

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ БЕЛАРУСИ

М. В. Живица

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. А. Кожевников, канд. экон. наук, доц.

С каждым годом в отраслях АПК Беларуси логистика становится более востребованной. Необходимость развития логистических систем в аграрном секторе республики связана с тем, что для отраслей АПК характерно отсутствие территориальной локализации производственных процессов. Предприятия перерабатывающей сельхозпродукции промышленности, как правило, пространственно удалены от источников сырья, что вызывает необходимость физического перемещения материальных потоков как во времени, так и в пространстве.

Материальные потоки, генерируемые сельскохозяйственным производством – основным поставщиком сырья для АПК, имеют ряд особенностей. В связи с тем, что в АПК, и прежде всего в сельском хозяйстве, производственный и биологический процесс тесно переплетаются, материальные потоки могут иметь биологическую природу (например, молодняк животных и птицы). Следует отметить также значительное внутрипроизводственное потребление произведенной в сельском хозяйстве продукции.

Для АПК характерно использование в качестве основных средств живых организмов, что зачастую приводит к генерированию двух и более материальных потоков, значительно отличающихся друг от друга по свойствам и путям продвижения к конечному потребителю. Так, от молочного стада крупного рогатого скота получают два материальных потока: молоко и телят. Для обоих потоков возможно внутрипроизводственное использование. Молоко частично используется для выпойки телят, а телята – на ремонт основного стада. Оставшаяся часть материальных потоков в итоге идет в переработку, но молодняк крупного рогатого скота перед этим должен пройти стадию откорма.

Следует обратить внимание и на такую особенность, характерную для АПК: материальный поток практически на любой стадии может быть одновременно сырь-

ем для следующей стадии логистической цепи и конечным продуктом. Например, произведенное сельскохозяйственным предприятием зерно одновременно может быть употреблено как семена здесь же или на другом предприятии, а может быть использовано в качестве сырья для мукомольной промышленности. В свою очередь, произведенная мука будет сырьем для хлебопекарной промышленности, но может быть продана и как конечный продукт [1, с. 6–7].

Материальный поток на своем пути от первичного источника сырья до конечного потребителя проходит ряд производственных звеньев. Управление материальным потоком на этом этапе имеет свою специфику и называется внутрипроизводственной логистикой. В качестве примера масштабности внутрипроизводственной логистики можно привести открытое акционерное общество «Агрокомбинат Южный», расположенное в деревне Цагельня Гомельского района. Агрокомбинат представляет собой высокотехнологическое, стабильно развивающееся, многопрофильное предприятие, занимающее ведущее место не только среди аналогичных предприятий своего региона, но и республики. Оно занимается выращиванием и откормом свиней, крупного рогатого скота. Имеет свинокомплекс, молочно-товарные фермы, мясоперерабатывающий цех, собственный цех убоя, реализует готовую продукцию через сеть фирменной торговли, которая включает в себя 5 фирменных магазинов и 9 торговых точек. Также к комбинату был присоединен колхоз «Ереминский» с целью обеспечения поголовья свиней зерном. То есть можно заметить, что внутри предприятия будет организовываться масштабная производственная логистика. Следовательно, должна обеспечиваться бесперебойная доставка кормов к свинокомплексам и молочным фермам, от которых, в свою очередь, необходимо организовать перевозку скота к цехам убоя, из которых туши перевозятся в мясоперерабатывающий цех и далее продукция доставляется в магазины и торговые точки, т. е. до потребителя.

Следующая особенность материального потока в АПК вытекает из сезонности сельскохозяйственного производства. Присущая растениеводству ярко выраженная сезонность приводит к необходимости длительного хранения запасов как готовой продукции, так и сырья (семена, корма). Так, продолжительность хранения овощной продукции и картофеля может составлять 9–10 месяцев.

Материальные потоки в АПК имеют еще одну важную особенность – они значительно изменяются при продвижении к конечному потребителю. При этом изменения в свойствах материального потока приводят к изменениям требований к хранению продукции: температуре, влажности, освещенности, газовой среде, срокам хранения. Это, в свою очередь, вызывает необходимость иметь специализированные хранилища, транспорт и места реализации.

Для большинства отраслей промышленности характерно производство из большого числа комплектующих ограниченного числа готовых изделий, т. е. сужение материального потока. В АПК наблюдается обратное явление: при продвижении к конечному потребителю материальный поток по ассортименту расширяется: современный мясокомбинат из ограниченного набора сырья производит несколько сотен наименований продукции.

