

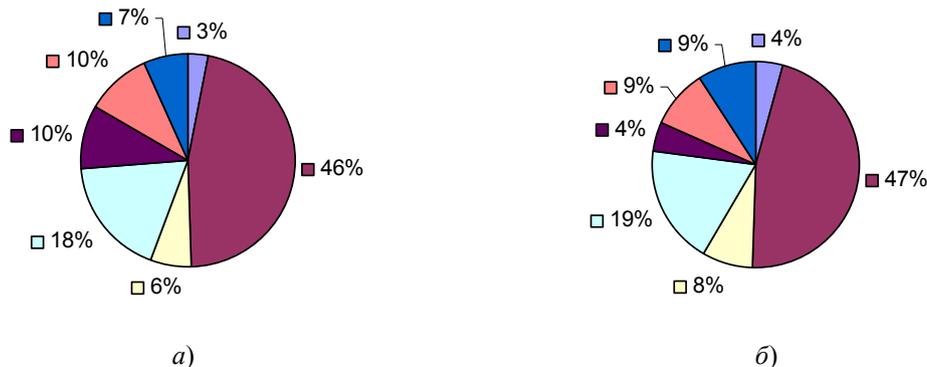
# ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

К. С. Фесенко

Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь

Научный руководитель С. Е. Астраханцев

Проблема неплатежей является актуальной для Беларуси. Раскрывая суть проблемы, обратимся к некоторым статистическим данным. Так, дебиторская задолженность на 1 февраля 2012 г. составила 107,6 трлн р. и по сравнению с 1 февраля 2011 г. выросла в 2,2 раза. За январь 2012 г. она увеличилась на 0,6 %. Просроченная дебиторская задолженность на 1 февраля 2012 г. составила 13,3 трлн р., или 12,4 % всего объема дебиторской задолженности против 15,6 % на 1 февраля 2011 г. По сравнению с 1 февраля 2011 г. просроченная дебиторская задолженность увеличилась в 1,7 раза. За январь 2012 г. она выросла на 14,8 %. В общем объеме просроченной дебиторской задолженности на долю организаций промышленности приходилось 46,1 %, организаций торговли; по ремонту автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования – 25,3 %, строительства – 7,6 %, по операциям с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг потребителям – 7,3 %, транспорта – 5,7 %, сельского хозяйства – 3,9 % [1] (рис. 1).



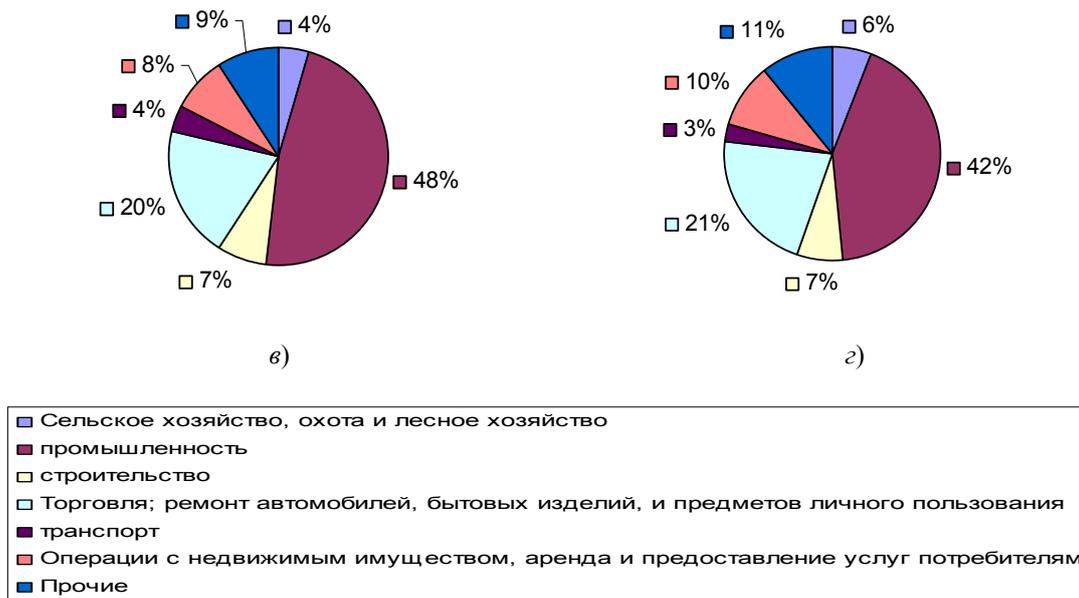


Рис. 1. Задолженность:  
 а – дебиторская задолженность справочно на 1 февраля 2012; б – дебиторская задолженность на 1 февраля 2012; в – просроченная дебиторская задолженность на 1 января 2012; г – просроченная дебиторская задолженность справочно на 1 февраля 2011

Анализируя региональную обстановку в целом по просроченной дебиторской задолженности, можно отметить, что абсолютными лидерами являются Минская область (21,6 %) и, в частности, г. Минск (30,1 %). На их долю приходится более половины всей задолженности (рис. 2).

