

РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И СНИЖЕНИЕ ИМПОРТОЕМКОСТИ ОТРАСЛИ

Д. С. Попов

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. П. Драгун, канд. экон. наук, доц.

В условиях динамичного развития белорусской экономики, протекающего на фоне глобальных интеграционных процессов, в которых отечественные предприятия вынуждены уже сегодня вести конкурентную борьбу на рынке не только между собой, но и с производителями из стран ближнего и дальнего зарубежья, неизбежными составляющими деятельности экономических субъектов хозяйствования, в том числе отечественных предприятий легкой промышленности, становится ведение активной внешнеторговой и инновационной деятельности. Продукция легкой промышленности и сырье для ее производства в 2012 г. занимала 3,7 % в общем объеме экспорта Республики Беларусь, причем удельный вес данной товарной группы занимал 8,0 % в объеме экспорта в Российскую Федерацию, 2,2 % – в экспорте в остальные страны СНГ и 1,6 % – в экспорте в страны вне СНГ [3].

Динамика экспорта основных товарных позиций продукции легкой промышленности Республики Беларусь, млн дол. США

Продукция	Годы					2012 г., %, к 2008 г.
	2008	2009	2010	2011	2012	
Ковры и напольные покрытия	20,2	19,0	20,4	23,9	22,0	108,9
Трикотажные полотна	21,4	24,9	27,6	29,5	19,5	91,1
Трикотажные изделия	102,7	119,8	132,2	169,8	147,6	143,7
Швейные изделия	254,3	262,4	302,0	319,8	234,8	92,3
Прочие готовые текстильные изделия	22,4	24,1	28,7	39,2	35,7	159,4
Обувь	81,3	97,0	113,7	131,1	110,8	136,3

В условиях усиливающейся конкуренции со стороны стран Юго-Восточной Азии белорусские предприятия легкой промышленности пытаются сохранить существующие рынки сбыта и выйти на новые. Сегодня уже можно точно сказать, что центр мирового текстильного производства окончательно переместился в восточные страны – Пакистан, Индию, Турцию, Китай, т. е. в страны с наиболее низкими затратами на рабочую силу. Эти процессы являются результатом глобальной тенденции реструктуризации легкой промышленности, которая заключается в том, что основные страны-потребители продукции легкой промышленности выводят свои трудоемкие производства в развивающиеся страны с целью сокращения производственных издержек. В результате международные компании легкой промышленности, являющиеся обладателями торговых марок и брендов, только усиливают свои позиции на емких рынках развитых стран, увеличивают свою добавленную стоимость путем инвестирования освободившихся ресурсов в рекламу, развитие системы сбыта собственных розничных систем, активную политику изменения модельного ряда. Удержать традиционные рынки сбыта можно только путем снижения издержек производства и, как следствие, себестоимости продукции при высоком уровне качества

за счет технического перевооружения предприятий и применения новых технологий. Особенностью белорусского экспорта продукции в страны ЕС является тот факт, что готовая швейная продукция собственного производства отгружается на рынки в незначительных объемах по сравнению с экспортом давальческих изделий. В перспективе планируется снижение поставок давальческих товаров и наращивание экспорта продукции собственного производства. Важную роль в развитии экспорта продукции легкой промышленности играет зарубежная товаропроводящая сеть (ТПС). Зарубежная товаропроводящая сеть наиболее развита в Российской Федерации. Это связано с традиционной близостью двух государств (единое таможенное пространство), с большой емкостью российского рынка, а также с тем, что белорусские предприятия имеют многолетние устойчивые деловые связи с российскими партнерами [2, с. 171].

В настоящее время необходимость закупок по импорту сырья, материалов, комплектующих обусловлено отсутствием их производства в Республике Беларусь, либо их производством в недостаточных для обеспечения производственной программы объемах, а также несоответствие их качества уровню мировых аналогов. Основными видами технологического сырья, используемого текстильными предприятиями республики, являются волокно хлопковое и шерсть натуральная, которые в республике не производятся. В настоящее время значительно увеличилась стоимость натуральных волокон – хлопка и шерсти, закупаемых по импорту. Стоимость хлопкового волокна за 2012 г. увеличилась более чем в 3 раза, стоимость шерстяного волокна – на 32 процентных пункта. Основными поставщиками химического сырья для предприятий концерна «Беллепром» являются организации концерна «Белнефтехим». Ежегодная потребность предприятий легкой промышленности в химических волокнах и нитях составляет около 40 % от объема сырья, необходимого для производства продукции. При этом потребность в некоторых видах химического сырья составляет до 80 % от общего объема технологического сырья. Учитывая длительные партнерские отношения, в перспективе необходимо проведение совместной работы по улучшению качества поставляемых волокон и нитей с учетом требований потребителей, по расширению ассортимента поставляемой продукции, выпуску новых видов продукции с учетом реализации на предприятиях концерна «Белнефтехим» инвестиционных проектов. Одним из таких проектов является организация производства вискозного штапельного волокна на РУП СПО «Химволокно». Штапельное вискозное волокно будет использоваться для производства вискозных и вискозосодержащих пряж для выпуска тканей различного сырьевого состава и назначения (подкладочные, декоративные, оформления интерьера, одежды). В настоящее время такие пряжи востребованы текстильными и трикотажными предприятиями на внутреннем рынке и закупаются по импорту, хотя в стране имеется возможность для их производства. Вискозное штапельное волокно закупается по импорту. При организации производства штапельного вискозного волокна на РУП СПО «Химволокно», а также в результате реализации инвестиционных проектов на предприятиях концерна «Беллепром» предусматривается использование отечественного вискозного штапельного волокна в максимальных объемах. Снижению зависимости текстильных предприятий от импортных волокон хлопка и шерсти станет также переход на использование местных сырьевых ресурсов, а именно, котонизированного льняного волокна. Организация производства смесовых пряж с вложением от 20 до 70 % котольна позволит частично заместить волокна хлопка и шерсти. В целях успешной реализации Стратегии предприятиями концерна рекомендуется предусмотреть увеличение переработки короткого льноволокна методом котонизации и позволяющее производить волокно льняное котонизированное; пряжи из котонизированного льноволокна как

