

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

И. В. Рачкова

*Гомельский государственный технический университет
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Н. П. Драгун, канд. экон. наук, доц.

Анализ состояния и тенденций развития промышленности Республики Беларусь позволил нам установить, что в современных условиях вследствие высокой конкуренции на рынке со стороны крупных предприятий обладание высоким уровнем конкурентоспособности является необходимым условием достижения региональными предприятиями поставленных целей. В этой связи оценка конкурентоспособности предприятий необходима, во-первых, для определения эффективности реализуемой ими рыночной стратегии, во-вторых, для постановки задач управления конкурентоспособностью.

Разработанная нами методика оценки конкурентоспособности перерабатывающих предприятий представляет собой совокупность шести последовательно осуществляемых этапов:

1. Определение решаемых при помощи методики задач и выбор необходимых баз оценки. Методика позволяет решать следующие задачи: оценить уровень конкурентоспособности предприятия по отношению к одному из его одноотраслевых конкурентов и в рамках отрасли, оценить уровень использования предприятием имеющихся факторов конкурентоспособности по сравнению с одноотраслевыми конкурентами. В качестве базы оценки конкурентоспособности для решения указанных задач нами предлагается использовать: показатели достижения одноотраслевым предприятием-конкурентом преследуемых целей деятельности, среднеотраслевые значения данных показателей, максимальные в отрасли оцениваемого предприятия

значения показателей достижения целей деятельности ее предприятиями, которые выбираются в зависимости от субъекта оценки.

2. Выбор субъектов оценки. Установлено, что субъектами оценки конкурентоспособности могут быть лица, уровень реализации предприятием интересов которых является необходимым условием его успешного функционирования на рынке в условиях конкуренции. К субъектам оценки конкурентоспособности относятся: работники предприятия, собственники имущества, потребители продукции, поставщики ресурсов, представители государства (общества), представители предприятия как преобразователя ресурсов.

3. Определение значений показателей достижения предприятием целей деятельности и выполнения социальных обязательств. Нами установлено, что частными показателями конкурентоспособности предприятия являются показатели достижения им целей деятельности и выполнения социальных обязательств, отнесенные к аналогичным показателям конкурента на рынке (отрасли).

4. Определение значений частных показателей уровня конкурентоспособности предприятия. Полученные для субъектов оценки – собственники имущества предприятия, поставщики предприятия, государство (общество) – частные показатели конкурентоспособности предприятия используются для расчета ее интегрального показателя для данных субъектов.

5. Расчет интегральных показателей конкурентоспособности предприятия для различных субъектов оценки. Определение искомым оценок значимости возможно двумя методами:

– коллективного экспертного опроса. Этот метод является простым, но неточным. Он должен применяться только в случае, если по каким-либо причинам невозможно использование метода регрессионных коэффициентов;

– регрессионных коэффициентов. Данный метод позволяет получить более точные и объективные (независимые от мнений экспертов) оценки значимости показателей конкурентоспособности предприятия для рассматриваемого субъекта ее оценки.

Интерпретация результатов оценки конкурентоспособности предприятия.

Таким образом, разработанная нами методика оценки конкурентоспособности перерабатывающих предприятий основывается на измерении степени достижения предприятием главной цели деятельности и выполнения возложенных на него социальных обязательств в условиях конкуренции на рынке в сопоставлении с аналогичными показателями конкурентов. Ее новизна заключается в оценке конкурентоспособности при помощи относительных показателей, учете условий действующего экономического механизма хозяйствования предприятий Беларуси, определении показателей конкурентоспособности в зависимости от оценивающего субъекта.

Л и т е р а т у р а

1. Драгун, Н. П. Характеристика телеономических целей предприятия как продуцентов его конкурентоспособности / Н. П. Драгун // Междунар. межвуз. науч.-техн. конф. студентов, аспирантов и магистрантов: сб. материалов, Гомель, 25–26 апр. 2002 г. / ГГТУ им. П. О. Сухого. – Гомель, 2002. – С. 167–169.
2. Драгун, Н. П. Конкурентоспособность перерабатывающих предприятий АПК: экономическая сущность и механизм управления / Н. П. Драгун, Е. М. Карпенко. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2009. – 246 с. : ил.