исключительных имущественных прав;
- года первого опубликования произведения.

Смежные права.

Исполнителю принадлежат следующие неимущественные права:

- право на имя (требование об его упоминании при каждом исполнении);
- право на защиту репутации (защита исполнения от всякого искажения или иного посягательства, способного нанести ущерб чести и достоинству автора);

Имущественные права – это права на использование исполнения:

- сообщать его для всеобщего сведения;
- записывать ранее не записанное исполнение;
- воспроизводить запись исполнения;
- распространять оригинал или экземпляры исполнения, записанного на фонограмму.

Разрешение на осуществление этих действий выдаются исполнителем либо руководителем музыкального коллектива.

Все исключительные имущественные права могут передаваться по договору не только организациям эфирного или кабельного вещания, но и любым другим лицам.

Личные неимущественные права автора охраняются бессрочно. Имущественные – в течение 50 лет.

Права производителей фонограмм и права организаций эфирного или кабельного вещания – аналогично.

Исполнитель и производитель фонограммы может использовать знак охраны смежных прав, который размещается на каждом экземпляре произведения и состоит из трех элементов:

- латинской буквы Р в окружности;
- имени обладателя исключительных имущественных прав;
- года первого опубликования фонограммы.

Авторское право на произведение, созданное совместным творческим трудом двух или более лиц (соавторов), принадлежит авторам совместно независимо от того, образует такое произведение одно неразрывное целое или состоит из частей, каждая из которых имеет самостоятельное значение.

Каждый из соавторов вправе использовать созданную им часть произведения, имеющую самостоятельное значение, по своему усмотрению, если иное не предусмотрено соглашением между ними.

Важным условием признания тех или иных лиц соавторами является наличие между ними соглашения о соавторстве. Оно является добровольным и может быть выражено в любой форме. В спорных случаях этот вопрос решается судом.

2.3 Авторский договор

Любое использование произведения автора другими лицами осуществляется на основании авторского договора.

В соответствии с ГК РФ «...имущественные права, принадлежащие обладателю исключительных прав на объект интеллектуальной собственности, могут быть переданы правообладателем полностью или частично другому лицу по договору, а также переходят по наследству и в порядке правопреемства при реорганизации юридического лица-правообладателя...».

Уступка имущественных прав должна оформляться письменным договором и подписываться автором и лицом, которому права уступаются.

Законом предусмотрены два вида авторских договоров:

1. Авторский договор о передаче исключительных имущественных прав, разрешающий использование произведения определенным образом и в установленных договором пределах только лицу, которому эти права передаются, и дающий такому лицу право запрещать другим лицам подобное использование произведения.

2. Авторский договор о передаче неисключительных имущественных прав, разрешающий использование произведения наравне с обладателем имущественных прав, передавшим такие права, и (или) другими лицами, получившими разрешение на использование этого произведения таким же способом.

В соответствии с законодательством, авторский договор должен предусматривать:

- конкретные способы использования произведения;
- срок, на который передается право;
- территорию, на которую распространяется действие этого права на указанный срок;
- размер вознаграждения или порядок определения его размера за каждый способ использования произведения, условия его выплаты;
- другие условия.

3 ПРОМЫШЛЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

3.1 Основы правовой охраны объектов промышленной собственности

Наибольшее распространение во всем мире получила патентная форма охраны объектов промышленной собственности.

Патент – это выдаваемый патентным органом от имени государства документ, который удостоверяет авторство, приоритет на объект промышленной собственности и исключительное право на его использование. Патент имеет территориальное действие.

Субъектами прав на объекты промышленной собственности в соответствии с законодательством Республики Беларусь являются физические и юридические лица.

Патент выдается следующим лицам:

- автору (соавторам) объекта промышленной собственности;
- физическому и (или) юридическому лицу (лицам), являющемуся нанимателем автора;
- физическому и (или) юридическому лицу или нескольким физическим и (или) юридическим лицам, которые указаны автором (соавторами) в заявке на выдачу патента либо в заявлении, поданном в патентный орган до момента регистрации изобретения, полезной модели, промышленного образца;
- правопреемнику (правопреемникам) лиц, указанных выше.

Изобретение, полезная модель, промышленный образец являются **служебными**, если они относятся к области деятельности нанимателя, при условии, что деятельность, которая привела к их созданию, относится к служебным обязанностям работника, либо созданы в связи с выполнением конкретного задания, полученного от нанимателя, либо при их создании были использованы опыт или средства нанимателя.

Законодательство Республики Беларусь наделяет авторов и владельцев объектов промышленной собственности определенными неимущественными и имущественными правами.

Неимущественными правами являются:

- право авторства;
- право создателя объекта промышленной собственности быть упомянутым при опубликовании сведений об этом объекте;
- право на подачу заявки, если объект промышленной собственности создан не в связи с выполнением служебного задания.

Имущественные права имеют экономическое содержание и заключаются в праве обладателя патента на использование объекта промышленной собственности, праве уступки патента, праве предоставления лицензии, праве на вознаграждение. Исключительное право предоставляет патентообладателю возможность использовать объект по своему усмотрению, а также запрещать его использование другими лицами без соответствующего разрешения.

Нарушением права патентообладателя признается несанкционированное изготовление, применение, ввоз, предложение к продаже, продажа и иное введение в гражданский оборот продукта, содержащего запатентованный объект промышленной собственности. При нарушении исключительного права патентообладатель может потребовать его прекращения и возмещения убытков.

3.2 Условия патентоспособности и охраны объектов промышленной собственности

а) изобретения

16 декабря 2002г. принят закон «О патентах на изобретения, полезные модели и промышленные образцы», воплотивший последние достижения мировой системы охраны прав на объекты промышленной собственности и положения международных договоров.

В соответствии с законом, **изобретению** в любой области техники предоставляется правовая охрана, если оно **относится к продукту**

или способу, является новым, имеет изобретательский уровень, промышленно применимо.

1. Изобретение признается новым, если оно не является частью уровня техники.

Уровень техники – все доступные неопределенному кругу лиц источники информации, известные до даты приоритета. Это опубликованные заявки и описания к патентам, любые издания (статьи, обзоры, монографии), отчеты о научно-исследовательских работах, конструкторская, технологическая, проектная и нормативно-техническая документация, зарегистрированная в уполномоченном органе, материалы диссертаций, сообщения в средствах массовой информации и другие, документально подтвержденные сведения.

2. Изобретение имеет изобретательский уровень, если оно для специалиста явным образом не следует из уровня техники, а предложенное решение является результатом творческой деятельности, т.е. оно характеризуется новой совокупностью заявленных признаков.

3. Изобретение является промышленно применимым, если оно может быть использовано в промышленности, сельском хозяйстве, здравоохранении и других сферах деятельности.

При этом не должен возникать вопрос о возможных масштабах его использования (такому требованию соответствуют и изобретения, реализуемые лишь однократно в специфических условиях).

Для получения правовой охраны изобретения на территории Республики Беларусь необходимо оформить заявку на выдачу патента. Заявка подается в патентный орган лицом (лицами), обладающим правом на получение патента. Функции патентного органа выполняет Национальный центр интеллектуальной собственности.

Заявка на выдачу патента на изобретение должна содержать:

1) заявление о выдаче патента с указанием автора (авторов) изобретения и лица (лиц), на имя которого испрашивается патент, а также его места жительства или места нахождения;

2) описание изобретения, раскрывающее его с полнотой, достаточной для осуществления изобретения;

3) формулу изобретения, выражающую его сущность и полностью основанную на описании;

4) чертежи и иные материалы, если они необходимы для понимания сущности изобретения;

5) реферат.

К заявке прилагается документ, подтверждающий уплату пошлины в установленном размере, или документ для уменьшения ее размера или освобождающий от уплаты пошлины.

Патент на изобретение действует в течение 20-ти лет.

б) полезные модели

Полезной моделью, которой предоставляется правовая охрана, признается техническое решение, относящееся к **устройствам** и являющееся **новым и промышленно применимым**.

В отличие от изобретения для признания устройства полезной моделью не требуется высокого уровня изобретательского творчества.

Требования к заявленным документам на полезную модель аналогичны требованиям к заявкам на изобретения.

Законодательством предусмотрена возможность преобразования заявки на полезную модель в заявку на изобретение, и наоборот.

Патент на полезную модель действует в течение пяти лет с возможным продлением срока действия патентным органом по ходатайству патентообладателя, но не более чем на три года.

в) промышленные образцы

Промышленные образцы являются результатом художественного конструирования – дизайна. Промышленные образцы реализуются в различных изделиях промышленного назначения (станках, транспортной технике) и в других средствах и предметах потребления (мебели, бытовой технике и др.

В соответствии с законом, **промышленным образцом**, которому предоставляется правовая охрана, признается художественное или художественно-конструкторское решение изделия, определяющее его внешний вид и являющееся **новым и оригинальным**.

Промышленный образец признается новым, если совокупность его существенных признаков не известна из сведений, ставших общедоступными в мире до даты приоритета.

Промышленный образец признается оригинальным, если его существенные признаки обуславливают творческий характер особенностей изделия. К существенным признакам относятся признаки, определяющие эстетические и (или) эргономические особенности внешнего вида изделия, его формы, конфигурации, орнамента и сочетания цветов.

Патент на промышленный образец действует в течение десяти лет с возможным продлением этого срока патентным органом по ходатайству патентообладателя, но не более чем на пять лет.

г) товарные знаки и знаки обслуживания

Товарные знаки широко используют во всем мире и играют важную роль в маркетинге и торговле. Ценность товарного знака состоит в том, что он способствует завоеванию репутации производителя товара, стимулирует спрос на соответствующие товары и позволяет конкурировать с аналогичными товарами других производителей. Также в сфере торговли обращаются и услуги. Их предоставляют туристические фирмы, гостиницы, рестораны и т.п. Эти предприятия используют в качестве отличительного знака «знаки обслуживания».

В соответствии с законом «О товарных знаках и знаках обслуживания», **товарный знак и знак обслуживания** – это обозначение, способствующее отличию товаров и услуг одних юридических или физических лиц от однородных товаров или услуг других юридических или физических лиц.

В качестве товарных знаков регистрируются обозначения, которые могут быть представлены в графической форме: словесные, буквенные, цифровые, изобразительные, трехмерные, включая форму товара или его упаковку и др. Товарный знак может быть зарегистрирован в любом цвете или цветовом сочетании.

Товарные знаки выполняют следующие основные функции:

- а) отличительная – служит для обозначения производителя товара или организации по оказанию услуг;
- б) средства индивидуализации товаров и услуг – с помощью товарного знака различают однородные товары;
- в) стимулирующая (качественная) – товарный знак свидетельствует о качестве продукции, выпускаемой конкретным предприятием;
- г) рекламная – обеспечение прав на товарный знак позволяет осуществлять необходимую рекламную работу;
- д) культурно-просветительная – способствует эстетическому воспитанию, распространению знаний.

Право на товарный знак и знак обслуживания охраняется государством. На основании решения о регистрации товарного знака патентный орган производит его регистрацию в государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания. На зарегистрированный товарный знак выдается свидетельство, которое содержит изображение знака. Действует в течение 10-ти лет с возможным продлением срока действия неограниченное число раз.

д) топологии интегральных микросхем

Топология интегральной микросхемы – это зафиксированное на материальном носителе пространственно-геометрическое располо-

жение совокупности элементов интегральной микросхемы и связей между ними.