Особенности материальных потоков в АПК требуют дополнительных усилий для его логистической поддержки.

Также в АПК существуют особенности движения финансовых потоков, которые следует учитывать в логистическом менеджменте.

Для некоторых отраслей АПК характерно несовпадение рабочего периода и собственно процесса производства, т. е. непосредственное трудовое воздействие не

приводит к окончанию производственного процесса, а лишь инициирует его. Например, посев сельскохозяйственных культур приводит к процессу начала их производства или закваска молока начинает процесс производства кефира. Этой особенностью производственных процессов, а также объективной необходимостью хранения значительных запасов объясняется более низкая оборачиваемость оборотных средств в АПК.

По мере продвижения от процесса производства сырья к конечному потребителю происходит ускорение оборачиваемости оборотных средств. Так, если в сельском хозяйстве для растениеводства этот показатель может составлять 1, то в перерабатывающей отрасли – 10–15, а в розничной торговле – 50–60. Подобная ситуация свидетельствует о необходимости финансовой поддержки производства сырья для успешного функционирования всей цепи [1, с. 9–10].

Существуют и особенности информационных потоков, которые также требуют внимания. В агробизнесе, как ни в каком другом, необходима своевременная и точная информация для принятия решения. Например, большинство производимых продуктов требуют соблюдения температурных или временных режимов, поэтому для выработки правильного управленческого решения необходима информация не только об объемах, сроках и местах поставок, но и возможности соблюсти и проконтролировать режимы хранения, временной интервал [1, с. 123].

В целом материальные, финансовые и информационные потоки в структуре АПК имеют три направления:

– сельхозпредприятия и предприятия перерабатывающей промышленности ↔ конечный потребитель (рынок продовольствия). Взаимодействие происходит через логистические, т. е. материально-денежно-информационные потоки;

– сельскохозяйственные предприятия ↔ предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности (рынок сельхозсырья);

– сельскохозяйственные предприятия ↔ предприятия перерабатывающей промышленности (рынок продуктов переработки).

Организация ресурсного обеспечения сельхозпроизводителей и продвижения их продукции на рынок на основе логистики дает значительный экономический, социальный и экологический эффект. По существу логистика должна охватывать все сферы агропромышленного комплекса, все экономические потоки, все логистические цепи и все стадии воспроизводственного процесса. Логистика АПК представляет собой науку и практику управления экономическими потоками в сфере производства, распределения, обмена и потребления продукции сельского хозяйства. Она включает в себя как ресурсное обеспечение АПК, так и сбыт готовой продукции. Главной целью логистики АПК является полное удовлетворение нужд и потребностей населения и народного хозяйства в продуктах питания, сельскохозяйственном сырье и продуктах его переработки. Последствиями оптимизации логистических издержек являются: в период сезонного повышения спроса – обеспечение максимальных объемов продаж за счет налаженной системы доставки продукции; в периоды спада – оптимизация затрат на поддержание товарного запаса, обеспечение сохранности продукции за счет предоставления специально адаптированных условий хранения. Преодоление времени и расстояния при движении продукции, организация эффективной службы ее поставок – основная задача логистики [2, с. 118].

Логистика во взаимосвязи с маркетингом представляет собой наиболее приемлемый на сегодняшний день вариант системы управления в экономике.

Она занимает стратегическую организационную позицию между производством и маркетингом. Ценовая политика и упаковка – совместные обязанности логистики и

Отраслевые и региональные аспекты формирования белорусской модели... 201

маркетинга. Приобретение материальных ресурсов и доставка готовой продукции – примеры взаимодействия логистики, производства и маркетинга.

Для повышения конкурентоспособности продукции белорусских сельхозпроизводителей в современных условиях уже недостаточно ограничиться внесением тех или иных изменений в производственный процесс. Таким образом, перспективной для развития логистики в сельских хозяйствах Республики Беларусь может быть коренная перестройка системы производственной и распределительной деятельности хозяйствующих субъектов на основе развитой логистической системы.

Л и т е р а т у р а

1. Ворожейкина, Т. М. Логистика в АПК : учебник / Т. М. Ворожейкина, В. Д. Игнатов. – М. : КолосС, 2007. – 184 с.
2. Миротин, Л. Б. Логистика интегрированных цепочек поставок : учебник / Л. Б. Миротин, А. Г. Некрасов. – М. : Экзамен, 2003. – 256 с.