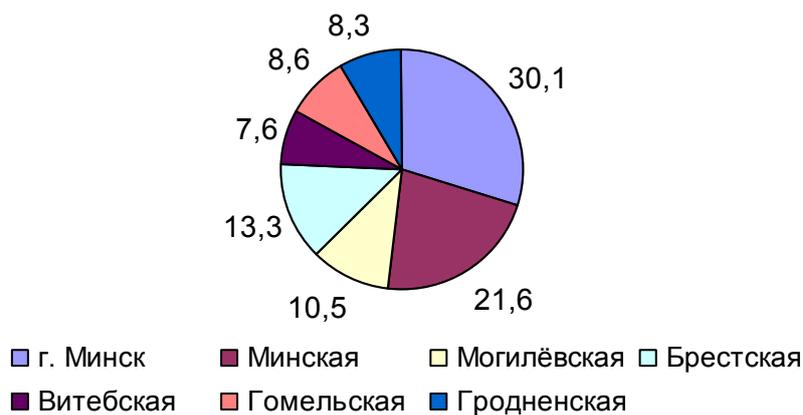


Рис. 2. Удельный вес просроченной дебиторской задолженности областей и г. Минска в общем объеме просроченной дебиторской задолженности на 1 февраля 2012 г (в процентах)

Чтобы дать более наглядное представление о состоянии дебиторской задолженности в Республике Беларусь, следует сравнить ее с валовым внутренним продуктом страны (рис. 3).

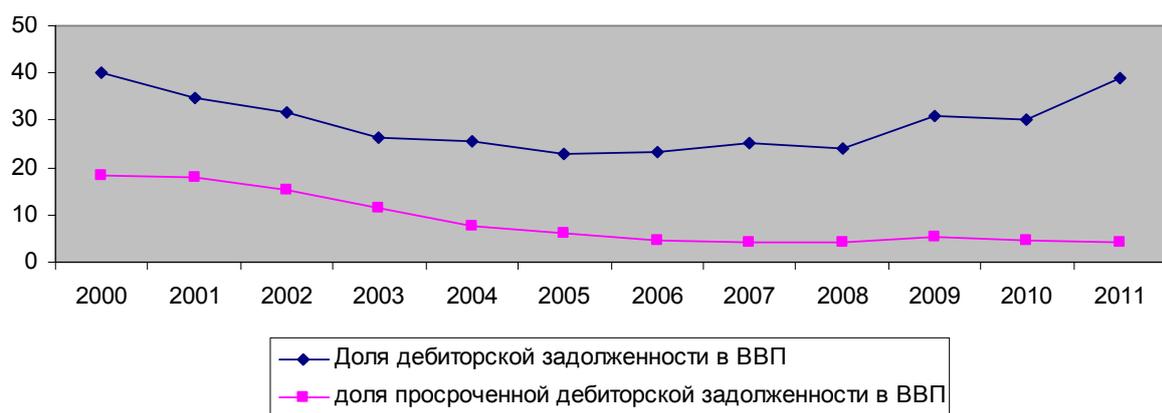


Рис. 3. Доля дебиторской и из нее просроченной в ВВП

Дебиторская задолженность, как видно из рис. 2, занимает значительную долю от ВВП страны, чем и привлекает к себе столь пристальное внимание. Так, из диаграммы видно, что до 2005 г. отмечался постепенный ее спад (с 40,15 до 23,06 %), а с 2006 г. – стремительный рост (до 39,02 %) с небольшими понижениями в 2008 и 2010 гг.

Дебиторская задолженность покупателей – сумма долгов, причитающихся предприятию от покупателей (дебиторов), которая возникает при любой продаже, если оплата не поступает немедленно [2]. Дебиторская задолженность является одной из разновидностей активов организации, которая может быть реализована, передана, обменена на имущество, продукцию, результат выполнения работ или оказания услуг. Большое влияние на оборачиваемость капитала, вложенного в оборотные активы, и на финансовое состояние предприятия оказывает увеличение или уменьшение дебиторской задолженности. Поэтому при исследовании дебиторской задолженности следует иметь в виду, что, достигая величины 30 % от реальных активов баланса предприятия, дебиторская задолженность может существенным образом влиять на формирование конечных показателей экономической деятельности предприятия, а также на формирование рыночной стоимости бизнеса (акций, отдельных активов) предприятия.

Эффективное управление дебиторской задолженностью относится к необходимым условиям успешной работы фирмы, так как оно создает предпосылки для быстрого роста бизнеса и увеличения финансовых возможностей фирмы. Ускоряется товарооборот, аккумулируются свободные средства, вовремя оплачиваются необходимые счета.

Для управления дебиторской задолженностью, необходимо выделить ее современные проблемы с учетом специфики производства предприятия и активизировать работу в следующих направлениях:

- 1) формирование и удовлетворительное состояние аналитической работы для глубокого и всестороннего анализа качества и степени ликвидности задолженности;
- 2) ускорение платежей;
- 3) совершенствование расчетов;
- 4) формирование резерва по сомнительным долгам;
- 5) применение факторинговых операций;
- 6) жесткая и грамотная политика взыскания дебиторской задолженности;
- 7) рассмотрение гибкой системы оплаты в договорах;
- 8) проведение инвентаризации состояния расчетов с дебиторами;

Подводя итог, следует отметить, что управление дебиторской задолженностью является актуальной для современной экономики. С одной стороны, грамотная работа с дебиторской задолженностью способствует повышению прибыльности и рентабельности бизнеса, а с другой стороны – это залог экономической безопасности предприятия. В связи с этим от того, какая система управления дебиторской задолженностью и работы с долгами на предприятии будет создана, зависит, будет ли предприятие эффективным и стабильным.

**Л и т е р а т у р а**

1. Информация о дебиторской задолженности в Республике Беларусь // Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – 2012. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа: 15.03.2012.
2. Маркетинговая деятельность промышленных предприятий: вопросы теории и практики / Т. Н. Байбардина [и др.] ; под ред. Т. Н. Байбардиной. – Гомель : ЦИИР, 2008. – 391 с.