Право на топологию охраняется государством и удостоверяется свидетельством, которое действует в течение 10-ти лет.

е) географические указания

В соответствии с законом Республики Беларусь «О географических указаниях», под **географическим указанием** понимается обозначение, которое идентифицирует товар, как происходящий с территории страны либо региона или местности на этой территории, где определенные качество, репутация или другие характеристики товара в значительной степени связываются с его географическим происхождением.

Географическое указание как объект промышленной собственности включает в себя понятия «указание происхождения товара» и «наименование места происхождения товара».

Указание происхождения – это наименование, выражение или знак, указывающие, что изделие или услуга имеют свое происхождение в стране, регионе или конкретном месте (например, сделано в Беларуси).

Использование наименования места происхождения правомерно только для определенного круга лиц или предприятий, расположенных в соответствующем географическом районе, и только в связи с конкретными изделиями или продуктами, происходящими из этого географического района (например: «Бордо», «Ессентуки», «Хохлома» и т.п.).

Экспертиза заявок на наименование места происхождения товара осуществляется патентным органом, на основании решения которого, выдается свидетельство на право пользования наименованием места происхождения товара. Свидетельство действует в течение 10-ти лет, срок его действия может быть продлен на 10 лет неограниченное число раз.

ж) фирменные наименования

Фирменное наименование – это специальное наименование, являющееся частью полного или сокращенного наименования юридического лица, используемое для отличия его от других коммерческих организаций, осуществляющих свою деятельность в тождественной или сходной области предпринимательства или в других областях деятельности.

Право на фирменное наименование имеет юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, независимо от организационно-правовой формы или формы собственности. В Республике Беларусь право на фирменное наименование возникает с момента регистрации предприятия в установленном порядке (облсполкомами, горисполко-

мами). Фирменное наименование заносится в Госреестр, закрепляется уставными документами и воспроизводится на печатях предприятия.

Юридическое лицо, предпринимательская деятельность которого зарегистрирована, имеет исключительное право на свое фирменное наименование. Это право не ограничено временем действия, т.е. является бессрочным, и прекращается вместе с ликвидацией именуемого им предприятия. Фирменное наименование рассматривается как неотчуждаемое имущественное право. Передача права на фирменное наименование новому владельцу возможна только одновременно с продажей предприятия.

3) недобросовестная конкуренция

Защита от недобросовестной конкуренции с 1900 года считается частью системы охраны промышленной собственности.

В частности, подлежат запрету следующие действия:

1. Все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смещение в отношении предприятия, продуктов или промышленной или торговой деятельности конкурента.

2. Ложные утверждения при осуществлении коммерческой деятельности, способные дискредитировать предприятие, продукты или промышленную или торговую деятельность конкурента.

3. Указания или утверждения, использование которых при осуществлении коммерческой деятельности может ввести общественность в заблуждение относительно характера, способа изготовления, свойств, пригодности к применению или количества товаров.

В Республике Беларусь меры по защите от недобросовестной конкуренции предусмотрены Гражданским кодексом и законом Республики Беларусь от 2.12.2002 г. «О внесении изменений и дополнений в закон Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции»», в котором имеется специальная глава «Недобросовестная конкуренция».

Согласно данного закона, **недобросовестная конкуренция** – это любые направленные на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности действия хозяйствующих субъектов, которые противоречат настоящему закону, требованиям добросовестности и разумности и могут причинить или причинили убытки другим хозяйствующим субъектам либо нанести ущерб их деловой репутации.

Законом запрещаются или признаются неправомерными все действия, способные вызвать смещение в отношении товаров или предпринимательской деятельности конкурентов, в т. ч.:

– незаконное использование хозяйствующим субъектом не принадлежащего ему фирменного наименования, товарного знака, наименования места происхождения товара на товарах, их упаковке, вывесках, при демонстрации экспонатов на выставках и ярмарках, в рекламных материалах, печатных изданиях и иной документации;

– введение в гражданский оборот товаров с незаконным использованием результатов интеллектуальной деятельности, средств индивидуализации участников гражданского оборота или их товаров;

– незаконное копирование внешнего вида товара другого хозяйствующего субъекта, за исключением случаев, когда копирование товара или его частей (узлов, деталей) обусловлено исключительно их техническим применением;

– введение в гражданский оборот товаров другого хозяйствующего субъекта с использованием собственных средств индивидуализации товара, если иное не предусмотрено договором, заключенным между хозяйствующими субъектами и др.

и) рационализаторские предложения

Рационализация – это действия, направленные на усовершенствование, улучшение машин, оборудования, технологии, применяемых материалов, организации производства и т.п.

Рационализаторское предложение – это техническое решение, являющееся новым и полезным для предприятия, которому оно подано, и предусматривающее создание или изменение конструкции изделий, технологии производства и применяемой техники или изменение состава материала, а также новое для предприятия организационное решение, дающее экономию трудовых, сырьевых, топливно-энергетических и других материальных ресурсов или иной положительный эффект.

После вынесения решения о признании предложения рационализаторским и принятии его к использованию в течение месячного срока каждому из соавторов предложения выдается удостоверение рационализатора. Факт использования рационализаторского предложения подтверждается актом. Акт должен быть составлен не позднее месячного срока с начала использования.

Размер вознаграждения за рационализаторское предложение и порядок его выплаты определяются предприятием, а также на основании договора между предприятием и автором (соавторами).

к) коммерческая тайна

Коммерческая тайна – преднамеренно скрывающиеся экономические интересы и информация о различных сторонах и сферах произ-

водственно-хозяйственной, управленческой, научно-технической, финансовой деятельности субъекта хозяйствования, охрана которых обусловлена интересами конкуренции и возможной угрозой экономической безопасности субъекта хозяйствования.

Информация, охраняемая как коммерческая тайна, не может включать:

- учредительные документы, а также документы, дающие право на занятия предпринимательской деятельностью и отдельными видами хозяйственной деятельности;

- сведения по установленным формам отчетности о финансово-хозяйственной деятельности и иные данные, необходимые для проверки правильности исчисления и уплаты налогов и других платежей;

- документы о платежеспособности;

- сведения о численности и составе работающих, их заработной плате и условиях труда, а также о наличии свободных рабочих мест.

Информация, составляющая коммерческую тайну, является собственностью субъекта хозяйствования. Содержание и объем этой информации, а также порядок ее защиты определяются руководителем предприятия. Работники, имеющие доступ к коммерческой тайне, принимают обязательство сохранять ее и без разрешения, выданного в установленном порядке, не разглашать эти сведения. Данное обязательство дается при приеме на работу. Защита коммерческой тайны субъекта хозяйствования осуществляется в судебном порядке.

4 ПАТЕНТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ И ПАТЕНТНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

4.1 Определение и сущность патентной документации

К патентной информации относятся сведения, извлеченные из патентных документов.

Патентный документ – это официальный документ, содержащий сведения о результатах научно-исследовательских, проектно-конструкторских и других подобных работ, заявленных или признанных изобретениями, промышленными образцами, полезными моделями, сортами растений, а также сведения об охране прав изобретателей, патентообладателей, владельцев свидетельств.

К патентным документам относятся официальные публикации патентных ведомств, включающие:

- официальные бюллетени;

- описания к заявкам на изобретения;
- описания изобретений к патентам;
- описания полезных моделей к патентам;
- описания сортов растений к патентам;
- сведения о промышленных образцах;
- официальные указатели патентов на объекты промышленной собственности;
- официальные публикации о регистрации товарных знаков и знаков обслуживания;
- изменения в состоянии правовой охраны объектов промышленной собственности.

Патентная документация – это совокупность патентных документов. Патентные документы бывают первичными и вторичными.

Первичный документ – это документ, содержащий первичную патентную информацию (полное описание изобретения к заявке, полное описание изобретения к патенту, полное описание полезной модели к патенту, полное описание сорта растения к патенту и т.п.).

Вторичный документ – это документ, содержащий сокращенную информацию о первичном документе (библиографическую, реферативную, обзорную), ознакомление с которым позволяет принять решение о целесообразности или нецелесообразности обращения к первичному документу. К вторичным документам относятся рефераты или аннотации описаний к патентам, которые публикуются в реферативных журналах, изданиях информационных центров, материалы аналитико-синтетической переработки в виде обзоров, справок и сообщений.

Систематизированная совокупность первичных и вторичных патентных документов со справочно-поисковым аппаратом составляет **патентный фонд**. Он комплектуется в библиотеках, отраслях промышленности, на предприятиях, в научно-исследовательских организациях, в соответствии с профилем их деятельности).

Патентные ведомства помимо описаний издают официальные патентные бюллетени.

Официальный бюллетень – это официальное издание патентного ведомства, содержащее публикации в отношении прав промышленной собственности в соответствии с национальным патентным законодательством или международными договорами и конвенциями в области промышленной собственности.

Официальный бюллетень является основным и единственным источником информации об изменениях правового статуса патентных до-

кументов на всех стадиях патентного делопроизводства, начиная с даты подачи заявки и кончая прекращением срока действия патента.

В настоящее время разработана международная патентная классификация (МПК), которая охватывает все области знаний, патентоспособные объекты которых распределены в 8 разделах, 20 подразделах, 118 классах, 624 подклассах и свыше 67000 группах.

4.2 Особенности и достоинства патентной информации

Патентная информация имеет следующие достоинства:

1. Патентная информация является наиболее важной частью НТИ, потому что она отражает результаты НИОКР, направленных на разработку новых или совершенствование известных технических средств или материалов, которые будут использоваться непосредственно в производстве.

2. Патентные документы содержат самую последнюю информацию о достигнутом техническом уровне в той области, к которой они отнесены, так как заявители всегда стараются подать заявку как можно быстрее с тем, чтобы получить монопольное право на использование.

3. Патентные документы во всем мировом сообществе классифицируются по единой Международной патентной классификации (МПК), что значительно облегчает их поиск по нужной тематике.

4. Информация о патентных документах издается в соответствии со стандартами ВОИС. Документы имеют четкую унифицированную структуру, что в значительной степени облегчает специалисту знакомство с документами.

5. При составлении описания требуется показать предысторию технического развития до заявляемого решения и четко определить различие между тем, что было известно, и тем, что предлагается. Практически каждое описание – это исследование технического уровня предложенного решения. Во многих случаях описания сопровождаются поясняющими чертежами, а техническое решение описывается как в статическом положении, так и в работе, с примерами использования.

Каждый патентный документ имеет информацию о стране происхождения и территории, на которой действует монопольное право патентообладателя. В правовом отношении публикация сведений о патентном документе в стране выдачи является оповещением всех заинтересованных лиц о том, что изобретение не может быть использовано в этой стране без разрешения патентообладателя. На террито-

рии же других стран, где патент не выдавался, любое лицо, или организация имеют возможность использовать его без разрешения патентообладателя.

7. Ознакомление с патентным документом дает возможность не только оценить идею, положенную в основу изобретения, не только позволяет использовать изобретение, если оно не защищено патентом на территории этой страны, но еще и обеспечивает отправную точку для творческого поиска новых решений, создания новых изобретений.

В публикациях специалистов по патентной информации особо выделяются такие ее особенности, как:

- достоверность, поскольку она отражает реальные технические решения, новизна и промышленная применимость которых подтверждена государственной патентной экспертизой;

- оперативность. Обычно публикация сведений о патенте на 2-3 года опережает другие источники информации;

- четкость и лаконичность изложения сведений о техническом решении. Законодательно установленные требования к описанию изобретения исключают прямые заимствования, рекламный характер описания и обеспечивают его высокую информативность.