чистольняные, так и смесовые с хлопком и вискозой; ткани с применением вышеуказанных пряж: декоративные, мебельные, остюмные, ткани технические суровые, рушники декоративные, полотенца штучные, ткани полотенежные, ткани скатертные, ткани для постельного белья. Котонизированное льноволокно максимально приближено по строению к хлопковому волокну и обеспечивает возможность переработки короткого льноволокна в смеси с хлопком, шерстью и химическими волокнами. С вводом в конце 2009 г. новой технологической линии по переработке короткого волокна на фабрике № 1 РУПТП «Оршанский льнокомбинат» значительно расширились возможности использования короткого волокна при изготовлении льняных и льносодержащих пряж. Это позволяет наладить в республике выпуск льносодержащих тканей и трикотажных полотен с высокими потребительскими качествами. В данном случае достигнуто оптимальное сочетание ценовых и качественных параметров: улучшение качества, расширение и обновление ассортимента льняных и льносодержащих тканей с одновременным снижением себестоимости (в том числе за счет удешевления сырьевого состава) [3].

В состав кожевенно-обувной отрасли концерна «Беллепром» входит пять промышленных предприятий, которые производят хромовые, жесткие и юфтевые кожтовары, используемые в производстве обуви кожаной и специального назначения, галантерейных изделий и прочей продукции. Основным технологическим сырьем для производства натуральных кож являются шкуры крупного рогатого скота и свиные, поставщиками которых в республике являются мясоперерабатывающие предприятия Минсельхозпрода и заготовительные организации Белкоопсоюза, а также прочие предприятия, занимающиеся убоем и переработкой скота. В целях обеспечения кожевенных предприятий сырьем отечественных заготовок концерном «Беллепром» с Минсельхозпродом и Белкоопсоюзом заключается соглашение об организации поставок сырья.

В соответствии с программой развития легкой промышленности Республики Беларусь на 2011–2015 гг. с перспективой до 2020 г. объемы закупок кожсырья организациями концерна в 2012 г. составили 1659,2 тыс. шт., в том числе отечественного – 1379,2 тыс. шт. В 2015 г. планируется закупить у субъектов хозяйствования страны 1550,4 тыс. шт. кожевенного сырья, в том числе отечественного – 1223,5 тыс. шт. В перспективе в 2015 г. организациями кожевенной отрасли будет произведено 434,2 млн дм^2 готовых кожевенных товаров. Важнейшим направлением применения натуральных кож, изготавливаемых отечественными организациями, является их использование в обувной и кожгалантерейной промышленности. Перспективным направлением является также использование отечественного кожтовара в мебельной промышленности, а также с внедрением новых и высоких технологий позволит обеспечить конкурентоспособным сырьем смежные предприятия легкой промышленности [1].

Таким образом, с целью уменьшения стоимости сырьевых ресурсов предприятиями отрасли должна рассматриваться возможность замены импортного сырья (хлопок, шерсть), которое в республике отсутствует, на местные виды (химические волокна и нити, лен), а также пересмотр ассортиментной политики и согласование ее с покупателями в части снижения доли импортного сырья, а импортоемкость промышленного производства легкой промышленности, рассчитанная как отношение стоимости импортного сырья, материалов, комплектующих к затратам на производство продукции за год, составляющая в 2010 г. 28,8 %, в 2015 г. составит – 25,5 %, а к 2020 г. снизится до 23,9 процентных пункта.

Л и т е р а т у р а

1. Вопросы белорусского государственного концерна по производству и реализации товаров легкой промышленности : Постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 24 февр. 1994 г., № 99 (в ред. постановлений Совета Министров от 21.03.2013 г. № 204 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2001. – 5/7960.
2. Национальная экономика Беларуси : учебник / В. Н. Шимов [и др.] ; под ред. В. Н. Шимова. – 2-е изд. перераб. и доп. – Минск : БГЭУ, 2006.
3. Национальный инвестиционный сайт Республики Беларусь, легкая промышленность, 2012. – Режим доступа: <http://www.invest.belarus.by/>.