

# **ОЦЕНКА И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ В СВЯЗИ С ПРОБЛЕМОЙ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**А. А. Моисеева**

*Гомельский государственный технический университет  
имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель канд. экон. наук, доц. Н. А. Алексеенко,

Проблема повышения качества и конкурентоспособности белорусских товаров и услуг имеет первостепенное значение для выхода отечественных производителей на зарубежные рынки, для интеграции страны в мировую экономическую систему и присоединения к Всемирной торговой организации.

Вопросы повышения качества включены в основные программы развития, по которым работает наша страна:

1. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг.

2. Программа деятельности Правительства Республики Беларусь на 2011–2015 гг.

3. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг.

4. Национальная программа развития экспорта Республики Беларусь 2011–2015 гг. [3].

Из основных положений программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. было выявлено, что экономика будет направлена на достижение высокого уровня качества выпускаемой продукции, соответствующего действующим и перспективным требованиям стран Европейского союза, которое будет осуществляться за счет создания современных производств, соответствующих требованиям Евро-5, Евро-6. Также будет достигнуто повышение технического и технологического уровня промышленного производства на основе быстрого обновления основных средств, создание и развитие конкурентоспособных производств, наращивание выпуска высококачественных и востребованных производственных товаров, которое позволит увеличить выпуск промышленной продукции в 1,54–1,6 раза, достичь уровня рентабельности продаж в промышленности не менее 14–15 % и улучшить качество выпускаемой продукции [2].

Таким образом, основной целью государственной политики в области качества является: создание условий для разработки и производства качественных, энергоэффективных и конкурентоспособных на внутреннем и внешнем рынках товаров, выполняемых работ и оказываемых услуг, соответствующих требованиям международных и европейских стандартов и удовлетворяющих требования потребителей.

Важнейшим вопросом в настоящее время является проблема импортозамещения продукции. Беларусь сегодня торгует со 186 странами. Товары экспортируются в 143 страны, импортируются из 166. Главная тенденция внешней торговли последних пяти лет – постоянное увеличение объема импортных закупок. Высокая импортоспособность белорусской промышленности приводит к тому, что для увеличения объемов выпуска продукции требуется больше импорта – энергоносителей, сырья, комплектующих (около 70 % всего импорта). При этом экспорт растет не такими быстрыми темпами, как импорт. В результате складывается отрицательное сальдо торгового баланса.

Главные проблемы низкого уровня импортозамещения – это недостаточная проработка импортозамещающих проектов на стадии их планирования и подготовки с точки зрения окупаемости затрат и конкурентоспособности осваиваемой продукции, значительные расходы на инвестиционный импорт, высокие затраты на производство, отсутствие должной координации между органами госуправления при реализации импортозамещающей продукции, недостаточная развитость инфраструктуры белорусского экспорта, в целом невысокая эффективность работы товаропроводящих сетей белорусских предприятий. Из-за этого произведенная продукция оказывается невостребованной на внутреннем рынке, и предпочтение отдается импортным аналогам.

Пути решения проблемы импортозамещения:

– использовать преимущество Единого экономического пространства, разработать программу промышленной политики с учетом реалий ЕЭП;

– не браться за экономически неоправданные проекты по замещению отдельных импортных товаров, обеспечивать валютноокупаемость новых инвестиционных проектов в срок не более 10 лет;

– уменьшить импортоспособность в строительстве, с 2012 г. ввести жесткое нормирование расхода материальных и энергетических ресурсов в строительном комплексе;

- осуществлять импортозамещение на потребительском рынке за счет производства качественной и конкурентоспособной отечественной продукции;
- выработать систему поощрений руководителей организаций и ведомств в зависимости от результатов экспорта и импортозамещения;
- ускорить развитие отраслей на местном сырье, обеспечив его глубокую переработку.

Реализация этих мер способствует не только развитию импортозамещения, но и повышению качества продукции.

В свою очередь, основными путями повышения качества продукции являются:

- реализация на практике нормативных правовых и технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации (далее – ТНПА);
- проведение сертификации продукции, систем управления качеством, систем управления окружающей средой в целях подтверждения их соответствия государственным и международным требованиям;
- обеспечение внедрения на предприятиях республики ресурсосберегающих и энергоэффективных технологий;
- стимулирование создания новых видов конкурентоспособных товаров;
- развитие технического нормирования и стандартизации, в том числе в области ресурсо- и энергосбережения;
- совершенствование системы образования и подготовки кадров в области качества;
- совершенствование форм и методов управления качеством на всех уровнях управления;
- развитие системы подтверждения соответствия продукции, услуг, систем управления, персонала с учетом международных требований;
- совершенствование информационного обеспечения в области качества и конкурентоспособности;
- активизация пропаганды в области управления качеством во всех сферах деятельности;
- повышение качества и конкурентоспособности основных видов продукции, в том числе машиностроения, пищевой и сельскохозяйственной, топливно-энергетического комплекса и нефтепереработки, фармацевтической и легкой промышленности, лесной и продуктов ее переработки, в области строительства, в области жилищно-коммунального хозяйства;
- повышение качества и конкурентоспособности услуг и выполнения работ, в том числе на железнодорожном транспорте, авто- и электротранспорте, водном транспорте.

Таким образом, для повышения конкурентоспособности белорусской продукции на внешних рынках важно определить наиболее перспективные и конкурентоспособные направления развития и использования национального научного и научно-исследовательского потенциала, обеспечить условия для широкомасштабного привлечения прямых иностранных инвестиций, наладить производство высокотехнологичных товаров.

#### Л и т е р а т у р

1. Режим доступа: <http://belstat.gov.by>.
2. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг.
3. Режим доступа: <http://www.economy.gov.by>.
4. Программа деятельности Правительства Республики Беларусь на 2011–2015 гг.

**Белорусская модель социально ориентированной рыночной экономики... 309**

5. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг.
6. Национальная программа развития экспорта Республики Беларусь 2011–2015 гг.