4.3 Патентно-информационный поиск при проведении патентных исследований

Патентные исследования – это исследования технического уровня и тенденций развития объектов техники, их патентоспособности, патентной чистоты, конкурентоспособности на основе патентной и другой информации.

Патентные исследования проводят при: разработке научно-технических прогнозов, разработке планов развития науки и техники, создании объектов техники, освоении и производстве продукции новой продукции, определении целесообразности экспорта промышленной продукции и участия в международных выставках и ярмарках, продаже и приобретении лицензий, решении вопроса о патентовании созданных объектов промышленной собственности и в других целях.

Одной из важнейших частей патентного исследования является **поиск патентной информации**. Он включает процессы отбора соответствующих заданию документов или сведений из массива патентных документов и осуществляется преимущественно в фондах патентной документации для установления уровня технического решения, границ прав патентообладателя и условий реализации этих прав.

Цели патентного поиска определяются содержанием конкретной стадии создания, освоения и реализации новой техники или продукции. При планировании тематики научных исследований патентный поиск проводится для того, чтобы выяснить, решалась ли задача ранее, какие решения защищены патентами, какие фирмы работают в данной области техники, каковы перспективы разработки темы.

На стадии создания техники основными целями патентного поиска являются выявление имеющихся технических решений в данной области, определение уровня этих решений и отбор перспективных в научно-техническом отношении изобретений, определение патентоспособности создаваемых технических решений.

На стадии освоения и реализации новой техники поиск и изучение патентной информации необходимы для контроля за изменением уровня техники, определения патентной частоты выпускаемой продукции, принятия своевременных мер по использованию новейших изобретений или по их обходу в случае, если они защищены патентами.

Патентная чистота объекта – это понятие, неразрывно связанное с существованием патента, предоставляющего его владельцу исключительное право на использование изобретения. Объекты (машины, приборы, оборудование, инструменты, материалы, технологические процессы и другие), которые не подпадают под действие патентов в данной стране, обладают на территории этой страны патентной чистотой. Если хотя бы на один элемент продукции действует патент, то вся продукция в целом не удовлетворяет требованиям патентной чистоты и не может быть использована без получения разрешения патентообладателя.

Понятие «патентная чистота» не следует смешивать с понятием «патентоспособность». Патентная чистота касается непосредственно объекта техники, а патентоспособностью (совокупностью признаков, необходимых для получения патента) обладают технические решения.

Таким образом, патентная чистота является понятием относительным, она определяется только в отношении конкретных стран и только на определенную дату.

Для обеспечения патентной чистоты объектов техники необходимо проводить целенаправленную работу на всех стадиях разработки и постановки продукции на производство. Суть этой работы состоит в выявлении всех действующих патентов, имеющих отношение к разрабатываемому объекту, изучении патентной ситуации, принятии мер по обходу действующих патентов или закупке лицензий на право производства продукции, защищенной патентами.

Проверка патентной чистоты изделий, выпускаемых предприятиями, является обязательной на стадии постановки продукции на производство как минимум по патентам, выданным на территории Республики Беларусь.

5 ВВЕДЕНИЕ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ГРАЖДАНСКИЙ ОБОРОТ

5.1. Объекты интеллектуальной собственности в составе нематериальных активов

Объекты интеллектуальной собственности, используемые в хозяйственном обороте предприятий, представляют его нематериальные активы.

Нематериальные активы – это группа активов предприятия, не имеющих материально-вещественного содержания и характеризующихся долговременным использованием в хозяйственном обороте предприятия, способностью приносить доход и, как правило, возможностью отчуждения.

К нематериальным активам, используемым в течение длительного периода (свыше одного года), относятся права, возникающие:

- из патентов на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, сорта растений;
- из свидетельств на товарные знаки и знаки обслуживания, топологии интегральных микросхем, фирменные наименования, наименования мест происхождения товаров;
- из прав на ноу-хау, программы для ЭВМ и базы данных;
- из лицензионных договоров на использование указанных объектов интеллектуальной собственности и из договоров на уступку прав;
- из договоров на произведения науки, литературы и искусства и объекты смежных прав;
- права пользования природными ресурсами и организационные расходы.

Не относятся к нематериальным активам:

- интеллектуальные и деловые качества персонала организации, его квалификация и способность к труду, поскольку они неотделимы от своих носителей и не могут быть использованы без них;
- незаконченные и / или не оформленные в законодательном порядке результаты НИОКР;
- организационные расходы, связанные с государственной регистрацией организаций;

– деловая репутация, поскольку она не может быть отчуждена и существовать отдельно от организации.

Объекты интеллектуальной собственности как нематериальные активы предприятия или организации могут быть получены путем:

- создания в результате НИОКР или иной деятельности;
- приобретения у правообладателей или авторов, в том числе в обмен на другое имущество;
- безвозмездной передачи правообладателями или авторами;
- внесения в уставный фонд вновь создаваемых субъектов хозяйствования, а также при слиянии и поглощении предприятий.

Использование ОИС в качестве нематериальных активов предприятий, постановка их на бухгалтерский учет по сути означает начало процесса коммерциализации инновационной сферы и формирования рынка научно-технической продукции. Это создает возможность экономически эффективного использования как имеющихся, так и вновь создаваемых нематериальных активов, изменения структуры уставных фондов, повышения наукоемкости выпускаемой продукции.

Процесс коммерциализации ОИС включает:

- а) предварительную оценку стоимости ОИС;
- б) постановку на бухгалтерский учет и включение в состав имущества предприятия;
- в) налаживание собственного производства и выход с продукцией на рынок и / или передачу прав на ОИС.

В Республике Беларусь разработаны и действуют соответствующие нормативно-методические материалы [10,16,18], которые обеспечивают субъектам хозяйствования выполнение всего комплекса работ по введению в гражданский оборот объектов интеллектуальной собственности.

5.2 Постановка ОИС на бухгалтерский учет в качестве нематериальных активов

Организация бухгалтерского учета ОИС в составе нематериальных активов осуществляется в соответствии с Инструкцией по бухгалтерскому учету нематериальных активов.

Нематериальные активы принимаются к бухгалтерскому учету по первоначальной стоимости и отражаются по дебету счета 04 «Нематериальные активы» в корреспонденции с кредитом счета 08 «Вложения во внеоборотные активы». Аналитический учет по счету ведется по видам и отдельным объектам нематериальных активов.

Постановка на учет нематериального актива предполагает заполнение форм первичного учета, к которым, в частности, относятся карточка нематериального актива и акт приема.

Для того, чтобы заполнить эти документы, необходимо определить: вид актива (идентифицировать его); стоимость актива; срок использования актива; порядок начисления амортизации.

Необходимо обратить внимание на то, что для обеспечения достоверности данных бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности предприятие обязано проводить инвентаризацию имущества и обязательств, в ходе которой проверяются и документально подтверждаются их наличие, состояние и оценка.

Для учета амортизации нематериальных активов предназначен пассивный счет 05 «Амортизация нематериальных активов». По его кредиту отражается начисление износа, а по дебету – списание износа при выбытии нематериальных активов. Начисление износа производится ежемесячно с включением в затраты производства в зависимости от направления использования объектов. Начисление амортизации отражается проводкой по кредиту счета 05 «Амортизация нематериальных активов» с одновременным включением этих сумм в дебет счетов по учету затрат: дебет 20 «Основное производство»; дебет 23 «Вспомогательное производство»; дебет 26 «Общехозяйственные расходы» и аналог.

Выбытие нематериальных активов на предприятии имеет место при безвозмездной передаче, продаже, списании и внесении в качестве вклада в уставный капитал другого предприятия. Для обобщения информации о процессе реализации и списания нематериальных активов, а также для определения финансовых результатов от их реализации предусмотрен счет 91 «Операционные доходы и расходы».

Следует отметить, что предприятия обычно продают не объекты нематериальных активов, охраняемые патентами и оформляемые лицензионными договорами, а право на их использование.

Учет и отражение в составе имущества на балансе предприятия ОИС в качестве нематериальных активов производятся исходя из оценки их стоимости.

5.3 Оценка ОИС в составе нематериальных активов

Рассматривая учет и оценку как элементы системы управления нематериальными активами необходимо отметить, что они тесно взаимосвязаны между собой, так как учет прав ИС в составе нематериальных активов непосредственно подразумевает их стоимостную

оценку. Оценке в первую очередь подлежат оборотоспособные имущественные права на результаты творческой деятельности или средства индивидуализации.

Экономическое понятие стоимости ОИС выражает ту выгоду, которую имеет правообладатель данного ОИС на момент ее оценки. В общем виде целями оценки стоимости являются:

- внесение стоимости ОИС в уставный капитал предприятия;
- постановка на бухгалтерский учет в качестве НМА;
- уступка права (купля-продажа лицензий) на использование ОИС;
- разгосударствление и приватизация государственной собственности;
- ликвидация предприятия, имеющего ОИС;
- залог или страхование ОИС;
- раздел, наследование, дарение или безвозмездная передача ОИС;
- определение доли имущественных прав на ОИС;
- определение стартовой цены для конкурсов, аукционов и торгов ОИС;
- исчисление налога, пошлин, сборов;
- возмещение ущерба;
- оценка стоимости предприятия;
- экспертиза инвестиционных проектов и др.

Все действующие методы по оценке ОИС рассматриваются с позиции трех классических подходов – затратного, рыночного, доходного.

а) затратный подход

1. Затратный подход основан на оценке по сумме затрат на создание (приобретение) и введение в гражданский оборот, а также патентование и юридическое оформление объекта, и реализуется следующими методами:

- методом определения начальных затрат – основан на выявлении отраженных в бухгалтерской отчетности всех фактических затрат, связанных с созданием и доведением до готовности ОИС;
- методом стоимости замещения – основан на выявлении объектов аналогичной полезности и установлении их стоимости;
- методом восстановительной стоимости – основан на расчете всех затрат для создания аналогичного объекта в текущий период времени.

На практике этот подход целесообразно применять только для оценки нематериальных активов, не участвующих в формировании будущих доходов и не приносящих прибыли в настоящее время.

В общем случае в состав затрат включаются:

- а) затраты на проведение НИОКР;
- б) затраты на разработку технической документации;
- в) затраты на изготовление опытных образцов, проведение испытаний и апробаций;
- г) затраты на обслуживание и оформление НИОКР:
 - затраты на оформление, патентование и поддержание охраняемых документов в силе;
 - затраты на услуги сторонних организаций консультационного характера;
 - затраты на маркетинг;
- д) затраты на введение в действие объекта:
 - затраты, связанные с внедрением объекта в производственно-управленческую деятельность предприятия;
 - затраты, связанные с коммерческой реализацией объекта, и другие, в зависимости от специфики оцениваемого ОИС.

Затратный подход исходит из того, что покупатель, проявляя благоразумие, не заплатит за объект сумму, большую, чем та, в которую обойдется получение аналогичного по назначению и качеству объекта в обозримый период без существенных задержек. Этот подход может привести к объективным результатам, если есть возможность точно оценить величины затрат на создание аналогичного объекта при обязательном условии относительного равновесия спроса и предложения на рынке.

б) доходный подход

В основу доходного подхода положена оценка ОИС по уровню дополнительного дохода, получаемого предприятием от его использования. Он основан на установлении причинной связи между функциональными свойствами ОИС, введенного в гражданский оборот, и связанными с ними будущими доходами.

