

СЕМЬЯ, СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ: ТРАДИЦИИ, СОВРЕМЕННОСТЬ, ПЕРСПЕКТИВЫ

А. А. Гулаев

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель А. А. Злотников, канд. социол. наук, доц.

Семья – один из фундаментальных институтов общества, придающих ему стабильность и способность восполнять население в каждом следующем поколении. Одновременно семья выступает малой группой – самой сплоченной и стабильной ячейкой общества.

В традиционной культуре семейные ценности включают в себя триединство родительства, родства и супружества. Центральное значение в семейных ценностях имеют ориентации на родительство – на принятие социальных ролей матери и отца, на рождение детей. Современная же семья имеет тенденцию к малодетности и снижению ценности семьи.

В обществе происходит ослабление процесса межпоколенной трансляции культурного опыта в виде традиций и обычаев, обусловленное усилением позиций нуклеарной семьи и утратой значения родственных связей. Увеличивается тенденция к сокращению брачности, растет количество разводов, неполных семей, что приводит к негативным демографическим и социальным последствиям. Все это свидетельствует о том, что идет трансформация семьи, предполагающая в перспективе семью, построенную на других основаниях и порождающих новые мировоззренческие установки.

На переломном этапе развития современного общества, когда жизнь чрезвычайно сложна и динамична, важно зафиксировать и понять ценности, которыми руководствуются молодые люди и которые во многом определяют обыденное сознание и повседневные представления о настоящем и будущем вступающих в жизнь поколений.

Поэтому мы решили провести свое социологическое исследование на тему «Семья, семейные ценности: традиции, современность, перспективы».

Объектом исследования были выбраны студенты ГГТУ им. П. О. Сухого. Перед собой мы поставили следующие задачи:

1. Изучить, важен ли для молодежи официальный брак.
2. Выяснить мнение об оптимальном возрасте вступления в брак для мужчин и для женщин.
3. Выявить возможные причины вступления в официальный брак
4. Определить, какие ценности семейной жизни (традиции, дети, любовь, поддержка) наиболее важны для молодежи;
5. Узнать, сколько детей хотят иметь молодые люди (если хотят вообще) и какой стиль воспитания, скорее всего они выберут.

С этой целью нами были опрошены 46 человек, ими были студенты ГГТУ им. П. О. Сухого различных курсов, специальностей и мест проживания. Учитывая это, результаты нашего опроса сложно перенести на мнение всех студентов в целом, так как он не является репрезентативным. Однако некоторые цифры, полученные нами, представляют несомненный интерес.

В итоге обработки всех анкет были получены следующие данные. В исследовании принимали участие 46 молодых девушек и юношей в возрасте от 17 до 23 лет. Из них 55 % юношей и 45 % девушек. Среди них выросших в полной семье – 87 %, в неполной – 13 %.

Первой задачей исследования было выяснить, важен ли для молодежи официальный брак. Большинство участников, а именно 82 % молодых людей, ответили положительно. 6,5 % ответили отрицательно. Оставшиеся 11,5 % затрудняются с ответом. Таким образом, проведенный опрос показал, что молодежь, как и раньше, хочет связать себя узами брака.

Последние десятилетия 20-го столетия ознаменовались значительными изменениями в сфере семейно-брачных отношений. Трансформация семьи, ее переход от «традиционного» типа к «современному» сопровождается также ростом альтернативных форм семейных отношений, в число которых входит и сожитительство. Поэтому, интересно, что 56,5 % из опрошенных безразлично относятся к незарегистрированному браку, только 24 % одобряют, а остальные 19,5 % не одобряют сожитительство.

Следующей задачей исследования было выяснить мнение об оптимальном возрасте вступления в брак для мужчин и для женщин.

По результат опроса было установлено, что для мужчины самый подходящий возраст создания семьи с 26 до 30 лет. На втором месте с 21 до 25 лет.

Подавляющее большинство респондентов (74 %) указали оптимальный возраст вступления в брак для женщин с 21 до 25 лет. Вариант ответа «свыше 30 лет» для женщин не отметил ни один респондент.

Вероятно, различия в возрасте между мужчиной и женщиной обусловлены тем, что мужчина должен успеть за это время «встать на ноги», обзавестись работой и жильем, чтобы обеспечивать семью.

Одной из задач исследования было выявить возможные причины вступления в официальный брак. Распределение ответов на этот вопрос показано в табл. 1.

Таблица 1

Причины вступления в брак, %

Варианты ответа	%
Желание создать семью	43,5
Любовь	39,1
Рождение ребенка	6,5
Расчет	6,5
Независимость от родителей	2,2
Другое	2,2

Как следует из таблицы, что такой мотив как просто «желание создать семью», остается основным при вступлении в брак, его выбрали 43,5 % респондентов. На втором месте стоит «любовь» (39,1 %). Причем эти два мотива преобладают значительно, так как на третьем-четвертом месте – «рождение ребенка» и «расчет», о чем сказали по 6,5 % респондентов. Если говорить о данных причинах в разрезе пола, то очевидна существенная разница: для женщин «любовь» на первом месте (50 %), далее – «желание создать семью» (40 %) и «рождение ребенка» (15 %). В то время как для мужчин на первом месте «желание создать семью» (46,2 %), на втором «любовь» (30,7 %), а на третьем «расчет» (11,5 %).

Задачей исследования также являлось выяснить, какие ценности семейной жизни дороже остальных для молодежи. Для этого респондентам был предложен список семейных ценностей, которые необходимо было проранжировать. В результате обработки были получены следующие средние значения ценностей, которые представлены в разрезе пола в табл. 2.

Таблица 2

Ранжирование семейных ценностей в зависимости от пола

Семейные ценности	Пол	
	Мужской	Женский
Любовь	2,78	2,69
Дети	3,69	3,73
Поддержка, забота, взаимопонимание	3,78	3,63
Совместное времяпровождение	5,80	5,86
Эмоционально-психологический комфорт	4,95	4,86
Материальная обеспеченность	5,19	5,21
Преемственность поколений	7,66	7,84
Постоянные сексуальные отношения	6,57	6,50
Стабильность	6,66	6,65
Социальная защита	7,57	7,69

При ранжировании в системе семейных ценностей респонденты единодушно поставили на первое место «любовь». На втором месте у молодых людей оказались «дети», а у девушек – «поддержка, забота, взаимопонимание». По остальному набору ценностей, как видно из таблицы, наблюдаются некоторые незначительные расхождения. Так, например, девушки чуть больше юношей придают значение «эмоционально-психологическому комфорту», а чуть меньше, в отличие от юношей придают значения «материальной обеспеченности», «социальной защите» и «ответственности поколений».

Последней задачей исследования было узнать, сколько детей хотят иметь молодые люди (если хотят вообще) и какой стиль воспитания, скорее всего они выберут.

Таблица 3

«Планирование» количества детей в семье в зависимости от пола, %

Варианты ответа	Женский, %	Мужской, %
Один ребенок	20	23,1
Два ребенка	50	53,8
Три ребенка и более	30	23,1
Не планирую иметь детей	0	0

На основе полученных данных можно сделать вывод, что половина опрошенных, вне зависимости от пола, хотят иметь 2 детей. В тоже время, очевидно, что девушки больше ориентированы на многодетную семью, чем юноши, у которых в свою очередь незначительно больше, чем у девушек выражена ориентация на одного ребенка в семье.

Институт семьи конца XX – начала XXI вв. характеризуется новыми отношениями, являющимися важными факторами глобальных изменений.