Доходный подход реализуется следующими методами:

- методом, основанным на дополнительном уровне дохода;
- методом, основанным на снижении экономических издержек;
- методом разделения прибыли.

В общем случае доход, полученный в результате использования ОИС, выражается в:

- а) увеличении выручки от реализации прав на ОИС;
- б) увеличении выручки от реализации продукции, работ, услуг, которое достигнуто за счет:
 - расширения ассортимента выпускаемой продукции;

- расширения объемов производства продукции в силу расширения рынков сбыта;
- повышения цены на основе повышения качества продукции;
- в) увеличении прибыли предприятия при сохранении объемов производства и реализации продукции, которое получено за счет:
 - изменения структуры цены продукции на основе экономии производственных ресурсов, сокращения производственных норм, высвобождения из производственного процесса рабочей силы;
 - сокращения экономических потерь;
- г) экономии чистой прибыли – за счет сокращения капитальных вложений в развитие производства в том случае, если купить разработку дешевле, чем финансировать ее создание на собственном предприятии;
- д) доходах от прочей реализации и деятельности за счет высвобождения производственных фондов, в том числе площадей, которые могут быть дополнительно загружены и принести дополнительный доход;
- е) внереализационных доходах – за счет увеличения поступлений от финансовых вложений, сделанных на основе используемых ноу-хау финансово-управленческого характера;
- ж) общем доходе предприятия в долгосрочном периоде – за счет внедрения технологии, находящейся на ранних стадиях жизненного цикла. В этом случае возможно первоначальное снижение дохода по сравнению с имеющимся вариантом, поэтому прогнозные расчеты необходимо делать на максимально возможный срок жизненного цикла.

Стоимость объекта интеллектуальной собственности по прибыли (доходу), который получит предприятие, определяется по формуле:

а) для изобретения, полезной модели, промышленного образца, ноу-хау:

$$C_P = \sum (P_K - P_H) * K_1 * R, \quad (1)$$

где C_P – расчетная стоимость ОИС за срок полезного использования; P_H , P_K – общая величина приведенной прибыли (дохода) до и после использования ОИС; K_1 – коэффициент технико-экономической значимости ОИС; R – коэффициент риска, учитывающий степень освоения ОИС, патентную защищенность и наличие конкурирующих товаров на рынке.

$K_1 = 1,3$ – ОИС, на основе которого возможно создание новой продукции (технологического процесса), обладающей более высокими характеристиками по сравнению с аналогами.

$K_1 = 1,2$ – ОИС, использование которого обеспечивает достижение качественно новых основных технико-экономических характеристик продукции и техпроцесса.

$K_1 = 1,1$ – ОИС, использование которого обеспечивает улучшение основных технико-экономических характеристик известной продукции (техпроцесса).

$K_1 = 1,05$ – ОИС, использование которого обеспечивает улучшение технико-экономических характеристик, не являющихся определяющими для конкретной продукции (техпроцесса).

$K_1 = 1$ – ОИС, направленный на поддержание уровня основных или улучшения второстепенных параметров известной техники (технологии).

Коэффициент R определяется экспертным путем (рекомендуемые значения от 0,7 до 1).

2) для товарного знака, знака обслуживания:

$$C_P = P_{PP} * K_3 * R, \quad (2)$$

где C_P - доля приведенной прибыли (дохода) от использования товарного знака, знака обслуживания за срок полезного использования; P_{PP} – будущая приведенная прибыль от реализации продукции, защищенной товарным знаком; K_3 – коэффициент, учитывающий характер производства продукции, маркированной товарным знаком;

$$P_{PP} = \sum V_t * P_t * H, \quad (3)$$

где V_t – планируемый объем выпуска продукции, маркированной товарным знаком, в t -м году в натуральном выражении; P_t – приведенная вероятная цена единицы продукции, маркированной товарным знаком в t -м году; H – норма приведенной прибыли (0,1- 0,2).

$K_3 \leq 0,1$ – индивидуальное производство;

$K_3 = 0,1-0,2$ – мелкосерийное производство;

$K_3 = 0,2-0,3$ – серийное производство;

$K_3 = 0,3-0,4$ – крупносерийное производство;

$K_3 = 0,4-0,5$ – массовое производство.

Применение этого подхода может привести к объективным результатам, если есть возможность оценить величины доходов, получаемые от использования ОИС, и ставки дисконтирования при условии относительного равновесия спроса и предложения на рынке.

в) рыночный подход (сравнительный)

Данный подход основан на возможности выбора активов (ОИС) из числа других, подобных и выполняющих эти же функции.

При этом из нескольких активов примерно одинакового назначения и полезности покупателя должны иметь возможность выбора того, который их устраивает по комплексу качеств, включая функциональные свойства, приемлемую стоимость, длительность срока службы, степень защищенности актива, его уникальность и другие характеристики. Кроме того, правообладатель должен иметь возможность выбора наиболее предпочтительных для него покупателей с тем, чтобы и среди них отдать предпочтение тому, кто больше заплатит, и тому, с кем возможно перспективное сотрудничество.

Рыночный подход реализуется следующими методами:

- методом сравнительного анализа продаж;
- методом рынка интеллектуальной собственности (методом освобождения от роялти/ренды).

Метод сравнительного анализа продаж основан на принципе эффективного функционирующего рынка, на котором активно продаются и покупаются аналогичного типа активы, принимая при этом независимые индивидуальные значения. Он предусматривает сопоставление оценки стоимости ОИС по намечаемой сделке с уже состоявшейся аналогичной сделкой.

Метод рынка интеллектуальной собственности (метод освобождения от роялти/ренды) основан на предположении, что ОИС, используемый правообладателем, ему не принадлежит. При этом считается, что часть выручки, которую он должен был бы выплачивать в виде вознаграждения владельцу ОИС, в действительности остается у него и является его дополнительной прибылью, созданной данным ОИС.

Стоимость ОИС при рыночном подходе определяется по формуле:

$$C_P = \left[(C_1 + C_2 + C_3) * K_1 * K_2 + \sum^T (V_t * p) \right] * R, \quad (4)$$

где C_1 – приведенные затраты на создание ОИС; C_2 – приведенные затраты на охрану ОИС; C_3 – приведенные затраты на маркетинговые исследования; p – среднестатистическая ставка роялти; V – годовой объем использования (продаж ОИС) в приведенном стоимостном выражении; T – срок полезного использования ОИС, исчисляемый в годах (при невозможности его определения – до 10 лет, но не более срока

деятельности предприятия); R - коэффициент риска; K_1 – коэффициент технико-экономической значимости ОИС (для товарных знаков – коэффициент длительности использования и эстетического восприятия), численные значения которого определяются экспертным путем; K_2 – коэффициент, учитывающий степень морального старения ОИС.

Коэффициент K_2 определяется по формулам:

1) для изобретения, полезной модели и промышленного образца –
$$K_2 = 1 - T_{\phi} / T_H,$$

2) для ноу-хау, НИР, ТД – $K_2 = 1,$

3) для товарного знака – $K_2 = 1 + T_{\phi} / T_H,$

где T_H – номинальный срок действия охранного документа, лет;
 T_{ϕ} – срок действия охранного документа в расчетном году t , лет.

Каждый из указанных методов дает различное значение стоимости одного и того же объекта ИС, поэтому они могут применяться как раздельно, так и совместно. После проведения расчетов необходимо сравнить полученные результаты и установить окончательную величину стоимости объекта или диапазон значений, которые будут использоваться для различных целей.

5.4 Амортизация ОИС в составе нематериальных активов

Экономический оборот объектов нематериальных активов включает в себя не только их постановку на баланс (включение в состав активов), но и списание (перенесение) их стоимости на себестоимость продукции (работ, услуг) путем амортизации данных объектов.

Согласно Инструкции о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов, организация самостоятельно определяет способ распределения стоимости НМА между отчетными периодами, в совокупности составляющими срок полезного использования, и систематически включает амортизационные отчисления в издержки производства или обращения. Расчет амортизационных отчислений по ОИС осуществляется исходя из установленного срока их использования либо нормативного срока службы.

Срок полезного использования определяется отдельно по каждому объекту нематериальных активов либо в соответствии с ГК РФ, либо устанавливается предприятием самостоятельно, исходя из возможности объекта приносить доход на период до 10-ти лет, но не более срока действия предприятия.

Как правило, действительный срок использования ОИС существенно меньше срока, указанного в правоустанавливающих докумен-

тах. Причиной этой ситуации является технический прогресс и моральное старение результатов интеллектуальной деятельности.

Возможные способы начисления амортизации по нематериальным активам, применяемые в Республике Беларусь:

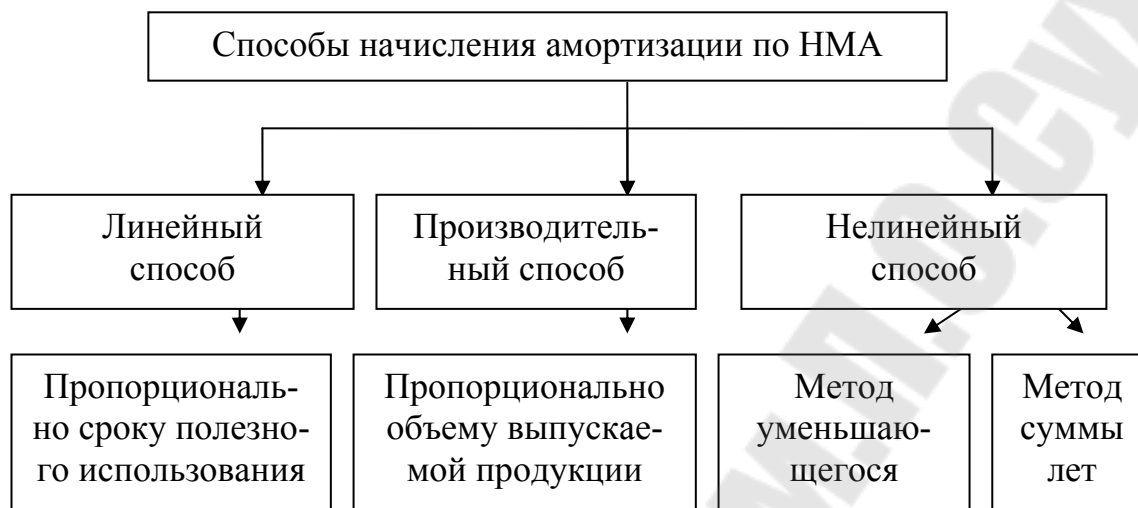


Рис. 5.1. Способы начисления амортизации по нематериальным активам, применяемые в Республике Беларусь

Таким образом, предприятиям предоставлена возможность в выборе метода начисления амортизации по нематериальным активам.

Достоинства и недостатки каждого из методов.

Недостатком линейного метода является то, что его применение не позволяет компенсировать влияние инфляции, в результате действия которой первоначальная и остаточная стоимость нематериальных активов с течением времени становится значительно ниже рыночной цены аналогичных объектов.

Следует отметить, что по объектам НМА, не используемым в предпринимательской деятельности, амортизационные отчисления могут быть рассчитаны только линейным способом и частями отнесены на уменьшение собственных источников. Также действующее Положение запрещает использовать нелинейный способ при начислении амортизации по средствам индивидуализации участников гражданского оборота – товарным знакам и знакам обслуживания.

При производительном способе начисления амортизации необходимо при вводе в эксплуатацию объекта нематериальных активов по решению комиссии установить ресурс каждого объекта – количество продукции (работ, услуг) в натуральных показателях, которое в соответствии с технической документацией может быть выпущено (выполнено) на протяжении всего срока эксплуатации объекта. Дос-

тоинством данного метода является то, что он не вызывает колебания цены единицы продукции под влиянием размеров амортизационных отчислений и при его применении происходит наиболее рациональное отнесение сумм амортизации на себестоимость продукции.

При нелинейном способе годовая сумма амортизационных отчислений рассчитывается от амортизируемой стоимости методом суммы лет либо методом уменьшающегося остатка с коэффициентом ускорения до 2,5 раз. Нормы начисления амортизации в первом и в каждом из последующих лет срока полезного использования объекта могут быть различными.

Метод суммы лет наиболее применим в случае, если предприятие при выпуске определенной продукции придерживается маркетинговой стратегии «снятия сливок», когда в первые годы допускается некоторое завышение цены реализации продукции, а затем, по мере насыщения спроса, цена может быть снижена, в том числе и за счет уменьшения сумм амортизации.

Недостатком метода уменьшающегося остатка является тот факт, что при его использовании возникает большая нагрузка на себестоимость в последний год функционирования объекта.

В пользу применения ускоренной амортизации можно привести тот факт, что первоначальная и остаточная стоимость нематериальных активов в результате инфляции с течением времени становится значительно ниже рыночной цены аналогичных объектов.

Возможность до окончания срока полезного использования амортизируемых объектов пересматривать в начале календарного года способы и методы начисления амортизации предоставляет предприятию условия для разработки амортизационной политики с учетом изменяющихся условий хозяйствования.

5.5 Экономический анализ и оценка эффективности использования НМА на предприятии

Необходимость проведения экономического анализа нематериальных активов обусловлена тем фактом, что данные активы становятся все более дорогостоящим элементом капитала, реальную стоимость которого не всегда могут отразить принципы бухгалтерского учета. Особенно это относится к тем отраслям, где ключевую роль играют не столько материальные активы, сколько доходность активов, не имеющих материального воплощения.

При проведении экономического анализа НМА целесообразно выделить следующие этапы:

1 этап – классификация НМА для целей экономического анализа
 Все многообразие нематериальных активов предприятия может быть сгруппировано в соответствии со следующими признаками.

Классификация нематериальных активов предприятия

Классификационный признак	Виды НМА и их характеристика
1. Участие в хозяйственном обороте предприятия	– функционирующие НМА – объекты НМА, использование которых приносит предприятию прибыль в настоящий период времени; – нефункционирующие НМА – объекты НМА, которые не используются по каким-либо причинам;
2. Долговременность использования	– текущие – это объекты НМА, которые используются в деятельности предприятия не более года, так как быстро теряют свою потребительскую стоимость. Они включаются в текущие затраты предприятия; – долгосрочные – это объекты НМА, которые используются в деятельности предприятия более года. Их стоимость переносится на стоимость производимого с их помощью продукта по частям (амортизируется);
3. Степень отчуждения	– отчуждаемые – обладающие способностью полностью передаваться при их продаже, передаче, аренде; – неотчуждаемые – остающиеся в собственности предприятия-владельца при частичной передаче прав на их использование;
4. Степень влияния на финансовые результаты предприятия	объекты НМА, способные приносить доход прямо, за счёт внедрения их в эксплуатацию; объекты НМА, опосредованно влияющие на финансовые результаты
5. Степень правовой защищённости	– НМА, защищаемые охранными документами; – НМА, не защищаемые охранными документами
6. Степень вложения индивидуального труда работниками данного предприятия	– собственные – объекты, которые разработаны лично работниками или учредителями предприятия; – паевые – объекты, разработанные совместно с другими физическими или юридическими лицами на долевых условиях; – приобретённые со стороны – объекты, полученные от других физических или юридических лиц за плату или безвозмездно

По результатам классификации проводится отбор объектов НМА, экономическому анализу которых уделяется повышенное внимание в связи с тем, что эффективность их использования непосредственно влияет на повышение рыночной стоимости активов предприятия, улучшение рыночных позиций и деловой репутации и, в целом, определяет рост эффективности его функционирования.

2 этап – анализ наличия, динамики и структуры НМА.

Экономический анализ наличия нематериальных активов целесообразно проводить, придерживаясь следующей последовательности аналитических действий:

1) определение изменения стоимости НМА в исследуемом периоде на основе расчета относительных и абсолютных показателей динамики (абсолютных приростов и темпов роста), как в целом, так и по отдельным элементам;

2) сопоставление показателей, характеризующих изменение стоимости НМА, со значениями аналогичных показателей по стоимости всех активов, а также таких их основных элементов, как внеоборотные и оборотные активы;

3) определение доли НМА в общей стоимости имущества предприятия и оценка

Осуществляемое стандартное изучение структуры НМА с использованием результатов классификации и группировки НМА целесообразно расширить расчетом показателей, аналогичных тем, которые применяются на промышленных предприятиях для анализа движения и состояния основных средств:

1) расчет коэффициентов обновления, выбытия, прироста позволит судить о характере движения НМА предприятия в анализируемом периоде;

2) коэффициенты годности и износа могут служить характеристикой технического и эксплуатационного состояния данных объектов;

3) коэффициент полноты использования НМА, рассчитываемый как отношение стоимости функционирующих на предприятии объектов интеллектуальной собственности к балансовой стоимости всех имеющихся нематериальных активов, покажет, насколько эффективно используется на предприятии капитал такого рода.

Значения рассчитанных показателей можно сравнивать как с аналогичными коэффициентами за предшествующий период времени, так и с показателями конкурентов и партнеров из зарубежных экономически развитых стран.

3 этап – анализ эффективности использования НМА.

В общем случае при проведении экономического анализа эффективности использования нематериальных активов целесообразно рассчитывать следующие показатели:

1) аналогично оценке основных средств, обобщающим показателем эффективности использования нематериальных активов может служить уровень отдачи, рассчитываемый как отношение валового дохода предприятия к балансовой стоимости НМА.

2) к финансовым показателям, характеризующим эффективность использования нематериальных активов предприятия, можно отнести уровень рентабельности данных объектов, который рассчитывается как отношение прибыли от реализации продукции (либо той части прибыли, которая получена с применением объектов интеллектуальной собственности) к балансовой стоимости данных объектов.

В целом, анализ влияния использования объектов нематериальных активов на результативные показатели работы предприятия целесообразно проводить с использованием детерминированных мультипликативных факторных моделей.

Для анализа влияния использования объекта НМА на выпуск товарной продукции в качестве результативного показателя целесообразно принять уровень отдачи активов предприятия (O_a) и при этом использовать следующую факторную модель:

$$\frac{ТП}{A} = \frac{НМА}{A} * \frac{ТП}{НМА} \quad \text{или} \quad O_a = d_{нм} * O_{нма}, \quad (5)$$

где A – среднегодовая стоимость активов предприятия; $НМА$ – среднегодовая стоимость нематериальных активов; $ТП$ – стоимость товарной продукции предприятия в фактических ценах; $d_{нма}$ – удельный вес НМА в имуществе предприятия; $O_{нма}$ – отдача нематериальных активов.

С использованием аналогичных показателей может быть дана и оценка влияния факторов на изменение стоимости товарной продукции предприятия в исследуемом периоде:

$$ТП = A * d_{нм} * O_{нма}, \quad (6)$$

Так как конечным показателем эффективности процесса производства и реализации продукции промышленного предприятия выступает прибыль от реализации ($Пр$), то для оценки влияния исследуемых факторов на изменение этого показателя может быть использована следующая факторная модель:

$$Pr = \frac{Pr}{BP} * \frac{BP}{HMA} * HMA \text{ или } Pr = R_{PP} * K_{об}^{HMA} * HMA, \quad (7)$$

где R_{PP} – рентабельность продаж; $K_{об}^{HMA}$ – коэффициент оборачиваемости нематериальных активов.

Также можно оценить влияние рентабельности нематериальных активов на прибыль от реализации продукции с помощью факторной модели, для применения которой из общей суммы прибыли от реализации должна быть выделена та ее часть, которая получена от реализации продукции, произведенной с применением объектов НМА:

$$Pr = \frac{Pr^{HMA}}{HMA} * \frac{Pr}{Pr^{HMA}} * HMA \text{ или } Pr = R^{HMA} * K^{HMA} * HMA \quad (8)$$

где Pr^{HMA} – прибыль от реализации продукции, произведенной с применением объекта нематериальных активов; R^{HMA} – рентабельность НМА; K^{HMA} – коэффициент увеличения прибыли от реализации продукции.

Также следует отметить, что в настоящее время одним из приоритетных направлений инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов является инвестирование в объекты интеллектуальной собственности. Именно здесь может быть получен значительный экономический эффект в краткосрочном периоде.

Для оценки эффективности инвестиций в НМА целесообразно применять показатели, аналогичные показателям оценки инвестиционных вложений в прочие элементы капитала, а принятию обоснованных инвестиционных решений должен предшествовать разносторонний экономический анализ нематериальных активов и как объектов инвестирования, и как элемента имущества предприятия, использование которого должно приносить доход субъекту хозяйствования.

6 КОММЕРЧЕСКОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

6.1. Основные формы передачи прав на объекты интеллектуальной собственности

Обладателю имущественных прав на ОИС принадлежит исключительное право правомерного использования этого объекта по сво-

ему усмотрению в любой форме и любым способом. Владелец исключительного права на ОИС может передать это право другому лицу полностью или частично, разрешить другому лицу использовать этот объект или распорядиться им иным образом.

Основной формой передачи имущественных прав в сфере интеллектуальной собственности является договор, который должен содержать предмет договора, фиксировать участников договора, определять их права и обязанности, сроки действия, ответственность за нарушение условий договора, определяемых участниками. В определенных случаях договоры подлежат государственной регистрации.

Основными правовыми формами использования ОИС заинтересованными лицами являются договоры **об уступке прав, лицензионные договоры, авторские договоры.**

Заключение **договора об уступке прав** означает полную передачу правообладателем всех имущественных прав другому лицу, которое становится владельцем этих прав со всеми вытекающими последствиями. Таким образом, происходит смена правообладателя.

Лицензионный договор представляет собой соглашение, по которому одна сторона – владелец имущественных прав (лицензиар) предоставляет другой стороне (лицензиату) право (разрешение) на использование ОИС на условиях, предусмотренных договором. При этом лицензиат принимает на себя обязательство вносить лицензиару предусмотренные договором платежи.

Авторский договор – см. тему 2.

Существуют и иные способы передачи прав на результаты интеллектуальной деятельности:

1. Договоры подрядного типа, предметом которых является создание и передача объекта творческой деятельности заказчику (договоры на еще не созданные ОИС).

Автор может по договору принять на себя обязательство создать в будущем произведение, изобретение или иной результат интеллектуальной деятельности и предоставить заказчику, не являющемуся его работодателем, исключительные права на использование результата.

2. Договоры на выполнение инжиниринговых работ.

«Инжиниринг» означает выполнение на коммерческой основе услуг научно-технического, экономического, финансового или иного характера. В инжиниринговой деятельности выделяют такие ее виды, как проектно-консультационная, подрядная и управленческая.

Проектно-консультационная деятельность заключается в подготовке технико-экономического обоснования создания новых производств, реконструкции промышленных объектов, строительства различных сооружений. *Подрядная деятельность* заключается в выполнении роли поставщиков и генеральных подрядчиков при поставках оборудования для действующих предприятий и при сооружении новых объектов. *Управленческая деятельность* включает оказание услуг по организации производственных структур и планированию производства, маркетингу, организации учета и отчетности и др.

3. Договор комплексной предпринимательской лицензии – франчайзинг. В соответствии с ГК РФ по договору франчайзинга одна сторона (правообладатель) обязуется предоставить другой стороне (пользователю) за вознаграждение комплекс исключительных прав (лицензионный комплекс), включающий право использования фирменного наименования правообладателя и охраняемой коммерческой информации, а также других объектов исключительных прав (товарного знака, знака обслуживания и т.п.), предусмотренных договором, для предпринимательской деятельности пользователя.

Франчайзинг (франшиза) является определенным типом организации бизнеса путем создания широкой сети однородных предприятий, имеющих единый товарный знак, одинаковые организационно – технологические условия, методы и формы продажи товаров и оказания услуг, единые требования к качеству товаров и их цене.

Наиболее распространенными видами деятельности по договору франчайзинга являются рестораны быстрого обслуживания (McDonald's), кафе-мороженое, автоцентры, салоны красоты, различные виды бытовых услуг (химчистки, прачечные, фотостудии и многие другие).

6.2. Понятие лицензии и их классификация

Под **лицензией** понимается предоставление прав на использование изобретений, промышленных образцов, товарных знаков, ноу-хау и других научно-технических достижений владельцем этих прав – лицензиаром другому заинтересованному лицу – лицензиату за обусловленное вознаграждение и на определенных условиях.

Предоставление таких прав оформляется **лицензионным договором**.

По объему передаваемых прав лицензии подразделяются на не-исключительные (простые), исключительные и полные.

При простой (неисключительной) лицензии лицензиар, на согласованных условиях, предоставляет лицензиату право на изготовление и продажу определенной продукции, но в то же время такие же права оставляет и за собой. Это означает, что лицензиар может выдать несколько простых лицензий на одной и той же территории и, кроме того, сам может осуществлять все права по распоряжению объектом лицензии.

При исключительной лицензии предоставляется право монопольного пользования объектом лицензии одному лицу на конкретном рынке в объеме, определяемом условиями договора. Причем лицензиар не вправе использовать предмет лицензии на данной территории в течение указанного в договоре срока, а также предоставлять лицензии другим лицам.

Полная лицензия дает лицензиату все права на использование объекта лицензии без ограничения территории и срока действия (на объекты промышленной собственности на весь срок действия патента).

По способу правовой охраны лицензии могут быть *патентные*, если передача прав осуществляется на запатентованные изобретения, полезные модели, промышленные образцы, защищенные свидетельствами товарные знаки и др. объекты промышленной собственности, и *беспатентные*, когда объектом лицензии являются незапатентованные решения, ноу-хау, техническая документация и т.п.

Лицензии можно предоставлять в рамках самостоятельного лицензионного договора – «чистые лицензии», в составе других коммерческих сделок – «сопутствующие лицензии», например, в составе договора на поставку комплектного оборудования, выполнения инжиниринговых работ, строительства объектов. При согласии лицензиара лицензиат может предоставить право на использование объекта лицензии третьим лицам – «сублицензию» на условиях, которые должны быть оговорены в основном лицензионном договоре между лицензиаром и лицензиатом.

Лицензионный договор – это единственный юридический документ, в котором регулируются права и обязанности лицензиара и лицензиата по заключаемой между ними торговой сделке или, как ее называют, сделке купли-продажи научно-технических достижений.

Отличительная особенность лицензионного договора от других видов договоров заключается в том, что объект лицензии в большинстве случаев не становится собственностью лицензиата, а передается ему во временное пользование на срок действия соглашения.

Лицензионные договоры, несмотря на все многообразие объектов, и видов лицензий, имеют единый принцип построения. Текст лицензионного договора, как правило, включает следующие разделы: преамбула, определение терминов, предмет договора, техническая документация, усовершенствования и улучшения, гарантии и ответственность, техническая помощь в освоении продукции по лицензии, платежи (расчеты сторон), сборы и налоги, информация и отчетность, обеспечение конфиденциальности, защита передаваемых прав, реклама, разрешение споров (арбитраж), срок действия договора и условия его разрешения, прочие условия.

6.3 Определение стоимости лицензии

На стоимость лицензии влияет ряд факторов, в том числе и лежащие в основе разделения лицензионных соглашений на виды: патентные лицензии или лицензии на ноу-хау (беспатентные). При определении стоимости лицензии учитывают следующие факторы:

1) объем прав, предоставляемых лицензиату (исключительная или простая лицензия либо право производить, использовать, продавать продукцию или в целом весь комплекс прав);

2) размер прибыли или экономии, которую использование лицензии может принести лицензиату;

3) ожидаемый объем товара, производимого по лицензии, или возможности использования технологического процесса (аппаратуры), на который предлагается лицензия;

4) объем технологических работ, необходимый лицензиату для освоения процесса по лицензии;

5) стоимость конструкторских работ (разработка чертежей, спецификаций и т.п.);

6) вид и характер обязательств, принимаемых на себя по соглашению (технические гарантии и ответственность, отсутствие исков третьих лиц, объем помощи, предоставляемой лицензиаром, и т.д.);

7) ограничительные условия: срок действия и территория соглашения; объем выпуска продукции по лицензии; наличие конкуренции на данном рынке, ограничивающей объем реализации продукции; сроки, необходимые для организации производства продукции по лицензии;

8) финансовые условия: цены на сырье, оборудование, электроэнергию, рабочую силу; ставки банковского процента; налоговые ставки по сделкам купли – продажи лицензий; инфляционные процессы, изменение курсов валют и др.;

9) характер и условия платежа: паушальный (единовременный) платеж; роялти (периодические отчисления); комбинированные платежи (сочетание единовременного платежа и роялти).

Непременным требованием, предъявляемым к лицензионной торговле, является патентная чистота объекта лицензии. В случае если один из элементов объекта не обладает патентной чистотой, лицензиар информирует лицензиата о наличии на территории соглашения патентов, охраняющих тот или иной элемент, и рекомендует закупить комплектующие изделия, выпускаемые патентовладельцем, сохраняя при этом свои гарантии относительно качества всего объекта лицензии.

Цена лицензии при условии выплаты лицензионного вознаграждения **в виде роялти** формируется в основном тремя факторами:

1. Сроком действия лицензионного договора.
2. Базой роялти.
3. Ставкой роялти.

1. Под расчетным сроком действия договора понимается период времени, за который рассчитывается объем производства продукции по лицензии для определения размера лицензионного вознаграждения. Этот срок рассчитывается исходя из «жизненного цикла» нововведения и периода его морального старения.

2. Применение базы роялти является наиболее распространенной формой как для лицензиата, так и для лицензиара и приводит к наименьшему количеству конфликтов между партнерами по вопросам выплаты лицензионного соглашения.

Самым надежным способом определения ставок роялти в этом случае является **использование их стандартных значений**, выработанных многолетней практикой лицензионной торговли [12].

Расчет стоимости (цены) лицензии предлагается определять по следующим формулам:

1) если результатом реализации объекта лицензии является новая продукция:

$$Цл = \sum Цпр * A_t * p_t, (9)$$

где $Цпр$ – среднемировая стоимость единицы продукции, которая будет производиться по лицензии; A_t – объем производства продукции по лицензии в t -м году; p_t – ставка роялти; t – срок действия лицензионного договора;

2) если результатом реализации объекта является новая технология:

$$Цл = \sum [Цпр * \Delta A_t + (\Delta C_t + \Delta K_t)] * p_t, (10)$$

где ΔA_t – прирост объема производства продукции по лицензии в t -м году; ΔC_t – экономия лицензиата на текущих издержках производства в t -м году; ΔK_t – экономия (перерасход) лицензиата на капитальных вложениях в t -м году.

3) если за базу принимается прибыль (доход) от использования объекта лицензии, то для расчета цены лицензии может быть использована формула:

$$Цл = \sum P_t * V_t * P_t, (11)$$

где P_t – дополнительная прибыль с единицы продукции; V_t – объем производства продукции по лицензии в t -м году.

Цена лицензии при паушальной форме платежа (единовременный платеж):

$$Цлн = \sum \frac{Цл}{(1+d)^t}, (12)$$

где $Цлн$ – цена лицензии при паушальной форме оплаты для случая продажи лицензии (цена лицензиара) или покупки лицензии (цена лицензиата); d – коэффициент дисконтирования (определяется как отношение ставки рефинансирования Национального банка и темпа инфляции на текущий год); $Цл$ – часть лицензионного вознаграждения, которое выплачивалось бы в t -м году, если бы расчеты проводились в форме роялти.

Если лицензионным договором предусматривается комбинированная форма оплаты, то сначала проводятся расчеты цены лицензии при платежах в форме роялти, затем производится перерасчет этой цены для формы паушального платежа, после чего выбирается размер первоначального платежа по лицензии.

7 ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

7.1 Система государственного управления интеллектуальной собственностью в Республике Беларусь

В Республике Беларусь создана национальная система охраны интеллектуальной собственности и функционируют соответствующие органы управления, проводящие государственную политику и руководство в этой области (рис 7.1).

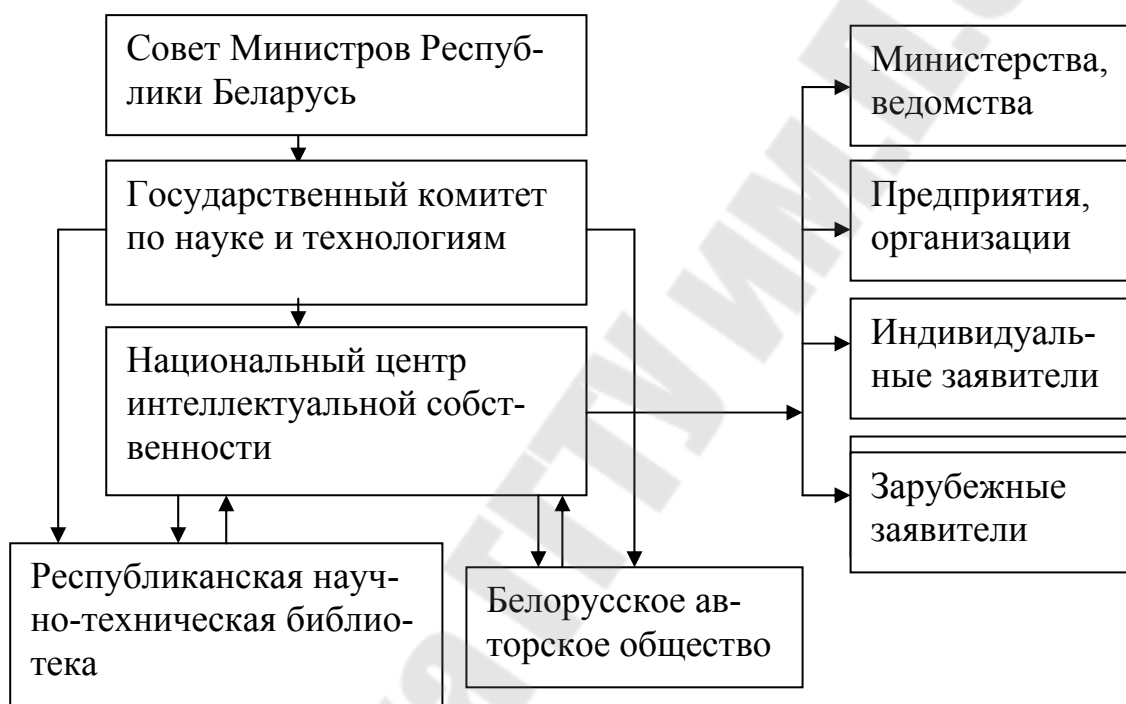


Рис. 7.1. Структура органов государственного управления интеллектуальной собственностью в РБ

Национальный центр интеллектуальной собственности (далее – НЦИС) обеспечивает охрану прав на ОИС, осуществляет функции патентного органа, установленные законодательными актами Республики Беларусь, а также реализует государственную политику в области права интеллектуальной собственности.

Центр для реализации возложенных на него задач выполняет следующие операции:

– готовит для внесения в установленном порядке предложения по совершенствованию актов законодательства в области права про-

мышленной собственности, авторского права и смежных прав, а также предложения по вопросам участия Республики Беларусь в международных договорах и международных организациях;

- организует международное сотрудничество в области права промышленной собственности, авторского права и смежных прав, в установленном порядке представляет Республику Беларусь в ВОИС и других международных организациях;

- обеспечивает организацию и проведение научно-исследовательских и других работ;

- организует и проводит республиканские и международные семинары, конференции, совещания, выставки и другие аналогичные мероприятия в области права интеллектуальной собственности;

- оказывает методическую и правовую помощь в области права промышленной собственности, авторского права и смежных прав;

- оказывает на возмездной основе услуги в области права промышленной собственности, авторского права и смежных прав;

- организует подготовку и повышение квалификации специалистов в области права интеллектуальной собственности.

Как патентный орган Центр осуществляет следующие функции:

- устанавливает требования к документам, относящимся к оформлению правовой охраны объектов промышленной собственности и деятельности патентных поверенных;

- принимает, регистрирует и рассматривает заявки на выдачу патентов, заявки на регистрацию товарных знаков и знаков обслуживания, а также на другие объекты в случаях, предусмотренных законодательством Республики Беларусь;

- проводит экспертизу заявок на выдачу охранных документов, выдает от имени Республики Беларусь охранные документы, ведет государственные реестры объектов промышленной собственности;

- обеспечивает издание официальных бюллетеней о зарегистрированных заявках и выданных охранных документах на объекты промышленной собственности, а также нормативно-методических материалов по охраняемым объектам промышленной собственности;

- организует в установленном порядке рассмотрение возражений, жалоб и заявлений в Апелляционном совете по вопросам, относящимся к его компетенции;

- регистрирует договоры о передаче прав на объекты промышленной собственности, лицензионные договоры о передаче прав

на использование объектов промышленной собственности и другие договоры в пределах своей компетенции;

- осуществляет аттестацию и регистрацию патентных поверенных.

Созданная в Республике Беларусь структура управления и законодательная база обеспечивают охрану прав интеллектуальной собственности.

7.2 Патентные службы и патентные поверенные

В целях организации работы по правовой охране промышленной собственности, соблюдения норм законодательства в этой области, проведения эффективной инновационной и коммерческой политики на предприятиях, в организациях и учреждениях Республики Беларусь создаются **патентные подразделения**.

Основными задачами патентного подразделения являются:

- выработка и проведение патентной и лицензионной политики предприятия как составной части его научно-технической и инновационной стратегии;

- развитие на предприятии изобретательского творчества и принятие мер по использованию объектов промышленной собственности в хозяйственной деятельности;

- стимулирование изобретательской деятельности, охрана прав и интересов авторов и лиц, содействующих созданию и использованию объектов промышленной собственности;

- содействие разработке объектов техники и технологии на высоком научно-техническом уровне и выпуску продукции, конкурентоспособной на мировом рынке;

- выявление объектов промышленной собственности и обеспечение их правовой охраны в республике и за рубежом.

- обеспечение работников предприятия патентной информацией по тематике проводимых и перспективных работ;

- комплектация патентного фонда предприятия;

- подготовка договоров на создание (передачу) научно-технической продукции и контроль их выполнения;

- оформление заявок на выдачу патентов в Национальный центр интеллектуальной собственности;

- контроль своевременности уплаты патентных пошлин и сборов, готовит предложения о прекращении поддержания патентов в силе;

- выявление фактов нарушения патентов, принадлежащих предприятию;
- участие в переговорах о заключении лицензионных соглашений, соглашений о передаче технологий и иных результатов научно-технической деятельности;
- учет и предоставление статической отчетности по изобретательству.

С принятием патентных законов в Республике Беларусь появилась необходимость в **подготовке и аттестации патентных поверенных**, основная функция которых – оказание физическим и юридическим лицам Республики Беларусь и зарубежных государств услуг по правовой охране объектов промышленной собственности.

Патентный поверенный оказывает физическим и юридическим лицам Республики Беларусь и зарубежных государств услуги в сфере интеллектуальной собственности. Отношения между патентными поверенными и доверителем регламентируются договором поручения (доверенностью), оформленным в соответствии с законодательством.

7.3 Зарубежное патентование. Патентные пошлины

Одной из основных целей патентования за границей является обеспечение правовой охраны объектов промышленной собственности при поставке продукции на экспорт. При этом патентование необходимо по трем основным причинам: для закрепления рынка за своими товарами и обеспечения беспрепятственной поставки в течение длительного срока; для предотвращения копирования новых технических решений и появления конкурентов; для получения более высокой прибыли с учетом ценности запатентованных решений.

Особенно актуально патентование объектов промышленной собственности при поставках оборудования и передаче технической документации по контрактам с зарубежными фирмами, а также при выполнении программ международного научно-технического сотрудничества.

Другая основная цель патентования за границей – продажа лицензий иностранным фирмам на право использования созданных объектов промышленной собственности.

При отборе объектов промышленной собственности для зарубежного патентования необходимо учитывать:

- значимость объекта промышленной собственности и его преимущества по сравнению с аналогичными решениями. Предлагаемый для патентования объект должен обеспечивать, как правило, более высокие технико-экономические показатели будущего изделия или технологического процесса по сравнению с известными объектами;
- состояние и перспективы промышленного освоения, возможности демонстрации работоспособного образца или технологического процесса;
- результаты рекламно-коммерческой проработки и заинтересованность зарубежных потребителей;
- возможность контроля за использованием предлагаемого к патентованию объекта;
- варианты процедуры патентования и предполагаемые расходы по патентованию.

В случае, если патентование необходимо осуществлять в нескольких странах европейского экономического сообщества (ЕЭС), заявители могут воспользоваться **Европейской патентной конвенцией**. Конвенция предусматривает выдачу европейского патента Европейским патентным ведомством, находящимся в Мюнхене (ФРГ), на основе унифицированных для этой цели правил. Членами конвенции являются 24 государства.

При необходимости патентования изобретения в странах СНГ целесообразно воспользоваться **Евразийской патентной конвенцией**. Конвенцию ратифицировали 9 государств: Туркменистан, Беларусь, Таджикистан, Российская Федерация, Азербайджан, Казахстан, Киргизская Республика, Армения и Молдова.

Подача евразийской заявки осуществляется на русском языке через национальный патентный орган, который проводит проверку соблюдения формальных требований к заявке.

Если заявитель желает обеспечить охрану изобретения, например, в странах Европы, США, Японии и других, лучше воспользоваться преимуществами, которые предоставляет **Договор о патентной кооперации** (участвует 123 государства).

На базе Договора о патентной кооперации (РСТ) создана международная система, позволяющая подать в Международное бюро ВОИС одну единственную международную заявку с указанием стран, в которых испрашивается патент.

Перечень юридически значимых действий, размеры и сроки уплаты пошлин устанавливаются обычно Положениями о пошлинах.

Так, например, при испрашивании европейского патента пошлины взимаются: за подачу заявки, проведение поиска, проведение экспертизы, подачу возражения, подачу апелляции, за возобновление рассмотрения заявки в случае пропуска заявителем установленных сроков и проч. Пошлины уплачиваются Европейскому патентному ведомству. Для ряда стран Европейским патентным ведомством предусмотрены льготы по уплате пошлин.

За публикацию описания изобретения, выдачу патента и поддержание его в силе национальным патентным ведомством страны-члена Европейской патентной конвенции, указанной в заявке, пошлина уплачивается национальному патентному ведомству.

В соответствии с Евразийской конвенцией предусмотрены взимание пошлин за подачу евразийской заявки на одно изобретение – единая процедурная пошлина (800 дол. США), за экспертизу заявки по существу (800 дол. США), за выдачу евразийского патента (500 дол. США).

Для государств-участников Конвенции установлена льгота по пошлинам. Заявители этих государств уплачивают пошлины в размерах, составляющих 10% от размера установленных пошлин.

Положением о пошлинах и сборах, утвержденным Советом Министров Республики Беларусь, за патентование одного изобретения, включая подачу заявки, проведение патентного поиска и экспертизы, регистрацию в Государственном реестре и выдачу патента взимается 4,5 базовой величины. За подачу заявки на регистрацию товарного знака, проведение экспертизы заявленного обозначения, регистрацию знака в Госреестре, публикацию и выдачу свидетельства взимается 4,0 базовые величины.

Таким образом, главным источником экономического развития в XXI веке является активная интеллектуальная деятельность, дающая новые знания и изобретения. Интеллектуальная собственность стала основным оружием в конкурентной борьбе на мировых рынках. Создаются организации, предметом деятельности которых становится торговля интеллектуальной собственностью. Крупные мировые компании провозглашают новые подходы к управлению инновационной деятельностью, ставя во главу своей стратегии охрану прав на объекты интеллектуальной собственности и защиту их от несанкционированного использования. Экономическое стимулирование организаций и предприятий, создающих и использующих объекты промышленной собственности, и других правообладателей этих объектов является

важным элементом, воздействующим на инновационную восприимчивость и способствующим переходу Республики Беларусь на преимущественно инновационный путь развития.

КОНТРОЛЬНЫЕ ТЕСТЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ

1. Интеллектуальная собственность – это:
 - а) вещные права на результаты интеллектуальной деятельности;
 - б) исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности;
 - в) права, гарантированные конституцией.
2. Что, из указанных характеристик не является отличительной особенностью прав на объекты интеллектуальной собственности:
 - а) абсолютный характер прав (в допустимых законом рамках);
 - б) ограничение совокупной стоимости объемов выпущенной продукции с использованием ОИС;
 - в) ограничение срока действия;
 - г) исключительный характер прав;
 - д) ограничение территории действия.
3. Какие две основные сферы прав включает право интеллектуальной собственности:
 - а) право промышленной собственности и смежные права;
 - б) авторское право и смежные права;
 - в) право промышленной собственности и авторское право.
4. В РБ обеспечивается правовая охрана следующих результатов интеллектуальной деятельности:
 - а) только согласно перечню в соответствии с действующим законодательством;
 - б) всех без исключения результатов интеллектуальной деятельности людей;
 - в) правовая охрана результатов интеллектуальной деятельности не обеспечивается.
5. Объектами авторского права являются:
 - а) обнародованные произведения науки, литературы и искусства, выраженные в любой объективной форме;
 - б) не обнародованные произведения науки, литературы и искусства, выраженные в любой объективной форме;
 - в) автор произведения, либо его правопреемник;
 - г) как обнародованные, так и не обнародованные произведения науки, литературы и искусства, выраженные в любой объективной форме.
6. Субъектами авторского права являются:

а) лица, которым по закону, как создателям произведений, принадлежит авторское право в отношении того или иного произведения;

б) как обнародованные, так и не обнародованные произведения науки, литературы и искусства, выраженные в любой объективной форме;

в) здесь нет верного ответа.

7. В РБ гарантируется охрана объектов авторского права, удовлетворяющих следующим требованиям:

а) произведение должно быть выражено в любой объективной форме и содержать новые идеи;

б) произведение должно быть выражено в оригинальной форме и содержать новые идеи;

в) произведение должно быть выражено в любой объективной форме и содержать новые идеи, форма выражения которых обязательно должна быть оригинальной;

г) произведение должно быть выражено в любой объективной форме, может содержать уже известные идеи, однако форма их выражения обязательно должна быть оригинальной.

8. Не являются объектами авторского права:

а) официальные документы;

б) произведения народного творчества, авторы которых не известны;

в) идеи, процессы, методы функционирования, принципы, открытия;

г) государственные символы и знаки ;

д) все перечисленное не является объектами авторского права.

9. Автору в отношении его произведения принадлежат:

а) только личные неимущественные права;

б) только личные имущественные права;

в) личные неимущественные и имущественные права.

10. Личными неимущественными правами авторов являются:

а) право признаваться автором произведения и право на обнародование;

б) право авторства, право на имя, право на защиту репутации, право на обнародование;

в) право на защиту произведения от искажения.

11. Какой из перечней наиболее соответствует определению имущественных прав авторов:

а) воспроизведение, распространение, прокат, переделка произведения;

б) обнародование, и воспроизведение произведения;

в) воспроизведение, перевод, переделка, обнародование произведения;

г) все перечисленные права являются неимущественными.

12. Авторский договор регулирует передачу:

- а) имущественных прав, принадлежащих обладателю авторских прав;
- б) неимущественных прав, принадлежащих обладателю авторских прав;
- в) имущественных и неимущественных прав, принадлежащих обладателю авторских прав.

13. Выберите верное определение патента:

- а) зарегистрированное в установленном порядке свидетельство на право использования ОИС;
- б) выдаваемый патентным органом от имени государства документ, подтверждающий авторство на ОИС его получателя;
- в) выдаваемый патентным органом от имени государства документ, удостоверяющий авторство, приоритет на объект промышленной собственности и исключительное право на его использование;
- г) здесь нет верного ответа.

14. Субъектами прав на объекты промышленной собственности являются:

- а) результаты интеллектуального труда, являющиеся порождением разума;
- б) закрепленные законом права, которые являются результатом интеллектуальной деятельности в промышленной, научной, литературной и художественной областях;
- в) физические и юридические лица.

15. Объект промышленной собственности является служебным, если:

- а) он относится к области деятельности нанимателя, а деятельность, которая привела к их созданию, относится к служебным обязанностям работника;
- б) он создан в связи с выполнением работником конкретного задания, полученного от нанимателя;
- в) при создании объекта работником были использованы опыт или средства нанимателя;
- г) все представленные характеристики указаны верно.

16. Изобретению в любой области техники предоставляется правовая охрана, если оно:

- а) относится к продукту или способу;
- б) является новым;
- в) имеет изобретательский уровень;
- г) промышленно применимо;
- д) должно одновременно соблюдаться всё перечисленное.

17. Уровень техники это:

- а) качество используемого на предприятии оборудования;
- б) система технологического обслуживания производственных процессов предприятия;
- в) информация, охраняемая на предприятии как коммерческая тайна;
- г) все доступные неопределенному кругу лиц источники информации, известные до даты приоритета.

18. Нематериальные активы это:

- а) активы предприятия, не имеющие материально-вещественного содержания, долговременно используемые, имеют возможность приносить доход и отчуждаться;
- б) активы предприятия, имеющие материально-вещественное содержание, долговременно используемые, имеют возможность приносить доход и отчуждаться;
- в) активы предприятия, не имеющие материально-вещественного содержания, одномоментно переносящие свою стоимость на изготавливаемую продукцию, имеют возможность отчуждаться.

19. К нематериальным активам относятся права, возникающие:

- а) из патентов на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, сорта растений;
- б) из свидетельств на товарные знаки и знаки обслуживания, топологии интегральных микросхем, фирменные наименования, наименования мест происхождения товаров;
- в) из прав на ноу-хау, программы для ЭВМ и базы данных;
- г) из лицензионных договоров на использование указанных объектов интеллектуальной собственности и из договоров на уступку прав;
- д) все перечисленное относится к нематериальным активам.

20. Не относятся к нематериальным активам:

- а) интеллектуальные и деловые качества персонала организации, его квалификация и способность к труду, поскольку они неотделимы от своих носителей и не могут быть использованы без них;
- б) незаконченные и/или не оформленные в законодательном порядке научно – исследовательские, опытно – конструкторские и технологические работы;
- в) все перечисленное не относится к нематериальным активам.

21. Объекты интеллектуальной собственности как нематериальные активы могут быть получены путем:

- а) создания в результате выполнения НИОКР;
- б) приобретения у правообладателей или авторов, в том числе в обмен на другое имущество;
- в) безвозмездной передачи правообладателями или авторами;
- г) внесения в уставный фонд вновь создаваемых предприятий;
- д) все перечисленное правомерно.

22. Нематериальные активы принимаются к бухгалтеру по первоначальной стоимости и отражаются:

- а) по дебету счета 20 «Основное производство»;
- б) по дебету счета 04 «Нематериальные активы»;
- в) по дебету счета 50 «Касса».

23. Учет амортизации нематериальных активов отражается:

- а) по кредиту счета 04 «Нематериальные активы»;
- б) по дебету счета 04 «Нематериальные активы»;
- в) по кредиту счета 05 «Амортизация нематериальных активов»;
- г) по дебету счета 05 «Амортизация нематериальных активов».

24. Какие методы применяются в Республике Беларусь при оценке объектов интеллектуальной собственности:

- а) затратный;
- б) рыночный;
- в) доходный;
- г) все перечисленные.

Ответы для самопроверки

№	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ответ	б	б	в	а	г	а	г	д	в	б	а	а
№	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
ответ	в	в	г	д	г	а	д	в	д	б	в	г

Список рекомендуемой литературы

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь. – 3-е изд., с изм. и доп. – Мн.: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2003. – 621 с.
2. Закон Республики Беларусь «О патентах на изобретения, полезные модели, промышленные образцы» от 16 декабря 2002 г. № 160-З (в ред. от 29 ноября 2004 г.) //Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2003г., № 1, 2/909; 2004г., № 174, 2/1068.
3. Закон Республики Беларусь «О товарных знаках и знаках обслуживания» от 05 февраля 1993 г., № 2181-ХІІ (в ред. от 29 октября 2004 г.) //Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2000г., № 106, 2/222; 2002г., № 87, 2/883; 2004г. № 5, 2/1017, № 174, 2/1068.
4. Гришаев, С.П. Интеллектуальная собственность: учеб. пособие /С.П. Гришаев. – М.: Юрист, 2004. – 238 с.
5. Зинов, В.Г. Управление интеллектуальной собственностью: учеб. пособие /В.Г. Зинов. – М.: Дело, 2003. – 512 с.
6. Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права: Сб. актов законодательства. /Сост. Гавриленко В.Г. – Мн.: «Право и экономика», 2004. – 384 с.
7. Инструкция о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов от 23.11.01. № 187/110/96/18 в редакции от 09.10.2006 №172/124/155/24
8. Козырев, А. Н. Оценка интеллектуальной собственности /А.Н. Козырев. – М.: Экспертное бюро-М, 1997. – 289 с.
9. Кудашов, В.И. Интеллектуальная собственность: охрана и реализация прав, управление: учеб. пособие /В.И. Кудашов. – Мн.: БНТУ, 2004. – 322 с.
10. Кудашов, В.И. Методическое пособие по вопросам введения в гражданский оборот результатов интеллектуальной деятельности /В.И. Кудашев, Т.И. Турлюк. – Мн.: РУП «РУПИС», 2004.- 111 с.
11. Курочка, Н. А. Роль амортизации и оценки нематериальных активов в формировании собственных финансовых ресурсов предприятия /Н.А. Курочка //Экономика, финансы, управление. – 2003. - №2. - С.31- 35.

12. Курочка, Н. А. Методика проведения экономического анализа нематериальных активов на промышленном предприятии /Н.А. Курочка //Бухгалтерский учет и анализ. – 2008 - №4. – С. 41-46.

13. Методические рекомендации по оценке стоимости и учету объектов интеллектуальной собственности в составе нематериальных активов и порядка экспертизы достоверности оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности в составе нематериальных активов (в ред. от 06.04.1999 г.) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 1999г., № 37, 8/282

14. Олехнович, Нематериальные активы и механизм их использования в экономическом обороте предприятий /Г.И. Олехнович, Е.А. Боровская, Н.В.Чистый. – Мн.: Амалфея, 1997. – 158 с.

15. О порядке оценки и учета объектов интеллектуальной собственности в составе нематериальных активов. Утв. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 19.03.1998 г. № 435 (в ред. от 20.10.2003 г.) //Собрание декретов, указов Президента и постановлений Правительства Республики Беларусь, 1998г., № 8, ст. 204; Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2002 г., № 32, 5/10103; 2003, №128, 5/13369.

16. Руденков, В.М. Международное патентно-лицензионное дело: курс лекций /В.М. Руденков. – Мн.: БГУ, 2004.-147 с.

17. Скорняков, Э.П. Управление качеством и конкурентоспособностью промышленной продукции на основе патентных исследований /Э.П. Скорняков. – 2-е изд. – М.: ИНИЦ Роспатента, 2002. – 162с.

18. Якимахо, А. П. Управление объектами интеллектуальной собственности в Республике Беларусь /А.П. Якимахо. – Мн.: Амалфея, 2005. – 472 с.

19. Журналы «Интеллектуальная собственность» и «Интеллектуальная собственность в Беларуси».

20. Официальные бюллетени «Изобретения, полезные модели, промышленные образцы», «Товарные знаки», «Сорта растений».

21. Сборники «Промышленная собственность».

Содержание

Введение.....	3
1 Интеллектуальная собственность	4
2 Авторское право и смежные права	10
3 Промышленная собственность.....	15
4 Патентная информация и патентные исследования.....	23
5 Введение объектов интеллектуальной собственности в гражданский оборот	28
6 Коммерческое использование объектов интеллектуальной собственности	42
7 Государственное управление интеллектуальной собственностью	49
Контрольные тесты для проверки знаний.....	55
Список рекомендуемой литературы	60

Курочка Наталья Андреевна

**ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ**

Пособие

**для студентов экономических специальностей
дневной и заочной форм обучения**

Подписано в печать 27.01.09.

Формат 60x84/16. Бумага офсетная. Гарнитура «Таймс».

Ризография. Усл. печ. л. 3,72. Уч.-изд. л. 3,71.

Изд. № 139.

E-mail: ic@gstu.gomel.by

<http://www.gstu.gomel.by>

Отпечатано на цифровом дуплекаторе
с макета оригинала авторского для внутреннего использования.

Учреждение образования «Гомельский государственный
технический университет имени П. О. Сухого».

246746, г. Гомель, пр. Октября, 48.